

Mestrado Próprio

MBA em Transformação Digital e Indústria 4.0





Mestrado Próprio

MBA em Transformação Digital e Indústria 4.0

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/engenharia/mestrado-proprio/mestrado-proprio-mba-transformacao-digital-industria-4-0

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Competências

pág. 14

04

Direção do curso

pág. 18

05

Estrutura e conteúdo

pág. 22

06

Metodologia

pág. 30

07

Certificado

pág. 38

01

Apresentação

As novas tecnologias impulsionaram a indústria 4.0, mas outra grande revolução veio depois da pandemia da COVID-19. Os drones, a inteligência artificial e a impressão em 3D experimentaram um impulso que revelou seu grande potencial em muitos setores. Entretanto, esta situação também levou à detecção de deficiências digitais em outras áreas, que agora procuram se desenvolver utilizando não apenas as próprias ferramentas e técnicas, mas também favorecendo o trabalho colaborativo. Um cenário ideal para profissionais de engenharia que estão em alta demanda em um setor emergente. Este programa 100% online fornece as últimas informações na Internet sobre a internet das coisas, robótica, *Big Data* e computação quântica. Contará, é claro, com conteúdo multimídia inovador, utilizando a mais recente tecnologia aplicada ao ensino acadêmico.



“

Entre em um setor tecnológico em constante evolução e se atualize para obter os melhores benefícios para sua empresa. Matricule-se já”

O progresso atual tem novas tecnologias como um grande aliado, uma transformação digital presente desde as bases educacionais até setores como aviação, automóveis, indústria de armas, comércio e finanças. Tudo isso está voltado para a realização de uma verdadeira economia digital, na qual o profissional de engenharia desempenha um papel de liderança graças a seu conhecimento.

A mudança é rápida, acelerada pela pandemia causada pelo coronavírus, e iniciativas de comunidades *Open Source*, *Startup* e instituições públicas estão surgindo. O cenário atual é inteiramente favorável e as previsões prevêem um futuro de sucesso para aqueles que decidiram tomar este caminho e enfrentar os desafios colocados pela Indústria 4.0. É por isso que a TECH reuniu neste Mestrado Próprio uma equipe docente relevante no setor de engenharia, cujo objetivo principal é oferecer o conhecimento mais atualizado em uma área com grande potencial.

Um programa com uma abordagem teórica prática, que proporciona aos graduados um conhecimento profundo da realidade virtual, aumentada e mista, Indústria 4.0 aplicada a setores como turismo, energia, construção ou *smart factory*, ou sistemas de automação. Os estudos de caso fornecidos pelos especialistas que ensinam este curso proporcionarão aos estudantes uma experiência de aprendizado próxima à realidade que eles podem encontrar em seu trabalho em diferentes áreas.

O profissional também se depara com um programa que é ensinado exclusivamente online, de forma conveniente e flexível. Você só precisará de um computador, tablet ou telefone celular para poder se conectar ao campus virtual e acessar o programa completo. Um programa, sem aulas presenciais, sem horários fixos, que também dá aos alunos a liberdade de visualizar ou baixar o conteúdo deste Mestrado Próprio sempre que desejarem. Esta é uma excelente oportunidade para os engenheiros impulsionarem suas carreiras em um setor com uma ampla gama de oportunidades e uma educação universitária compatível com as responsabilidades mais exigentes.

Este **Mestrado Próprio MBA em Transformação Digital e Indústria 4.0 garante** conta com o programa educacional mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Transformação Digital e Indústria 4.0
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente útil, proporciona informações técnicas e práticas sobre as disciplinas indispensáveis para o exercício da profissão
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de auto-avaliação pode ser usado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ♦ Lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos individuais de reflexão
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo desde qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet



Dê um impulso à sua profissão com este Mestrado Próprio e obtenha as principais ferramentas e técnicas para ter sucesso no campo da Indústria 4.0"

“

Este Mestrado Próprio 100% online permitirá a você combinar uma educação de qualidade com seu trabalho profissional. Você escolhe onde e quando acessar”

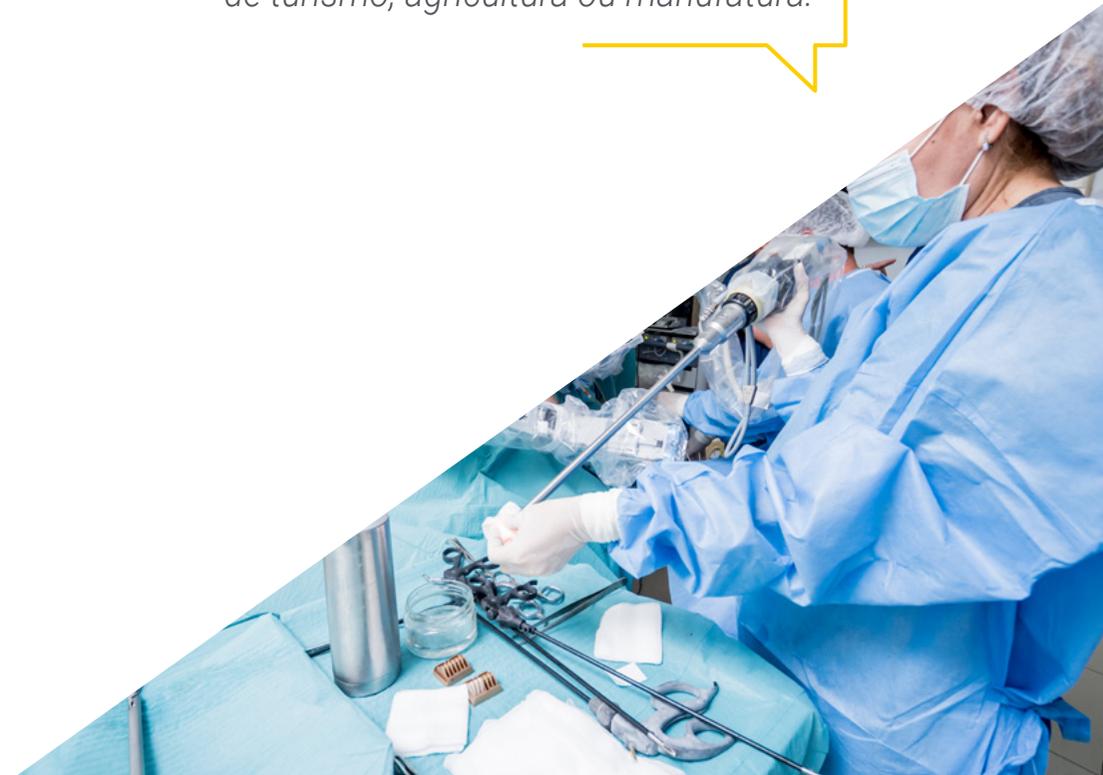
Seu corpo docente inclui profissionais da área de engenharia, que trazem a experiência de seu trabalho para esta capacitação, assim como especialistas reconhecidos de empresas líderes e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma especialização imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A concepção deste programa se concentra na aprendizagem baseada em problemas, através da qual o profissional deve tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que surgem ao longo do Mestrado Próprio. Para isso, o profissional será assistido por um sistema inovador de vídeo interativo criado por renomados e experientes especialistas em Transformação Digital e Indústria 4.0.

A conclusão deste Mestrado Próprio colocará os profissionais de Engenharia na vanguarda dos últimos desenvolvimentos no setor.

Resumos em vídeo e leituras especializadas permitirão conhecer as tecnologias mais importantes no setor de turismo, agricultura ou manufatura.



02

Objetivos

Ao concluir esta capacitação, o profissional de engenharia terá adquirido um profundo conhecimento da profunda Transformação Digital que está ocorrendo atualmente em diferentes setores. Isto será possível graças ao material multimídia que guiará você a liderar a mudança digital, dominar os conceitos de Realidade Virtual ou conhecer os dispositivos vestíveis existentes e sua aplicação em sistemas de segurança. Estes objetivos serão mais fáceis de alcançar com o apoio oferecido pelos professores para ensinar este programa.



“

Esta capacitação tem como objetivo fazer de você o melhor profissional. Para isso você tem a melhor metodologia e conteúdo sobre digitalização no setor primário, secundário e terciário”

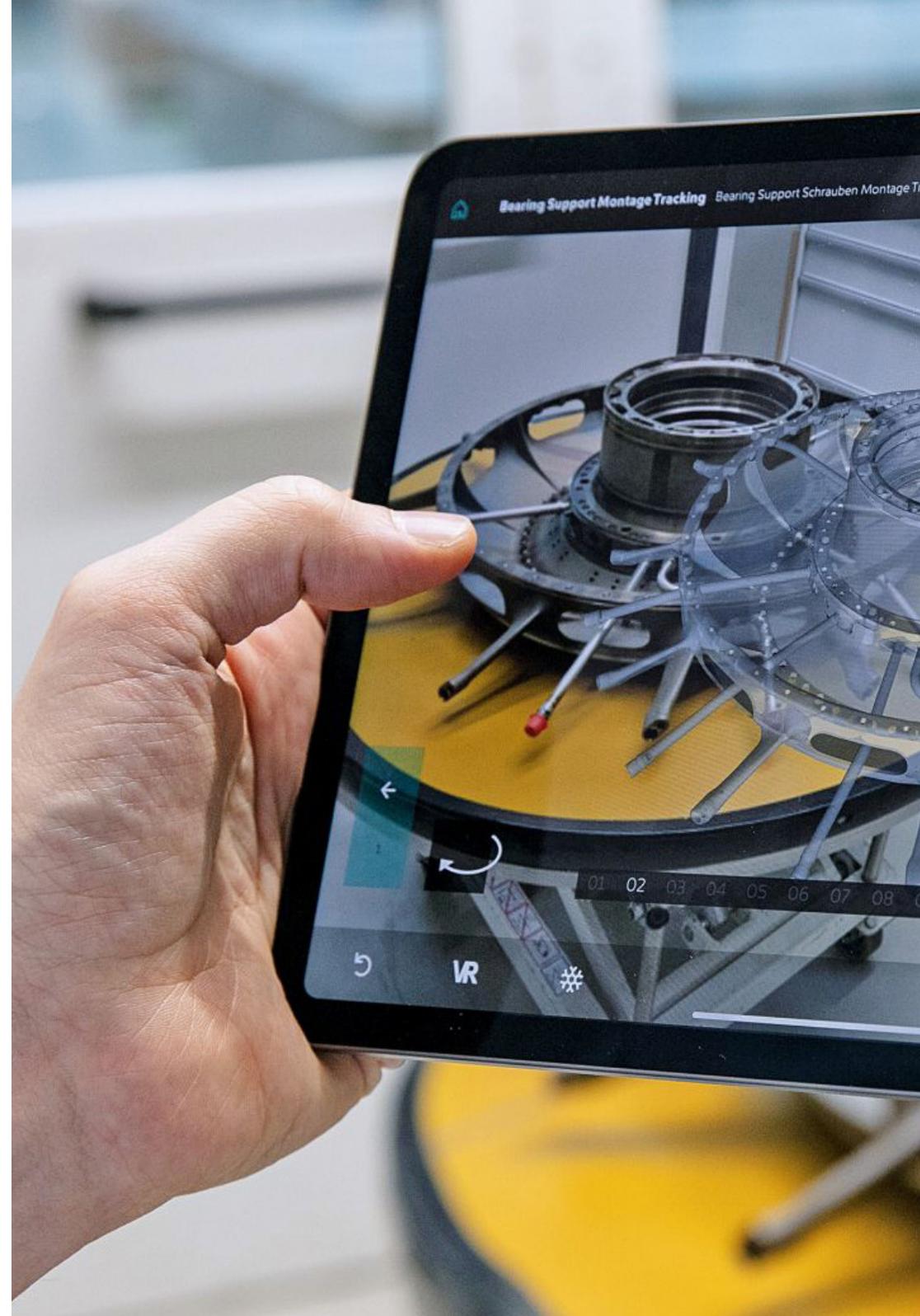


Objetivos gerais

- ◆ Conduzir uma análise abrangente da profunda transformação e mudança radical de paradigma que está ocorrendo no atual processo de digitalização global
- ◆ Proporcionar um conhecimento profundo e as ferramentas tecnológicas necessárias para enfrentar e liderar o salto tecnológico e os desafios atualmente presentes nas empresas
- ◆ Dominar os procedimentos de digitalização das empresas e a automação de seus processos para criar novos campos de riqueza em áreas como a criatividade, inovação e eficiência tecnológica
- ◆ Liderar a mudança digital

