

Experto Universitario

Access Market en Pharma
Biotech para Enfermería



Experto Universitario

Access Market en Pharma Biotech para Enfermería

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/enfermeria/experto-universitario/experto-access-market-pharma-biotech-enfermeria

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 22

06

Titulación

pág. 32

01

Presentación

En los últimos años, el *Access Market* ha otorgado una valiosa experiencia en la industria farmacéutica y biotecnológica, ofreciendo soluciones innovadoras y adaptadas a las necesidades del mercado. Así, su enfoque basado en la colaboración entre profesionales del sector y en la implementación de tecnologías avanzadas contribuye a mejorar la cadena de suministro y asegurar la calidad de los productos desarrollados. Por este motivo, es primordial que el enfermero se encuentre actualizado en este modelo de ejecución de proyectos. Para esto, TECH ha creado este programa, que permite al alumno indagar en la gestión del acceso al mercado de un medicamento o en el análisis de su valor clínico. Todo ello, de modo online y sin la obligación de desplazarse de su propio domicilio.



“

Gracias a TECH, conocerás las estrategias clave para la entrada en el mercado de los nuevos fármacos”

En un contexto en el que la industria de la biotecnología y farmacéutica destaca por su complejidad normativa o los elevados costos de investigación y desarrollo, el *Access Market* se dedica a abordar los desafíos relacionados con la comercialización y la distribución de medicamentos. Así, este enfoque está centrado en la colaboración estrecha con las autoridades reguladoras para asegurar la aprobación y el cumplimiento de las normativas vigentes de los fármacos. Además, permite establecer estrategias equitativas y sostenibles de precios y reembolsos para que los pacientes puedan acceder a los tratamientos necesarios sin barreras económicas.

Por tanto, dado que contribuye a la mejora la calidad de vida de los pacientes y el perfeccionamiento del entorno sanitario, contar con actualizados conocimientos en este campo es esencial para el enfermero interesado en destacar en el ámbito de *Pharma Biotech*. Debido a ello, TECH ha creado este programa, que permite al profesional ahondar en la evaluación de nuevos medicamentos, sus procesos de financiación o las estrategias de distribución en el mercado.

Este Experto Universitario es 100% en línea, brindando al alumno una amplia gama de recursos didácticos para facilitar el aprendizaje desde cualquier dispositivo conectado a Internet. Asimismo, estará complementado con el método de *Relearning*, que permite comprender conceptos complejos de manera más eficiente en menos tiempo.

Este **Experto Universitario en Access Market en Pharma Biotech para Enfermería** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por especialistas en *Pharma Biotech*
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*Ampliarás tus conocimientos
y potenciarás tus habilidades
profesionales en Access Market
con este Curso Universitario que
solo te ofrece TECH”*

“

Con este programa, profundizarás en la autorización y el registro de nuevos medicamentos, conociendo los actualizados procesos de aprobación y comercialización de fármacos”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Gracias a esta titulación 100% en línea, te sumergirás en el mundo del sistema sanitario y comprenderás su funcionamiento en relación con el Access Market.

Ahondarás en las funciones clave del Access Market y posicionarás a la vanguardia de la industria Pharma Biotech.



02

Objetivos

El objetivo de esta titulación es proporcionar al enfermero una profundización en las habilidades y conocimientos necesarios para implementar *Access Market* en su práctica diaria en los campos de la farmacéutica y la biotecnología. De esta forma, estarán preparados para asumir roles clave en áreas críticas, como la investigación, el desarrollo y la gestión de proyectos. Para lograrlo, se ofrece un programa que permitirá al alumno conciliar sus actividades diarias con las de aprendizaje, ya que no estará sujeto a horarios preestablecidos.





“

Disfrutarás de los contenidos académicos más actualizados del panorama educativo, disponibles en formatos multimedia innovadores para optimizar tu estudio”



