# Máster Título Propio

## MBA en Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud para Enfermería

tech universidad

tech universidad

# Máster Título Propio

## MBA en Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud para Enfermería

- Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**
- Duración: **12 meses**
- Titulación: **TECH Universidad**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Acceso web: **www.techtitute.com/enfermeria/master/master-mba-direccion-hospitales-servicios-salud-enfermeria**

# Índice


01 Presentación del programa — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 8

03 Plan de estudios — pág. 12

04 Objetivos docentes — pág. 24

05 Salidas profesionales — pág. 30

06 Metodología de estudio — pág. 34

07 Cuadro docente — pág. 44

08 Titulación — pág. 64

01

# Presentación

Dirigir un equipo en el ámbito hospitalario requiere habilidades avanzadas de liderazgo y comunicación. No solo para optimizar el departamento de Enfermería, sino para gestionar con éxito toda la Dirección de un Hospital, entendiendo sus complejidades. Este programa proporciona al enfermero las herramientas esenciales en planificación y teoría organizacional, abarcando la evolución del sistema de salud y su gestión. Según la Organización Mundial de la Salud, una administración hospitalaria eficiente mejora hasta en un 20% la calidad del servicio y la seguridad del paciente. Por ello, TECH presenta una innovadora titulación universitaria focalizada en la Dirección de Hospitales y Servicios de Salud para Enfermería.

*Gracias a este MBA 100% online, manejarás las herramientas estratégicas más innovadoras para mejorar la eficiencia de los Hospitales y Servicios de Salud”*

La Organización Mundial de la Salud destaca que una dirección hospitalaria eficiente puede mejorar hasta en un 20% la calidad asistencial y la seguridad del paciente. En este sentido, la figura del director hospitalario es clave para garantizar el correcto funcionamiento de todas las áreas sanitarias. Los enfermeros, gracias a su experiencia en la atención directa al paciente y su conocimiento del sistema de salud, están en una posición privilegiada para asumir roles de liderazgo dentro de la gestión hospitalaria.

Este MBA ha sido diseñado para capacitar a los profesionales de la Enfermería en el desarrollo y gestión de hospitales, proporcionándoles herramientas clave para la toma de decisiones estratégicas, la planificación operativa y la optimización de recursos sanitarios. A través de un enfoque práctico y basado en evidencia científica, el egresado adquirirá conocimientos en dirección sanitaria, economía de la salud y gestión de calidad asistencial. Además, fortalecerá sus competencias en comunicación y responsabilidad social, aspectos fundamentales en un puesto de alto nivel.

Asimismo, el contenido está diseñado para analizar las fortalezas y desafíos de la gestión hospitalaria moderna, integrando el uso de nuevas tecnologías educativas. Mediante casos prácticos y experiencias reales, los profesionales conocerán técnicas de vanguardia ya implementadas en diversos sistemas de salud a nivel global, ampliando su capacidad de liderazgo y toma de decisiones estratégicas.

El programa incluye unas intensivas *Masterclasses* impartidas por unos reconocidos Directores Invitados Internacionales

Este **MBA en Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud para Enfermería** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son: :

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud para Enfermería
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

*Unos prestigiosos Directores Invitados Internacionales ofrecerán 10 exclusivas Masterclasses sobre las últimas tendencias en la Dirección de Hospitales y Servicios de Salud para Enfermería"*

*Podrás realizar el programa de forma 100% online, adaptándose a tus necesidades y facilitándote que puedas realizarlo mientras desarrollas tu actividad asistencial a tiempo completo"*

*Desarrollarás competencias en la planificación y gestión de recursos humanos y materiales, optimizando el uso de los recursos en el entorno hospitalario y en la gestión de centros de salud.*

*Ahondarás en los módulos de esta titulación a través de la disruptiba metodología Relearning, incorporando sus conceptos más complejos de manera rápida y flexible.*

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud para Enfermería, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el experto deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

*Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”*

### La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

### El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

### La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

### Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

### Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

### La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

### Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.

### Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.

### La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.

03

# Plan de estudios

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por expertos en Dirección Hospitalaria y Salud. Este plan de estudios global incorpora aspectos clave de la gestión sanitaria, permitiendo su aplicación en distintos entornos profesionales. Asimismo, los materiales didácticos profundizarán en aspectos que van desde los protocolos en gestión clínica o la gestión de la cronicidad hasta la implementación de sistemas de calidad. De este modo, los egresados adquirirán las competencias necesarias para liderar y gestionar con éxito Hospitales y Servicios de Salud, mejorando la calidad de atención y optimizando los recursos disponibles.

*Gestionarás equipos de trabajo en el ámbito hospitalario, liderando y motivando a los profesionales de salud para alcanzar los objetivos institucionales"*

## **Módulo 1.** Planificación y control de las organizaciones sanitarias

El proceso de planificación estratégica
- 1.1.1. Misión, visión y valores
- 1.1.2. El ciclo de la planificación estratégica. Plan estratégico y líneas estratégicas
- 1.1.3. Planificación y mejora continua de la calidad. Ventajas de la planificación
- 1.1.4. Análisis interno y análisis competitivo del entorno. *Benchmarking*

1.2. Dirección por valores y objetivos
- 1.2.1. Planificación operativa. Obtención de objetivos a partir de las líneas estratégicas
- 1.2.2. Tipos de objetivos. Metas
- 1.2.3. Dirección por valores y objetivos: planes de gestión
- 1.2.4. Evaluación del plan estratégico y operativo

1.3. Teoría organizacional aplicada a la sanidad
- 1.3.1. Tipos de organización
- 1.3.2. Comportamiento organizacional. Estudios
- 1.3.3. Características de la organización pública
- 1.3.4. Nuevos modelos organizacionales. Organizaciones líquidas y matriciales

1.4. Dirección y gestión
- 1.4.1. El proceso directivo
- 1.4.2. Órganos colegiados de dirección
- 1.4.3. Estilos de dirección

1.5. Los actores del sistema nacional de salud
- 1.5.1. Planificadores, financiadores, proveedores y gestores, relaciones y diferencias
- 1.5.2. Control e inspección
- 1.5.3. El ciudadano: cliente y paciente. Asociaciones de pacientes
- 1.5.4. Los profesionales: sindicatos y sociedades profesionales
- 1.5.5. Los activistas: plataformas ciudadanas y grupos de presión

1.6. La organización del futuro
- 1.6.1. Entorno organizacional
- 1.6.2. Gestión del conocimiento como motor de la organización del futuro
- 1.6.3. Hospitales y centros sanitarios innovadores

## **Módulo 2.** Sistemas y políticas de Salud

2.1. Sistemas de Salud
- 2.1.1. Principales modelos de sistemas de salud. Comparación y resultados
- 2.1.2. El sistema de salud en España
- 2.1.3. Sistemas de Salud modelo Beverige SMS: ejemplo
- 2.1.4. Sistemas de Salud modelo Biskmark de aseguramiento: ejemplos
- 2.1.5. Evolución de los distintos sistemas de salud

2.2. Financiación y provisión sanitaria
- 2.2.1. Financiación de los sistemas de salud. Aportación pública
- 2.2.2. El derecho a la asistencia en salud: cartera de servicios básica y complementaria
- 2.2.3. Diferentes modelos de provisión en un SNS. Provisión privada
- 2.2.4. Copago y financiación de los usuarios

2.3. El Sistema Nacional de Salud
- 2.3.1. Ley general de Sanidad y estructuras básicas de salud
- 2.3.2. Servicios de Salud de las CCAAS y coordinación territorial. El consejo Interterritorial de Salud
- 2.3.3. Comparación de los servicios de salud de las CCAA organización, financiación y recursos

2.4. Evolución y otros aspectos de los sistemas de salud
- 2.4.1. Atención a la complejidad y la cronicidad
- 2.4.2. Las tecnologías de la información como motor de transformación de los sistemas de salud
- 2.4.3. Promoción de la salud y educación para la salud. Prevención
- 2.4.4. La salud pública tradicional y su evolución
- 2.4.5. La coordinación o integración en salud. El concepto de espacio sociosanitario

2.5. Alternativas a los modelos de gestión tradicional
- 2.5.1. Descripción de las nuevas formas de gestión del SNS de titularidad pública y colaboración público-privada mapa de nuevos modelos de gestión en España
- 2.5.2. Evaluación de los nuevos modelos de gestión. Resultados y experiencias

## **Módulo 3.** La división médica y asistencial en el sistema de Salud

3.1. Dirección médica clásica vs dirección asistencial
- 3.1.1. Estructura y contenido de los órganos de dirección de un sistema de Salud. Organigramas actuales y futuros alternativos
- 3.1.2. Facultativos como directivos: desde consejeros a directores asistenciales y gerentes pasando por direcciones generales
- 3.1.3. Preparación y aportación de valor
- 3.1.4. División médica: áreas críticas
- 3.1.5. Diferentes estructuras organizativas de la división médica

3.2. Sistemas de información para la gestión e historia clínica electrónica
- 3.2.1. Cuadros de mandos
- 3.2.2. Historia clínica electrónica
- 3.2.3. Sistemas de prescripción asistida
- 3.2.4. CMBD, CIE
- 3.2.5. Otros sistemas de información útiles en gestión de salud

3.3. Continuidad asistencial: Integración Atención Primaria - Hospitalaria – Sociosanitaria
- 3.3.1. La necesidad de la integración asistencial
- 3.3.2. Organizaciones sanitarias integradas. Bases iniciales
- 3.3.3. Arrancar una OSI

3.4. La bioética y humanización en la práctica médica
- 3.4.1. Principios de la bioética
- 3.4.2. Los comités de ética en las organizaciones de Salud
- 3.4.3. La humanización de la atención de Salud

3.5. Dirección médica y asistencial: relaciones con la división de Enfermería
- 3.5.1. Herramientas para la gestión del conocimiento en la dirección clínica y asistencial
- 3.5.2. Dirección médica y asistencial: relaciones con la división de Enfermería

3.6. Salud pública, promoción de salud y Eps para direcciones asistenciales
- 3.6.1. Salud Pública concepto y ámbito
- 3.6.2. Promoción de la salud y educación para la salud
- 3.6.3. Programas de prevención tipos

