Máster de Formación Permanente
MBA en Dirección y Gestión de Enfermería

Avalado por:

sedisa
sociedad española de directivos de la salud

E & S ECONOMÍA Y SALUD FUNDACIÓN

tech universidad

Máster de Formación Permanente

MBA en Dirección y Gestión de Enfermería

- Modalidad: **online**
- Duración: **7 meses**
- Titulación: **TECH Universidad**
- Acreditación: **60 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Acceso web: **www.techtitute.com/enfermeria/master/master-mba-direccion-gestion-enfermeria**

Índice

01 Presentación del programa — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 8

03 Plan de estudios — pág. 12

04 Objetivos docentes — pág. 26

05 Salidas profesionales — pág. 32

06 Metodología de estudio — pág. 36

07 Cuadro docente — pág. 46

08 Titulación — pág. 50

01

Presentación del programa

El éxito de cualquier sistema de salud depende, en gran medida, de una Dirección en Enfermería eficiente y visionaria. En un entorno donde la digitalización y la automatización están transformando la gestión hospitalaria, contar con profesionales altamente capacitados es más crucial que nunca. Según la Organización Mundial de la Salud, se necesitan más de 10 millones de profesionales de enfermería, lo que exige un liderazgo sólido y estratégico. En respuesta a esta necesidad, TECH ha desarrollado un programa universitario que brinda a los profesionales del sector la oportunidad de especializarse en la optimización de recursos y la implementación de herramientas innovadoras. Todo ello con la ventaja de una metodología 100% online, flexible y respaldada por expertos de primer nivel.

Con este MBA 100% online, diseñarás estrategias innovadoras de gestión sanitaria para optimizar recursos en las unidades de Enfermería"

La gestión eficiente en Enfermería es clave para garantizar la calidad asistencial y el correcto funcionamiento de los centros de salud. La optimización de recursos, la dirección estratégica de equipos y la implementación de nuevas tecnologías han adquirido un papel fundamental en la toma de decisiones dentro del sector. En un entorno donde la digitalización y la automatización están redefiniendo los modelos organizativos, los profesionales de Enfermería con habilidades en gestión y liderazgo son cada vez más demandados.

Este MBA Dirección y Gestión de Enfermería de TECH responde a la necesidad de especialización en la administración sanitaria, proporcionando conocimientos avanzados en planificación hospitalaria, gestión del talento y economía de la salud. A través de un enfoque innovador, se abordan temas clave como la optimización de presupuestos, la calidad en la atención al paciente y la toma de decisiones basadas en datos. Asimismo, se profundiza en el impacto de la Inteligencia Artificial y la digitalización en la dirección de unidades sanitarias, permitiendo a los enfermeros adaptarse a los nuevos desafíos del sector.

En este contexto, esta experiencia académica combina contenido teórico-práctico con herramientas de vanguardia y casos reales que reflejan la evolución del entorno sanitario. Su metodología facilita una experiencia de aprendizaje flexible y 100% online, adaptada a las necesidades de profesionales. Gracias al método *Relearning*, los egresados consolidan conocimientos de manera efectiva, potenciando su capacidad de aplicar estrategias innovadoras en la gestión hospitalaria.

Además, el egresado contará con una serie de *Masterclasses* que serán impartidas por unos reconocidos Directores Invitados Internacionales

Este **Máster de Formación Permanente MBA en Dirección y Gestión de Enfermería** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Dirección y Gestión de Enfermería
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras en la Dirección y Gestión de Enfermería
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Potenciarás tu liderazgo con una serie de exclusivas Masterclasses impartidas por unos reconocidos Directores Invitados Internacionales"

Dominarás herramientas avanzadas de gestión financiera y administrativa, asegurando la viabilidad de las organizaciones sanitarias"

Aprovecha todos los beneficios de la metodología Relearning de TECH, la cual te permitirá organizar tu tiempo y ritmo de estudio, adaptándose a tus horarios.

Profundizarás en la normativa y legislación sanitaria, garantizando el cumplimiento de estándares calidad en la prestación de servicios clínicos.

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la Dirección y Gestión de Enfermería, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH"

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.

Google Partner
PREMIER 2023

NBA
Universidad online oficial de la NBA

4.9/5
global score

99%
Garantía de máxima empleabilidad

Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.

La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.

03

Plan de estudios

Este MBA de TECH ha sido diseñado para ofrecer una visión profunda y avanzada de la Dirección y Gestión en Enfermería. En el transcurso de su actualización de conocimientos, los egresados desarrollarán habilidades en planificación estratégica, control financiero y toma de decisiones basadas en datos. También, adquirirán conocimientos en liderazgo, comunicación efectiva y gestión del talento, esenciales para dirigir equipos multidisciplinarios. Profundizarán en calidad asistencial, humanización en la atención y marketing en salud, aplicando estrategias innovadoras para mejorar la eficiencia hospitalaria.

Impulsarás la gestión del talento y el desarrollo del personal de Enfermería, promoviendo una cultura organizacional efectiva"

Módulo 1. Sistemas y políticas de salud. Planificación y control de las organizaciones sanitarias

1.1. Sistemas de salud
1.2. El Sistema nacional de salud
1.3. Financiación y provisión sanitaria
1.4. Evolución y otros aspectos de los sistemas de salud
1.5. Alternativas a los modelos de gestión tradicional
1.6. El proceso de planificación estratégica
1.7. Dirección por valores y objetivos
1.8. Teoría organizacional aplicada a la sanidad
1.9. Dirección y gestión
1.10. El control de gestión en el sector sanitario

Módulo 2. Gestión clínica, económica y de las personas

2.1. Bases contables aplicadas a la gestión económica en salud
2.2. Eficiencia y sostenibilidad del sistema de salud
2.3. Presupuesto y compras
2.4. Modelos de financiación y pago
2.5. Cálculo de costes
2.6. Acuerdos de gestión
2.7. Profesionales de la salud
2.8. Derechos y deberes. Retribuciones
2.9. Jornada de trabajo. Gestión de personas
2.10. Herramientas para la empleabilidad en el ámbito público y privado

Módulo 3. La división de Enfermería en el sistema de salud

3.1. La división de enfermería y la dirección estratégica
3.2. Sistemas de información en los servicios de Enfermería
3.3. Normalización del lenguaje enfermero
3.4. La aportación enfermera a la evaluación de productos sanitarios. Enfermeras gestoras de recursos materiales
3.5. Sistemas de información y registro de Enfermería
3.6. Resultados de salud
3.7. Sistemas de clasificación de pacientes
3.8. Herramientas para la gestión de cuidados: gestión clínica y gestión por procesos
3.9. La incorporación a la organización: manual de acogida
3.10. La bioética en los procesos de Enfermería y la gestión por valores

Módulo 4. Gestión directiva en la calidad y seguridad

4.1. Calidad en las organizaciones sanitarias
4.2. Seguridad de paciente
4.3. Infección Nosocomial
4.4. Prevención
4.5. Sistemas de notificación y registro
4.6. Segundas y terceras víctimas
4.7. La acreditación de la calidad en salud
4.8. Organismos y criterios. Modelos de acreditación
4.9. La evaluación del desempeño. Gestión por competencias
4.10. Métodos y técnicas

Módulo 5. La gestión en la atención hospitalaria

5.1. Gestión de servicios de urgencias
5.2. Gestión de la UCI
5.3. Gestión del área quirúrgica
5.4. Gestión de las unidades de hospitalización
5.5. Otras unidades o servicios especiales
5.6. Gestión de los servicios centrales, de soporte o apoyo
5.7. Gestión de servicios radiodiagnóstico
5.8. Gestión del laboratorio
5.9. Gestión de la farmacia hospitalaria
5.10. Gestión de la hostelería, servicios complementarios y voluntariado

Módulo 6. Gestión en ámbitos asistenciales

6.1. Coordinación sociosanitaria
6.2. Atención Primaria de salud
6.3. Gestión clínica en Atención Primaria
6.4. Gestión del paciente crónico. Liderazgo de las enfermeras ante el reto de la cronicidad
6.5. Enfermeras gestoras de casos y de practica avanzada
6.6. El paciente activo y la escuela de pacientes
6.7. Gestión de servicios de atención ambulatoria
6.8. Gestión de las emergencias extrahospitalarias
6.9. Atención domiciliaria: modelos
6.10. Servicios de atención ambulatoria