“

A TECH ajuda você a alcançar a excelência profissional. Conheça os últimos desenvolvimentos em robótica, 3D, realidade virtual e a Internet das coisas”





Objetivos específicos

Módulo 1. *Blockchain* e computação quântica

- ◆ Adquirir uma compreensão profunda dos fundamentos da tecnologia *Blockchain* e suas proposições de valor
- ◆ Liderando a criação de projetos baseados em *blockchain* e aplicando esta tecnologia a diferentes modelos de negócios e o uso de ferramentas como *Smart Contracts*
- ◆ Adquirir conhecimentos importantes sobre uma das tecnologias que revolucionarão nosso futuro, como a computação quântica

Módulo 2. *Big Data* e Inteligência Artificial

- ◆ Aprofundar o conhecimento dos princípios fundamentais da inteligência artificial
- ◆ Para alcançar o domínio das técnicas e ferramentas desta tecnologia (*machine learning/ deep learning*)
- ◆ Obter um conhecimento prático de uma das aplicações mais difundidas, como os Chatbots e os assistentes virtuais
- ◆ Adquirir conhecimento das diferentes aplicações transversais que esta tecnologia tem em todos os campos

Módulo 3. Realidade virtual Aumentado e misto

- ◆ Adquirir conhecimentos especializados sobre as características e fundamentos da realidade virtual, a realidade aumentada e a realidade mista e suas diferenças
- ◆ Utilizar aplicações de cada uma destas tecnologias e desenvolver soluções com cada uma delas individualmente e de forma integrada, combinando-as para definir experiências imersivas

Módulo 4. Indústria 4.0

- ♦ Analisar as origens da chamada Quarta Revolução Industrial e o conceito da Indústria 4.0
- ♦ Aprofundar nos princípios fundamentais da Indústria 4.0, as tecnologias em que eles se baseiam e o potencial de todos eles em sua aplicação aos diferentes setores produtivos
- ♦ Transformar qualquer instalação de fabricação em uma fábrica inteligente e estar preparado para os desafios e desafios que a acompanham

Módulo 5. Indústria líder 4.0

- ♦ Compreender a era virtual atual em que vivemos e sua capacidade de liderança, da qual dependerá o sucesso e a sobrevivência dos processos de transformação digital em que qualquer tipo de indústria esteja envolvido
- ♦ Desenvolver, a partir de todos os dados disponíveis, o Gêmeo Digital (*Digital Twin*) das instalações/sistemas/ativos integrados em uma rede IoT

Módulo 6. Robótica, drones e *augmented workers*

- ♦ Para obter uma compreensão profunda dos principais sistemas de automação e controle, sua conectividade, os tipos de comunicações industriais e o tipo de dados que trocam
- ♦ Para converter as instalações do processo de produção em um genuíno *Smart Factory*
- ♦ Ser capaz de lidar com grandes quantidades de dados, definir sua análise e obter valor a partir deles
- ♦ Definir modelos para monitoramento contínuo, manutenção preditiva e prescritiva

Módulo 7. Sistemas de automação da indústria 4.0

- ♦ Conduzir uma análise abrangente da aplicação prática que as tecnologias emergentes estão tendo nos diferentes setores econômicos e na cadeia de valor de suas principais indústrias
- ♦ Conhecer profundamente os setores econômicos primário e secundário, bem como o impacto tecnológico que eles estão experimentando

- ♦ Descobrir como as tecnologias estão revolucionando os setores agrícola, pecuário, industrial, energético e de construção

Módulo 8. Indústria 4.0 Serviços e soluções setoriais I

- ♦ Entrando no mundo da robótica e automação
- ♦ Escolha de uma plataforma robótica, prototipagem e conhecimento detalhado de simuladores e sistema operacional de robôs (ROS)
- ♦ Aprofundar nas aplicações da inteligência artificial à robótica, visando prever o comportamento e otimizar os processos
- ♦ Estudar conceitos e ferramentas robóticas, assim como casos de uso, exemplos reais e integração com outros sistemas e demonstrações
- ♦ Analisar os robôs mais inteligentes que estarão conosco nos próximos anos e como as máquinas humanóides serão treinadas para lidar com ambientes complexos e desafiadores

Módulo 9. Indústria 4.0 Serviços e soluções setoriais II

- ♦ Ter uma compreensão profunda do impacto tecnológico e como as tecnologias estão revolucionando o setor econômico terciário nas áreas de transporte e logística, saúde e saúde (*eHealth* y *smart hospitals*), cidades inteligentes, o setor financeiro (*Fintech*) e soluções de mobilidade
- ♦ Conhecer as tendências tecnológicas do futuro

Módulo 10. Internet das Coisas

- ♦ Saber em detalhes como funciona o IoT e a Indústria 4.0 e suas combinações com outras tecnologias, sua situação atual, seus principais dispositivos e usos e como a hiperconectividade dá origem a novos modelos de negócios onde todos os produtos e sistemas estão conectados e em comunicação permanente
- ♦ Aprofundar o conhecimento de uma plataforma IoT e os elementos que a compõem,

os desafios e oportunidades para implementar plataformas IoT em fábricas e empresas, as principais áreas de negócios relacionadas às plataformas IdC e o relacionamento entre plataformas IoT, robótica e outras tecnologias emergentes

- ◆ Conhecer os principais dispositivos de desgaste existentes, sua utilidade, os sistemas de segurança a serem aplicados em qualquer modelo de IoT e sua variante no mundo industrial, conhecida como IIoT

Módulo 11. Liderança, Ética e Responsabilidade Social Corporativa

- ◆ Analisar o impacto da globalização na governança e no governo corporativo
- ◆ Avaliar a importância da liderança eficaz na direção e sucesso das empresas
- ◆ Definir as estratégias de gestão intercultural e sua relevância em ambientes empresariais diversos
- ◆ Desenvolver habilidades de liderança e entender os desafios atuais que os líderes enfrentam
- ◆ Determinar os princípios e práticas da ética empresarial e sua aplicação na tomada de decisões corporativas
- ◆ Estruturar estratégias para a implementação e melhoria da sustentabilidade e responsabilidade social nas empresas

Módulo 12. Gestão de Pessoas e Gestão de Talentos

- ◆ Determinar a relação entre a direção estratégica e a gestão de recursos humanos
- ◆ Explorar as competências necessárias para a gestão eficaz de recursos humanos por competências
- ◆ Explorar as metodologias para a avaliação de desempenho e a gestão do desempenho
- ◆ Integrar as inovações na gestão de talentos e seu impacto na retenção e fidelização de pessoal
- ◆ Desenvolver estratégias para a motivação e o desenvolvimento de equipes de alto desempenho
- ◆ Propor soluções eficazes para a gestão da mudança e a resolução de conflitos nas organizações

Módulo 13. Gestão Econômico-Financeira

- ◆ Analisar o ambiente macroeconômico e sua influência no sistema financeiro nacional e internacional
- ◆ Definir os sistemas de informação e Business Intelligence para a tomada de decisões financeiras
- ◆ Diferenciar decisões financeiras chave e a gestão de riscos na direção financeira
- ◆ Avaliar estratégias para o planejamento financeiro e a obtenção de financiamento empresarial

Módulo 14. Gestão Comercial e Marketing Estratégico

- ◆ Estruturar o quadro conceitual e a importância da direção comercial nas empresas
- ◆ Explorar os elementos e atividades fundamentais do marketing e seu impacto na organização
- ◆ Determinar as etapas do processo de planejamento estratégico de marketing
- ◆ Avaliar estratégias para melhorar a comunicação corporativa e a reputação digital da empresa

Módulo 15. Gestão Executiva

- ◆ Definir o conceito de General Management e sua relevância na direção de empresas
- ◆ Avaliar as funções e responsabilidades do executivo na cultura organizacional
- ◆ Analisar a importância da gestão de operações e da gestão da qualidade na cadeia de valor
- ◆ Desenvolver a comunicação interpessoal e as habilidades de falar em público para a formação de porta-vozes

03

Competências

Este Mestrado Próprio visa fornecer aos estudantes as ferramentas, habilidades e competências necessárias para o desenvolvimento bem sucedido na Indústria 4.0. Um processo que será realizado durante as 1.500 horas letivas deste curso e onde os alunos poderão adquirir um conhecimento profundo sobre como funciona *Blockchain*, os grandes desafios da inteligência artificial ou *Robotic Process Automatization*. Isto permitirá que os estudantes façam progressos sólidos e eficientes neste setor.





“

Lidere qualquer projeto tecnológico graças às ferramentas e técnicas que este Mestrado Próprio oferece a você”



Competências gerais

- ◆ Desenvolvendo uma estratégia orientada para a indústria 4.0
- ◆ Ter um conhecimento profundo dos elementos fundamentais para um processo de transformação digital bem sucedido, adaptado às novas regras do mercado
- ◆ Desenvolver um conhecimento avançado das novas tecnologias emergentes e exponenciais que estão afetando a grande maioria dos processos industriais e comerciais no mercado
- ◆ Adaptar-se à situação atual do mercado regida pela automação, robotização e plataformas IoT
- ◆ Aplicar as ferramentas necessárias para liderar a inovação tecnológica e os processos de transformação digital



Melhorar suas habilidades no campo da Transformação Digital permitirá que você seja mais competitivo Continue sua capacitação e dê um impulso a sua carreira"





Competências específicas

- ◆ Proteger um ecossistema IoT existente ou criar um ecossistema seguro, implementando sistemas de segurança inteligentes
- ◆ Automatizar os sistemas de produção com a integração de robôs e sistemas de robótica industrial
- ◆ Maximização da criação de valor para o cliente através da aplicação de *Lean Manufacturing* para a digitalização de nosso processo de produção
- ◆ Conhecer o funcionamento do *blockchain* e as características das redes de bloqueios.
- ◆ Usando as principais técnicas de inteligência artificial, como a aprendizagem automática (*machine learning*) e aprendizagem profunda (*deep learning*), redes neurales, e a aplicabilidade e o uso do reconhecimento da linguagem natural
- ◆ Enfrentar os principais desafios relacionados à inteligência artificial, tais como dar-lhe emoções, criatividade e personalidade, incluindo como as conotações éticas e morais podem ser afetadas em seu uso
- ◆ Criar *Chatbots* e assistentes virtuais realmente úteis
- ◆ Criando mundos virtuais e elevando a experiência do usuário (UX)
- ◆ Integrando os benefícios e vantagens fundamentais da Indústria 4.0
- ◆ Aprofundar nosso entendimento sobre os principais motores da transformação digital da indústria e da internet industrial
- ◆ Liderar os novos modelos de negócios derivados da Indústria 4.0
- ◆ Desenvolver futuros modelos de produção
- ◆ Enfrentar os desafios da indústria 4.0 e compreender seus efeitos
- ◆ Dominar as principais tecnologias da indústria 4.0
- ◆ Liderar processos de digitalização de fabricação e identificar e definir capacidades digitais em uma organização
- ◆ Definir a Arquitetura por trás de uma *Smart Factory*
- ◆ Refletir sobre os marcadores tecnológicos na era pós-covid e na era da virtualização absoluta
- ◆ Aprofundar o estado de coisas na transformação digital
- ◆ Utilizar os RPA (*Robotic Process Automation*) para automatizar processos nas empresas, aumentar a eficiência e reduzir os custos
- ◆ Enfrentar os principais desafios da robótica e automação, tais como transparência e o componente ético
- ◆ Compreender as estratégias comerciais derivadas da Indústria 4.0, sua cadeia de valor e os fatores de digitalização de seus processos

04

Direção do curso

Ter especialistas com uma extraordinária formação profissional na área de Engenharia de Software, Desenvolvimento, Robótica ou Drones dá aos graduados deste grau a oportunidade de adquirir o aprendizado necessário para poder progredir em sua carreira profissional na Indústria 4.0. Além disso, a qualidade humana e a proximidade do corpo docente permitirão aos estudantes resolver quaisquer dúvidas que possam surgir sobre o programa de estudos ao longo dos 12 meses deste programa. Tudo isso com o objetivo principal de oferecer ao engenheiro uma educação que o coloque na vanguarda do ensino acadêmico.