Objetivos generales

- ♦ Adquirir conocimiento sobre la historia de la Dirección estratégica
- ♦ Categorizar las diferentes definiciones a lo largo del tiempo
- ♦ Evaluar la eficiencia financiera
- ♦ Optimizar la gestión del capital de trabajo
- ♦ Conocer los distintos tipos de sistemas sanitarios, como la sanidad pública, privada/seguros privados y concertada
- ♦ Evaluar las necesidades no cubiertas del paciente y la gestión de la cronicidad
- ♦ Entender en que consiste el Acceso al Mercado y cómo surge la necesidad de esta función en la industria farmacéutica
- ♦ Conocer la estructura, organización y funciones del Sistema Nacional de Salud
- ♦ Profundizar en los pasos que hay que seguir para planificar el acceso al mercado de un nuevo medicamento
- ♦ Revisar los puntos que se deben analizar en una fase previa al desarrollo del plan de acceso para conocer el entorno y competidores
- ♦ Conocer las capacidades y ética del Coach
- ♦ Comprender la esencia del Coaching y su enfoque en el aprendizaje
- ♦ Adquirir conocimientos básicos sobre los conceptos fundamentales del liderazgo y su aplicación en la industria farmacéutica
- ♦ Comprender y categorizar las teorías sobre el liderazgo, explorando el proceso de liderazgo y los diferentes estilos y modelos existentes
- ♦ Conseguir una herramienta eficaz de consecución de resultados
- ♦ Definir propuestas de valor únicas y diferenciadas



Objetivos específicos

Módulo 1. Acceso al Mercado (market access) (1). Organización y Procesos

- ♦ Entender en que consiste el Acceso al Mercado y cómo surge la necesidad de esta función en la industria farmacéutica
- ♦ Conocer la estructura, organización y funciones del Sistema Nacional de Salud
- ♦ Describir el proceso de autorización de comercialización de un nuevo medicamento e identificar las autoridades sanitarias españolas y europeas involucradas en el proceso.
- ♦ Analizar las agencias de evaluación de tecnologías sanitarias nacionales e internacionales
- ♦ Identificar los organismos que evalúan los nuevos medicamentos, los decisores y los influenciadores
- ♦ Describir el proceso de solicitud de precio y reembolso
- ♦ Diferenciar los procesos de acceso de los medicamentos hospitalarios y de los dispensados en farmacia de calle
- ♦ Familiarizarse con los esquemas de financiación tradicionales e innovadores
- ♦ Conocer los procesos de compra pública de medicamentos en la sanidad española
- ♦ Conocer los perfiles profesionales adscritos al departamento de acceso
- ♦ Analizar la interacción de los profesionales de Acceso al Mercado con otros departamentos de la industria farmacéutica
- ♦ Revisar las últimas tendencias en evaluación de fármacos (Análisis Multicriterio) y compra de medicamentos

Módulo 2. Acceso al Mercado (market access) (2). Herramientas y Estrategia

- ♦ Profundizar en los pasos que hay que seguir para planificar el acceso al mercado de un nuevo medicamento
- ♦ Revisar los puntos que se deben analizar en una fase previa al desarrollo del plan de acceso para conocer el entorno y competidores
- ♦ Conocer y segmentar a los pagadores
- ♦ Desarrollar la estrategia y los planes de acceso al mercado, especificando la cronología y las funciones implicadas
- ♦ Saber cómo gestionar el acercamiento a las autoridades sanitarias tanto de los fármacos hospitalarios como de los fármacos de farmacia de calle
- ♦ Conocer los requerimientos para solicitar financiación de un fármaco: documentos oficiales y suplementarios
- ♦ Familiarizarse con los documentos y herramientas que soportan el valor del fármaco y que serán imprescindibles en la negociación de precio y reembolso con las autoridades sanitarias, y en el posterior acceso regional y local
- ♦ Estudiar en profundidad los elementos que se incluyen en el dossier de valor de un medicamento
- ♦ Identificar el valor clínico de un fármaco, el valor percibido por el paciente y el aspecto económico
- ♦ Familiarizarse con los conceptos claves sobre farmacoeconomía
- ♦ Profundizar en el análisis económico de un fármaco, diferenciando las evaluaciones económicas parciales de las completas

Módulo 3. Gestión sanitaria digital: innovación Tecnológica en el Sector de la Salud

- ♦ Conocer los distintos tipos de sistemas sanitarios, como la sanidad pública, privada/seguros privados y concertada
- ♦ Evaluar las necesidades no cubiertas del paciente y la gestión de la cronicidad
- ♦ Analizar el papel del coste, la efectividad y la seguridad como factores determinantes en la atención sanitaria
- ♦ Comprender la relación profesional-paciente y los derechos y deberes de ambos
- ♦ Analizar los desafíos de la presión asistencial y la gestión del gasto en principios éticos
- ♦ Definir las habilidades y actitudes necesarias para ser un gestor profesional eficiente
- ♦ Explorar el liderazgo y la gestión del clima emocional y los conflictos de trabajo
- ♦ Utilizar la cronometría como herramienta para la gestión eficiente
- ♦ Analizar el gasto y los resultados en salud, así como los procesos de mejora, innovación y transformación
- ♦ Evaluar el uso de indicadores, benchmarking, guías clínicas, EDO, reclamaciones y farmacovigilancia en la calidad asistencial