3.7. Transformación del modelo sanitario. La triple meta
- 3.7.1. Estrategia de continuidad asistencial
- 3.7.2. Estrategia sociosanitaria
- 3.7.3. Eficiencia, salud y experiencia del paciente

## **Módulo 4.** Gestión clínica

4.1. Definición y regulación de la gestión clínica
- 4.1.1. Diferentes definiciones y visiones de la gestión clínica
- 4.1.2. Diferentes decretos y regulaciones de la gestión clínica
- 4.1.3. Niveles de autonomía

4.2. Procesos y protocolos en gestión clínica. Manejo de la evidencia científica
- 4.2.1. Tipos y clasificación de evidencia científica
- 4.2.2. Protocolos, guías de práctica clínica, vías clínicas: diferencias
- 4.2.3. Grade y rutas asistenciales

4.3. Sistemas de clasificación de pacientes
- 4.3.1. Sistemas de clasificación de pacientes
- 4.3.2. Análisis de la dependencia de los pacientes. Escalas y clasificación de dependencia
- 4.3.3. Cálculo de plantilla/efectivos en función de la clasificación de pacientes. Distribución de cargas de trabajo

4.4. Modelos y unidades en gestión clínica
- 4.4.1. Tipos de Unidades de gestión clínica
- 4.4.2. Unidades mixtas atención primaria y especializada
- 4.4.3. Unidades interservicios
- 4.4.4. Unidades interhospitalarias

4.5. Prescripción farmacológica prudente. Prescripción electrónica
- 4.5.1. Prescripción prudente: *Choosing* Wisely
- 4.5.2. Estrategias "no hacer"

4.6. Prescripción de pruebas complementarias
- 4.6.1. Prescripción prudente vs. medicina defensiva
- 4.6.2. Auditorias de prescripción y seguimiento de la prescripción: resultados

## **Módulo 5.** Gestión de la cronicidad y telemedicina

5.1. Gestión del paciente complejo y crónico
- 5.1.1. *Cronic care model* y estratificación poblacional. Kaiser permanente
- 5.1.2. Gestión de grupos de población en riesgo. Control de la enfermedad compleja y/o crónica en el domicilio
- 5.1.3. Cronicidad y atención sociosanitaria

5.2. Experiencias en el empoderamiento del paciente: el paciente activo, escuela de pacientes
- 5.2.1. Modelo de paciente activo. Universidad de Stanford
- 5.2.2. Programa de educación en autocuidados. Experiencias internacionales y en España
- 5.2.3. Las escuelas de pacientes
- 5.2.4. El empoderamiento del paciente y la aportación enfermera

5.3. Telemedicina
- 5.3.1. Servicios implantados en la actualidad y perspectivas de futuro

## **Módulo 6.** Gestión de personas y talento

6.1. Derechos y deberes. Retribuciones
- 6.1.1. Estatuto de los trabajadores. Derechos y deberes
- 6.1.2. El personal estatutario y funcionario. Situaciones del personal estatutario. Régimen Disciplinario. Incompatibilidades
- 6.1.3. Retribuciones del personal funcionario y estatutario
- 6.1.4. El personal laboral en las administraciones públicas y en los centros privados
- 6.1.5. Los sindicatos. Representación, participación y negociación colectiva. Las juntas de personal y los comités de empresa

6.2. Jornada de trabajo en las unidades y servicios
- 6.2.1. Jornada de trabajo; permisos y licencias personal estatutario y funcionario
- 6.2.2. Convenios colectivos en el sector Salud
- 6.2.3. Sistema de trabajo a turnos y guardias. Sistemas de planificación de turnos. Rotaciones. Atención continuada
- 6.2.4. Gestión de efectivos en función de la demanda asistencial

6.3. Herramientas para la empleabilidad en el ámbito público y privado
- 6.3.1. Ofertas de empleo público. Tipos de ofertas. Baremos de méritos
- 6.3.2. Sistemas de selección de personal en el sector privado
- 6.3.3. Los ceses o despidos, motivación justificación y comunicación de los mismos

6.4. Evaluación de personas y desarrollo del talento. Clima social e institucional
- 6.4.1. Planes de acogida, mentorización y despedida
- 6.4.2. Detección y desarrollo del talento
- 6.4.3. Clima institucional y social: medición y mejora

6.5. Cálculos de plantillas y de rendimientos
- 6.5.1. Estimación de necesidades de plantillas
- 6.5.2. Cálculo de plantillas
- 6.5.3. Asignar tiempo de actividad asistencial

6.6. Visibilidad en gestión clínica y asistencial: blogs y redes
- 6.6.1. La revolución digital en la práctica asistencial y la gestión clínica. Descripción de las nuevas herramientas digitales. Cómo mejorar la visibilidad
- 6.6.2. Experiencias en redes y blogs de profesionales de Salud

6.7. Profesionales de la salud y tipos de relaciones
- 6.7.1. La revolución digital en la práctica asistencial y la gestión clínica. Descripción de las nuevas herramientas digitales
- 6.7.2. Experiencias en redes y blogs de profesionales de Salud

## **Módulo 7.** Gestión y evaluación económica

7.1. Cálculo de costes
- 7.1.1. Ponderación y cálculo de los costes en Salud
  - 7.1.1.1. Coste/beneficio
  - 7.1.1.2. Coste/utilidad
  - 7.1.1.3. Coste/productividad

7.2. Bases contables
- 7.2.1. Bases generales de la contabilidad
- 7.2.2. ¿Qué es un presupuesto? Tipos de presupuestación y de gestión financiera
- 7.2.3. Presupuesto retrospectivo de ingresos y gastos
- 7.2.4. Presupuesto prospectivo público por capítulos
- 7.2.5. Legislación pública sobre presupuestos

7.3. Presupuestos y compras
- 7.3.1. Gestión de compras. Comisiones de compras y adquisición de bienes
- 7.3.2. Sistemas de aprovisionamiento integrado. Centralización de compras
- 7.3.3. Gestión de la contratación de servicios públicos: Concursos, conciertos
- 7.3.4. Contratación en el sector privado
- 7.3.5. Logística de los suministros

7.4. Eficiencia y sostenibilidad del sistema de Salud
- 7.4.1. Situación financiera del sistema de Salud público la crisis de sostenibilidad
- 7.4.2. Gasto para ganar en Salud. Comparativa de inversiones para ganar más Salud
- 7.4.3. Control del gasto en el sistema de Salud público

7.5. Modelos de financiación
- 7.5.1. Financiación en base a presupuesto histórico y actividad
- 7.5.2. Financiación capitativa
- 7.5.3. Financiación por GRD y Procesos, pago por acto
- 7.5.4. Incentivos a los profesionales en función de la financiación

7.6. Acuerdos de gestión
- 7.6.1. Acuerdos de gestión. Definición y modelos
- 7.6.2. Evolución y evaluación de un acuerdo de gestión

## **Módulo 8.** Gestión de la calidad

8.1. La calidad en Salud
- 8.1.1. Definiciones de calidad y evolución histórica del concepto. Dimensiones de la calidad
- 8.1.2. Ciclo de evaluación y mejora de la calidad
- 8.1.3. Modelo EFQM de mejora de la calidad. Implantación
- 8.1.4. Normas ISO y modelos de acreditación externa de la calidad

8.2. Programas de calidad asistencial
- 8.2.1. Círculos de la calidad
- 8.2.2. Estrategias de mejora continua de la calidad
- 8.2.3. LEAN

## **Módulo 9.** Dirección por procesos. *Lean-healthcare*

9.1. La gestión de los "qué": Gestión de procesos y gestión por procesos
- 9.1.1. Bases conceptuales
- 9.1.2. La gestión por procesos

9.2. La gestión de los "cómos"
- 9.2.1. Procesos asistenciales
- 9.2.2. Procesos asistenciales integrados
- 9.2.3. Procedimientos
- 9.2.4. Procedimiento normalizado de trabajo (PNT)
- 9.2.5. Protocolos
- 9.2.6. Guías de práctica clínica. Método *grade*. Instrumento AGREE
- 9.2.7. Vías clínicas
- 9.2.8. Guías de cuidados

9.3. La mejora de los procesos
- 9.3.1. La mejora continua de los procesos. Ciclo PDCA
- 9.3.2. Reingeniería de los procesos
- 9.3.3. Otros métodos para la mejora de procesos

## **Módulo 10.** Gestión por competencias

10.1. La evaluación del desempeño. Gestión por competencias
- 10.1.1. Definición de las competencias
- 10.1.2. Procedimiento de la evaluación del desempeño. Implantación
- 10.1.3. Feedback de las profesiones para mejorar su desempeño y autoevaluación
- 10.1.4. Diseño de un itinerario formativo para el desarrollo competencial

10.2. Métodos y técnicas
- 10.2.1. La entrevista de evaluación. Instrucciones para el evaluador
- 10.2.2. Principales errores comunes y barreras en la evaluación
- 10.2.3. La entrevista motivacional
- 10.2.4. La pirámide de Miller

## **Módulo 11.** Seguridad de paciente

11.1. Seguridad de paciente. Evolución histórica
- 11.1.1. Introducción y Definición. Antecedentes y situación actual
- 11.1.2 Estudios básicos sobre seguridad del paciente

11.2. Infección nosocomial
- 11.2.1. Definición y clasificación. Evolución Estudios EPINE
- 11.2.2. Redes y programas de vigilancia y control de la infección de la hospitalaria
- 11.2.3. Asepsia, desinfección y esterilización

11.3. Prevención
- 11.3.1 Prevención y detección de acontecimientos adversos relacionados con la atención en Salud
- 11.3.2 AMFE: (análisis modal de fallos y efectos). Análisis causa / raíz

11.4. Sistemas de notificación y registro
- 11.4.1. Sistemas de notificación y registro de eventos adversos

11.5. Segundas y terceras víctimas
- 11.5.1. Los profesionales de la Salud ante los efectos adversos
- 11.5.2. La trayectoria de recuperación y el apoyo emocional
- 11.5.3. El impacto en la imagen corporativa

