Máster Semipresencial

MBA en Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud para Enfermería

tech global university

tech global university

Máster Semipresencial

MBA en Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud para Enfermería

Modalidad: **Semipresencial (Online + Prácticas)**
Duración: **12 meses**
Titulación: **TECH Global University**
Créditos: **60 + 4 ECTS**
Acceso web: **www.techtitute.com/enfermeria/master-semipresencial/master-semipresencial-mba-direccion-hospitales-servicios-salud-enfermeria**

Índice

01 Presentación del programa — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 8

03 Plan de estudios — pág. 12

04 Objetivos docentes — pág. 22

05 Prácticas — pág. 28

06 Centros de prácticas — pág. 34

07 Salidas profesionales — pág. 40

08 Metodología de estudio — pág. 44

09 Cuadro docente — pág. 54

10 Titulación — pág. 74

01

Presentación del programa

La gestión eficiente de centros hospitalarios y servicios de salud requiere líderes capaces de tomar decisiones estratégicas en entornos clínicos complejos. Un informe de la Organización Mundial de la Salud afirma que el 25% del gasto sanitario mundial podría optimizarse mediante mejoras en la administración y planificación de recursos. Este contexto exige profesionales de Enfermería con visión directiva, capaces de coordinar equipos, implementar políticas de calidad asistencial y promover la sostenibilidad del sistema de salud. Por ello, TECH Global University impulsa una innovadora titulación universitaria diseñada para potenciar el liderazgo directivo, integrando herramientas avanzadas de administración a través de una metodología semipresencial y siempre acompañados de un cuadro docente compuesto por expertos en el sector

Desarrollarás competencias directivas para supervisar con solvencia procesos clínicos, financieros y humanos en organizaciones de salud complejas”

La Dirección de Hospitales y Servicios de Salud constituye una de las áreas más críticas y exigentes del sistema sanitario actual. Los enfermeros que asumen funciones de liderazgo deben enfrentarse a desafíos como la gestión eficiente de recursos, la coordinación de equipos multidisciplinares, la implementación de políticas sanitarias y la mejora continua de la calidad asistencial. Todo ello en un contexto en el que la presión asistencial, la digitalización del sector y los cambios legislativos exigen una actualización constante de competencias.

Ante la gran demanda de profesionales que cuenten con estos conocimientos, TECH Global University ha diseñado un exclusivo Máster Semipresencial MBA en Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud para Enfermería. Se trata de un innovador programa universitario orientado a profesionales que buscan liderar con solvencia las transformaciones del entorno hospitalario contemporáneo. Esta oportunidad académica aborda de forma integral áreas clave como la administración hospitalaria, la gestión estratégica, la dirección de personas, la planificación operativa y la calidad institucional. Al mismo tiempo, incorpora contenidos sobre innovación organizativa, sostenibilidad, liderazgo ético y toma de decisiones clínicas basadas en datos.

Gracias a una estructura académica avanzada y el plan de estudios los egresados contarán con recursos didácticos de alta calidad, incluyendo simulaciones directivas, casos clínicos reales y material multimedia interactivo.

Esta combinación entre visión práctica, contenido actualizado y excelencia académica convierte a esta titulación universitaria en una propuesta única para quienes aspiran a liderar el futuro de la atención sanitaria desde una perspectiva enfermera. Y como beneficio inigualable, los egresados contarán con la estancia de unos Directores Invitados Internacionales, quienes comparten su experiencia a través de una serie de *Masterclasses* orientadas a la adquisición de competencias estratégicas aplicadas a la gestión sanitaria

Este **Máster Semipresencial MBA en Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud para Enfermería** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- Desarrollo de más de 100 casos prácticos presentados por profesionales de enfermería especializados en gestión hospitalaria y docentes universitarios con experiencia en la dirección de servicios de salud.
- Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información imprescindible sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Planes estratégicos de intervención organizados para las principales patologías en entornos hospitalarios, con talleres prácticos sobre técnicas diagnósticas y terapéuticas en la gestión de pacientes críticos
- Sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones en la gestión hospitalaria. Con especial énfasis en la medicina basada en la evidencia y las metodologías de investigación aplicadas a la dirección de servicios de salud en enfermería
- Con un especial hincapié en la medicina basada en pruebas y las metodologías de la investigación en cuidados intensivos de enfermería
- Todo esto se complementará con lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- Además, podrás realizar una estancia de prácticas en una de las mejores empresas

Tendrás acceso a una serie de Masterclasses impartidas por unos Expertos Invitados Internacionales que te permitirán intervenir en decisiones de alto impacto dentro del sistema hospitalario"

Potenciarás habilidades para optimizar procesos, liderar equipos y aplicar modelos de calidad desde la planificación hasta la ejecución clínica"

Consolidarás tu rol como gestor clínico con competencias para intervenir en entornos complejos y en constante evolución.

Dominarás metodologías de análisis institucional para anticiparte a los desafíos operativos de hospitales y servicios de salud.

En esta propuesta de Máster, de carácter profesionalizante y modalidad semipresencial, el programa está dirigido a la actualización de profesionales de enfermería que desarrollan sus funciones en la dirección de hospitales y servicios de salud, y que buscan alcanzar un nivel superior de cualificación en la gestión sanitaria. Los contenidos del programa se basan en la evidencia científica más reciente y están diseñados de manera didáctica para integrar el conocimiento teórico en la práctica de la gestión hospitalaria, con elementos teórico-prácticos que facilitarán la actualización de competencias y apoyarán la toma de decisiones en la dirección de servicios de salud.

Gracias a su contenido multimedia elaborado con la última tecnología educativa, permitirán al profesional de la enfermería un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales. El diseño de este programa está basado en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del mismo. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistuba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.

Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.

La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.

03

Plan de estudios

Explorar las claves de la gestión hospitalaria y de los servicios de salud desde una perspectiva estratégica y operativa constituye el núcleo de este programa académico de TECH Global University. El plan de estudios abarca liderazgo y administración sanitaria, planificación y optimización de recursos, control de calidad asistencial, economía y finanzas en salud, innovación tecnológica, gestión del talento humano y políticas públicas. Además, integra el análisis de modelos de atención, sostenibilidad del sistema y herramientas para la toma de decisiones basadas en datos, configurando una visión integral y actualizada del entorno sanitario contemporáneo.

Examinarás los sistemas de salud como organizaciones complejas, identificando puntos de intervención para optimizar resultados clínicos y operativos”

Módulo 1. Planificación y control de las organizaciones sanitarias

1.1. El proceso de planificación estratégica
- 1.1.1. Misión, visión y valores
- 1.1.2. El ciclo de la Planificación estratégica. Plan estratégico y líneas estratégicas
- 1.1.3. Planificación y mejora continua de la calidad. Ventajas de la planificación
- 1.1.4. Análisis interno y análisis competitivo del entorno. Benchmarking

1.2. Dirección por valores y objetivos
- 1.2.1. Planificación Operativa. Obtención de objetivos a partir de las líneas estratégicas
- 1.2.2. Tipos de objetivos. Metas
- 1.2.3. Dirección por valores y objetivos: planes de gestión
- 1.2.4. Evaluación del plan Estratégico y Operativo

1.3. Teoría organizacional aplicada a la sanidad
- 1.3.1. Tipos de organización
- 1.3.2. Comportamiento organizacional. Estudios
- 1.3.3. Características de la organización pública
- 1.3.4. Nuevos modelos organizacionales. Organizaciones líquidas y matriciales

1.4. Dirección y gestión
- 1.4.1. El proceso directivo
- 1.4.2. Órganos colegiados de dirección
- 1.4.3. Estilos de dirección

1.5. Los actores del sistema nacional de salud
- 1.5.1. Planificadores, Financiadores, Proveedores y Gestores, relaciones y diferencias
- 1.5.2. Control e inspección
- 1.5.3. El ciudadano: cliente y paciente. Asociaciones de pacientes
- 1.5.4. Los profesionales: sindicatos y sociedades profesionales
- 1.5.5. Los activistas: plataformas ciudadanas y grupos de presión

1.6. La organización del futuro
- 1.6.1. Entorno organizacional
- 1.6.2. Gestión del conocimiento como motor de la organización del futuro
- 1.6.3. Hospitales y centros sanitarios innovadores

Módulo 2. Sistemas y políticas de salud

2.1. Sistemas de salud
- 2.1.1. Principales modelos de sistemas de salud. Comparación y resultados
- 2.1.2. El sistema de salud en España
- 2.1.3. Sistemas de Salud Modelo Beveridge SMS: ejemplo
- 2.1.4. Sistemas de Salud modelo Bismarck de aseguramiento: ejemplos
- 2.1.5. Evolución de los distintos sistemas de salud

2.2. Financiación y provisión sanitaria
- 2.2.1. Financiación de los sistemas de salud. Aportación pública
- 2.2.2. El derecho a la asistencia en salud: cartera de servicios básica y complementaria
- 2.2.3. Diferentes modelos de provisión en un SNS. Provisión privada
- 2.2.4. Copago y financiación de los usuarios

2.3. El Sistema Nacional de Salud
- 2.3.1. Ley general de Sanidad y estructuras básicas de salud
- 2.3.2. Servicios de Salud de las CCAAS y coordinación territorial. El consejo Interterritorial de Salud
- 2.3.3. Comparación de los servicios de salud de las CCAA organización, financiación y recursos

2.4. Evolución y otros aspectos de los sistemas de salud
- 2.4.1. Atención a la complejidad y la cronicidad
- 2.4.2. Las tecnologías de la información como motor de transformación de los sistemas de salud
- 2.4.3. Promoción de la salud y educación para la salud. Prevención
- 2.4.4. La salud pública tradicional y su evolución
- 2.4.5. La coordinación o integración en salud. El concepto de Espacio Sociosanitario

2.5. Alternativas a los modelos de gestión tradicional
- 2.5.1. Descripción de las nuevas formas de gestión del SNS de titularidad pública y colaboración público-privada mapa de nuevos modelos de gestión en España
- 2.5.2. Evaluación de los nuevos modelos de gestión. Resultados y experiencias

Módulo 3. La división médica y asistencial en el sistema de salud

3.1. Dirección médica clásica vs dirección asistencial
- 3.1.1. Estructura y contenido de los órganos de dirección de un sistema de salud. Organigramas actuales y futuros alternativos
- 3.1.2. Facultativos como directivos: desde consejeros a directores asistenciales y gerentes pasando por direcciones generales
- 3.1.3. Preparación y aportación de valor
- 3.1.4. División médica: áreas críticas
- 3.1.5. Diferentes estructuras organizativas de la división médica

3.2. Sistemas de información para la gestión e historia clínica electrónica
- 3.2.1. Cuadros de Mandos
- 3.2.2. Historia Clínica electrónica
- 3.2.3. Sistemas de prescripción asistida
- 3.2.4. CMBD, CIE
- 3.2.5. Otros sistemas de información útiles en gestión de salud

