

**Experto Universitario**

Access Market en Pharma  
Biotech para Enfermería



## Experto Universitario Access Market en Pharma Biotech para Enfermería

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 meses**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **18 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: [www.techtitute.com/enfermeria/experto-universitario/experto-access-market-pharma-biotech-enfermeria](http://www.techtitute.com/enfermeria/experto-universitario/experto-access-market-pharma-biotech-enfermeria)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Dirección del curso

---

*pág. 12*

04

Estructura y contenido

---

*pág. 16*

05

Metodología

---

*pág. 22*

06

Titulación

---

*pág. 30*

# 01

# Presentación

En los últimos años, el *Access Market* ha otorgado una valiosa experiencia en la industria farmacéutica y biotecnológica, ofreciendo soluciones innovadoras y adaptadas a las necesidades del mercado. Así, su enfoque basado en la colaboración entre profesionales del sector y en la implementación de tecnologías avanzadas contribuye a mejorar la cadena de suministro y asegurar la calidad de los productos desarrollados. Por este motivo, es primordial que el enfermero se encuentre actualizado en este modelo de ejecución de proyectos. Para esto, TECH ha creado este programa, que permite al alumno indagar en la gestión del acceso al mercado de un medicamento o en el análisis de su valor clínico. Todo ello, de modo online y sin la obligación de desplazarse de su propio domicilio.



“

*Gracias a TECH, conocerás las estrategias clave para la entrada en el mercado de los nuevos fármacos”*

En un contexto en el que la industria de la biotecnología y farmacéutica destaca por su complejidad normativa o los elevados costos de investigación y desarrollo, el *Access Market* se dedica a abordar los desafíos relacionados con la comercialización y la distribución de medicamentos. Así, este enfoque está centrado en la colaboración estrecha con las autoridades reguladoras para asegurar la aprobación y el cumplimiento de las normativas vigentes de los fármacos. Además, permite establecer estrategias equitativas y sostenibles de precios y reembolsos para que los pacientes puedan acceder a los tratamientos necesarios sin barreras económicas.

Por tanto, dado que contribuye a la mejora la calidad de vida de los pacientes y el perfeccionamiento del entorno sanitario, contar con actualizados conocimientos en este campo es esencial para el enfermero interesado en destacar en el ámbito de *Pharma Biotech*. Debido a ello, TECH ha creado este programa, que permite al profesional ahondar en la evaluación de nuevos medicamentos, sus procesos de financiación o las estrategias de distribución en el mercado.

Este Experto Universitario es 100% en línea, brindando al alumno una amplia gama de recursos didácticos para facilitar el aprendizaje desde cualquier dispositivo conectado a Internet. Asimismo, estará complementado con el método de *Relearning*, que permite comprender conceptos complejos de manera más eficiente en menos tiempo.

Este **Experto Universitario en Access Market en Pharma Biotech para Enfermería** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por especialistas en *Pharma Biotech*
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*Ampliarás tus conocimientos  
y potenciarás tus habilidades  
profesionales en Access Market  
con este Curso Universitario que  
solo te ofrece TECH”*

“

*Con este programa, profundizarás en la autorización y el registro de nuevos medicamentos, conociendo los actualizados procesos de aprobación y comercialización de fármacos”*

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

*Gracias a esta titulación 100% en línea, te sumergirás en el mundo del sistema sanitario y comprenderás su funcionamiento en relación con el Access Market.*

*Ahondarás en las funciones clave del Access Market y posicónate a la vanguardia de la industria Pharma Biotech.*



# 02

## Objetivos

El objetivo de esta titulación es proporcionar al enfermero una profundización en las habilidades y conocimientos necesarios para implementar *Access Market* en su práctica diaria en los campos de la farmacéutica y la biotecnología. De esta forma, estarán preparados para asumir roles clave en áreas críticas, como la investigación, el desarrollo y la gestión de proyectos. Para lograrlo, se ofrece un programa que permitirá al alumno conciliar sus actividades diarias con las de aprendizaje, ya que no estará sujeto a horarios preestablecidos.







