



Experto Universitario

Gestión de Equipos Pharma
Biotech para Enfermería



Experto Universitario

Gestión de Equipos Pharma Biotech para Enfermería

- » Modalidad: online
- » Duración: 3 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/enfermeria/experto-universitario/experto-gestion-equipos-pharma-biotech-enfermeria

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 22

06

Titulación

pág. 32

01

Presentación

En la industria *Pharma Biotech*, la gestión de equipos desempeña un papel fundamental para garantizar el éxito de los proyectos y la eficacia en el empleo de los recursos. En este contexto, se asumen responsabilidades como reclutar y coordinar a profesionales altamente capacitados en la investigación, el desarrollo o el control de calidad de medicamentos o terapias. Así, el enfermero que desea liderar con solvencia grupos de trabajo en este sector debe contar con amplios y actualizados conocimientos en la materia. En este contexto, TECH ha desarrollado este programa, que permite ahondar en las punteras técnicas para dirigir equipos sanitarios en esta área. Además, es 100% en línea, por lo que el alumno no necesita ceñirse a horarios herméticos de estudio.



“

*Ahondarás el mundo del Coaching y
aprenderás a potenciar tus habilidades
de liderazgo en el sector Pharma Biotech”*

En un contexto complejo como el de la industria farmacéutica y biotecnológica, la gestión de equipos ostenta un papel fundamental para garantizar el cumplimiento de las normativas y los estándares de calidad, así como para maximizar la productividad y reducir los riesgos asociados con la investigación y el desarrollo de productos. En este caso, los grupos de trabajo de *Pharma Biotech* están conformados por profesionales con diversos perfiles, como científicos, investigadores, ingenieros, médicos y especialistas en regulación, entre otros.

Asimismo, la gestión efectiva de estos grupos implica establecer de manera clara los roles y responsabilidades, fomentar una comunicación abierta y fluida, realizar una planificación estratégica, establecer objetivos precisos y fomentar la colaboración estrecha entre los miembros del equipo. Además, también implica asignar adecuadamente los recursos y aplicar sólidas prácticas de control de proyectos.

En este sentido, es importante que el enfermero con inquietud por dirigir estos grupos de trabajo disponga de las habilidades y los conocimientos más vanguardistas para liderar y coordinar equipos multidisciplinarios en la industria farmacéutica y biotecnológica. Con esto en mente, TECH ha desarrollado este Experto Universitario, que permitirá a estos profesionales perfeccionar sus capacidades en este campo. Así, identificará las punteras estrategias de *coaching* para incentivar la motivación de los trabajadores o las técnicas para gestionar conflictos que puedan surgir en el ámbito laboral.

El programa se presenta en un formato 100% en línea, lo que permite a los profesionales llevar a cabo sus actividades diarias y de aprendizaje sin estar sujetos a un horario preestablecido. Además, la titulación incorpora la metodología de aprendizaje *Relearning*, lo que habilitará al enfermero para fortalecer su comprensión de los conocimientos a largo plazo.

Este **Experto Universitario en Gestión de Equipos Pharma Biotech para Enfermería** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por especialistas en *Pharma Biotech*
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Profundiza en los diferentes modelos de Coaching y descubre cómo aplicarlos en la gestión de equipos de Enfermería en la industria farmacéutica"

“

Conocerás las herramientas para comprender la situación actual de tu equipo y superar problemas en busca de los objetivos comunes gracias a este Experto Universitario que te ofrece TECH”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Aplicarás a tu praxis laboral el modelo Grow y visualizarás qué rol debe desempeñar cada miembro de tu equipo.

En tan solo 12 meses, indagarás en las mejores técnicas para llevar a cabo un liderazgo efectivo de los equipos de trabajo Pharma Biotech.



02 Objetivos

El propósito central de esta titulación consiste en proporcionar al enfermero una actualización de los conocimientos en un ámbito en continua transformación, como es el campo *Pharma Biotech*. En esta perspectiva, el alumno estará capacitado para dirigir, coordinar y optimizar el desempeño de equipos de trabajo en la industria farmacéutica y biotecnológica, garantizando la exitosa consecución de los proyectos y el acatamiento de los estándares de calidad y las regulaciones correspondientes.