3.3. Continuidad asistencial: Integración Atención Primaria - Hospitalaria – Sociosanitaria
- 3.3.1. La necesidad de la integración asistencial
- 3.3.2. Organizaciones sanitarias integradas. Bases iniciales
- 3.3.3. Arrancar una OSI

3.4. La bioética y humanización en la práctica médica
- 3.4.1. Principios de la bioética
- 3.4.2. Los comités de ética en las organizaciones de salud
- 3.4.3. La humanización de la atención de salud

3.5. Dirección médica y asistencial: relaciones con la división de enfermería
- 3.5.1. Herramientas para la gestión del conocimiento en la dirección clínica y asistencial
- 3.5.2. Dirección médica y asistencial: relaciones con la división de enfermería

3.6. Salud pública, promoción de salud y EPS para direcciones asistenciales
- 3.6.1. Salud Pública concepto y ámbito
- 3.6.2. Promoción de la salud y educación para la salud
- 3.6.3. Programas de Prevención tipos

3.7. Transformación del modelo sanitario. La triple meta
- 3.7.1. Estrategia de continuidad asistencial
- 3.7.2. Estrategia sociosanitaria
- 3.7.3. Eficiencia, salud y experiencia del paciente

Módulo 4. Gestión Clínica

4.1. Definición y regulación de la gestión clínica
- 4.1.1. Diferentes definiciones y visiones de la gestión Clínica
- 4.1.2. Diferentes decretos y regulaciones de la Gestión Clínica
- 4.1.3. Niveles de autonomía

4.2. Procesos y protocolos en gestión clínica. Manejo de la evidencia científica
- 4.2.1. Tipos y clasificación de evidencia científica
- 4.2.2. Protocolos, guías de práctica clínica, vías clínicas: diferencias
- 4.2.3. Grade y rutas asistenciales

4.3. Sistemas de clasificación de pacientes
- 4.3.1. Sistemas de clasificación de pacientes
- 4.3.2. Análisis de la dependencia de los pacientes. Escalas y clasificación de dependencia
- 4.3.3. Cálculo de plantilla/efectivos en función de la clasificación de pacientes. Distribución de cargas de trabajo

4.4. Modelos y unidades en gestión clínica
- 4.4.1. Tipos de Unidades de gestión clínica
- 4.4.2. Unidades mixtas atención primaria y especializada
- 4.4.3. Unidades interservicios
- 4.4.4. Unidades interhospitalarias

4.5. Prescripción farmacológica prudente. Prescripción electrónica
- 4.5.1. Prescripción prudente: Choosing Wisely
- 4.5.2. Estrategias “no hacer”

4.6. Prescripción de pruebas complementarias
- 4.6.1. Prescripción prudente vs. Medicina defensiva
- 4.6.2. Auditorias de prescripción y seguimiento de la prescripción: resultados

Módulo 5. Gestión de la cronicidad y telemedicina

5.1. Gestión del paciente complejo y crónico
- 5.1.1. *Cronic Care Model* y estratificación poblacional. *Kaiser* Permanente
- 5.1.2. Gestión de grupos de población en riesgo. Control de la enfermedad compleja y/o crónica en el domicilio
- 5.1.3. Cronicidad y atención Socio sanitaria

5.2. Experiencias en el empoderamiento del paciente: el paciente activo, escuela de pacientes
- 5.2.1. Modelo de Paciente activo. Universidad de Stanford
- 5.2.2. Programa de educación en autocuidados. Experiencias internacionales y en España
- 5.2.3. Las escuelas de pacientes
- 5.2.4. El empoderamiento del paciente y la aportación enfermera

5.3. Telemedicina
- 5.3.1. Servicios implantados en la actualidad y perspectivas de futuro

Módulo 6. Gestión de personas y talento

6.1. Derechos y deberes. Retribuciones
- 6.1.1. Estatuto de los trabajadores. Derechos y Deberes
- 6.1.2. El personal Estatutario y funcionario. Situaciones del Personal Estatutario. Régimen Disciplinario. Incompatibilidades
- 6.1.3. Retribuciones del personal funcionario y estatutario
- 6.1.4. El personal laboral en las administraciones públicas y en los centros privados
- 6.1.5. Los sindicatos. Representación, Participación y Negociación Colectiva. Las juntas de personal y los comités de empresa

6.2. Jornada de trabajo en las unidades y servicios
- 6.2.1. Jornada de Trabajo; Permisos y Licencias personal estatutario y funcionario
- 6.2.2. Convenios colectivos en el sector salud
- 6.2.3. Sistema de trabajo a turnos y guardias. Sistemas de planificación de turnos. Rotaciones. Atención continuada
- 6.2.4. Gestión de efectivos en función de la demanda asistencial

6.3. Herramientas para la empleabilidad en el ámbito público y privado
- 6.3.1. Ofertas de Empleo Público. Tipos de ofertas. Baremos de méritos
- 6.3.2. Sistemas de selección de personal en el sector privado
- 6.3.3. Los ceses o despidos, motivación justificación y comunicación de los mismos

6.4. Evaluación de personas y desarrollo del talento. Clima social e institucional
- 6.4.1. Planes de acogida, mentorización y despedida
- 6.4.2. Detección y desarrollo del talento
- 6.4.3. Clima institucional y social: medición y mejora

6.5. Cálculos de plantillas y de rendimientos
- 6.5.1. Estimación de necesidades de plantillas
- 6.5.2. Cálculo de plantillas
- 6.5.3. Asignar tiempo de actividad asistencial

6.6. Visibilidad en gestión clínica y asistencial: blogs y redes
- 6.6.1. La revolución digital en la práctica asistencial y la gestión clínica. Descripción de las nuevas herramientas digitales. Cómo mejorar la visibilidad
- 6.6.2. Experiencias en redes y blogs de profesionales de salud

6.7. Profesionales de la salud y tipos de relaciones
- 6.7.1. La revolución digital en la práctica asistencial y la gestión clínica. Descripción de las nuevas herramientas digitales
- 6.7.2. Experiencias en redes y blogs de profesionales de salud

Módulo 7. Gestión y evaluación económica

7.1. Cálculo de costes
- 7.1.1. Ponderación y cálculo de los costes en salud
  - 7.1.1.1. Coste/Beneficio
  - 7.1.1.2. Coste/Utilidad
  - 7.1.1.3. Coste/Productividad

7.2. Bases contables
- 7.2.1. Bases generales de la contabilidad
- 7.2.2. ¿Qué es un Presupuesto? Tipos de presupuestación y de gestión financiera
- 7.2.3. Presupuesto retrospectivo de ingresos y gastos
- 7.2.4. Presupuesto prospectivo público por capítulos
- 7.2.5. Legislación pública sobre presupuestos

7.3. Presupuestos y compras
- 7.3.1. Gestión de compras. Comisiones de compras y adquisición de bienes
- 7.3.2. Sistemas de aprovisionamiento integrado. Centralización de compras
- 7.3.3. Gestión de la contratación de servicios públicos: Concursos, conciertos
- 7.3.4. Contratación en el sector privado
- 7.3.5. Logística de los suministros

7.4. Eficiencia y sostenibilidad del sistema de salud
- 7.4.1. Situación financiera del sistema de salud público la crisis de sostenibilidad
- 7.4.2. Gasto para ganar en salud. Comparativa de inversiones para ganar más salud
- 7.4.3. Control del gasto en el sistema de salud público

7.5. Modelos de financiación
- 7.5.1. Financiación en base a presupuesto histórico y actividad
- 7.5.2. Financiación capitativa
- 7.5.3. Financiación por GRD y Procesos, pago por acto
- 7.5.4. Incentivos a los profesionales en función de la financiación

7.6. Acuerdos de gestión
- 7.6.1. Acuerdos de gestión. Definición y modelos
- 7.6.2. Evolución y evaluación de un acuerdo de gestión

Módulo 8. Gestión de la calidad

8.1. La calidad en Salud
- 8.1.1. Definiciones de calidad y evolución histórica del concepto. Dimensiones de la calidad
- 8.1.2. Ciclo de evaluación y mejora de la calidad
- 8.1.3. Modelo EFQM de mejora de la calidad. Implantación
- 8.1.4. Normas ISO y modelos de acreditación externa de la calidad

8.2. Programas de calidad asistencial
- 8.2.1. Círculos de la calidad
- 8.2.2. Estrategias de mejora continua de la calidad
- 8.2.3. LEAN

Módulo 9. Dirección por procesos. *Lean-Healthcare*

9.1. La gestión de los "qué": Gestión de procesos y gestión por procesos
- 9.1.1. Bases conceptuales
- 9.1.2. La gestión por procesos

9.2. La gestión de los "cómos"
- 9.2.1. Procesos asistenciales
- 9.2.2. Procesos asistenciales integrados
- 9.2.3. Procedimientos
- 9.2.4. Procedimiento normalizado de trabajo (PNT)
- 9.2.5. Protocolos
- 9.2.6. Guías de práctica clínica. Método grade. Instrumento AGREE
- 9.2.7. Vías clínicas
- 9.2.8. Guías de cuidados

9.3. La mejora de los procesos
- 9.3.1. La mejora continua de los procesos. Ciclo PDCA
- 9.3.2. Reingeniería de los procesos
- 9.3.3. Otros métodos para la mejora de procesos

Módulo 10. Gestión por competencias

10.1. La evaluación del desempeño. Gestión por competencias
- 10.1.1. Definición de las competencias
- 10.1.2. Procedimiento de la Evaluación del Desempeño. Implantación
- 10.1.3. *Feedback* de las profesiones para mejorar su desempeño y autoevaluación
- 10.1.4. Diseño de un itinerario formativo para el desarrollo competencial

10.2. Métodos y técnicas
- 10.2.1. La entrevista de evaluación. Instrucciones para el evaluador
- 10.2.2. Principales errores comunes y barreras en la evaluación
- 10.2.3. La entrevista motivacional
- 10.2.4. La pirámide de Miller

Módulo 11. Seguridad de paciente

11.1. Seguridad de paciente. Evolución histórica
- 11.1.1. Introducción y Definición. Antecedentes y situación actual
- 11.1.2. Estudios básicos sobre seguridad del paciente

11.2. Infección nosocomial
- 11.2.1. Definición y clasificación. Evolución Estudios EPINE
- 11.2.2. Redes y programas de vigilancia y control de la infección de la hospitalaria
- 11.2.3. Asepsia, desinfección y esterilización

11.3. Prevención
- 11.3.1. Prevención y detección de acontecimientos adversos relacionados con la atención en salud
- 11.3.2. AMFE: (análisis modal de fallos y efectos). Análisis causa / raíz

11.4. Sistemas de notificación y registro
- 11.4.1. Sistemas de notificación y registro de eventos adversos

11.5. Segundas y terceras víctimas
- 11.5.1. Los profesionales de la salud ante los efectos adversos
- 11.5.2. La trayectoria de recuperación y el apoyo emocional
- 11.5.3. El impacto en la imagen corporativa

