Curso

Criação e Gestão de E-Commerce

tech global university

Curso

Criação e Gestão de E-Commerce

- Modalidade: **online**
- Duração: **6 semanas**
- Certificação: **TECH Global University**
- Créditos: **6 ECTS**
- Horário: **ao seu próprio ritmo**
- Exames: **online**

Acesso ao site: **www.techtitute.com/pt/engenharia/curso/criacao-gestao-e-commerce**

Índice

01
Apresentação
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Direção do curso
pág. 12

04
Estrutura e conteúdo
pág. 16

05
Metodologia
pág. 20

06
Certificação
pág. 28

01

Apresentação

A Internet é um espaço essencial para as vendas de diferentes tipos de negócios. O ambiente digital não tem barreiras geográficas e o seu alcance é muito maior, por isso, representa uma grande oportunidade para as pessoas e empresas que desejam estabelecer a sua loja online e aumentar os seus lucros. No entanto, frequentemente surge um problema: é necessário contar com especialistas que saibam estabelecer a loja digital e comercializar corretamente o negócio na Internet. Além disso, não existem muitos profissionais especializados nesta área, pelo que este curso resolve este problema para que os seus alunos possam oferecer serviços relacionados com a criação e gestão de *e-commerce* e aumentar as suas possibilidades no mercado de trabalho.

Ajude os seus clientes a estabelecer a sua loja digital com este curso completo"

Atualmente, o ambiente digital é fundamental para o correto funcionamento e sustentabilidade de empresas de diferentes setores, graças ao seu maior alcance geográfico em comparação com a loja física tradicional. Utilizadores de todo o mundo podem aceder a uma loja digital, por isso as vendas podem aumentar significativamente se for feita uma comercialização adequada e a loja online for projetada de forma correta.

Assim, cada vez mais empresas decidem estabelecer uma loja digital. Mas surge um problema: montar um negócio online e realizar um plano de comercialização correto que esteja alinhado com esse negócio não é simples e exige profissionais qualificados para responder a todas as dúvidas e dificuldades que possam surgir.

Por essa razão, este Curso em Criação e Gestão de E-Commerce é a solução para essa demanda. Este curso oferece as ferramentas e os conhecimentos necessários para realizar essas tarefas, de forma que o aluno que a complete torne-se um especialista capaz de oferecer uma série de serviços altamente valorizados pelos seus potenciais clientes.

Dessa forma, o aluno adquirirá uma série de competências fundamentais na área do desenvolvimento web e *e-commerce* graças ao corpo docente especializado que ministra as diferentes matérias e ao design do seu programa, preparado por autênticos especialistas na área das lojas digitais.

Este **Curso em Criação e Gestão de E-Commerce** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Criação e Administração de E-Commerce
- Diferentes ferramentas aplicadas ao *e-commerce* que respondem a todos os tipos de desafios e questões que surgem no processo de criação e implementação de uma loja digital
- Os conteúdos teóricos e práticos, preparados para serem aplicados no ambiente profissional
- Os exercícios práticos onde realizar o processo de autoavaliação para melhorar o aprendizado
- O acesso a fóruns de discussão e a resolução de dúvidas por parte do corpo docente
- A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet

"Toda a gente quer ter uma loja online, mas nem todos sabem criá-la e aproveitá-la: poderia ser quem os ajude, graças a este Curso"

O e-commerce é o futuro: ajude os seus clientes a atualizar-se e a aumentar as suas vendas"

Especialize-se em e-commerce e torne-se alguém imprescindível para o negócio dos seus clientes.

Certamente já fez compras na Internet recentemente e, tal como você, muitas outras pessoas: o e-commerce é o futuro.

O currículo inclui, em seu corpo docente, profissionais do setor que compartilham a experiência do seu trabalho, além de reconhecidos especialistas de sociedades de referência e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, permitirá ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma formação imersiva programada para treinar-se em situações reais.

