

Máster Semipresencial

MBA en Dirección y Gestión de Enfermería

Aval/Membresía



tech
universidad



Máster Semipresencial

MBA en Dirección y Gestión de Enfermería

Modalidad: Semipresencial (Online + Prácticas)

Duración: 12 meses

Titulación: TECH Universidad

Acceso web: www.techtitute.com/enfermeria/master-semipresencial/master-semipresencial-mba-direccion-gestion-enfermeria

Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Objetivos docentes

pág. 20

05

Prácticas

pág. 26

06

Centros de prácticas

pág. 32

07

Salidas profesionales

pág. 38

08

Metodología de estudio

pág. 42

09

Cuadro docente

pág. 52

10

Titulación

pág. 72

01

Presentación del programa

En un contexto sanitario cada vez más exigente, la Dirección y Gestión de Enfermería se posiciona como un componente esencial para garantizar la calidad asistencial, la eficiencia organizativa y la seguridad del paciente. Según un informe de la Organización Mundial de la Salud, los países con mayores inversiones en liderazgo de Enfermería han reportado mejoras significativas en los indicadores de salud y en la retención del personal clínico. Ante esta necesidad creciente, surge el programa universitario de TECH Universidad, el cual se estructura a través de una modalidad online, lo que permite una aproximación flexible al conocimiento teórico, y culmina con una fase práctica que vincula al profesional con escenarios reales de gestión hospitalaria.



“

*Un programa exhaustivo y 100% online,
exclusivo de TECH y con una perspectiva
internacional respaldada por nuestra afiliación
con Business Graduates Association”*

La eficiencia en los servicios de salud depende en gran medida de quienes lideran los procesos asistenciales, logísticos y administrativos dentro de las instituciones sanitarias. En este contexto, la Dirección y Gestión de Enfermería cobra una relevancia crucial, ya que permite al profesional tomar decisiones estratégicas que impactan directamente en la atención al paciente y en el funcionamiento global de los equipos clínicos. Gracias a un enfoque integral, esta área contribuye a optimizar recursos, coordinar flujos de trabajo y mejorar los resultados en salud.

En consonancia con estas exigencias, el plan de estudios diseñado por TECH Universidad profundizará en temáticas clave para quienes lideran entornos clínicos complejos. A través de un enfoque estructurado, se abordarán áreas como el control de las organizaciones sanitarias, con el fin de comprender su dinámica interna y asegurar su sostenibilidad. Además, se incluirán contenidos específicos sobre gestión clínica, lo que permite al profesional tomar decisiones basadas en evidencia y orientar la atención hacia la excelencia.

La metodología propuesta por TECH Universidad se distingue por su carácter innovador y flexible. En una primera etapa, se ofrece acceso a material didáctico avanzado mediante una plataforma online que favorece el aprendizaje autónomo y contextualizado. Posteriormente, se integra una experiencia práctica en una institución sanitaria de reconocido prestigio, permitiendo aplicar lo aprendido en escenarios reales. Todo ello se complementa con el método *Relearning*, centrado en la repetición inteligente y progresiva de contenidos clave. Como elemento distintivo, se contará con invitados de renombre internacional y *Masterclasses* diseñadas para ampliar la visión estratégica del profesional.

Asimismo, gracias a que TECH es miembro de **Business Graduates Association (BGA)**, el alumno podrá acceder a recursos exclusivos y actualizados que fortalecerán su formación continua y su desarrollo profesional, así como descuentos en eventos profesionales que facilitarán el contacto con expertos del sector. Además, podrá ampliar su red profesional, conectando con especialistas de distintas regiones, favoreciendo el intercambio de conocimientos y nuevas oportunidades laborales.

Este **Máster Semipresencial MBA en Dirección y Gestión de Enfermería** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ Desarrollo de más de 100 casos prácticos presentados por profesionales de Enfermería expertos en gestión sanitaria y directivos de instituciones de salud con amplia experiencia en la dirección de servicios asistenciales y en la optimización de recursos humanos, financieros y organizativos
- ♦ Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información imprescindible sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Con un enfoque basado en la evidencia científica y en las metodologías de investigación aplicadas a la gestión y dirección de servicios de enfermería
- ♦ Todo esto se complementará con lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- ♦ Además, podrás realizar una estancia de prácticas en una de las mejores empresas



Podrás acceder a Masterclasses únicas y adicionales, impartidas por invitados de fama internacional, expertos en Dirección y Gestión de Enfermería"

“

Domina la toma de decisiones estratégicas y la gestión del tiempo para optimizar la eficacia en la práctica directiva”

En esta propuesta de Máster, de carácter profesionalizante y modalidad semipresencial, el programa está dirigido a la capacitación de profesionales de la Enfermería que asumen funciones de liderazgo y gestión en hospitales, clínicas y centros de salud, y que requieren un alto nivel de cualificación. Los contenidos están basados en la última evidencia científica y orientados de manera didáctica para integrar el saber teórico en la práctica directiva y, los elementos teórico - prácticos facilitarán la adquisición de competencias en gestión de recursos, dirección de equipos y optimización de procesos asistenciales.

Gracias a su contenido multimedia elaborado con la última tecnología educativa, permitirán al profesional de la Enfermería un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales. El diseño de este programa está basado en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del mismo. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Gestionarás conflictos con eficacia mediante técnicas avanzadas de comunicación y liderazgo en el ámbito sanitario.

Aplicarás estrategias de marketing sanitario y comunicación digital para aumentar la visibilidad de los servicios de Enfermería.



02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.



“

*Estudia en la mayor universidad digital
del mundo y asegura tu éxito profesional.
El futuro empieza en TECH”*

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistuba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado
TOP
Internacional

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

La metodología
más eficaz

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



03

Plan de estudios

El plan de estudios de este Máster Semipresencial MBA en Dirección y Gestión de Enfermería ha sido diseñado por expertos en administración sanitaria, abordando la gestión clínica, económica y de recursos humanos en entornos asistenciales. A través de un enfoque práctico, los egresados desarrollarán habilidades para liderar equipos, optimizar procesos y garantizar la calidad en los servicios de Enfermería. Asimismo, se profundizará en la humanización de la atención, la innovación tecnológica y la gestión por competencias, preparando a los profesionales para asumir cargos directivos en instituciones sanitarias de cualquier nivel asistencial.



“

Explorarás el impacto de las nuevas tecnologías y las aplicaciones mHealth en la calidad de la atención al paciente”

Módulo 1. Sistemas y políticas de salud. Planificación y control de las organizaciones sanitarias

- 1.1. Sistemas de salud
- 1.2. El Sistema nacional de salud
- 1.3. Financiación y provisión sanitaria
- 1.4. Evolución y otros aspectos de los sistemas de salud
- 1.5. Alternativas a los modelos de gestión tradicional
- 1.6. El proceso de planificación estratégica
- 1.7. Dirección por valores y objetivos
- 1.8. Teoría organizacional aplicada a la sanidad
- 1.9. Dirección y gestión
- 1.10. El control de gestión en el sector sanitario

Módulo 2. Gestión clínica, económica y de las personas

- 2.1. Bases contables aplicadas a la gestión económica en salud
- 2.2. Eficiencia y sostenibilidad del sistema de salud
- 2.3. Presupuesto y compras
- 2.4. Modelos de financiación y pago
- 2.5. Cálculo de costes
- 2.6. Acuerdos de gestión
- 2.7. Profesionales de la salud
- 2.8. Derechos y deberes. Retribuciones
- 2.9. Jornada de trabajo. Gestión de personas
- 2.10. Herramientas para la empleabilidad en el ámbito público y privado

Módulo 3. La división de Enfermería en el sistema de salud

- 3.1. La división de Enfermería y la dirección estratégica
- 3.2. Sistemas de información en los servicios de Enfermería
- 3.3. Normalización del lenguaje enfermero
- 3.4. La aportación enfermera a la evaluación de productos sanitarios. Enfermeras gestoras de recursos materiales
- 3.5. Sistemas de información y registro de Enfermería

- 3.6. Resultados de salud
- 3.7. Sistemas de clasificación de pacientes
- 3.8. Herramientas para la gestión de cuidados: gestión clínica y gestión por procesos
- 3.9. La incorporación a la organización: manual de acogida
- 3.10. La bioética en los procesos de Enfermería y la gestión por valores

Módulo 4. Gestión directiva en la calidad y seguridad

- 4.1. Calidad en las organizaciones sanitarias
- 4.2. Seguridad de paciente
- 4.3. Infección Nosocomial
- 4.4. Prevención
- 4.5. Sistemas de notificación y registro
- 4.6. Segundas y terceras víctimas
- 4.7. La acreditación de la calidad en salud
- 4.8. Organismos y criterios. Modelos de acreditación
- 4.9. La evaluación del desempeño. Gestión por competencias
- 4.10. Métodos y técnicas

Módulo 5. La gestión en la atención hospitalaria

- 5.1. Gestión de servicios de urgencias
- 5.2. Gestión de la UCI
- 5.3. Gestión del área quirúrgica
- 5.4. Gestión de las unidades de hospitalización
- 5.5. Otras unidades o servicios especiales
- 5.6. Gestión de los servicios centrales, de soporte o apoyo
- 5.7. Gestión de servicios radiodiagnóstico
- 5.8. Gestión del laboratorio
- 5.9. Gestión de la farmacia hospitalaria
- 5.10. Gestión de la hostelería, servicios complementarios y voluntariado

Módulo 6. Gestión en ámbitos asistenciales

- 6.1. Coordinación sociosanitaria
- 6.2. Atención Primaria de salud
- 6.3. Gestión clínica en Atención Primaria
- 6.4. Gestión del paciente crónico. Liderazgo de las enfermeras ante el reto de la cronicidad
- 6.5. Enfermeras gestoras de casos y de práctica avanzada
- 6.6. El paciente activo y la escuela de pacientes
- 6.7. Gestión de servicios de atención ambulatoria
- 6.8. Gestión de las emergencias extrahospitalarias
- 6.9. Atención domiciliaria: modelos
- 6.10. Servicios de atención ambulatoria

Módulo 7. Toma de decisiones y comunicación en liderazgo enfermero

- 7.1. El liderazgo y el liderazgo en el equipo
- 7.2. La motivación conectando con las personas: gestión de estrés y de las emociones
- 7.3. La delegación
- 7.4. *Coaching* directivo
- 7.5. Toma de decisiones y gestión del tiempo
- 7.6. El proceso de la decisión. La gestión en la complejidad asistencial
- 7.7. Técnicas para la toma de decisiones
- 7.8. La comunicación
- 7.9. Las reuniones
- 7.10. Gestión de conflictos