## **Módulo 12.** La acreditación de la calidad en Salud

12.1. La acreditación en Salud
- 12.1.1. Peculiaridades de la acreditación de Servicios de Salud
- 12.1.2. El valor de estar acreditado. Beneficios sobre la organización y los pacientes
- 12.1.3. La acreditación en Salud en los servicios clínicos

12.2. Joint Commision International
- 12.2.1. Criterios y fases del proceso

12.3. Modelo EFQM
- 12.3.1. Concepto de autoevaluación
- 12.3.2. Los planes de mejora
- 12.3.3. Ejemplo de implantación del modelo EFQM en un hospital y en un área de Salud

12.4. Acreditación ISO
- 12.4.1. Definición y criterios generales
- 12.4.2. La ISO 9001
- 12.4.3. La ISO 14001
- 12.4.4. Otros tipos de ISO de relevancia en el sector de Salud

## **Módulo 13.** Gestión del liderazgo

13.1. El liderazgo en el equipo
- 13.1.1. Teorías sobre la naturaleza y origen de la autoridad: Concepción tradicional o institucional. Concepción funcional. Concepción conductista. Concepción integradora
- 13.1.2. Autoridad y poder, tipos de poder
- 13.1.3. El Liderazgo. Componentes del liderazgo y tipos
- 13.1.4. Cómo fabricar un líder
- 13.1.5. Modelos de liderazgo nuevos. Situacional y líder *coach*
- 13.1.6. El término *staff*, esquema jerárquico funcional, distintos tipos de *staff*, conceptos de línea y *staff*; teorías, Influencia de las culturas en el liderazgo

13.2. La motivación
- 13.2.1. Los agentes motivadores. Motivación intrínseca y extrínseca
- 13.2.2. Diferencias entre motivación y satisfacción y sus diferentes teorías
- 13.2.3. Evidencia disponible sobre cómo motivar a los profesionales

13.3. La delegación
- 13.3.1. ¿Qué significa delegar? Formas de delegación formas para evaluar la delegación, Tareas y funciones no delegables
- 13.3.2. Actitudes personales ante la delegación. Pautas para una delegación eficaz

13.4. *Coaching* directivo
- 13.4.1. El *coaching*. Tipos de coaching
- 13.4.2. Beneficios en el ámbito organizativo y aplicaciones al sector Salud. Ejemplos

## **Módulo 14.** Cambio, toma de decisiones y gestión del tiempo

14.1. Toma de decisiones
- 14.1.1. La decisión como proceso organizativo
- 14.1.2. Fases del proceso de decisión
- 14.1.3. Características de toda decisión

14.2. El proceso de la decisión
- 14.2.1. Proceso de decisión centralizada, proceso de toma de decisiones individual, proceso de toma de decisiones en grupo
- 14.2.2. Principio de factor limitante. Eficacia y eficiencia en los costes en el proceso de la toma de decisiones
- 14.2.3. Elección de la mejor solución. Priorización. Árbol de decisión

14.3. Gestión del tiempo, del Estrés y de la felicidad
- 14.3.1. Técnicas para la gestión del tiempo, de la agenda personal y la compatibilidad con la vida personal
- 14.3.2. Técnicas de control del Estrés y para favorecer la felicidad personal y profesional

## **Módulo 15.** La comunicación interna en gestión

15.1. La comunicación
- 15.1.1. Comunicación e información. El proceso de la comunicación. Elementos de la comunicación. Requisitos de la comunicación. Barreras de la comunicación
- 15.1.2. Formas e instrumentos de la comunicación. Comunicación verbal. Comunicación no verbal. Comunicación escrita

15.2. Las reuniones
- 15.2.1. Técnicas para hacer reuniones provechosas. La preparación de las reuniones y el tipo de reuniones. Selección de participantes
- 15.2.2. Los comités y comisiones asistenciales y técnicas en hospitales, centros y áreas de salud
- 15.2.3. Negociación. Tipos de estrategias: la asertividad. Estrategia *win-win*

15.3. Gestión de conflictos
- 15.3.1. Conflictos posibles en organizaciones de salud. Estrategias preventivas
- 15.3.2. La gestión de conflictos. Mediación

## **Módulo 16.** Creación de una marca personal

16.1. El perfil público
- 16.1.1. Presentarnos al mundo. Nuestra huella digital
- 16.1.2. Perfil profesional en redes sociales profesionales
- 16.1.3. Reputación digital. Las referencias positivas
- 16.1.4. La carta de presentación

16.2. La Entrevista para optar a un puesto de gestión
- 16.2.1. Cómo afrontar una entrevista
- 16.2.2. Mensajes de nuestro cuerpo ante una entrevista. La kinesia

## **Módulo 17.** Comunicación y marketing en Salud

17.1. El marketing y las redes sociales
- 17.1.1. Definición del término. Las dimensiones del marketing. Misión y ciclos del marketing. Herramientas del marketing
- 17.1.2. ¿Paciente, cliente, usuario? El marketing enfocado a los usuarios de la sanidad pública
- 17.1.3. Planificación de marketing externo en un centro privado
- 17.1.4. El cliente interno. Plan de marketing y comunicación interna en instituciones de Salud
- 17.1.5. Gestión de la presencia institucional en redes. Facebook
- 17.1.6. Uso de Twitter por la organización
- 17.1.7. Uso de Linkedin por la organización y a nivel profesional
- 17.1.8. Uso de otras redes: Instagram, Tumbler, etc.

17.2. La comunicación en las organizaciones
- 17.2.1. Sistemas de comunicación en las organizaciones. Intranet/internet
- 17.2.2. La comunicación específica en las instituciones de Salud. Hospitales
- 17.2.3. Premios de salud. Presentación de candidaturas
- 17.2.4. Organización de Jornadas, Congresos y otros actos docentes
- 17.2.5. Gestión de la comunicación local: prensa
- 17.2.6. Gestión de la comunicación local: radio
- 17.2.7. Gestión de la comunicación local: televisión
- 17.2.8. Gestión de la comunicación nacional: prensa especializada en Salud
- 17.2.9. Conflictos externos. Crisis informativas por malas noticias y su gestión

17.3. Relaciones con agentes sociales, usuarios y proveedores
- 17.3.1. La comunicación con la ciudadanía, asociaciones de pacientes y de consumidores – usuarios
- 17.3.2. La comunicación con los dirigentes políticos, los propietarios – accionistas y los proveedores
- 17.3.3. Colaboración con la industria farmacéutica
- 17.3.4. Internacionalización del sector Salud. Turismo de Salud

17.4. Responsabilidad social corporativa. Buen gobierno sanitario
- 17.4.1. La RSC en sanidad. Planes Estratégicos de RSC en las organizaciones. Buen gobierno de salud: Transparencia desde la empresa pública y la empresa privada
- 17.4.2. Gestión ambiental y eficiencia energética en instituciones en sanidad
- 17.4.3. Cooperación al desarrollo a través de instituciones de Salud
- 17.4.4. El trabajo en red. Alianzas estratégicas
- 17.4.5. El portal del paciente. Promoción de la Salud y prevención de la enfermedad a través de Internet

## **Módulo 18.** Gestión de la docencia y la investigación

18.1. Metodología de la investigación: Epidemiología y diseños de estudios de investigación y sesgos
- 18.1.1. Epidemiología y epidemiología clínica
- 18.1.2. Principales diseños de estudios en investigación clínica
- 18.1.3. Calidad de los estudios: fiabilidad y validez. Sesgos

18.2. Fuentes de información para la investigación y estrategias de búsqueda
- 18.2.1. Preguntas clínicas de investigación
- 18.2.2. Fuentes de información
- 18.2.3. Dónde y cómo buscar la información
- 18.2.4. Búsqueda
- 18.2.5. Bases de datos

18.3. Lectura crítica de artículos
- 18.3.1. Fases de la lectura crítica
- 18.3.2. Herramientas para la lectura crítica
- 18.3.3. Principales errores

18.4. Proyectos de investigación: recursos financieros. Desarrollo de productos y patentes
- 18.4.1. Modelo español de investigación biomédica
- 18.4.2. Diseño de un proyecto de investigación
- 18.4.3. Financiación de la investigación
- 18.4.4. Explotación de los resultados de investigación

18.5. Comunicación y divulgación de la investigación
- 18.5.1. Informes de investigación
- 18.5.2. Elección de la revista donde publicar
- 18.5.3. Algunas recomendaciones de estilo

## **Módulo 19.** Liderazgo, ética y responsabilidad social de las empresas

19.1. Globalización y gobernanza
- 19.1.1. Gobernanza y gobierno corporativo
- 19.1.2. Fundamentos del gobierno corporativo en las empresas
- 19.1.3. El rol del consejo de administración en el marco del gobierno corporativo

19.2. *Cross cultural management*
- 19.2.1. Concepto de *cross cultural management*
- 19.2.2. Aportaciones al conocimiento de culturas nacionales
- 19.2.3. Gestión de la diversidad

19.3. Ética empresarial
- 19.3.1. Ética y moral
- 19.3.2. Ética Empresarial
- 19.3.3. Liderazgo y ética en las empresas

19.4. Sostenibilidad
- 19.4.1. Sostenibilidad y desarrollo sostenible
- 19.4.2. Agenda 2030
- 19.4.3. Las empresas sostenibles

19.5. Responsabilidad social de la empresa
- 19.5.1. Dimensión internacional de la responsabilidad social de las empresas
- 19.5.2. Implementación de la responsabilidad social de la empresa
- 19.5.3. Impacto y medición de la responsabilidad social de la empresa

19.6. Sistemas y herramientas degGestión responsable
- 19.6.1. RSC: La responsabilidad social corporativa
- 19.6.2. Aspectos esenciales para implantar una estrategia de gestión responsable
- 19.6.3. Pasos para la implantación de un sistema de gestión de responsabilidad social corporativa
- 19.6.4. Herramientas y estándares de la RSC

19.7. Multinacionales y derechos humanos
- 19.7.1. Globalización, empresas multinacionales y derechos humanos
- 19.7.2. Empresas multinacionales frente al derecho internacional
- 19.7.3. Instrumentos jurídicos para multinacionales en materia de derechos humanos