O design deste curso foca-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do curso. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

02

Objetivos

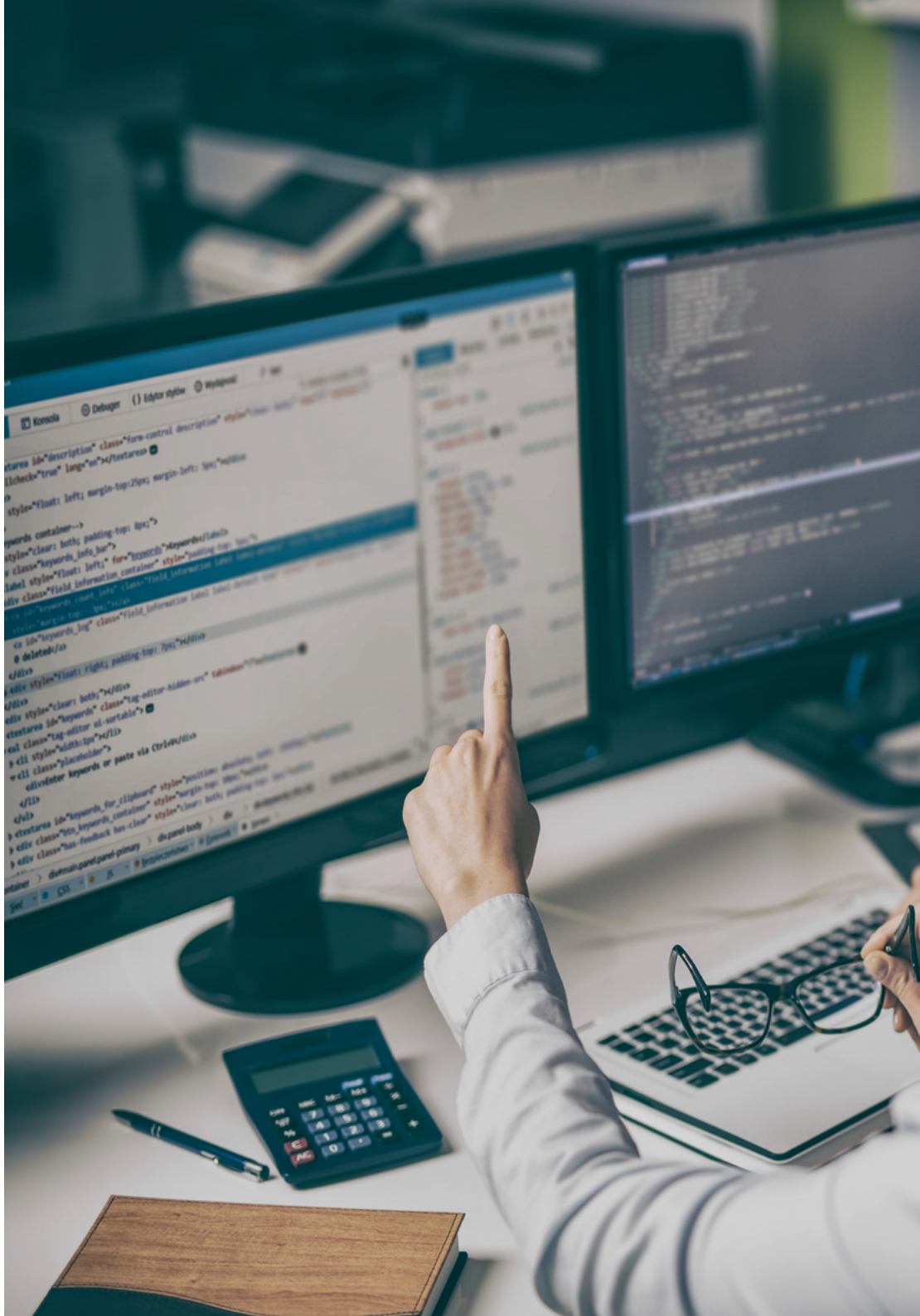
O objetivo deste Curso é oferecer as ferramentas indispensáveis ao profissional para que este possa desenhar e gerir uma loja online que satisfaça as necessidades dos seus clientes ou empregadores, de forma a abrir novas possibilidades profissionais, graças a este campo tão procurado e atual. A seguir, são apresentados os objetivos gerais e específicos deste curso para que o aluno tenha uma informação mais detalhada:

O objetivo dos seus clientes é aumentar as suas vendas: o seu objetivo deve ser oferecer-lhes as melhores ferramentas para que o consigam"