“

*Disfrutarás de los contenidos académicos más actualizados del panorama educativo, disponibles en formatos multimedia innovadores para optimizar tu estudio”*



## Objetivos generales

---

- ♦ Adquirir conocimiento sobre la historia de la Dirección estratégica
- ♦ Categorizar las diferentes definiciones a lo largo del tiempo
- ♦ Evaluar la eficiencia financiera
- ♦ Optimizar la gestión del capital de trabajo
- ♦ Conocer los distintos tipos de sistemas sanitarios, como la sanidad pública, privada/seguros privados y concertada
- ♦ Evaluar las necesidades no cubiertas del paciente y la gestión de la cronicidad
- ♦ Entender en que consiste el Acceso al Mercado y cómo surge la necesidad de esta función en la industria farmacéutica
- ♦ Conocer la estructura, organización y funciones del Sistema Nacional de Salud
- ♦ Profundizar en los pasos que hay que seguir para planificar el acceso al mercado de un nuevo medicamento
- ♦ Revisar los puntos que se deben analizar en una fase previa al desarrollo del plan de acceso para conocer el entorno y competidores
- ♦ Conocer las capacidades y ética del Coach
- ♦ Comprender la esencia del Coaching y su enfoque en el aprendizaje
- ♦ Adquirir conocimientos básicos sobre los conceptos fundamentales del liderazgo y su aplicación en la industria farmacéutica
- ♦ Comprender y categorizar las teorías sobre el liderazgo, explorando el proceso de liderazgo y los diferentes estilos y modelos existentes
- ♦ Conseguir una herramienta eficaz de consecución de resultados
- ♦ Definir propuestas de valor únicas y diferenciadas



## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. Acceso al Mercado (market access) (1). Organización y Procesos

- ♦ Entender en que consiste el Acceso al Mercado y cómo surge la necesidad de esta función en la industria farmacéutica
- ♦ Conocer la estructura, organización y funciones del Sistema Nacional de Salud
- ♦ Describir el proceso de autorización de comercialización de un nuevo medicamento e identificar las autoridades sanitarias españolas y europeas involucradas en el proceso.
- ♦ Analizar las agencias de evaluación de tecnologías sanitarias nacionales e internacionales
- ♦ Identificar los organismos que evalúan los nuevos medicamentos, los decisores y los influenciadores
- ♦ Describir el proceso de solicitud de precio y reembolso
- ♦ Diferenciar los procesos de acceso de los medicamentos hospitalarios y de los dispensados en farmacia de calle
- ♦ Familiarizarse con los esquemas de financiación tradicionales e innovadores
- ♦ Conocer los procesos de compra pública de medicamentos en la sanidad española
- ♦ Conocer los perfiles profesionales adscritos al departamento de acceso
- ♦ Analizar la interacción de los profesionales de Acceso al Mercado con otros departamentos de la industria farmacéutica
- ♦ Revisar las últimas tendencias en evaluación de fármacos (Análisis Multicriterio) y compra de medicamentos

## Módulo 2. Acceso al Mercado (market access) (2). Herramientas y Estrategia

- ◆ Profundizar en los pasos que hay que seguir para planificar el acceso al mercado de un nuevo medicamento
- ◆ Revisar los puntos que se deben analizar en una fase previa al desarrollo del plan de acceso para conocer el entorno y competidores
- ◆ Conocer y segmentar a los pagadores
- ◆ Desarrollar la estrategia y los planes de acceso al mercado, especificando la cronología y las funciones implicadas
- ◆ Saber cómo gestionar el acercamiento a las autoridades sanitarias tanto de los fármacos hospitalarios como de los fármacos de farmacia de calle
- ◆ Conocer los requerimientos para solicitar financiación de un fármaco: documentos oficiales y suplementarios
- ◆ Familiarizarse con los documentos y herramientas que soportan el valor del fármaco y que serán imprescindibles en la negociación de precio y reembolso con las autoridades sanitarias, y en el posterior acceso regional y local
- ◆ Estudiar en profundidad los elementos que se incluyen en el dossier de valor de un medicamento
- ◆ Identificar el valor clínico de un fármaco, el valor percibido por el paciente y el aspecto económico
- ◆ Familiarizarse con los conceptos claves sobre farmacoeconomía
- ◆ Profundizar en el análisis económico de un fármaco, diferenciando las evaluaciones económicas parciales de las completas