Módulo 8. La dirección de servicios de Enfermería en sociedad. Marketing, comunicación y *mHealth*

- 8.1. Aspectos normativos en la gestión de servicios sanitarios
- 8.2. Promoción de la salud y nuevas tecnologías. *mHealth*. El cuidado de Enfermería en el avance tecnológico en salud
- 8.3. El marketing sanitario
- 8.4. Cambios tecnológicos que mejoran la asistencia sanitaria. App y redes sociales en el ámbito de la salud
- 8.5. Habilidades digitales de los directivos sanitarios y de los mandos intermedios
- 8.6. El mercado sanitario

- 8.7. Responsabilidad social corporativa
- 8.8. Visibilidad enfermera: redes sociales y nuevas tecnologías. Enfermera del futuro
- 8.9. El perfil público del directivo y responsable sanitario
- 8.10. La entrevista para optar a un puesto de gestión

Módulo 9. De la docencia y la investigación

- 9.1. El pensamiento crítico en Enfermería
- 9.2. Principios básicos de metodología de investigación aplicada a las Ciencias de la Salud
- 9.3. Fuentes de información para la investigación y estrategias de búsqueda
- 9.4. Lectura crítica de artículos
- 9.5. Epidemiología y diseños de estudios de investigación y sesgos
- 9.6. Comunicación y divulgación de la investigación
- 9.7. Oportunidades y recursos para el desarrollo de estudios de investigación
- 9.8. Gestión del conocimiento enfermero y Enfermería basada en la evidencia
- 9.9. La formación en cuidados. Desarrollo profesional
- 9.10. Gestión e innovación en la formación continuada y en la capacidad docente. La innovación en la atención sanitaria y de los cuidados

Módulo 10. De la humanización en gestión sanitaria

- 10.1. Antropología de la humanización: salud y enfermedad
- 10.2. Cultura organizacional y cultura transformacional en los sistemas sanitarios
- 10.3. Gestión de organizaciones basadas en la humanización
- 10.4. Nuevas tendencias de la asistencia sanitaria la voz del paciente y el cuidador, el paciente activo y el paciente experto
- 10.5. Consideraciones éticas en el ámbito sanitario
- 10.6. La ética del cuidar de la atención enfermera
- 10.7. Salud laboral y los servicios de prevención en el ámbito sanitario
- 10.8. El agotamiento profesional. Costes asociados al cuidado
- 10.9. Atención centrada en los pacientes y en las familias
- 10.10. Una aproximación actual a la adhesión al tratamiento

Módulo 11. Liderazgo, ética y responsabilidad social de las empresas

- 11.1. Globalización y gobernanza
 - 11.1.1. Gobernanza y gobierno corporativo
 - 11.1.2. Fundamentos del gobierno corporativo en las empresas
 - 11.1.3. El rol del consejo de administración en el marco del gobierno corporativo
- 11.2. *Cross cultural management*
 - 11.2.1. Concepto de *cross cultural management*
 - 11.2.2. Aportaciones al conocimiento de culturas nacionales
 - 11.2.3. Gestión de la diversidad
- 11.3. Desarrollo directivo y liderazgo
 - 11.3.1. Concepto de desarrollo directivo
 - 11.3.2. Concepto de liderazgo
 - 11.3.3. Teorías del liderazgo
 - 11.3.4. Estilos de liderazgo
 - 11.3.5. La inteligencia en el liderazgo
 - 11.3.6. Los desafíos del líder en la actualidad
- 11.4. Ética empresarial
 - 11.4.1. Ética y moral
 - 11.4.2. Ética empresarial
 - 11.4.3. Liderazgo y ética en las empresas
- 11.5. Sostenibilidad
 - 11.5.1. Sostenibilidad y desarrollo sostenible
 - 11.5.2. Agenda 2030
 - 11.5.3. Las empresas sostenibles
- 11.6. Responsabilidad social de la empresa
 - 11.6.1. Dimensión internacional de la responsabilidad social de las empresas
 - 11.6.2. Implementación de la responsabilidad social de la empresa
 - 11.6.3. Impacto y medición de la responsabilidad social de la empresa
- 11.7. Sistemas y herramientas de gestión responsable
 - 11.7.1. RSC: La responsabilidad social corporativa
 - 11.7.2. Aspectos esenciales para implantar una estrategia de gestión responsable
 - 11.7.3. Pasos para la implantación de un sistema de gestión de responsabilidad social corporativa
 - 11.7.4. Herramientas y estándares de la RSC

- 11.8. Multinacionales y derechos humanos
 - 11.8.1. Globalización, empresas multinacionales y derechos humanos
 - 11.8.2. Empresas multinacionales frente al derecho internacional
 - 11.8.3. Instrumentos jurídicos para multinacionales en materia de derechos humanos
- 11.9. Entorno legal y *corporate governance*
 - 11.9.1. Normas internacionales de importación y exportación
 - 11.9.2. Propiedad intelectual e industrial
 - 11.9.3. Derecho Internacional del Trabajo

Módulo 12. Dirección de personas y gestión del talento

- 12.1. Dirección estratégica de personas
 - 12.1.1. Dirección estratégica y Recursos Humanos
 - 12.1.2. Dirección estratégica de personas
- 12.2. Gestión de recursos humanos por competencias
 - 12.2.1. Análisis del potencial
 - 12.2.2. Política de retribución
 - 12.2.3. Planes de carrera/sucesión
- 12.3. Evaluación del rendimiento y gestión del desempeño
 - 12.3.1. La gestión del rendimiento
 - 12.3.2. Gestión del desempeño: objetivos y proceso
- 12.4. Innovación en gestión del talento y las personas
 - 12.4.1. Modelos de gestión el talento estratégico
 - 12.4.2. Identificación, formación y desarrollo del talento
 - 12.4.3. Fidelización y retención
 - 12.4.4. Proactividad e innovación
- 12.5. Motivación
 - 12.5.1. La naturaleza de la motivación
 - 12.5.2. La teoría de las expectativas
 - 12.5.3. Teorías de las necesidades
 - 12.5.4. Motivación y compensación económica
- 12.6. Desarrollo de equipos de alto desempeño
 - 12.6.1. Los equipos de alto desempeño: los equipos autogestionados
 - 12.6.2. Metodologías de gestión de equipos autogestionados de alto desempeño

- 12.7. Gestión del cambio
 - 12.7.1. Gestión del cambio
 - 12.7.2. Tipo de procesos de gestión del cambio
 - 12.7.3. Etapas o fases en la gestión del cambio
- 12.8. Comunicación directiva
 - 12.8.1. Comunicación interna y externa en el ámbito empresarial
 - 12.8.2. Departamentos de Comunicación
 - 12.8.3. El responsable de comunicación de la empresa. El perfil del Dircom
- 12.9. Productividad, atracción, retención y activación del talento
 - 12.9.1. La productividad
 - 12.9.2. Palancas de atracción y retención de talento

Módulo 13. Dirección económico-financiera

- 13.1. Entorno económico
 - 13.1.1. Entorno macroeconómico y el sistema financiero nacional
 - 13.1.2. Instituciones financieras
 - 13.1.3. Mercados financieros
 - 13.1.4. Activos financieros
 - 13.1.5. Otros entes del sector financiero
- 13.2. Contabilidad directiva
 - 13.2.1. Conceptos básicos
 - 13.2.2. El activo de la empresa
 - 13.2.3. El pasivo de la empresa
 - 13.2.4. El patrimonio neto de la empresa
 - 13.2.5. La cuenta de resultados
- 13.3. Sistemas de información y *business intelligence*
 - 13.3.1. Fundamentos y clasificación
 - 13.3.2. Fases y métodos de reparto de costes
 - 13.3.3. Elección de centro de costes y efecto
- 13.4. Presupuesto y control de gestión
 - 13.4.1. El modelo presupuestario
 - 13.4.2. El presupuesto de capital
 - 13.4.3. El presupuesto de explotación
 - 13.4.5. El presupuesto de tesorería
 - 13.4.6. Seguimiento del presupuesto

- 13.5. Dirección financiera
 - 13.5.1. Las decisiones financieras de la empresa
 - 13.5.2. El departamento financiero
 - 13.5.3. Excedentes de tesorería
 - 13.5.4. Riesgos asociados a la dirección financiera
 - 13.5.5. Gestión de riesgos de la dirección financiera
- 13.6. Planificación financiera
 - 13.6.1. Definición de la planificación financiera
 - 13.6.2. Acciones a efectuar en la planificación financiera
 - 13.6.3. Creación y establecimiento de la estrategia empresarial
 - 13.6.4. El cuadro *cash flow*
 - 13.6.5. El cuadro de circulante
- 13.7. Estrategia financiera corporativa
 - 13.7.1. Estrategia corporativa y fuentes de financiación
 - 13.7.2. Productos financieros de financiación empresarial
- 13.8. Financiación estratégica
 - 13.8.1. La autofinanciación
 - 13.8.2. Ampliación de fondos propios
 - 13.8.3. Recursos híbridos
 - 13.8.4. Financiación a través de intermediarios
- 13.9. Análisis y planificación financiera
 - 13.9.1. Análisis del balance de situación
 - 13.9.2. Análisis de la cuenta de resultados
 - 13.9.3. Análisis de la rentabilidad
- 13.10. Análisis y resolución de casos/problemas
 - 13.10.1. Información financiera de Industria de Diseño y Textil, S.A. (INDITEX)