Módulo 7. Toma de decisiones y comunicación en liderazgo enfermero

7.1. El liderazgo y el liderazgo en el equipo
7.2. La motivación conectando con las personas: gestión de estrés y de las emociones
7.3. La delegación
7.4. Coaching directivo
7.5. Toma de decisiones y gestión del tiempo
7.6. El proceso de la decisión. La gestión en la complejidad asistencial
7.7. Técnicas para la toma de decisiones
7.8. La comunicación
7.9. Las reuniones
7.10. Gestión de conflictos

Módulo 8. La dirección de servicios de enfermería en sociedad. Marketing, comunicación y mHealth

8.1. Aspectos normativos en la gestión de servicios sanitarios
8.2. Promoción de la salud y nuevas tecnologías. mHealth. El cuidado de Enfermería en el avance tecnológico en salud
8.3. El marketing sanitario
8.4. Cambios tecnológicos que mejoran la asistencia sanitaria. App y redes sociales en el ámbito de la salud
8.5. Habilidades digitales de los directivos sanitarios y de los mandos intermedios
8.6. El mercado sanitario
8.7. Responsabilidad social corporativa
8.8. Visibilidad enfermera: redes sociales y nuevas tecnologías. Enfermera del futuro
8.9. El perfil público del directivo y responsable sanitario
8.10. La entrevista para optar a un puesto de gestión

Módulo 9. De la docencia y la investigación

9.1. El pensamiento crítico en Enfermería
9.2. Principios básicos de metodología de investigación aplicada a las Ciencias de la Salud
9.3. Fuentes de información para la investigación y estrategias de búsqueda
9.4. Lectura crítica de artículos
9.5. Epidemiología y diseños de estudios de investigación y sesgos
9.6. Comunicación y divulgación de la investigación
9.7. Oportunidades y recursos para el desarrollo de estudios de investigación
9.8. Gestión del conocimiento enfermero y enfermería basada en la evidencia
9.9. La formación en cuidados. Desarrollo profesional
9.10. Gestión e innovación en la formación continuada y en la capacidad docente La innovación en la atención sanitaria y de los cuidados

Módulo 10. De la humanización en gestión sanitaria

10.1. Antropología de la humanización: salud y enfermedad
10.2. Cultura organizacional y cultura transformacional en los sistemas sanitarios
10.3. Gestión de organizaciones basadas en la humanización
10.4. Nuevas tendencias de la asistencia sanitaria la voz del paciente y el cuidador, el paciente activo y el paciente experto
10.5. Consideraciones éticas en el ámbito sanitario
10.6. La ética del cuidar de la atención enfermera
10.7. Salud laboral y los servicios de prevención en el ámbito sanitario
10.8. El agotamiento profesional. Costes asociados al cuidado
10.9. Atención centrada en los pacientes y en las familias
10.10. Una aproximación actual a la adhesión al tratamiento

Módulo 11. Liderazgo, ética y responsabilidad social de las empresas

11.1. Globalización y gobernanza
- 11.1.1. Gobernanza y gobierno corporativo
- 11.1.2. Fundamentos del gobierno corporativo en las empresas
- 11.1.3. El rol del consejo de administración en el marco del gobierno corporativo

11.2. Cross cultural management
- 11.2.1. Concepto de cross cultural management
- 11.2.2. Aportaciones al conocimiento de culturas nacionales
- 11.2.3. Gestión de la diversidad

11.3. Desarrollo directivo y liderazgo
- 11.3.1. Concepto de desarrollo directivo
- 11.3.2. Concepto de liderazgo
- 11.3.3. Teorías del liderazgo
- 11.3.4. Estilos de liderazgo
- 11.3.5. La inteligencia en el liderazgo
- 11.3.6. Los desafíos del líder en la actualidad

11.4. Ética empresarial
- 11.4.1. Ética y moral
- 11.4.2. Ética empresarial
- 11.4.3. Liderazgo y ética en las empresas

11.5. Sostenibilidad
- 11.5.1. Sostenibilidad y desarrollo sostenible
- 11.5.2. Agenda 2030
- 11.5.3. Las empresas sostenibles

11.6. Responsabilidad social de la empresa
- 11.6.1. Dimensión internacional de la responsabilidad social de las empresas
- 11.6.2. Implementación de la responsabilidad social de la empresa
- 11.6.3. Impacto y medición de la responsabilidad social de la empresa

11.7. Sistemas y herramientas de gestión responsable
- 11.7.1. RSC: La responsabilidad social corporativa
- 11.7.2. Aspectos esenciales para implantar una estrategia de gestión responsable
- 11.7.3. Pasos para la implantación de un sistema de gestión de responsabilidad social corporativa
- 11.7.4. Herramientas y estándares de la RSC

11.8. Multinacionales y derechos humanos
- 11.8.1. Globalización, empresas multinacionales y derechos humanos
- 11.8.2. Empresas multinacionales frente al derecho internacional
- 11.8.3. Instrumentos jurídicos para multinacionales en materia de derechos humanos

11.9. Entorno legal y corporate governance
- 11.9.1. Normas internacionales de importación y exportación
- 11.9.2. Propiedad intelectual e industrial
- 11.9.3. Derecho Internacional del Trabajo

Módulo 12. Dirección de personas y gestión del talento

12.1. Dirección estratégica de personas
- 12.1.1. Dirección estratégica y Recursos Humanos
- 12.1.2. Dirección estratégica de personas

12.2. Gestión de recursos humanos por competencias
- 12.2.1. Análisis del potencial
- 12.2.2. Política de retribución
- 12.2.3. Planes de carrera/sucesión

12.3. Evaluación del rendimiento y gestión del desempeño
- 12.3.1. La gestión del rendimiento
- 12.3.2. Gestión del desempeño: objetivos y proceso

12.4. Innovación en gestión del talento y las personas
- 12.4.1. Modelos de gestión el talento estratégico
- 12.4.2. Identificación, formación y desarrollo del talento
- 12.4.3. Fidelización y retención
- 12.4.4. Proactividad e innovación

12.5. Motivación
- 12.5.1. La naturaleza de la motivación
- 12.5.2. La teoría de las expectativas
- 12.5.3. Teorías de las necesidades
- 12.5.4. Motivación y compensación económica

12.6. Desarrollo de equipos de alto desempeño
- 12.6.1. Los equipos de alto desempeño: los equipos autogestionados
- 12.6.2. Metodologías de gestión de equipos autogestionados de alto desempeño

12.7. Gestión del cambio
- 12.7.1. Gestión del cambio
- 12.7.2. Tipo de procesos de gestión del cambio
- 12.7.3. Etapas o fases en la gestión del cambio

12.8. Comunicación directiva
- 12.8.1. Comunicación interna y externa en el ámbito empresarial
- 12.8.2. Departamentos de Comunicación
- 12.8.3. El responsable de comunicación de la empresa. El perfil del Dircom

12.9. Productividad, atracción, retención y activación del talento
- 12.9.1. La productividad
- 12.9.2. Palancas de atracción y retención de talento

Módulo 13. Dirección económico-financiera

13.1. Entorno económico
- 13.1.1. Entorno macroeconómico y el sistema financiero nacional
- 13.1.2. Instituciones financieras
- 13.1.3. Mercados financieros
- 13.1.4. Activos financieros
- 13.1.5. Otros entes del sector financiero

13.2. Contabilidad directiva
- 13.2.1. Conceptos básicos
- 13.2.2. El activo de la empresa
- 13.2.3. El pasivo de la empresa
- 13.2.4. El patrimonio neto de la empresa
- 13.2.5. La cuenta de resultados

13.3. Sistemas de información y business intelligence
- 13.3.1. Fundamentos y clasificación
- 13.3.2. Fases y métodos de reparto de costes
- 13.3.3. Elección de centro de costes y efecto

13.4. Presupuesto y control de gestión
- 13.4.1. El modelo presupuestario
- 13.4.2. El presupuesto de capital
- 13.4.3. El presupuesto de explotación
- 13.4.5. El presupuesto de tesorería
- 13.4.6. Seguimiento del presupuesto

13.5. Dirección financiera
- 13.5.1. Las decisiones financieras de la empresa
- 13.5.2. El departamento financiero
- 13.5.3. Excedentes de tesorería
- 13.5.4. Riesgos asociados a la dirección financiera
- 13.5.5. Gestión de riesgos de la dirección financiera

13.6. Planificación financiera
- 13.6.1. Definición de la planificación financiera
- 13.6.2. Acciones a efectuar en la planificación financiera
- 13.6.3. Creación y establecimiento de la estrategia empresarial
- 13.6.4. El cuadro cash flow
- 13.6.5. El cuadro de circulante

