Curso Universitario

Dirección de Servicios de Enfermería en Sociedad. Marketing, Comunicación y mHealth

tech universidad

tech universidad

Curso Universitario

Dirección de Servicios de Enfermería en Sociedad. Marketing, Comunicación y mHealth

- Modalidad: **online**
- Duración: **6 semanas**
- Titulación: **TECH Universidad**
- Acreditación: **6 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Acceso web: **www.techtitute.com/enfermeria/curso-universitario/direccion-servicios-enfermeria-sociedad-marketing-comunicacion-mhealth**

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Dirección del curso — pág. 12

04 Estructura y contenido — pág. 16

05 Metodología de estudio — pág. 20

06 Titulación — pág. 30

01

Presentación

Los cambios en la sociedad han llegado a todos los sectores, y la sanidad no podía quedarse al margen. Las nuevas tecnologías y las herramientas de marketing que proporciona la red se han adaptado a la labor enfermera para promocionarla y ofrecer información veraz sobre su importancia en la atención sanitaria. Por ello, a nivel gestor, es importante contar con profesionales que sean capaces de implementar estas técnicas en su centro clínico, con el fin de mejorar la promoción de la salud y los hábitos saludables. Gracias a este programa, los enfermeros que deseen dirigir sus carreras hacia este ámbito adquirirán las habilidades precisas para destacar en un sector en auge y situar a sus centros entre los más reconocidos por la sociedad.

Conviértete en un gestor de servicios de enfermería del siglo XXI e introduce la atención online con los pacientes que lo necesiten"

La atención enfermera va mucho más allá de realizar los cuidados de un paciente en un hospital. Estos profesionales son los encargados, en muchos centros, de promover hábitos de vida saludable o de trasladarse a las residencias para llevar un control de los enfermos. En la actualidad, además, con los avances de las nuevas tecnologías, se han abierto nuevas posibilidades, como la opción de mostrar su trabajo con acciones de marketing sanitario, o la implantación del mHealth para estar en contacto con los pacientes a través de dispositivos móviles. De esta manera, han surgido nuevas labores que pueden llevar a cabo.

Poder implementar todas estas herramientas es fundamental para cualquier centro, pero siempre deben ser gestionadas por responsables que sean capaces de entender sus ventajas e inconvenientes y aplicar solo aquellas que puedan retornar algún tipo de beneficio a la organización. En este sentido, TECH Universidad ha puesto en marcha este Curso Universitario en Dirección de Servicios de Enfermería en Sociedad. Marketing, Comunicación y mHealth, gracias al cual los alumnos podrán ponerse al día con todas las herramientas que pueden tener a su disposición para ofrecer una mayor información sobre su labor.

Un programa que será fundamental para el aprendizaje de los alumnos y que se imparte en un formato 100% online. De esta manera, el profesional tendrá libre disposición para elegir el horario y lugar de estudio que mejor le convenga, atendiendo a sus necesidades y prioridades. Además, el estudiante podrá acceder a múltiples recursos teórico-prácticos, que serán fundamentales para afianzar sus conocimientos y lograr un nivel competencial superior en la materia.

Asimismo, se ha agregado una *Masterclass* adicional y única, dirigida por un respetado docente de renombre internacional, un experto sobresaliente en Enfermería y Administración de la Atención Médica. Esto asegurará que los egresados puedan mejorar sus habilidades clínicas con la certeza de recibir una capacitación de alta calidad por parte de TECH.

Este **Curso Universitario en Dirección de Servicios de Enfermería en Sociedad. Marketing, Comunicación y mHealth** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos realizados por expertos en gestión de los procesos enfermeros y de otras disciplinas
- Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y asistencial sobre aquellas situaciones que se dan de forma habitual en el medio hospitalario
- La presentación de talleres prácticos sobre procedimientos y toma de decisiones
- El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas
- Los protocolos de actuación, donde poder encontrar las últimas tendencias en la gestión sanitaria
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- Su especial hincapié en método científico y las metodologías de la investigación en gestión sanitaria
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

¡No dejes pasar la oportunidad especial de TECH! Podrás participar en una Masterclass exclusiva, diseñada por un experto en Enfermería y Gestión de la Atención Médica reconocido internacionalmente”

¿Quieres lograr una mejora laboral en poco tiempo? La realización de este Curso Universitario puede ser el primer paso para conseguirlo”

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la enfermería, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al enfermero un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el enfermero contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Aprende de una manera eficaz, a tu propio ritmo y con la facilidad que te aportará la metodología didáctica de TECH Universidad.

