

Curso

Fontes e Técnicas de Coleta
de Informações em Pesquisas
Sociais e de Mercado



Curso

Fontes e Técnicas de Coleta de Informações em Pesquisas Sociais e de Mercado

- » Modalidade: online
- » Duração: **6 semanas**
- » Certificado: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Dedicção: **16h/semana**
- » Horário: **no seu próprio ritmo**
- » Provas: **online**

Acesso ao site: www.techtute.com/br/engenharia/curso/fontes-tecnicas-coleta-informacoes-pesquisa-social-mercado

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 16

05

Certificado

pág. 24

01

Apresentação

As fontes e técnicas de coleta de informações são importantes na pesquisa social e de mercado por vários motivos. Em primeiro lugar, eles fornecem dados precisos e relevantes sobre um determinado grupo de pessoas, o que é essencial para a tomada de decisões informadas. Em segundo lugar, elas podem ajudar a entender melhor os consumidores e suas necessidades. Por esse motivo, a TECH criou um curso que permite aos alunos aumentar ao máximo seus conhecimentos sobre aspectos como Amostragem, trabalho de campo ou novas técnicas de coleta de informações, entre outros. Tudo isso em um prático modo 100% online e com os materiais multimídia mais dinâmicos do mercado acadêmico.



“

Adquira novas competências em Fontes e Técnicas de Coleta de Informações, graças à TECH Universidade Tecnológica”

As fontes e técnicas de coleta de informações são essenciais para pesquisa social e de mercado. Essas ferramentas possibilitam a obtenção de dados precisos e relevantes sobre um determinado grupo de pessoas, para entender melhor as necessidades dos consumidores e prever a demanda futura. Portanto, é importante que os pesquisadores usem fontes e técnicas adequadas para garantir que os dados obtidos sejam de alta qualidade e relevantes para as decisões de negócios.

Por esse motivo, a TECH criou um Curso de Fontes e Técnicas de Coleta de Informações em Pesquisas Sociais e de Mercado com o objetivo de fornecer aos alunos as habilidades e competências necessárias para que possam trabalhar como especialistas da forma mais eficiente possível. Assim, ao longo deste programa, serão abordados aspectos como os objetivos, o escopo, o planejamento e o projeto de pesquisas sociais e de mercado.

Tudo isso, por meio de um conveniente modo 100% online que permite que os alunos organizem seus horários e estudos, que conciliam com seus outros trabalhos e interesses diários. Além disso, essa qualificação conta com os materiais teóricos e práticos mais completos do mercado, o que facilita o processo de estudo do aluno e permite que ele atinja seus objetivos com rapidez e eficiência.

Este **Curso de Fontes e Técnicas de Coleta de Informações em Pesquisas Sociais e de Mercado** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas em Fontes e Técnicas de Coleta de Informações em Pesquisa Social e de Mercado
- ◆ O conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático presente em sua elaboração oferece informações práticas sobre aquelas disciplinas que são essenciais para o exercício profissional
- ◆ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ◆ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ◆ Lições teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ◆ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Torne-se um especialista em Pesquisa Social e de Mercado em apenas 6 semanas e com total liberdade para organizar seus horários e estudos"

“

Maximize seu perfil profissional em uma das áreas com maior futuro no campo da Engenharia, graças à TECH e aos materiais mais inovadores do mercado acadêmico”

O corpo docente deste programa inclui profissionais da área que transferem a experiência do seu trabalho para esta capacitação, além de especialistas reconhecidos de sociedades científicas de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso acadêmico. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

Acesse todo o conteúdo sobre Fontes de informação e métodos de coleta em seu tablet, celular ou computador.

Aborde a análise e os relatórios de resultados no conforto de sua casa e a qualquer hora do dia.



02

Objetivos

O objetivo final deste Curso de Fontes e Técnicas de Coleta de Informação em Pesquisa Social e de Mercado é que o aluno adquira uma atualização precisa de seus conhecimentos nessa área da Engenharia. Uma atualização que permitirá que os alunos trabalhem com a mais alta qualidade e eficiência possíveis. Tudo isso, graças à TECH e a uma modalidade 100% online que dá total liberdade de organização e horários ao aluno.



