

Curso

Marketing de Sites Web





tech universidade
tecnológica

Curso Marketing de Sítios Web

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtitute.com/pt/engenharia/curso/marketing-sites-web

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodología de estudo

pág. 20

06

Certificação

pág. 30

01

Apresentação

A comercialização é uma fase fundamental no processo de divulgação e vendas de um site. Após o seu lançamento, são necessárias uma série de ações relacionadas com o marketing digital e o posicionamento SEO para que o site possa atingir os objetivos do cliente. Por essa razão, este é um processo indispensável no campo da engenharia aplicada à informática de sites web. Assim, este curso oferece os conteúdos ideais para realizar uma comercialização eficaz, de forma que os clientes aumentem as suas vendas e fiquem satisfeitos com o serviço prestado pelo profissional ou engenheiro.





Este Curso torná-lo-á especialista em Marketing de Sítos Web”

O processo de programação, design e lançamento de um site web envolve uma série de etapas que, quando realizadas de forma adequada, conduzirão ao sucesso tanto do profissional quanto dos seus clientes. A etapa final é a comercialização, que exige todas as estratégias que garantem que um site tenha a difusão apropriada para atingir os objetivos para os quais foi concebido, seja para divulgar uma informação, sensibilizar sobre uma problemática, oferecer um serviço ou realizar vendas de um determinado produto.

No entanto, nem sempre se dá a atenção necessária a essa fase, que é crucial para o sucesso do site. A falta de profissionais qualificados impede que os clientes implementem uma estratégia integral que permita atingir os resultados esperados no planejamento de projeto de sítios web.

Para isso, são necessários especialistas que possam fornecer esse serviço de marketing, garantindo que os objetivos sejam alcançados, focando em todas as questões que ajudam a divulgar o site e a vender o que se deseja comercializar, seja serviços digitais ou produtos físicos. Essas questões envolvem técnicas de promoção como o emailing ou o aprimoramento do SEO, e a análise posterior para verificar se os objetivos de vendas e divulgação foram cumpridos.

Este Curso oferece todos os conhecimentos necessários para realizar uma comercialização eficaz de sites web, alinhada às metas dos clientes, de modo que o engenheiro ou profissional que o conclua se torne um especialista capaz de aplicar esses conhecimentos de imediato no seu ambiente de trabalho.

Este **Curso de Marketing de Sítos Web** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ◆ Os melhores conteúdos especializados em Marketing de Sítos Web
- ◆ O corpo docente, especializado na matéria, que acompanhará o aluno durante todo o processo de aprendizagem
- ◆ Os exercícios práticos onde realizar o processo de autoavaliação para melhorar a aprendizagem
- ◆ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à internet



O Marketing é uma fase chave no lançamento de um site web: com este Curso será imprescindível para os seus clientes”

“

Especializar-se é o melhor caminho para progredir profissionalmente: este Curso tornar-lhe-á um especialista”

O programa inclui, no seu corpo docente, profissionais da área que partilham nesta formação a experiência do seu trabalho, além de reconhecidos especialistas de sociedades de referência e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, permitirá ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma formação imersiva programada para treinar-se em situações reais.

O design deste curso foca-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do curso. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

Aprenda a comercializar sites e aumente o seu portfólio de clientes.