19.8. Entorno legal y *corporate governance*
- 19.8.1. Normas internacionales de importación y exportación
- 19.8.2. Propiedad intelectual e industrial
- 19.8.3. Derecho Internacional del trabajo

## **Módulo 20.** Dirección comercial y marketing estratégico

20.1. Dirección comercial
- 20.1.1. Marco conceptual de la dirección comercial
- 20.1.2. Estrategia y planificación comercial
- 20.1.3. El rol de los directores comerciales

20.2. Marketing digital y comercio electrónico
- 20.2.1. Objetivos del marketing digital y comercio electrónico
- 20.2.2. Marketing digital y medios que emplea
- 20.2.3. Comercio electrónico. Contexto general
- 20.2.4. Categorías del comercio electrónico
- 20.2.5. Ventajas y desventajas del *E-commerce* frente al comercio tradicional

20.3. Marketing digital para reforzar la marca
- 20.3.1. Estrategias online para mejorar la reputación de tu marca
- 20.3.2. *Branded content & storytelling*

20.4. Marketing digital para captar y fidelizar clientes
- 20.4.1. Estrategias de fidelización y vinculación a través de internet
- 20.4.2. *Visitor relationship management*
- 20.4.3. Hipersegmentación

20.5. Gestión de campañas digitales
- 20.5.1. ¿Qué es una campaña de publicidad digital?
- 20.5.2. Pasos para lanzar una campaña de marketing online
- 20.5.3. Errores de las campañas de publicidad digital

20.6. Estrategia de ventas
- 20.6.1. Estrategia de ventas
- 20.6.2. Métodos de ventas

20.7. Comunicación corporativa
- 20.7.1. Concepto
- 20.7.2. Importancia de la comunicación en la organización
- 20.7.3. Tipo de la comunicación en la organización
- 20.7.4. Funciones de la comunicación en la organización
- 20.7.5. Elementos de la comunicación
- 20.7.6. Problemas de la comunicación
- 20.7.7. Escenarios de la comunicación

20.8. Comunicación y reputación digital
- 20.8.1. Reputación online
- 20.8.2. ¿Cómo medir la reputación digital?
- 20.8.3. Herramientas de reputación online
- 20.8.4. Informe de reputación online
- 20.8.5. *Branding* online

## **Módulo 21.** *Management* directivo

21.1. *General management*
- 21.1.1. Concepto de general *management*
- 21.1.2. La acción del *manager* general
- 21.1.3. El director deneral y sus funciones
- 21.1.4. Transformación del trabajo de la dirección

21.2. El directivo y sus funciones. La cultura organizacional y sus enfoques
- 21.2.1. El directivo y sus funciones. La cultura organizacional y sus enfoques

21.3. Dirección de operaciones
- 21.3.1. Importancia de la dirección
- 21.3.2. La cadena de valor
- 21.3.3. Gestión de calidad

21.4. Oratoria y formación de portavoces
- 21.4.1. Comunicación interpersonal
- 21.4.2. Habilidades comunicativas e influencia
- 21.4.3. Barreras en la comunicación

21.5. Herramientas de comunicaciones personales y organizacional
- 21.5.1. La comunicación interpersonal
- 21.5.2. Herramientas de la comunicación interpersonal
- 21.5.3. La comunicación en la organización
- 21.5.4. Herramientas en la organización

21.6. Comunicación en situaciones de crisis
- 21.6.1. Crisis
- 21.6.2. Fases de la crisis
- 21.6.3. Mensajes: contenidos y momentos

21.7. Preparación de un plan de crisis
- 21.7.1. Análisis de posibles problemas
- 21.7.2. Planificación
- 21.7.3. Adecuación del personal

21.8. Inteligencia emocional
- 21.8.1. Inteligencia emocional y comunicación
- 21.8.2. Asertividad, empatía y escucha activa
- 21.8.3. Autoestima y comunicación emocional

21.9. Liderazgo y gestión de equipos
- 21.9.1. Liderazgo y estilos de liderazgo
- 21.9.2. Capacidades y desafíos del líder
- 21.9.3. Gestión de procesos de cambio
- 21.9.4. Gestión de equipos multiculturales

*Extraerás valiosas lecciones mediante casos reales en entornos simulados de aprendizaje"*

04

# Objetivos docentes

Este programa universitario brinda al profesional de enfermería la oportunidad de adquirir conocimientos esenciales en Dirección de Hospitales y Servicios de Salud. A través de un entorno 100% online, podrá compaginar sus responsabilidades laborales y personales mientras desarrolla habilidades estratégicas para la gestión hospitalaria. Al completar el programa, fortalecerá su capacidad de liderazgo, gestión de equipos y toma de decisiones basada en criterios éticos y operativos. Además, fomentará un pensamiento crítico que le permitirá implementar mejoras en la atención sanitaria, garantizando la eficiencia y calidad de los servicios de salud, con una visión innovadora y adaptada a los nuevos desafíos del sector.

*Analiza riesgos, planifica respuestas y adapta tu equipo a cualquier situación imprevista en el ámbito hospitalario"*

## Objetivos generales

- Analizar las teorías y modelos sobre la organización y funcionamiento de los Sistemas de Salud
- Mejorar el conocimiento y las competencias profesionales en la gestión en Salud desde la visión de la gestión clínica,
- Abordar la gestión clínica desde los criterios de eficacia, eficiencia, efectividad, equidad, rendimiento y rentabilidad y la solución de problemas mediante el adecuado uso de los sistemas de información

## Objetivos específicos

### Módulo 1. Planificación y control de las organizaciones sanitarias

- Aplicar los conceptos y métodos esenciales de la planificación, organización y dirección de las instituciones de salud
- Contextualizar la división asistencial y sanitaria en el equipo interdisciplinar y conocer los nuevos retos del sector salud

### Módulo 2. Sistemas y políticas de Salud

- Describir los principales modelos de sistemas de Salud
- Comprender el derecho a la asistencia sanitaria y conocer la cartera de servicios básica y complementaria

### Módulo 3. La división médica y asistencial en el sistema de Salud

- Desarrollar mecanismos para hacer efectiva la participación de los pacientes en el sistema sanitario
- Integrar las TIC como elemento fundamental en la trasformación del modelo, como autentica palanca de la trasformación apoyando la estrategia para compartir información clínica

### Módulo 4. Gestión clínica

- Conocer y comprender los modelos y puntos clave de las unidades de gestión clínica interhospitalarias
- Ahondar en cómo implementar la gestión por objetivos y la visión de la mejora

### Módulo 5. Gestión de la cronicidad y telemedicina

- Conocer cuáles son los aspectos claves para introducir proyectos de telemedicina en su organización sanitaria
- Descubrir ejemplos sobre servicios de telemedicina implantados actualmente en todo el mundo

### Módulo 6. Gestión de personas y talento

- Adquirir conocimientos básicos sobre la evaluación de personas, desarrollo del talento y clima organizacional, que permitan mejorar los resultados en su trabajo
- Implementar sistemas de evaluación, adquirir habilidades de potenciación de la capacidad y comprometerse con la mejora del clima organizacional

### Módulo 7. Gestión y evaluación económica

- Realizar un análisis económico del funcionamiento de las instituciones de salud
- Reconocer, aplicar y saber evaluar la utilidad en el contexto clínico de las diferentes herramientas de dirección y gestión que pueden aplicarse al contexto de la práctica asistencial

### Módulo 8. Gestión de la calidad

- Desarrollar la capacidad de analizar las diferentes prestaciones en salud
- Desarrollar capacidades metodológicas e instrumentales en investigación epidemiológica y evaluación de centros, servicios, tecnologías y programas de salud

### Módulo 9. Dirección por procesos. *Lean-healthcare*

- Integrar los conocimientos necesarios para un directivo de la salud sobre qué es un proceso, cómo se gestiona y cómo se implanta la gestión por procesos en una organización
- Adquirir los conocimientos necesarios para los directivos de la Salud sobre las diferentes formas de definir "cómo" se llevan a cabo los procesos

### Módulo 10. Gestión por competencias

- Definir el concepto de competencia desde diferentes perspectivas
- Aplicar métodos para mejorar el rendimiento mediante la motivación intrínseca y extrínseca

### Módulo 11. Seguridad de paciente

- Describir los antecedentes y la situación actual de la seguridad del paciente en el sistema sanitario
- Describir el riesgo de infecciones asociadas a los cuidados enfermeros, así como el cuidado de los accesos venosos y los riesgos de caídas

### Módulo 12. La acreditación de la calidad en Salud

- Conocer el papel de la acreditación en los programas de gestión de la calidad en Salud
- Repasar la historia de la acreditación de la calidad en Salud

### Módulo 13. Gestión del liderazgo

- Repasar la motivación intrínseca y extrínseca para establecer las diferencias entre motivación, satisfacción y sus diferentes teorías
- Evaluar para la delegación de las tareas y reconocer las funciones no delegables

### Módulo 14. Cambio, toma de decisiones y gestión del tiempo

- Identificar, conocer e integrar las habilidades directivas en los procesos diarios de la gestión en salud
- Manejar bases de datos científicas para realizar la revisión y búsqueda bibliográfica de estudios científicos

### Módulo 15. La comunicación interna en gestión

- Conocer la teoría fundamental de la comunicación
- Valorar la importancia de la transparencia interna dentro de la organización

### Módulo 16. Creación de una marca personal

- Establecer una estrategia para promocionar la marca personal,
- Realizar una entrevista de trabajo productiva e integrar métodos para que resulte exitosa

### Módulo 17. Comunicación y marketing en Salud

- Conocer los conceptos básicos del marketing
- Comprender el rol de cada agente en las transacciones relacionadas con los servicios de Salud

### Módulo 18. Gestión de la docencia y la investigación

- Definir la característica más importante de los ensayos clínicos en tanto diseño experimental
- Describir brevemente las opciones financiación de investigación en la investigación biomédica

**Módulo 19. Liderazgo, ética y responsabilidad social de las empresas**

- Definir las estrategias de gestión intercultural y su relevancia en entornos empresariales diversos
- Determinar los principios y prácticas de la ética empresarial y su aplicación en la toma de decisiones corporativas

**Módulo 20. Dirección comercial y marketing estratégico**

- Estructurar el marco conceptual y la importancia de la dirección comercial en las empresas
- Ahondar en los elementos y actividades fundamentales del marketing y su impacto en la organización

**Módulo 21. *Management* directivo**

- Evaluar las funciones y responsabilidades del directivo en la cultura organizacional
- Analizar la importancia de la dirección de operaciones y la gestión de la calidad en la cadena de valor

*Desarrollarás competencias en planificación operativa y control de calidad para la excelencia hospitalaria"*

05

# Salidas Profesionales

Este programa universitario de TECH representa una oportunidad única para los enfermeros que desean avanzar en su carrera profesional y especializarse en la gestión hospitalaria. Con un enfoque estratégico y basado en las últimas tendencias del sector salud, los egresados estarán preparados para asumir roles de liderazgo en la dirección de Hospitales y Servicios de Salud, optimizando la eficiencia organizacional y mejorando la calidad de la atención.