Objetivos gerais

- Desenvolver a perícia na criação de *e-commerce* a partir do zero
- Análise da estrutura e programação da base de dados
- Desenvolver uma loja de *e-commerce* completa
- Examinar uma estratégia de marketing bem sucedida
- Determinar como realizar campanhas promocionais
- Fazer uma análise e realizar uma compressão métrica

"Os seus objetivos estão ao alcance da sua mão: inscreva-se e avance profissionalmente graças a este Curso"



Objetivos específicos

- Desenvolver a estrutura para a criação de uma loja de comércio eletrónico
- Avaliar o mercado do comércio eletrónico profissional
- Analisar as diferentes opções que existem para o desenvolvimento de um negócio de comércio eletrónico
- Configurar uma loja online utilizando os diferentes CMS atualmente disponíveis no mercado online
- Analisar o sistema logístico e funcional da loja e os sistemas de pagamento virtual
- Executar uma estratégia de marketing abrangente e um roteiro
- Desenvolver promoções online e criar tráfego para a loja
- Gerir vendas e clientes
- Procurar a Otimização completa para motores de busca
- Construir uma loja completa desde o início até às primeiras vendas

03

Direção do curso

A educação deste Curso é ministrada por especialistas na área digital, desenvolvimento web e e-commerce, de forma que os alunos que se matriculem obtenham uma formação especializada, mas em conexão com os restantes domínios da Internet, permitindo que apliquem os seus conhecimentos de forma específica, mas também geral, ampliando o seu campo de atuação e oferecendo mais soluções aos seus clientes.

Os melhores profissionais estão à sua espera para lhe dar os seus melhores truques em e-commerce"

Direção

Sr. Alejandro Gris Ramos

- Engenheiro Técnico em Informática de Gestão
- CEO & Founder do Clube de Talentos
- CEO Persatrace, Agência de Marketing Online
- Gestor de Desenvolvimento de Negócios na Alenda Golf
- Diretor do Centro de Estudos PI
- Diretor do Departamento de Engenharia de Aplicações Web na Brilogic
- Programador Web no Grupo Ibergest
- Programador software/web en Reebok Spain
- Engenheiro Técnico em Informática de Gestão
- Mestrado em Digital Teaching and Learning, Tech Education
- Mestrado em Altas Habilidades e Educação Inclusiva
- Mestrado em E-Commerce
- Especialista nas Últimas Tecnologias Aplicadas ao Ensino, Marketing Digital, Desenvolvimento de Aplicações Web e de Negócios na Internet

Professores

Sr. Jorge Boix Tremiño

- Fundador da HostingTG
- Fundador do GrupoTG
- Cofundador da TiendaWebOnline
- Designer Gráfico na Intergon2000
- Designer Gráfico na Ibertex
- Gestor de Projetos de Tecnologias da Informação na Xion Animation
- Diretor de Vendas e Marketing na Kingest
- Engenheiro Informático pela UNED
- Prémio de Excelência Empresarial do Instituto para a Excelência Profissional
- Medalha Europeia ao Mérito no Trabalho pela Associação Europeia de Economia e Competitividade

"Uma experiência de aprendizagem única, fundamental e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional"

04

Estrutura e conteúdo

O conteúdo deste plano de estudos foi desenvolvido pelos melhores especialistas, atendendo às necessidades atuais do mercado, onde é exigida uma grande quantidade de ferramentas e soluções na área de *e-commerce* e websites. Por isso, este curso oferece conteúdos amplos e profundos, que cobrem uma grande variedade de temas e estão totalmente atualizados, uma vez que os especialistas que o estruturaram estão sempre a par das últimas novidades em desenvolvimento web, vendas online e *e-commerce*

O conteúdo mais atualizado, para que tenha as últimas novidades na hora de criar e gerir lojas online"

Módulo 1. Criação e Gestão de E-Commerce

1.1. Desenvolvimento de um *e-commerce*
- 1.1.1. Funções
- 1.1.2. Funções avançadas
- 1.1.3. Administração
  - 1.1.3.1. Sistemas de pagamento
  - 1.1.3.2. Gestão de clientes
  - 1.1.3.3. Gestão de encomendas
- 1.1.4. Produto próprio / *Dropshipping*

1.2. Programação e estruturação de bases de dados
- 1.2.1. Seleção de ambientes de desenvolvimento
- 1.2.2. Estrutura web para *e-commerce*
- 1.2.3. Estrutura da base de dados

1.3. Design de um *e-commerce*
- 1.3.1. Modelo principal
- 1.3.2. Login e áreas de registo
- 1.3.3. Estrutura do modelo do produto
- 1.3.4. Páginas internas sobre expedição, termos e condições, avisos legais, etc...