## Módulo 3. Gestión sanitaria digital: innovación Tecnológica en el Sector de la Salud

- ◆ Conocer los distintos tipos de sistemas sanitarios, como la sanidad pública, privada/seguros privados y concertada
- ◆ Evaluar las necesidades no cubiertas del paciente y la gestión de la cronicidad
- ◆ Analizar el papel del coste, la efectividad y la seguridad como factores determinantes en la atención sanitaria
- ◆ Comprender la relación profesional-paciente y los derechos y deberes de ambos
- ◆ Analizar los desafíos de la presión asistencial y la gestión del gasto en principios éticos
- ◆ Definir las habilidades y actitudes necesarias para ser un gestor profesional eficiente
- ◆ Explorar el liderazgo y la gestión del clima emocional y los conflictos de trabajo
- ◆ Utilizar la cronometría como herramienta para la gestión eficiente
- ◆ Analizar el gasto y los resultados en salud, así como los procesos de mejora, innovación y transformación
- ◆ Evaluar el uso de indicadores, benchmarking, guías clínicas, EDO, reclamaciones y farmacovigilancia en la calidad asistencial



*Adquirirás las habilidades necesarias para gestionar esquemas tradicionales y acuerdos innovadores en la industria Biotech”*

# 03

## Dirección del curso

El programa cuenta con un profesorado de prestigio que impartirá las clases con una metodología académica innovadora. Esto garantizará que los alumnos reciban un aprendizaje de manos de profesionales reconocidos, con una sólida trayectoria en los campos de la Medicina, la Farmacia y los negocios. De este modo, los enfermeros podrán tener plena confianza en obtener una titulación de excelencia que les proporcionará las actualizaciones necesarias para su desarrollo profesional.





“

*TECH ha seleccionado los mejores especialistas en Farmacia y negocios con los que dominarás el proceso de compra de medicamentos en el sector”*

## Dirección



### D. Cardenal Otero, César

- ♦ Ejecutivo Farmabiomédico en Amgen
- ♦ Autor del libro "Comunicación de Marca Personal a Través de Las Redes Sociales por Parte de Los Profesionales del Sector salud"
- ♦ Licenciado en Marketing por la *Universidad Prifysgol Cymru* de Gales
- ♦ Grado de distinción en el curso *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* de Case Western Reserve University
- ♦ Postgrado en Gestión y Salud de la Industria Farmacéutica de la Universidad Europea
- ♦ Máster en Administración de Pymes de la escuela Politécnica
- ♦ Especialización de Social Media Marketing por la Universidad de *Northwestern*
- ♦ Experto Universitario en Comercio y Transporte Internacional por la Universidad de Cantabria
- ♦ Diplomado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Cantabria

## Profesores

### Dña. Restovic, Gabriela

- ♦ Evaluadora de tecnología sanitaria en el ámbito público para la Dirección de Innovación del Hospital Clinic de Barcelona
- ♦ Directora asociada de *Market Access* en Novocure
- ♦ Economista de la Universidad Católica de Chile
- ♦ Máster de Economía Aplicada en la Universtat Pompeu Fabra de Barcelona
- ♦ Programa de Alta Dirección en *Healthcare Government Affairs* en EADA, Escuela de Negocios de Barcelona
- ♦ Docente adjunto de programas académicos al servicio de su especialidad