*Adquirirás habilidades directivas para la gestión hospitalaria con un enfoque innovador y adaptado a las necesidades del sistema de salud actual"*

### Perfil del egresado

El egresado de este MBA en Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud para Enfermería será un profesional altamente capacitado para gestionar Hospitales y centros de salud con una visión estratégica, optimizando recursos, liderando equipos multidisciplinarios y aplicando herramientas de gestión innovadoras. Además, tendrá las competencias necesarias para la toma de decisiones en entornos complejos, la planificación operativa y la implementación de modelos organizacionales eficientes.

*Podrás liderar equipos sanitarios y gestionar instituciones de salud con excelencia, garantizando un servicio de calidad y eficiente"*

- **Gestión Estratégica en el Sector Salud:** Dominio de la planificación y control de organizaciones sanitarias, garantizando su eficiencia y sostenibilidad
- **Liderazgo y Gestión de Equipos:** Habilidad para dirigir equipos de enfermería y otras áreas asistenciales, fomentando la colaboración y el desarrollo profesional
- **Innovación y Tecnología en Salud:** Conocimiento de nuevas tendencias y herramientas digitales para mejorar la eficiencia en la gestión hospitalaria
- **Gestión Financiera y de Recursos:** Capacidad para optimizar presupuestos y garantizar la sostenibilidad económica de hospitales y servicios de salud

Después de realizar el programa de Formación Permanente, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

1. **Director de Hospitales y Centros de Salud:** Responsable de la administración y gestión integral de instituciones sanitarias
2. **Gerente de Servicios de Salud:** Encargado de coordinar la planificación, organización y evaluación de servicios médicos y asistenciales
3. **Jefe de Gestión Clínica y Asistencial:** Líder en la implementación de estrategias para mejorar la calidad del servicio en hospitales y clínicas.
4. **Consultor en Gestión Hospitalaria:** Especialista en la optimización de procesos y mejora de la eficiencia en centros de salud
5. **Coordinador de Calidad y Seguridad del Paciente:** Responsable de implementar políticas de calidad asistencial y seguridad en la atención sanitaria
6. **Responsable de Innovación en Salud:** Encargado de integrar nuevas tecnologías y estrategias para mejorar la atención médica y la eficiencia hospitalaria
7. **Gestor de Recursos Humanos en Salud:** Encargado de la planificación de personal, educación y gestión de talento en el ámbito sanitario
8. **Especialista en Finanzas y Gestión Presupuestaria en Hospitales:** Experto en la optimización y sostenibilidad financiera de instituciones de salud .

*Aplicarás herramientas y métodos financieros para gestionar el presupuesto y las finanzas de los servicios de salud, asegurando la viabilidad económica y la sostenibilidad"*

06

# Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los ***case studies*** con el ***Relearning***, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

*“En TECH NO tendrás clases en directo (a las que luego nunca puedes asistir)”*

## Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

## *Case studies* o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.

## Método *Relearning*

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

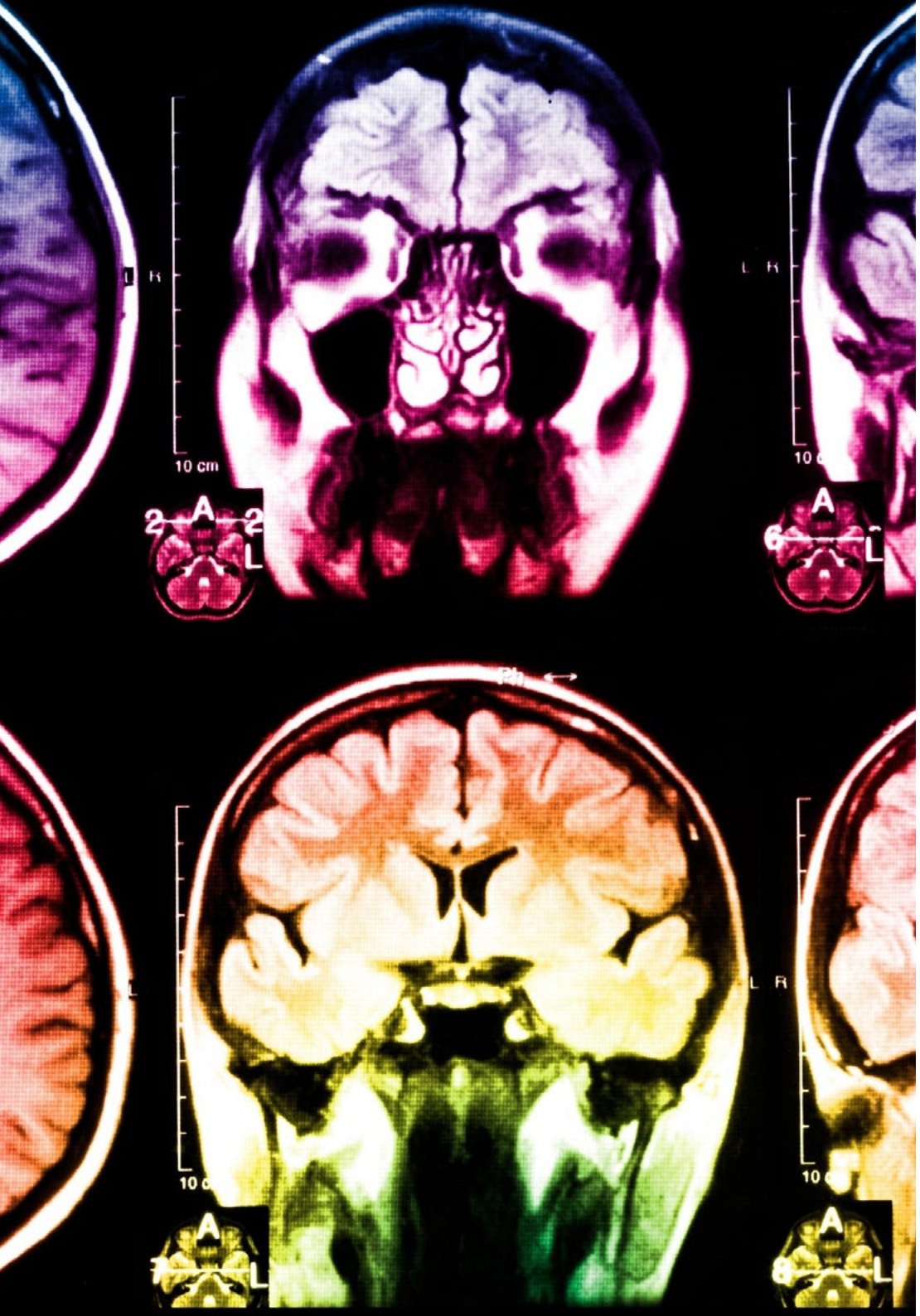
Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.