1.4. Desenvolvimento próprio vs. CMS (*Content Management System*)
- 1.4.1. Vantagens e desvantagens do uso de CMS
- 1.4.2. Seleção CMS de acordo com o tipo de desenvolvimento
- 1.4.3. Instalação própria ou nuvem online
  - 1.4.3.1. Wordpress + Woocommerce
  - 1.4.3.2. Prestashop
  - 1.4.3.3. Magento
  - 1.4.3.4. Shopify

1.5. Instalação e configuração do ambiente de trabalho
- 1.5.1. Alojamento e domínio
  - 1.5.1.1. Ativação SSL e configuração PHP
- 1.5.2. Instalação de CMS próprio
  - 1.5.2.1. Instalação Wordpress + Woocommerce
  - 1.5.2.2. Instalação Prestashop
  - 1.5.2.3. Instalação Magento
- 1.5.3. Configuração e implementação de um CMS próprio
  - 1.5.3.1. Configuração e implementação Wordpress + Woocommerce
  - 1.5.3.2. Configuração e implementação Prestashop
  - 1.5.3.3. Configuração e implementação Magento
- 1.5.4. Seleção de um ambiente de trabalho final

1.6. UX (User eXperience)
- 1.6.1. Design
- 1.6.2. Funcionalidade vs design
- 1.6.3. Otimização para clientes finais
- 1.6.4. Visibilidade das partes prioritárias

1.7. SEO (Otimização de motores de busca)
- 1.7.1. Pesquisa por palavra-chave para a nossa loja
- 1.7.2. Otimização de páginas, meta tags, títulos, etc.
- 1.7.3. Conteúdo otimizado
- 1.7.4. *Backlinks*, comunicados de imprensa e *reviews*
- 1.7.5. Redes sociais e promoção
  - 1.7.5.1. Criação de promoções
  - 1.7.5.2. Otimização das promoções e *buyer* pessoa

1.8. Sistemas de pagamento e logística
- 1.8.1. Configuração de sistemas de pagamento virtual e físico
  - 1.8.1.1. Paypal
  - 1.8.1.2. Stripe
  - 1.8.1.3. Contra-reembolso
  - 1.8.1.4. TPV bancário
  - 1.8.1.5. Sistemas de pagamento em prestações
- 1.8.2. Logística
  - 1.8.2.1. Otimizar o nosso canal de entrega
  - 1.8.2.2. Configuração de seletor de envios otimizado na nossa loja
- 1.8.3. Automatização da expedição

1.9. Marketing e Publicidade
- 1.9.1. Análise da concorrência
- 1.9.2. Ferramenta de trabalho
  - 1.9.2.1. Ferramentas de análise
  - 1.9.2.2. Ferramentas de *design*
  - 1.9.2.3. Ferramentas de SEO
  - 1.9.2.4. Ferramentas de otimização
- 1.9.3. Instalação de pixels de rastreio para segmentação avançada
- 1.9.4. Criação de promoções
  - 1.9.4.1. Facebook Ads
  - 1.9.4.2. Twitter, Tiktok, Pinterest e outras redes massivas
  - 1.9.4.3. Google Ads
  - 1.9.4.4. Otimização dos anúncios publicitários

1.10. Análise, medição de dados e resultados
- 1.10.1. Medição de tráfego
- 1.10.2. Análise de motor de busca
- 1.10.3. Fontes e percentagens de vendas
- 10.1.1. Criação de páginas de aterragem promocionais
- 1.10.5. Vendas no mercado
  - 1.10.5.1. Amazon
  - 1.10.5.2. eBay
- 1.10.6. Resolução de problemas

"Os melhores conteúdos para que seja o melhor criador de e-commerce no seu ambiente"

05

Metodologia do estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a combinar a metodologia dos ***case studies*** com o ***Relearning***, um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição guiada.