13.7. Estrategia financiera corporativa
- 13.7.1. Estrategia corporativa y fuentes de financiación
- 13.7.2. Productos financieros de financiación empresarial

13.8. Financiación estratégica
- 13.8.1. La autofinanciación
- 13.8.2. Ampliación de fondos propios
- 13.8.3. Recursos híbridos
- 13.8.4. Financiación a través de intermediarios

13.9. Análisis y planificación financiera
- 13.9.1. Análisis del balance de situación
- 13.9.2. Análisis de la cuenta de resultados
- 13.9.3. Análisis de la rentabilidad

13.10. Análisis y resolución de casos/problemas
- 13.10.1. Información financiera de Industria de Diseño y Textil, S.A. (INDITEX)

Módulo 14. Dirección comercial y marketing estratégico

14.1. Dirección comercial
- 14.1.1. Marco conceptual de la dirección comercial
- 14.1.2. Estrategia y planificación comercial
- 14.1.3. El rol de los directores comerciales

14.2. Marketing
- 14.2.1. Concepto de marketing
- 14.2.2. Elementos básicos del marketing
- 14.2.3. Actividades de marketing de la empresa

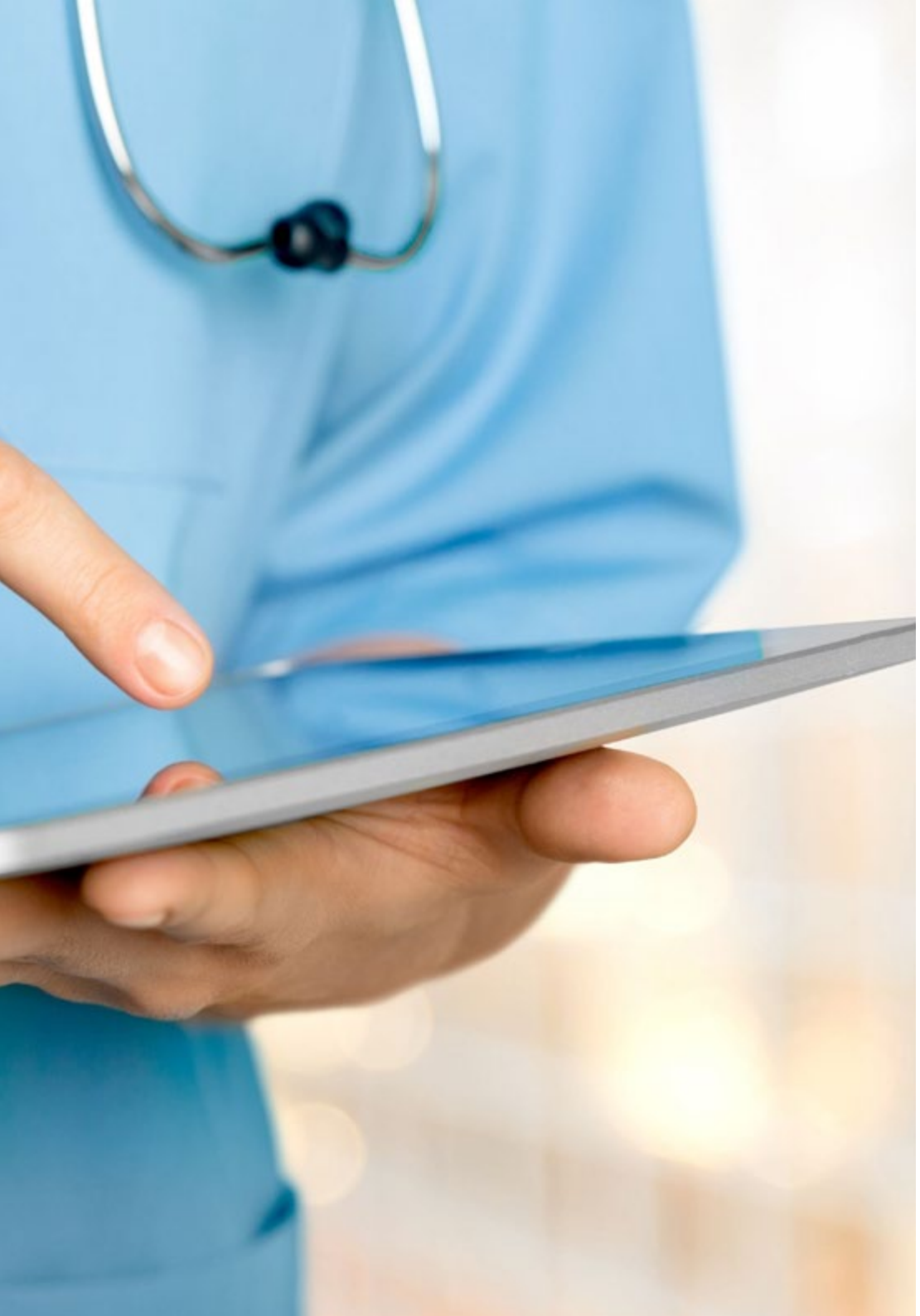
14.3. Gestión estratégica del marketing
- 14.3.1. Concepto de marketing estratégico
- 14.3.2. Concepto de planificación estratégica de marketing
- 14.3.3. Etapas del proceso de planificación estratégica de marketing

14.4. Marketing digital y comercio electrónico
- 14.4.1. Objetivos del marketing digital y comercio electrónico
- 14.4.2. Marketing digital y medios que emplea
- 14.4.3. Comercio electrónico. Contexto general
- 14.4.4. Categorías del comercio electrónico
- 14.4.5. Ventajas y desventajas del E-commerce frente al comercio tradicional

14.5. Marketing digital para reforzar la marca
- 14.5.1. Estrategias online para mejorar la reputación de tu marca
- 14.5.2. Branded content & storytelling

14.6. Marketing digital para captar y fidelizar clientes
- 14.6.1. Estrategias de fidelización y vinculación a través de Internet
- 14.6.2. Visitor relationship management
- 14.6.3. Hipersegmentación

14.7. Gestión de campañas digitales
- 14.7.1. ¿Qué es una campaña de publicidad digital?
- 14.7.2. Pasos para lanzar una campaña de marketing online
- 14.7.3. Errores de las campañas de publicidad digital



14.8. Estrategia de ventas
- 14.8.1. Estrategia de ventas
- 14.8.2. Métodos de ventas

14.9. Comunicación corporativa
- 14.9.1. Concepto
- 14.9.2. Importancia de la comunicación en la organización
- 14.9.3. Tipo de la comunicación en la organización
- 14.9.4. Funciones de la comunicación en la organización
- 14.9.5. Elementos de la comunicación
- 14.9.6. Problemas de la comunicación
- 14.9.7. Escenarios de la comunicación

14.10. Comunicación y reputación digital
- 14.10.1. Reputación online
- 14.10.2. ¿Cómo medir la reputación digital?
- 14.10.3. Herramientas de reputación online
- 14.10.4. Informe de reputación online

"Perfeccionarás tus técnicas avanzadas en toma de decisiones explorar ando el impacto de la digitalización y el mHealth en la dirección de servicios de Enfermería"