Módulo 12. La acreditación de la calidad en salud

12.1. La acreditación en salud
- 12.1.1. Peculiaridades de la acreditación de servicios de salud
- 12.1.2. El valor de estar acreditado. Beneficios sobre la organización y los pacientes
- 12.1.3. La acreditación en salud en los servicios clínicos

12.2. *Joint Commision International*
- 12.2.1. Criterios y fases del proceso

12.3. Modelo EFQM
- 12.3.1. Concepto de autoevaluación
- 12.3.2. Los planes de mejora
- 12.3.3. Ejemplo de implantación del modelo EFQM en un hospital y en un área de salud

12.4. Acreditación ISO
- 12.4.1. Definición y criterios generales
- 12.4.2. La ISO 9001
- 12.4.3. La ISO 14001
- 12.4.4. Otros tipos de ISO de relevancia en el sector de salud

Módulo 13. Gestión del liderazgo

13.1. El liderazgo en el equipo
- 13.1.1. Teorías sobre la naturaleza y origen de la autoridad: Concepción tradicional o institucional. Concepción funcional. Concepción conductista. Concepción integradora
- 13.1.2. Autoridad y Poder, tipos de poder
- 13.1.3. El Liderazgo. Componentes del liderazgo y tipos
- 13.1.4. Cómo fabricar un líder
- 13.1.5. Modelos de liderazgo nuevos. Situacional y líder coach
- 13.1.6. El término staff, esquema jerárquico funcional, distintos tipos de staff, conceptos de línea y staff; teorías, Influencia de las culturas en el liderazgo

13.2. La motivación
- 13.2.1. Los Agentes Motivadores. Motivación intrínseca y extrínseca
- 13.2.2. Diferencias entre Motivación y satisfacción y sus diferentes Teorías
- 13.2.3. Evidencia disponible sobre cómo motivar a los profesionales

13.3. La delegación
- 13.3.1. ¿Qué significa delegar? Formas de delegación formas para evaluar la delegación, Tareas y funciones no delegables
- 13.3.2. Actitudes personales ante la delegación. Pautas para una delegación eficaz

13.4. Coaching directivo
- 13.4.1. El coaching. Tipos de coaching
- 13.4.2. Beneficios en el ámbito organizativo y aplicaciones al sector salud. Ejemplos

Módulo 14. Cambio, toma de decisiones y gestión del tiempo

14.1. Toma de decisiones
- 14.1.1. La decisión como proceso organizativo
- 14.1.2. Fases del proceso de decisión
- 14.1.3. Características de toda decisión

14.2. El proceso de la decisión
- 14.2.1. Proceso de Decisión Centralizada, Proceso de Toma de Decisiones Individual, Proceso de Toma de Decisiones en Grupo
- 14.2.2. Principio de factor limitante. Eficacia y eficiencia en los costes en el proceso de la toma de decisiones
- 14.2.3. Elección de la mejor solución. Priorización. Árbol de decisión

14.3. Gestión del tiempo, del estrés y de la felicidad.
- 14.3.1. Técnicas para la gestión del tiempo, de la agenda personal y la compatibilidad con la vida personal
- 14.3.2. Técnicas de control del estrés y para favorecer la felicidad personal y profesional

Módulo 15. La comunicación interna en gestión

15.1. La comunicación
- 15.1.1. Comunicación e información. El proceso de la comunicación. Elementos de la comunicación. Requisitos de la comunicación. Barreras de la comunicación
- 15.1.2. Formas e instrumentos de la comunicación. Comunicación verbal. Comunicación no verbal. Comunicación escrita

15.2. Las reuniones
- 15.2.1. Técnicas para hacer reuniones provechosas. La preparación de las reuniones y el tipo de reuniones. Selección de participantes
- 15.2.2. Los comités y comisiones asistenciales y técnicas en hospitales, centros y áreas de salud
- 15.2.3. Negociación. Tipos de estrategias: la asertividad. Estrategia *WIN-WIN*

15.3. Gestión de conflictos
- 15.3.1. Conflictos posibles en organizaciones de salud. Estrategias preventivas
- 15.3.2. La gestión de conflictos. Mediación

Módulo 16. Creación de una marca personal

16.1. El perfil público
- 16.1.1. Presentarnos al mundo. Nuestra huella digital
- 16.1.2. Perfil profesional en redes sociales profesionales
- 16.1.3. Reputación digital. Las referencias positivas
- 16.1.4. La carta de presentación

16.2. La Entrevista para optar a un puesto de gestión
- 16.2.1. Cómo afrontar una entrevista
- 16.2.2. Mensajes de nuestro cuerpo ante una entrevista. La kinesia

Módulo 17. Comunicación y marketing en salud

17.1. El Marketing y las redes sociales
- 17.1.1. Definición del término. Las dimensiones del marketing. Misión y ciclos del marketing. Herramientas del marketing
- 17.1.2. ¿Paciente, cliente, usuario? El marketing enfocado a los usuarios de la sanidad pública
- 17.1.3. Planificación de marketing externo en un centro privado
- 17.1.4. El Cliente interno. Plan de Marketing y comunicación interna en instituciones de salud
- 17.1.5. Gestión de la presencia institucional en redes. Facebook
- 17.1.6. Uso de Twitter por la organización
- 17.1.7. Uso de Linkedin por la organización y a nivel profesional
- 17.1.8. Uso de otras redes: instagram, tumbler, etc

17.2. La comunicación en las organizaciones
- 17.2.1. Sistemas de comunicación en las organizaciones. Intranet/internet
- 17.2.2. La comunicación específica en las instituciones de salud. Hospitales
- 17.2.3. Premios de salud. Presentación de candidaturas
- 17.2.4. Organización de Jornadas, Congresos y otros actos docentes
- 17.2.5. Gestión de la comunicación local: prensa
- 17.2.6. Gestión de la comunicación local: radio
- 17.2.7. Gestión de la comunicación local: televisión
- 17.2.8. Gestión de la comunicación nacional: prensa especializada en salud
- 17.2.9. Conflictos externos. Crisis informativas por malas noticias y su gestión

17.3. Relaciones con agentes sociales, usuarios y proveedores
- 17.3.1. La comunicación con la ciudadanía, asociaciones de pacientes y de consumidores – usuarios
- 17.3.2. La comunicación con los dirigentes políticos, los propietarios – accionistas y los proveedores
- 17.3.3. Colaboración con la industria farmacéutica
- 17.3.4. Internacionalización del sector salud. Turismo de salud

17.4. Responsabilidad Social Corporativa. Buen Gobierno Sanitario
- 17.4.1. La RSC en sanidad. Planes Estratégicos de RSC en las organizaciones. Buen gobierno de salud: Transparencia desde la empresa pública y la empresa privada
- 17.4.2. Gestión ambiental y eficiencia energética en instituciones en sanidad
- 17.4.3. Cooperación al desarrollo a través de instituciones de salud
- 17.4.4. El trabajo en Red. Alianzas estratégicas
- 17.4.5. El portal del paciente. Promoción de la salud y prevención de la enfermedad a través de Internet

Módulo 18. Gestión de la docencia y la investigación

18.1. Metodología de la investigación: Epidemiología y diseños de estudios de investigación y sesgos
- 18.1.1. Epidemiología y epidemiología clínica
- 18.1.2. Principales diseños de estudios en investigación clínica
- 18.1.3. Calidad de los estudios: fiabilidad y validez. Sesgos

18.2. Fuentes de información para la investigación y estrategias de búsqueda
- 18.2.1. Preguntas clínicas de investigación
- 18.2.2. Fuentes de información
- 18.2.3. Dónde y cómo buscar la información
- 18.2.4. Búsqueda
- 18.2.5. Bases de datos

18.3. Lectura crítica de artículos
- 18.3.1. Fases de la lectura crítica
- 18.3.2. Herramientas para la lectura crítica
- 18.3.3. Principales errores

18.4. Proyectos de investigación: recursos financieros. Desarrollo de productos y patentes
- 18.4.1. Modelo español de investigación biomédica
- 18.4.2. Diseño de un proyecto de investigación
- 18.4.3. Financiación de la investigación
- 18.4.4. Explotación de los resultados de investigación

18.5. Comunicación y divulgación de la investigación
- 18.5.1. Informes de investigación
- 18.5.2. Elección de la revista donde publicar
- 18.5.3. Algunas recomendaciones de estilo

Examinarás los fundamentos de políticas aplicando métodos de evaluación económica para tomar decisiones basadas en resultados clínicos, financieros y sociales”

04

Objetivos docentes

El itinerario académico que ha sido diseñado para esta experiencia académica busca impulsar el desarrollo de habilidades directivas en profesionales de Enfermería, enfocándose en competencias clave para liderar organizaciones sanitarias con eficacia. A lo largo del programa, se refuerza la capacidad analítica para la toma de decisiones, la gestión estratégica de recursos y la dirección de equipos multidisciplinares en entornos clínicos. Al mismo tiempo, se profundiza en el liderazgo transformacional, la comunicación efectiva, la evaluación de resultados sanitarios y la aplicación de herramientas de mejora continua.

Los objetivos académicos de esta titulación te mostrarán como hacer una gestión eficiente de la calidad, competencia y labor interna de centros hospitalarios, de acuerdo con los procedimientos técnicos más avanzados del panorama asistencial"

Objetivo general

- Este programa académico tiene como objetivo proporcionar una visión profunda y actualizada de los modelos de gestión sanitaria aplicables en entornos clínicos reales. A través de un enfoque eminentemente práctico, los profesionales se familiarizarán con metodologías como *Lean-Healthcare*, la gestión por competencias y la dirección por procesos. También desarrollarán habilidades para liderar proyectos de innovación, coordinar estrategias asistenciales centradas en la cronicidad y aplicar criterios económicos en la planificación operativa. Este recorrido académico capacita para actuar con solvencia tanto en contextos hospitalarios públicos como en redes sanitarias privadas

Objetivos específicos

Módulo 1. Planificación y control de las organizaciones sanitarias

- Analizar los modelos organizativos y estructuras funcionales de las instituciones sanitarias para optimizar su funcionamiento
- Desarrollar capacidades para diseñar planes estratégicos enfocados en la mejora del rendimiento asistencial

Módulo 2. Sistemas y políticas de salud

- Interpretar los distintos sistemas de salud y su influencia en la gestión hospitalaria
- Evaluar políticas sanitarias desde una perspectiva crítica para promover prácticas sostenibles y equitativas

Módulo 3. La división médica y asistencial en el sistema de salud

- Comprender la organización interna de los servicios médicos y asistenciales para mejorar la coordinación interdepartamental
- Identificar las funciones específicas del personal sanitario dentro del sistema para optimizar la gestión de recursos humanos

Módulo 4. Gestión Clínica

- Aplicar herramientas de gestión clínica para incrementar la eficiencia y calidad de los procesos asistenciales
- Diseñar estrategias que permitan integrar la atención centrada en el paciente con los objetivos institucionales

Módulo 5. Gestión de la cronicidad y telemedicina

- Implementar modelos de atención innovadores en la gestión de enfermedades crónicas
- Evaluar el impacto de la telemedicina en la continuidad asistencial y la eficiencia del sistema sanitario

