

Curso Universitario

Marketing en Pharma Biotech para Enfermería



Curso Universitario Marketing en Pharma Biotech para Enfermería

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/enfermeria/curso-universitario/marketing-pharma-biotech-enfermeria

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología

pág. 22

06

Titulación

pág. 38

01

Presentación

En los últimos tiempos, el marketing desempeña un papel crucial a la hora de promocionar y comercializar productos y servicios relacionados con la Salud. Así, las compañías del sector farmacéutico y biotecnológico implementan continuamente punteros métodos de posicionamiento, con el objetivo de destacar en un mercado altamente competitivo y en constante evolución. Es por esta razón que el enfermero debe estar a la orden del día en la elaboración de estrategias de mercadotecnia y en las técnicas para optimizar el alcance hacia un público específico. En este contexto, TECH ha diseñado un programa 100% en línea que ofrece la máxima flexibilidad, permitiendo a los estudiantes mejorar sus capacidades en estos ámbitos sin renunciar a sus obligaciones diarias.



“

Impactarás a tu audiencia y maximizarás los resultados en redes sociales gracias a este Diplomado que solo te ofrece TECH”

El posicionamiento de marca implica la creación de una imagen y reputación sólida para los productos farmacéuticos y biotecnológicos. La diferenciación es clave, ya que permite a las empresas destacar los beneficios únicos de sus bienes y situarse por encima de otras alternativas disponibles. Para lograrlo, se utilizan vanguardistas técnicas de análisis de mercado, identificación de segmentos de consumidores, así como estrategias para desarrollar mensajes claros y efectivos y difundirlos a través de canales de comunicación adecuados. Por ende, los enfermeros interesados en destacar en el campo de la mercadotecnia en *Pharma Biotech* están en la obligación de conocer estas herramientas e incorporarlas en su práctica diaria.

Por esta razón, TECH ha creado esta titulación, por medio de la que el alumno se posicionará a la vanguardia del Marketing en esta industria farmacológica. Durante 6 semanas de estudio, indagará en las estrategias de creación y distribución de contenidos sanitarios en la web o en el diseño de planes de mercadotecnia digital adaptados a las características del público objetivo.

Dado que esta titulación se desarrolla por medio de una modalidad 100% en línea, el enfermero obtendrá la posibilidad de actualizarse sin la necesidad de ceñirse a incómodos horarios preestablecidos. Además, gozará de una amplia variedad de recursos de carácter textual y multimedia, entre los que resaltan textos especializados y resúmenes interactivos. Además, se utilizará el método de *Relearning*, garantizando un aprendizaje único, efectivo y adaptado al ritmo de estudio de cada alumno.

Este **Curso Universitario en Marketing en Pharma Biotech para Enfermería** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por especialistas en *Pharma Biotech*
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Con esta titulación 100% en línea, crearás campañas que generen un impacto duradero en la industria farmacéutica, llegando a tu público objetivo de manera efectiva”

“*Gracias a TECH, gestionarás comunidades en línea y fortalecerás la relación con los clientes de la industria farmacéutica*”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Desarrolla tus capacidades de mercadotecnia sanitaria de la mano de los expertos con amplia experiencia profesional en la materia.

En tan solo 6 semanas, implementarás estrategias para llegar a un público objetivo de la manera más precisa y eficiente.



02

Objetivos

El objetivo de esta titulación es dotar al enfermero de los saberes y las habilidades más actualizados, requeridas en la mercadotecnia para la industria farmacéutica y biotecnológica. De esta forma, el experto impulsará de manera efectiva los productos y servicios de las empresas, posicionando la marca en el mercado y velando por el éxito de las ventas.



“

Gracias a esta titulación, disfrutarás de los contenidos académicos más actualizados del panorama educativo”



Objetivos generales

- ♦ Adquirir conocimiento sobre la historia de la Dirección estratégica
- ♦ Categorizar las diferentes definiciones a lo largo del tiempo
- ♦ Evaluar la eficiencia financiera
- ♦ Optimizar la gestión del capital de trabajo
- ♦ Conocer los distintos tipos de sistemas sanitarios, como la sanidad pública, privada/ seguros privados y concertada
- ♦ Evaluar las necesidades no cubiertas del paciente y la gestión de la cronicidad
- ♦ Entender en que consiste el Acceso al Mercado y cómo surge la necesidad de esta función en la industria farmacéutica
- ♦ Conocer la estructura, organización y funciones del Sistema Nacional de Salud
- ♦ Profundizar en los pasos que hay que seguir para planificar el acceso al mercado de un nuevo medicamento
- ♦ Revisar los puntos que se deben analizar en una fase previa al desarrollo del plan de acceso para conocer el entorno y competidores
- ♦ Conocer las capacidades y ética del Coach
- ♦ Comprender la esencia del Coaching y su enfoque en el aprendizaje
- ♦ Adquirir conocimientos básicos sobre los conceptos fundamentales del liderazgo y su aplicación en la industria farmacéutica
- ♦ Comprender y categorizar las teorías sobre el liderazgo, explorando el proceso de liderazgo y los diferentes estilos y modelos existentes
- ♦ Conseguir una herramienta eficaz de consecución de resultados
- ♦ Definir propuestas de valor únicas y diferenciadas