“

A TECH selecionou uma excelente equipe de professores para fornecer a você o conhecimento mais atualizado e para lhe ajudar a progredir em sua carreira profissional”

Diretora Internacional Convidada

Com mais de 20 anos de experiência no design e na direção de equipes globais de **aquisição de talentos**, Jennifer Dove é especialista em **recrutamento** e **estratégia tecnológica**. Ao longo de sua carreira profissional, ocupou cargos de liderança em várias organizações tecnológicas dentro de empresas da lista **Fortune 50**, como **NBC Universal** e **Comcast**. Sua trajetória lhe permitiu se destacar em ambientes competitivos e de alto crescimento.

Como **Vice-presidente de Aquisição de Talentos** na **Mastercard**, ela é responsável por supervisionar a estratégia e a execução da incorporação de talentos, colaborando com líderes empresariais e responsáveis de **Recursos Humanos** para cumprir os objetivos operacionais e estratégicos de contratação. Em especial, seu objetivo é **criar equipes diversas, inclusivas e de alto desempenho** que impulsionem a inovação e o crescimento dos produtos e serviços da empresa. Além disso, é especialista no uso de ferramentas para atrair e reter os melhores profissionais de todo o mundo. Ela também se encarrega de **amplificar a marca empregadora** e a proposta de valor da **Mastercard** através de publicações, eventos e redes sociais.

Jennifer Dove demonstrou seu compromisso com o desenvolvimento profissional contínuo, participando ativamente de redes de profissionais de **Recursos Humanos** e contribuindo para a incorporação de inúmeros trabalhadores em diferentes empresas. Após obter sua graduação em **Comunicação Organizacional** pela Universidade de **Miami**, ocupou cargos de liderança em recrutamento em empresas de diversas áreas.

Por outro lado, foi reconhecida por sua habilidade em liderar transformações organizacionais, **integrar tecnologias** nos **processos de recrutamento** e desenvolver programas de liderança que preparam as instituições para os desafios futuros. Ela também implementou com sucesso programas de **bem-estar laboral** que aumentaram significativamente a satisfação e a retenção de funcionários.



Sra. Jennifer Dove

- Vice-presidente de Aquisição de Talentos na Mastercard, Nova York, Estados Unidos
- Diretora de Aquisição de Talentos na NBCUniversal, Nova York, Estados Unidos
- Responsável pela Seleção de Pessoal na Comcast
- Diretora de Seleção de Pessoal na Rite Hire Advisory
- Vice-presidente Executiva da Divisão de Vendas na Ardor NY Real Estate
- Diretora de Seleção de Pessoal na Valerie August & Associates
- Executiva de Contas na BNC
- Executiva de Contas na Vault
- Graduada em Comunicação Organizacional pela Universidade de Miami

“

*Uma experiência de
capacitação única, fundamental
e decisiva para impulsionar seu
crescimento profissional”*

Diretor Internacional Convidado

Líder tecnológico com décadas de experiência em **grandes multinacionais de tecnologia**, Rick Gauthier se destacou no campo dos **serviços em nuvem** e na melhoria de processos de ponta a ponta. Ele foi reconhecido como um líder e gestor de equipes altamente eficiente, mostrando um talento natural para garantir um alto nível de compromisso entre seus colaboradores.

Rick possui habilidades inatas em estratégia e inovação executiva, desenvolvendo novas ideias e apoiando seu sucesso com dados de qualidade. Sua trajetória na **Amazon** lhe permitiu administrar e integrar os serviços de TI da empresa nos Estados Unidos. Na **Microsoft** liderou uma equipe de 104 pessoas responsáveis por fornecer infraestrutura de TI corporativa e apoiar departamentos de engenharia de produtos em toda a companhia.

Essa experiência permitiu que Rick se destacasse como um executivo de alto impacto, com habilidades notáveis para aumentar a eficiência, a produtividade e a satisfação geral dos clientes.



Sr. Rick Gauthier

- Diretor Regional de TI na Amazon, Seattle, Estados Unidos
- Chefe de Programas Sênior na Amazon
- Vice-Presidente da Wimmer Solutions
- Diretor Sênior de Serviços de Engenharia Produtiva na Microsoft
- Graduado em Cibersegurança pela Western Governors University
- Certificado Técnico em *Mergulho Comercial* pelo Divers Institute of Technology
- Graduado em Estudos Ambientais pelo The Evergreen State College

“

Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos avanços nesta área e aplicá-los em sua prática diária”

Diretor Internacional Convidado

Romi Arman é um renomado especialista internacional com mais de duas décadas de experiência em **Transformação Digital, Marketing, Estratégia e Consultoria**. Ao longo dessa trajetória extensa, assumiu diferentes riscos e é um **defensor permanente da inovação e mudança** no cenário empresarial. Com essa expertise, colaborou com diretores gerais e organizações corporativas de todo o mundo, incentivando-os a abandonar os modelos tradicionais de negócios. Assim, contribuiu para que empresas como a energética Shell se tornassem **verdadeiros líderes de mercado**, focadas em seus **clientes e no mundo digital**.

As estratégias desenvolvidas por Arman têm um impacto duradouro, pois permitiram a várias corporações **melhorar as experiências dos consumidores, funcionários e acionistas**. O sucesso desse especialista é quantificável por meio de métricas tangíveis como o **CSAT**, o **engajamento dos funcionários** nas instituições onde atuou e o crescimento do **indicador financeiro EBITDA** em cada uma delas.

Além disso, em sua trajetória profissional, nutriu e liderou **equipes de alto desempenho** que, inclusive, receberam prêmios por seu **potencial transformador**. Com a Shell, especificamente, o executivo sempre se propôs a superar três desafios: satisfazer as complexas **demandas de descarbonização** dos clientes, **apoiar uma “descarbonização rentável”** e **revisar um panorama fragmentado de dados, digital y tecnológico**. Assim, seus esforços evidenciaram que, para alcançar um sucesso sustentável, é fundamental partir das necessidades dos consumidores e estabelecer as bases para a transformação dos processos, dados, tecnologia e cultura.

Por outro lado, o diretor se destaca por seu domínio das **aplicações empresariais da Inteligência Artificial**, tema em que possui um pós-graduação da London Business School. Ao mesmo tempo, acumulou experiências em **IoT e o Salesforce**.



Sr. Romi Arman

- Diretor de Transformação Digital (CDO) na Shell, Londres, Reino Unido
- Diretor Global de Comércio Eletrônico e Atendimento ao Cliente na Shell
- Gerente Nacional de Contas Chave (fabricantes de equipamentos originais e varejistas de automóveis) para Shell em Kuala Lumpur, Malásia
- Consultor Sênior de Gestão (Setor de Serviços Financeiros) para Accenture em Singapura
- Graduado pela Universidade de Leeds
- Pós-graduação em Aplicações Empresariais de IA para Executivos Seniores pela London Business School
- Certificação Profissional em Experiência do Cliente CCXP
- Curso de Transformação Digital Executiva pelo IMD



Você deseja atualizar seus conhecimentos com a mais alta qualidade educacional? A TECH disponibiliza os conteúdos mais atualizados do mercado acadêmico, elaborados por especialistas de prestígio internacional"

Diretor Internacional Convidado

Manuel Arens é um profissional experiente em gerenciamento de dados e líder de uma equipe altamente qualificada. Atualmente, ele ocupa o cargo de Gerente Global de Compras na divisão de Infraestrutura Técnica e Centros de Dados da Google, onde construiu a maior parte de sua carreira profissional. Sediada em Mountain View, Califórnia, a empresa forneceu soluções para os desafios operacionais da gigante da tecnologia, como a integridade de dados mestres, as atualizações de dados de fornecedores e priorização desses dados. Ele liderou o planejamento da cadeia de suprimentos do data center e a avaliação de risco do fornecedor, gerando melhorias no processo e no gerenciamento do fluxo de trabalho que resultaram em economias de custo significativas.

Com mais de uma década de experiência fornecendo soluções digitais e liderança para empresas em diversas indústrias, ele possui uma ampla expertise em todos os aspectos da entrega de soluções estratégicas, abrangendo marketing, análise de mídia, mensuração e atribuição. De fato, ele recebeu vários reconhecimentos por seu trabalho, incluindo o Prêmio de Liderança BIM, o Prêmio de Liderança em Pesquisa, o Prêmio de Programa de Geração de Leads de Exportação e o Prêmio de Melhor Modelo de Vendas da EMEA (Europa, Oriente Médio e África).

Além disso, Arens atuou como Gerente de Vendas em Dublin, Irlanda. Nesse cargo, ele liderou a formação de uma equipe que cresceu de 4 para 14 membros em três anos, alcançando resultados significativos e promovendo uma colaboração eficaz tanto dentro da equipe de vendas quanto com equipes interfuncionais. Ele também atuou como Analista Sênior da Indústria, em Hamburgo, Alemanha, criando histórias para mais de 150 clientes usando ferramentas internas e de terceiros para apoiar a análise. Desenvolveu e escreveu relatórios detalhados para demonstrar domínio do assunto, incluindo uma compreensão dos fatores macroeconômicos e políticos/regulatórios que afetam a adoção e a difusão da tecnologia.

Também liderou equipes em empresas como Eaton, Airbus e Siemens, onde adquiriu valiosa experiência em gestão de contas e cadeia de suprimentos. Destaca-se especialmente seu trabalho para superar continuamente as expectativas através da construção de relações valiosas com os clientes e trabalhando de forma fluida com pessoas em todos os níveis de uma organização, incluindo stakeholders, gestão, membros da equipe e clientes. Seu enfoque orientado por dados e sua capacidade de desenvolver soluções inovadoras e escaláveis para os desafios da indústria o tornaram um líder proeminente em seu campo.