“

Gracias a TECH, te convertirás en un maestro del lenguaje con los postulados básicos de la Ontología, mejorando tu competencia de escucha, silencio y habla para una comunicación efectiva”



Objetivos generales

- ♦ Adquirir conocimiento sobre la historia de la Dirección estratégica
- ♦ Categorizar las diferentes definiciones a lo largo del tiempo
- ♦ Evaluar la eficiencia financiera
- ♦ Optimizar la gestión del capital de trabajo
- ♦ Conocer los distintos tipos de sistemas sanitarios, como la sanidad pública, privada/seguros privados y concertada
- ♦ Evaluar las necesidades no cubiertas del paciente y la gestión de la cronicidad
- ♦ Entender en que consiste el Acceso al Mercado y cómo surge la necesidad de esta función en la industria farmacéutica
- ♦ Conocer la estructura, organización y funciones del Sistema Nacional de Salud
- ♦ Profundizar en los pasos que hay que seguir para planificar el acceso al mercado de un nuevo medicamento
- ♦ Revisar los puntos que se deben analizar en una fase previa al desarrollo del plan de acceso para conocer el entorno y competidores
- ♦ Conocer las capacidades y ética del Coach
- ♦ Comprender la esencia del Coaching y su enfoque en el aprendizaje
- ♦ Adquirir conocimientos básicos sobre los conceptos fundamentales del liderazgo y su aplicación en la industria farmacéutica
- ♦ Comprender y categorizar las teorías sobre el liderazgo, explorando el proceso de liderazgo y los diferentes estilos y modelos existentes
- ♦ Conseguir una herramienta eficaz de consecución de resultados
- ♦ Definir propuestas de valor únicas y diferenciadas



Objetivos específicos

Módulo 1. Coaching Integral en *Pharma Biotech*

- ♦ Conocer las capacidades y ética del Coach
- ♦ Comprender la esencia del Coaching y su enfoque en el aprendizaje
- ♦ Conocer los aportes del Coaching Norteamericano, Humanista-europeo y Ontológico
- ♦ Evaluar la situación presente, quiebres y objetivos del cliente
- ♦ Utilizar herramientas como “La Rueda de la Vida Profesional” para conocer la situación actual
- ♦ Definir metas, visión y objetivos tanto a nivel individual como de equipo
- ♦ Explorar modelos como GROW, metodología SMART y Método Merlín
- ♦ Utilizar ejemplos como el Mandala para visualizar la situación ideal del equipo
- ♦ Comprender los modelos mentales y su importancia en los equipos saludables
- ♦ Observar, distinguir y analizar creencias, juicios, hechos y opiniones

Módulo 2. El Departamento Médico

- ♦ Comprender el rol y objetivo del departamento médico
- ♦ Analizar la Estructura general del departamento médico y equipo que lo integran
- ♦ Explorar las principales actividades del departamento médico
- ♦ Colaborar con otras áreas de la empresa
- ♦ Explorar desafíos y tendencias actuales
- ♦ Comprender el propósito de los ensayos clínicos
- ♦ Analizar los tipos de ensayos clínicos
- ♦ Explorar en las fases de los ensayos clínicos
- ♦ Definir el objetivo de cada fase
- ♦ Planificar y diseñar ensayos clínicos

- ♦ Conocer los aspectos éticos y regulatorios de los ensayos clínicos
- ♦ Profundizar en la selección de muestra y tamaño muestral
- ♦ Recolectar y el analizar datos
- ♦ Definir roles y responsabilidades de los diferentes participantes en los ensayos clínicos
- ♦ Explorar en la asignación aleatoria y tipos de cegamiento
- ♦ Analizar datos e interpretar resultados
- ♦ Diseñar Protocolos
- ♦ Elaborar un consentimiento Informado y la Hoja de información para pacientes
- ♦ Conocer el propósito de la monitorización en los ensayos clínicos
- ♦ Definir las responsabilidades y funciones del monitor de ensayos clínicos