Esta estratégia de ensino disruptiva foi concebida para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver competências de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo académico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.

A TECH prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira"

O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto.
As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas tendo em conta as exigências de tempo, disponibilidade e rigor académico que, atualmente, os estudantes de hoje, bem como os empregos mais competitivos do mercado.

Com o modelo educativo assíncrono da TECH, é o aluno que escolhe quanto tempo passa a estudar, como decide estabelecer as suas rotinas e tudo isto a partir do conforto do dispositivo eletrónico da sua escolha. O estudante não tem de assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não pode frequentar. As atividades de aprendizagem serão realizadas de acordo com a sua conveniência. Poderá sempre decidir quando e de onde estudar.

"Na TECH NÃO terá aulas ao vivo (às quais nunca poderá assistir)"

Os programas de estudo mais completos a nível internacional

A TECH caracteriza-se por oferecer os programas académicos mais completos no meio universitário. Esta abrangência é conseguida através da criação de programas de estudo que cobrem não só os conhecimentos essenciais, mas também as últimas inovações em cada área.

Ao serem constantemente atualizados, estes programas permitem que os estudantes acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as competências mais valorizadas pelos empregadores. Deste modo, os programas da TECH recebem uma preparação completa que lhes confere uma vantagem competitiva significativa para progredirem nas suas carreiras.

E, além disso, podem fazê-lo a partir de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

> *O modelo da TECH é assíncrono, pelo que pode estudar com o seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser, durante o tempo que quiser"*

Case studies ou Método do caso

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais utilizado pelas melhores escolas de gestão do mundo. Criada em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem apenas o direito com base em conteúdos teóricos, a sua função era também apresentar-lhes situações complexas da vida real. Poderão então tomar decisões informadas e fazer juízos de valor sobre a forma de os resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Com este modelo de ensino, é o próprio aluno que constrói a sua competência profissional através de estratégias como o ***Learning by doing*** ou o ***Design Thinking***, utilizadas por outras instituições de renome, como Yale ou Stanford.

Este método orientado para a ação será aplicado ao longo de todo o curso académico do estudante com a TECH. Desta forma, será confrontado com múltiplas situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender as suas ideias e decisões. A premissa era responder à questão de saber como agiriam quando confrontados com acontecimentos específicos de complexidade no seu trabalho quotidiano.

Método *Relearning*

Na TECH os ***case studies*** são reforçados com o melhor método de ensino 100% online: o ***Relearning***.

Este método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo os melhores conteúdos em diferentes formatos. Desta forma, consegue rever e reiterar os conceitos-chave de cada disciplina e aprender a aplicá-los num ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com múltiplas investigações científicas, a repetição é a melhor forma de aprender. Por conseguinte, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave na mesma aula, apresentadas de forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e maior desempenho, envolvendo-o mais na sua especialização, desenvolvendo um espírito crítico, a defesa de argumentos e o confronto de opiniões: uma equação que o leva diretamente ao sucesso.

Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar eficazmente a sua metodologia, a TECH concentra-se em fornecer aos licenciados materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são concebidos por professores qualificados que centram o seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas através da simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e a aprendizagem baseada na repetição, através de áudios, apresentações, animações, imagens, etc.

Os últimos dados científicos no domínio da neurociência apontam para a importância de ter em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acedido antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A possibilidade de ajustar estas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a recordar e a armazenar conhecimentos no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo denominado Neurocognitive context-dependent e-learning que é conscientemente aplicado neste curso universitário.