*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"*

**La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:**

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



## La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:

### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

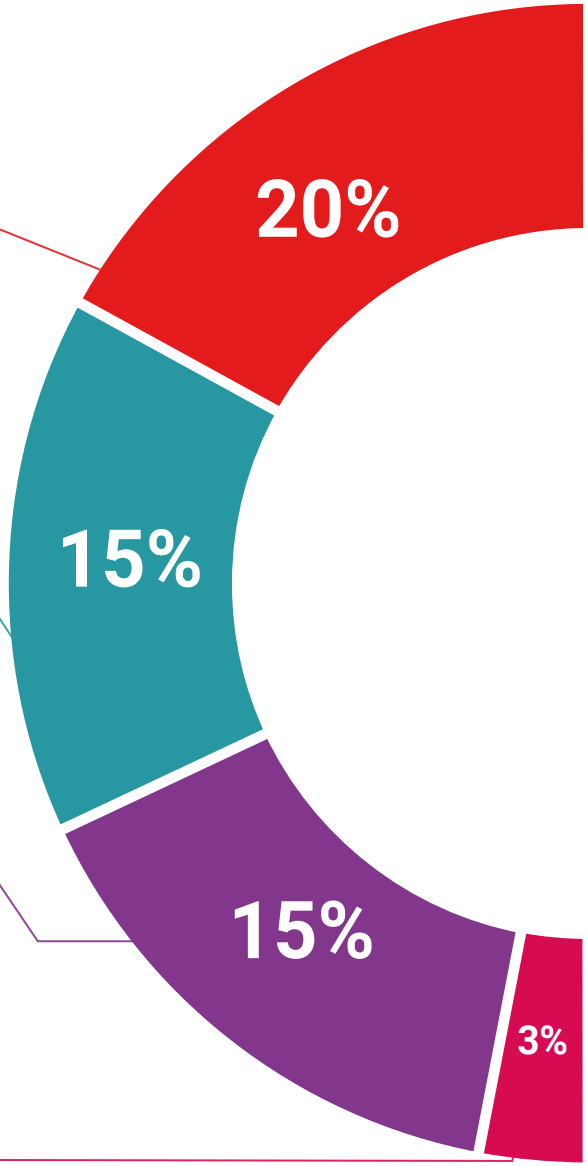
### Resúmenes interactivos

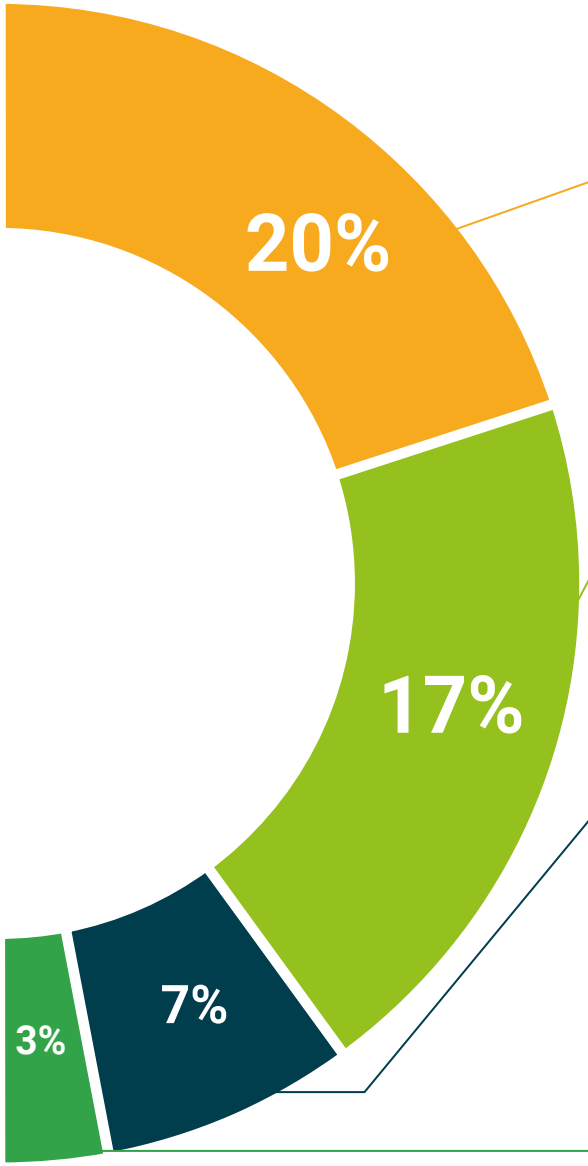
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.






### *Case Studies*

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

### Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

07

# Cuadro docente

Con el apoyo y la supervisión de un equipo de profesionales en el área de la gestión sanitaria, el egresado podrá actualizarse académicamente con contenidos de máxima calidad y sin complicaciones. Se trata así, de un programa elaborado por expertos de envergadura internacional y nacional, que aportan un gran valor a esta titulación. Por ello, el profesional sanitario que realice este itinerario académico dominará estrategias de vanguardia en el área de la gestión.

*Disfrutarás de un programa universitario elaborado por auténticos expertos en Dirección de Hospitales y Servicios de Salud para Enfermería"*

## Directora Invitada Internacional

Con más de 20 años de experiencia en el diseño y la dirección de equipos globales de **adquisición de talento**, Jennifer Dove es experta en **contratación** y **estrategia tecnológica**. A lo largo de su experiencia profesional ha ocupado puestos directivos en varias organizaciones tecnológicas dentro de empresas de la lista ***Fortune 50***, como **NBCUniversal** y **Comcast**. Su trayectoria le ha permitido destacar en entornos competitivos y de alto crecimiento.

Como **Vicepresidenta de Adquisición de Talento** en **Mastercard**, se encarga de supervisar la estrategia y la ejecución de la incorporación de talento, colaborando con los líderes empresariales y los responsables de **Recursos Humanos** para cumplir los objetivos operativos y estratégicos de contratación. En especial, su finalidad es **crear equipos diversos**, **inclusivos** y **de alto rendimiento** que impulsen la innovación y el crecimiento de los productos y servicios de la empresa. Además, es experta en el uso de herramientas para atraer y retener a los mejores profesionales de todo el mundo. También se encarga de **amplificar** la **marca de empleador** y la propuesta de valor de **Mastercard** a través de publicaciones, eventos y redes sociales.

Jennifer Dove ha demostrado su compromiso con el desarrollo profesional continuo, participando activamente en redes de profesionales de **Recursos Humanos** y contribuyendo a la incorporación de numerosos trabajadores a diferentes empresas. Tras obtener su licenciatura en **Comunicación Organizacional** por la Universidad de Miami, ha ocupado cargos directivos de selección de personal en empresas de diversas áreas.

Por otra parte, ha sido reconocida por su habilidad para liderar transformaciones organizacionales, **integrar tecnologías** en los **procesos de reclutamiento** y desarrollar programas de liderazgo que preparan a las instituciones para los desafíos futuros. También ha implementado con éxito programas de **bienestar laboral** que han aumentado significativamente la satisfacción y retención de empleados.

## Dña. Dove, Jennifer

- Vicepresidenta de Adquisición de Talentos en Mastercard, Nueva York, Estados Unidos
- Directora de Adquisición de Talentos en NBCUniversal, Nueva York, Estados Unidos
- Responsable de Selección de Personal Comcast
- Directora de Selección de Personal en Rite Hire Advisory
- Vicepresidenta Ejecutiva de la División de Ventas en Ardor NY Real Estate
- Directora de Selección de Personal en Valerie August & Associates
- Ejecutiva de Cuentas en BNC
- Ejecutiva de Cuentas en Vault
- Graduada en Comunicación Organizacional por la Universidad de Miami

*TECH cuenta con un distinguido y especializado grupo de Directores Invitados Internacionales, con importantes roles de liderazgo en las empresas más punteras del mercado global"*

## Director Invitado Internacional

Líder tecnológico con décadas de experiencia en las **principales multinacionales tecnológicas**, Rick Gauthier se ha desarrollado de forma prominente en el campo de los **servicios** en la **nube** y mejora de procesos de extremo a extremo. Ha sido reconocido como un líder y responsable de equipos con gran eficiencia, mostrando un talento natural para garantizar un alto nivel de compromiso entre sus trabajadores.

Posee dotes innatas en la estrategia e innovación ejecutiva, desarrollando nuevas ideas y respaldando su éxito con datos de calidad. Su trayectoria en **Amazon** le ha permitido administrar e integrar los servicios informáticos de la compañía en Estados Unidos. En **Microsoft** ha liderado un equipo de 104 personas, encargadas de proporcionar infraestructura informática a nivel corporativo y apoyar a departamentos de ingeniería de productos en toda la compañía.

Esta experiencia le ha permitido destacarse como un directivo de alto impacto, con habilidades notables para aumentar la eficiencia, productividad y satisfacción general del cliente.

## D. Gauthier, Rick

- Director regional de IT en Amazon, Seattle, Estados Unidos
- Jefe de programas sénior en Amazon
- Vicepresidente de Wimmer Solutions
- Director sénior de servicios de ingeniería productiva en Microsoft
- Titulado en Ciberseguridad por Western Governors University
- Certificado Técnico en *Commercial Diving* por Divers Institute of Technology
- Titulado en Estudios Ambientales por The Evergreen State College

*Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria"*

## Director Invitado Internacional

Romi Arman es un reputado experto internacional con más de dos décadas de experiencia en **Transformación Digital, Marketing, Estrategia** y **Consultoría**. A través de esa extendida trayectoria, ha asumido diferentes riesgos y es un permanente **defensor** de la **innovación** y el **cambio** en la coyuntura empresarial. Con esa experticia, ha colaborado con directores generales y organizaciones corporativas de todas partes del mundo, empujándoles a dejar de lado los modelos tradicionales de negocios. Así, ha contribuido a que compañías como la energética Shell se conviertan en **verdaderos líderes del mercado,** centradas en sus **clientes** y el **mundo digital.**

Las estrategias diseñadas por Arman tienen un impacto latente, ya que han permitido a varias corporaciones **mejorar las experiencias de los consumidores, el personal** y **los accionistas** por igual. El éxito de este experto es cuantificable a través de métricas tangibles como el **CSAT**, el **compromiso de los empleados** en las instituciones donde ha ejercido y el crecimiento del **indicador financiero EBITDA** en cada una de ellas.

También, en su recorrido profesional ha nutrido y **liderado equipos de alto rendimiento** que, incluso, han recibido galardones por su **potencial transformador**. Con Shell, específicamente, el ejecutivo se ha propuesto siempre superar tres retos: satisfacer las complejas **demandas** de **descarbonización** de los clientes, **apoyar** una "**descarbonización rentable**" y **revisar** un panorama fragmentado de **datos**, **digital y tecnológic**o. Así, sus esfuerzos han evidenciado que para lograr un éxito sostenible es fundamental partir de las necesidades de los consumidores y sentar las bases de la transformación de los procesos, los datos, la tecnología y la cultura.

Por otro lado, el directivo destaca por su dominio de las **aplicaciones empresariales** de la **Inteligencia Artificial,** temática en la que cuenta con un posgrado de la Escuela de Negocios de Londres. Al mismo tiempo, ha acumulado experiencias en **IoT** y el **Salesforce.**

## D. Arman, Romi

- Director de Transformación Digital (CDO) en la Corporación Energética Shell, Londres, Reino Unido
- Director Global de Comercio Electrónico y Atención al Cliente en la Corporación Energética Shell
- Gestor Nacional de Cuentas Clave (fabricantes de equipos originales y minoristas de automoción) para Shell en Kuala Lumpur, Malasia
- Consultor Sénior de Gestión (Sector Servicios Financieros) para Accenture desde Singapur
- Licenciado en la Universidad de Leeds
- Posgrado en Aplicaciones Empresariales de la IA para Altos Ejecutivos de la Escuela de Negocios de Londres
- Certificación Profesional en Experiencia del Cliente CCXP
- Curso de Transformación Digital Ejecutiva por IMD

*¿Deseas actualizar tus conocimientos con la más alta calidad educativa? TECH te ofrece el contenido más actualizado del mercado académico, diseñado por auténticos expertos de prestigio internacional"*

## Director Invitado Internacional

Manuel Arens es un **experimentado profesional** en el manejo de datos y líder de un equipo altamente cualificado. De hecho, Arens ocupa el cargo de **gerente global de compras** en la división de Infraestructura Técnica y Centros de Datos de Google, empresa en la que ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional. Con base en Mountain View, California, ha proporcionado soluciones para los desafíos operativos del gigante tecnológico, tales como la **integridad de los datos maestros,** las **actualizaciones de datos de proveedores** y la **priorización** de los mismos. Ha liderado la planificación de la cadena de suministro de centros de datos y la evaluación de riesgos del proveedor, generando mejoras en el proceso y la gestión de flujos de trabajo que han resultado en ahorros de costos significativos.