Módulo 3. El Liderazgo de Equipos en Pharma

- ♦ Adquirir conocimientos básicos sobre los conceptos fundamentales del liderazgo y su aplicación en la industria farmacéutica
- ♦ Comprender y categorizar las teorías sobre el liderazgo, explorando el proceso de liderazgo y los diferentes estilos y modelos existentes
- ♦ Profundizar en el desarrollo de habilidades de liderazgo necesarias para gestionar equipos eficientemente
- ♦ Conocer las estrategias de organización y gestión del tiempo para optimizar la productividad del equipo
- ♦ Aprender a planificar y establecer objetivos claros y medibles para el equipo, y evaluar su desempeño de manera efectiva
- ♦ Profundizar en las habilidades de gestión de equipos, incluyendo la motivación, la comunicación efectiva y la resolución de conflictos

- ♦ Desarrollar habilidades de toma de decisiones basadas en la evaluación de opciones y consideración de diferentes factores
- ♦ Aprender estrategias de negociación y técnicas para gestionar conflictos dentro del equipo
- ♦ Comprender la importancia del desarrollo personal y profesional de los miembros del equipo, y su impacto en el éxito global del proyecto
- ♦ Aplicar los conocimientos adquiridos para trabajar en la consecución de un objetivo común a través del desarrollo de un proyecto específico



Tendrás a tu alcance resúmenes interactivos y toda una serie de recursos multimedia con los que podrás comunicarte eficazmente, comprometerte con tu equipo, motivar y tomar decisiones acertadas”

03

Dirección del curso

Para brindar un aprendizaje de excelencia, TECH ha reclutado minuciosamente a un destacado grupo de docentes para formar parte de este programa académico. Esto asegurará a los alumnos la oportunidad de acceder a clases impartidas por reconocidos especialistas, con una amplia trayectoria en los campos de la Medicina, la Farmacología, los negocios y la tecnología. De este modo, los enfermeros podrán contar con una titulación de alta calidad que les distinguirá en su área profesional.



“

Contarás con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, con el que podrás adquirir las habilidades necesarias para liderar con éxito y marcar la diferencia en la industria Pharma Biotech”

Dirección



D. Cardenal Otero, César

- Ejecutivo Farmabiomédico en Amgen
- Autor del libro "Comunicación de Marca Personal a Través de Las Redes Sociales por Parte de Los Profesionales del Sector salud"
- Licenciado en Marketing por la *Universidad Prifysgol Cymru de Gales*
- Grado de distinción en el curso *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* de Case Western Reserve University
- Postgrado en Gestión y Salud de la Industria Farmacéutica de la Universidad Europea
- Máster en Administración de Pymes de la escuela Politécnica
- Especialización de Social Media Marketing por la Universidad de *Northwestern*
- Experto Universitario en Comercio y Transporte Internacional por la Universidad de Cantabria
- Diplomado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Cantabria



Profesores

D. Cobo Sainz, Manuel

- ♦ Gestor de cuentas clave en Bayer
- ♦ KAM Champions en Bayer
- ♦ Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por el Centro universitario Cesine adscrito a la Universidad de Gales
- ♦ Curso de Experto en Coaching de ECOI
- ♦ Executive MBA por Cesine
- ♦ Master en Márketing y Dirección Comercial de ESIC

Dña. Rodríguez Fernández, Silvia

- ♦ Project Manager de Comunicaciones Científicas en la Unidad Médica de Boehringer Ingelheim
- ♦ Asesora Científica Senior de I+D en Ahead Therapeutics
- ♦ Asesor Médico en Ahead Therapeutics
- ♦ Product Manager en el equipo de Marketing de Inflamación de Amgen
- ♦ Doctora en Inmunología Avanzada por la Universidad Autónoma de Barcelona
- ♦ MBA de la Industria Farmacéutica y Biotecnológica
- ♦ Máster en Inmunología Avanzada por la Universidad Autónoma de Barcelona
- ♦ Licenciatura en Ciencias Biomédicas por la Universidad Autónoma de Barcelona