Módulo 6. Gestión de personas y talento

- Desarrollar competencias para liderar equipos sanitarios con un enfoque basado en el desarrollo profesional
- Diseñar estrategias de atracción, retención y evaluación del talento en entornos clínicos

Módulo 7. Gestión y evaluación económica

- Interpretar los principales indicadores económicos para la toma de decisiones financieras en salud
- Elaborar presupuestos y realizar análisis coste-beneficio para optimizar los recursos hospitalarios

Módulo 8. Gestión de la calidad

- Aplicar sistemas de gestión de calidad para garantizar la excelencia en los procesos clínicos
- Establecer indicadores de calidad que permitan medir y mejorar continuamente los servicios asistenciales

Módulo 9. Dirección por procesos. Lean-Healthcare

- Identificar oportunidades de mejora mediante el análisis de procesos sanitarios
- Integrar la metodología Lean en la gestión hospitalaria para reducir ineficiencias y mejorar resultados clínicos

Módulo 10. Gestión por competencias

- Diseñar perfiles de competencias profesionales alineados con los objetivos estratégicos institucionales
- Implementar herramientas de evaluación para medir el desempeño y el desarrollo competencial del personal sanitario

Módulo 11. Seguridad del paciente

- Aplicar protocolos de seguridad que minimicen los riesgos asistenciales en entornos clínicos
- Desarrollar una cultura organizacional centrada en la prevención de eventos adversos

Módulo 12. La acreditación de la calidad en salud

- Comprender los estándares nacionales e internacionales de acreditación sanitaria
- Preparar auditorías internas que faciliten procesos de certificación de calidad

Módulo 13. Gestión del liderazgo

- Potenciar el liderazgo transformacional en la dirección de equipos sanitarios
- Aplicar técnicas de gestión emocional para fomentar un entorno colaborativo y eficiente

Módulo 14. Cambio, toma de decisiones y gestión del tiempo

- Desarrollar habilidades para gestionar el cambio organizacional con enfoque estratégico
- Optimizar la planificación del tiempo como herramienta para mejorar la productividad directiva

Módulo 15. La comunicación interna en gestión

- Diseñar sistemas de comunicación interna que favorezcan la cohesión y el alineamiento institucional
- Evaluar el impacto de una comunicación eficaz en la gestión del clima laboral

Módulo 16. Creación de una marca personal

- Construir una identidad profesional sólida alineada con los valores del liderazgo en salud
- Utilizar herramientas de posicionamiento personal para influir positivamente en el entorno profesional

Módulo 17. Comunicación y marketing en salud

- Elaborar estrategias de marketing sanitario centradas en la fidelización y experiencia del paciente
- Aplicar técnicas de comunicación externa para reforzar la imagen institucional

Módulo 18. Gestión de la docencia y la investigación

- Coordinar proyectos docentes y de investigación desde una perspectiva de excelencia académica
- Fomentar la producción científica y la innovación en entornos asistenciales

Te anticiparás a los retos de la cronicidad, la calidad y la innovación digital desde una perspectiva ejecutiva y basada en la evidencia"

05

Prácticas

Al finalizar la fase teórica, los profesionales accederán a una estancia práctica, presencial e intensiva, diseñada para consolidar los conocimientos adquiridos. Este periodo representa una valiosa oportunidad para experimentar, en un entorno real, los desafíos actuales de la dirección y gestión sanitaria, con el respaldo de un tutor adjunto que guiará su evolución profesional.

Los objetivos académicos de esta titulación te mostrarán como hacer una gestión eficiente de la calidad, competencia y labor interna de centros hospitalarios, de acuerdo con los procedimientos técnicos más avanzados del panorama asistencial"

Durante el periodo de prácticas clínicas de esta titulación, los egresados destinarán 3 semanas a su capacitación directa en un entorno de alto nivel asistencial. Esta etapa se estructura en jornadas de 8 horas consecutivas, de lunes a viernes, donde los profesionales podrán observar y participar en procesos de gestión hospitalaria avanzada.

Este enfoque práctico se orienta al desarrollo de competencias directivas aplicables a contextos complejos, promoviendo un aprendizaje activo en condiciones reales de trabajo. Las actividades permitirán perfeccionar la toma de decisiones, la gestión del talento humano y la implementación de estrategias innovadoras, siempre en un marco de calidad y seguridad clínica.

Esta metodología práctica se convierte en una plataforma idónea para aplicar conocimientos estratégicos, implementar soluciones eficaces y fortalecer el liderazgo operativo. A través del acompañamiento continuo del tutor, los especialistas podrán interactuar con profesionales de gran trayectoria y reflexionar sobre los métodos más eficaces en la gestión de hospitales y servicios de salud.

La enseñanza práctica se realizará con el acompañamiento y guía de los profesores y demás compañeros de entrenamiento que faciliten el trabajo en equipo y la integración multidisciplinar como competencias transversales para la praxis médica (aprender a ser y aprender a relacionarse).

Los procedimientos descritos a continuación serán la base de la capacitación, y su realización estará sujeta a la disponibilidad propia del centro, a su actividad habitual y a su volumen de trabajo, siendo las actividades propuestas las siguientes:

Módulo	Actividad Práctica
Coordinación Asistencial y Estructura Sanitaria	Reconocer la estructura funcional de una organización sanitaria y sus unidades médicas y asistenciales
	Describir los flujos de trabajo entre áreas clínicas, servicios generales y departamentos administrativos
	Observar la coordinación entre equipos interdisciplinares en la atención integral del paciente
	Analizar la distribución de responsabilidades entre las distintas divisiones médicas y asistenciales
Gestión Estratégica del Talento Humano en Salud	Identificar procesos de selección, incorporación y evaluación del personal sanitario
	Participar en la planificación de estrategias para la retención del talento y el desarrollo profesional
	Evaluar el clima laboral y proponer acciones de mejora en contextos reales de trabajo
	Observar dinámicas de gestión de equipos con enfoque en motivación y desempeño
Diseño y Evaluación por Competencias Profesionales	Reconocer modelos de competencias aplicados en entornos hospitalarios
	Aplicar herramientas de evaluación del desempeño basadas en indicadores competenciales
	Colaborar en la elaboración de perfiles profesionales según funciones y niveles de responsabilidad
	Analizar la alineación entre objetivos institucionales y competencias del personal sanitario
Liderazgo Operativo en Entornos Clínicos	Describir estilos de liderazgo observados en situaciones reales de dirección hospitalaria
	Participar en la resolución de conflictos y toma de decisiones en equipos multidisciplinares
	Identificar habilidades clave para liderar proyectos y coordinar áreas clínicas
	Analizar casos prácticos de liderazgo transformacional en el ámbito sanitario
Proyección Profesional y Marca Personal	Reconocer los elementos que conforman una marca personal efectiva en el sector salud
	Diseñar un perfil profesional alineado con los valores de liderazgo y excelencia sanitaria
	Evaluar el impacto de la imagen profesional en la gestión y proyección institucional
	Observar estrategias de posicionamiento utilizadas por referentes del entorno hospitalario

Seguro de responsabilidad civil

La máxima preocupación de la universidad es garantizar la seguridad tanto de los profesionales en prácticas como de los demás agentes colaboradores necesarios en los procesos de capacitación práctica en la empresa. Dentro de las medidas dedicadas a lograrlo, se encuentra la respuesta ante cualquier incidente que pudiera ocurrir durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para ello, la universidad se compromete a contratar un seguro de responsabilidad civil que cubra cualquier eventualidad que pudiera surgir durante el desarrollo de la estancia en el centro de prácticas.

Esta póliza de responsabilidad civil de los profesionales en prácticas tendrá coberturas amplias y quedará suscrita de forma previa al inicio del periodo de la capacitación práctica. De esta forma el profesional no tendrá que preocuparse en caso de tener que afrontar una situación inesperada y estará cubierto hasta que termine el programa práctico en el centro.

Condiciones generales de la capacitación práctica

Las condiciones generales del acuerdo de prácticas para el programa serán las siguientes:

1. TUTORÍA: durante la Máster Semipresencial el alumno tendrá asignados dos tutores que le acompañarán durante todo el proceso, resolviendo las dudas y cuestiones que pudieran surgir. Por un lado, habrá un tutor profesional perteneciente al centro de prácticas que tendrá como fin orientar y apoyar al alumno en todo momento. Por otro lado, también tendrá asignado un tutor académico, cuya misión será la de coordinar y ayudar al alumno durante todo el proceso resolviendo dudas y facilitando todo aquello que pudiera necesitar. De este modo, el profesional estará acompañado en todo momento y podrá consultar las dudas que le surjan, tanto de índole práctica como académica

2. DURACIÓN: el programa de prácticas tendrá una duración de tres semanas continuadas de formación práctica, distribuidas en jornadas de 8 horas y cinco días a la semana. Los días de asistencia y el horario serán responsabilidad del centro, informando al profesional debidamente y de forma previa, con suficiente tiempo de antelación para favorecer su organización.

3. INASISTENCIA: en caso de no presentarse el día del inicio de la Máster Semipresencial, el alumno perderá el derecho a la misma sin posibilidad de reembolso o cambio de fechas. La ausencia durante más de dos días a las prácticas sin causa justificada/médica, supondrá la renuncia de las prácticas y, por tanto, su finalización automática. Cualquier problema que aparezca durante el transcurso de la estancia se tendrá que informar debidamente y de forma urgente al tutor académico.

4. CERTIFICACIÓN: el alumno que supere la Máster Semipresencial recibirá un certificado que le acreditará la estancia en el centro en cuestión

5. RELACIÓN LABORAL: la Máster Semipresencial no constituirá una relación laboral de ningún tipo.

6. ESTUDIOS PREVIOS: algunos centros podrán requerir certificado de estudios previos para la realización de la Máster Semipresencial. En estos casos, será necesario presentarlo al departamento de prácticas de TECH para que se pueda confirmar la asignación del centro elegido.

7. NO INCLUYE: la Máster Semipresencial no incluirá ningún elemento no descrito en las presentes condiciones. Por tanto, no incluye alojamiento, transporte hasta la ciudad donde se realicen las prácticas, visados o cualquier otra prestación no descrita.

No obstante, el alumno podrá consultar con su tutor académico cualquier duda o recomendación al respecto. Este le brindará toda la información que fuera necesaria para facilitarle los trámites.

06

Centros de prácticas

La fase práctica contemplada para este Máster Semipresencial se desarrolla en centros hospitalarios y sanitarios de reconocido prestigio, que garantizan un entorno profesional óptimo para la aplicación y perfeccionamiento de competencias. Durante tres semanas intensivas, en jornadas completas de lunes a viernes, el profesional se integrará en equipos multidisciplinares para observar y participar en la gestión avanzada de servicios clínicos y administrativos. Bajo la supervisión de un tutor especializado, se fomentará la incorporación de técnicas modernas de liderazgo, planificación y control, basadas en evidencias científicas actualizadas.