04

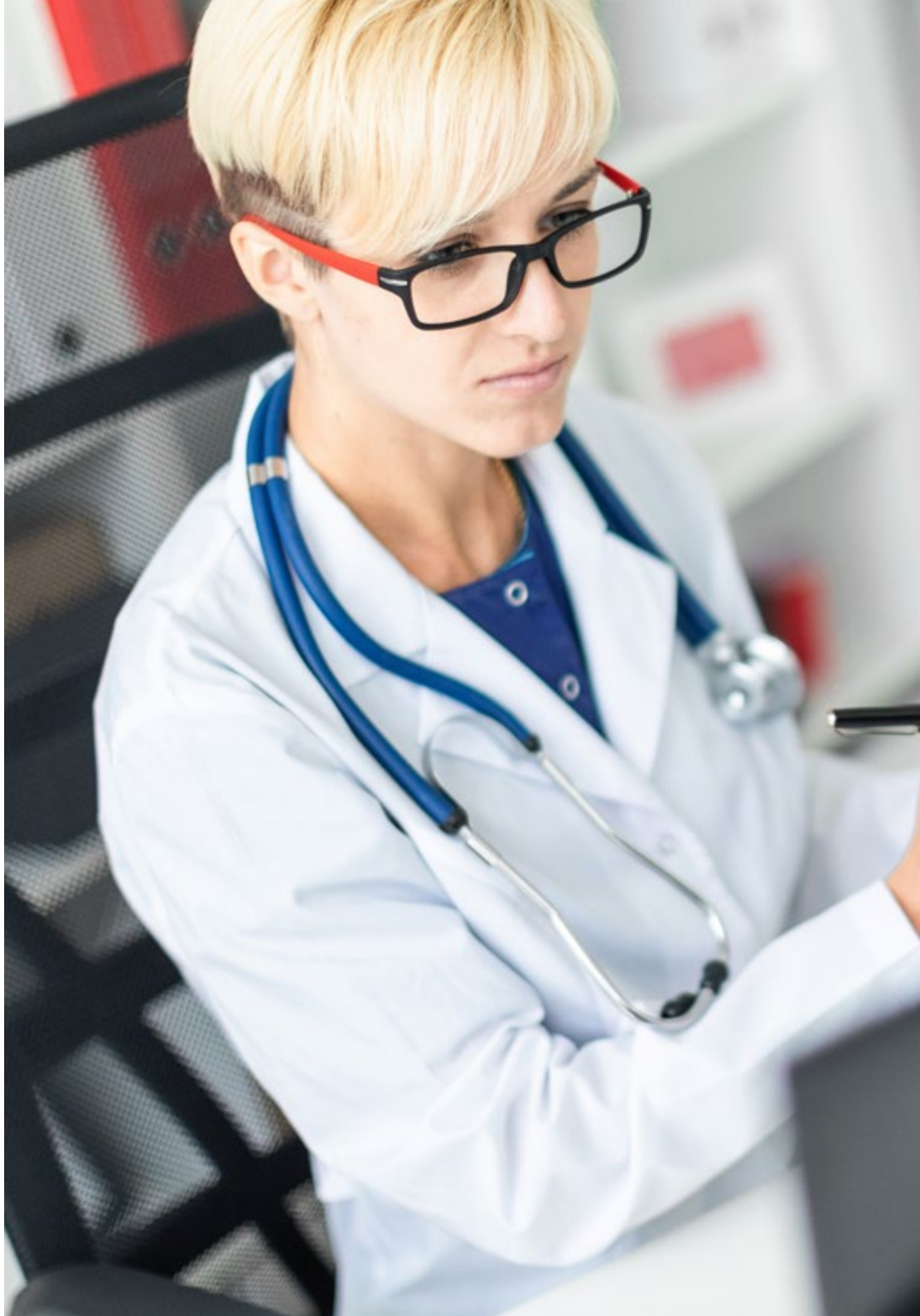
Objetivos docentes

Los objetivos de esta titulación universitaria están elaborados para capacitar a los profesionales de Enfermería en la gestión estratégica y liderazgo del entorno sanitario. Para ello, el programa aborda desde la planificación y control de organizaciones hasta la optimización de recursos y la toma de decisiones basada en datos. Asimismo, potencia habilidades en gestión del talento, calidad asistencial y humanización de los cuidados, preparando a los alumnos para liderar equipos multidisciplinarios con eficacia. Así, se garantizará que los egresados estén preparados para transformar la gestión en salud y afrontar con éxito los retos del sector.

Integrarás herramientas avanzadas para impulsar la calidad asistencial y mejorar la eficiencia en la administración de servicios de salud"

Objetivos generales

- Desarrollar habilidades directivas para la gestión eficiente de equipos y recursos en el ámbito sanitario
- Optimizar la planificación estratégica y la toma de decisiones en la administración de servicios de Enfermería
- Mejorar la calidad asistencial y la seguridad del paciente a través de modelos de gestión innovadores
- Analizar las teorías y modelos sobre la organización y funcionamiento de los Sistemas de Salud, incidiendo en los fundamentos políticos, sociales, jurídicos, económicos y estructura organizativa de los mismos
- Abordar la gestión clínica desde los criterios de eficacia, eficiencia, efectividad, equidad, rendimiento y rentabilidad, y la solución de problemas mediante el adecuado uso de los sistemas de información
- Describir los principios de la dirección y gestión clínica que permiten la planificación, organización, gestión y evaluación de un centro, servicio o unidad asistencial



Objetivos específicos

Módulo 1. Sistemas y políticas de salud. Planificación y control de las organizaciones sanitarias

- Tener un conocimiento profundo sobre el Sistema Nacional de Salud
- Conocer los sistemas de financiación de los servicios de enfermería

Módulo 2. Gestión clínica, económica y de las personas

- Saber determinar la eficiencia y sostenibilidad de los sistemas de salud
- Conocer todo lo relativo a los derechos y deberes de los trabajadores

Módulo 3. La división de enfermería en el sistema de salud. Gestión clínica y de cuidados de Enfermería

- Conocer en profundidad el lenguaje técnico utilizado en el área de enfermería
- Poner en práctica las herramientas de gestión de cuidados

Módulo 4. Gestión directiva en la calidad y seguridad

- Aplicar los máximos niveles de calidad en cada uno de los servicios sanitarios
- Tener siempre presente la seguridad del paciente como una de las máximas premisas antes de realizar cualquier intervención

Módulo 5. La gestión en la atención hospitalaria

- Identificar y conocer en profundidad todos los servicios que se pueden encontrar en las instalaciones hospitalarias
- Controlar los servicios de Urgencias y UCI y gestionar los recursos para redistribuirlos de manera eficaz

Módulo 6. Gestión en ámbitos asistenciales

- Aprender a gestionar las necesidades de los pacientes crónicos
- Controlar y gestionar los servicios de la atención ambulatoria

Módulo 7. Toma de decisiones y comunicación en liderazgo enfermero

- Ser capaz de aplicar diferentes técnicas motivacionales y de liderazgo
- Saber tomar decisiones relacionadas con la gestión del tiempo

Módulo 8. La dirección de servicios de enfermería en sociedad. Marketing, comunicación y mHealth

- Utilizar herramientas tecnológicas para aportar mayor información a los pacientes
- Descubrir las claves y beneficios del marketing sanitario

Módulo 9. De la docencia y la investigación

- Conocer la metodología de investigación aplicadas a las ciencias de la salud
- Ser capaz de discriminar las fuentes de información y seleccionar las más apropiadas

Módulo 10. De la humanización en gestión sanitaria

- Aplicar criterios éticos en la labor enfermera
- Tener en cuenta la salud laboral de los equipos de enfermería

Módulo 11. Liderazgo, ética y responsabilidad social de las empresas

- Analizar el impacto de la globalización en la gobernanza y el gobierno corporativo
- Evaluar la importancia del liderazgo efectivo en la dirección y éxito de las empresas
- Determinar los principios y prácticas de la ética empresarial y su aplicación en la toma de decisiones corporativas
- Estructurar estrategias para la implementación y mejora de la sostenibilidad y la responsabilidad social en las empresas

Módulo 12. Dirección de personas y gestión del talento

- Determinar la relación entre la dirección estratégica y la gestión de recursos humanos
- Profundizar las competencias necesarias para la gestión eficaz de recursos humanos por competencias
- Ahondar en las metodologías para la evaluación del rendimiento y la gestión del desempeño
- Integrar las innovaciones en la gestión del talento y su impacto en la retención y fidelización del personal

Módulo 13. Dirección económico-financiera

- Analizar el entorno macroeconómico y su influencia en el sistema financiero nacional e internacional
- Definir los sistemas de información y business intelligence para la toma de decisiones financieras
- Diferenciar decisiones financieras clave y la gestión de riesgos en la dirección financiera
- Valorar estrategias para la planificación financiera y la obtención de financiación empresarial

Módulo 14. Dirección comercial y marketing estratégico

- Estructurar el marco conceptual y la importancia de la dirección comercial en las empresas
- Ahondar en los elementos y actividades fundamentales del marketing y su impacto en la organización
- Determinar las etapas del proceso de planificación estratégica de marketing
- Evaluar estrategias para mejorar la comunicación corporativa y la reputación digital de la empresa

"Aplicarás modelos de gestión innovadores que potencien la calidad asistencial y el Marketing en salud para fortalecer la proyección de las organizaciones sanitarias"

05

Salidas profesionales

Tras culminar este programa universitario se abre un amplio abanico de oportunidades laborales en el sector sanitario, permitiendo a los egresados asumir roles estratégicos en la gestión de hospitales, clínicas y centros de salud. Podrán liderar departamentos de Enfermería, dirigir unidades de calidad asistencial o desempeñarse como consultores en gestión sanitaria. Por otro lado, estarán preparados para ocupar cargos en organismos públicos y privados, optimizando la eficiencia de los servicios de salud. Con una visión innovadora y estratégica, también podrán emprender proyectos en el ámbito de la salud digital o especializarse en la planificación y dirección de políticas sanitarias.