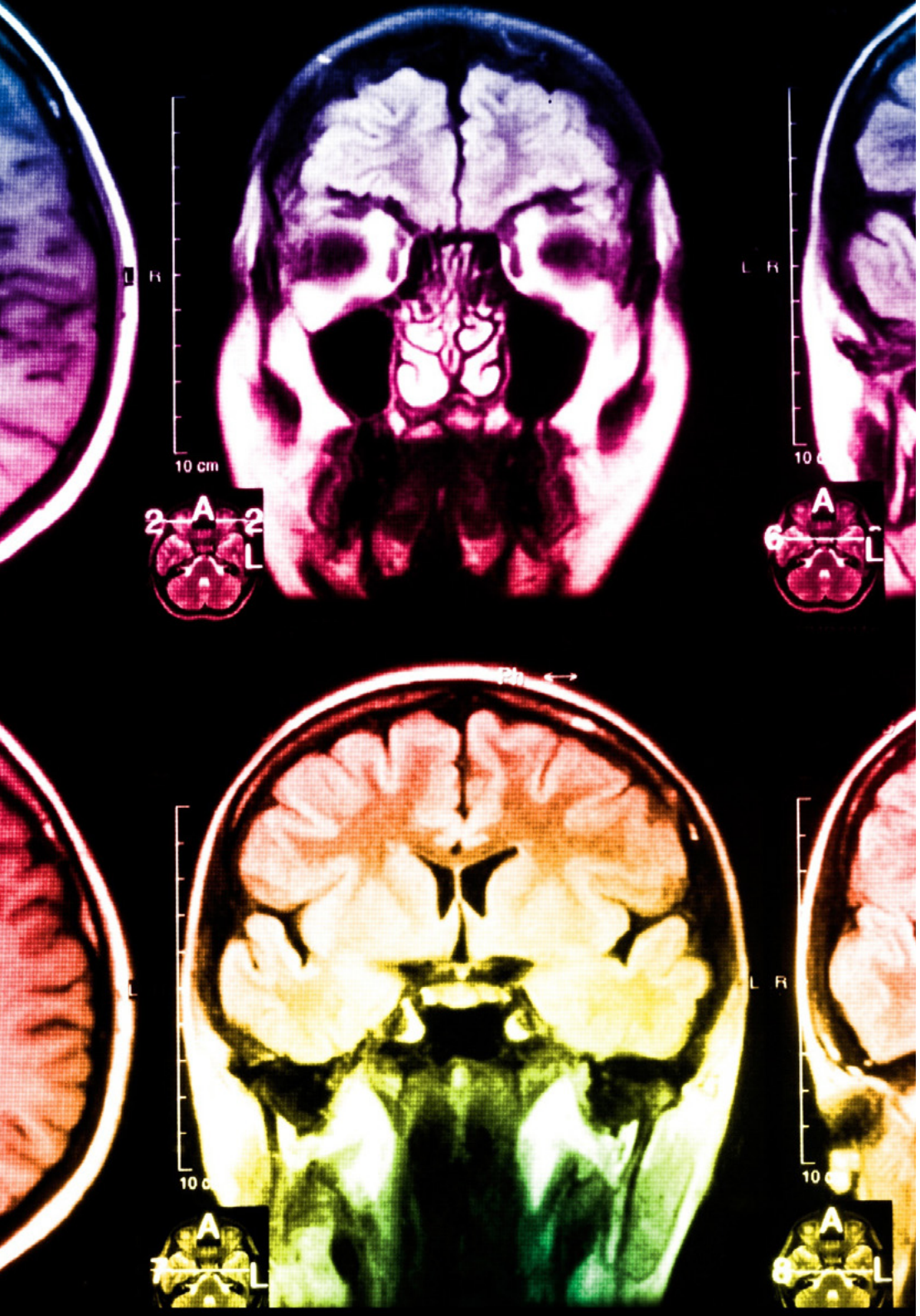
Por outro lado, também com o objetivo de favorecer ao máximo o contato mentor-mentorando, é disponibilizada uma vasta gama de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real como em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefónico, contacto por correio eletrónico com o secretariado técnico, chat, videoconferência, etc.).

Da mesma forma, este Campus Virtual muito completo permitirá aos estudantes da TECH organizar os seus horários de estudo em função da sua disponibilidade pessoal ou das suas obrigações profissionais. Desta forma, terão um controlo global dos conteúdos académicos e das suas ferramentas didácticas, em função da sua atualização profissional acelerada.

> *O modo de estudo online deste programa permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário"*

A eficácia do método justifica-se com quatro resultados fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só conseguem a assimilação de conceitos, como também o desenvolvimento da sua capacidade mental, através de exercícios que avaliam situações reais e a aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem traduz-se solidamente em competências práticas que permitem ao aluno uma melhor integração do conhecimento na prática diária.
3. A assimilação de ideias e conceitos é facilitada e mais eficiente, graças à utilização de situações que surgiram a partir da realidade.
4. O sentimento de eficiência do esforço investido torna-se um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz num maior interesse pela aprendizagem e num aumento da dedicação ao Curso.



