

Grand Master

MBA en Alta Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud para Enfermería

Aval/Membresía



tech global
university



Grand Master

MBA en Alta Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud para Enfermería

- » Modalidad: online
- » Duración: 2 años
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 120 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/enfermeria/grand-master/grand-master-mba-alta-direccion-hospitales-servicios-salud-enfermeria

Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Objetivos docentes

pág. 26

05

Salidas profesionales

pág. 34

06

Metodología de estudio

pág. 38

07

Cuadro docente

pág. 48

08

Titulación

pág. 52

01

Presentación del programa

La complejidad creciente de los sistemas sanitarios a nivel global ha generado una necesidad urgente de profesionales de enfermería capacitados no solo en el ámbito clínico, sino también en la gestión y dirección estratégica de instituciones de salud. De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS), el personal de Enfermería constituye más del 59% del total de los profesionales sanitarios en el mundo, lo que lo convierte en un pilar fundamental para la sostenibilidad de los sistemas de atención médica. Ante esta realidad, iniciativas académicas avanzadas como este posgrado que lanza TECH surgen como respuesta a una demanda específica: dotar a los profesionales de Enfermería con competencias directivas, financieras y organizacionales. Todo ello, a partir de un enfoque completamente online.



“

Un programa exhaustivo y 100% online, exclusivo de TECH y con una perspectiva internacional respaldada por nuestra afiliación con Business Graduates Association”

La gestión eficiente de los Hospitales y los Servicios de Salud es un factor determinante para garantizar la calidad asistencial en cualquier sistema sanitario. En este escenario, el personal de Enfermería ha comenzado a desempeñar un papel clave no solo en los cuidados clínicos, sino también en la dirección estratégica de las instituciones. La creciente complejidad del entorno hospitalario, unida a los nuevos retos de sostenibilidad, calidad y eficiencia, exige a los profesionales de este ámbito ampliar sus capacidades hacia funciones organizativas, de liderazgo y planificación.

Con el objetivo de responder a esta demanda, TECH ha diseñado este completísimo Grand Master MBA en Alta Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud para Enfermería. Mediante un recorrido académico riguroso, se ahondará en las principales áreas de la administración hospitalaria, entre ellas, la gestión de recursos humanos y materiales, la planificación estratégica, el liderazgo clínico o el diseño y evaluación de políticas sanitarias. Además, se explorarán aspectos clave como la ética en la dirección, la economía de la salud o la calidad asistencial, permitiendo a los egresados entender y liderar entornos complejos con un enfoque integral.

Adicionalmente, este programa se desarrollará bajo una modalidad 100% online, lo que permite compaginar el aprendizaje con la práctica clínica o las obligaciones personales. A su vez, esta propuesta implementará la metodología *Relearning*, basada en la revisión constante de los conceptos clave a través de recursos didácticos multimedia. Como adición, TECH proporcionará el acceso a 10 rigurosas *Masterclasses* impartidas por un Director Invitado Internacional de alto nivel.

Asimismo, gracias a que TECH es miembro de **Business Graduates Association (BGA)**, el alumno podrá acceder a recursos exclusivos y actualizados que fortalecerán su formación continua y su desarrollo profesional, así como descuentos en eventos profesionales que facilitarán el contacto con expertos del sector. Además, podrá ampliar su red profesional, conectando con especialistas de distintas regiones, favoreciendo el intercambio de conocimientos y nuevas oportunidades laborales.

Este **MBA en Alta Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud para Enfermería** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud para Enfermería
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud para Enfermería
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Te beneficiarás de unas exclusivas Masterclasses dictadas por una figura internacional, las cuales te conectarán con nuevas perspectivas y tendencias que lideran el avance en tu sector”

“

Afianzarás tus conocimientos teóricos en gestión hospitalaria y de servicios de salud con una amplia variedad de recursos prácticos”

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud para Enfermería, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Accederás a la metodología didáctica más avanzada, lo que garantizará una capacitación efectiva mediante herramientas multimedia innovadoras.

Te instruirás de forma 100% online, organizando tu tiempo y aprendiendo desde cualquier lugar del mundo con los contenidos más actualizados en gestión sanitaria.



02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.



“

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.



Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

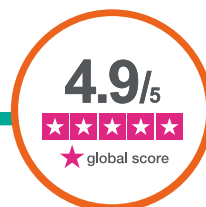
Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



03

Plan de estudios

Los contenidos académicos que conforman este Grand Master han sido diseñados por un equipo de expertos multidisciplinarios en gestión sanitaria. Así, este plan de estudios abordará las principales áreas de dirección hospitalaria, incluyendo liderazgo, gestión estratégica, planificación operativa, y optimización de recursos humanos y económicos. De esta manera, los egresados adquirirán competencias prácticas y actualizadas que les permitirán implementar soluciones innovadoras y liderar iniciativas que mejoren la calidad y sostenibilidad de los servicios de salud.