### D. Rojas Palacio, Fernando

- ♦ Fundador y CEO de Navandu Technologies
- ♦ Fundador de la consultora internacional Brigital Health
- ♦ Experto en Big Data y Análisis de Redes Sociales por el MIT
- ♦ Senior Business Management Program por el Instituto de Empresa y Chicago Booth School of Business
- ♦ MSc en Ingeniería de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Profesor asociado a programas académicos de su especialidad



**Dña. Caloto González, María Teresa**

- ◆ Consultora de Market Access
- ◆ Subdirección General de Epidemiología del Ministerio de Sanidad
- ◆ Doctora en Ciencias Biológicas por la Universidad Complutense de Madrid
- ◆ Experta Universitaria en Probabilidad y Estadística en Medicina
- ◆ Experta Universitaria en Métodos Avanzados de Estadística Aplicada
- ◆ Master en Salud y Medio Ambiente por la Universidad Autónoma de Madrid
- ◆ Master en Salud Pública por la Universidad Autónoma de Madrid
- ◆ Master en Farmacoeconomía y Economía de la Salud por la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona

“

*Una experiencia de capacitación  
única, clave y decisiva para  
impulsar tu desarrollo profesional”*

# 04

## Estructura y contenido

El contenido incluido en este Experto Universitario en Access Market en Pharma Biotech abarca temas relevantes en el ámbito de la Farmacia y la tecnología. En esta perspectiva, los participantes explorarán los pasos necesarios para lograr una introducción exitosa de un nuevo medicamento en el mercado y analizarán el papel que desempeñan las entidades gubernamentales encargadas de regular estos fármacos. Todo ello, de forma 100% en línea, disfrutando de excelentes materiales educativos desde cualquier dispositivo con conexión a Internet.





“

*Tendrás a tu alcance simulaciones de casos reales y toda una serie de recursos multimedia con los que profundizarás en las labores de los perfiles profesionales clave en el departamento de Access Market”*