Sr. Manuel Arens

- Gerente Global de Compras no Google, Mountain View, Estados Unidos
- Responsável Principal de Análise e Tecnologia B2B no Google, Estados Unidos
- Diretor de Vendas no Google, Irlanda
- Analista Industrial Sênior no Google, Alemanha
- Gestor de Contas no Google, Irlanda
- Accounts Payable na Eaton, Reino Unido
- Gestor de Cadeia de Suprimentos na Airbus, Alemanha

“

Escolha a TECH! Você poderá acessar os melhores materiais didáticos, na vanguarda da tecnologia e da educação, implementados por especialistas de prestígio internacional na área”

Diretor Internacional Convidado

Andrea La Sala é um experiente executivo de Marketing cujos projetos tiveram um **impacto significativo** no setor da Moda. Ao longo de sua bem-sucedida carreira, desenvolveu diversas tarefas relacionadas a **Produtos, Merchandising e Comunicação**, sempre associado a marcas de prestígio como **Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein**, entre outras.

Os resultados desse executivo de **alto perfil internacional** estão ligados à sua comprovada capacidade de **sintetizar informações** em estruturas claras e executar **ações concretas** alinhadas com objetivos **empresariais específicos**. Além disso, é reconhecido por sua **proatividade** e **adaptação a ritmos acelerados** de trabalho. Este especialista também possui uma **forte consciência comercial, visão de mercado** e uma **verdadeira paixão pelos produtos**.

Como **Diretor Global de Marca e Merchandising** na **Giorgio Armani**, supervisionou diversas **estratégias de Marketing** para roupas e acessórios. Suas táticas foram centradas no **varejo** e nas **necessidades e comportamentos dos consumidores**. Neste cargo, La Sala também foi responsável pela comercialização de produtos em diferentes mercados, atuando como **chefe de equipe** nos departamentos de **Design, Comunicação e Vendas**.

Por outro lado, em empresas como **Calvin Klein** e **Gruppo Coin**, empreendeu projetos para impulsionar a **estrutura, o desenvolvimento e a comercialização de diferentes coleções**. Também criou **calendários eficazes** para **campanhas** de compra e venda, para campanhas gerenciando **termos, custos, processos e prazos de entrega** de diferentes operações.

Essas experiências tornaram Andrea La Sala um dos principais e mais qualificados **líderes corporativos** no setor da **Moda e Luxo**, com uma alta capacidade de implementação eficaz do **posicionamento positivo de diferentes marcas** e redefinição de indicadores-chave de desempenho (KPI).



Sr. Andrea La Sala

- ♦ Diretor Global de Marca e Merchandising Armani Exchange na Giorgio Armani, Milão, Itália
- ♦ Diretor de Merchandising na Calvin Klein
- ♦ Responsável de Marca no Gruppo Coin
- ♦ Brand Manager na Dolce&Gabbana
- ♦ Brand Manager na Sergio Tacchini S.p.A.
- ♦ Analista de Mercado na Fastweb
- ♦ Graduado em Business and Economics na Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

Os profissionais internacionais mais qualificados e experientes estão esperando por você na TECH para proporcionar um ensino de alto nível, atualizado e baseado nas mais recentes evidências científicas. O que você está esperando para se matricular?"

Diretor Internacional Convidado

Mick Gram é sinônimo de inovação e excelência no campo da **Inteligência Empresarial** em âmbito internacional. Sua carreira de sucesso está associada a cargos de liderança em multinacionais como **Walmart** e **Red Bull**. Além disso, esse especialista se destaca por sua visão para **identificar tecnologias emergentes** que, a longo prazo, têm um impacto duradouro no ambiente corporativo.

O executivo é considerado um **pioneiro no uso de técnicas de visualização de dados** que simplificaram conjuntos complexos, tornando-os acessíveis e facilitadores da tomada de decisões. Essa habilidade se tornou o pilar de seu perfil profissional, transformando-o em um ativo desejado por muitas organizações que buscavam **reunir informações e gerar ações concretas** a partir delas.

Um de seus projetos mais destacados nos últimos anos foi a **plataforma Walmart Data Cafe**, a maior do tipo no mundo, ancorada na nuvem e destinada à **análise de Big Data**. Além disso, ele atuou como **Diretor de Business Intelligence** na **Red Bull**, abrangendo áreas como **Vendas, Distribuição, Marketing e Operações de Cadeia de Suprimento**. Sua equipe foi recentemente reconhecida por sua inovação constante no uso da nova API do Walmart Luminare para insights de Compradores e Canais.

Quanto à sua formação, o executivo possui vários Mestrados e estudos de pós-graduação em instituições renomadas como a **Universidade de Berkeley**, nos Estados Unidos, e a **Universidade de Copenhague**, na Dinamarca. Através dessa capacitação contínua, o especialista alcançou competências de vanguarda. Assim, ele se tornou considerado um **líder nato da nova economia mundial**, focada no impulso dos dados e suas possibilidades infinitas.



Sr. Mick Gram

- Diretor de *Business Intelligence* e Análise na Red Bull, Los Angeles, Estados Unidos
- Arquiteto de soluções de *Business Intelligence* para Walmart Data Cafe
- Consultor independente de *Business Intelligence* e *Data Science*
- Diretor de *Business Intelligence* na Capgemini
- Analista Chefe na Nordea
- Consultor Chefe de *Business Intelligence* para a SAS
- Educação Executiva em IA e Machine Learning na UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executivo em e-commerce na Universidade de Copenhague
- Graduação e Mestrado em Matemática e Estatística na Universidade de Copenhague



Estude na melhor universidade online do mundo de acordo com a Forbes! Neste MBA, você terá acesso a uma extensa biblioteca de recursos multimídia, desenvolvida por professores de prestígio internacional"

Diretor Internacional Convidado

Scott Stevenson é um distinto especialista no setor de **Marketing Digital** que, por mais de 19 anos, esteve ligado a uma das empresas mais poderosas da indústria do entretenimento, a **Warner Bros. Discovery**. Neste papel, teve uma função fundamental na **supervisão da logística** e dos **fluxos de trabalho criativos** em diversas plataformas digitais, incluindo redes sociais, busca, display e meios lineares.

A liderança deste executivo foi crucial para impulsionar **estratégias de produção em meios pagos**, o que resultou em uma notável **melhoria nas taxas de conversão** da sua empresa. Ao mesmo tempo, assumiu outros cargos, como Diretor de Serviços de Marketing e Gerente de Tráfego na mesma multinacional durante sua antiga gestão.

Além disso, Stevenson esteve envolvido na distribuição global de videogames e **campanhas de propriedade digital**. Também foi responsável por introduzir estratégias operacionais relacionadas com a formação, finalização e entrega de conteúdo de som e imagem para **comerciais de televisão e trailers**.

Por outro lado, o especialista possui uma Graduação em Telecomunicações pela Universidade da Flórida e um Mestrado em Escrita Criativa pela Universidade da Califórnia, o que demonstra sua habilidade em **comunicação e narrativa**. Além disso, participou da Escola de Desenvolvimento Profissional da Universidade de Harvard em programas de vanguarda sobre o uso da **Inteligência Artificial nos negócios**. Assim, seu perfil profissional se destaca como um dos mais relevantes no campo atual do **Marketing** e dos **Meios Digitais**.



Sr. Scott Stevenson

- Diretor de Marketing Digital na Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gerente de Tráfego na Warner Bros. Entertainment
- Mestrado em Escrita Criativa pela Universidade da Califórnia
- Graduação em Telecomunicações pela Universidade da Flórida

“

Alcance seus objetivos acadêmicos e profissionais com os especialistas mais qualificados do mundo! Os professores deste MBA irão orientá-lo ao longo de todo o processo de aprendizagem"

Diretor Internacional Convidado

O Dr. Eric Nyquist é um destacado profissional no âmbito esportivo internacional, que construiu uma carreira impressionante, destacando-se por sua liderança estratégica e habilidade para impulsionar mudanças e inovação em organizações esportivas de alto nível.

De fato, ele ocupou cargos de alto escalão, como Diretor de Comunicações e Impacto na NASCAR, sediada na Florida, Estados Unidos. Com muitos anos de experiência nesta organização, o Dr. Nyquist também ocupou várias posições de liderança, incluindo Vice-Presidente Sênior de Desenvolvimento Estratégico e Diretor Geral de Assuntos Comerciais, gerenciando mais de uma dúzia de disciplinas que vão desde o desenvolvimento estratégico até o Marketing de entretenimento.

Além disso, Nyquist deixou uma marca significativa nas principais franquias esportivas de Chicago. Como Vice-Presidente Executivo das franquias dos Chicago Bulls e dos Chicago White Sox ele demonstrou sua capacidade de impulsionar o sucesso empresarial e estratégico no mundo do esporte profissional.

Por último, é importante destacar que ele iniciou sua carreira no campo esportivo enquanto trabalhava em Nova York como principal analista estratégico para Roger Goodell na National Football League (NFL) e, anteriormente, como estagiário jurídico na Federação de Futebol dos Estados Unidos.



Sr. Eric Nyquist

- ♦ Diretor de Comunicações e Impacto na NASCAR, Flórida, Estados Unidos
- ♦ Vice-Presidente Sênior de Desenvolvimento Estratégico na NASCAR
- ♦ Vice-Presidente de Planejamento Estratégico na NASCAR
- ♦ Diretor Geral de Assuntos Comerciais na NASCAR
- ♦ Vice-Presidente Executivo nas Franquias Chicago White Sox
- ♦ Vice-Presidente Executivo nas Franquias Chicago Bulls
- ♦ Gerente de Planejamento Empresarial na National Football League (NFL)
- ♦ Assuntos Comerciais / Estagiário Jurídico na Federação de Futebol dos Estados Unidos
- ♦ Doutor em Direito pela Universidade de Chicago
- ♦ Mestrado em Administração de Empresas (MBA) pela Booth School of Business da Universidade de Chicago
- ♦ Formado em Economia Internacional pelo Carleton College

“

Com este programa universitário 100% online, você poderá conciliar seus estudos com suas atividades diárias, contando com o apoio de especialistas internacionais líderes na área do seu interesse. Faça sua matrícula hoje mesmo!”