Adquirirás las habilidades necesarias para gestionar esquemas tradicionales y acuerdos innovadores en la industria Biotech”

03

Dirección del curso

El programa cuenta con un profesorado de prestigio que impartirá las clases con una metodología académica innovadora. Esto garantizará que los alumnos reciban un aprendizaje de manos de profesionales reconocidos, con una sólida trayectoria en los campos de la Medicina, la Farmacia y los negocios. De este modo, los enfermeros podrán tener plena confianza en obtener una titulación de excelencia que les proporcionará las actualizaciones necesarias para su desarrollo profesional.





“

TECH ha seleccionado los mejores especialistas en Farmacia y negocios con los que dominarás el proceso de compra de medicamentos en el sector”

Dirección



D. Cardenal Otero, César

- ♦ Ejecutivo Farmabiomédico en Amgen
- ♦ Autor del libro "Comunicación de Marca Personal a Través de Las Redes Sociales por Parte de Los Profesionales del Sector salud"
- ♦ Licenciado en Marketing por la *Universidad Prifysgol Cymru* de Gales
- ♦ Grado de distinción en el curso *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* de Case Western Reserve University
- ♦ Postgrado en Gestión y Salud de la Industria Farmacéutica de la Universidad Europea
- ♦ Máster en Administración de Pymes de la escuela Politécnica
- ♦ Especialización de Social Media Marketing por la Universidad de *Northwestern*
- ♦ Experto Universitario en Comercio y Transporte Internacional por la Universidad de Cantabria
- ♦ Diplomado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Cantabria

Profesores

D. Rojas Palacio, Fernando

- ♦ Fundador y CEO de Navandu Technologies
- ♦ Fundador de la consultora internacional Brigital Health
- ♦ Experto en Big Data y Análisis de Redes Sociales por el MIT
- ♦ Senior Business Management Program por el Instituto de Empresa y Chicago Booth School of Business
- ♦ MSc en Ingeniería de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Profesor asociado a programas académicos de su especialidad

D. Borrás Vergel, Carlos

- ♦ Director de Franquicias de Oncología en MSD España
- ♦ Director de Ventas en MSD España
- ♦ Director de Marketing en MSD España
- ♦ Gerente de Acceso al Mercado en MSD España
- ♦ Gerente de Marca y Atención al Cliente de Antiinfecciosos en MSD España
- ♦ Gerente de Marketing en AbbVie España
- ♦ Representante de Ventas en AbbVie España
- ♦ Gerente de Marketing Internacional en Martin Mulligan LTD
- ♦ *Executive Business Administration Program* (PDD) por IESE Business School
- ♦ Graduado en Dirección de Empresas Internacionales por la Universidad de Turku, Finlandia
- ♦ Graduado en Dirección de Empresas, especialización en Finanzas Avanzadas y Marketing, por la Universidad Carlos III de Madrid

D. Durán Prado, Amador

- ♦ Delegado en Biocon Biologics de KAM
- ♦ Delegado Especialista en la división de Inmunología de Galápagos
- ♦ Delegado Especialista en División de Inmunología Inflamatoria en Abbvie promocionando HUMIRA en todas las indicaciones I.M.I.D
- ♦ Delegado Especialista en División Oncológica en Cephalon Pharma
- ♦ Delegado en División Hospitalaria en Abbott Laboratories
- ♦ Experto en Inmunología Inflamatoria y Nuevas Moléculas
- ♦ Experto en Farmacobiología Inflamatoria de nuevas moléculas en enfermedades IMID
- ♦ Máster en Acceso, Relaciones con las instituciones Sanitarias y Gestión de Grandes Cuentas y Talento Farmacéutico por la Universitat de Barcelona
- ♦ Diplomado en Business Management and Tourism Activities por la Berkley Business College



*Una experiencia de capacitación
única, clave y decisiva para
impulsar tu desarrollo profesional"*

04

Estructura y contenido

El contenido incluido en este Experto Universitario en Access Market en Pharma Biotech abarca temas relevantes en el ámbito de la Farmacia y la tecnología. En esta perspectiva, los participantes explorarán los pasos necesarios para lograr una introducción exitosa de un nuevo medicamento en el mercado y analizarán el papel que desempeñan las entidades gubernamentales encargadas de regular estos fármacos. Todo ello, de forma 100% en línea, disfrutando de excelentes materiales educativos desde cualquier dispositivo con conexión a Internet.