Te adentrarás en entornos hospitalarios de máxima exigencia, donde podrás analizar decisiones directivas en escenarios clínicos reales”

El alumno podrá cursar la parte práctica de este Máster Semipresencial en los siguientes centros:

Hospital HM Modelo

País: España
Ciudad: La Coruña

Dirección: Rúa Virrey Osorio, 30, 15011, A Coruña

Red de clínicas, hospitales y centros especializados privados distribuidos por toda la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-Anestesiología y Reanimación
-Cirugía de Columna Vertebral

Hospital Maternidad HM Belén

País: España
Ciudad: La Coruña

Dirección: R. Filantropía, 3, 15011, A Coruña

Red de clínicas, hospitales y centros especializados privados distribuidos por toda la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-Actualización en Reproducción Asistida
-MBA en Dirección de Hospitales y Servicios de Salud

Hospital HM Rosaleda

País: España
Ciudad: La Coruña

Dirección: Rúa de Santiago León de Caracas, 1, 15701, Santiago de Compostela, A Coruña

Red de clínicas, hospitales y centros especializados privados distribuidos por toda la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-Trasplante Capilar
-Ortodoncia y Ortopedia Dentofacial

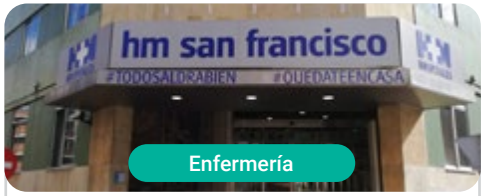
Hospital HM La Esperanza

País: España
Ciudad: La Coruña

Dirección: Av. das Burgas, 2, 15705, Santiago de Compostela, A Coruña

Red de clínicas, hospitales y centros especializados privados distribuidos por toda la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-Enfermería Oncológica
-Oftalmología Clínica



Hospital HM San Francisco

País: España
Ciudad: León

Dirección: C. Marqueses de San Isidro, 11, 24004, León

Red de clínicas, hospitales y centros especializados privados distribuidos por toda la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-Actualización en Anestesiología y Reanimación
-Enfermería en el Servicio de Traumatología

Hospital HM Regla

País: España
Ciudad: León

Dirección: Calle Cardenal Landázuri, 2, 24003, León

Red de clínicas, hospitales y centros especializados privados distribuidos por toda la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-Actualización de Tratamientos Psiquiátricos en Pacientes Menores

Hospital HM Nou Delfos

País: España
Ciudad: Barcelona

Dirección: Avinguda de Vallcarca, 151, 08023, Barcelona

Red de clínicas, hospitales y centros especializados privados distribuidos por toda la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-Medicina Estética
-Nutrición Clínica en Medicina

Hospital HM Sant Jordi

País: España
Ciudad: Barcelona

Dirección: Plaza de la estación, 12, 08030, Barcelona

Red de clínicas, hospitales y centros especializados privados distribuidos por toda la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Hospitales y Servicios de Salud
-Enfermería Hospitalaria

Hospital HM Nens

País: España
Ciudad: Barcelona

Dirección: C. del Consell de Cent, 437, 08009, Barcelona

Red de clínicas, hospitales y centros especializados privados distribuidos por toda la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-Enfermería Hospitalaria
-MBA en Dirección de Hospitales y Servicios de Salud

Hospital HM Madrid

País: España
Ciudad: Madrid

Dirección: Pl. del Conde del Valle de Súchil, 16, 28015, Madrid

Red de clínicas, hospitales y centros especializados privados distribuidos por toda la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-Análisis Clínicos
-Anestesiología y Reanimación

Hospital HM Montepríncipe

País: España
Ciudad: Madrid

Dirección: Av. de Montepríncipe, 25, 28660, Boadilla del Monte, Madrid

Red de clínicas, hospitales y centros especializados privados distribuidos por toda la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-Ortopedia Infanti
-Medicina Estética

Hospital HM Torrelodones

País: España
Ciudad: Madrid

Dirección: Av. Castillo Olivares, s/n, 28250, Torrelodones, Madrid

Red de clínicas, hospitales y centros especializados privados distribuidos por toda la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-Anestesiología y Rehanimación
-Pediatría Hospitalaria

Hospital HM Sanchinarro

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: Calle de Oña, 10, 28050, Madrid

Red de clínicas, hospitales y centros especializados privados distribuidos por toda la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-Anestesiología y Reanimación
-Medicina del Sueño

Hospital HM Nuevo Belén

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: Calle José Silva, 7, 28043, Madrid

Red de clínicas, hospitales y centros especializados privados distribuidos por toda la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-Cirugía General y del Aparato Digestivo
-Nutrición Clínica en Medicina

Hospital HM Puerta del Sur

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: Av. Carlos V, 70, 28938, Móstoles, Madrid

Red de clínicas, hospitales y centros especializados privados distribuidos por toda la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-Urgencias Pediátricas
-Oftalmología Clínica

Hospital HM Vallés

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: Calle Santiago, 14, 28801, Alcalá de Henares, Madrid

Red de clínicas, hospitales y centros especializados privados distribuidos por toda la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-Ginecología Oncológica
-Oftalmología Clínica

Enfermería

Hospital HM Málaga

País	Ciudad
España	Málaga

Dirección: Av. de Carlos Haya, 121, 29010, Málaga

Red de clínicas, hospitales y centros especializados privados distribuidos por toda la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-Enfermería Hospitalaria
-MBA en Dirección de Hospitales y Servicios de Salud

Enfermería

Hospital HM El Pilar

País	Ciudad
España	Málaga

Dirección: Paseo de Sancha, 15, 29016, Málaga

Red de clínicas, hospitales y centros especializados privados distribuidos por toda la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-Gestión Clínica, Dirección Médica y Asistencial
-MBA en Dirección de Hospitales y Servicios de Salud

Enfermería

Hospital HM Gálvez

País	Ciudad
España	Málaga

Dirección: Calle San Agustín, 1, 29015, Málaga

Red de clínicas, hospitales y centros especializados privados distribuidos por toda la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Hospitales y Servicios de Salud
-Enfermería Hospitalaria

Enfermería

Hospital HM Santa Elena

País	Ciudad
España	Málaga

Dirección: Urbanización Los Alamos, C. Sardinero, s/n, 29620, Torremolinos, Málaga

Red de clínicas, hospitales y centros especializados privados distribuidos por toda la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-Gestión Clínica, Dirección Médica y Asistencial
-MBA en Dirección de Hospitales y Servicios de Salud

07

Salidas profesionales

Este Máster Semipresencial MBA en Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud para Enfermería ofrece una proyección profesional sólida y estratégica, orientada al liderazgo sanitario. Los egresados estarán preparados para asumir funciones de responsabilidad en diferentes niveles del sistema de salud, tanto público como privado. Gracias a una capacitación avanzada en planificación organizacional, gestión del talento y evaluación de calidad, podrán desempeñarse en cargos de alta dirección, coordinación y asesoría en políticas sanitarias. Este programa universitario impulsa un perfil profesional orientado a la eficiencia, innovación y sostenibilidad de los servicios clínico-asistenciales, con competencias altamente valoradas.

Accederás a roles estratégicos en la administración sanitaria, liderando transformaciones clínicas desde una perspectiva enfermera"

Perfil del egresado

Tras culminar este programa universitario los egresados estarán capacitados para liderar equipos, optimizar procesos asistenciales y tomar decisiones estratégicas orientadas a la mejora de los sistemas de salud. De esta manera, el perfil combina habilidades técnicas con visión organizativa, permitiendo implementar modelos de gestión innovadores, adaptados a entornos cambiantes y exigentes. Con dominio en áreas clave como calidad asistencial, liderazgo transformacional y comunicación institucional, el egresado se posiciona como un agente de cambio con impacto directo en la excelencia operativa de hospitales y centros sanitarios.

Desarrollarás una mentalidad ejecutiva capaz de liderar equipos interdisciplinares con visión clínica, tecnológica y humanística.

- **Liderazgo Sanitario Transformacional:** Capacidad para guiar equipos multidisciplinarios hacia objetivos asistenciales y organizativos
- **Gestión del Talento Humano:** Aptitud para implementar estrategias de motivación, retención y desarrollo del personal sanitario
- **Planificación Organizacional Estratégica:** Habilidad para estructurar y rediseñar unidades clínicas bajo principios de eficiencia y calidad
- **Evaluación Económica en Salud:** Competencia para analizar costes, optimizar recursos y diseñar presupuestos hospitalarios

Después de realizar el programa universitario, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

1. **Enfermero encargado de Coordinar Atención Personalizada:** Responsable de diseñar y gestionar planes de atención individualizados, utilizando algoritmos de IA para adaptarse a las necesidades específicas de cada paciente.
   Responsabilidad: Evaluar continuamente los resultados de los planes personalizados y ajustar las estrategias de cuidado basadas en datos generados por la IA.
2. **Gestor de Servicios Clínicos Integrados:** Supervisa la operatividad de unidades clínicas, garantizando eficiencia en procesos asistenciales y administrativo.
   Responsabilidad: Implementar metodologías Lean Healthcare para optimizar recursos y reducir tiempos en la atención al paciente.
3. **Coordinador de Estrategias en Salud Pública:** Encargado de planificar y ejecutar políticas sanitarias basadas en datos epidemiológicos actuales.
   Responsabilidad: Diseñar campañas preventivas y de intervención en salud, ajustadas al perfil demográfico y necesidades locales.
4. **Especialista en Telemedicina y Atención Remota:** Lidera la implementación de servicios asistenciales virtuales y tecnologías de monitoreo a distancia.
   Responsabilidad: Asegurar la continuidad asistencial mediante plataformas digitales y protocolos clínicos remotos.
5. **Director de Calidad en Entornos Hospitalarios:** Velador del cumplimiento de estándares de seguridad, eficacia y satisfacción en centros de salud.
   Responsabilidad: Coordinar auditorías internas, planes de mejora continua y certificaciones de calidad asistencial.
6. **Consultor en Gestión del Talento Sanitario:** Responsable de diseñar estrategias de desarrollo profesional para equipos de salud.
   Responsabilidad: Implementar programas de evaluación por competencias y planes de carrera personalizados.
7. **Responsable de Acreditación Hospitalaria:** Gestiona procesos para la obtención de certificaciones nacionales e internacionales en calidad asistencial.
   Responsabilidad: Coordinar la documentación, auditorías y cumplimiento de normativas para acreditaciones institucionales.
8. **Líder de Innovación y Transformación Digital en Salud:** Impulsa la adopción de tecnologías disruptivas en entornos clínicos y administrativos.
   Responsabilidad: Identificar oportunidades de mejora tecnológica y liderar su integración en la práctica hospitalaria.
9. **Jefe de Unidad de Seguridad del Paciente:** Encargado de establecer protocolos y políticas de prevención de riesgos clínicos.
   Responsabilidad: Analizar eventos adversos y diseñar planes de mejora continua para reducir la incidencia de errores.
10. **Responsable de Comunicación Estratégica en Salud:** Diseña e implementa campañas de comunicación internas y externas de instituciones sanitaria.
    Responsabilidad: Elaborar planes de marketing en salud, fortaleciendo la identidad institucional y el vínculo con la comunidad.