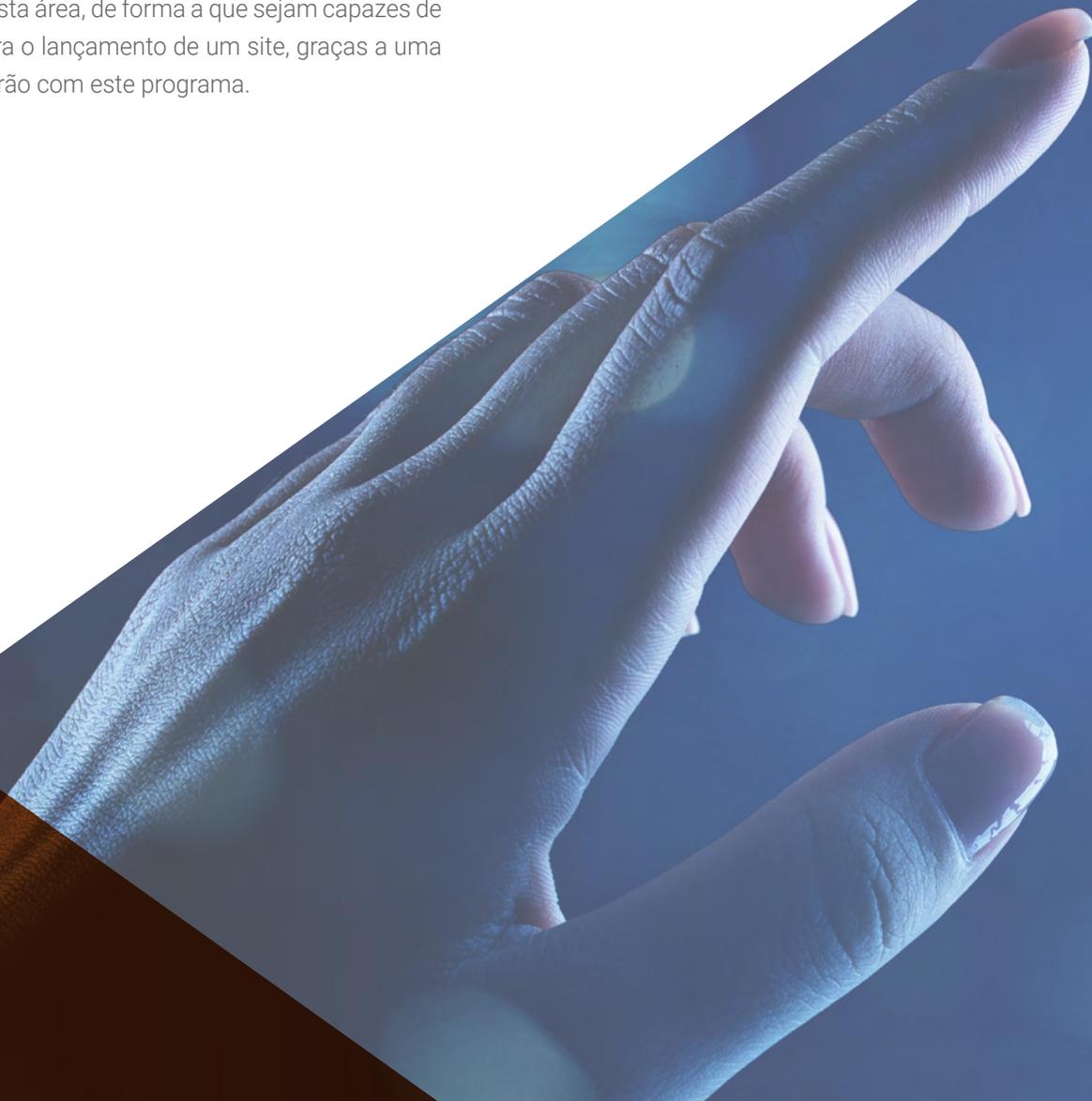
Os seus clientes voltarão a procurá-lo quando lhes mostrar as competências que adquiriu com esta qualificação.



02

Objetivos

Os objetivos deste Curso de Marketing de Sítios Web são oferecer ao engenheiro ou profissional uma especialização profunda nesta área, de forma a que sejam capazes de aplicar um plano de divulgação e vendas para o lançamento de um site, graças a uma série de ferramentas e técnicas que aprenderão com este programa.





“

Os seus clientes querem aumentar as suas vendas e você quer oferecer-lhes as melhores ferramentas: este programa ajuda-o a alcançar esse objetivo”



Objetivos gerais

- ◆ Desenvolver conhecimentos especializados sobre e-commerce, funcionalidades e tipos
- ◆ Analisar o Marketing de sítios web no mercado online
- ◆ Oferecer novas ferramentas de comercialização para clientes e utilizadores
- ◆ Especializar-se numa área da informática cada vez mais procurada

“

O seu objetivo é ser um profissional útil e a TECH oferece-lhe tudo o que é necessário para se tornar num”





Objetivos específicos

- ◆ Determinar os objetivos comerciais do projeto
- ◆ Identificar o público-alvo
- ◆ Interpretar dados analíticos para a tomada de decisões comerciais
- ◆ Aplicar as diferentes metodologias e ferramentas de marketing centrado no utilizador

03

Direção do curso

O corpo docente deste Curso tem conhecimentos de primeira mão em Marketing de Sítios Web, graças à sua experiência na área. Os alunos, assim, podem estar seguros de que tudo o que aprendem foi retirado da experiência de especialistas na matéria, de forma a que esses conhecimentos possam ser aplicados no contexto profissional de forma imediata.