Este MBA de TECH te abrirá las puertas para convertirte en un líder de la Gestión de unidades de Enfermería"

Perfil del egresado

Los profesionales que completen esta oportunidad académica serán líderes en la dirección y gestión sanitaria, capaces de tomar decisiones estratégicas y optimizar la calidad asistencial. Contarán con habilidades avanzadas en planificación, gestión financiera y liderazgo de equipos multidisciplinarios. También, destacarán por su capacidad de implementar modelos innovadores en la administración de recursos y en la digitalización del sector salud. Su perfil versátil les permitirá asumir puestos de alta responsabilidad en instituciones sanitarias, liderar proyectos de transformación en el ámbito asistencial y contribuir al desarrollo de nuevas estrategias en la gestión de servicios de Enfermería.

Tu perfil multidisciplinario te permitirá dirigir equipos y destacar en el sector por tu capacidad de digitalizar procesos y optimizar la eficiencia en Enfermería.

- **Liderazgo Estratégico en Salud:** Capacidad para dirigir equipos multidisciplinarios y tomar decisiones que optimicen la eficiencia y calidad en los servicios sanitarios
- **Gestión Financiera y Optimización de Recursos:** Dominio de estrategias económicas para garantizar la sostenibilidad y rentabilidad de las instituciones de salud
- **Toma de Decisiones Basada en Datos:** Habilidad para analizar información clave y aplicar modelos de gestión que mejoren la planificación sanitaria
- **Innovación y Transformación Digital en Salud:** Conocimiento de herramientas digitales y estrategias de salud digital para modernizar los sistemas de atención

Después de realizar el programa de formación permanente, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

1. **Director de Enfermería:** Responsable de la planificación, coordinación y supervisión de los servicios de Enfermería en hospitales, clínicas y centros de salud.
2. **Gestor de Calidad y Seguridad del Paciente:** Encargado de implementar estrategias que mejoren la seguridad asistencial y garanticen altos estándares en la atención sanitaria.
3. **Consultor en Gestión Sanitaria:** Especialista en la optimización de procesos administrativos y clínicos para mejorar la eficiencia en instituciones de salud.
4. **Gerente de Servicios de Salud:** Responsable de la dirección estratégica de hospitales y clínicas, asegurando la sostenibilidad y rentabilidad de los servicios.
5. **Coordinador de Innovación y Digitalización Sanitaria:** Encargado de integrar herramientas digitales y modelos de salud digital en la gestión hospitalaria.
6. **Experto en Gestión del Talento en Enfermería:** Especialista en la captación, desarrollo y retención de profesionales en entornos sanitarios.
7. **Director de Marketing y Comunicación en Salud:** Encargado de diseñar campañas estratégicas para posicionar y fortalecer la imagen de instituciones sanitarias.
8. **Coordinador de Proyectos de Humanización Sanitaria:** Líder en la implementación de modelos de atención centrados en el bienestar del paciente y su entorno.

"Ocuparás un rol clave en la digitalización del sector salud, implementando herramientas tecnológicas de vanguardia"

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los ***case studies*** con el ***Relearning***, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

"En TECH NO tendrás clases en directo (a las que luego nunca puedes asistir)"

Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

"El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras"

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.

Método *Relearning*

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.

"La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

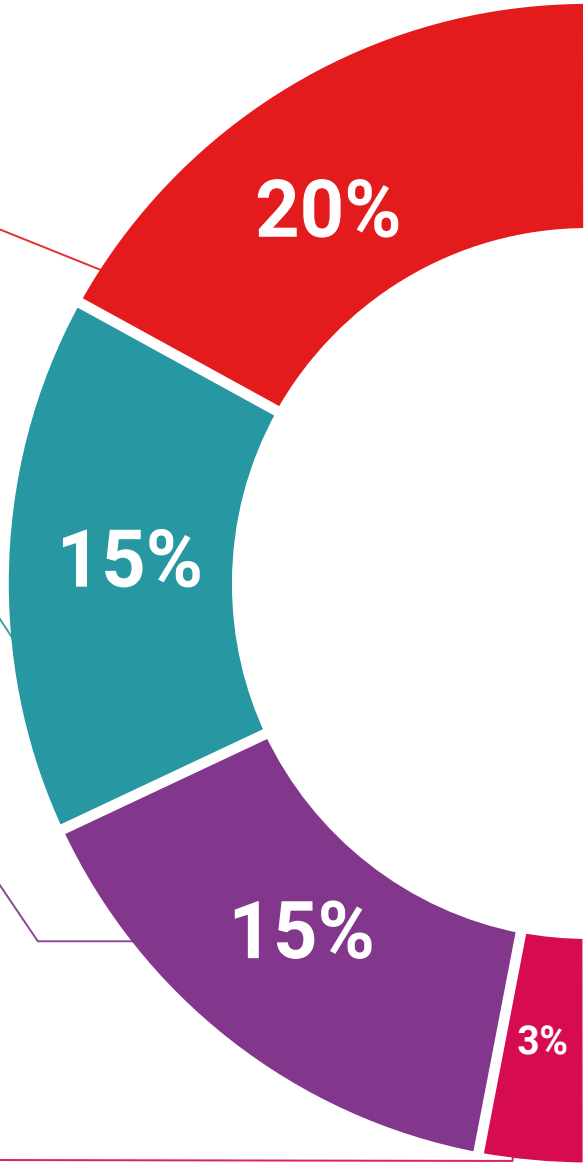
Resúmenes interactivos

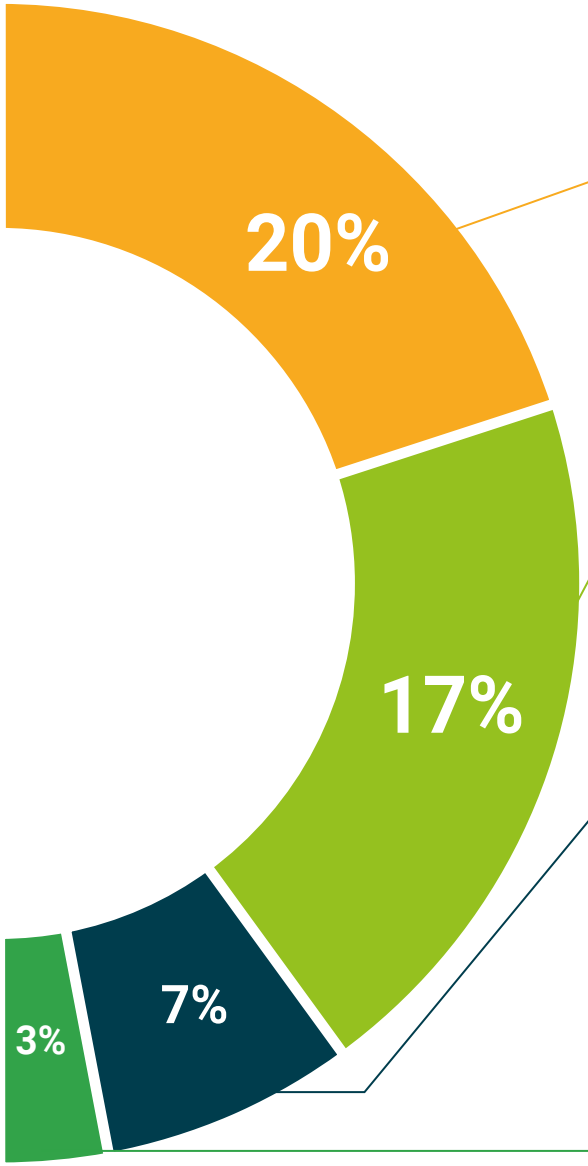
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

07

Cuadro docente

El cuadro docente de este MBA Dirección y Gestión de Enfermería está compuesto por expertos en gestión sanitaria, liderazgo y dirección de servicios de Enfermería, con una amplia trayectoria en hospitales y organismos de salud de prestigio.
Su experiencia abarca desde la optimización de recursos hospitalarios hasta la implementación de estrategias innovadoras en la administración sanitaria. Gracias a este equipo de especialistas, los egresados recibirán una enseñanza actualizada, alineada con las necesidades del sector sanitario global.