“

Tendrás a tu alcance simulaciones de casos reales y toda una serie de recursos multimedia con los que profundizarás en las labores de los perfiles profesionales clave en el departamento de Access Market”

Módulo 1. Acceso al Mercado (market access) (1). Organización y Procesos

- 1.1. Acceso al Mercado en la industria farmacéutica
 - 1.1.1. ¿Qué entendemos por Acceso al Mercado?
 - 1.1.2. ¿Por qué es necesario un departamento de Acceso al Mercado?
 - 1.1.3. Funciones del departamento de Acceso al Mercado
 - 1.1.4. Conclusiones
- 1.2. Sistema Sanitario en España
 - 1.2.1. Sistema Nacional de Salud (SNS). Organización, estructura y funciones
 - 1.2.2. Gasto sanitario y gasto en medicamentos
 - 1.2.3. Servicios Regionales de Salud
 - 1.2.4. Organización, estructura y funciones
- 1.3. Autorización y registro de nuevos medicamentos
 - 1.3.1. Autoridades Sanitarias
 - 1.3.2. Agencia Europea del Medicamento (EMA)
 - 1.3.3. Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS)
 - 1.3.4. Ministerio de Sanidad
 - 1.3.5. Proceso de autorización de comercialización de un nuevo medicamento: procesos centralizados, descentralizados y reconocimiento mutuo
- 1.4. Evaluación de nuevos medicamentos a nivel nacional
 - 1.4.1. Agencias de Evaluación de Tecnologías Sanitarias
 - 1.4.2. Internacionales
 - 1.4.3. Europea
 - 1.4.4. Españolas
 - 1.4.5. Informes de Posicionamiento Terapéutico (IPT)
 - 1.4.6. Decisores e influenciadores
- 1.5. Otras evaluaciones de nuevos medicamentos
 - 1.5.1. Evaluaciones del grupo GENESIS
 - 1.5.2. Evaluaciones regionales
 - 1.5.3. Evaluaciones en farmacias hospitalarias: Comités de Farmacia y Terapéutica
 - 1.5.4. Otras evaluaciones

- 1.6. De la autorización de un fármaco a su disponibilidad para el paciente
 - 1.6.1. Proceso de solicitud de precio y reembolso de nuevos fármacos
 - 1.6.2. Comercialización y condiciones de financiación
 - 1.6.3. Procedimiento de acceso de medicamentos a nivel hospitalario
 - 1.6.4. Procedimiento de acceso de medicamento dispensados en farmacia de calle
 - 1.6.5. Acceso de medicamentos genéricos y biosimilares
- 1.7. Financiación de medicamentos
 - 1.7.1. Esquemas de financiación tradicionales frente a nuevos esquemas
 - 1.7.2. Acuerdos innovadores
 - 1.7.3. Acuerdos de riesgo compartido (ARC)
 - 1.7.4. Tipos de ARC
 - 1.7.5. Criterios para seleccionar el ARC
- 1.8. Proceso de compra de medicamentos
 - 1.8.1. Contratación pública
 - 1.8.2. Compra centralizada de medicamentos y productos sanitarios
 - 1.8.3. Acuerdos marco
 - 1.8.4. Conclusiones
- 1.9. Departamento de Acceso al Mercado (1). Perfiles profesionales
 - 1.9.1. Evolución del perfil de los profesionales de Acceso al Mercado
 - 1.9.2. Perfiles profesionales en Acceso al Mercado
 - 1.9.3. Gerente de Acceso al Mercado (*Market Access Manager*)
 - 1.9.4. Farmacoeconomía
 - 1.9.5. Precio (*Pricing*)
 - 1.9.6. *Key Account Manager*
- 1.10. Departamento de Acceso al Mercado (2). Interacción con otros departamentos de la industria farmacéutica
 - 1.10.1. Marketing y Ventas
 - 1.10.2. Departamento Médico
 - 1.10.3. Relaciones Institucionales
 - 1.10.4. *Regulatory*
 - 1.10.5. Comunicación