D. Junco Burgos, Eduardo

- ♦ Director área terapéutica en AMGEN
- ♦ Jefe de servicio para el GRUPO CLECE (TALHER)
- ♦ Product Specialist en Celgene
- ♦ Product Specialist en Amgen
- ♦ Key Account Manager en Shionogi
- ♦ Ingeniero Agrónomo licenciado por la Universidad Politécnica de Madrid

04

Estructura y contenido

Este Experto Universitario ofrece un temario que abarca una gama de temas relevantes en el ámbito de la industria *Pharma Biotech*. En este sentido, se presentará un contenido innovador que incluye el *coaching* como una herramienta de liderazgo y comunicación, lo cual fomentará el autoconocimiento y la transformación tanto a nivel individual como organizacional. Además, se imparte en un formato 100% en línea, que otorgará al alumno libertad de acceso a una variedad de recursos multimedia. Además, le permitirá llevar a cabo sus responsabilidades diarias sin interrupciones, ya que no estará sujeto a horarios fijos.



“

Un plan de estudios realizado a tu medida y diseñado bajo la metodología pedagógica más efectiva: el Relearning”

Módulo 1. Coaching Integral en Pharma Biotech

- 1.1. Bases del Coaching en Pharma Biotech
 - 1.1.1. Capacidades y ética del Coach
 - 1.1.2. La esencia del Coaching
 - 1.1.3. Aprender a aprender
 - 1.1.4. Película recomendada: El guerrero Pacífico
- 1.2. El proceso del Coaching- Escuelas y Modelos
 - 1.2.1. Aportes Coaching Norteamericano
 - 1.2.2. Aportes del Coaching Humanista-Europeo
 - 1.2.3. Aportes Coaching Ontológico
 - 1.2.4. Conclusiones
- 1.3. El Coachee-Cliente
 - 1.3.1. Presente- Quiebre- Objetivos
 - 1.3.2. Como conocer la situación de cada persona de un equipo profesional y así poder superar problemas con el fin de conseguir los objetivos
 - 1.3.3. Conocer la situación actual a través de la herramienta "LA RUEDA DE LA VIDA PROFESIONAL"
 - 1.3.4. Conclusiones
- 1.4. Situación Ideal
 - 1.4.1. A dónde voy
 - 1.4.2. Identificar meta, visión y clarificación de objetivos. Tanto como profesional individual como coordinador de un equipo
 - 1.4.3. Modelo Grow
 - 1.4.4. Ejemplo: Donde quieres tener a cada miembro de tu equipo a través de un Mandala
- 1.5. La técnica. Nuestra Mente
 - 1.5.1. Modelos Mentales
 - 1.5.2. Observar, Distinguir
 - 1.5.3. Creencias, Juicios
 - 1.5.4. Hechos y Opiniones
- 1.6. La técnica. El Lenguaje.
 - 1.6.1. Postulados básicos de la ontología del lenguaje según Rafael Echevarría
 - 1.6.2. Competencia de la Escucha, el Silencio y el Habla
 - 1.6.3. Libros recomendados
 - 1.6.4. Rafael Echevarría. Ontología del Lenguaje
 - 1.6.5 Leonardo Wolk. El Arte de Soplar Brasas
- 1.7. La Técnica. La Emoción
 - 1.7.1. Gestión e inteligencia emocional
 - 1.7.2. Legitimar la emoción para gestionarla desde las dimensiones lingüísticas
 - 1.7.3. Emocionales
 - 1.7.4. Conclusiones
- 1.8. La Técnica- La Corporalidad
 - 1.8.1. ¿Quién soy desde mi cuerpo?
 - 1.8.2. La postura y el movimiento
 - 1.8.3. Tendencias que apoyan o bloquean las conversaciones con el cuerpo
 - 1.8.4. Conclusiones
- 1.9. Preguntas poderosas. Como utilizar las preguntas para que cada integrante de tú equipo encuentre su mejor versión de él mismo
 - 1.9.1. Para determinar el perfil de nuestro cliente y diseñar plan de acción
 - 1.9.2. Preguntas Coaching para reconectarlo
 - 1.9.3. Preguntas Coaching para cambiar de perspectiva
 - 1.9.4. Preguntas Coaching para para toma de conciencia
 - 1.9.5. Preguntas Coaching para crear acción
 - 1.9.6. Preguntas Coaching para establecer metas
 - 1.9.7. Preguntas Coaching para diseñar plan de acción
 - 1.9.8. Preguntas Coaching para que el cliente encuentre sus propias soluciones
- 1.10. La Acción
 - 1.10.1. Fases del Plan de Acción
 - 1.10.2. acompañar
 - 1.10.3. seguimiento
 - 1.10.4. compromiso
 - 1.10.5. Como elaborar un plan de acción con cada delegado de tú equipo