Tendrás el apoyo del equipo docente, conformado por expertos de renombre en la Dirección y Gestión de Enfermería"

Director Invitado Internacional

Andrew D. Magalee es un líder destacado en el campo de la **Enfermería** y la **Gestión de la Atención Médica**, con una trayectoria profesional marcada por su compromiso con la **excelencia** y la **innovación**. Así, se ha desempeñado como **Director de Enfermería** para la **Gestión de Personal** y **Recursos de Enfermería** en el **Centro Médico Johns Hopkins Bayview**, una posición de gran responsabilidad en una de las instituciones médicas más prestigiosas internacionalmente.

Con una sólida capacitación académica, que incluye un **Máster** en **Administración de Enfermería**, con especialización en **Atención Pediátrica**, por la Universidad de Nueva York, ha combinado su conocimiento teórico con una amplia experiencia práctica. Además, ha ocupado el cargo de **Director de Enfermería** en el **Centro Médico Dartmouth–Hitchcock**, donde ha dejado una marca significativa en la mejora de la **calidad de la atención** y la **eficiencia operativa**. También ha ejercido como **Asistente de Gerente** en el **Centro Médico Langone**, en la Universidad de Nueva York.

Asimismo, aparte de su destacada **labor profesional**, Andrew D. Magalee ha demostrado un compromiso con preparación académica, habiendo completado licenciaturas, tanto en **Biología** como en **Enfermería**, en reconocidas instituciones norteamericanas, como la Universidad de St. John's y la Universidad de Nueva York. De esta forma, sus conocimientos y destrezas abarcan, desde la **gestión hospitalaria**, hasta la implementación de **tecnologías de salud**, incluyendo su gran bagaje en **Recursos Humanos**, **mejora del rendimiento**, **seguro de salud**, **investigación clínica** y **gestión de emergencias**. Todo ello lo posiciona como una figura influyente y respetada en el ámbito internacional de la **salud**.

D. Magalee, Andrew D.

- Director de Enfermería, Gestión de Personal y Recursos, Centro Médico Johns Hopkins Bayview, EE. UU.
- Director de Enfermería en el Centro Médico Dartmouth–Hitchcock, New Hampshire
- Asistente de Gerente en el Centro Médico Langone, Universidad de Nueva York
- Máster en Administración de Enfermería, especialización en Atención Pediátrica, por la Universidad de Nueva York
- Licenciado en Enfermería por la Universidad de Nueva York
- Licenciado en Biología por la Universidad de St. John's

"Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo"

Directora Invitada Internacional

Con más de 20 años de experiencia en el diseño y la dirección de equipos globales de **adquisición de talento**, Jennifer Dove es experta en **contratación** y **estrategia tecnológica**. A lo largo de su experiencia profesional ha ocupado puestos directivos en varias organizaciones tecnológicas dentro de empresas de la lista ***Fortune 50***, como **NBCUniversal** y **Comcast**. Su trayectoria le ha permitido destacar en entornos competitivos y de alto crecimiento.

Como **Vicepresidenta de Adquisición de Talento** en **Mastercard**, se encarga de supervisar la estrategia y la ejecución de la incorporación de talento, colaborando con los líderes empresariales y los responsables de **Recursos Humanos** para cumplir los objetivos operativos y estratégicos de contratación. En especial, su finalidad es **crear equipos diversos**, **inclusivos** y de **alto rendimiento** que impulsen la innovación y el crecimiento de los productos y servicios de la empresa. Además, es experta en el uso de herramientas para atraer y retener a los mejores profesionales de todo el mundo. También se encarga de **amplificar** la **marca de empleador** y la propuesta de valor de Mastercard a través de publicaciones, eventos y redes sociales.

Jennifer Dove ha demostrado su compromiso con el desarrollo profesional continuo, participando activamente en redes de profesionales de Recursos Humanos y contribuyendo a la incorporación de numerosos trabajadores a diferentes empresas. Tras obtener su licenciatura en **Comunicación Organizacional** por la Universidad de Miami, ha ocupado cargos directivos de selección de personal en empresas de diversas áreas.

Por otra parte, ha sido reconocida por su habilidad para liderar transformaciones organizacionales, **integrar tecnologías** en los **procesos de reclutamiento** y desarrollar programas de liderazgo que preparan a las instituciones para los desafíos futuros. También ha implementado con éxito programas de **bienestar laboral** que han aumentado significativamente la satisfacción y retención de empleados.

Dña. Dove, Jennifer

- Vicepresidenta de Adquisición de Talentos en Mastercard, Nueva York, Estados Unidos
- Directora de Adquisición de Talentos en NBCUniversal, Nueva York, Estados Unidos
- Responsable de Selección de Personal Comcast
- Directora de Selección de Personal en Rite Hire Advisory
- Vicepresidenta Ejecutiva de la División de Ventas en Ardor NY Real Estate
- Directora de Selección de Personal en Valerie August & Associates
- Ejecutiva de Cuentas en BNC
- Ejecutiva de Cuentas en Vault
- Graduada en Comunicación Organizacional por la Universidad de Miami

"TECH cuenta con un distinguido y especializado grupo de Directores Invitados Internacionales, con importantes roles de liderazgo en las empresas más punteras del mercado global"

Director Invitado Internacional

Líder tecnológico con décadas de experiencia en las **principales multinacionales tecnológicas**, Rick Gauthier se ha desarrollado de forma prominente en el campo de los **servicios** en la **nube** y mejora de procesos de extremo a extremo. Ha sido reconocido como un líder y responsable de equipos con gran eficiencia, mostrando un talento natural para garantizar un alto nivel de compromiso entre sus trabajadores.

Posee dotes innatas en la estrategia e innovación ejecutiva, desarrollando nuevas ideas y respaldando su éxito con datos de calidad. Su trayectoria en **Amazon** le ha permitido administrar e integrar los servicios informáticos de la compañía en Estados Unidos. En **Microsoft** ha liderado un equipo de 104 personas, encargadas de proporcionar infraestructura informática a nivel corporativo y apoyar a departamentos de ingeniería de productos en toda la compañía.

Esta experiencia le ha permitido destacarse como un directivo de alto impacto, con habilidades notables para aumentar la eficiencia, productividad y satisfacción general del cliente.

D. Gauthier, Rick

- Director regional de IT en Amazon, Seattle, Estados Unidos
- Jefe de programas sénior en Amazon
- Vicepresidente de Wimmer Solutions
- Director sénior de servicios de ingeniería productiva en Microsoft
- Titulado en Ciberseguridad por Western Governors University
- Certificado Técnico en *Commercial Diving* por Divers Institute of Technology
- Titulado en Estudios Ambientales por The Evergreen State College

"Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria"

Director Invitado Internacional

Romi Arman es un reputado experto internacional con más de dos décadas de experiencia en **Transformación Digital, Marketing, Estrategia** y **Consultoría**. A través de esa extendida trayectoria, ha asumido diferentes riesgos y es un permanente **defensor** de la **innovación** y el **cambio** en la coyuntura empresarial. Con esa experticia, ha colaborado con directores generales y organizaciones corporativas de todas partes del mundo, empujándoles a dejar de lado los modelos tradicionales de negocios. Así, ha contribuido a que compañías como la energética Shell se conviertan en **verdaderos líderes del mercado,** centradas en sus **clientes** y el **mundo digital.**

Las estrategias diseñadas por Arman tienen un impacto latente, ya que han permitido a varias corporaciones **mejorar las experiencias de los consumidores, el personal** y **los accionistas** por igual. El éxito de este experto es cuantificable a través de métricas tangibles como el **CSAT**, el **compromiso de los empleados** en las instituciones donde ha ejercido y el crecimiento del **indicador financiero EBITDA** en cada una de ellas.

También, en su recorrido profesional ha nutrido y **liderado equipos de alto rendimiento** que, incluso, han recibido galardones por su **potencial transformador**. Con Shell, específicamente, el ejecutivo se ha propuesto siempre superar tres retos: satisfacer las complejas **demandas** de **descarbonización** de los clientes, **apoyar** una "**descarbonización rentable**" y **revisar** un panorama fragmentado de **datos, digital y tecnológic**o. Así, sus esfuerzos han evidenciado que para lograr un éxito sostenible es fundamental partir de las necesidades de los consumidores y sentar las bases de la transformación de los procesos, los datos, la tecnología y la cultura.