Módulo 2. Acceso al Mercado (market access) (2). Herramientas y Estrategia

- 2.1. Planificación del acceso al mercado de un medicamento
 - 2.1.1. Análisis del escenario actual: manejo de la enfermedad, competidores
 - 2.1.2. Segmentación de regiones y cuentas
 - 2.1.3. Sociedades Científicas
 - 2.1.4. Asociaciones de Pacientes
 - 2.1.5. Diseño de la estrategia
 - 2.1.6. Cronología de la implementación de la estrategia
- 2.2. Gestión del acceso al mercado de un medicamento
 - 2.2.1. Gestión de acceso a nivel regional
 - 2.2.2. Acceso al mercado de medicamentos de uso hospitalario. Gestión y estrategia de farmacia hospitalaria
 - 2.2.3. Acceso al mercado de medicamentos de farmacia de calle
 - 2.2.4. Gestión y estrategia de farmacéuticos de atención primaria
- 2.3. Valor clínico de un medicamento
 - 2.3.1. El valor basado en el desarrollo clínico
 - 2.3.2. Estudios de vida real
 - 2.3.3. (RWD/RWE)
 - 2.3.4. Conclusiones
- 2.4. Valor percibido por el paciente
 - 2.4.1. Variables reportadas por el paciente (o *Patient Reported Outcomes*, PRO)
 - 2.4.2. Calidad de vida relacionada con la salud (CVRS)
 - 2.4.3. Satisfacción con el tratamiento
 - 2.4.4. Incorporación de las preferencias de los pacientes
- 2.5. Análisis económico Tipos
 - 2.5.1. Tipos de análisis económico
 - 2.5.2. Parámetros que hay que definir
 - 2.5.3. Evaluaciones económicas parciales
 - 2.5.4. Coste y carga de la enfermedad
 - 2.5.5. Coste consecuencia

- 2.6. Análisis económico Estudios
 - 2.6.1. Estudios de Impacto Presupuestario
 - 2.6.2. Crecimiento del mercado
 - 2.6.3. Riesgos asociados
 - 2.6.4. Propiedad intelectual
- 2.7. Análisis económico Evaluaciones
 - 2.7.1. Evaluaciones económicas completas
 - 2.7.2. Análisis coste-efectividad
 - 2.7.3. Análisis coste-utilidad
 - 2.7.4. Análisis coste-beneficio
 - 2.7.5. Reglas de decisión
- 2.8. Dossier de valor de un medicamento
 - 2.8.1. Contenidos del dossier de valor
 - 2.8.2. El valor clínico del medicamento
 - 2.8.3. El valor económico del medicamento
 - 2.8.4. La demostración del valor del medicamento para el sistema sanitario
 - 2.8.5. Adaptación del dossier a las diferentes Comunidades Autónomas
- 2.9. Documentos requeridos para la solicitud de precio y reembolso
 - 2.9.1. Documentos requeridos
 - 2.9.2. Documentos opcionales
 - 2.9.3. Documentos precio
 - 2.9.4. Documentos reembolso
- 2.10. Nuevas tendencias
 - 2.10.1. Compra basada en valor
 - 2.10.2. Análisis Multicriterio (AMC)
 - 2.10.3. Compra pública innovadora
 - 2.10.4. Últimas tendencias

Módulo 3. Gestión sanitaria digital: innovación Tecnológica en el Sector de la Salud

- 3.1. Sistemas de información hospitalaria
 - 3.1.1. Implementación
 - 3.1.2. Gestión de sistemas de información hospitalaria
 - 3.1.3. Historia clínica electrónica
 - 3.1.4. Interoperabilidad de sistemas de información
- 3.2. Telemedicina y salud digital
 - 3.2.1. Consultas médicas a distancia
 - 3.2.2. Plataformas de telemonitoreo
 - 3.2.3. Seguimiento de pacientes
 - 3.2.4. Aplicaciones móviles de salud y bienestar
- 3.3. Big data y análisis de datos en salud
 - 3.3.1. Gestión y análisis de grandes volúmenes de datos en salud
 - 3.3.2. Uso de análisis predictivo para la toma de decisiones
 - 3.3.3. Privacidad
 - 3.3.4. Seguridad de los datos sanitarios
- 3.4. Inteligencia artificial y aprendizaje automático en salud
 - 3.4.1. Aplicaciones de inteligencia artificial en diagnóstico médico
 - 3.4.2. Algoritmos de aprendizaje automático para detección de patrones
 - 3.4.3. Chatbots
 - 3.4.4. Asistentes virtuales en atención médica
- 3.5. Internet de las cosas (IoT) en salud
 - 3.5.1. Dispositivos médicos conectados y monitoreo remoto
 - 3.5.2. Infraestructuras inteligentes de hospitales
 - 3.5.3. Aplicaciones de IoT en la gestión de inventarios
 - 3.5.4. Suministros
- 3.6. Ciberseguridad en salud
 - 3.6.1. Protección de datos de salud y cumplimiento normativo
 - 3.6.2. Prevención de ataques informáticos
 - 3.6.3. *Ransomware*
 - 3.6.4. Auditorías de seguridad y gestión de incidentes