Módulo 14. Dirección comercial y marketing estratégico

- 14.1. Dirección comercial
 - 14.1.1. Marco conceptual de la dirección comercial
 - 14.1.2. Estrategia y planificación comercial
 - 14.1.3. El rol de los directores comerciales
- 14.2. Marketing
 - 14.2.1. Concepto de marketing
 - 14.2.2. Elementos básicos del marketing
 - 14.2.3. Actividades de marketing de la empresa
- 14.3. Gestión estratégica del marketing
 - 14.3.1. Concepto de marketing estratégico
 - 14.3.2. Concepto de planificación estratégica de marketing
 - 14.3.3. Etapas del proceso de planificación estratégica de marketing
- 14.4. *Marketing* digital y comercio electrónico
 - 14.4.1. Objetivos del marketing digital y comercio electrónico
 - 14.4.2. Marketing digital y medios que emplea
 - 14.4.3. Comercio electrónico. Contexto general
 - 14.4.4. Categorías del comercio electrónico
 - 14.4.5. Ventajas y desventajas del *E-commerce* frente al comercio tradicional
- 14.5. Marketing digital para reforzar la marca
 - 14.5.1. Estrategias online para mejorar la reputación de tu marca
 - 14.5.2. *Branded content & storytelling*
- 14.6. *Marketing* digital para captar y fidelizar clientes
 - 14.6.1. Estrategias de fidelización y vinculación a través de Internet
 - 14.6.2. *Visitor relationship management*
 - 14.6.3. Hipersegmentación
- 14.7. Gestión de campañas digitales
 - 14.7.1. ¿Qué es una campaña de publicidad digital?
 - 14.7.2. Pasos para lanzar una campaña de marketing online
 - 14.7.3. Errores de las campañas de publicidad digital





- 14.8. Estrategia de ventas
 - 14.8.1. Estrategia de ventas
 - 14.8.2. Métodos de ventas
- 14.9. Comunicación corporativa
 - 14.9.1. Concepto
 - 14.9.2. Importancia de la comunicación en la organización
 - 14.9.3. Tipo de la comunicación en la organización
 - 14.9.4. Funciones de la comunicación en la organización
 - 14.9.5. Elementos de la comunicación
 - 14.9.6. Problemas de la comunicación
 - 14.9.7. Escenarios de la comunicación
- 14.10. Comunicación y reputación digital
 - 14.10.1. Reputación online
 - 14.10.2. ¿Cómo medir la reputación digital?
 - 14.10.3. Herramientas de reputación online
 - 14.10.4. Informe de reputación online



Optimizarás tus habilidades digitales clave para directivos y mandos intermedios en la gestión sanitaria moderna”

04

Objetivos docentes

Este Máster Semipresencial MBA ha sido diseñado con la intención de permitir al egresado asimilar las aptitudes requeridas para actualizarse y ampliar sus conocimientos en el campo de la Dirección y Gestión de Enfermería. Por ello, a lo largo de esta titulación universitaria, desarrollará excelentes capacidades financieras, organizativas y sanitarias para favorecer su crecimiento en un sector versátil y exigente, enfrentando con solvencia los retos actuales. Como resultado, el facultativo logrará adaptarse con agilidad a nuevas dinámicas institucionales, tecnológicas y de liderazgo clínico.



“

Lidera iniciativas de responsabilidad social corporativa, integrando la gestión enfermera con principios éticos y compromiso con el bienestar colectivo”



Objetivo general

- ♦ La finalidad de esta titulación universitaria en Dirección y Gestión de Enfermería es fortalecer e integrar en el profesional un conjunto de competencias clave para liderar con eficacia esta unidad sanitaria. Con este propósito, se presenta un programa universitario innovador, que combina una perspectiva teórica sólida con una aplicación práctica directa, permitiendo al facultativo incorporar los conocimientos adquiridos en contextos clínicos reales. Todo ello en un momento en que la validación de habilidades y la actualización constante resultan esenciales, incorporando enfoques contemporáneos sobre liderazgo, toma de decisiones y gestión estratégica en entornos asistenciales complejos



Esta titulación universitaria representa la propuesta académica más actual del mercado y te garantizará una actualización inmediata y rigurosa”





Objetivos específicos

Módulo 1. Sistemas y políticas de salud. Planificación y control de las organizaciones sanitarias

- ♦ Tener un conocimiento profundo sobre el Sistema Nacional de Salud
- ♦ Conocer los sistemas de financiación de los servicios de Enfermería

Módulo 2. Gestión clínica, económica y de las personas

- ♦ Saber determinar la eficiencia y sostenibilidad de los sistemas de salud
- ♦ Conocer todo lo relativo a los derechos y deberes de los trabajadores

Módulo 3. La división de Enfermería en el sistema de salud

- ♦ Conocer en profundidad el lenguaje técnico utilizado en el área de Enfermería
- ♦ Poner en práctica las herramientas de gestión de cuidados

Módulo 4. Gestión directiva en la calidad y seguridad

- ♦ Aplicar los máximos niveles de calidad en cada uno de los servicios sanitarios
- ♦ Tener siempre presente la seguridad del paciente como una de las máximas premisas antes de realizar cualquier intervención

Módulo 5. La gestión en la atención hospitalaria

- ♦ Identificar y conocer en profundidad todos los servicios que se pueden encontrar en las instalaciones hospitalarias
- ♦ Controlar los servicios de Urgencias y UCI y gestionar los recursos para redistribuirlos de manera eficaz

Módulo 6. Gestión en ámbitos asistenciales

- ♦ Aprender a gestionar las necesidades de los pacientes crónicos
- ♦ Controlar y gestionar los servicios de la atención ambulatoria

Módulo 7. Toma de decisiones y comunicación en liderazgo enfermero

- ♦ Ser capaz de aplicar diferentes técnicas motivacionales y de liderazgo
- ♦ Saber tomar decisiones relacionadas con la gestión del tiempo

Módulo 8. La dirección de servicios de Enfermería en sociedad. Marketing, comunicación y *mHealth*

- ♦ Utilizar herramientas tecnológicas para aportar mayor información a los pacientes
- ♦ Descubrir las claves y beneficios del marketing sanitario

Módulo 9. De la docencia y la investigación

- ♦ Conocer la metodología de investigación aplicadas a las ciencias de la salud
- ♦ Ser capaz de discriminar las fuentes de información y seleccionar las más apropiadas

Módulo 10. De la humanización en gestión sanitaria

- ♦ Aplicar criterios éticos en la labor enfermera
- ♦ Tener en cuenta la salud laboral de los equipos de Enfermería

Módulo 11. Liderazgo, ética y responsabilidad social de las empresas

- ♦ Analizar el impacto de la globalización en la gobernanza y el gobierno corporativo
- ♦ Evaluar la importancia del liderazgo efectivo en la dirección y éxito de las empresas
- ♦ Determinar los principios y prácticas de la ética empresarial y su aplicación en la toma de decisiones corporativas
- ♦ Estructurar estrategias para la implementación y mejora de la sostenibilidad y la responsabilidad social en las empresas





Módulo 12. Dirección de personas y gestión del talento

- ♦ Determinar la relación entre la dirección estratégica y la gestión de recursos humanos
- ♦ Profundizar las competencias necesarias para la gestión eficaz de recursos humanos por competencias
- ♦ Ahondar en las metodologías para la evaluación del rendimiento y la gestión del desempeño
- ♦ Integrar las innovaciones en la gestión del talento y su impacto en la retención y fidelización del personal

Módulo 13. Dirección económico-financiera

- ♦ Analizar el entorno macroeconómico y su influencia en el sistema financiero nacional e internacional
- ♦ Definir los sistemas de información y *business intelligence* para la toma de decisiones financieras
- ♦ Diferenciar decisiones financieras clave y la gestión de riesgos en la dirección financiera
- ♦ Valorar estrategias para la planificación financiera y la obtención de financiación empresarial

Módulo 14. Dirección comercial y marketing estratégico

- ♦ Estructurar el marco conceptual y la importancia de la dirección comercial en las empresas
- ♦ Ahondar en los elementos y actividades fundamentales del marketing y su impacto en la organización
- ♦ Determinar las etapas del proceso de planificación estratégica de marketing
- ♦ Evaluar estrategias para mejorar la comunicación corporativa y la reputación digital de la empresa

05 Prácticas

Tras superar la fase de enseñanza online, el programa universitario contempla un periodo de capacitación práctica en un centro clínico de referencia. De este modo, el profesional tendrá a su disposición el apoyo de un tutor que le acompañará durante todo el proceso, tanto en la preparación como en el desarrollo de las prácticas clínicas. Gracias a ello, el facultativo potenciará y aplicará sus habilidades en escenario reales.



“

*Realiza tus prácticas clínicas
en uno de los mejores centros
hospitalarios del sector”*

Esta capacitación práctica está conformada por una fase práctica en una entidad reconocida del sector. Por lo tanto, esta estancia le permitirá al profesional observar situaciones organizativas reales al lado de un equipo de especialistas de referencia en el área de la Dirección y Gestión de Enfermería, aplicando las últimas técnicas y todas las herramientas e instrumentos de gerencia que posibiliten el alcance objetivos propuestos por una institución sanitaria.

En esta propuesta de capacitación, de carácter completamente práctica, las actividades están dirigidas al desarrollo y perfeccionamiento de las competencias necesarias para la prestación de atención sanitaria en áreas y condiciones que requieren un alto nivel de cualificación, y que están orientadas a la capacitación específica para el ejercicio de la actividad, en un medio de seguridad para el paciente y un alto desempeño profesional.

Es, sin duda, una oportunidad para aprender en el innovador hospital del futuro, donde la adecuada gestión y la optimización de los recursos disponibles es la clave para garantizar una excelsa prestación de servicios sanitarios adaptados a las necesidades de todos los pacientes.

La enseñanza práctica se realizará con el acompañamiento y guía de los profesores y demás compañeros de entrenamiento que faciliten el trabajo en equipo y la integración multidisciplinar como competencias transversales para la praxis médica (aprender a ser y aprender a relacionarse).