Mejorar las acciones de marketing y comunicación de tu clínica será fundamental para adquirir un mayor prestigio.

02

Objetivos

El principal objetivo de este Curso Universitario de TECH Universidad es ofrecer al alumnado una capacitación superior en las principales herramientas que pueden dar a conocer la labor enfermera de una manera eficaz. Por ello, el programa incluye desde los conceptos de marketing sanitario hasta el mHealth. De esta manera, el programa está orientado a un profesional apasionado por la enfermería y los avances del sector.

Si quieres acceder a un puesto directivo en el ámbito de la gestión enfermería, no pierdas la oportunidad de matricularte en este programa"

Objetivos generales

- Analizar las teorías y modelos sobre la organización y funcionamiento de los Sistemas de Salud, incidiendo en los fundamentos políticos, sociales, jurídicos, económicos y estructura organizativa de los mismos
- Abordar la gestión clínica desde los criterios de eficacia, eficiencia, efectividad, equidad, rendimiento y rentabilidad, y la solución de problemas mediante el adecuado uso de los sistemas de información
- Describir los principios de la dirección y gestión clínica que permiten la planificación, organización, gestión y evaluación de un centro, servicio o unidad asistencial

Objetivos específicos

- Utilizar herramientas tecnológicas para aportar mayor información a los pacientes
- Descubrir las claves y beneficios del marketing sanitario
- Aprender a realizar una buena entrevista para acceder a un puesto directivo

La sanidad ha ido evolucionando gracias a los avances tecnológicos y, por ello, tu especialización superior será fundamental para lograr una gestión más eficiente"

03

Dirección del curso

Los docentes son profesionales altamente cualificados que combinan un profundo conocimiento en Enfermería con experiencia en áreas estratégicas como Marketing y comunicación en el ámbito de la salud. Además de transmitir los fundamentos teóricos, también guiarán a los egresados en la comprensión y aplicación de tecnologías emergentes, como la salud móvil (*mHealth*), para mejorar la eficiencia y la accesibilidad de los servicios de Enfermería. Asimismo, su enfoque innovador y su compromiso con la excelencia inspirarán al alumnado para desarrollar habilidades de liderazgo y visión estratégica.

Los docentes están comprometidos en preparar a los egresados para afrontar los desafíos de la gestión de servicios de enfermería en un entorno digital y orientado a la sociedad"

Director Invitado Internacional

Andrew D. Magalee es un líder destacado en el campo de la **Enfermería** y la **Gestión de la Atención Médica**, con una trayectoria profesional marcada por su compromiso con la **excelencia** y la **innovación**. Así, se ha desempeñado como **Director de Enfermería** para la **Gestión de Personal** y **Recursos de Enfermería** en el **Centro Médico Johns Hopkins Bayview**, una posición de gran responsabilidad en una de las instituciones médicas más prestigiosas internacionalmente.

Con una sólida capacitación académica, que incluye un **Máster** en **Administración de Enfermería**, con especialización en **Atención Pediátrica**, por la Universidad de Nueva York, ha combinado su conocimiento teórico con una amplia experiencia práctica. Además, ha ocupado el cargo de **Director de Enfermería** en el **Centro Médico Dartmouth–Hitchcock**, donde ha dejado una marca significativa en la mejora de la **calidad de la atención** y la **eficiencia operativa**. También ha ejercido como **Asistente de Gerente** en el **Centro Médico Langone**, en la Universidad de Nueva York.

Asimismo, aparte de su destacada **labor profesional**, Andrew D. Magalee ha demostrado un compromiso con preparación académica, habiendo completado licenciaturas, tanto en **Biología** como en **Enfermería**, en reconocidas instituciones norteamericanas, como la Universidad de St. John's y la Universidad de Nueva York. De esta forma, sus conocimientos y destrezas abarcan, desde la **gestión hospitalaria**, hasta la implementación de **tecnologías de salud**, incluyendo su gran bagaje en **Recursos Humanos**, **mejora del rendimiento**, **seguro de salud**, **investigación clínica** y **gestión de emergencias**. Todo ello lo posiciona como una figura influyente y respetada en el ámbito internacional de la **salud**.