Por otro lado, el directivo destaca por su dominio de las **aplicaciones empresariales** de la **Inteligencia Artificial,** temática en la que cuenta con un posgrado de la Escuela de Negocios de Londres. Al mismo tiempo, ha acumulado experiencias en **IoT** y el **Salesforce.**

D. Arman, Romi

- Director de Transformación Digital (CDO) en la Corporación Energética Shell, Londres, Reino Unido
- Director Global de Comercio Electrónico y Atención al Cliente en la Corporación Energética Shell
- Gestor Nacional de Cuentas Clave (fabricantes de equipos originales y minoristas de automoción) para Shell en Kuala Lumpur, Malasia
- Consultor Sénior de Gestión (Sector Servicios Financieros) para Accenture desde Singapur
- Licenciado en la Universidad de Leeds
- Posgrado en Aplicaciones Empresariales de la IA para Altos Ejecutivos de la Escuela de Negocios de Londres
- Certificación Profesional en Experiencia del Cliente CCXP
- Curso de Transformación Digital Ejecutiva por IMD

"¿Deseas actualizar tus conocimientos con la más alta calidad educativa? TECH te ofrece el contenido más actualizado del mercado académico, diseñado por auténticos expertos de prestigio internacional"

Director Invitado Internacional

Manuel Arens es un **experimentado profesional** en el manejo de datos y líder de un equipo altamente cualificado. De hecho, Arens ocupa el cargo de **gerente global de compras** en la división de Infraestructura Técnica y Centros de Datos de Google, empresa en la que ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional. Con base en Mountain View, California, ha proporcionado soluciones para los desafíos operativos del gigante tecnológico, tales como la **integridad de los datos maestros,** las **actualizaciones de datos de proveedores** y la **priorización** de los mismos. Ha liderado la planificación de la cadena de suministro de centros de datos y la evaluación de riesgos del proveedor, generando mejoras en el proceso y la gestión de flujos de trabajo que han resultado en ahorros de costos significativos.

Con más de una década de trabajo proporcionando soluciones digitales y liderazgo para empresas en diversas industrias, tiene una amplia experiencia en todos los aspectos de la prestación de soluciones estratégicas, incluyendo **Marketing, análisis de medios, medición** y **atribución.** De hecho, ha recibido varios reconocimientos por su labor, entre ellos el **Premio al Liderazgo BIM**, el **Premio a la Liderazgo Search, Premio al Programa de Generación de Leads de Exportación** y el **Premio al Mejor Modelo de Ventas de EMEA.**

Asimismo, Arens se desempeñó como **Gerente de Ventas** en Dublín, Irlanda. En este puesto, construyó un equipo de 4 a 14 miembros en tres años y lideró al equipo de ventas para lograr resultados y colaborar bien entre sí y con equipos interfuncionales. También ejerció como **Analista Sénior** de Industria, en Hamburgo, Alemania, creando storylines para más de 150 clientes utilizando herramientas internas y de terceros para apoyar el análisis. Desarrolló y redactó informes en profundidad para demostrar su dominio del tema, incluyendo la comprensión de los **factores macroeconómicos y políticos/regulatorios** que afectan la adopción y difusión de la tecnología.

También ha liderado equipos en empresas como **Eaton, Airbus y Siemens**, en los que adquirió valiosa experiencia en gestión de cuentas y cadena de suministro. Destaca especialmente su labor para superar continuamente las expectativas mediante la **construcción de valiosas relaciones con los clientes** y **trabajar de forma fluida con personas en todos los niveles de una organización**, incluyendo stakeholders, gestión, miembros del equipo y clientes. Su enfoque impulsado por los datos y su capacidad para desarrollar soluciones innovadoras y escalables para los desafíos de la industria lo han convertido en un líder prominente en su campo.

D. Arens, Manuel

- Gerente Global de Compras en Google, Mountain View, Estados Unidos
- Responsable principal de Análisis y Tecnología B2B en Google, Estados Unidos
- Director de ventas en Google, Irlanda
- Analista Industrial Sénior en Google, Alemania
- Gestor de cuentas en Google, Irlanda
- Accounts Payable en Eaton, Reino Unido
- Gestor de Cadena de Suministro en Airbus, Alemania

"¡Apuesta por TECH! Podrás acceder a los mejores materiales didácticos, a la vanguardia tecnológica y educativa, implementados por reconocidos especialistas de renombre internacional en la materia"

Director Invitado Internacional

Andrea La Sala es un **experimentado ejecutivo** del **Marketing** cuyos proyectos han tenido un **significativo impacto** en el **entorno de la Moda**. A lo largo de su exitosa carrera ha desarrollado disímiles tareas relacionadas con **Productos**, **Merchandising** y **Comunicación**. Todo ello, ligado a marcas de prestigio como **Giorgio Armani**, **Dolce&Gabbana**, **Calvin Klein**, entre otras.

Los resultados de este directivo de **alto perfil internacional** han estado vinculados a su probada capacidad para **sintetizar información** en marcos claros y ejecutar **acciones concretas** alineadas a objetivos **empresariales específicos**. Además, es reconocido por su **proactividad** y **adaptación a ritmos acelerados** de trabajo. A todo ello, este experto adiciona una **fuerte conciencia comercial**, **visión de mercado** y una **auténtica pasión** por los **productos**.

Como **Director Global de Marca y Merchandising** en **Giorgio Armani**, ha supervisado disímiles **estrategias de Marketing** para **ropas** y **accesorios**. Asimismo, sus tácticas han estado centradas en el **ámbito minorista** y las **necesidades** y el **comportamiento del consumidor**. Desde este puesto, La Sala también ha sido responsable de configurar la comercialización de productos en diferentes mercados, actuando como **jefe de equipo** en los **departamentos de Diseño**, **Comunicación** y **Ventas**.

Por otro lado, en empresas como **Calvin Klein** o el **Gruppo Coin**, ha emprendido proyectos para impulsar la **estructura**, el **desarrollo** y la **comercialización** de **diferentes colecciones**. A su vez, ha sido encargado de crear **calendarios eficaces** para las **campañas** de compra y venta. Igualmente, ha tenido bajo su dirección los **términos**, **costes**, **procesos** y **plazos de entrega** de diferentes operaciones.

Estas experiencias han convertido a Andrea La Sala en uno de los principales y más cualificados **líderes corporativos** de la **Moda** y el **Lujo**. Una alta capacidad directiva con la que ha logrado implementar de manera eficaz el **posicionamiento positivo** de **diferentes marcas** y redefinir sus indicadores clave de rendimiento (KPI).

D. La Sala, Andrea

- Director Global de Marca y Merchandising Armani Exchange en Giorgio Armani, Milán, Italia
- Director de Merchandising en Calvin Klein
- Responsable de Marca en Gruppo Coin
- Brand Manager en Dolce&Gabbana
- Brand Manager en Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista de Mercado en Fastweb
- Graduado de Business and Economics en la Università degli Studi del Piemonte Orientale

"Los profesionales más cualificados y experimentados a nivel internacional te esperan en TECH para ofrecerte una enseñanza de primer nivel, actualizada y basada en la última evidencia científica. ¿A qué esperas para matricularte?"

Director Invitado Internacional

Mick Gram es sinónimo de innovación y excelencia en el campo de la **Inteligencia Empresarial** a nivel internacional. Su exitosa carrera se vincula a puestos de liderazgo en multinacionales como **Walmart** y **Red Bull.** Asimismo, este experto destaca por su visión para **identificar tecnologías emergentes** que, a largo plazo, alcanzan un impacto imperecedero en el entorno corporativo.

Por otro lado, el ejecutivo es considerado un **pionero** en el **empleo de técnicas de visualización de datos** que simplificaron conjuntos complejos, haciéndolos accesibles y facilitadores de la toma de decisiones. Esta habilidad se convirtió en el pilar de su perfil profesional, transformándolo en un deseado activo para muchas organizaciones que apostaban por **recopilar información** y **generar acciones** concretas a partir de ellos.

Uno de sus proyectos más destacados de los últimos años ha sido la **plataforma Walmart Data Cafe**, la más grande de su tipo en el mundo que está anclada en la nube destinada al **análisis** de ***Big Data***. Además, ha desempeñado el cargo de **Director** de **Business Intelligence** en **Red Bull,** abarcando áreas como **Ventas, Distribución, Marketing y Operaciones de Cadena de Suministro**. Su equipo fue reconocido recientemente por su innovación constante en cuanto al uso de la nueva API de Walmart Luminate para *insights* de Compradores y Canales.