- 3.7. Realidad virtual (RV) y realidad aumentada (RA) en medicina
 - 3.7.1. Entrenamiento médico utilizando simuladores de RV
 - 3.7.2. Aplicaciones de RA en cirugía asistida
 - 3.7.3. Guías quirúrgicas
 - 3.7.4. Terapia y rehabilitación mediante RV
- 3.8. Robótica en medicina
 - 3.8.1. Uso de robots quirúrgicos en procedimientos médicos
 - 3.8.2. Automatización de tareas en hospitales y laboratorios
 - 3.8.3. Prótesis
 - 3.8.4. Asistencia robótica en rehabilitación
- 3.9. Análisis de imágenes médicas
 - 3.9.1. Procesamiento de imágenes médicas y análisis computacional
 - 3.9.2. Diagnóstico por imagen asistido por ordenador
 - 3.9.3. Imágenes médicas en tiempo real
 - 3.9.4. 3D
- 3.10. *Blockchain* en salud
 - 3.10.1. Seguridad y trazabilidad de datos de salud con *blockchain*
 - 3.10.2. Intercambio de información médica entre instituciones
 - 3.10.3. Gestión de consentimientos informados
 - 3.10.4. Privacidad



La metodología Relearning de TECH te permitirá disfrutar de los contenidos didácticos en base a tu propio ritmo de estudio para optimizar tu proceso de actualización”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

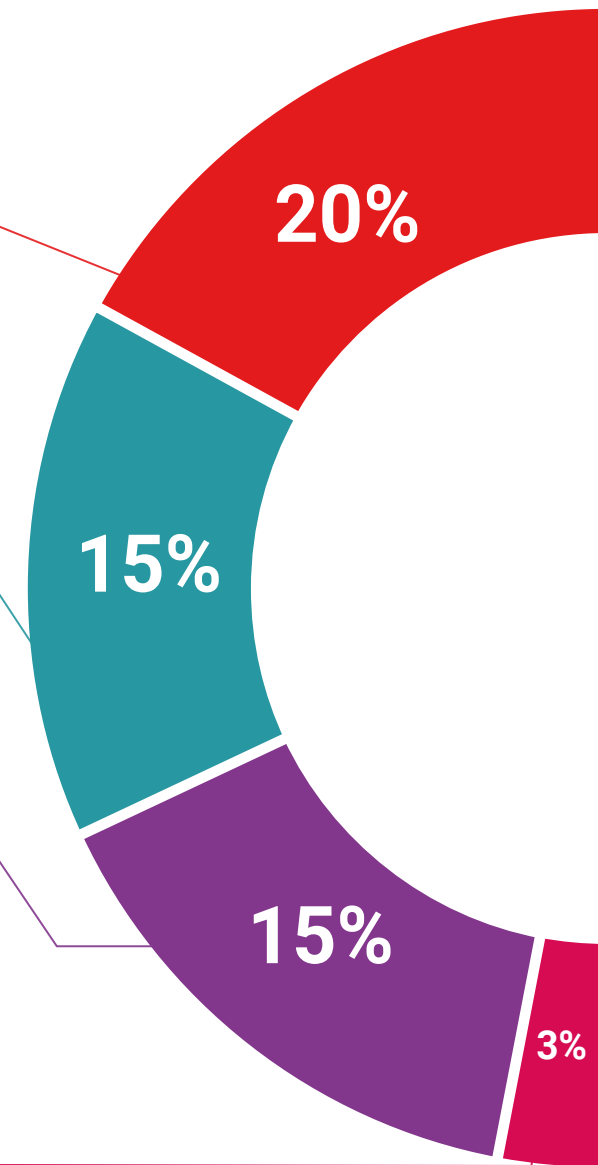
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