“

Proporcione uma visão aprofundada de todos os aspectos essenciais do impacto das novas técnicas de coleta de informações, sem sair de casa e a qualquer momento"



Objetivos gerais

- ♦ Aplicar seus conhecimentos ao seu trabalho ou vocação de forma profissional e possuir as habilidades demonstradas normalmente através do desenvolvimento e defesa de argumentos e resolução de problemas dentro de sua área de estudo
- ♦ Realizar operações básicas relacionadas à limpeza de dados
- ♦ Usar fontes de informação apropriadas para cada tipo de estudo aplicado
- ♦ Descrever as principais fontes de crescimento do produto agregado em uma economia a longo prazo
- ♦ Calcular e usar elasticidades e índices de custo de vida





Objetivos específicos

- ◆ Aumentar a conscientização dos participantes sobre a importância da pesquisa de negócios na tomada de decisões táticas e estratégicas em empresas e organizações em geral
- ◆ Estimular o pensamento crítico e a autorreflexão sobre o conteúdo do programa
- ◆ Compreender e avaliar criticamente as pesquisas como uma técnica de pesquisa social, e desenvolver as habilidades necessárias para projetar, implementar e analisar pesquisas
- ◆ Realizar uma boa gestão da informação



Supere suas maiores expectativas, graças a um programa único e atualizado, com os materiais teóricos e práticos mais completos do mercado acadêmico"

03

Estrutura e conteúdo

A estrutura e todos os recursos didáticos desse programa foram elaborados pelos renomados profissionais que compõem a equipe de especialistas da TECH na área da Engenharia. Esses especialistas aproveitaram sua vasta experiência e conhecimento de última geração para criar um conteúdo prático e totalmente atualizado. Tudo isso, com base na metodologia pedagógica mais eficiente, o *Relearning* da TECH.



“

Graças à metodologia de ensino mais eficiente, você poderá adquirir novos conhecimentos de forma precisa e natural, sem investir muito tempo de estudo”

Módulo 1. Fontes e Técnicas de Coleta de Informações Sociais e de Mercado

- 1.1. Conceito de pesquisa social e de mercado
 - 1.1.1. Definição
 - 1.1.2. Qualidades
 - 1.1.3. O papel da pesquisa social e de mercado
- 1.2. Conceito de pesquisa social e de mercado
 - 1.2.1. Objetivos
 - 1.2.2. Alcance
 - 1.2.3. Planejamento
 - 1.2.4. Desenho
- 1.3. Fontes de informação
 - 1.3.1. Conceito
 - 1.3.2. Tipos de fonte de informação
 - 1.3.3. Fontes secundárias
 - 1.3.4. Fontes primárias
- 1.4. Estratégias de pesquisa, medição de fontes de informação e avaliação
 - 1.4.1. Tipos de estratégias
 - 1.4.2. Seleção da informação
 - 1.4.3. Avaliação da Informação
- 1.5. Métodos e técnicas de coleta de informação
 - 1.5.1. Processos metodológicos
 - 1.5.1.1. Abordagens iniciais
 - 1.5.1.2. Planejamento da pesquisa
 - 1.5.1.3. Coleta de dados
 - 1.5.1.4. Análise de resultados
 - 1.5.1.5. Elaboração do relatório
 - 1.5.2. Técnicas projetivas
 - 1.5.3. A observação
 - 1.5.4. Pseudocompra ou mystery shopper





- 1.6. O impacto das novas técnicas de coleta de dados e seus suportes específicos
 - 1.6.1. Pesquisa
 - 1.6.2. Painéis
 - 1.6.3. Observação
 - 1.6.4. Questionário e protocolos de coleta
- 1.7. Métodos qualitativos de coleta de dados
 - 1.7.1. Características da pesquisa
 - 1.7.2. Tipos de enquête
 - 1.7.3. Elaboração de questionários
 - 1.7.4. Estrutura e sequência do questionário
- 1.8. O trabalho de campo
 - 1.8.1. Planejamento de trabalho de campo
 - 1.8.2. Processo sequencial de coleta de dados
 - 1.8.3. Metodologias
 - 1.8.3.1. Quantitativas
 - 1.8.3.2. Não quantitativo
 - 1.8.4. Avaliação do trabalho de campo
- 1.9. Amostragem em pesquisa social e de mercado
 - 1.9.1. O processo da amostragem em pesquisa de mercado
 - 1.9.2. Métodos de amostragem
 - 1.9.3. Determinação do tamanho da amostra
 - 1.9.4. Erro de amostras
- 1.10. Sistemas de informação de marketing
 - 1.10.1. Conceito
 - 1.10.2. Análise de oportunidades e ameaças
 - 1.10.3. Objetivos
 - 1.10.4. Estratégias de marketing
 - 1.10.5. Ações, resultados e monitoramento