A metodologia universitária mais bem classificada pelos seus alunos

Os resultados deste modelo académico inovador estão patentes nos níveis de satisfação global dos alunos da TECH.

A avaliação dos alunos sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos do curso é excelente. Não é de surpreender que a instituição se tenha tornado a universidade mais bem classificada pelos seus estudantes na plataforma de avaliação Trustpilot, com uma pontuação de 4,9 em 5.

Aceder aos conteúdos de estudo a partir de qualquer dispositivo com ligação à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato de a TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.

Poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.

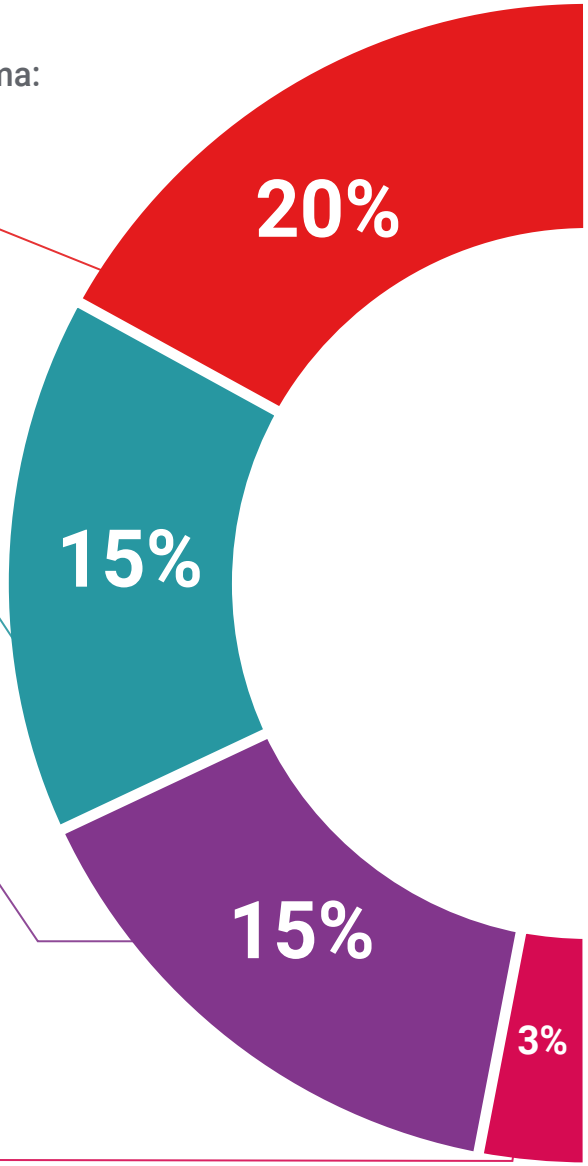
Assim, os melhores materiais didáticos, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:

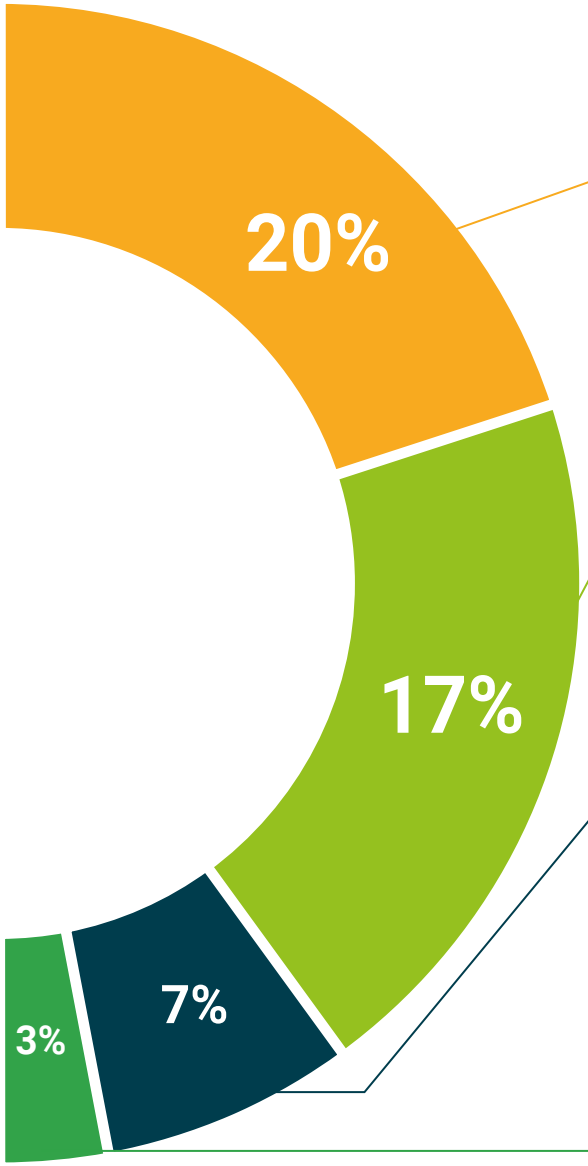
Material de estudo
Todos os conteúdos didáticos são criados especificamente para o curso, pelos especialistas que o irão lecionar, de modo a que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.
Estes conteúdos são então aplicados ao formato audiovisual que criará a nossa forma de trabalhar online, com as mais recentes técnicas que nos permitem oferecer-lhe a maior qualidade em cada uma das peças que colocaremos ao seu serviço.