En cuanto a su formación, el directivo cuenta con varios Másteres y estudios de posgrado en centros de prestigio como la **Universidad de Berkeley**, en Estados Unidos, y la **Universidad de Copenhague**, en Dinamarca. A través de esa actualización continua, el experto ha alcanzado competencias de vanguardia. Así, ha llegado a ser considerado un **líder nato** de la **nueva economía mundial**, centrada en el impulso de los datos y sus posibilidades infinitas.

D. Gram, Mick

- Director de *Business Intelligence* y Análisis en Red Bull, Los Ángeles, Estados Unidos
- Arquitecto de soluciones de *Business Intelligence* para Walmart Data Cafe
- Consultor independiente de *Business Intelligence* y *Data Science*
- Director de *Business Intelligence* en Capgemini
- Analista Jefe en Nordea
- Consultor Jefe de *Bussiness Intelligence* para SAS
- Executive Education en IA y Machine Learning en UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive en e-commerce en la Universidad de Copenhague
- Licenciatura y Máster en Matemáticas y Estadística en la Universidad de Copenhague

"¡Estudia en la mejor universidad online del mundo según Forbes! En este MBA tendrás acceso a una amplia biblioteca de recursos multimedia, elaborados por reconocidos docentes de relevancia internacional"

Director Invitado Internacional

Scott Stevenson es un distinguido experto del sector del **Marketing Digital** que, por más de 19 años, ha estado ligado a una de las compañías más poderosas de la industria del entretenimiento, **Warner Bros. Discovery.** En este rol, ha tenido un papel fundamental en la **supervisión de logística** y **flujos de trabajos creativos** en diversas plataformas digitales, incluyendo redes sociales, búsqueda, *display* y medios lineales.

El liderazgo de este ejecutivo ha sido crucial para impulsar **estrategias de producción** en **medios pagados**, lo que ha resultado en una notable **mejora** en las **tasas de conversión** de su empresa. Al mismo tiempo, ha asumido otros roles, como el de Director de Servicios de Marketing y Gerente de Tráfico en la misma multinacional durante su antigua gerencia.

A su vez, Stevenson ha estado ligado a la distribución global de videojuegos y **campañas de propiedad digital**. También, fue el responsable de introducir estrategias operativas relacionadas con la formación, finalización y entrega de contenido de sonido e imagen para c**omerciales de televisión** y ***trailers***.

Por otro lado, el experto posee una Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida y un Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California, lo que demuestra su destreza en **comunicación** y **narración**. Además, ha participado en la Escuela de Desarrollo Profesional de la Universidad de Harvard en programas de vanguardia sobre el uso de la **Inteligencia Artificial** en los **negocios**. Así, su perfil profesional se erige como uno de los más relevantes en el campo actual del **Marketing** y los **Medios Digitales.**

D. Stevenson, Scott

- Director de Marketing Digital en Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gerente de Tráfico en Warner Bros. Entertainment
- Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California
- Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida

"¡Alcanza tus objetivos académicos y profesionales con los expertos mejor cualificados del mundo! Los docentes de este MBA te guiarán durante todo el proceso de aprendizaje"

Director Invitado Internacional

Galardonada con el "*International Content Marketing Awards*" por su creatividad, liderazgo y calidad de sus contenidos informativos, Wendy Thole-Muir es una reconocida **Directora de Comunicación** altamente especializada en el campo de la **Gestión de Reputación**.

En este sentido, ha desarrollado una sólida trayectoria profesional de más de dos décadas en este ámbito, lo que le ha llevado a formar parte de prestigiosas entidades de referencia internacional como **Coca-Cola**. Su rol implica la supervisión y manejo de la comunicación corporativa, así como el control de la imagen organizacional. Entre sus principales contribuciones, destaca haber liderado la implementación de la **plataforma de interacción interna** Yammer. Gracias a esto, los empleados aumentaron su compromiso con la marca y crearon una comunidad que mejoró la transmisión de información significativamente.

Por otra parte, se ha encargado de gestionar la comunicación de las **inversiones estratégicas** de las empresas en diferentes países africanos. Una muestra de ello es que ha manejado diálogos en torno a las inversiones significativas en Kenya, demostrando el compromiso de las entidades con el desarrollo tanto económico como social del país. A su vez, ha logrado numerosos **reconocimientos** por su capacidad de gestionar la percepción sobre las firmas en todos los mercados en los que opera. De esta forma, ha logrado que las compañías mantengan una gran notoriedad y los consumidores las asocien con una elevada calidad.

Además, en su firme compromiso con la excelencia, ha participado activamente en reputados **Congresos** y **Simposios** a escala global con el objetivo de ayudar a los profesionales de la información a mantenerse a la vanguardia de las técnicas más sofisticadas para **desarrollar planes estratégicos de comunicación** exitosos. Así pues, ha ayudado a numerosos expertos a anticiparse a situaciones de crisis institucionales y a manejar acontecimientos adversos de manera efectiva.

Dña. Thole-Muir, Wendy

- Directora de Comunicación Estratégica y Reputación Corporativa en Coca-Cola, Sudáfrica
- Responsable de Reputación Corporativa y Comunicación en ABI at SABMiller de Lovania, Bélgica
- Consultora de Comunicaciones en ABI, Bélgica
- Consultora de Reputación y Comunicación de Third Door en Gauteng, Sudáfrica
- Máster en Estudios del Comportamiento Social por Universidad de Sudáfrica
- Máster en Artes con especialidad en Sociología y Psicología por Universidad de Sudáfrica
- Licenciatura en Ciencias Políticas y Sociología Industrial por Universidad de KwaZulu-Natal
- Licenciatura en Psicología por Universidad de Sudáfrica

"Gracias a esta titulación universitaria, 100% online, podrás compaginar el estudio con tus obligaciones diarias, de la mano de los mayores expertos internacionales en el campo de tu interés. ¡Inscríbete ya!"

08

Titulación

Este programa MBA en Dirección y Gestión de Enfermería garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster de Formación Permanente expedido por TECH Universidad.

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites"

Este programa te permitirá obtener el título de **Máster de Formación Permanente MBA en Dirección y Gestión de Enfermería** emitido por TECH Universidad.

TECH es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Máster de Formación Permanente MBA en Dirección y Gestión de Enfermería**

Modalidad: **online**

Duración: **7 meses**

Acreditación: **60 ECTS**

tech universidad

D/Dña _____, con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Máster de Formación Permanente MBA en Dirección y Gestión de Enfermería

Se trata de un título propio de 1.500 horas de duración equivalente a 60 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una universidad Oficial Española legalmente reconocida mediante la Ley 1/2024, del 16 de abril, de la Comunidad Autónoma de Canarias, publicada en el Boletín Oficial del Estado (BOE) núm. 181, de 27 de julio de 2024 (pág. 96.369) e integrada en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT) del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades con el código 104.

En San Cristóbal de la Laguna, a 28 de febrero de 2024

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

Máster de Formación Permanente MBA en Dirección y Gestión de Enfermería

Distribución General del Plan de Estudios

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatoria (OB)	60
Optativa (OP)	0
Prácticas Externas (PR)	0
Trabajo Fin de Máster (TFM)	0
	Total 60

Distribución General del Plan de Estudios

Curso	Materia	ECTS	Carácter
1º	Sistemas y políticas de salud. Planificación y control de las organizaciones sanitarias	4	OB
1º	Gestión clínica, económica y de las personas	4	OB
1º	La división de enfermería en el sistema de salud. Gestión clínica y de cuidados de Enfermería	4	OB
1º	Gestión directiva en la calidad y seguridad	4	OB
1º	La gestión en la atención hospitalaria	4	OB
1º	Gestión en ámbitos asistenciales	4	OB
1º	Toma de decisiones y comunicación en liderazgo enfermero	4	OB
1º	La dirección de servicios de enfermería en sociedad. Marketing, comunicación y mHealth	4	OB
1º	De la docencia y la investigación	4	OB
1º	De la humanización en gestión sanitaria	4	OB
1º	Liderazgo, ética y responsabilidad social de las empresas	5	OB
1º	Dirección de personas y gestión del talento	5	OB
1º	Dirección económico-financiera	5	OB
1º	Dirección comercial y marketing estratégico	5	OB

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

tech universidad

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

Máster de Formación Permanente

MBA en Dirección y Gestión de Enfermería

- Modalidad: **online**
- Duración: **7 meses**
- Titulación: **TECH Universidad**
- Acreditación: **60 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Máster de Formación Permanente
MBA en Dirección y Gestión de Enfermería

Avalado por:

tech universidad