Módulo 2. El Departamento Médico

- 2.1. El Departamento Médico
 - 2.1.1. Estructura general del departamento medico en diferentes compañías
 - 2.1.2. Objetivo y funciones del departamento
 - 2.1.3. Roles en el departamento medico
 - 2.1.4. Cómo se relacionan con otros departamentos: Marketing, Acceso, Ventas, etc
 - 2.1.5. Salida profesional departamento médico en la Industria Farmacéutica
- 2.2. Ensayos Clínicos
 - 2.2.1. Fundamentos del Desarrollo Clínico
 - 2.2.2. Legislación en ensayos clínicos
 - 2.2.3. Tipos de Ensayos Clínicos
 - 2.2.4. Fases de los Ensayos Clínicos
 - 2.2.4.1. Estudios clínicos en fase I
 - 2.2.4.2. Estudios clínicos en fase II
 - 2.2.4.3. Estudios clínicos en fase III
 - 2.2.4.4. Estudios clínicos en fase IV
- 2.3. Metodología de los Ensayos Clínicos
 - 2.3.1. Diseño del ensayo clínico
 - 2.3.2. Etapas en el desarrollo del ensayo clínico
 - 2.3.3. Viabilidad de los Ensayos Clínicos
 - 2.3.4. Identificación y Selección de Centros e Investigadores
 - 2.3.5. Material y Estrategias de Reclutamiento
 - 2.3.6. Contratos con Los Centros Investigadores
 - 2.3.7. Protocolo
 - 2.3.8. Hoja De Información Al Paciente y Consentimiento Informado
- 2.4. Monitorización de los Ensayos: Seguimiento y control
 - 2.4.1. Visita de Monitorización
 - 2.4.1.1. Visita de Pre-Estudio
 - 2.4.1.2. Visita de Inicio
 - 2.4.1.3. Visita de Monitorización
 - 2.4.1.4. Visita de Cierre
 - 2.4.2. Monitorización Remota
 - 2.4.3. Informes de Visita de Monitorización
 - 2.4.4. Gestión de datos. Obtención de resultados
- 2.5. Estudios de Práctica Clínica Real. RWE
 - 2.5.1. Estudios de RWE: diseño, análisis, minimización del sesgo
 - 2.5.2. Tipos de Estudios de RWE
 - 2.5.3. Integración en el plan médico
 - 2.5.4. Recogida y comunicación de resultados
 - 2.5.5. Desafíos actuales en el uso de evidencia y conocimientos de RWE
 - 2.5.6. Como RWE puede respaldar la toma de decisiones a lo largo del ciclo de vida del producto
 - 2.5.7. Investigator *Initiated Studies/Trials y Research Collaborations*
- 2.6. El Departamento de Medical Affairs
 - 2.6.1. ¿Qué es el departamento de *Medical Affairs*?
 - 2.6.1.1. Objetivo y funciones del departamento
 - 2.6.1.2. Estructura general del departamento en diferentes compañías
 - 2.6.1.3. Interacciones Entre *Medical Affairs* Y Otros Departamentos (Operaciones Clínicas & Departamentos Comerciales)
 - 2.6.1.4. La relación de asuntos médicos en función del ciclo de vida del producto
 - 2.6.2. Creación de programas de generación de datos de vanguardia
 - 2.6.3. El rol de co-liderazgo de Medical
 - 2.6.4. *Affairs* en organizaciones farmacéuticas multifuncionales
- 2.7 Roles en el Departamento De *Medical Affairs*
 - 2.7.1 Rol del Medical Advisor
 - 2.7.2. Funciones del Medical Advisor
 - 2.7.3. Tácticas de participación con HCP
 - 2.7.3.1. *Advisory Board* y programas de promoción
 - 2.7.3.2. Publicaciones científicas
 - 2.7.3.3. Planificación de congresos científicos
 - 2.7.4. Elaboración de un plan de comunicaciones médicas
 - 2.7.5. Diseño de estrategia médica de producto