“

*Liderarás equipos y transformarás
instituciones sanitarias,
garantizando la excelencia
asistencial y el éxito organizativo”*

Módulo 1. Liderazgo, ética y RSC

- 1.1. Globalización y Gobernanza
 - 1.1.1. Globalización y tendencias: Internacionalización de mercados
 - 1.1.2. Entorno económico y Gobernanza Corporativa
 - 1.1.3. *Accountability* o Rendición de Cuentas
- 1.2. Liderazgo
 - 1.2.1. Entorno intercultural
 - 1.2.2. Liderazgo y Dirección de Empresas
 - 1.2.3. Roles y responsabilidades directivas
- 1.3. Ética empresarial
 - 1.3.1. Ética e integridad
 - 1.3.2. Comportamiento ético en las empresas
 - 1.3.3. Deontología, códigos éticos y de conducta
 - 1.3.4. Prevención del fraude y de la corrupción
- 1.4. Sostenibilidad
 - 1.4.1. Empresa y Desarrollo Sostenible
 - 1.4.2. Impacto social, ambiental y económico
 - 1.4.3. Agenda 2030 y ODS
- 1.5. Responsabilidad Social de la Empresa
 - 1.5.1. Responsabilidad Social de las empresas
 - 1.5.2. Roles y responsabilidades
 - 1.5.3. Implementación de la Responsabilidad Social Corporativa

Módulo 2. Dirección estratégica y *Management* Directivo

- 2.1. Análisis y diseño organizacional
 - 2.1.1. Cultura organizacional
 - 2.1.2. Análisis organizacional
 - 2.1.3. Diseño de la estructura organizacional
- 2.2. Estrategia Corporativa
 - 2.2.1. Estrategia de nivel corporativo
 - 2.2.2. Tipologías de estrategias de nivel corporativo
 - 2.2.3. Determinación de la estrategia corporativa
 - 2.2.4. Estrategia corporativa e imagen reputacional





- 2.3. Planificación y Formulación Estratégica
 - 2.3.1. Pensamiento estratégico
 - 2.3.2. Formulación y Planificación estratégica
 - 2.3.3. Sostenibilidad y Estrategia Corporativa
- 2.4. Modelos y Patrones Estratégicos
 - 2.4.1. Riqueza, valor y retorno de las inversiones
 - 2.4.2. Estrategia Corporativa: Metodologías
 - 2.4.3. Crecimiento y consolidación de la estrategia corporativa
- 2.5. Dirección estratégica
 - 2.5.1. Misión, visión y valores estratégicos
 - 2.5.2. *Balanced Scorecard*/Cuadro de Mando
 - 2.5.3. Análisis, monitorización y evaluación de la estrategia corporativa
 - 2.5.4. Dirección estratégica y reporting
- 2.6. Implantación y ejecución estratégica
 - 2.6.1. Implantación estratégica: Objetivos, acciones e impactos
 - 2.6.2. Supervisión y alineación estratégica
 - 2.6.3. Enfoque de mejora continua
- 2.7. *Management* Directivo
 - 2.7.1. Integración de estrategias funcionales en las estrategias globales de negocio
 - 2.7.2. Política de Gestión y Procesos
 - 2.7.3. *Knowledge Management*
- 2.8. Análisis y resolución de casos/problemas
 - 2.8.1. Metodología de Resolución de Problemas
 - 2.8.2. Método del Caso
 - 2.8.3. Posicionamiento y toma de decisiones

Módulo 3. Dirección de personas y gestión del talento

- 3.1. Comportamiento organizacional
 - 3.1.1. Teoría de las organizaciones
 - 3.1.2. Factores claves para el cambio en las organizaciones
 - 3.1.3. Estrategias corporativas, tipologías y gestión del conocimiento
- 3.2. Dirección estratégica de personas
 - 3.2.1. Diseño de puestos de trabajo, reclutamiento y selección
 - 3.2.2. Plan Estratégico de Recursos Humanos: diseño e implementación
 - 3.2.3. Análisis de puestos de trabajo; diseño y selección de personas
 - 3.2.4. Formación y desarrollo profesional
- 3.3. Desarrollo directivo y liderazgo
 - 3.3.1. Capacidades directivas: Competencias y habilidades del siglo XXI
 - 3.3.2. Habilidades no directivas
 - 3.3.3. Mapa de competencias y habilidades
 - 3.3.4. Liderazgo y dirección de personas
- 3.4. Gestión del cambio
 - 3.4.1. Análisis del rendimiento
 - 3.4.2. Planteamiento estratégico
 - 3.4.3. Gestión del cambio: factores clave, diseño y gestión de procesos
 - 3.4.4. Enfoque de mejora continua
- 3.5. Negociación y gestión de conflictos
 - 3.5.1. Objetivos de la negociación: elementos diferenciadores
 - 3.5.2. Técnicas de negociación efectiva
 - 3.5.3. Conflictos: factores y tipologías
 - 3.5.4. Gestión eficiente de conflictos: negociación y comunicación
- 3.6. Comunicación directiva
 - 3.6.1. Análisis del rendimiento
 - 3.6.2. Liderar el cambio. Resistencia al cambio
 - 3.6.3. Gestión de procesos de cambio
 - 3.6.4. Gestión de equipos multiculturales