MMERCE



“

O corpo docente deste Curso tem uma vasta experiência em Marketing de Sítos Web: aprenda com os melhores”

Direção



Sr. Gris Ramos, Alejandro

- ♦ Engenheiro Técnico em Informática de Gestão
- ♦ CEO & Founder do Clube de Talentos
- ♦ CEO Persatrace, Agência de Marketing Online
- ♦ Gestor de Desenvolvimento de Negócios na Alenda Golf
- ♦ Diretor do Centro de Estudos PI
- ♦ Diretor do Departamento de Engenharia de Aplicações Web na Brilogic
- ♦ Programador Web no Grupo Ibergest
- ♦ Programador software/web em Reebok Spain
- ♦ Engenheiro Técnico em Informática de Gestão
- ♦ Mestrado em Digital Teaching and Learning, Tech Education
- ♦ Mestrado em Altas Habilidades e Educação Inclusiva
- ♦ Mestrado em E-Commerce
- ♦ Especialista nas Últimas Tecnologias Aplicadas ao Ensino, Marketing Digital, Desenvolvimento de Aplicações Web e de Negócios na Internet



04

Estrutura e conteúdo

Os conteúdos deste Curso foram elaborados pelo melhor grupo de especialistas, para que o aluno receba os melhores conhecimentos possíveis. Estruturado num módulo profundo e abrangente, este programa oferece as melhores ferramentas e técnicas de Marketing de Sítios Web para que o aluno possa utilizá-las no seu contexto profissional, que é o objetivo final deste curso.



“

Os melhores conteúdos esperam por si: torne-se um especialista em Marketing de Sítos Web”

Módulo 1. Marketing de sites web

- 1.1. Marketing de sites web
 - 1.1.1. Marketing de sites web
 - 1.1.2. Custo de desenvolvimento do website
 - 1.1.3. Cálculos de rentabilidade
- 1.2. Faturação e tributação
 - 1.2.1. Faturação como independente
 - 1.2.2. Volume de negócios como uma empresa
 - 1.2.3. Fiscalidade
- 1.3. Funis de venda. Fase de atração
 - 1.3.1. Tráfego orgânico
 - 1.3.1.1. SEO
 - 1.3.2. Tráfego pago
- 1.4. Funis de venda. Fase de interação
 - 1.4.1. Emailing
 - 1.4.2. Formulários
 - 1.4.3. CTAs
- 1.5. Funis de venda. Fase de conversão
 - 1.5.1. Oferta
 - 1.5.2. Ideias para fechar a venda
 - 1.5.3. Objeções dos clientes
- 1.6. Funis de venda. Fase de fidelização
 - 1.6.1. Exceder as expectativas dos clientes
 - 1.6.2. Serviço ao cliente
 - 1.6.3. Sistemas de afiliação
 - 1.6.4. Inquéritos
- 1.7. Análíticas
 - 1.7.1. A análise
 - 1.7.2. KPI's
 - 1.7.3. Análítica de emailing
 - 1.7.4. Análíticas nas redes sociais



- 1.8. Análítica Análise de websites com Google Analytics
 - 1.8.1. Análítica de audiências
 - 1.8.2. Análítica de aquisição
 - 1.8.3. Análítica comportamental
 - 1.8.4. Análítica de conversão
- 1.9. Marketing Automation
 - 1.9.1. O sentido de automatizar
 - 1.9.2. Software de automatização
 - 1.9.3. Fluxo de trabalho
 - 1.9.4. Scoring
- 1.10. *Growth Hacking*
 - 1.10.1. *Growth Hacking*
 - 1.10.2. A figura do Growth Hacker
 - 1.10.3. Técnicas e exemplos

“

As melhores técnicas de Marketing de Sítos Web esperam por si neste Curso”

05

Metodologia de estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a unir a metodologia dos **case studies** com o **Relearning**, um sistema de aprendizado 100% online baseado na repetição guiada.

Essa estratégia de ensino inovadora foi projetada para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver habilidades de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo acadêmico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



“

A TECH prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira”

O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto. As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas levando-se em conta as demandas de tempo, disponibilidade e rigor acadêmico que, atualmente, os alunos, bem como os empregos mais competitivos do mercado, exigem.

Com o modelo educacional assíncrono da TECH, é o aluno quem escolhe quanto tempo passa estudando, como decide estabelecer suas rotinas e tudo isso no conforto do dispositivo eletrônico de sua escolha. O aluno não precisa assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não poderá comparecer. As atividades de aprendizado serão realizadas de acordo com sua conveniência. O aluno sempre poderá decidir quando e de onde estudar.

“

*Na TECH, o aluno NÃO terá aulas ao vivo
(das quais poderá nunca participar)”*



Os programas de ensino mais abrangentes do mundo

A TECH se caracteriza por oferecer os programas acadêmicos mais completos no ambiente universitário. Essa abrangência é obtida por meio da criação de programas de estudo que cobrem não apenas o conhecimento essencial, mas também as últimas inovações em cada área.

Por serem constantemente atualizados, esses programas permitem que os alunos acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as habilidades mais valorizadas pelos empregadores. Dessa forma, os alunos da TECH recebem uma preparação abrangente que lhes dá uma vantagem competitiva significativa para avançar em suas carreiras.