Los procedimientos descritos a continuación serán la base de la capacitación, y su realización estará sujeta a la disponibilidad propia del centro, a su actividad habitual y a su volumen de trabajo, siendo las actividades propuestas las siguientes:





Módulo	Actividad Práctica
Técnicas de planificación y control de las organizaciones sanitarias	Planificar, organizar y dirigir las ramas presentes en una institución sanitaria atendiendo a los últimos postulados en estrategias de gestión clínica
	Aplicar políticas sanitarias adaptadas al contexto de la organización, interpretando para ello el sistema de salud que rige la actividad del centro clínico
	Organizar y dividir las tareas existentes en un equipo de trabajo interdisciplinar
	Evaluar y supervisar los indicadores de calidad asistencial, promoviendo mejoras continuas en los procesos y resultados de atención sanitaria
Gestión clínica, económica y de las personas	Realizar un análisis económico del funcionamiento de las instituciones sanitarias y del comportamiento económico de los agentes que intervienen en los sistemas de salud
	Emplear los instrumentos de la evaluación económica que se aplican en los sistemas y centros sanitarios
	Diseñar el presupuesto anual para un centro sanitario
	Implementar estrategias de gestión del talento humano que fomenten la motivación, el rendimiento y la cohesión del equipo profesional
Diseño estratégico para la mejora continua en calidad, comunicación y toma de decisiones clínicas	Aplicar y liderar sistemas de calidad y seguridad del paciente aplicado al contexto de las unidades de gestión clínica
	Realizar los procedimientos requeridos para solicitar una acreditación de calidad en el entorno sanitario
	Aplicar las herramientas más adecuadas en cada contexto para la valoración y la toma de decisiones clínicas
	Elaborar tareas comunicación y Marketing orientadas al ámbito sanitario
Análisis operativo de políticas sanitarias y su impacto en la gestión institucional	Examinar los fundamentos y estructuras de los sistemas de salud, identificando sus implicaciones en el funcionamiento de los servicios sanitarios
	Aplicar criterios de planificación estratégica para definir objetivos institucionales alineados con modelos de dirección por valores en entornos clínicos
	Interpretar distintos enfoques de financiación y provisión sanitaria, evaluando su impacto en la sostenibilidad del sistema de salud
	Analizar modelos organizacionales y mecanismos de control de gestión orientados a la mejora del rendimiento en instituciones sanitarias

Seguro de responsabilidad civil

La máxima preocupación de la universidad es garantizar la seguridad tanto de los profesionales en prácticas como de los demás agentes colaboradores necesarios en los procesos de capacitación práctica en la empresa. Dentro de las medidas dedicadas a lograrlo, se encuentra la respuesta ante cualquier incidente que pudiera ocurrir durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para ello, la universidad se compromete a contratar un seguro de responsabilidad civil que cubra cualquier eventualidad que pudiera surgir durante el desarrollo de la estancia en el centro de prácticas.

Esta póliza de responsabilidad civil de los profesionales en prácticas tendrá coberturas amplias y quedará suscrita de forma previa al inicio del periodo de la capacitación práctica. De esta forma el profesional no tendrá que preocuparse en caso de tener que afrontar una situación inesperada y estará cubierto hasta que termine el programa práctico en el centro.



Condiciones generales de la capacitación práctica

Las condiciones generales del acuerdo de prácticas para el programa serán las siguientes:

1. TUTORÍA: durante el Máster Semipresencial el alumno tendrá asignados dos tutores que le acompañarán durante todo el proceso, resolviendo las dudas y cuestiones que pudieran surgir. Por un lado, habrá un tutor profesional perteneciente al centro de prácticas que tendrá como fin orientar y apoyar al alumno en todo momento. Por otro lado, también tendrá asignado un tutor académico cuya misión será la de coordinar y ayudar al alumno durante todo el proceso resolviendo dudas y facilitando todo aquello que pudiera necesitar. De este modo, el profesional estará acompañado en todo momento y podrá consultar las dudas que le surjan, tanto de índole práctica como académica.

2. DURACIÓN: el programa de prácticas tendrá una duración de tres semanas continuadas de formación práctica, distribuidas en jornadas de 8 horas y cinco días a la semana. Los días de asistencia y el horario serán responsabilidad del centro, informando al profesional debidamente y de forma previa, con suficiente tiempo de antelación para favorecer su organización.

3. INASISTENCIA: en caso de no presentarse el día del inicio del Máster Semipresencial, el alumno perderá el derecho a la misma sin posibilidad de reembolso o cambio de fechas. La ausencia durante más de dos días a las prácticas sin causa justificada/médica, supondrá la renuncia las prácticas y, por tanto, su finalización automática. Cualquier problema que aparezca durante el transcurso de la estancia se tendrá que informar debidamente y de forma urgente al tutor académico.

4. CERTIFICACIÓN: el alumno que supere el Máster Semipresencial recibirá un certificado que le acreditará la estancia en el centro en cuestión.

5. RELACIÓN LABORAL: el Máster Semipresencial no constituirá una relación laboral de ningún tipo.

6. ESTUDIOS PREVIOS: algunos centros podrán requerir certificado de estudios previos para la realización del Máster Semipresencial. En estos casos, será necesario presentarlo al departamento de prácticas de TECH para que se pueda confirmar la asignación del centro elegido.

7. NO INCLUYE: el Máster Semipresencial no incluirá ningún elemento no descrito en las presentes condiciones. Por tanto, no incluye alojamiento, transporte hasta la ciudad donde se realicen las prácticas, visados o cualquier otra prestación no descrita.

No obstante, el alumno podrá consultar con su tutor académico cualquier duda o recomendación al respecto. Este le brindará toda la información que fuera necesaria para facilitarle los trámites.

06

Centros de prácticas

TECH Universidad ofrece al profesional una experiencia académica integral que trasciende lo teórico, brindándole la oportunidad de aplicar sus conocimientos en centros sanitarios de reconocido prestigio. A través de una red de instituciones distribuidas a lo largo del territorio nacional, el programa universitario garantiza una inmersión práctica en entornos reales de trabajo, adaptados a los desafíos actuales de la Dirección y Gestión de Enfermería. Esta estrategia permite al egresado desarrollar habilidades directivas en escenarios diversos, fortaleciendo su capacidad de liderazgo y toma de decisiones. Así, TECH Universidad asegura una preparación sólida, que responde a las exigencias operativas y organizativas.



“

Accederás a una propuesta con metodología online y enfoque práctico, basada en conocimientos transmitidos por expertos”

El alumno podrá cursar la parte práctica de este Máster Semipresencial en los siguientes centros:



Enfermería

Hospital Fuensanta

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: C. de Arturo Soria, 17, 28027 Madrid

Centro clínico con servicios médicos en múltiples especialidades

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección y Gestión de Enfermería
- Enfermería en el Servicio de Aparato Digestivo



Enfermería

Hospital HM Modelo

País	Ciudad
España	La Coruña

Dirección: Rúa Virrey Osorio, 30, 15011, A Coruña

Red de clínicas, hospitales y centros especializados privados distribuidos por toda la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Anestesiología y Reanimación
- Cirugía de Columna Vertebral



Enfermería

Hospital Maternidad HM Belén

País	Ciudad
España	La Coruña

Dirección: R. Filantropía, 3, 15011, A Coruña

Red de clínicas, hospitales y centros especializados privados distribuidos por toda la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Actualización en Reproducción Asistida
- MBA en Dirección de Hospitales y Servicios de Salud



Enfermería

Hospital HM Rosaleda

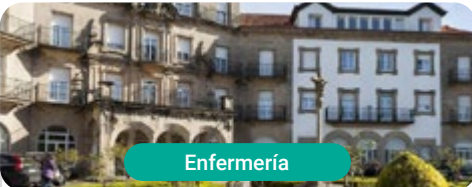
País	Ciudad
España	La Coruña

Dirección: Rúa de Santiago León de Caracas, 1, 15701, Santiago de Compostela, A Coruña

Red de clínicas, hospitales y centros especializados privados distribuidos por toda la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Trasplante Capilar
- Ortodoncia y Ortopedia Dentofacial



Enfermería

Hospital HM La Esperanza

País	Ciudad
España	La Coruña

Dirección: Av. das Burgas, 2, 15705, Santiago de Compostela, A Coruña

Red de clínicas, hospitales y centros especializados privados distribuidos por toda la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Enfermería Oncológica
- Oftalmología Clínica



Enfermería

Hospital HM San Francisco

País	Ciudad
España	León

Dirección: C. Marqueses de San Isidro, 11, 24004, León

Red de clínicas, hospitales y centros especializados privados distribuidos por toda la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Actualización en Anestesiología y Reanimación
- Enfermería en el Servicio de Traumatología



Enfermería

Hospital HM Regla

País	Ciudad
España	León

Dirección: Calle Cardenal Landázuri, 2, 24003, León

Red de clínicas, hospitales y centros especializados privados distribuidos por toda la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Actualización de Tratamientos Psiquiátricos en Pacientes Menores



Enfermería

Hospital HM Nou Delfos

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Avinguda de Vallcarca, 151, 08023, Barcelona

Red de clínicas, hospitales y centros especializados privados distribuidos por toda la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Medicina Estética
- Nutrición Clínica en Medicina



Enfermería

Hospital HM Sant Jordi

País
España

Ciudad
Barcelona

Dirección: Plaza de la estación, 12,
08030, Barcelona

Red de clínicas, hospitales y centros
especializados privados distribuidos por toda
la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:

-MBA en Dirección de Hospitales y Servicios de Salud
-Enfermería Hospitalaria



Enfermería

Hospital HM Nens

País
España

Ciudad
Barcelona

Dirección: C. del Consell de Cent, 437,
08009, Barcelona

Red de clínicas, hospitales y centros
especializados privados distribuidos por toda
la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:

-Enfermería Hospitalaria
-MBA en Dirección de Hospitales y Servicios de Salud



Enfermería

Hospital HM Madrid

País
España

Ciudad
Madrid

Dirección: Pl. del Conde del Valle de Súchil,
16, 28015, Madrid

Red de clínicas, hospitales y centros
especializados privados distribuidos por toda
la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:

-Análisis Clínicos
-Anestesiología y Reanimación



Enfermería

Hospital HM Montepíncipe

País
España

Ciudad
Madrid

Dirección: Av. de Montepíncipe, 25, 28660,
Boadilla del Monte, Madrid

Red de clínicas, hospitales y centros
especializados privados distribuidos por toda
la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:

-Ortopedia Infantil
-Medicina Estética



Enfermería

Hospital HM Sanchinarro

País
España

Ciudad
Madrid

Dirección: Calle de Oña, 10, 28050, Madrid

Red de clínicas, hospitales y centros
especializados privados distribuidos por toda
la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:

-Anestesiología y Reanimación
-Medicina del Sueño



Enfermería

Hospital HM Nuevo Belén

País
España

Ciudad
Madrid

Dirección: Calle José Silva, 7, 28043, Madrid

Red de clínicas, hospitales y centros
especializados privados distribuidos por toda
la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:

-Cirugía General y del Aparato Digestivo
-Nutrición Clínica en Medicina



Enfermería

Hospital HM Puerta del Sur

País
España

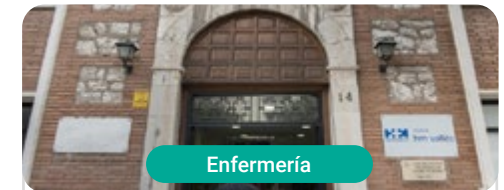
Ciudad
Madrid

Dirección: Av. Carlos V, 70, 28938,
Móstoles, Madrid

Red de clínicas, hospitales y centros
especializados privados distribuidos por toda
la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:

-Urgencias Pediátricas
-Oftalmología Clínica



Enfermería

Hospital HM Vallés

País
España

Ciudad
Madrid

Dirección: Calle Santiago, 14, 28801, Alcalá
de Henares, Madrid

Red de clínicas, hospitales y centros
especializados privados distribuidos por toda
la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:

-Ginecología Oncológica
-Oftalmología Clínica



Enfermería

Hospital HM Málaga

País: España
Ciudad: Málaga

Dirección: Av. de Carlos Haya, 121,
29010, Málaga

Red de clínicas, hospitales y centros
especializados privados distribuidos por toda
la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Enfermería Hospitalaria
- MBA en Dirección de Hospitales y Servicios de Salud



Enfermería

Hospital HM El Pilar

País: España
Ciudad: Málaga

Dirección: Paseo de Sancha, 15,
29016, Málaga

Red de clínicas, hospitales y centros
especializados privados distribuidos por toda
la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Gestión Clínica, Dirección Médica y Asistencial
- MBA en Dirección de Hospitales y Servicios de Salud



Enfermería

Hospital HM Gálvez

País: España
Ciudad: Málaga

Dirección: Calle San Agustín, 1,
29015, Málaga

Red de clínicas, hospitales y centros
especializados privados distribuidos por toda
la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Hospitales y Servicios de Salud
- Enfermería Hospitalaria



Enfermería

Hospital HM Santa Elena

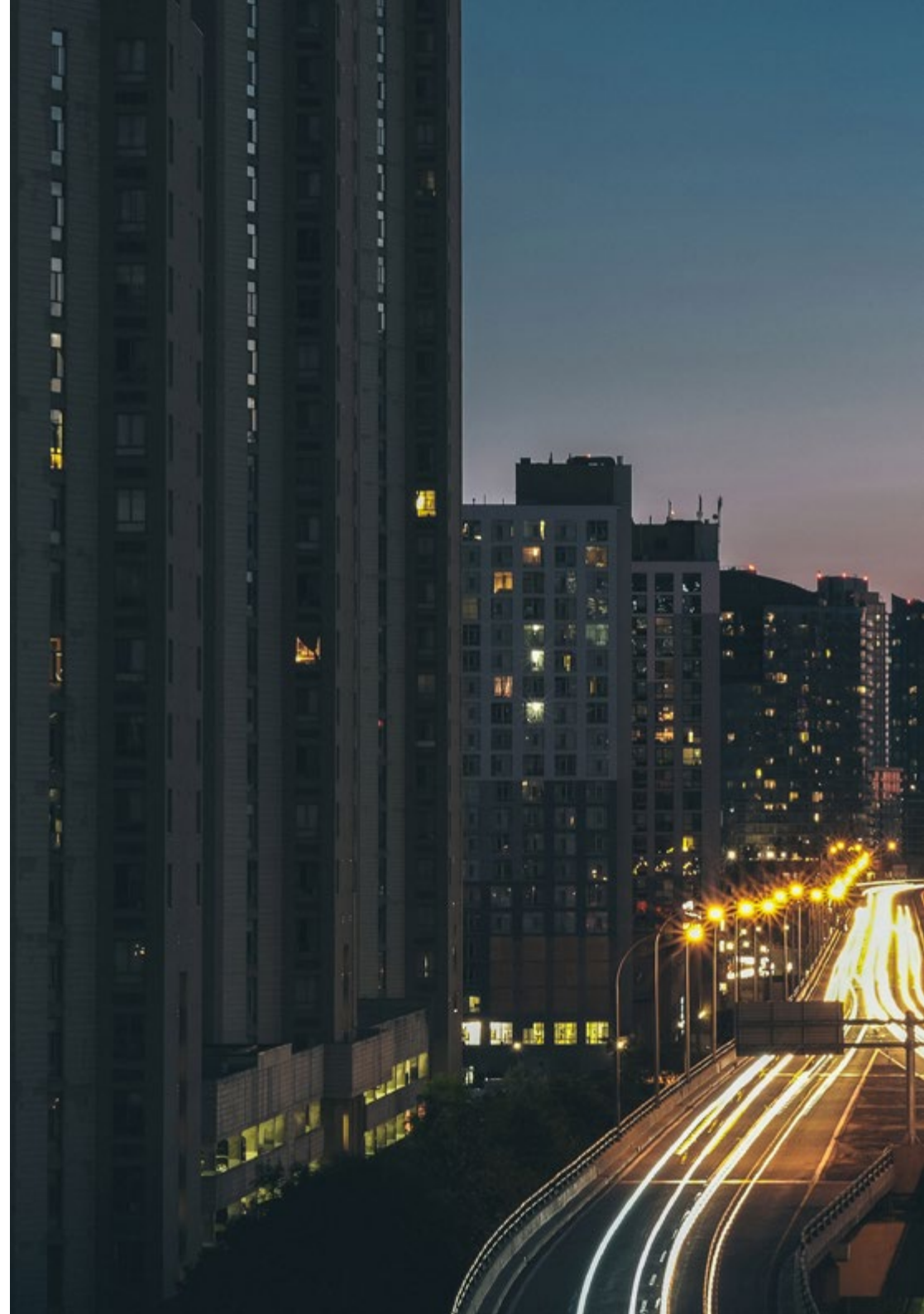
País: España
Ciudad: Málaga

Dirección: Urbanización Los Alamos, C.
Sardinero, s/n, 29620, Torremolinos, Málaga

Red de clínicas, hospitales y centros
especializados privados distribuidos por toda
la geografía española

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Gestión Clínica, Dirección Médica y Asistencial
- MBA en Dirección de Hospitales y Servicios de Salud





“

Profundiza en la teoría de mayor relevancia en este campo, aplicándola posteriormente en un entorno laboral real”

07

Salidas profesionales

Este programa universidad de TECH Universidad representa una oportunidad única para los profesionales de la Enfermería que buscan adquirir las competencias necesarias para liderar equipos, gestionar recursos y optimizar procesos asistenciales en instituciones sanitarias. Gracias a este Máster Semipresencial MBA en Dirección y Gestión de Enfermería, los egresados podrán acceder a cargos de responsabilidad, aportando una visión estratégica y eficiente en la administración de servicios de salud. Además, se potenciará su proyección profesional en contextos altamente competitivos y cambiantes.



“

Aplicarás técnicas avanzadas de gestión en entornos clínicos y dirigirás unidades de Enfermería con un enfoque basado en la calidad y la excelencia asistencial”

Perfil del egresado

El egresado de este Máster Semipresencial MBA de TECH será un profesional capacitado para gestionar y dirigir unidades de Enfermería en hospitales, clínicas y centros de salud. A su vez, dominará herramientas de planificación estratégica, control financiero y liderazgo de equipos multidisciplinares. Asimismo, será capaz de implementar procesos de mejora continua, optimizar recursos y garantizar la calidad de los servicios asistenciales. Como resultado, estará preparado para afrontar desafíos organizativos y liderar proyectos de innovación en la gestión sanitaria.

Podrás ejercer con excelencia como directivo o responsable de Enfermería en instituciones sanitarias, garantizando la eficiencia operativa y la calidad asistencial.

- ♦ **Gestión Estratégica de Servicios de Enfermería:** planificar, organizar y coordinar recursos humanos, técnicos y financieros en unidades asistenciales
- ♦ **Liderazgo en Equipos Multidisciplinares:** dirigir equipos de trabajo, fomentar la colaboración y gestionar conflictos de manera eficaz
- ♦ **Optimización de Procesos Asistenciales:** implementar mejoras en la atención sanitaria, aumentando la eficiencia y reduciendo costes
- ♦ **Dirección Financiera y Evaluación de Resultados:** gestionar presupuestos, realizar análisis de costes y evaluar indicadores de desempeño



Después de realizar el programa universitario, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

- 1. Gestor sanitario en instituciones sanitarias:** responsable de liderar y coordinar todas las actividades relacionadas con la atención y gestión de los servicios de Enfermería.
Responsabilidad: Definir estrategias, supervisar equipos y garantizar la calidad de los cuidados prestados.
- 2. Gestor de Unidades Asistenciales:** encargado de la planificación y organización de recursos en unidades específicas como UCI, urgencias o quirófano.
Responsabilidad: Optimizar la operativa diaria y asegurar la eficiencia de los servicios.
- 3. Responsable de Calidad y Seguridad del Paciente:** dedicado a la implementación de políticas de calidad y protocolos de seguridad en el ámbito sanitario.
Responsabilidad: Monitorizar indicadores, gestionar auditorías y promover la mejora continua.
- 4. Consultor en Gestión Sanitaria:** asesor especializado en la optimización de procesos, gestión de recursos y desarrollo de proyectos de innovación en salud.
Responsabilidad: Realizar diagnósticos organizativos, proponer soluciones y acompañar en la implementación de mejoras.
- 5. Coordinador de Proyectos de Humanización en la Atención Sanitaria:** líder de iniciativas que promuevan la atención centrada en el paciente y la mejora de la experiencia asistencial.
Responsabilidad: Desarrollar programas de humanización, liderar su ejecución y evaluar su impacto en la calidad del servicio.
- 6. Responsable de Gestión Enfermera:** responsable de la planificación y evaluación de los procesos de Enfermería dentro de una institución sanitaria.
Responsabilidad: implementar estrategias organizativas, gestionar el personal de Enfermería y supervisar el cumplimiento de estándares asistenciales.
- 7. Coordinador de Servicios Asistenciales:** encargado de organizar y supervisar las actividades clínicas y operativas en distintas unidades de atención.
Responsabilidad: garantizar la continuidad asistencial, optimizar la distribución de recursos humanos y materiales, y velar por el cumplimiento de los protocolos institucionales.