04

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma maneira de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Através de atividades de colaboração e casos reais, o aluno aprenderá a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os alunos de Direito pudessem aprender a lei não apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar situações reais e complexas para que os alunos tomassem decisões e justificassem como resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019 alcançamos os melhores resultados de aprendizagem entre todas as universidades online do mundo.

Na TECH você aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil universitários com um sucesso sem precedentes em campos tão diversos como a bioquímica, a genética, a cirurgia, o direito internacional, habilidades administrativas, ciência do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



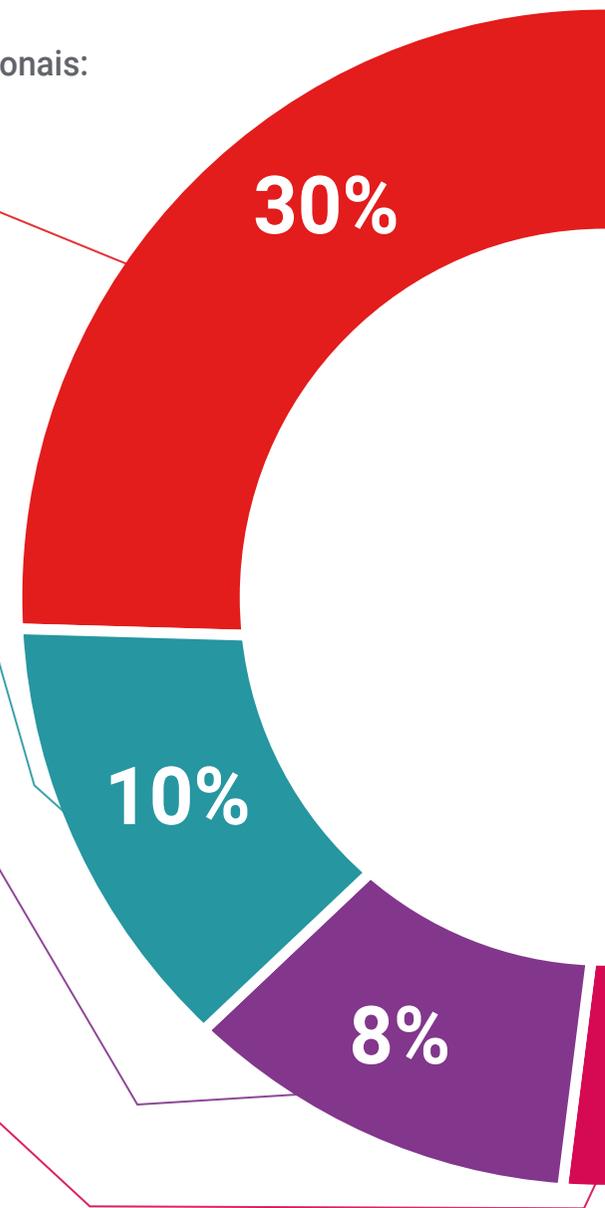
Práticas de habilidades e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



05

Certificado

O Curso de Fontes e Técnicas de Coleta de Informações em Pesquisas Sociais e de Mercado garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado do Curso, emitido pela TECH Universidade Tecnológica”

Este **Curso de Fontes e Técnicas de Coleta de Informações em Pesquisas Sociais e de Mercado** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Fontes e Técnicas de Coleta de Informações em Pesquisas Sociais e de Mercado**

N.º de Horas Oficiais: **150h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade comprissos
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualificação
desenvolvimento sistemas

tech universidade
tecnológica

Curso

Fontes e Técnicas de
Coleta de Informações
em Pesquisas Sociais
e de Mercado

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Fontes e Técnicas de Coleta
de Informações em Pesquisas
Sociais e de Mercado