## Módulo 1. Acceso al Mercado (market access) (1). Organización y Procesos

- 1.1. Acceso al Mercado en la industria farmacéutica
  - 1.1.1. ¿Qué entendemos por Acceso al Mercado?
  - 1.1.2. ¿Por qué es necesario un departamento de Acceso al Mercado?
  - 1.1.3. Funciones del departamento de Acceso al Mercado
  - 1.1.4. Conclusiones
- 1.2. Sistema Sanitario en España
  - 1.2.1. Sistema Nacional de Salud (SNS). Organización, estructura y funciones
  - 1.2.2. Gasto sanitario y gasto en medicamentos
  - 1.2.3. Servicios Regionales de Salud
  - 1.2.4. Organización, estructura y funciones
- 1.3. Autorización y registro de nuevos medicamentos
  - 1.3.1. Autoridades Sanitarias
  - 1.3.2. Agencia Europea del Medicamento (EMA)
  - 1.3.3. Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS)
  - 1.3.4. Ministerio de Sanidad
  - 1.3.5. Proceso de autorización de comercialización de un nuevo medicamento: procesos centralizados, descentralizados y reconocimiento mutuo
- 1.4. Evaluación de nuevos medicamentos a nivel nacional
  - 1.4.1. Agencias de Evaluación de Tecnologías Sanitarias
  - 1.4.2. Internacionales
  - 1.4.3. Europea
  - 1.4.4. Españolas
  - 1.4.5. Informes de Posicionamiento Terapéutico (IPT)
  - 1.4.6. Decisores e influenciadores
- 1.5. Otras evaluaciones de nuevos medicamentos
  - 1.5.1. Evaluaciones del grupo GENESIS
  - 1.5.2. Evaluaciones regionales
  - 1.5.3. Evaluaciones en farmacias hospitalarias: Comités de Farmacia y Terapéutica
  - 1.5.4. Otras evaluaciones
- 1.6. De la autorización de un fármaco a su disponibilidad para el paciente
  - 1.6.1. Proceso de solicitud de precio y reembolso de nuevos fármacos
  - 1.6.2. Comercialización y condiciones de financiación
  - 1.6.3. Procedimiento de acceso de medicamentos a nivel hospitalario
  - 1.6.4. Procedimiento de acceso de medicamento dispensados en farmacia de calle
  - 1.6.5. Acceso de medicamentos genéricos y biosimilares
- 1.7. Financiación de medicamentos
  - 1.7.1. Esquemas de financiación tradicionales frente a nuevos esquemas
  - 1.7.2. Acuerdos innovadores
  - 1.7.3. Acuerdos de riesgo compartido (ARC)
  - 1.7.4. Tipos de ARC
  - 1.7.5. Criterios para seleccionar el ARC
- 1.8. Proceso de compra de medicamentos
  - 1.8.1. Contratación pública
  - 1.8.2. Compra centralizada de medicamentos y productos sanitarios
  - 1.8.3. Acuerdos marco
  - 1.8.4. Conclusiones
- 1.9. Departamento de Acceso al Mercado (1). Perfiles profesionales
  - 1.9.1. Evolución del perfil de los profesionales de Acceso al Mercado
  - 1.9.2. Perfiles profesionales en Acceso al Mercado
  - 1.9.3. Gerente de Acceso al Mercado (*Market Access Manager*)
  - 1.9.4. Farmacoeconomía
  - 1.9.5. Precio (*Pricing*)
  - 1.9.6. *Key Account Manager*
- 1.10. Departamento de Acceso al Mercado (2). Interacción con otros departamentos de la industria farmacéutica
  - 1.10.1. Marketing y Ventas
  - 1.10.2. Departamento Médico
  - 1.10.3. Relaciones Institucionales
  - 1.10.4. *Regulatory*
  - 1.10.5. Comunicación

## Módulo 2. Acceso al Mercado (market access) (2). Herramientas y Estrategia

- 2.1. Planificación del acceso al mercado de un medicamento
  - 2.1.1. Análisis del escenario actual: manejo de la enfermedad, competidores
  - 2.1.2. Segmentación de regiones y cuentas
  - 2.1.3. Sociedades Científicas
  - 2.1.4. Asociaciones de Pacientes
  - 2.1.5. Diseño de la estrategia
  - 2.1.6. Cronología de la implementación de la estrategia
- 2.2. Gestión del acceso al mercado de un medicamento
  - 2.2.1. Gestión de acceso a nivel regional
  - 2.2.2. Acceso al mercado de medicamentos de uso hospitalario. Gestión y estrategia de farmacia hospitalaria
  - 2.2.3. Acceso al mercado de medicamentos de farmacia de calle
  - 2.2.4. Gestión y estrategia de farmacéuticos de atención primaria
- 2.3. Valor clínico de un medicamento
  - 2.3.1. El valor basado en el desarrollo clínico
  - 2.3.2. Estudios de vida real
  - 2.3.3. (RWD/RWE)
  - 2.3.4. Conclusiones
- 2.4. Valor percibido por el paciente
  - 2.4.1. Variables reportadas por el paciente (o *Patient Reported Outcomes*, PRO)
  - 2.4.2. Calidad de vida relacionada con la salud (CVRS)
  - 2.4.3. Satisfacción con el tratamiento
  - 2.4.4. Incorporación de las preferencias de los pacientes
- 2.5. Análisis económico Tipos
  - 2.5.1. Tipos de análisis económico
  - 2.5.2. Parámetros que hay que definir
  - 2.5.3. Evaluaciones económicas parciales
  - 2.5.4. Coste y carga de la enfermedad
  - 2.5.5. Coste consecuencia
- 2.6. Análisis económico Estudios
  - 2.6.1. Estudios de Impacto Presupuestario
  - 2.6.2. Crecimiento del mercado
  - 2.6.3. Riesgos asociados
  - 2.6.4. Propiedad intelectual
- 2.7. Análisis económico Evaluaciones
  - 2.7.1. Evaluaciones económicas completas
  - 2.7.2. Análisis coste-efectividad
  - 2.7.3. Análisis coste-utilidad
  - 2.7.4. Análisis coste-beneficio
  - 2.7.5. Reglas de decisión
- 2.8. Dossier de valor de un medicamento
  - 2.8.1. Contenidos del dossier de valor
  - 2.8.2. El valor clínico del medicamento
  - 2.8.3. El valor económico del medicamento
  - 2.8.4. La demostración del valor del medicamento para el sistema sanitario
  - 2.8.5. Adaptación del dossier a las diferentes Comunidades Autónomas
- 2.9. Documentos requeridos para la solicitud de precio y reembolso
  - 2.9.1. Documentos requeridos
  - 2.9.2. Documentos opcionales
  - 2.9.3. Documentos precio
  - 2.9.4. Documentos reembolso
- 2.10. Nuevas tendencias
  - 2.10.1. Compra basada en valor
  - 2.10.2. Análisis Multicriterio (AMC)
  - 2.10.3. Compra pública innovadora
  - 2.10.4. Últimas tendencias