Conviértete en un referente en la Dirección y Gestión de Enfermería, liderando equipos y optimizando la calidad de los servicios asistenciales”

08

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

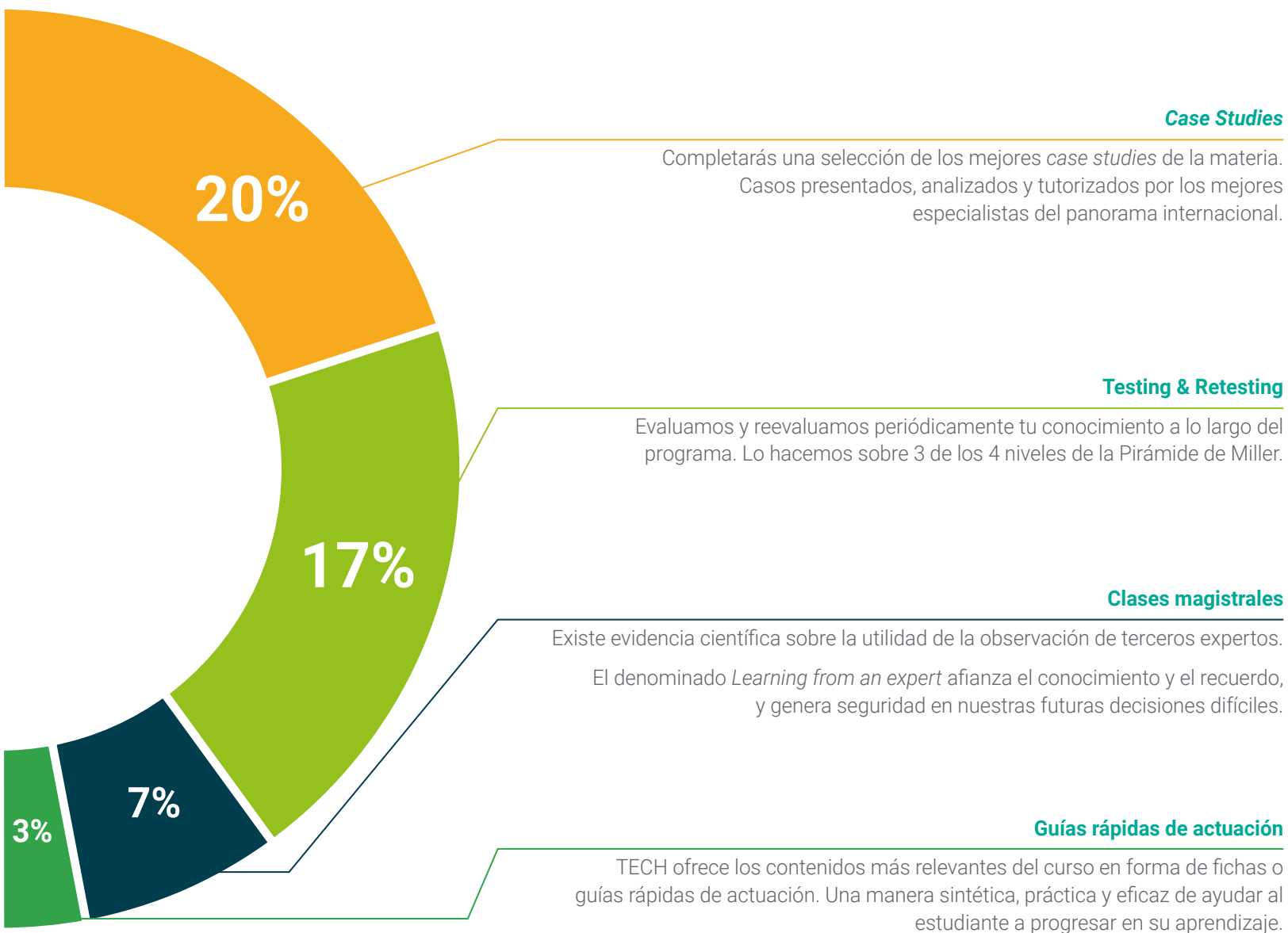
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



09

Cuadro docente

El Máster Semipresencial MBA en Dirección y Gestión de Enfermería cuenta con un cuadro docente de reconocido prestigio, compuesto por directivos, gestores y expertos en administración sanitaria. Estos profesionales aportan su experiencia en la gestión de equipos, recursos y procesos asistenciales en hospitales y centros de salud. De esta forma, el egresado recibirá una capacitación práctica, actualizada y enfocada a la excelencia en la dirección de servicios de Enfermería.



“

Contarás con un cuadro docente de amplio prestigio y trayectoria profesional, especializado en la gestión y dirección de servicios de Enfermería”

Director Invitado Internacional

Andrew D. Magalee es un líder destacado en el campo de la **Enfermería** y la **Gestión de la Atención Médica**, con una trayectoria profesional marcada por su compromiso con la **excelencia** y la **innovación**. Así, se ha desempeñado como **Director de Enfermería** para la **Gestión de Personal y Recursos de Enfermería** en el **Centro Médico Johns Hopkins Bayview**, una posición de gran responsabilidad en una de las instituciones médicas más prestigiosas internacionalmente.

Con una sólida capacitación académica, que incluye un **Máster en Administración de Enfermería**, con especialización en **Atención Pediátrica**, por la Universidad de Nueva York, ha combinado su conocimiento teórico con una amplia experiencia práctica. Además, ha ocupado el cargo de **Director de Enfermería** en el **Centro Médico Dartmouth-Hitchcock**, donde ha dejado una marca significativa en la mejora de la **calidad de la atención** y la **eficiencia operativa**. También ha ejercido como **Asistente de Gerente** en el **Centro Médico Langone**, en la Universidad de Nueva York.

Asimismo, aparte de su destacada **labor profesional**, Andrew D. Magalee ha demostrado un compromiso con preparación académica, habiendo completado licenciaturas, tanto en **Biología** como en **Enfermería**, en reconocidas instituciones norteamericanas, como la Universidad de St. John's y la Universidad de Nueva York. De esta forma, sus conocimientos y destrezas abarcan, desde la **gestión hospitalaria**, hasta la implementación de **tecnologías de salud**, incluyendo su gran bagaje en **Recursos Humanos**, **mejora del rendimiento**, **seguro de salud**, **investigación clínica** y **gestión de emergencias**. Todo ello lo posiciona como una figura influyente y respetada en el ámbito internacional de la salud.



D. Magalee, Andrew D

- Director de Enfermería, Gestión de Personal y Recursos, Centro Médico Johns Hopkins Bayview, EE. UU.
- Director de Enfermería en el Centro Médico Dartmouth–Hitchcock, New Hampshire
- Asistente de Gerente en el Centro Médico Langone, Universidad de Nueva York
- Máster en Administración de Enfermería, especialización en Atención Pediátrica, por la Universidad de Nueva York
- Licenciado en Enfermería por la Universidad de Nueva York
- Licenciado en Biología por la Universidad de St. John's



Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo

Directora Invitada Internacional

Con más de 20 años de experiencia en el diseño y la dirección de equipos globales de **adquisición de talento**, Jennifer Dove es experta en **contratación** y **estrategia tecnológica**. A lo largo de su experiencia profesional ha ocupado puestos directivos en varias organizaciones tecnológicas dentro de empresas de la lista **Fortune 50**, como **NBCUniversal** y **Comcast**. Su trayectoria le ha permitido destacar en entornos competitivos y de alto crecimiento.

Como **Vicepresidenta de Adquisición de Talento** en **Mastercard**, se encarga de supervisar la estrategia y la ejecución de la incorporación de talento, colaborando con los líderes empresariales y los responsables de **Recursos Humanos** para cumplir los objetivos operativos y estratégicos de contratación. En especial, su finalidad es **crear equipos diversos, inclusivos y de alto rendimiento** que impulsen la innovación y el crecimiento de los productos y servicios de la empresa. Además, es experta en el uso de herramientas para atraer y retener a los mejores profesionales de todo el mundo. También se encarga de **amplificar la marca de empleador** y la propuesta de valor de Mastercard a través de publicaciones, eventos y redes sociales.

Jennifer Dove ha demostrado su compromiso con el desarrollo profesional continuo, participando activamente en redes de profesionales de Recursos Humanos y contribuyendo a la incorporación de numerosos trabajadores a diferentes empresas. Tras obtener su licenciatura en **Comunicación Organizacional** por la Universidad de Miami, ha ocupado cargos directivos de selección de personal en empresas de diversas áreas.

Por otra parte, ha sido reconocida por su habilidad para liderar transformaciones organizacionales, **integrar tecnologías** en los **procesos de reclutamiento** y desarrollar programas de liderazgo que preparan a las instituciones para los desafíos futuros. También ha implementado con éxito programas de **bienestar laboral** que han aumentado significativamente la satisfacción y retención de empleados.



Dña. Dove, Jennifer

- Vicepresidenta de Adquisición de Talentos en Mastercard, Nueva York, Estados Unidos
- Directora de Adquisición de Talentos en NBCUniversal, Nueva York, Estados Unidos
- Responsable de Selección de Personal Comcast
- Directora de Selección de Personal en Rite Hire Advisory
- Vicepresidenta Ejecutiva de la División de Ventas en Ardor NY Real Estate
- Directora de Selección de Personal en Valerie August & Associates
- Ejecutiva de Cuentas en BNC
- Ejecutiva de Cuentas en Vault
- Graduada en Comunicación Organizacional por la Universidad de Miami

“

TECH cuenta con un distinguido y especializado grupo de Directores Invitados Internacionales, con importantes roles de liderazgo en las empresas más punteras del mercado global”

Director Invitado Internacional

Líder tecnológico con décadas de experiencia en las principales multinacionales tecnológicas, Rick Gauthier se ha desarrollado de forma prominente en el campo de los servicios en la nube y mejora de procesos de extremo a extremo. Ha sido reconocido como un líder y responsable de equipos con gran eficiencia, mostrando un talento natural para garantizar un alto nivel de compromiso entre sus trabajadores.

Posee dotes innatas en la estrategia e innovación ejecutiva, desarrollando nuevas ideas y respaldando su éxito con datos de calidad. Su trayectoria en **Amazon** le ha permitido administrar e integrar los servicios informáticos de la compañía en Estados Unidos. En **Microsoft** ha liderado un equipo de 104 personas, encargadas de proporcionar infraestructura informática a nivel corporativo y apoyar a departamentos de ingeniería de productos en toda la compañía.

Esta experiencia le ha permitido destacarse como un directivo de alto impacto, con habilidades notables para aumentar la eficiencia, productividad y satisfacción general del cliente.