Direção



Sr. Segovia Escobar, Pablo

- ♦ Gerente comercial da área de Aftermarket e Indústria 4.0 aplicada ao suporte de sistemas na Indra
- ♦ Engenheiro Industrial, Profissional de Gerenciamento de Projetos (PMP) pelo Instituto de Gerenciamento de Programas (PMI)
- ♦ Mestrado em Administração e Gestão de Empresas
- ♦ Pós-graduação em Função de Gestão Estratégica
- ♦ Gerente de Vendas e Gerente de Programas



Sr. Diezma López, Pedro

- ♦ Fundador das empresas de tecnologia Acuilae (Inteligência Artificial), Etyka e Zerintia Technologies
- ♦ Prêmio "Melhor Iniciativa" em eHealth 2017 e "Melhor Solução Tecnológica" para segurança no trabalho 2018

Professores

Sr. Asenjo Sanz, Álvaro

- ◆ Engenheiro Técnico em Sistemas de Computação pela UCM
- ◆ Desenvolvedor de software, consultoria e gerenciamento de projetos de TI
- ◆ Engenheiro em *Kolokium*
- ◆ Professor do curso de na Universidade Europeia de Madri
- ◆ Instrutor em *Blockchain*

Sr. Castellano Nieto, Francisco

- ◆ Responsável pela manutenção dos equipamentos de defesa no setor aeronáutico, naval e terrestre da Indra
- ◆ Engenheiro de desenvolvimento no departamento de P&D na área de máquinas automáticas de embalagem para sólidos, granulados e líquidos, máquinas de embalagem, paletizadores e cadeias de distribuição; soluções com tecnologias da Siemens, Allen-Bradley (Rockwell Automation), Schneider, Omron e Beckhoff
- ◆ Engenheiro Técnico Eletrônico Industrial da Universidade Pontificia de Comillas I.C.A.I

Sr. Montes, Armando

- ◆ Especialista em drones, robôs e eletrônica, e impressoras 3D
- ◆ Criador de várias soluções e projetos tecnológicos de ponta, como a Emertech ou o Smart Vest

Sra. Sánchez López, Cristina

- ◆ TI (Engenheira de Software) para o Grupo Accenture com grandes clientes como Banco de Santander, BBVA, Endesa e Barclays Bank
- ◆ CEO e fundadora da Acuilae e ETHYKA
- ◆ Mestrado em Data Science
- ◆ Formada em Estatísticas pela Universidade Complutense de Madri

Sr. González Cano, Jose Luis

- ◆ Técnico em Eletrônica Industrial
- ◆ Formado em Óptica pela Universidade Complutense de Madri
- ◆ Ele realiza sua atividade profissional independente colaborando com empresas do setor de iluminação em consultoria, capacitação, projetos de tecnologia de iluminação e implementação de sistemas de qualidade ISO 9001:2015 (auditor interno)
- ◆ Professor vocacional em eletrônica e automação
- ◆ Ele dirigiu e ensinou como professor vocacional em sistemas eletrônicos, telemática (instrutor certificado CISCO), comunicação via rádio, IoT, etc
- ◆ Membro da Associação Profissional de Projetores de Iluminação (Consultor Técnico)
- ◆ Membro do Comitê Espanhol de Iluminação, participando de grupos de trabalho sobre tecnologia LED

05

Estrutura e conteúdo

O programa deste Mestrado Próprio foi elaborado com o objetivo de oferecer as informações mais recentes e atualizadas sobre a realidade do mercado e as novas necessidades em termos de digitalização e automação, gestão de crises e incorporação de novas tecnologias exponenciais e emergentes. Para isso, os estudantes têm 10 módulos com conteúdo avançado e dinâmico, baseado em resumos em vídeo, vídeos em detalhes ou diagramas interativos, que os conduzirão à Transformação Digital e à Indústria 4.0. Além disso, o sistema *Relearning* ajudará você a progredir naturalmente através do curso, reduzindo até mesmo as longas horas de estudo que são tão comuns em outros métodos de ensino.





“

Pensando em lançar sua própria Startup na indústria 4.0? Este programa mostrará a você o conteúdo mais abrangente e essencial neste campo Inscreva-se já”

Módulo 1. *Blockchain* e computação quântica

- 1.1. Aspectos da descentralização
 - 1.1.1. Tamanho do mercado, crescimento, empresas e ecossistema
 - 1.1.2. Fundamentos do *Blockchain*
- 1.2. Antecedentes: Bitcoin, Ethereum, etc
 - 1.2.1. Popularidade dos sistemas descentralizados
 - 1.2.2. Evolução dos sistemas descentralizados
- 1.3. Funcionamento e exemplos *Blockchain*
 - 1.3.1. Tipos de *Blockchain* e protocolos
 - 1.3.2. *Wallets*, *Mining* e mais
- 1.4. Características das redes *Blockchain*
 - 1.4.1. Funções e propriedades das redes *Blockchain*
 - 1.4.2. Aplicações: moedas criptográficas, confiabilidade, cadeia de custódia, etc
- 1.5. Tipos de *Blockchain*
 - 1.5.1. *Blockchains* públicos e privados
 - 1.5.2. *Hard and soft forks*
- 1.6. *Smart Contracts*
 - 1.6.1. Contratos inteligentes e seu potencial
 - 1.6.2. Aplicações de contratos inteligentes
- 1.7. Modelos de uso na indústria
 - 1.7.1. Aplicações *Blockchain* por indústria
 - 1.7.2. Histórias de sucesso *Blockchain* por indústria
- 1.8. Segurança e criptografia
 - 1.8.1. Objetivos da criptografia
 - 1.8.2. Assinaturas digitais e funções *hash*
- 1.9. Moedas criptográficas e usos
 - 1.9.1. Tipos de moedas criptográficas: Bitcoin, HyperLedger, Ethereum, Litecoin, etc
 - 1.9.2. Impacto atual e futuro das moedas criptográficas
 - 1.9.3. Riscos e regulamentos
- 1.10. Computação quântica
 - 1.10.1. Definição e senhas
 - 1.10.2. Usos da computação quântica

Módulo 2. *Big data* e inteligência artificial

- 2.1. Princípios fundamentais de *Big Data*
 - 2.1.1. O *Big Data*
 - 2.1.2. Ferramentas para trabalhar com *Big Data*
- 2.2. Mineração e armazenamento de dados
 - 2.2.1. Mineração de dados Limpeza e padronização
 - 2.2.2. Extração de informações, tradução automática, análise de sentimentos, etc
 - 2.2.3. Tipos de armazenamento de dados
- 2.3. Aplicações de ingestão de dados
 - 2.3.1. Princípios de ingestão de dados
 - 2.3.2. Tecnologias de ingestão de dados para atender às necessidades comerciais
- 2.4. Visualização de dados
 - 2.4.1. A importância da visualização dos dados
 - 2.4.2. Ferramentas para realizá-lo Tableau, D3, matplotlib (Python), Shiny®
- 2.5. Aprendizagem automática (*Machine Learning*)
 - 2.5.1. Entendemos o *Machine Learning*
 - 2.5.2. Aprendizagem supervisionada e não supervisionada
 - 2.5.3. Tipos de algoritmos
- 2.6. Rede neural (*Deep Learning*)
 - 2.6.1. Rede neural: peças e funcionamento
 - 2.6.2. Tipos de redes: CNN, RNN
 - 2.6.3. Aplicações de redes neurais; reconhecimento de imagens e interpretação de linguagem natural
 - 2.6.4. Redes de textos generativos: LSTM
- 2.7. Reconhecimento da linguagem natural
 - 2.7.1. PLN (Processamento de linguagem natural)
 - 2.7.2. Técnicas avançadas de PLN: Word2vec, Doc2vec

- 2.8. Chatbots e assistentes virtuais
 - 2.8.1. Tipos de assistentes: assistentes de voz e texto
 - 2.8.2. Partes fundamentais para o desenvolvimento de um assistente.: *intents*, entidades e fluxo de diálogo
 - 2.8.3. Integração Web, Slack, Whatsapp, Facebook
 - 2.8.4. Ferramentas para o desenvolvimento de assistentes: *dialog flow*, *watson assistant*
- 2.9. Emoções, criatividade e personalidade na IA
 - 2.9.1. Entendemos como detectar emoções através de algoritmos
 - 2.9.2. Criar uma personalidade: linguagem, expressões e conteúdo
- 2.10. O futuro da inteligência artificial
- 2.11. Reflexões

Módulo 3. Realidade virtual, aumentada e mista

- 3.1. Mercado e tendências
 - 3.1.1. Situação atual do mercado
 - 3.1.2. Relatórios e crescimento por diferentes indústrias
- 3.2. Diferenças entre realidade virtual, aumentada e mista
 - 3.2.1. Diferenças entre realidades imersivas
 - 3.2.2. Tipologia da realidade imersiva
- 3.3. Realidade virtual Casos e usos
 - 3.3.1. Origem e fundamentos da realidade virtual
 - 3.3.2. Casos aplicados a diferentes setores e indústrias
- 3.4. Realidade aumentada Casos e usos
 - 3.4.1. Origens e fundamentos da realidade aumentada
 - 3.4.2. Casos aplicados a diferentes setores e indústrias
- 3.5. Realidade mista e holográfica
 - 3.5.1. Origem, história e fundamentos da Realidade Mista e da Realidade Holográfica
 - 3.5.2. Casos aplicados a diferentes setores e indústrias
- 3.6. 360° fotografia e vídeo
 - 3.6.1. Tipologia da câmera
 - 3.6.2. Usos de imagens 360
 - 3.6.3. Criação de um espaço virtual de 360 graus

- 3.7. Criando mundos virtuais
 - 3.7.1. Plataformas para a criação de ambientes virtuais
 - 3.7.2. Estratégias para a criação de ambientes virtuais
- 3.8. Experiência do usuário(UX)
 - 3.8.1. Componentes na experiência do usuário
 - 3.8.2. Ferramentas para criar experiências de usuário
- 3.9. Dispositivos e óculos para tecnologias imersivas
 - 3.9.1. Tipos de dispositivos no mercado
 - 3.9.2. Óculos e artigos de uso: como funcionam, modelos e usos
 - 3.9.3. Aplicações e desenvolvimentos de óculos inteligentes
- 3.10. Futuro das tecnologias imersivas
 - 3.10.1. Tendências e evolução
 - 3.10.2. Desafios e oportunidades

Módulo 4. Indústria 4.0

- 4.1. Definição de Indústria 4.0
 - 4.1.1. Características
- 4.2. Benefícios da Indústria 4.0
 - 4.2.1. Fator principal
 - 4.2.2. Principais vantagens
- 4.3. Revoluções industriais e visão para o futuro
 - 4.3.1. Revoluções industriais
 - 4.3.2. Principais fatores em cada revolução
 - 4.3.3. Princípios tecnológicos como base para possíveis novas revoluções
- 4.4. A transformação digital da indústria
 - 4.4.1. Características da digitalização da indústria
 - 4.4.2. Tecnologias disruptivas
 - 4.4.3. Aplicações na indústria
- 4.5. Quarta revolução industrial Princípios fundamentais da indústria 4.0
 - 4.5.1. Definições
 - 4.5.2. Princípios e aplicações fundamentais

- 4.6. Indústria 4.0 e Internet Industrial
 - 4.6.1. Origens do IIoT
 - 4.6.2. Funcionamento
 - 4.6.3. Passos a serem tomados para a implementação
 - 4.6.4. Benefícios
- 4.7. Princípios de "fábrica inteligente"
 - 4.7.1. A fábrica inteligente
 - 4.7.2. Elementos que definem uma fábrica inteligente
 - 4.7.3. Passos para implantar uma fábrica inteligente
- 4.8. O estado da indústria 4.0
 - 4.8.1. O estado da indústria 4.0 em diferentes setores
 - 4.8.2. Obstáculos à implementação da Indústria 4.0
- 4.9. Desafios e riscos
 - 4.9.1. Análise DAFO
 - 4.9.2. Desafios
- 4.10. O papel das capacidades tecnológicas e do fator humano
 - 4.10.1. Tecnologias disruptivas da indústria 4.0
 - 4.10.2. A importância do fator humano Fator principal

Módulo 5. Indústria líder 4.0

- 5.1. Habilidades de liderança
 - 5.1.1. Fatores de liderança do fator humano
 - 5.2.2. Liderança e tecnologia
- 5.2. A indústria 4.0 e o futuro da produção
 - 5.2.1. Definições
 - 5.2.2. Sistemas de produção
 - 5.2.3. Futuro dos sistemas digitais de produção
- 5.3. Efeitos da Indústria 4.0
 - 5.3.1. Efeitos e desafios
- 5.4. Tecnologias essenciais da indústria 4.0
 - 5.4.1. Definição de tecnologias
 - 5.4.2. Características das tecnologias
 - 5.4.3. Aplicações e impactos