Asumirás funciones ejecutivas con capacidad para rediseñar estructuras de gestión y supervisar unidades clínicas en entornos hospitalarios”

08

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los ***case studies*** con el ***Relearning***, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

"En TECH NO tendrás clases en directo (a las que luego nunca puedes asistir)"

Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

> *El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.

Método *Relearning*

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.

> *La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

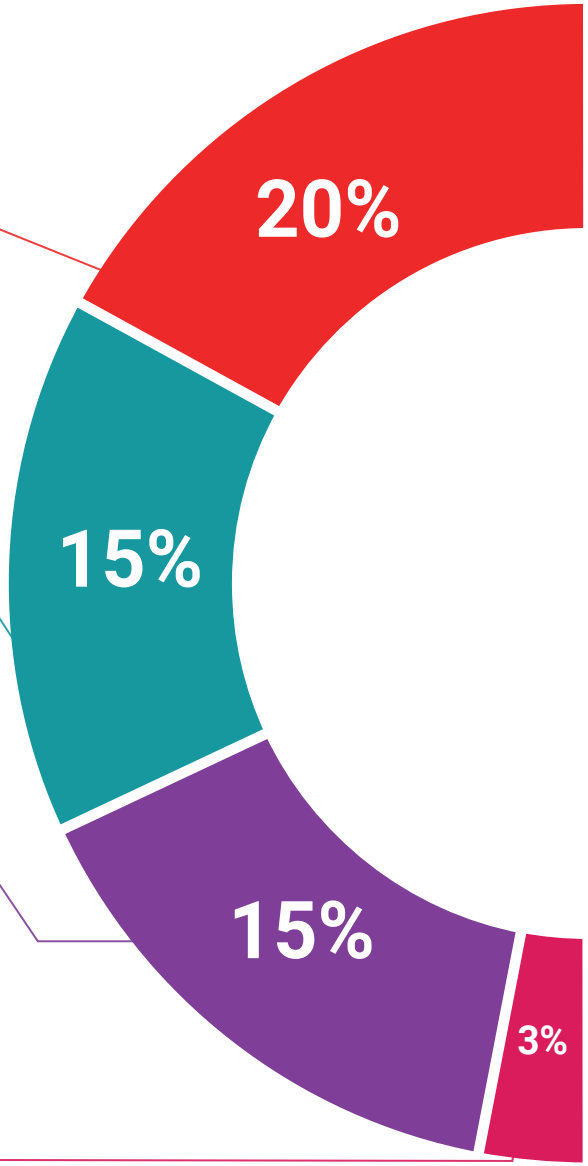
Resúmenes interactivos

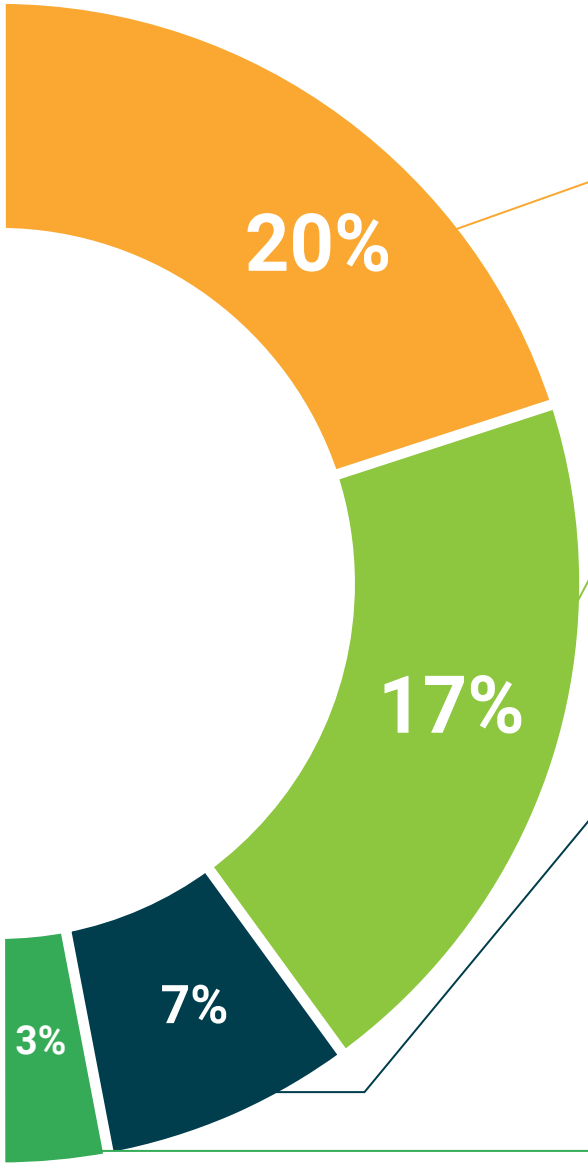
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

09

Cuadro docente

En TECH Global University, el cuerpo docente constituye uno de sus principales valores diferenciales. Está integrado por reconocidos expertos y académicos con una sólida trayectoria en liderazgo sanitario, administración hospitalaria y políticas de salud, quienes combinan experiencia profesional de alto nivel con una visión académica de vanguardia. Cada uno aporta conocimientos respaldados por casos reales y prácticas innovadoras, ofreciendo al alumno una perspectiva estratégica y aplicada. Gracias a esta excelencia docente, se garantiza una transferencia de conocimiento rigurosa, actualizada y orientada a comprender y afrontar los desafíos y oportunidades actuales en la gestión hospitalaria y de servicios de salud.

Tendrás acceso al conocimiento de profesionales que han transformado realidades clínicas a través de la planificación estratégica y la innovación en salud”

Directora Invitada Internacional

La Doctora Leslie K. Breitner es una **especialista de renombre internacional**, con una destacada trayectoria en los campos de **administración de empresas, gestión sin fines de lucro** y **atención médica**. Su carrera profesional e investigativa se ha centrado en analizar el impacto de las iniciativas que mejoran la **calidad de los sistemas financieros en organizaciones sanitarias**. En ese sentido, sus principales contribuciones han estado relacionadas a la **educación** y el **liderazgo**, llegando a colaborar con numerosas instituciones pedagógicas en la creación de programas de capacitación para directivos.

Por otro lado, es coautora de los populares libros de contabilidad *Essentials of Accounting, (10th Edition)* y *Essentials of Accounting Review*. En estos volúmenes, la experta refleja sus amplios conocimientos sobre **gestión económica**, **elaboración de presupuestos** y **medición del rendimiento en hospitales**. Asimismo, muchos de los estudios y aportes que se recogen en sus diferentes publicaciones, han contado con el apoyo subvencionado del **Departamento de Salud y Servicios Humanos de los Estados Unidos**.

Del mismo modo, la Doctora Breitner es **egresada** de la **Universidad de Boston** y colabora como especialista en la Universidad McGill de Montreal en Canadá. En ese último centro **fundó el programa de Máster Internacional de Liderazgo en Salud** (IMHL por sus siglas en inglés) y fungió como **Codirectora Académica de Posgrado** en **Gestión de la Atención Médica**. Igualmente, imparte conferencias de modo frecuente en las Universidades de Harvard, Washington y Seton Hall.

La experiencia profesional de la Doctora Breitner ha sido reconocida en numerosas ocasiones, recibiendo lauros de importantes organismos e instituciones universitarias de todo el mundo. Entre otras distinciones, ostenta con el **Premio Beekhuis** de la Escuela de Graduados de Administración de Simmons College y es **miembro de honor** de la división de Boston de la **Sociedad Beta Gamma Sigma**.

Dra. Breitner, Leslie

- Directora de Programas en la Facultad de Gestión Sanitaria de la Universidad McGill, Montreal, Canadá
- Especialista en Administración de Empresas Hospitalarias
- Directora del Máster Internacional en Liderazgo Sanitario
- Codirectora Académica del Posgrado en Gestión de la Atención Médica
- Supervisor del programa de prácticas de investigación para licenciados Mitacs-Accelerate
- Colaboración con UNICEF en Formación sobre Presupuesto y Análisis Fiscal
- Doctora en Administración de Empresas (DBA) por la Escuela Superior de Gestión de la Universidad de Boston
- Máster en Administración de Empresas (MBA) por la Escuela de Postgrado en Gestión del Simmons College

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo"

Directora Invitada Internacional

Con más de 20 años de experiencia en el diseño y la dirección de equipos globales de **adquisición de talento**, Jennifer Dove es experta en **contratación** y **estrategia tecnológica**. A lo largo de su experiencia profesional ha ocupado puestos directivos en varias organizaciones tecnológicas dentro de empresas de la lista ***Fortune* 50**, como **NBCUniversal** y **Comcast**. Su trayectoria le ha permitido destacar en entornos competitivos y de alto crecimiento.

Como **Vicepresidenta de Adquisición de Talento** en **Mastercard**, se encarga de supervisar la estrategia y la ejecución de la incorporación de talento, colaborando con los líderes empresariales y los responsables de **Recursos Humanos** para cumplir los objetivos operativos y estratégicos de contratación. En especial, su finalidad es **crear equipos diversos**, **inclusivos** y **de alto rendimiento** que impulsen la innovación y el crecimiento de los productos y servicios de la empresa. Además, es experta en el uso de herramientas para atraer y retener a los mejores profesionales de todo el mundo. También se encarga de **amplificar** la **marca de empleador** y la propuesta de valor de **Mastercard** a través de publicaciones, eventos y redes sociales.

Jennifer Dove ha demostrado su compromiso con el desarrollo profesional continuo, participando activamente en redes de profesionales de **Recursos Humanos** y contribuyendo a la incorporación de numerosos trabajadores a diferentes empresas. Tras obtener su licenciatura en **Comunicación Organizacional** por la Universidad de **Miami**, ha ocupado cargos directivos de selección de personal en empresas de diversas áreas.

Por otra parte, ha sido reconocida por su habilidad para liderar transformaciones organizacionales, **integrar tecnologías** en los **procesos de reclutamiento** y desarrollar programas de liderazgo que preparan a las instituciones para los desafíos futuros. También ha implementado con éxito programas de **bienestar laboral** que han aumentado significativamente la satisfacción y retención de empleados.

Dña. Dove, Jennifer

- Vicepresidenta de Adquisición de Talentos en Mastercard, Nueva York, Estados Unidos
- Directora de Adquisición de Talentos en NBCUniversal Media, Nueva York, Estados Unidos
- Responsable de Selección de Personal Comcast
- Directora de Selección de Personal en Rite Hire Advisory
- Vicepresidenta Ejecutiva de la División de Ventas en Ardor NY Real Estate
- Directora de Selección de Personal en Valerie August & Associates
- Ejecutiva de Cuentas en BNC
- Ejecutiva de Cuentas en Vault
- Graduada en Comunicación Organizacional por la Universidad de Miami

TECH cuenta con un distinguido y especializado grupo de Directores Invitados Internacionales, con importantes roles de liderazgo en las empresas más punteras del mercado global"

Director Invitado Internacional

Líder tecnológico con décadas de experiencia en las **principales multinacionales tecnológicas**, Rick Gauthier se ha desarrollado de forma prominente en el campo de los **servicios** en la **nube** y mejora de procesos de extremo a extremo. Ha sido reconocido como un líder y responsable de equipos con gran eficiencia, mostrando un talento natural para garantizar un alto nivel de compromiso entre sus trabajadores.