- 2.7.6. Gestión de proyectos médicos y estudios basados en datos de práctica clínica real (RWE)
- 2.7.7. Rol del *Medical Science Liaison*
 - 2.7.7.1. Funciones del MSL: comunicación médica e interlocutores
 - 2.7.7.2. Implementación de proyectos médicos y gestión territorial
 - 2.7.7.3. Investigator *Initiated Studies/Trials* y *Research Collaborations*
 - 2.7.7.4. Comunicación científica y recogida de *insights*
- 2.8. Compliance En el Departamento de Asuntos Médicos
 - 2.8.1. Concepto de compliance en el departamento medico
 - 2.8.1.1. Promoción de medicamentos de prescripción
 - 2.8.1.2. Interrelación con Profesionales y Organizaciones Sanitarias
 - 2.8.1.3. Interrelación con Organizaciones de Pacientes
 - 2.8.2. Definición de *On Label/Off Label*
 - 2.8.3. Diferencias entre departamento comercial y asuntos médicos
 - 2.8.4. Código de Buenas prácticas clínicas en la promoción e información medica
- 2.9. Información Médica
 - 2.9.1. Plan integral de comunicación
 - 2.9.2. Medios de comunicación y plan de omnicanalidad
 - 2.9.3. Integración del plan de comunicación en plan médico
 - 2.9.4. Recursos de información en biomedicina
 - 2.9.4.1. Fuentes internacionales: *Pubmed*, *Embase*, *WOS*, etc.
 - 2.9.4.2. Fuentes en el ámbito latinoamericano: Índices *CSIC*, *Ibecs*, *LILACS*, etc.
 - 2.9.4.3. Fuentes para localizar ensayos clínicos: *WHO*, *ClinicalTrials*, *CENTRAL* de *Cochrane*, etc.
 - 2.9.4.4. Fuentes sobre información de medicamentos: *Bot Plus Web*, *FDA*, etc
 - 2.9.4.5. Otros recursos: organismos oficiales, páginas webs, sociedades científicas, asociaciones, agencias de evaluación, etc.
- 2.10. Farmacovigilancia
 - 2.10.1. Farmacovigilancia en Ensayos Clínicos
 - 2.10.1.1. Marco Legal, y Definiciones
 - 2.10.1.2. Gestión de Acontecimientos Adversos
 - 2.10.2. Notificación de Acontecimientos Adversos, *Eudravigilance*.
 - 2.10.3. Informes Periódicos de Seguridad
 - 2.10.4. Farmacovigilancia en Otros Ensayos Clínicos: Estudios Posautorización

Módulo 3. El Liderazgo de Equipos en Pharma

- 3.1. El liderazgo
 - 3.1.1. Introducción al liderazgo
 - 3.1.2. Poder e influencia
 - 3.1.3. ¿Qué es el liderazgo?
 - 3.1.4. Conclusiones
- 3.2. Teoría Sobre el liderazgo
 - 3.2.1. El proceso de liderazgo
 - 3.2.2. Estilos de liderazgo
 - 3.2.3. Modelos de liderazgo
 - 3.2.4. Evolución
- 3.3. Habilidades de Liderazgo
 - 3.3.1. Comunicación
 - 3.3.2. Compromiso
 - 3.3.3. Motivación
 - 3.3.4. Toma de decisiones
- 3.4. Gestión de Equipos
 - 3.4.1. Organización
 - 3.4.2. Gestión del tiempo
 - 3.4.3. Planificación y objetivos
 - 3.4.4. Evaluación de equipos
- 3.5. Habilidades para la gestión de equipos
 - 3.5.1. Metas
 - 3.5.2. Objetivos
 - 3.5.3. Gestión tiempo
 - 3.5.4. Gestión problemas
- 3.6. Toma de decisiones
 - 3.6.1. Proceso
 - 3.6.2. Toma de decisiones en equipo
 - 3.6.3. Decisiones estratégicas
 - 3.6.4. Decisiones éticas