D. Magalee, Andrew D.

- Director de Enfermería, Gestión de Personal y Recursos, Centro Médico Johns Hopkins Bayview, EE. UU.
- Director de Enfermería en el Centro Médico Dartmouth–Hitchcock, New Hampshire
- Asistente de Gerente en el Centro Médico Langone, Universidad de Nueva York
- Máster en Administración de Enfermería, especialización en Atención Pediátrica, por la Universidad de Nueva York
- Licenciado en Enfermería por la Universidad de Nueva York
- Licenciado en Biología por la Universidad de St. John's

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo"

04

Estructura y contenido

Este plan de estudios de TECH Universidad ha sido diseñado pensando en favorecer el aprendizaje y la mejora de los conocimientos de los enfermeros que ocupan puestos de gestión y que buscan en las nuevas tecnologías un aliado para la promoción de la salud. Un programa compuesto por 10 temas que recogen todo lo que un profesional del sector debe saber para dar una mayor visibilidad a la labor enfermera.

Utilizar dispositivos móviles para favorecer la atención sanitaria es fundamental en el siglo XXI. Con este programa aprenderás a sacarle un mayor provecho al mHealth"

Módulo 1. La dirección de servicios de enfermería en sociedad. Marketing, comunicación y mHealth

1.1. Aspectos normativos en la gestión de servicios sanitarios
1.2. Promoción de la salud y nuevas tecnologías. mHealth. El cuidado de enfermería en el avance tecnológico en salud
1.3. El marketing sanitario
1.4. Cambios tecnológicos que mejoran la asistencia sanitaria. App y redes sociales en el ámbito de la salud
1.5. Habilidades digitales de los directivos sanitarios y de los mandos intermedios
1.6. El mercado sanitario
1.7. Responsabilidad Social Corporativa
1.8. Visibilidad enfermera: redes sociales y nuevas tecnologías. Enfermera del futuro
1.9. El perfil público del directivo y responsable sanitario
1.10. La entrevista para optar a un puesto de gestión

Aplicar técnicas de marketing será fundamental para dar a conocer el trabajo de tu clínica”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los ***case studies*** con el ***Relearning***, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

"En TECH NO tendrás clases en directo (a las que luego nunca puedes asistir)"

Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.

Método *Relearning*

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.