### Módulo 3. Gestión sanitaria digital: innovación Tecnológica en el Sector de la Salud

- 3.1. Sistemas de información hospitalaria
  - 3.1.1. Implementación
  - 3.1.2. Gestión de sistemas de información hospitalaria
  - 3.1.3. Historia clínica electrónica
  - 3.1.4. Interoperabilidad de sistemas de información
- 3.2. Telemedicina y salud digital
  - 3.2.1. Consultas médicas a distancia
  - 3.2.2. Plataformas de telemonitoreo
  - 3.2.3. Seguimiento de pacientes
  - 3.2.4. Aplicaciones móviles de salud y bienestar
- 3.3. Big data y análisis de datos en salud
  - 3.3.1. Gestión y análisis de grandes volúmenes de datos en salud
  - 3.3.2. Uso de análisis predictivo para la toma de decisiones
  - 3.3.3. Privacidad
  - 3.3.4. Seguridad de los datos sanitarios
- 3.4. Inteligencia artificial y aprendizaje automático en salud
  - 3.4.1. Aplicaciones de inteligencia artificial en diagnóstico médico
  - 3.4.2. Algoritmos de aprendizaje automático para detección de patrones
  - 3.4.3. Chatbots
  - 3.4.4. Asistentes virtuales en atención médica
- 3.5. Internet de las cosas (IoT) en salud
  - 3.5.1. Dispositivos médicos conectados y monitoreo remoto
  - 3.5.2. Infraestructuras inteligentes de hospitales
  - 3.5.3. Aplicaciones de IoT en la gestión de inventarios
  - 3.5.4. Suministros
- 3.6. Ciberseguridad en salud
  - 3.6.1. Protección de datos de salud y cumplimiento normativo
  - 3.6.2. Prevención de ataques informáticos
  - 3.6.3. *Ransomware*
  - 3.6.4. Auditorías de seguridad y gestión de incidentes



- 3.7. Realidad virtual (RV) y realidad aumentada (RA) en medicina
  - 3.7.1. Entrenamiento médico utilizando simuladores de RV
  - 3.7.2. Aplicaciones de RA en cirugía asistida
  - 3.7.3. Guías quirúrgicas
  - 3.7.4. Terapia y rehabilitación mediante RV
- 3.8. Robótica en medicina
  - 3.8.1. Uso de robots quirúrgicos en procedimientos médicos
  - 3.8.2. Automatización de tareas en hospitales y laboratorios
  - 3.8.3. Prótesis
  - 3.8.4. Asistencia robótica en rehabilitación
- 3.9. Análisis de imágenes médicas
  - 3.9.1. Procesamiento de imágenes médicas y análisis computacional
  - 3.9.2. Diagnóstico por imagen asistido por ordenador
  - 3.9.3. Imágenes médicas en tiempo real
  - 3.9.4. 3D
- 3.10. *Blockchain* en salud
  - 3.10.1. Seguridad y trazabilidad de datos de salud con *blockchain*
  - 3.10.2. Intercambio de información médica entre instituciones
  - 3.10.3. Gestión de consentimientos informados
  - 3.10.4. Privacidad