Objetivos específicos

- ◆ Conocer la utilidad de la segmentación de mercado y los niveles de aproximación
- ◆ Diferenciar entre mercados de consumidores finales y segmentación basada en características
- ◆ Elaborar estrategias de marketing según la segmentación realizada
- ◆ Conocer la importancia del posicionamiento previo para obtener ventaja competitiva
- ◆ Elaborar estrategias de diferenciación y posicionamiento para alcanzar objetivos empresariales
- ◆ Comprender la relevancia de la información y recursos en el ámbito comercial
- ◆ Conocer las fuentes de información y técnicas para estudios de mercado
- ◆ Utilizar herramientas para diseño de encuestas y análisis de datos



Ponte al día mediante un plan de estudios diseñado y elaborado por los mejores especialistas en el área de Pharma Biotech”

03

Dirección del curso

Esta titulación se caracteriza por contar con un cuerpo docente sobresaliente que impartirá las clases desde una perspectiva académica vanguardista. Esto garantizará que los estudiantes adquieran una profundización exhaustiva de la mano de reconocidos profesionales, los cuales poseen una amplia experiencia en los campos de la industria médica, la farmacéutica y los negocios. De esta manera, los enfermeros obtendrán una titulación de alta calidad que les proporcionará la actualización necesaria para desenvolverse en el mundo del marketing sanitario.



“

Este cuadro docente está conformado por expertos con dilatada trayectoria en el ámbito farmacéutico y el marketing sanitario”

Dirección



D. Cardenal Otero, César

- Ejecutivo Farmabiomédico en Amgen
- Autor del libro "Comunicación de Marca Personal a Través de Las Redes Sociales por Parte de Los Profesionales del Sector salud"
- Licenciado en Marketing por la *Universidad Prifysgol Cymru de Gales*
- Grado de distinción en el curso *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* de Case Western Reserve University
- Postgrado en Gestión y Salud de la Industria Farmacéutica de la Universidad Europea
- Máster en Administración de Pymes de la escuela Politécnica
- Especialización de Social Media Marketing por la Universidad de *Northwestern*
- Experto Universitario en Comercio y Transporte Internacional por la Universidad de Cantabria
- Diplomado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Cantabria



Profesores

D. Rojas Palacio, Fernando

- ◆ Fundador y CEO de Navandu Technologies
- ◆ Fundador de la consultora internacional Brigital Health
- ◆ Experto en Big Data y Análisis de Redes Sociales por el MIT
- ◆ Senior Business Management Program por el Instituto de Empresa y Chicago Booth School of Business
- ◆ MSc en Ingeniería de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid
- ◆ Profesor asociado a programas académicos de su especialidad

“

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

04

Estructura y contenido

En esta titulación se tratarán aspectos esenciales como la segmentación y la posición de marca, así como la relevancia de la investigación de mercados. De esta forma, se ofrecerá una visión de los principios y aplicaciones de la mercadotecnia en las industrias farmacéuticas y biotecnológicas. Todo ello, disfrutando de una enseñanza 100% en línea, que proporcionará al enfermero la flexibilidad necesaria en su día a día, ya que podrá acceder al contenido las 24 horas del día sin restricciones horarias.





“

Actualízate a tu propio ritmo de estudio gracias al revolucionario sistema Relearning que solo ofrece TECH”

Módulo 1. Marketing en Pharma Biotech

- 1.1. Omnicanalidad, impactos y *engagement*
 - 1.2.1. Marketing de impacto
 - 1.2.2. Canales generalistas y redes sociales
 - 1.2.3. *Community Management*
 - 1.2.4. *E-detailing* y CRM en el entorno digital
 - 1.2.5. Publicidad programática
 - 1.2.6. Analítica e indicadores de negocio
- 1.2. La Segmentación, el posicionamiento y el targeting.
 - 1.2.1. La Segmentación
 - 1.2.2. El mapa de posicionamiento
 - 1.2.3. El Targeting
 - 1.2.4. Conclusión
- 1.3. Investigación de Mercados
 - 1.3.1. El Sistema del Márketing
 - 1.3.2. La Obtención de Información
 - 1.3.3. El Proceso de Investigación
 - 1.3.4. Conclusiones
- 1.4. La Gestión de La Marca y Neuomárketing
 - 1.4.1. El Branding
 - 1.4.2. Tipos de Branding
 - 1.4.3. El Neuomarketing y su aplicación en la Industria Farmacéutica
 - 1.4.4. Conclusiones
- 1.5. El Plan de Marketing Digital
 - 1.5.1. Integrar el Márketing Digital en la Estrategia Global de Márketing
 - 1.5.2. El Community Manager
 - 1.5.3. El Plan de Marketing Digital
 - 1.5.4. Público objetivo
- 1.6. El E-Commerce
 - 1.6.1. El embudo de conversión
 - 1.6.2. Promoción del E-Commerce
 - 1.6.3. Métricas
 - 1.6.4. Plataformas de comercio electrónico