D. Gauthier, Rick

- Director regional de IT en Amazon, Seattle, Estados Unidos
- Jefe de programas sénior en Amazon
- Vicepresidente de Wimmer Solutions
- Director sénior de servicios de ingeniería productiva en Microsoft
- Titulado en Ciberseguridad por Western Governors University
- Certificado Técnico en *Commercial Diving* por Divers Institute of Technology
- Titulado en Estudios Ambientales por The Evergreen State College

“

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

Director Invitado Internacional

Romi Arman es un reputado experto internacional con más de dos décadas de experiencia en **Transformación Digital, Marketing, Estrategia y Consultoría**. A través de esa extendida trayectoria, ha asumido diferentes riesgos y es un permanente **defensor** de la **innovación** y el **cambio** en la coyuntura empresarial. Con esa experticia, ha colaborado con directores generales y organizaciones corporativas de todas partes del mundo, empujándoles a dejar de lado los modelos tradicionales de negocios. Así, ha contribuido a que compañías como la energética Shell se conviertan en **verdaderos líderes del mercado**, centradas en sus **clientes** y el **mundo digital**.

Las estrategias diseñadas por Arman tienen un impacto latente, ya que han permitido a varias corporaciones **mejorar las experiencias de los consumidores, el personal y los accionistas** por igual. El éxito de este experto es cuantificable a través de métricas tangibles como el **CSAT**, el **compromiso de los empleados** en las instituciones donde ha ejercido y el crecimiento del **indicador financiero EBITDA** en cada una de ellas.

También, en su recorrido profesional ha nutrido y **liderado equipos de alto rendimiento** que, incluso, han recibido galardones por su **potencial transformador**. Con Shell, específicamente, el ejecutivo se ha propuesto siempre superar tres retos: satisfacer las complejas **demandas** de **descarbonización** de los clientes, **apoyar** una “**descarbonización rentable**” y **revisar** un panorama fragmentado de **datos, digital y tecnológico**. Así, sus esfuerzos han evidenciado que para lograr un éxito sostenible es fundamental partir de las necesidades de los consumidores y sentar las bases de la transformación de los procesos, los datos, la tecnología y la cultura.

Por otro lado, el directivo destaca por su dominio de las **aplicaciones empresariales** de la **Inteligencia Artificial**, temática en la que cuenta con un posgrado de la Escuela de Negocios de Londres. Al mismo tiempo, ha acumulado experiencias en **IoT** y el **Salesforce**.



D. Arman, Romi

- Director de Transformación Digital (CDO) en la Corporación Energética Shell, Londres, Reino Unido
- Director Global de Comercio Electrónico y Atención al Cliente en la Corporación Energética Shell
- Gestor Nacional de Cuentas Clave (fabricantes de equipos originales y minoristas de automoción) para Shell en Kuala Lumpur, Malasia
- Consultor Sénior de Gestión (Sector Servicios Financieros) para Accenture desde Singapur
- Licenciado en la Universidad de Leeds
- Posgrado en Aplicaciones Empresariales de la IA para Altos Ejecutivos de la Escuela de Negocios de Londres
- Certificación Profesional en Experiencia del Cliente CCXP
- Curso de Transformación Digital Ejecutiva por IMD

“

¿Deseas actualizar tus conocimientos con la más alta calidad educativa? TECH te ofrece el contenido más actualizado del mercado académico, diseñado por auténticos expertos de prestigio internacional”

Director Invitado Internacional

Manuel Arens es un **experimentado profesional** en el manejo de datos y líder de un equipo altamente cualificado. De hecho, Arens ocupa el cargo de **gerente global de compras** en la división de Infraestructura Técnica y Centros de Datos de Google, empresa en la que ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional. Con base en Mountain View, California, ha proporcionado soluciones para los desafíos operativos del gigante tecnológico, tales como la **integridad de los datos maestros**, las **actualizaciones de datos de proveedores** y la **priorización** de los mismos. Ha liderado la planificación de la cadena de suministro de centros de datos y la evaluación de riesgos del proveedor, generando mejoras en el proceso y la gestión de flujos de trabajo que han resultado en ahorros de costos significativos.

Con más de una década de trabajo proporcionando soluciones digitales y liderazgo para empresas en diversas industrias, tiene una amplia experiencia en todos los aspectos de la prestación de soluciones estratégicas, incluyendo **Marketing**, **análisis de medios**, **medición** y **atribución**. De hecho, ha recibido varios reconocimientos por su labor, entre ellos el **Premio al Liderazgo BIM**, el **Premio a la Liderazgo Search**, **Premio al Programa de Generación de Leads de Exportación** y el **Premio al Mejor Modelo de Ventas de EMEA**.

Asimismo, Arens se desempeñó como **Gerente de Ventas** en Dublín, Irlanda. En este puesto, construyó un equipo de 4 a 14 miembros en tres años y lideró al equipo de ventas para lograr resultados y colaborar bien entre sí y con equipos interfuncionales. También ejerció como **Analista Sénior** de Industria, en Hamburgo, Alemania, creando storylines para más de 150 clientes utilizando herramientas internas y de terceros para apoyar el análisis. Desarrolló y redactó informes en profundidad para demostrar su dominio del tema, incluyendo la comprensión de los **factores macroeconómicos y políticos/regulatorios** que afectan la adopción y difusión de la tecnología.

También ha liderado equipos en empresas como **Eaton**, **Airbus** y **Siemens**, en los que adquirió valiosa experiencia en gestión de cuentas y cadena de suministro. Destaca especialmente su labor para superar continuamente las expectativas mediante la **construcción de valiosas relaciones con los clientes** y **trabajar de forma fluida con personas en todos los niveles de una organización**, incluyendo stakeholders, gestión, miembros del equipo y clientes. Su enfoque impulsado por los datos y su capacidad para desarrollar soluciones innovadoras y escalables para los desafíos de la industria lo han convertido en un líder prominente en su campo.



D. Arens, Manuel

- Gerente Global de Compras en Google, Mountain View, Estados Unidos
- Responsable principal de Análisis y Tecnología B2B en Google, Estados Unidos
- Director de ventas en Google, Irlanda
- Analista Industrial Sénior en Google, Alemania
- Gestor de cuentas en Google, Irlanda
- Accounts Payable en Eaton, Reino Unido
- Gestor de Cadena de Suministro en Airbus, Alemania

“

¡Apuesta por TECH! Podrás acceder a los mejores materiales didácticos, a la vanguardia tecnológica y educativa, implementados por reconocidos especialistas de renombre internacional en la materia”

Director Invitado Internacional

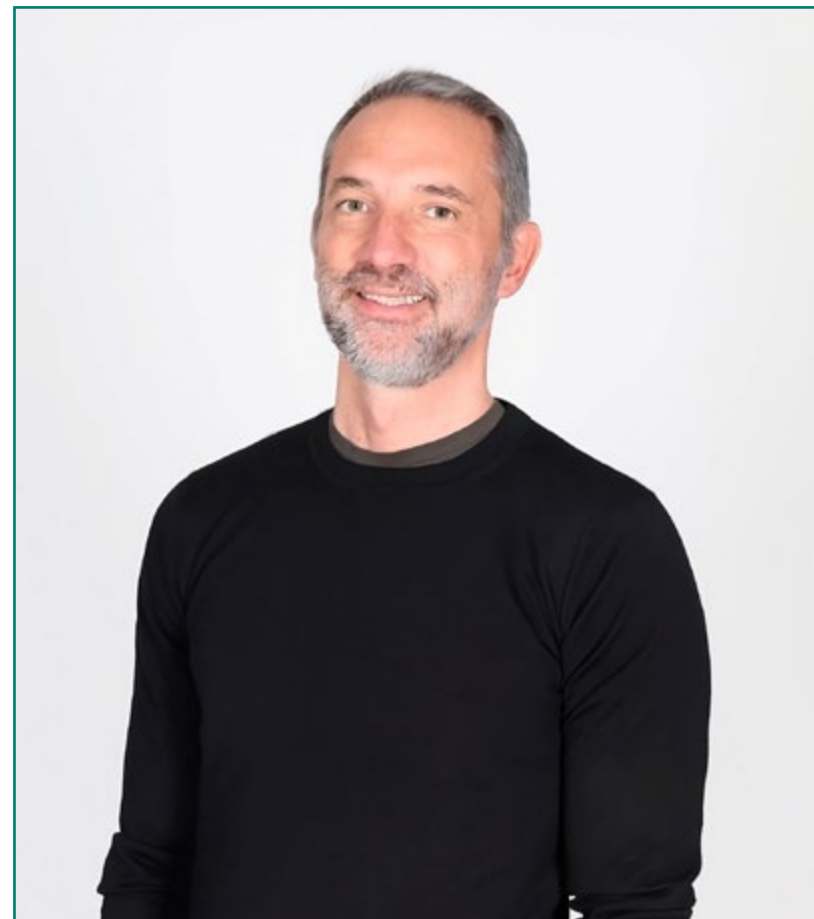
Andrea La Sala es un experimentado ejecutivo del Marketing cuyos proyectos han tenido un **significativo impacto** en el **entorno de la Moda**. A lo largo de su exitosa carrera ha desarrollado disímiles tareas relacionadas con **Productos, Merchandising y Comunicación**. Todo ello, ligado a marcas de prestigio como **Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein**, entre otras.

Los resultados de este directivo de **alto perfil internacional** han estado vinculados a su probada capacidad para **sintetizar información** en marcos claros y ejecutar **acciones concretas** alineadas a objetivos **empresariales específicos**. Además, es reconocido por su **proactividad y adaptación** a **ritmos acelerados** de trabajo. A todo ello, este experto adiciona una **fuerte conciencia comercial**, **visión de mercado** y una **auténtica pasión** por los **productos**.

Como **Director Global de Marca y Merchandising** en **Giorgio Armani**, ha supervisado disímiles **estrategias de Marketing** para **ropas y accesorios**. Asimismo, sus tácticas han estado centradas en el **ámbito minorista** y las **necesidades** y el **comportamiento del consumidor**. Desde este puesto, La Sala también ha sido responsable de configurar la comercialización de productos en diferentes mercados, actuando como **jefe de equipo** en los **departamentos de Diseño, Comunicación y Ventas**.

Por otro lado, en empresas como **Calvin Klein** o el **Gruppo Coin**, ha emprendido proyectos para impulsar la **estructura**, el **desarrollo** y la **comercialización** de **diferentes colecciones**. A su vez, ha sido encargado de crear **calendarios eficaces** para las **campañas** de compra y venta. Igualmente, ha tenido bajo su dirección los **términos, costes, procesos y plazos de entrega** de diferentes operaciones.