*La metodología Relearning de TECH te permitirá disfrutar de los contenidos didácticos en base a tu propio ritmo de estudio para optimizar tu proceso de actualización”*

05

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## En TECH Nursing School empleamos el Método del Caso

Ante una determinada situación concreta, ¿qué debería hacer un profesional? A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos clínicos simulados, basados en pacientes reales en los que deberán investigar, establecer hipótesis y, finalmente, resolver la situación. Existe abundante evidencia científica sobre la eficacia del método. Los enfermeros aprenden mejor, más rápido y de manera más sostenible en el tiempo.

*Con TECH los enfermeros experimentan una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo.*



Según el Dr. Gérvas, el caso clínico es la presentación comentada de un paciente, o grupo de pacientes, que se convierte en «caso», en un ejemplo o modelo que ilustra algún componente clínico peculiar, bien por su poder docente, bien por su singularidad o rareza. Es esencial que el caso se apoye en la vida profesional actual, intentando recrear los condicionantes reales en la práctica profesional de la enfermería.



“

*¿Sabías que este método fue desarrollado en 1912, en Harvard, para los estudiantes de Derecho? El método del caso consistía en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y justificasen cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard”*

#### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los enfermeros que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al profesional de la enfermería una mejor integración del conocimiento en el ámbito hospitalario o de atención primaria.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.



*El enfermero(a) aprenderá mediante casos reales y resolución de situaciones complejas en entornos simulados de aprendizaje. Estos simulacros están desarrollados a partir de software de última generación que permiten facilitar el aprendizaje inmersivo.*

Situado a la vanguardia pedagógica mundial, el método Relearning ha conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de los profesionales que finalizan sus estudios, con respecto a los indicadores de calidad de la mejor universidad online en habla hispana (Universidad de Columbia).

Con esta metodología se han capacitado más de 175.000 enfermeros con un éxito sin precedentes en todas las especialidades con independencia de la carga práctica.

Nuestra metodología pedagógica está desarrollada en un entorno de máxima exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica.

La puntuación global que obtiene el sistema de aprendizaje de TECH es de 8.01, con arreglo a los más altos estándares internacionales.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el programa universitario, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Técnicas y procedimientos de enfermería en vídeo

TECH acerca al alumno las técnicas más novedosas, los últimos avances educativos y al primer plano de la actualidad en técnicas de enfermería. Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para contribuir a la asimilación y comprensión del estudiante. Y lo mejor de todo, puedes verlos las veces que quieras.



#### Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





#### Análisis de casos elaborados y guiados por expertos

El aprendizaje eficaz tiene, necesariamente, que ser contextual. Por eso, TECH presenta los desarrollos de casos reales en los que el experto guiará al alumno a través del desarrollo de la atención y la resolución de las diferentes situaciones: una manera clara y directa de conseguir el grado de comprensión más elevado.



#### Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos: para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



#### Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

# Titulación

El Experto Universitario en Access Market en Pharma Biotech para Enfermería garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este **Experto Universitario en Access Market en Pharma Biotech para Enfermería** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal\* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua del profesional y aporta un alto valor curricular universitario a su formación, y es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Título: **Experto Universitario en Access Market en Pharma Biotech para Enfermería**

ECTS: **18**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.





**Experto Universitario**  
Access Market en Pharma  
Biotech para Enfermería

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 meses**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **18 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

# Experto Universitario

Access Market en Pharma  
Biotech para Enfermería