- 5.5. Digitalização da fabricação
 - 5.2.1. Definições
 - 5.5.2. Benefícios da digitalização da fabricação
 - 5.5.3. Gêmeos digitais
- 5.6. Capacidades digitais em uma organização
 - 5.6.1. Desenvolvendo habilidades digitais
 - 5.6.2. Entendendo o ecossistema digital
 - 5.6.3. Visão empresarial digital
- 5.7. Arquitetura por trás de uma *Smart Factory*
 - 5.7.1. Áreas e funcionalidades
 - 5.7.2. Conectividade e segurança
 - 5.7.3. Casos de uso
- 5.8. Marcadores tecnológicos na era pós-covid
 - 5.8.1. Desafios tecnológicos na era pós-covid
 - 5.8.2. Novos casos de uso
- 5.9. A era da virtualização absoluta
 - 5.9.1. Virtualização
 - 5.9.2. A nova era da virtualização
 - 5.9.3. Vantagens
- 5.10. Situação atual na transformação digital Gartner Hype
 - 5.10.1. Gartner Hype
 - 5.10.2. Análise de tecnologias e seu status
 - 5.10.3. Exploração de dados

Módulo 6. Robótica, drones e *augmented workers*

- 6.1. Robótica
 - 6.1.1. Robótica, sociedade e cinema
 - 6.1.2. Componentes e peças de robôs
- 6.2. Robótica e automatização avançada: simuladores, sapatos, etc.
 - 6.2.1. Transferência de aprendizagem
 - 6.2.2. Cobots e casos de uso
- 6.3. RPA (*Robotic Process Automation*)
 - 6.3.1. Entendendo a RPA e como ela funciona
 - 6.3.2. Plataformas, projetos e papéis da RPA

- 6.4. *Robot as a Service (RaaS)*
 - 6.4.1. Desafios e oportunidades para a implementação de serviços RaaS e robótica nas empresas
 - 6.4.2. Operação de um sistema RaaS
- 6.5. Drones e veículos autônomos
 - 6.5.1. Componentes e operação do drone
 - 6.5.2. Usos, tipologias e aplicações dos drones
 - 6.5.3. Evolução dos drones e veículos autônomos
- 6.6. O impacto do 5G
 - 6.6.1. Desenvolvimentos e implicações das comunicações
 - 6.6.2. Usos da tecnologia 5G
- 6.7. *Augmented workers*
 - 6.7.1. Integração de máquinas humanas em ambientes industriais
 - 6.7.2. Desafios na colaboração trabalhador-robô
- 6.8. Transparência, ética e rastreabilidade
 - 6.8.1. Desafios éticos na robótica e inteligência artificial
 - 6.8.2. Métodos de monitoramento, transparência e rastreabilidade
- 6.9. Prototipagem, componentes e evolução
 - 6.9.1. Plataformas de Prototipagem
 - 6.9.2. Etapas de Prototipagem
- 6.10. O futuro da robótica
 - 6.10.1. Tendências em robotização
 - 6.10.2. Novas tipologias de robôs

Módulo 7. Sistemas de automação da indústria 4.0

- 7.1. Automação industrial
 - 7.1.1. Automação
 - 7.1.2. Arquitetura e componentes
 - 7.1.3. *Safety*
- 7.2. Robótica industrial
 - 7.2.1. Fundamentos da robótica industrial
 - 7.2.2. Modelos e impacto nos processos industriais

- 7.3. Sistemas PLC e controle industrial
 - 7.3.1. Desenvolvimentos e status do PLC
 - 7.3.2. Evolução linguagem de programação
 - 7.3.3. Automação Integrada por Computador CIM
- 7.4. Sensores e atuadores
 - 7.4.1. Classificação dos transdutores
 - 7.4.2. Tipos de sensores
 - 7.4.3. Padronização dos sinais
- 7.5. Monitorar e gerenciar
 - 7.5.1. Tipos de atuadores
 - 7.5.2. Sistemas de controle de feedback
- 7.6. Conectividade industrial
 - 7.6.1. Barras de campo padronizadas
 - 7.6.2. Conectividade
- 7.7. Manutenção pró-ativa/ preditiva
 - 7.7.1. Manutenção preditiva
 - 7.7.2. Identificação e análise falhas
 - 7.7.3. Ações pró-ativas baseadas na manutenção preditiva
- 7.8. Monitoramento contínuo e manutenção prescritiva
 - 7.8.1. Conceito de manutenção prescritiva em ambientes industriais
 - 7.8.2. Seleção e exploração de dados para auto-diagnóstico
- 7.9. *Lean Manufacturing*
 - 7.9.1. *Lean Manufacturing*
 - 7.9.2. Benefícios da implementação Lean nos processos industriais
- 7.10. Processos industrializados na Indústria 4.0. Caso de uso
 - 7.10.1. Definição do projeto
 - 7.10.2. Seleção de tecnologia
 - 7.10.3. Conectividade
 - 7.10.4. Exploração de dados

Módulo 8. Indústria 4.0 Serviços e soluções setoriais (I)

- 8.1. Indústria 4.0 e estratégias comerciais
 - 8.1.1. Fatores na digitalização dos negócios
 - 8.1.2. Roteiro para a digitalização das empresas
- 8.2. Digitalização dos processos e da cadeia de valor
 - 8.2.1. A cadeia de valor
 - 8.2.2. Principais etapas na digitalização de processos
- 8.3. Soluções setoriais para o setor primário
 - 8.3.1. O setor econômico primário
 - 8.3.2. Características de cada subsetor
- 8.4. Digitalização do setor primário: *Smart Farms*
 - 8.4.1. Principais características
 - 8.4.2. Principais fatores de digitalização
- 8.5. Digitalização do setor primário: agricultura digital e inteligente
 - 8.5.1. Principais características
 - 8.5.2. Principais fatores de digitalização
- 8.6. Soluções setoriais para o setor secundário
 - 8.6.1. O setor econômico secundário
 - 8.6.2. Características de cada subsetor
- 8.7. Digitalização do setor secundário: *Smart Factory*
 - 8.7.1. Principais características
 - 8.7.2. Principais fatores de digitalização
- 8.8. Digitalização do setor secundário: Energia
 - 8.8.1. Principais características
 - 8.8.2. Principais fatores de digitalização
- 8.9. Digitalização do setor secundário: Construção
 - 8.9.1. Principais características
 - 8.9.2. Principais fatores de digitalização
- 8.10. Digitalização do setor secundário: mineração
 - 8.10.1. Principais características
 - 8.10.2. Principais fatores de digitalização

Módulo 9. Indústria 4.0 Serviços e soluções setoriais (II)

- 9.1. Soluções setoriais para o setor terciário
 - 9.1.1. Setor econômico terciário
 - 9.1.2. Características de cada subsetor
- 9.2. Digitalização do setor terciário: transporte
 - 9.2.1. Principais características
 - 9.2.2. Principais fatores de digitalização
- 9.3. Digitalização do setor terciário: *eHealth*
 - 9.3.1. Principais características
 - 9.3.2. Principais fatores de digitalização
- 9.4. Digitalização do setor terciário: *Smart Hospitals*
 - 9.4.1. Principais características
 - 9.4.2. Principais fatores de digitalização
- 9.5. Digitalização do setor terciário: *Smart Cities*
 - 9.5.1. Principais características
 - 9.5.2. Principais fatores de digitalização
- 9.6. Digitalização do setor terciário: Logística
 - 9.6.1. Principais características
 - 9.6.2. Principais fatores de digitalização
- 9.7. Digitalização do setor terciário: Turismo
 - 9.7.1. Principais características
 - 9.7.2. Principais fatores de digitalização
- 9.8. Digitalização do setor terciário: *Fintech*
 - 9.8.1. Principais características
 - 9.8.2. Principais fatores de digitalização
- 9.9. Digitalização do setor terciário: móvel
 - 9.9.1. Principais características
 - 9.9.2. Principais fatores de digitalização
- 9.10. Tendências tecnológicas futuras
 - 9.10.1. Novos Inovação tecnológicos
 - 9.10.2. Tendências de implementação



Módulo 10. Internet das Coisas (IoT)

- 10.1. Sistemas *ciberfísicos* (CPS) na Indústria Visão 4.0
 - 10.1.1. *Internet of Things* (IoT)
 - 10.1.2. Componentes envolvidos na IOT
 - 10.1.3. Casos e aplicações de IoT
- 10.2. Internet das coisas e sistemas *ciberfísicos*
 - 10.2.1. Capacidades de computação e comunicação para objetos físicos
 - 10.2.2. Sensores, dados e elementos em sistemas ciberfísicos
- 10.3. Ecossistema de dispositivos
 - 10.3.1. Tipologias, exemplos e usos
 - 10.3.2. Aplicações de diferentes dispositivos
- 10.4. Plataformas IoT e sua arquitetura
 - 10.4.1. Tipologias e plataformas de mercado de IOT
 - 10.4.2. Como funciona uma plataforma IoT
- 10.5. Digital Twins
 - 10.5.1. O gêmeo digital
 - 10.5.2. Usos e aplicações do gêmeo digital
- 10.6. *Indoor & outdoor geolocation (real time geospatial)*
 - 10.6.1. Plataformas para geolocalização *indoor* y *outdoor*
 - 10.6.2. Implicações e desafios da geolocalização em um projeto IoT
- 10.7. Sistemas de segurança inteligentes
 - 10.7.1. Tipologias e plataformas para implementação de sistemas de segurança
 - 10.7.2. Componentes e arquiteturas em sistemas de segurança inteligentes
- 10.8. Segurança das plataformas IoT e IIoT
 - 10.8.1. Componentes de segurança em um sistema IoT
 - 10.8.2. Estratégias de Implementação de Segurança de IoT
- 10.9. *Wearables at work*
 - 10.9.1. Tipos de *wearables* em ambientes industriais
 - 10.9.2. Lições aprendidas e desafios na implementação de *wearables* na força de trabalho
- 10.10. Implementando uma API para interagir com uma plataforma
 - 10.10.1. Tipos de APIs envolvidas em uma plataforma IoT
 - 10.10.2. Mercado API
 - 10.10.3. Estratégias e sistemas para implementação de integrações API

Módulo 11. Liderança, Ética e Responsabilidade Social Corporativa

- 11.1. Globalização e Governança
 - 11.1.1. Governança e Governo Corporativo
 - 11.1.2. Fundamentos da Governança Corporativa em empresas
 - 11.1.3. O papel do Conselho de Administração na estrutura da Governança Corporativa
- 11.2. Liderança
 - 11.2.1. Liderança. Uma abordagem conceitual
 - 11.2.2. Liderança nas Empresas
 - 11.2.3. A importância do líder na direção de empresas
- 11.3. *Cross Cultural Management*
 - 11.3.1. Conceito de *Cross Cultural Management*
 - 11.3.2. Contribuições para o conhecimento das culturas nacionais
 - 11.3.3. Gestão de Diversidade
- 11.4. Desenvolvimento de gestão e liderança
 - 11.4.1. Conceito de desenvolvimento gerencial
 - 11.4.2. Conceito de liderança
 - 11.4.3. Teorias de liderança
 - 11.4.4. Estilos de liderança
 - 11.4.5. Inteligência na liderança
 - 11.4.6. Os desafios da liderança atualmente
- 11.5. Ética empresarial
 - 11.5.1. Ética e moral
 - 11.5.2. Ética empresarial
 - 11.5.3. Liderança e ética nas empresas
- 11.6. Sustentabilidade
 - 11.6.1. Sustentabilidade e desenvolvimento sustentável
 - 11.6.2. Agenda 2030
 - 11.6.3. Empresas Sustentáveis
- 11.7. Responsabilidade Social da Empresa
 - 11.7.1. Dimensão Internacional da Responsabilidade Social das Empresas
 - 11.7.2. Implementação da Responsabilidade Social da Empresa
 - 11.7.3. Impacto e Medição da Responsabilidade Social da Empresa