Posee dotes innatas en la estrategia e innovación ejecutiva, desarrollando nuevas ideas y respaldando su éxito con datos de calidad. Su trayectoria en **Amazon** le ha permitido administrar e integrar los servicios informáticos de la compañía en Estados Unidos. En **Microsoft** ha liderado un equipo de 104 personas, encargadas de proporcionar infraestructura informática a nivel corporativo y apoyar a departamentos de ingeniería de productos en toda la compañía.

Esta experiencia le ha permitido destacarse como un directivo de alto impacto, con habilidades notables para aumentar la eficiencia, productividad y satisfacción general del cliente.

D. Gauthier, Rick

- Director regional de IT en Amazon, Seattle, Estados Unidos
- Jefe de programas sénior en Amazon
- Vicepresidente de Wimmer Solutions
- Director sénior de servicios de ingeniería productiva en Microsoft
- Titulado en Ciberseguridad por Western Governors University
- Certificado Técnico en *Commercial Diving* por Divers Institute of Technology
- Titulado en Estudios Ambientales por The Evergreen State College

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria"

Director Invitado Internacional

Romi Arman es un reputado experto internacional con más de dos décadas de experiencia en **Transformación Digital**, **Marketing, Estrategia** y **Consultoría**. A través de esa extendida trayectoria, ha asumido diferentes riesgos y es un permanente **defensor** de la **innovación** y el **cambio** en la coyuntura empresarial. Con esa experticia, ha colaborado con directores generales y organizaciones corporativas de todas partes del mundo, empujándoles a dejar de lado los modelos tradicionales de negocios. Así, ha contribuido a que compañías como la energética Shell se conviertan en **verdaderos líderes del mercado,** centradas en sus **clientes** y el **mundo digital.**

Las estrategias diseñadas por Arman tienen un impacto latente, ya que han permitido a varias corporaciones **mejorar las experiencias de los consumidores, el personal** y **los accionistas** por igual. El éxito de este experto es cuantificable a través de métricas tangibles como el **CSAT**, el **compromiso de los empleados** en las instituciones donde ha ejercido y el crecimiento del **indicador financiero EBITDA** en cada una de ellas.

También, en su recorrido profesional ha nutrido y **liderado equipos de alto rendimiento** que, incluso, han recibido galardones por su **potencial transformador**. Con Shell, específicamente, el ejecutivo se ha propuesto siempre superar tres retos: satisfacer las complejas **demandas** de **descarbonización** de los clientes, **apoyar** una "**descarbonización rentable**" y **revisar** un panorama fragmentado de **datos**, **digital y tecnológico**. Así, sus esfuerzos han evidenciado que para lograr un éxito sostenible es fundamental partir de las necesidades de los consumidores y sentar las bases de la transformación de los procesos, los datos, la tecnología y la cultura.

Por otro lado, el directivo destaca por su dominio de las **aplicaciones empresariales** de la **Inteligencia Artificial,** temática en la que cuenta con un posgrado de la Escuela de Negocios de Londres. Al mismo tiempo, ha acumulado experiencias en **IoT** y el **Salesforce.**

D. Arman, Romi

- Director de Transformación Digital (CDO) en la Corporación Energética Shell, Londres, Reino Unido
- Director Global de Comercio Electrónico y Atención al Cliente en la Corporación Energética Shell
- Gestor Nacional de Cuentas Clave (fabricantes de equipos originales y minoristas de automoción) para Shell en Kuala Lumpur, Malasia
- Consultor Sénior de Gestión (Sector Servicios Financieros) para Accenture desde Singapur
- Licenciado en la Universidad de Leeds
- Posgrado en Aplicaciones Empresariales de la IA para Altos Ejecutivos de la Escuela de Negocios de Londres
- Certificación Profesional en Experiencia del Cliente CCXP
- Curso de Transformación Digital Ejecutiva por IMD

¿Deseas actualizar tus conocimientos con la más alta calidad educativa? TECH te ofrece el contenido más actualizado del mercado académico, diseñado por auténticos expertos de prestigio internacional"

Director Invitado Internacional

Manuel Arens es un **experimentado profesional** en el manejo de datos y líder de un equipo altamente cualificado. De hecho, Arens ocupa el cargo de **gerente global de compras** en la división de Infraestructura Técnica y Centros de Datos de Google, empresa en la que ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional. Con base en Mountain View, California, ha proporcionado soluciones para los desafíos operativos del gigante tecnológico, tales como la **integridad de los datos maestros,** las **actualizaciones de datos de proveedores** y la **priorización** de los mismos. Ha liderado la planificación de la cadena de suministro de centros de datos y la evaluación de riesgos del proveedor, generando mejoras en el proceso y la gestión de flujos de trabajo que han resultado en ahorros de costos significativos.

Con más de una década de trabajo proporcionando soluciones digitales y liderazgo para empresas en diversas industrias, tiene una amplia experiencia en todos los aspectos de la prestación de soluciones estratégicas, incluyendo **Marketing, análisis de medios, medición** y **atribución.** De hecho, ha recibido varios reconocimientos por su labor, entre ellos el **Premio al Liderazgo BIM**, el **Premio a la Liderazgo Search**, **Premio al Programa de Generación de Leads de Exportación** y el **Premio al Mejor Modelo de Ventas de EMEA.**

Asimismo, Arens se desempeñó como **Gerente de Ventas** en Dublín, Irlanda. En este puesto, construyó un equipo de 4 a 14 miembros en tres años y lideró al equipo de ventas para lograr resultados y colaborar bien entre sí y con equipos interfuncionales. También ejerció como **Analista Sénior** de Industria, en Hamburgo, Alemania, creando storylines para más de 150 clientes utilizando herramientas internas y de terceros para apoyar el análisis. Desarrolló y redactó informes en profundidad para demostrar su dominio del tema, incluyendo la comprensión de los **factores macroeconómicos** y **políticos/regulatorios** que afectan la adopción y difusión de la tecnología.

También ha liderado equipos en empresas como **Eaton, Airbus** y **Siemens**, en los que adquirió valiosa experiencia en gestión de cuentas y cadena de suministro. Destaca especialmente su labor para superar continuamente las expectativas mediante la **construcción de valiosas relaciones con los clientes** y **trabajar de forma fluida con personas en todos los niveles de una organización**, incluyendo stakeholders, gestión, miembros del equipo y clientes. Su enfoque impulsado por los datos y su capacidad para desarrollar soluciones innovadoras y escalables para los desafíos de la industria lo han convertido en un líder prominente en su campo.

D. Arens, Manuel

- Gerente Global de Compras en Google, Mountain View, Estados Unidos
- Responsable principal de Análisis y Tecnología B2B en Google, Estados Unidos
- Director de ventas en Google, Irlanda
- Analista Industrial Sénior en Google, Alemania
- Gestor de cuentas en Google, Irlanda
- Accounts Payable en Eaton, Reino Unido
- Gestor de Cadena de Suministro en Airbus, Alemania

¡Apuesta por TECH! Podrás acceder a los mejores materiales didácticos, a la vanguardia tecnológica y educativa, implementados por reconocidos especialistas de renombre internacional en la materia"

Director Invitado Internacional

Andrea La Sala es un **experimentado ejecutivo** del **Marketing** cuyos proyectos han tenido un **significativo impacto** en el **entorno de la Moda**. A lo largo de su exitosa carrera ha desarrollado disímiles tareas relacionadas con **Productos**, **Merchandising** y **Comunicación**. Todo ello, ligado a marcas de prestigio como **Giorgio Armani**, **Dolce&Gabbana**, **Calvin Klein**, entre otras.

Los resultados de este directivo de **alto perfil internacional** han estado vinculados a su probada capacidad para **sintetizar información** en marcos claros y ejecutar **acciones concretas** alineadas a objetivos **empresariales específicos**. Además, es reconocido por su **proactividad** y **adaptación a ritmos acelerados** de trabajo. A todo ello, este experto adiciona una **fuerte conciencia comercial**, **visión de mercado** y una **auténtica pasión** por los **productos**.

Como **Director Global de Marca y Merchandising** en **Giorgio Armani**, ha supervisado disímiles **estrategias de Marketing** para **ropas** y **accesorios**. Asimismo, sus tácticas han estado centradas en el **ámbito minorista** y las **necesidades** y el **comportamiento del consumidor**. Desde este puesto, La Sala también ha sido responsable de configurar la comercialización de productos en diferentes mercados, actuando como **jefe de equipo** en los **departamentos de Diseño**, **Comunicación** y **Ventas**.

Por otro lado, en empresas como **Calvin Klein** o el **Gruppo Coin**, ha emprendido proyectos para impulsar la **estructura**, el **desarrollo** y la **comercialización** de **diferentes colecciones**. A su vez, ha sido encargado de crear **calendarios eficaces** para las **campañas** de compra y venta. Igualmente, ha tenido bajo su dirección los **términos**, **costes**, **procesos** y **plazos de entrega** de diferentes operaciones.

Estas experiencias han convertido a Andrea La Sala en uno de los principales y más cualificados **líderes corporativos** de la **Moda** y el **Lujo**. Una alta capacidad directiva con la que ha logrado implementar de manera eficaz el **posicionamiento positivo** de **diferentes marcas** y redefinir sus indicadores clave de rendimiento (KPI).

D. La Sala, Andrea

- Director Global de Marca y Merchandising Armani Exchange en Giorgio Armani, Milán, Italia
- Director de Merchandising en Calvin Klein
- Responsable de Marca en Gruppo Coin
- Brand Manager en Dolce&Gabbana
- Brand Manager en Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista de Mercado en Fastweb
- Graduado de Business and Economics en la Università degli Studi del Piemonte Orientale

Los profesionales más cualificados y experimentados a nivel internacional te esperan en TECH para ofrecerte una enseñanza de primer nivel, actualizada y basada en la última evidencia científica. ¿A qué esperas para matricularte?"

Director Invitado Internacional

Mick Gram es sinónimo de innovación y excelencia en el campo de la **Inteligencia Empresarial** a nivel internacional. Su exitosa carrera se vincula a puestos de liderazgo en multinacionales como **Walmart** y **Red Bull.** Asimismo, este experto destaca por su visión para **identificar tecnologías emergentes** que, a largo plazo, alcanzan un impacto imperecedero en el entorno corporativo.