- 1.7. Estrategias digitales
 - 1.7.1. Estrategias de comunicación en social media. Co-creación de contenidos
 - 1.7.2. Marketing de contenidos e influencers
 - 1.7.3. Marketing digital como apoyo al liderazgo del área terapéutica
 - 1.7.4. Asociación de pacientes
- 1.8. Diseño de los programas digitales
 - 1.8.1. Definición de objetivos
 - 1.8.2. Programas de apoyo a las estrategias de marca: *disease awareness, switching y engagement*
 - 1.8.3. El marketing digital y la red de ventas
 - 1.8.4. Target
- 1.9. Analítica de datos e Inteligencia Artificial
 - 1.9.1. Aplicaciones de big data en la industria farmacéutica
 - 1.9.2. Herramientas de inteligencia artificial como soporte al diagnóstico
 - 1.9.3. Herramientas de inteligencia artificial como soporte al manejo del paciente
 - 1.9.4. Últimas novedades
- 1.10. Otras tecnologías
 - 1.10.1. Registros electrónicos y recogida de información
 - 1.10.2. Web 3 y nuevas tendencias en la economía del token. Impacto en la industria farmacéutica
 - 1.10.3. Realidad virtual, aumentada y mixta
 - 1.10.4. Metaverso

“*Dispón de lecturas especializadas y toda una serie de recursos multimedia con los que construirás y gestionarás una marca fuerte, aplicando técnicas de neuromarketing”*

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

En TECH Nursing School empleamos el Método del Caso

Ante una determinada situación concreta, ¿qué debería hacer un profesional? A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos clínicos simulados, basados en pacientes reales en los que deberán investigar, establecer hipótesis y, finalmente, resolver la situación. Existe abundante evidencia científica sobre la eficacia del método. Los enfermeros aprenden mejor, más rápido y de manera más sostenible en el tiempo.

Con TECH los enfermeros experimentan una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo.



Según el Dr. Gérvas, el caso clínico es la presentación comentada de un paciente, o grupo de pacientes, que se convierte en «caso», en un ejemplo o modelo que ilustra algún componente clínico peculiar, bien por su poder docente, bien por su singularidad o rareza. Es esencial que el caso se apoye en la vida profesional actual, intentando recrear los condicionantes reales en la práctica profesional de la enfermería.

“

¿Sabías que este método fue desarrollado en 1912, en Harvard, para los estudiantes de Derecho? El método del caso consistía en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y justificasen cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los enfermeros que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al profesional de la enfermería una mejor integración del conocimiento en el ámbito hospitalario o de atención primaria.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.



El enfermero(a) aprenderá mediante casos reales y resolución de situaciones complejas en entornos simulados de aprendizaje. Estos simulacros están desarrollados a partir de software de última generación que permiten facilitar el aprendizaje inmersivo.

Situado a la vanguardia pedagógica mundial, el método Relearning ha conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de los profesionales que finalizan sus estudios, con respecto a los indicadores de calidad de la mejor universidad online en habla hispana (Universidad de Columbia).

Con esta metodología se han capacitado más de 175.000 enfermeros con un éxito sin precedentes en todas las especialidades con independencia de la carga práctica.

Nuestra metodología pedagógica está desarrollada en un entorno de máxima exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica.

La puntuación global que obtiene el sistema de aprendizaje de TECH es de 8.01, con arreglo a los más altos estándares internacionales.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el programa universitario, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Técnicas y procedimientos de enfermería en vídeo

TECH acerca al alumno las técnicas más novedosas, los últimos avances educativos y al primer plano de la actualidad en técnicas de enfermería. Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para contribuir a la asimilación y comprensión del estudiante. Y lo mejor de todo, puedes verlos las veces que quieras.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Análisis de casos elaborados y guiados por expertos

El aprendizaje eficaz tiene, necesariamente, que ser contextual. Por eso, TECH presenta los desarrollos de casos reales en los que el experto guiará al alumno a través del desarrollo de la atención y la resolución de las diferentes situaciones: una manera clara y directa de conseguir el grado de comprensión más elevado.



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos: para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Curso Universitario en Marketing en *Pharma Biotech* para Enfermería garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Curso Universitario en Marketing en Pharma Biotech para Enfermería** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Curso Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua del profesional y aporta un alto valor curricular universitario a su formación, y es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Título: **Curso Universitario en Marketing en Pharma Biotech para Enfermería**

ECTS: **6**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario
Marketing en Pharma Biotech
para Enfermería

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Curso Universitario

Marketing en Pharma Biotech para Enfermería