Con más de una década de trabajo proporcionando soluciones digitales y liderazgo para empresas en diversas industrias, tiene una amplia experiencia en todos los aspectos de la prestación de soluciones estratégicas, incluyendo **Marketing, análisis de medios, medición** y **atribución.** De hecho, ha recibido varios reconocimientos por su labor, entre ellos el **Premio al Liderazgo BIM**, el **Premio a la Liderazgo Search**, **Premio al Programa de Generación de Leads de Exportación** y el **Premio al Mejor Modelo de Ventas de EMEA.**

Asimismo, Arens se desempeñó como **Gerente de Ventas** en Dublín, Irlanda. En este puesto, construyó un equipo de 4 a 14 miembros en tres años y lideró al equipo de ventas para lograr resultados y colaborar bien entre sí y con equipos interfuncionales. También ejerció como **Analista Sénior** de Industria, en Hamburgo, Alemania, creando storylines para más de 150 clientes utilizando herramientas internas y de terceros para apoyar el análisis. Desarrolló y redactó informes en profundidad para demostrar su dominio del tema, incluyendo la comprensión de los **factores macroeconómicos y políticos/regulatorios** que afectan la adopción y difusión de la tecnología.

También ha liderado equipos en empresas como **Eaton, Airbus y Siemens**, en los que adquirió valiosa experiencia en gestión de cuentas y cadena de suministro. Destaca especialmente su labor para superar continuamente las expectativas mediante la **construcción de valiosas relaciones con los clientes** y **trabajar de forma fluida con personas en todos los niveles de una organización**, incluyendo stakeholders, gestión, miembros del equipo y clientes. Su enfoque impulsado por los datos y su capacidad para desarrollar soluciones innovadoras y escalables para los desafíos de la industria lo han convertido en un líder prominente en su campo.

## D. Arens, Manuel

- Gerente Global de Compras en Google, Mountain View, Estados Unidos
- Responsable principal de Análisis y Tecnología B2B en Google, Estados Unidos
- Director de ventas en Google, Irlanda
- Analista Industrial Sénior en Google, Alemania
- Gestor de cuentas en Google, Irlanda
- Accounts Payable en Eaton, Reino Unido
- Gestor de Cadena de Suministro en Airbus, Alemania

*¡Apuesta por TECH! Podrás acceder a los mejores materiales didácticos, a la vanguardia tecnológica y educativa, implementados por reconocidos especialistas de renombre internacional en la materia"*

## Director Invitado Internacional

Andrea La Sala es un **experimentado ejecutivo** del **Marketing** cuyos proyectos han tenido un **significativo impacto** en el **entorno de la Moda**. A lo largo de su exitosa carrera ha desarrollado disímiles tareas relacionadas con **Productos**, **Merchandising** y **Comunicación**. Todo ello, ligado a marcas de prestigio como **Giorgio Armani**, **Dolce&Gabbana**, **Calvin Klein**, entre otras.

Los resultados de este directivo de **alto perfil internacional** han estado vinculados a su probada capacidad para **sintetizar información** en marcos claros y ejecutar **acciones concretas** alineadas a objetivos **empresariales específicos**. Además, es reconocido por su **proactividad** y **adaptación a ritmos acelerados** de trabajo. A todo ello, este experto adiciona una **fuerte conciencia comercial**, **visión de mercado** y una **auténtica pasión** por los **productos**.

Como **Director Global de Marca y Merchandising** en **Giorgio Armani**, ha supervisado disímiles **estrategias de Marketing** para **ropas** y **accesorios**. Asimismo, sus tácticas han estado centradas en el **ámbito minorista** y las **necesidades** y el **comportamiento del consumidor**. Desde este puesto, La Sala también ha sido responsable de configurar la comercialización de productos en diferentes mercados, actuando como **jefe de equipo** en los **departamentos de Diseño**, **Comunicación** y **Ventas**.

Por otro lado, en empresas como **Calvin Klein** o el **Gruppo Coin**, ha emprendido proyectos para impulsar la **estructura**, el **desarrollo** y la **comercialización** de **diferentes colecciones**. A su vez, ha sido encargado de crear **calendarios eficaces** para las **campañas** de compra y venta. Igualmente, ha tenido bajo su dirección los **términos**, **costes**, **procesos** y **plazos de entrega** de diferentes operaciones.

Estas experiencias han convertido a Andrea La Sala en uno de los principales y más cualificados **líderes corporativos** de la **Moda** y el **Lujo**. Una alta capacidad directiva con la que ha logrado implementar de manera eficaz el **posicionamiento positivo** de **diferentes marcas** y redefinir sus indicadores clave de rendimiento (KPI).

## D. La Sala, Andrea

- Director Global de Marca y Merchandising Armani Exchange en Giorgio Armani, Milán, Italia
- Director de Merchandising en Calvin Klein
- Responsable de Marca en Gruppo Coin
- Brand Manager en Dolce&Gabbana
- Brand Manager en Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista de Mercado en Fastweb
- Graduado de Business and Economics en la Università degli Studi del Piemonte Orientale

*Los profesionales más cualificados y experimentados a nivel internacional te esperan en TECH para ofrecerte una enseñanza de primer nivel, actualizada y basada en la última evidencia científica. ¿A qué esperas para matricularte?"*

## Director Invitado Internacional

Mick Gram es sinónimo de innovación y excelencia en el campo de la **Inteligencia Empresarial** a nivel internacional. Su exitosa carrera se vincula a puestos de liderazgo en multinacionales como **Walmart** y **Red Bull.** Asimismo, este experto destaca por su visión para **identificar tecnologías emergentes** que, a largo plazo, alcanzan un impacto imperecedero en el entorno corporativo.

Por otro lado, el ejecutivo es considerado un **pionero** en el **empleo de técnicas de visualización de datos** que simplificaron conjuntos complejos, haciéndolos accesibles y facilitadores de la toma de decisiones. Esta habilidad se convirtió en el pilar de su perfil profesional, transformándolo en un deseado activo para muchas organizaciones que apostaban por **recopilar información** y **generar acciones** concretas a partir de ellos.

Uno de sus proyectos más destacados de los últimos años ha sido la **plataforma Walmart Data Cafe**, la más grande de su tipo en el mundo que está anclada en la nube destinada al **análisis** de ***Big Data***. Además, ha desempeñado el cargo de **Director** de **Business Intelligence** en **Red Bull,** abarcando áreas como **Ventas, Distribución, Marketing y Operaciones de Cadena de Suministro**. Su equipo fue reconocido recientemente por su innovación constante en cuanto al uso de la nueva API de Walmart Luminate para *insights* de Compradores y Canales.

En cuanto a su formación, el directivo cuenta con varios Másteres y estudios de posgrado en centros de prestigio como la **Universidad de Berkeley**, en Estados Unidos, y la **Universidad de Copenhague**, en Dinamarca. A través de esa actualización continua, el experto ha alcanzado competencias de vanguardia. Así, ha llegado a ser considerado un **líder nato** de la **nueva economía mundial**, centrada en el impulso de los datos y sus posibilidades infinitas.

## D. Gram, Mick

- Director de *Business Intelligence* y Análisis en Red Bull, Los Ángeles, Estados Unidos
- Arquitecto de soluciones de *Business Intelligence* para Walmart Data Cafe
- Consultor independiente de *Business Intelligence* y *Data Science*
- Director de *Business Intelligence* en Capgemini
- Analista Jefe en Nordea
- Consultor Jefe de *Bussiness Intelligence* para SAS
- Executive Education en IA y Machine Learning en UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive en e-commerce en la Universidad de Copenhague
- Licenciatura y Máster en Matemáticas y Estadística en la Universidad de Copenhague

*¡Estudia en la mejor universidad online del mundo según Forbes! En este MBA tendrás acceso a una amplia biblioteca de recursos multimedia, elaborados por reconocidos docentes de relevancia internacional"*

## Director Invitado Internacional

Scott Stevenson es un distinguido experto del sector del **Marketing Digital** que, por más de 19 años, ha estado ligado a una de las compañías más poderosas de la industria del entretenimiento, **Warner Bros. Discovery.** En este rol, ha tenido un papel fundamental en la **supervisión de logística** y **flujos de trabajos creativos** en diversas plataformas digitales, incluyendo redes sociales, búsqueda, *display* y medios lineales.

El liderazgo de este ejecutivo ha sido crucial para impulsar **estrategias de producción** en **medios pagados**, lo que ha resultado en una notable **mejora** en las **tasas de conversión** de su empresa. Al mismo tiempo, ha asumido otros roles, como el de Director de Servicios de Marketing y Gerente de Tráfico en la misma multinacional durante su antigua gerencia.

A su vez, Stevenson ha estado ligado a la distribución global de videojuegos y **campañas de propiedad digital**. También, fue el responsable de introducir estrategias operativas relacionadas con la formación, finalización y entrega de contenido de sonido e imagen para c**omerciales de televisión** y ***trailers***.

Por otro lado, el experto posee una Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida y un Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California, lo que demuestra su destreza en **comunicación** y **narración**. Además, ha participado en la Escuela de Desarrollo Profesional de la Universidad de Harvard en programas de vanguardia sobre el uso de la **Inteligencia Artificial** en los **negocios**. Así, su perfil profesional se erige como uno de los más relevantes en el campo actual del **Marketing** y los **Medios Digitales.**

## D. Stevenson, Scott

- Director de Marketing Digital en Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gerente de Tráfico en Warner Bros. Entertainment
- Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California
- Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida

*¡Alcanza tus objetivos académicos y profesionales con los expertos mejor cualificados del mundo! Los docentes de este MBA te guiarán durante todo el proceso de aprendizaje"*

## Directora Invitada Internacional

Galardonada con el "*International Content Marketing Awards*" por su creatividad, liderazgo y calidad de sus contenidos informativos, Wendy Thole-Muir es una reconocida **Directora de Comunicación** altamente especializada en el campo de la **Gestión de Reputación**.