- 11.8. Sistemas e ferramentas de gerenciamento responsável
 - 11.8.1. RSC: Responsabilidade social corporativa
 - 11.8.2. Aspectos essenciais para implementar uma estratégia de gestão responsável
 - 11.8.3. Passos para a implementação de um sistema de gestão de responsabilidade social corporativa
 - 11.8.4. Ferramentas e padrões de Responsabilidade Social Corporativa (RSC)
- 11.9. Multinacionais e direitos humanos
 - 11.9.1. Globalização, empresas multinacionais e direitos humanos
 - 11.9.2. Empresas multinacionais perante o direito internacional
 - 11.9.3. Instrumentos jurídicos para multinacionais em matéria de direitos humanos
- 11.10. Entorno legal e *Corporate Governance*
 - 11.10.1. Regras internacionais de importação e exportação
 - 11.10.2. Propriedade intelectual e industrial
 - 11.10.3. Direito Internacional do Trabalho

Módulo 12. Gestão de Pessoas e Gestão de Talentos

- 12.1. Gestão estratégica de pessoas
 - 12.1.1. Gestão estratégica e recursos humanos
 - 12.1.2. Gestão estratégica de pessoas
- 12.2. Gestão de recursos humanos por competências
 - 12.2.1. Análise do potencial
 - 12.2.2. Política de remuneração
 - 12.2.3. Planos de carreira/sucessão
- 12.3. Avaliação de performance e gestão de desempenho
 - 12.3.1. Gestão de desempenho
 - 12.3.2. Gestão de desempenho: objetivos e processo
- 12.4. Inovação na gestão de talento e de pessoas
 - 12.4.1. Modelos de gestão de talento estratégico
 - 12.4.2. Identificação, capacitação e desenvolvimento de talento
 - 12.4.3. Lealdade e retenção
 - 12.4.4. Proatividade e inovação

- 12.5. Motivação
 - 12.5.1. A natureza da motivação
 - 12.5.2. Teoria das expectativas
 - 12.5.3. Teorias de necessidades
 - 12.5.4. Motivação e compensação financeira
- 12.6. Desenvolvimento de equipes de alto desempenho
 - 12.6.1. Os times de alto desempenho: os times autogerenciados
 - 12.6.2. Metodologias de gestão de times autogerenciados de alto desempenho
- 12.7. Gestão de mudanças
 - 12.7.1. Gestão de mudanças
 - 12.7.2. Tipo de processos na gestão de mudanças
 - 12.7.3. Estágios ou fases na gestão de mudanças
- 12.8. Negociação e gestão de conflitos
 - 12.8.1. Negociação
 - 12.8.2. Gestão de conflitos
 - 12.8.3. Gestão de crises
- 12.9. Comunicação gerencial
 - 12.9.1. Comunicação interna e externa no nível empresarial
 - 12.9.2. Departamento de Comunicação
 - 12.9.3. O responsável pelas comunicações da empresa. O perfil do Dircom (Diretor de Comunicação)
- 12.10. Produtividade, atração, retenção e ativação de talentos
 - 12.10.1. Produtividade
 - 12.10.2. Estratégias de atração e retenção de talentos

Módulo 13. Gestão Econômico-Financeira

- 13.1. Ambiente Econômico
 - 13.1.1. Ambiente macroeconômico e sistema financeiro nacional
 - 13.1.2. Instituições financeiras
 - 13.1.3. Mercados financeiros
 - 13.1.4. Ativos financeiros
 - 13.1.5. Outras entidades do setor financeiro
- 13.2. Contabilidade Gerencial
 - 13.2.1. Conceitos básicos
 - 13.2.2. O Ativo da empresa
 - 13.2.3. O Passivo da empresa
 - 13.2.4. O Patrimônio Líquido da empresa
 - 13.2.5. A Demonstração de Resultados
- 13.3. Sistemas de informação e Business Intelligence
 - 13.3.1. Fundamentos e classificação
 - 13.3.2. Fases e métodos de alocação de custos
 - 13.3.3. Escolha do centro de custo e efeito
- 13.4. Orçamento e Controle de Gestão
 - 13.4.1. O modelo orçamentário
 - 13.4.2. O orçamento de capital
 - 13.4.3. O orçamento operacional
 - 13.4.5. Orçamento de Tesouraria
 - 13.4.6. Controle orçamentário
- 13.5. Gestão Financeira
 - 13.5.1. As decisões financeiras da empresa
 - 13.5.2. O departamento financeiro
 - 13.5.3. Excedentes de tesouraria
 - 13.5.4. Riscos associados à gestão financeira
 - 13.5.5. Gestão de riscos na direção financeira
- 13.6. Planejamento Financeiro
 - 13.6.1. Definição do planejamento financeiro
 - 13.6.2. Ações a serem realizadas no planejamento financeiro
 - 13.6.3. Criação e estabelecimento da estratégia empresarial
 - 13.6.4. Demonstrativo de *Cash Flow*
 - 13.6.5. Demonstrativo de Capital Circulante
- 13.7. Estratégia Financeira Corporativa
 - 13.7.1. Estratégia corporativa e fontes de financiamento
 - 13.7.2. Produtos financeiros para financiamento empresarial

- 13.8. Financiamento Estratégico
 - 13.8.1. Autofinanciamento
 - 13.8.2. Aumento de fundos próprios
 - 13.8.3. Recursos Híbridos
 - 13.8.4. Financiamento por meio de intermediários
- 13.9. Análise e planejamento financeiro
 - 13.9.1. Análise de Balanço de Situação
 - 13.9.2. Análise da Conta de Lucros e Perdas
 - 13.9.3. Análise de Rentabilidade
- 13.10. Análise e resolução de casos/problemas
 - 13.10.1. Informações financeiras da Indústria de Design e Têxtil, S.A. (INDITEX)

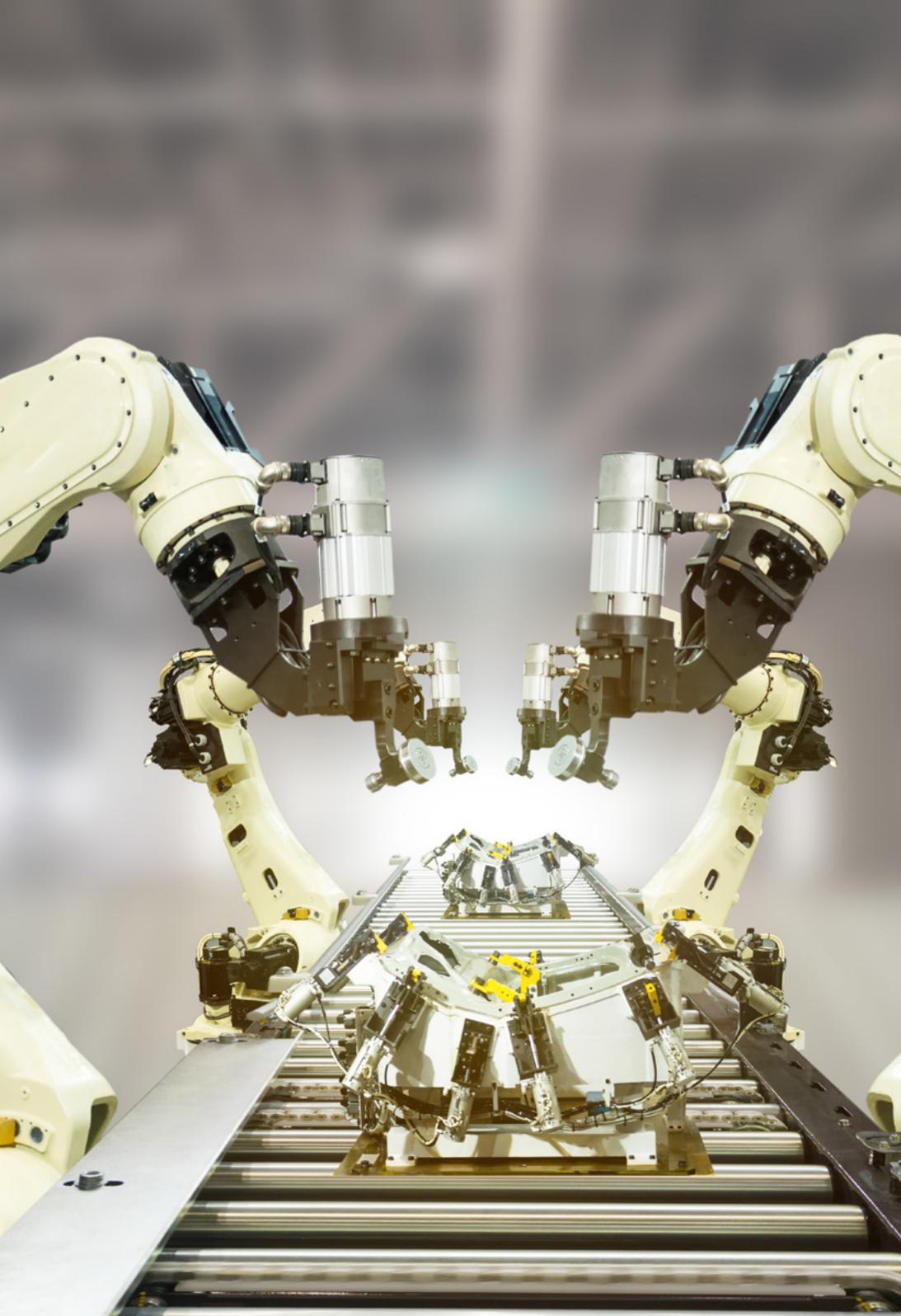
Módulo 14. Gestão Comercial e Marketing Estratégico

- 14.1. Gestão Comercial
 - 14.1.1. Estrutura Conceitual para Gestão Comercial
 - 14.1.2. Estratégia e Planejamento Comercial
 - 14.1.3. O papel dos gerentes comerciais
- 14.2. Marketing
 - 14.2.1. Conceito de Marketing
 - 14.2.2. Noções básicas de marketing
 - 14.2.3. Atividades de marketing da empresa
- 14.3. Gestão estratégica de Marketing
 - 14.3.1. Conceito de marketing estratégico
 - 14.3.2. Conceito de planejamento estratégico de marketing
 - 14.3.3. Etapas do processo de planejamento estratégico de marketing
- 14.4. Marketing digital e e-commerce
 - 14.4.1. Objetivos do Marketing digital e e-Commerce
 - 14.4.2. Marketing Digital e os meios que utiliza
 - 14.4.3. Comércio eletrônico: contexto geral
 - 14.4.4. Categorias do comércio eletrônico
 - 14.4.5. Vantagens e desvantagens do *E-commerce* em relação ao comércio tradicional
- 14.5. Marketing digital para fortalecer a marca
 - 14.5.1. Estratégias online para melhorar a reputação da sua marca
 - 14.5.2. *Branded Content & Storytelling*

- 14.6. Marketing digital para atrair e reter clientes
 - 14.6.1. Estratégias de fidelização e engajamento via internet
 - 14.6.2. *Visitor Relationship Management*
 - 14.6.3. Hipersegmentação
- 14.7. Gerenciamento de campanhas digitais
 - 14.7.1. O que é uma campanha de publicidade digital?
 - 14.7.2. Passos para lançar uma campanha de marketing online
 - 14.7.3. Erros comuns em campanhas de publicidade digital
- 14.8. Estratégia de Vendas
 - 14.8.1. Estratégia de Vendas
 - 14.8.2. Métodos de Vendas
- 14.9. Comunicação Corporativa
 - 14.9.1. Conceito
 - 14.9.2. Importância da comunicação na organização
 - 14.9.3. Tipo de comunicação na organização
 - 14.9.4. Função da comunicação na organização
 - 14.9.5. Elementos da comunicação
 - 14.9.6. Problemas de comunicação
 - 14.9.7. Cenários da comunicação
- 14.10. Comunicação e reputação digital
 - 14.10.1. Reputação online
 - 14.10.2. Como medir a reputação digital?
 - 14.10.3. Ferramentas de reputação online
 - 14.10.4. Relatório de reputação online
 - 14.10.5. Branding online