Estágios de aptidões e competências
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista deve desenvolver no quadro da globalização.

Resumos interativos
Apresentamos os conteúdos de forma atrativa e dinâmica em ficheiros multimédia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceptuais a fim de reforçar o conhecimento.
Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi galardoado pela Microsoft como uma "Caso de sucesso na Europa"

Leituras complementares
Artigos recentes, documentos de consenso, diretrizes internacionais... Na nossa biblioteca virtual, terá acesso a tudo o que precisa para completar a sua formação.





Case Studies

Será realizada uma seleção dos melhores *case studies* na área; Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas do panorama internacional.

Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente os seus conhecimentos ao longo de todo o programa. Fazemo-lo em 3 dos 4 níveis da Pirâmide de Miller.

Masterclasses

Existe evidência científica acerca da utilidade da observação por especialistas terceiros.
O que se designa de *Learning from an expert* fortalece o conhecimento e a memória, e cria a confiança em futuras decisões difíceis.

Guias práticos

A TECH oferece os conteúdos mais relevantes do curso sob a forma de fichas de trabalho ou de guias de ação rápida. Uma forma sintética, prática e eficaz de ajudar o aluno a progredir na sua aprendizagem.

06

Certificação

Uma vez **aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado*** do Curso emitido pela TECH Global University.

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias"

Este programa permitirá a obtenção do certificado do **Curso em Criação e Gestão de E-Commerce** reconhecido pela **TECH Global University**, a maior universidade digital do mundo.

A**TECH Global University**, é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra (***boletim oficial***). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento de seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, pesquisadores e acadêmicos.

Esse título próprio da **TECH Global University**, é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências em sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Certificação: **Curso em Criação e Gestão de E-Commerce**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

Créditos: **6 ECTS**

tech global university

Sr./Sra. _____, com o documento de identidade nº _____, foi aprovado satisfatoriamente e obteve o certificado de:

Curso de Criação e Gestão de E-Commerce

Trata-se de um título próprio com duração de 180 horas, o equivalente a 6 ECTS, com data de início dd/ mm/aaaa e data final dd/mm/aaaa.

A TECH Global University é uma universidade oficialmente reconhecida pelo Governo de Andorra em 31 de janeiro de 2024, que pertence ao Espaço Europeu de Educação Superior (EEES).

Andorra la Vella, 28 de fevereiro de 2024

Dr. Pedro Navarro Illana
Reitor

Para a prática profissional em cada país, este certificado deverá ser necessariamente acompanhado de um diploma universitário emitido pela autoridade local competente. código único TECH: BBADCEADBECB99D techtitute.com/titulos

*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH Global University providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sim

tech global university

Curso
Criação e Gestão de E-Commerce

- Modalidade: **online**
- Duração: **6 semanas**
- Certificação: **TECH Global University**
- Créditos: **6 ECTS**
- Horário: **ao seu próprio ritmo**
- Exames: **online**

Curso

Criação e Gestão de E-Commerce

tech global university