En este sentido, ha desarrollado una sólida trayectoria profesional de más de dos décadas en este ámbito, lo que le ha llevado a formar parte de prestigiosas entidades de referencia internacional como **Coca-Cola**. Su rol implica la supervisión y manejo de la comunicación corporativa, así como el control de la imagen organizacional. Entre sus principales contribuciones, destaca haber liderado la implementación de la **plataforma de interacción interna** Yammer. Gracias a esto, los empleados aumentaron su compromiso con la marca y crearon una comunidad que mejoró la transmisión de información significativamente.

Por otra parte, se ha encargado de gestionar la comunicación de las **inversiones estratégicas** de las empresas en diferentes países africanos. Una muestra de ello es que ha manejado diálogos en torno a las inversiones significativas en Kenya, demostrando el compromiso de las entidades con el desarrollo tanto económico como social del país. A su vez, ha logrado numerosos **reconocimientos** por su capacidad de gestionar la percepción sobre las firmas en todos los mercados en los que opera. De esta forma, ha logrado que las compañías mantengan una gran notoriedad y los consumidores las asocien con una elevada calidad.

Además, en su firme compromiso con la excelencia, ha participado activamente en reputados **Congresos** y **Simposios** a escala global con el objetivo de ayudar a los profesionales de la información a mantenerse a la vanguardia de las técnicas más sofisticadas para **desarrollar planes estratégicos de comunicación** exitosos. Así pues, ha ayudado a numerosos expertos a anticiparse a situaciones de crisis institucionales y a manejar acontecimientos adversos de manera efectiva.

## Dña. Thole-Muir, Wendy

- Directora de Comunicación Estratégica y Reputación Corporativa en Coca-Cola, Sudáfrica
- Responsable de Reputación Corporativa y Comunicación en ABI at SABMiller de Lovania, Bélgica
- Consultora de Comunicaciones en ABI, Bélgica
- Consultora de Reputación y Comunicación de Third Door en Gauteng, Sudáfrica
- Máster en Estudios del Comportamiento Social por Universidad de Sudáfrica
- Máster en Artes con especialidad en Sociología y Psicología por Universidad de Sudáfrica
- Licenciatura en Ciencias Políticas y Sociología Industrial por Universidad de KwaZulu-Natal
- Licenciatura en Psicología por Universidad de Sudáfrica

*Gracias a esta titulación universitaria, 100% online, podrás compaginar el estudio con tus obligaciones diarias, de la mano de los mayores expertos internacionales en el campo de tu interés. ¡Inscríbete ya!"*

## Directora Invitada Internacional

La Doctora Leslie K. Breitner es una **especialista de renombre internacional**, con una destacada trayectoria en los campos de **administración de empresas, gestión sin fines de lucro** y **atención médica**. Su carrera profesional e investigativa se ha centrado en analizar el impacto de las iniciativas que mejoran la **calidad de los sistemas financieros en organizaciones sanitarias**. En ese sentido, sus principales contribuciones han estado relacionadas a la **educación** y el **liderazgo**, llegando a colaborar con numerosas instituciones pedagógicas en la creación de programas de capacitación para directivos.

Por otro lado, es coautora de los populares libros de contabilidad *Essentials of Accounting, (10th Edition) y Essentials of Accounting Review*. En estos volúmenes, la experta refleja sus amplios conocimientos sobre **gestión económica**, **elaboración de presupuestos** y **medición del rendimiento en hospitales**. Asimismo, muchos de los estudios y aportes que se recogen en sus diferentes publicaciones, han contado con el apoyo subvencionado del **Departamento de Salud y Servicios Humanos de los Estados Unidos**.

Del mismo modo, la Doctora Breitner es **egresada** de la **Universidad de Boston** y colabora como especialista en la Universidad McGill de Montreal en Canadá. En ese último centro **fundó el programa de Máster Internacional de Liderazgo en Salud** (IMHL por sus siglas en inglés) y fungió como **Codirectora Académica de Posgrado** en **Gestión de la Atención Médica**. Igualmente, imparte conferencias de modo frecuente en las Universidades de Harvard, Washington y Seton Hall.

La experiencia profesional de la Doctora Breitner ha sido reconocida en numerosas ocasiones, recibiendo lauros de importantes organismos e instituciones universitarias de todo el mundo. Entre otras distinciones, ostenta con el **Premio Beekhuis** de la Escuela de Graduados de Administración de Simmons College y es **miembro de honor** de la división de Boston de la **Sociedad Beta Gamma Sigma**.

## Dra. Breitner, Leslie

- Directora de Programas en la Facultad de Gestión Sanitaria de la Universidad McGill, Montreal, Canadá
- Especialista en Administración de Empresas Hospitalarias
- Directora del Máster Internacional en Liderazgo Sanitario
- Codirectora Académica del Posgrado en Gestión de la Atención Médica
- Supervisor del programa de prácticas de investigación para licenciados Mitacs-Accelerate
- Colaboración con UNICEF en Formación sobre Presupuesto y Análisis Fiscal
- Doctora en Administración de Empresas (DBA) por la Escuela Superior de Gestión de la Universidad de Boston
- Máster en Administración de Empresas (MBA) por la Escuela de Postgrado en Gestión del Simmons College

*Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo"*

07

# Titulación

El MBA en Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud para Enfermería garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Universidad.

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este **Máster Título Propio MBA en Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud para Enfermería** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Máster Propio** emitido por **TECH Universidad.**

El título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Título Propio, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Máster Título Propio MBA en Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud para Enfermería**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **12 meses**

tech universidad

C. _____, con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

**Máster Título Propio MBA en Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud para Enfermería**

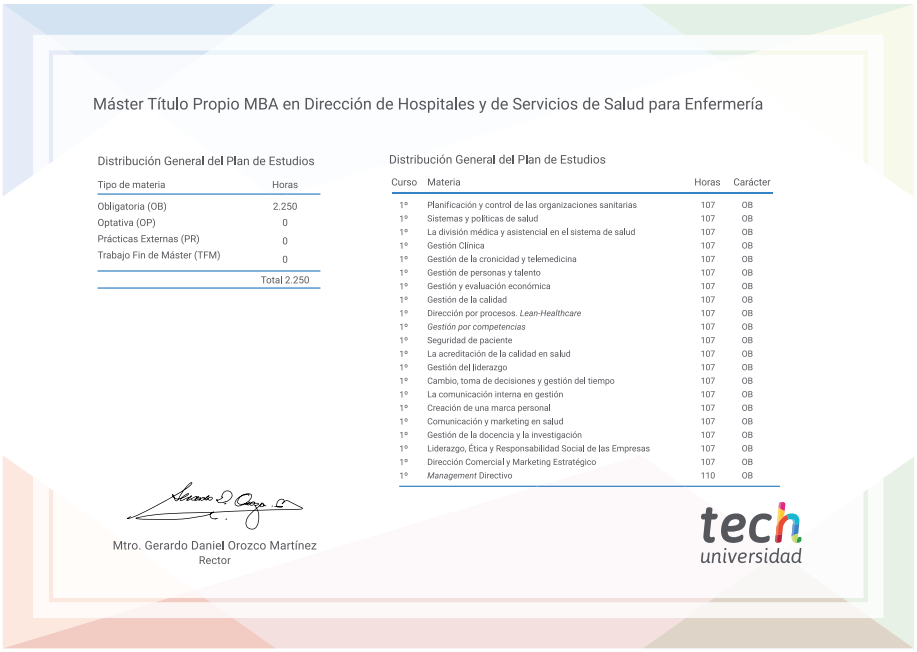
Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 2.250 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

En Ciudad de México, a 31 de mayo de 2024

Mtro. Gerardo Daniel Orozco Martínez
Rector

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos



Máster Título Propio MBA en Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud para Enfermería

Distribución General del Plan de Estudios

| Tipo de materia | Horas |
|---|---|
| Obligatoria (OB) | 2.250 |
| Optativa (OP) | 0 |
| Prácticas Externas (PR) | 0 |
| Trabajo Fin de Máster (TFM) | 0 |
| | Total 2.250 |

Distribución General del Plan de Estudios

| Curso | Materia | Horas | Carácter |
|---|---|---|---|
| 1º | Planificación y control de las organizaciones sanitarias | 107 | OB |
| 1º | Sistemas y políticas de salud | 107 | OB |
| 1º | La división médica y asistencial en el sistema de salud | 107 | OB |
| 1º | Gestión Clínica | 107 | OB |
| 1º | Gestión de la cronicidad y telemedicina | 107 | OB |
| 1º | Gestión de personas y talento | 107 | OB |
| 1º | Gestión y evaluación económica | 107 | OB |
| 1º | Gestión de la calidad | 107 | OB |
| 1º | Dirección por procesos. *Lean-Healthcare* | 107 | OB |
| 1º | *Gestión por competencias* | 107 | OB |
| 1º | Seguridad de paciente | 107 | OB |
| 1º | La acreditación de la calidad en salud | 107 | OB |
| 1º | Gestión del liderazgo | 107 | OB |
| 1º | Cambio, toma de decisiones y gestión del tiempo | 107 | OB |
| 1º | La comunicación interna en gestión | 107 | OB |
| 1º | Creación de una marca personal | 107 | OB |
| 1º | Comunicación y marketing en salud | 107 | OB |
| 1º | Gestión de la docencia y la investigación | 107 | OB |
| 1º | Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social de las Empresas | 107 | OB |
| 1º | Dirección Comercial y Marketing Estratégico | 107 | OB |
| 1º | *Management* Directivo | 110 | OB |

Mtro. Gerardo Daniel Orozco Martínez
Rector

tech universidad

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

# Máster Título Propio

## MBA en Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud para Enfermería

- Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**
- Duración: **12 meses**
- Titulación: **TECH Universidad**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

# Máster Título Propio

## MBA en Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud para Enfermería

tech universidad