Por otro lado, el ejecutivo es considerado un **pionero** en el **empleo de técnicas de visualización de datos** que simplificaron conjuntos complejos, haciéndolos accesibles y facilitadores de la toma de decisiones. Esta habilidad se convirtió en el pilar de su perfil profesional, transformándolo en un deseado activo para muchas organizaciones que apostaban por **recopilar información** y **generar acciones** concretas a partir de ellos.

Uno de sus proyectos más destacados de los últimos años ha sido la **plataforma Walmart Data Cafe**, la más grande de su tipo en el mundo que está anclada en la nube destinada al **análisis** de ***Big Data***. Además, ha desempeñado el cargo de **Director** de **Business Intelligence** en **Red Bull,** abarcando áreas como **Ventas, Distribución, Marketing y Operaciones de Cadena de Suministro**. Su equipo fue reconocido recientemente por su innovación constante en cuanto al uso de la nueva API de Walmart Luminate para *insights* de Compradores y Canales.

En cuanto a su formación, el directivo cuenta con varios Másteres y estudios de posgrado en centros de prestigio como la **Universidad de Berkeley**, en Estados Unidos, y la **Universidad de Copenhague**, en Dinamarca. A través de esa actualización continua, el experto ha alcanzado competencias de vanguardia. Así, ha llegado a ser considerado un **líder nato** de la **nueva economía mundial**, centrada en el impulso de los datos y sus posibilidades infinitas.

D. Gram, Mick

- Director de *Business Intelligence* y Análisis en Red Bull, Los Ángeles, Estados Unidos
- Arquitecto de soluciones de *Business Intelligence* para Walmart Data Cafe
- Consultor independiente de *Business Intelligence* y *Data Science*
- Director de *Business Intelligence* en Capgemini
- Analista Jefe en Nordea
- Consultor Jefe de *Bussiness Intelligence* para SAS
- Executive Education en IA y Machine Learning en UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive en e-commerce en la Universidad de Copenhague
- Licenciatura y Máster en Matemáticas y Estadística en la Universidad de Copenhague

¡Estudia en la mejor universidad online del mundo según Forbes! En este MBA tendrás acceso a una amplia biblioteca de recursos multimedia, elaborados por reconocidos docentes de relevancia internacional"

Director Invitado Internacional

Scott Stevenson es un distinguido experto del sector del **Marketing Digital** que, por más de 19 años, ha estado ligado a una de las compañías más poderosas de la industria del entretenimiento, **Warner Bros. Discovery.** En este rol, ha tenido un papel fundamental en la **supervisión de logística** y **flujos de trabajos creativos** en diversas plataformas digitales, incluyendo redes sociales, búsqueda, *display* y medios lineales.

El liderazgo de este ejecutivo ha sido crucial para impulsar **estrategias de producción** en **medios pagados**, lo que ha resultado en una notable **mejora** en las **tasas de conversión** de su empresa. Al mismo tiempo, ha asumido otros roles, como el de Director de Servicios de Marketing y Gerente de Tráfico en la misma multinacional durante su antigua gerencia.

A su vez, Stevenson ha estado ligado a la distribución global de videojuegos y **campañas de propiedad digital**. También, fue el responsable de introducir estrategias operativas relacionadas con la formación, finalización y entrega de contenido de sonido e imagen para c**omerciales de televisión** y ***trailers***.

Por otro lado, el experto posee una Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida y un Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California, lo que demuestra su destreza en **comunicación** y **narración**. Además, ha participado en la Escuela de Desarrollo Profesional de la Universidad de Harvard en programas de vanguardia sobre el uso de la **Inteligencia Artificial** en los **negocios**. Así, su perfil profesional se erige como uno de los más relevantes en el campo actual del **Marketing** y los **Medios Digitales.**

D. Stevenson, Scott

- Director de Marketing Digital en Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gerente de Tráfico en Warner Bros. Entertainment
- Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California
- Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida

¡Alcanza tus objetivos académicos y profesionales con los expertos mejor cualificados del mundo! Los docentes de este MBA te guiarán durante todo el proceso de aprendizaje"

Directora Invitada Internacional

Galardonada con el "*International Content Marketing Awards*" por su creatividad, liderazgo y calidad de sus contenidos informativos, Wendy Thole-Muir es una reconocida **Directora de Comunicación** altamente especializada en el campo de la **Gestión de Reputación**.

En este sentido, ha desarrollado una sólida trayectoria profesional de más de dos décadas en este ámbito, lo que le ha llevado a formar parte de prestigiosas entidades de referencia internacional como **Coca-Cola**. Su rol implica la supervisión y manejo de la comunicación corporativa, así como el control de la imagen organizacional. Entre sus principales contribuciones, destaca haber liderado la implementación de la **plataforma de interacción interna** Yammer. Gracias a esto, los empleados aumentaron su compromiso con la marca y crearon una comunidad que mejoró la transmisión de información significativamente.

Por otra parte, se ha encargado de gestionar la comunicación de las **inversiones estratégicas** de las empresas en diferentes países africanos. Una muestra de ello es que ha manejado diálogos en torno a las inversiones significativas en Kenya, demostrando el compromiso de las entidades con el desarrollo tanto económico como social del país. A su vez, ha logrado numerosos **reconocimientos** por su capacidad de gestionar la percepción sobre las firmas en todos los mercados en los que opera. De esta forma, ha logrado que las compañías mantengan una gran notoriedad y los consumidores las asocien con una elevada calidad.

Además, en su firme compromiso con la excelencia, ha participado activamente en reputados **Congresos** y **Simposios** a escala global con el objetivo de ayudar a los profesionales de la información a mantenerse a la vanguardia de las técnicas más sofisticadas para **desarrollar planes estratégicos de comunicación** exitosos. Así pues, ha ayudado a numerosos expertos a anticiparse a situaciones de crisis institucionales y a manejar acontecimientos adversos de manera efectiva.

Dña. Thole-Muir, Wendy

- Directora de Comunicación Estratégica y Reputación Corporativa en Coca-Cola, Sudáfrica
- Responsable de Reputación Corporativa y Comunicación en ABI at SABMiller de Lovania, Bélgica
- Consultora de Comunicaciones en ABI, Bélgica
- Consultora de Reputación y Comunicación de Third Door en Gauteng, Sudáfrica
- Máster en Estudios del Comportamiento Social por Universidad de Sudáfrica
- Máster en Artes con especialidad en Sociología y Psicología por Universidad de Sudáfrica
- Licenciatura en Ciencias Políticas y Sociología Industrial por Universidad de KwaZulu-Natal
- Licenciatura en Psicología por Universidad de Sudáfrica

Gracias a esta titulación universitaria, 100% online, podrás compaginar el estudio con tus obligaciones diarias, de la mano de los mayores expertos internacionales en el campo de tu interés. ¡Inscríbete ya!"

10

Titulación

El Máster Semipresencial MBA en Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud para Enfermería garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Semipresencial expedido por TECH Global University.

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Máster Semipresencial en MBA Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud para Enfermería** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (***boletín oficial***). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Máster Semipresencial en MBA Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud para Enfermería**

Modalidad: **Semipresencial (Online + Prácticas)**

Duración: **12 meses**

Créditos: **60 + 4 ECTS**

tech global university

D/Dña _____, con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Máster Semipresencial MBA en Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud para Enfermería

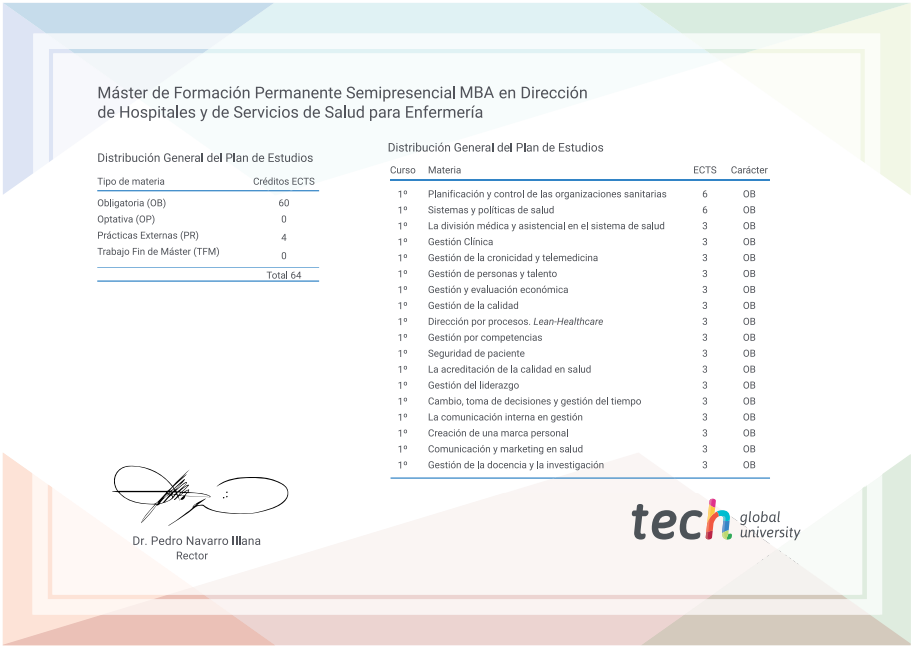
Se trata de un título propio de 1.920 horas de duración equivalente a 64 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH Global University es una universidad reconocida oficialmente por el Gobierno de Andorra el 31 de enero de 2024, que pertenece al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

En Andorra la Vella, a 28 de febrero de 2024

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos



Máster de Formación Permanente Semipresencial MBA en Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud para Enfermería

Distribución General del Plan de Estudios

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatoria (OB)	60
Optativa (OP)	0
Prácticas Externas (PR)	4
Trabajo Fin de Máster (TFM)	0
	Total 64

Distribución General del Plan de Estudios

Curso	Materia	ECTS	Carácter
1º	Planificación y control de las organizaciones sanitarias	6	OB
1º	Sistemas y políticas de salud	6	OB
1º	La división médica y asistencial en el sistema de salud	3	OB
1º	Gestión Clínica	3	OB
1º	Gestión de la cronicidad y telemedicina	3	OB
1º	Gestión de personas y talento	3	OB
1º	Gestión y evaluación económica	3	OB
1º	Gestión de la calidad	3	OB
1º	Dirección por procesos. *Lean-Healthcare*	3	OB
1º	Gestión por competencias	3	OB
1º	Seguridad de paciente	3	OB
1º	La acreditación de la calidad en salud	3	OB
1º	Gestión del liderazgo	3	OB
1º	Cambio, toma de decisiones y gestión del tiempo	3	OB
1º	La comunicación interna en gestión	3	OB
1º	Creación de una marca personal	3	OB
1º	Comunicación y marketing en salud	3	OB
1º	Gestión de la docencia y la investigación	3	OB

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

tech global university

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech global university

Máster Semipresencial

MBA en Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud para Enfermería

Modalidad: **Semipresencial (Online + Prácticas)**
Duración: **12 meses**
Titulación: **TECH Global University**
Créditos: **60 + 4 ECTS**

Máster Semipresencial

MBA en Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud para Enfermería

tech global university