> *La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"*

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

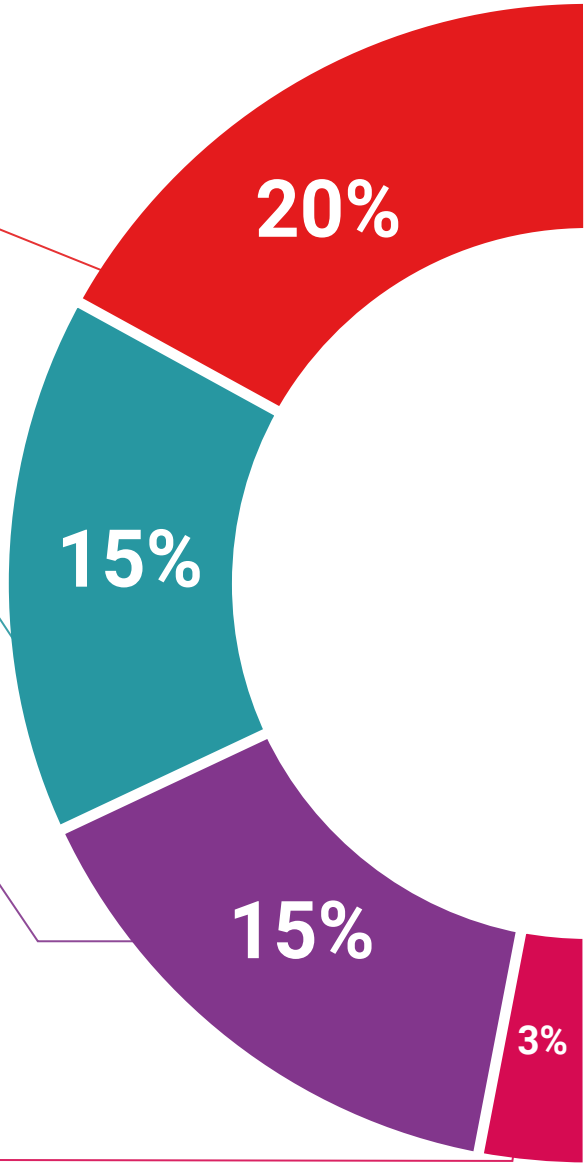
Resúmenes interactivos

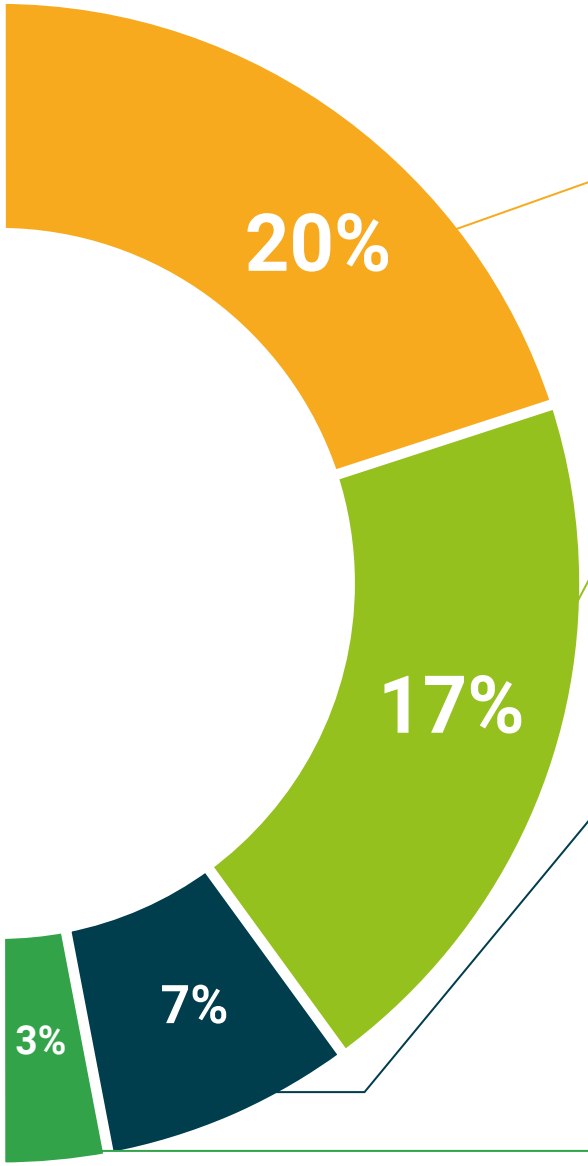
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

06

Titulación

Este programa en Dirección de Servicios de Enfermería en Sociedad. Marketing, Comunicación y mHealth garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad.

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título de **Curso Universitario en Dirección de Servicios de Enfermería en Sociedad. Marketing, Comunicación y mHealth** emitido por TECH Universidad.

TECH es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Curso Universitario en Dirección de Servicios de Enfermería en Sociedad. Marketing, Comunicación y mHealth**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**

tech universidad

D/Dña _____, con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Curso Universitario en Dirección de Servicios de Enfermería en Sociedad. Marketing, Comunicación y mHealth

Se trata de un título propio de 150 horas de duración equivalente a 6 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una universidad Oficial Española legalmente reconocida mediante la Ley 1/2024, del 16 de abril, de la Comunidad Autónoma de Canarias, publicada en el Boletín Oficial del Estado (BOE) núm. 181, de 27 de julio de 2024 (pág. 96.369) e integrada en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT) del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades con el código 104.

En San Cristóbal de la Laguna, a 28 de febrero de 2024

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad

Curso Universitario

Dirección de Servicios de Enfermería en Sociedad. Marketing, Comunicación y mHealth

- Modalidad: **online**
- Duración: **6 semanas**
- Titulación: **TECH Universidad**
- Acreditación: **6 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Curso Universitario

Dirección de Servicios de Enfermería en Sociedad. Marketing, Comunicación y mHealth

tech universidad