- 3.7. Comunicación, parte del éxito
 - 3.7.1. Comunicación externa
 - 3.7.2. Comunicación interna
 - 3.7.3. Comunicación de crisis
 - 3.7.4. Comunicación intercultural
- 3.8. Negociación y Gestión de Conflictos
 - 3.8.1. Estrategias de comunicación
 - 3.8.2. Habilidades
 - 3.8.3. Gestión de conflictos
 - 3.8.4. Negociación en equipo
- 3.9. Desarrollo de Personas
 - 3.9.1. Equipos
 - 3.9.2. Motivación
 - 3.9.3. Visibilidad
 - 3.9.4. Conclusiones
- 3.10. Objetivo Común, Desarrollo de un Proyecto
 - 3.10.1. Objetivo común, cual es
 - 3.10.2. Equipos multidisciplinarios
 - 3.10.3. Construcción alianzas
 - 3.10.4. Estrategias más usadas



Aprenderás los conceptos básicos de liderazgo de equipos Pharma Biotech con este Experto Universitario que solo te ofrece TECH"

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

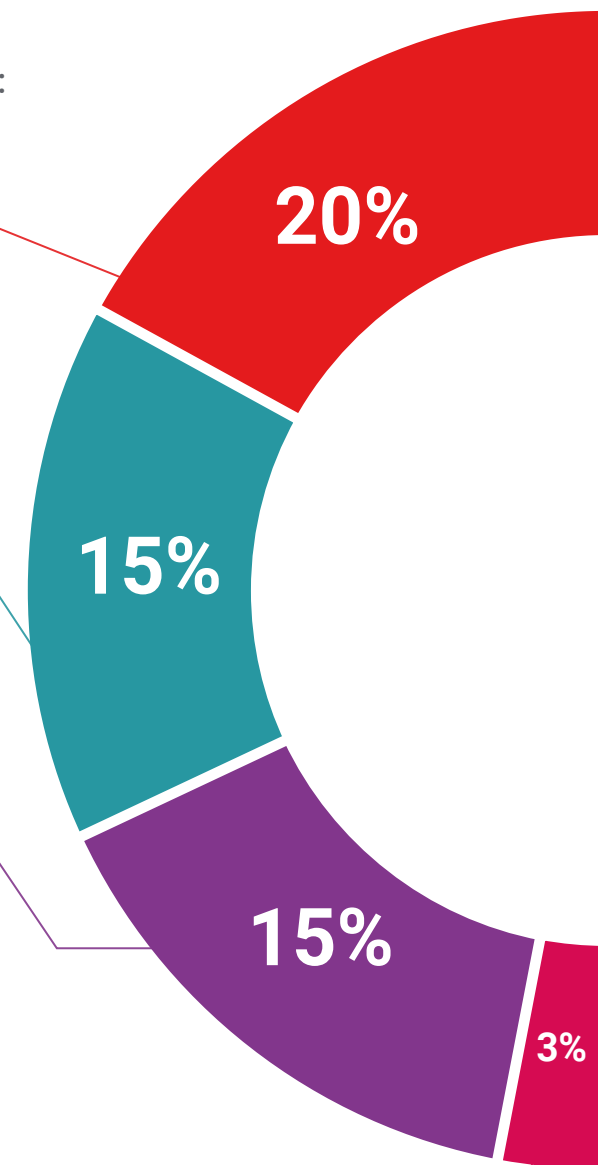
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