Além disso, eles podem fazer isso de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

O modelo da TECH é assíncrono, portanto, você poderá estudar com seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser e pelo tempo que quiser”

Case studies ou Método de caso

O método de casos tem sido o sistema de aprendizado mais amplamente utilizado pelas melhores escolas de negócios do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, sua função também era apresentar a eles situações complexas da vida real. Assim, eles poderiam tomar decisões informadas e fazer julgamentos de valor sobre como resolvê-los. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Com esse modelo de ensino, é o próprio aluno que desenvolve sua competência profissional por meio de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, usados por outras instituições renomadas, como Yale ou Stanford.

Esse método orientado para a ação será aplicado em toda a trajetória acadêmica do aluno com a TECH. Dessa forma, o aluno será confrontado com várias situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões. A premissa era responder à pergunta sobre como eles agiriam diante de eventos específicos de complexidade em seu trabalho diário.



Método Relearning

Na TECH os *case studies* são alimentados pelo melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Esse método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo o melhor conteúdo em diferentes formatos. Dessa forma, consegue revisar e reiterar os principais conceitos de cada matéria e aprender a aplicá-los em um ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com várias pesquisas científicas, a repetição é a melhor maneira de aprender. Portanto, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave dentro da mesma lição, apresentadas de uma forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.



Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar sua metodologia de forma eficaz, a TECH se concentra em fornecer aos alunos materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são projetados por professores qualificados que concentram seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas por meio de simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e o aprendizado baseado na repetição, por meio de áudios, apresentações, animações, imagens etc.

As evidências científicas mais recentes no campo da neurociência apontam para importância de levar em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acessado antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A capacidade de ajustar essas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a lembrar e armazenar o conhecimento no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo chamado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é aplicado conscientemente nesse curso universitário.

Por outro lado, também para favorecer ao máximo o contato entre mentor e mentorado, é oferecida uma ampla variedade de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real quanto em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefônico, contato por e-mail com a secretaria técnica, bate-papo, videoconferência etc.).

Da mesma forma, esse Campus Virtual muito completo permitirá que os alunos da TECH organizem seus horários de estudo de acordo com sua disponibilidade pessoal ou obrigações de trabalho. Dessa forma, eles terão um controle global dos conteúdos acadêmicos e de suas ferramentas didáticas, em função de sua atualização profissional acelerada.



O modo de estudo online deste programa permitirá que você organize seu tempo e ritmo de aprendizado, adaptando-o à sua agenda”

A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade intelectual através de exercícios de avaliação de situações reais e de aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas, permitindo ao aluno integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e eficiente, graças à abordagem de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.



A metodologia universitária mais bem avaliada por seus alunos

Os resultados desse modelo acadêmico inovador podem ser vistos nos níveis gerais de satisfação dos alunos da TECH.

A avaliação dos alunos sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos do curso é excelente. Não é de surpreender que a instituição tenha se tornado a universidade mais bem avaliada por seus alunos na plataforma de avaliação Trustpilot, com uma pontuação de 4,9 de 5.

Acesse o conteúdo do estudo de qualquer dispositivo com conexão à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato da TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.

Você poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.

Assim, os melhores materiais educacionais, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



Material de estudo

O conteúdo didático foi elaborado especialmente para este curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online, com as técnicas mais recentes que nos permitem lhe oferecer a melhor qualidade em cada uma das peças que colocaremos a seu serviço.



Práticas de aptidões e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver as habilidades e competências específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no âmbito da globalização.



Resumos interativos

Apresentamos os conteúdos de forma atraente e dinâmica em pílulas multimídia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais com o objetivo de reforçar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual do estudante você terá acesso a tudo o que for necessário para completar sua capacitação.





Case Studies

Você concluirá uma seleção dos melhores *case studies* da disciplina. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas no cenário internacional.



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente seus conhecimentos ao longo de todo o programa. Fazemos isso em 3 dos 4 níveis da Pirâmide de Miller.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O *Learning from an expert* fortalece o conhecimento e a memória, e aumenta nossa confiança para tomar decisões difíceis no futuro.



Guias rápidos de ação

A TECH oferece o conteúdo mais relevante do curso em formato de fichas de trabalho ou guias rápidos de ação. Uma forma sintetizada, prática e eficaz de ajudar os alunos a progredirem na aprendizagem.



06

Certificação

O Curso de Marketing de Sítios Web garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Marketing de Sítos Web** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Marketing de Sítos Web**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento

tech universidade
tecnológica

Curso Marketing de Sítios Web

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Marketing de Sites Web