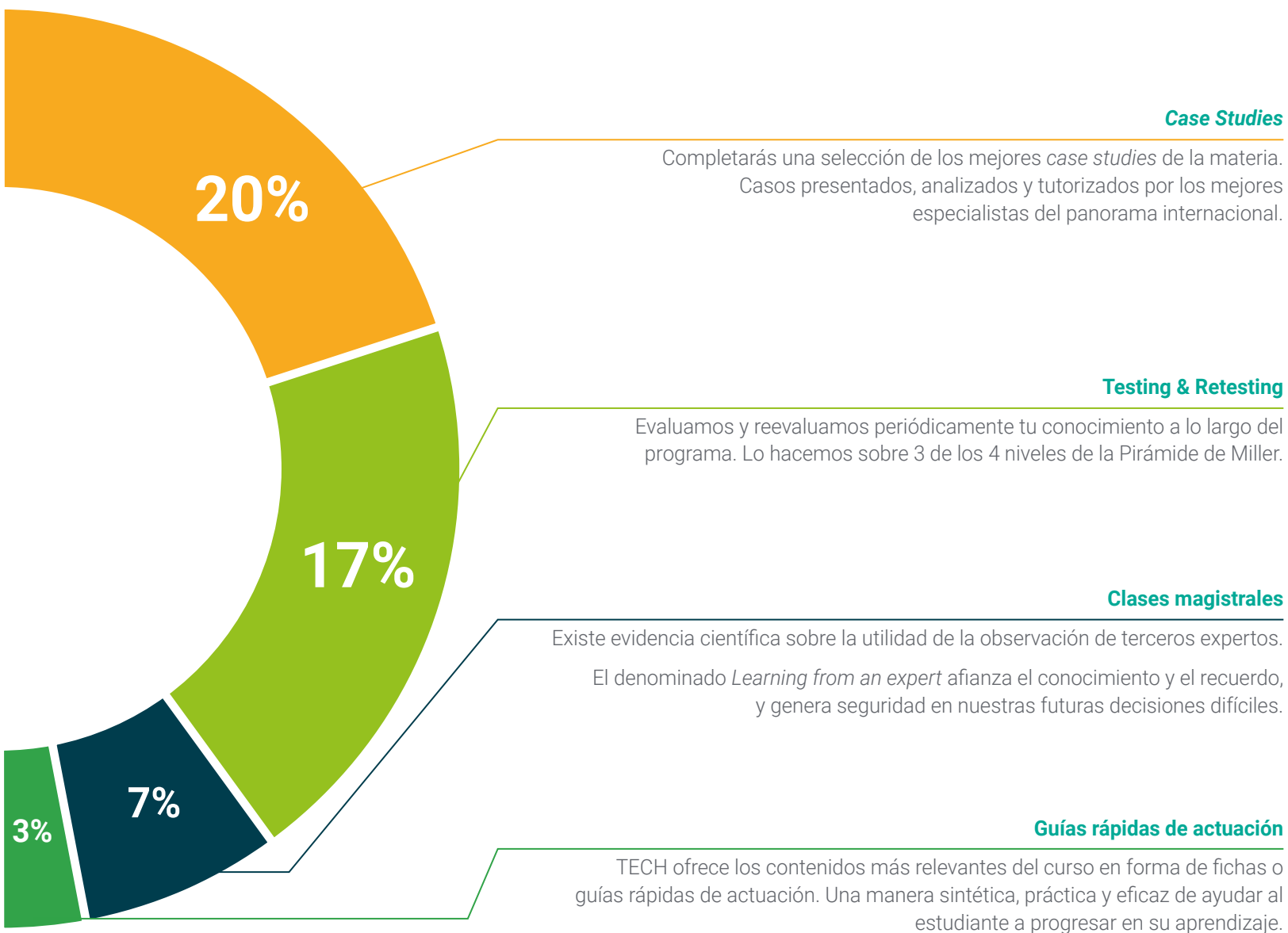
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





06 Titulación

El Experto Universitario en Access Market en Pharma Biotech para Enfermería garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Access Market en Pharma Biotech para Enfermería** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Access Market en Pharma Biotech para Enfermería**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 meses**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario
Access Market en Pharma
Biotech para Enfermería

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Access Market en Pharma
Biotech para Enfermería