Módulo 15. Gestão Executiva

- 15.1. Management
 - 15.1.1. Conceito de Geral Management
 - 15.1.2. A ação do gerente geral
 - 15.1.3. O Gerente Geral e suas funções
 - 15.1.4. Transformação do trabalho de gestão
- 15.2. Gestores e suas funções A cultura organizacional e suas abordagens
 - 15.2.1. Gestores e suas funções A cultura organizacional e suas abordagens



- 10.3. Gestão operacional
 - 15.3.1. Importância da gestão
 - 15.3.2. A cadeia de valor
 - 15.3.3. Gestão de Qualidade
- 15.4. Oratória e capacitação do porta-voz
 - 15.4.1. Comunicação interpessoal
 - 15.4.2. Habilidades de comunicação e influência
 - 15.4.3. Obstáculos à comunicação
- 15.5. Ferramentas de comunicações pessoais e organizacionais
 - 15.5.1. A comunicação interpessoal
 - 15.5.2. Ferramentas da comunicação interpessoal
 - 15.5.3. A comunicação na organização
 - 15.5.4. Ferramentas na organização
- 15.6. Comunicação em situações de crise
 - 15.6.1. Crise
 - 15.6.2. Fases da crise
 - 15.6.3. Mensagens: conteúdo e momentos
- 15.7. Preparando um plano de crise
 - 15.7.1. Análise de problemas potenciais
 - 15.7.2. Planejamento
 - 15.7.3. Adequação de pessoal
- 15.8. Inteligência emocional
 - 15.8.1. Inteligência emocional e comunicação
 - 15.8.2. Assertividade, Empatia e Escuta Ativa
 - 15.8.3. Autoestima e Comunicação Emocional
- 15.9. Branding pessoal
 - 15.9.1. Estratégias para o branding pessoal
 - 15.9.2. Leis de branding pessoal
 - 15.9.3. Ferramentas pessoais de construção de marca
- 15.10. Liderança e gestão de equipes
 - 15.10.1. Liderança e estilos de liderança
 - 15.10.2. Competências e desafios do líder
 - 15.10.3. Gestão de processos de Mudança
 - 15.10.4. Gestão de Equipes Multiculturais

06

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

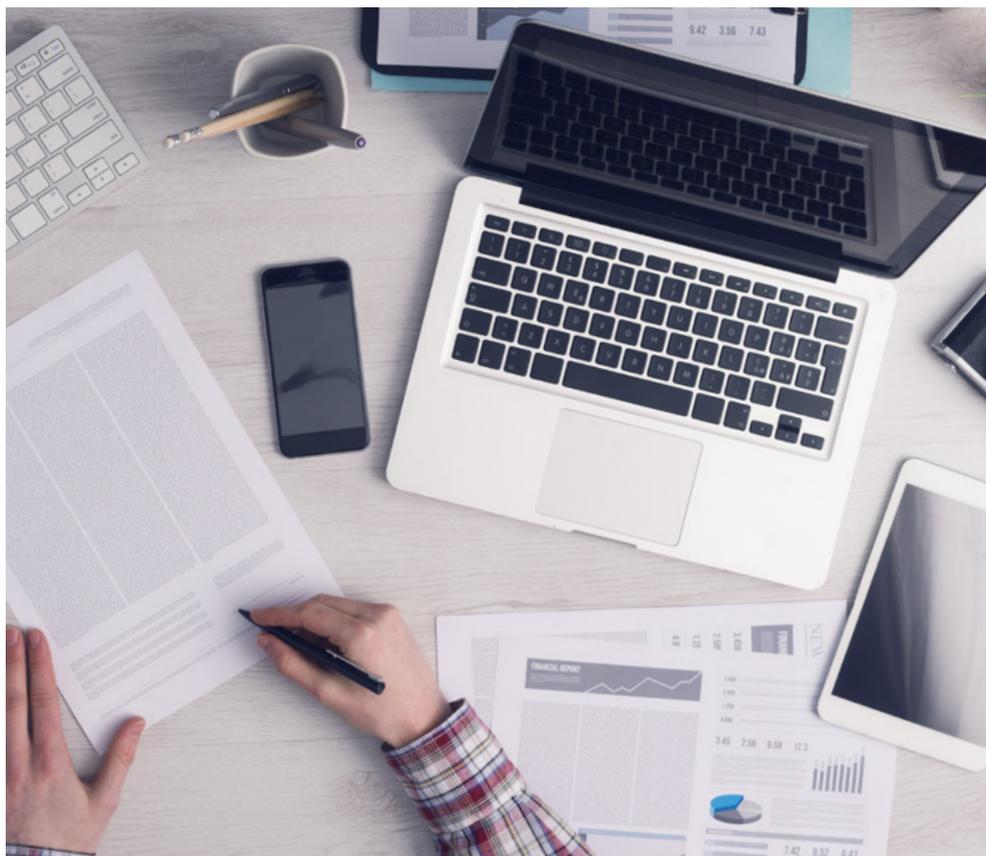
Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as habilidades em um contexto de constante mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH, o aluno encontra uma maneira de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais ao redor do mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, tanto nacional quanto internacionalmente. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa lhe prepara para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O método do caso é o sistema de aprendizado mais utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos vão se deparar com múltiplos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas idéias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019 alcançamos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH você aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa Universidade é a única autorizada a utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650.000 universitários com um sucesso sem precedentes em campos tão diversos como a bioquímica, a genética, a cirurgia, o direito internacional, habilidades administrativas, ciência do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um grupo de estudantes universitários de alto perfil socioeconômico e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning lhe permitirá aprender com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais na sua capacitação, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões, ou seja, uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, não sabemos apenas como organizar informações, idéias, imagens, memórias, como sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o participante desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos os melhores materiais educacionais, preparados especialmente para você:



Material de estudo

Todo o conteúdo didático foi desenvolvido especificamente para o programa pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso com as técnicas mais avançadas e oferecendo alta qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



Práticas de habilidades e competências

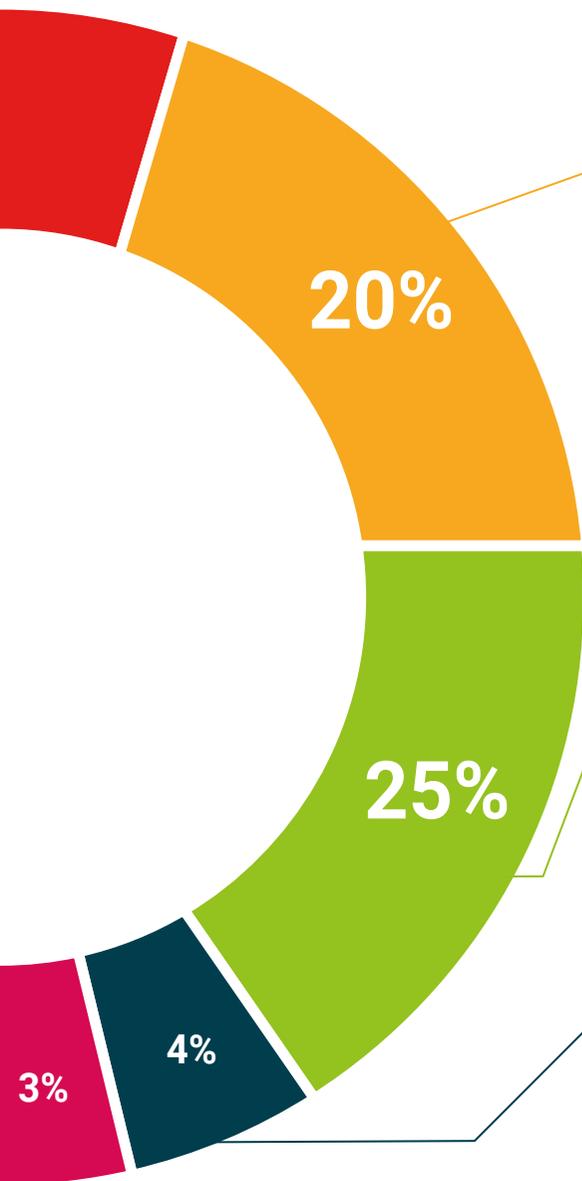
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada disciplina. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as habilidades e competências necessárias para que um especialista possa se desenvolver dentro do contexto globalizado em que vivemos.



Leitura complementar

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Será realizada uma seleção dos melhores casos, escolhidos especificamente para este programa. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais, a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente seus conhecimentos ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que você possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Certificado

O Mestrado Próprio MBA em Transformação Digital e Indústria 4.0 garante garante garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Mestrado Próprio emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Mestrado Próprio MBA em Transformação Digital e Indústria 4.0 garante** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

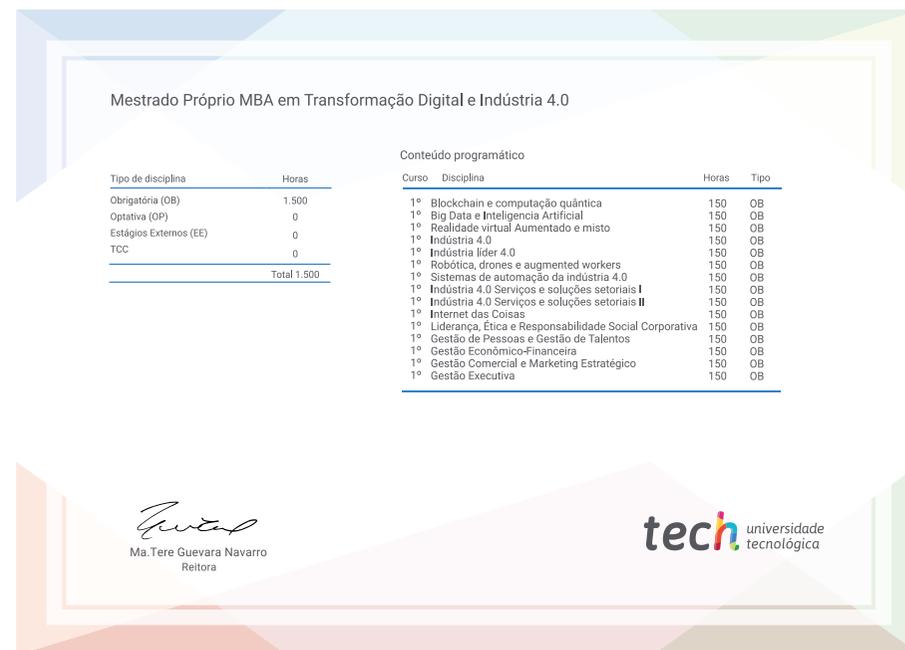
Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Mestrado Próprio** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Mestrado Próprio MBA em Transformação Digital e Indústria 4.0 garante**

Modalidade: **online**

Duração: **12 meses**



*Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Mestrado Próprio
MBA em Transformação
Digital e Indústria 4.0

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Mestrado Próprio

MBA em Transformação
Digital e Indústria 4.0