Estas experiencias han convertido a Andrea La Sala en uno de los principales y más cualificados **líderes corporativos** de la **Moda** y el **Lujo**. Una alta capacidad directiva con la que ha logrado implementar de manera eficaz el **posicionamiento positivo** de **diferentes marcas** y redefinir sus indicadores clave de rendimiento (KPI).



D. La Sala, Andrea

- Director Global de Marca y Merchandising Armani Exchange en Giorgio Armani, Milán, Italia
- Director de Merchandising en Calvin Klein
- Responsable de Marca en Gruppo Coin
- Brand Manager en Dolce&Gabbana
- Brand Manager en Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista de Mercado en Fastweb
- Graduado de Business and Economics en la Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

Los profesionales más cualificados y experimentados a nivel internacional te esperan en TECH para ofrecerte una enseñanza de primer nivel, actualizada y basada en la última evidencia científica. ¿A qué esperas para matricularte?”

Director Invitado Internacional

Mick Gram es sinónimo de innovación y excelencia en el campo de la **Inteligencia Empresarial** a nivel internacional. Su exitosa carrera se vincula a puestos de liderazgo en multinacionales como **Walmart** y **Red Bull**. Asimismo, este experto destaca por su visión para **identificar tecnologías emergentes** que, a largo plazo, alcanzan un impacto imperecedero en el entorno corporativo.

Por otro lado, el ejecutivo es considerado un **pionero** en el **empleo de técnicas de visualización de datos** que simplificaron conjuntos complejos, haciéndolos accesibles y facilitadores de la toma de decisiones. Esta habilidad se convirtió en el pilar de su perfil profesional, transformándolo en un deseado activo para muchas organizaciones que apostaban por **recopilar información** y **generar acciones** concretas a partir de ellos.

Uno de sus proyectos más destacados de los últimos años ha sido la **plataforma Walmart Data Cafe**, la más grande de su tipo en el mundo que está anclada en la nube destinada al **análisis de Big Data**. Además, ha desempeñado el cargo de **Director de Business Intelligence** en **Red Bull**, abarcando áreas como **Ventas, Distribución, Marketing y Operaciones de Cadena de Suministro**. Su equipo fue reconocido recientemente por su innovación constante en cuanto al uso de la nueva API de Walmart Luminate para *insights* de Compradores y Canales.

En cuanto a su formación, el directivo cuenta con varios Másteres y estudios de posgrado en centros de prestigio como la **Universidad de Berkeley**, en Estados Unidos, y la **Universidad de Copenhague**, en Dinamarca. A través de esa actualización continua, el experto ha alcanzado competencias de vanguardia. Así, ha llegado a ser considerado un **líder nato** de la **nueva economía mundial**, centrada en el impulso de los datos y sus posibilidades infinitas.



D. Gram, Mick

- Director de *Business Intelligence* y Análisis en Red Bull, Los Ángeles, Estados Unidos
- Arquitecto de soluciones de *Business Intelligence* para Walmart Data Cafe
- Consultor independiente de *Business Intelligence* y *Data Science*
- Director de *Business Intelligence* en Capgemini
- Analista Jefe en Nordea
- Consultor Jefe de *Business Intelligence* para SAS
- Executive Education en IA y Machine Learning en UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive en e-commerce en la Universidad de Copenhagen
- Licenciatura y Máster en Matemáticas y Estadística en la Universidad de Copenhagen

“

¡Estudia en la mejor universidad online del mundo según Forbes! En este MBA tendrás acceso a una amplia biblioteca de recursos multimedia, elaborados por reconocidos docentes de relevancia internacional”

Director Invitado Internacional

Scott Stevenson es un distinguido experto del sector del **Marketing Digital** que, por más de 19 años, ha estado ligado a una de las compañías más poderosas de la industria del entretenimiento, **Warner Bros. Discovery**. En este rol, ha tenido un papel fundamental en la **supervisión de logística y flujos de trabajos creativos** en diversas plataformas digitales, incluyendo redes sociales, búsqueda, *display* y medios lineales.

El liderazgo de este ejecutivo ha sido crucial para impulsar **estrategias de producción en medios pagados**, lo que ha resultado en una notable **mejora** en las **tasas de conversión** de su empresa. Al mismo tiempo, ha asumido otros roles, como el de Director de Servicios de Marketing y Gerente de Tráfico en la misma multinacional durante su antigua gerencia.

A su vez, Stevenson ha estado ligado a la distribución global de videojuegos y **campañas de propiedad digital**. También, fue el responsable de introducir estrategias operativas relacionadas con la formación, finalización y entrega de contenido de sonido e imagen para **comerciales de televisión y trailers**.

Por otro lado, el experto posee una Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida y un Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California, lo que demuestra su destreza en **comunicación y narración**. Además, ha participado en la Escuela de Desarrollo Profesional de la Universidad de Harvard en programas de vanguardia sobre el uso de la **Inteligencia Artificial** en los **negocios**. Así, su perfil profesional se erige como uno de los más relevantes en el campo actual del **Marketing** y los **Medios Digitales**.



D. Stevenson, Scott

- Director de Marketing Digital en Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gerente de Tráfico en Warner Bros. Entertainment
- Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California
- Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida

“

¡Alcanza tus objetivos académicos y profesionales con los expertos mejor cualificados del mundo! Los docentes de este MBA te guiarán durante todo el proceso de aprendizaje”

Directora Invitada Internacional

Galardonada con el “*International Content Marketing Awards*” por su creatividad, liderazgo y calidad de sus contenidos informativos, Wendy Thole-Muir es una reconocida **Directora de Comunicación** altamente especializada en el campo de la **Gestión de Reputación**.

En este sentido, ha desarrollado una sólida trayectoria profesional de más de dos décadas en este ámbito, lo que le ha llevado a formar parte de prestigiosas entidades de referencia internacional como **Coca-Cola**. Su rol implica la supervisión y manejo de la comunicación corporativa, así como el control de la imagen organizacional. Entre sus principales contribuciones, destaca haber liderado la implementación de la **plataforma de interacción interna** Yammer. Gracias a esto, los empleados aumentaron su compromiso con la marca y crearon una comunidad que mejoró la transmisión de información significativamente.

Por otra parte, se ha encargado de gestionar la comunicación de las **inversiones estratégicas** de las empresas en diferentes países africanos. Una muestra de ello es que ha manejado diálogos en torno a las inversiones significativas en Kenya, demostrando el compromiso de las entidades con el desarrollo tanto económico como social del país. A su vez, ha logrado numerosos **reconocimientos** por su capacidad de gestionar la percepción sobre las firmas en todos los mercados en los que opera. De esta forma, ha logrado que las compañías mantengan una gran notoriedad y los consumidores las asocien con una elevada calidad.

Además, en su firme compromiso con la excelencia, ha participado activamente en reputados **Congresos y Simposios** a escala global con el objetivo de ayudar a los profesionales de la información a mantenerse a la vanguardia de las técnicas más sofisticadas para **desarrollar planes estratégicos de comunicación** exitosos. Así pues, ha ayudado a numerosos expertos a anticiparse a situaciones de crisis institucionales y a manejar acontecimientos adversos de manera efectiva.



Dña. Thole-Muir, Wendy

- Directora de Comunicación Estratégica y Reputación Corporativa en Coca-Cola, Sudáfrica
- Responsable de Reputación Corporativa y Comunicación en ABI at SABMiller de Lovania, Bélgica
- Consultora de Comunicaciones en ABI, Bélgica
- Consultora de Reputación y Comunicación de Third Door en Gauteng, Sudáfrica
- Máster en Estudios del Comportamiento Social por Universidad de Sudáfrica
- Máster en Artes con especialidad en Sociología y Psicología por Universidad de Sudáfrica
- Licenciatura en Ciencias Políticas y Sociología Industrial por Universidad de KwaZulu-Natal
- Licenciatura en Psicología por Universidad de Sudáfrica

“

Gracias a esta titulación universitaria, 100% online, podrás compaginar el estudio con tus obligaciones diarias, de la mano de los mayores expertos internacionales en el campo de tu interés. ¡Inscríbete ya!”

10 Titulación

El Máster Semipresencial MBA en Dirección y Gestión de Enfermería garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Semipresencial expedido por TECH Universidad.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites"

Este **Máster Semipresencial MBA en Dirección y Gestión de Enfermería** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Máster Semipresencial** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Semipresencial, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

TECH es miembro de **Business Graduates Association (BGA)**, la red internacional que reúne a las escuelas de negocios más prestigiosas del mundo. Esta distinción reafirma su compromiso con la excelencia en la gestión responsable y la capacitación para directivos.

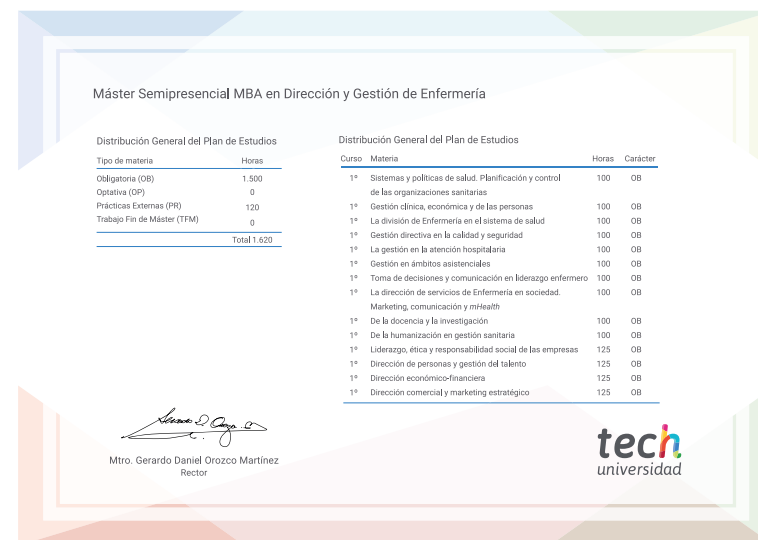
Aval/Membresía



Título: **Máster Semipresencial MBA en Dirección y Gestión de Enfermería**

Modalidad: **Semipresencial (Online + Prácticas)**

Duración: **12 meses**





Máster Semipresencial
MBA en Dirección y Gestión
de Enfermería

Modalidad: Semipresencial (Online + Prácticas)

Duración: 12 meses

Titulación: TECH Universidad

Máster Semipresencial

MBA en Dirección y Gestión de Enfermería

Aval/Membresía



tech
universidad