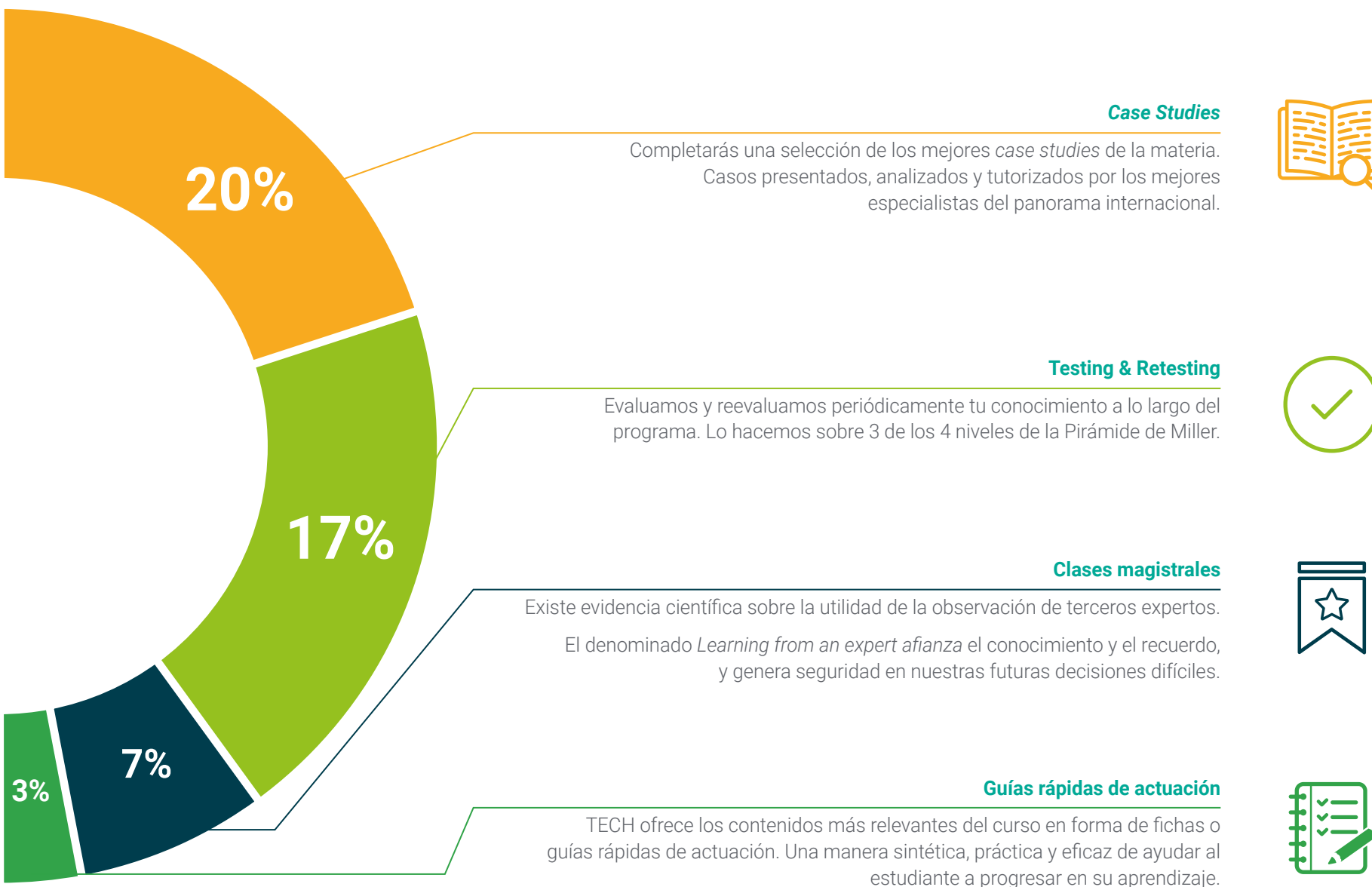
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





06 Titulación

Este programa en Gestión de Equipos Pharma Biotech para Enfermería garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título de **Experto Universitario en Gestión de Equipos Pharma Biotech para Enfermería** emitido por TECH Universidad.

TECH es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Experto Universitario en Gestión de Equipos Pharma Biotech para Enfermería**

Modalidad: **online**

Duración: **3 meses**

Acreditación: **18 ECTS**





Experto Universitario
Gestión de Equipos Pharma
Biotech para Enfermería

- » Modalidad: online
- » Duración: 3 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Gestión de Equipos Pharma
Biotech para Enfermería