- 3.7. Gestión de equipos y desempeño de personas
 - 3.7.1. Entorno multicultural y multidisciplinar
 - 3.7.2. Gestión de equipos y de personas
 - 3.7.3. Coaching y desempeño de personas
 - 3.7.4. Reuniones directivas: Planificación y gestión de tiempos
- 3.8. Gestión del conocimiento y del talento
 - 3.8.1. Identificación del conocimiento y talento en las organizaciones
 - 3.8.2. Modelos corporativos de gestión del conocimiento y del talento
 - 3.8.3. Creatividad e innovación

Módulo 4. Dirección económico-financiera

- 4.1. Entorno Económico
 - 4.1.1. Teoría de las organizaciones
 - 4.1.2. Factores claves para el cambio en las organizaciones
 - 4.1.3. Estrategias corporativas, tipologías y gestión del conocimiento
- 4.2. Contabilidad Directiva
 - 4.2.1. Marco internacional de Contabilidad
 - 4.2.2. Introducción al ciclo contable
 - 4.2.3. Estados Contables de las empresas
 - 4.2.4. Análisis de los Estados Contables: toma de decisiones
- 4.3. Presupuesto y Control de Gestión
 - 4.3.1. Planificación Presupuestaria
 - 4.3.2. Control de Gestión: diseño y objetivos
 - 4.3.3. Supervisión y *reporting*
- 4.4. Responsabilidad fiscal de las empresas
 - 4.4.1. Responsabilidad fiscal corporativa.
 - 4.4.2. Procedimiento tributario: Aproximación a un caso-país
- 4.5. Sistemas de control de las empresas
 - 4.5.1. Tipologías de Control
 - 4.5.2. Cumplimiento Normativo/Compliance
 - 4.5.3. Auditoría Interna
 - 4.5.4. Auditoría Externa

- 4.6. Dirección Financiera
 - 4.6.1. Introducción a la Dirección Financiera
 - 4.6.2. Dirección Financiera y estrategia corporativa
 - 4.6.3. Director financiero o *Chief Financial Officer* (CFO): competencias directivas
- 4.7. Planificación Financiera
 - 4.7.1. Modelos de negocio y necesidades de financiación
 - 4.7.2. Herramientas de análisis financiero
 - 4.7.3. Planificación Financiera a corto plazo
 - 4.7.4. Planificación Financiera a largo plazo
- 4.8. Estrategia Financiera Corporativa
 - 4.8.1. Inversiones Financieras Corporativas
 - 4.8.2. Crecimiento estratégico: tipologías
- 4.9. Contexto Macroeconómico
 - 4.9.1. Análisis Macroeconómico
 - 4.9.2. Indicadores de coyuntura
 - 4.9.3. Ciclo económico
- 4.10. Financiación Estratégica
 - 4.10.1. Negocio Bancario: Entorno actual
 - 4.10.2. Análisis y gestión del riesgo
- 4.11. Mercados monetarios y de capitales
 - 4.11.1. Mercado de Renta Fija
 - 4.11.2. Mercado de Renta Variable
 - 4.11.3. Valoración de empresas
- 4.12. Análisis y resolución de casos/problemas
 - 4.12.1. Metodología de Resolución de Problemas
 - 4.12.2. Método del Caso

Módulo 5. Dirección de operaciones y logística

- 5.1. Dirección de las operaciones
 - 5.1.1. Definir la estrategia de operaciones
 - 5.1.2. Planificación y control de la cadena de suministro
 - 5.1.3. Sistemas de indicadores
- 5.2. Dirección de compras
 - 5.2.1. Gestión de Stocks
 - 5.2.2. Gestión de Almacenes
 - 5.2.3. Gestión de Compras y Aprovisionamiento
- 5.3. *Supply chain management* (1)
 - 5.3.1. Costes y eficiencia de la cadena de operaciones
 - 5.3.2. Cambio en los patrones de demanda
 - 5.3.3. Cambio en la estrategia de las operaciones
- 5.4. *Supply chain management* (2). Ejecución
 - 5.4.1. *Lean Manufacturing/Lean Thinking*
 - 5.4.2. Dirección Logística
 - 5.4.3. Compras
- 5.5. Procesos logísticos
 - 5.5.1. Organización y gestión por procesos
 - 5.5.2. Aprovisionamiento, producción, distribución
 - 5.5.3. Calidad, costes de calidad y herramientas
 - 5.5.4. Servicio posventa
- 5.6. Logística y clientes
 - 5.6.1. Análisis de demanda y previsión
 - 5.6.2. Previsión y planificación de ventas
 - 5.6.3. *Collaborative planning forecasting & replacement*

- 5.7. Logística internacional
 - 5.7.1. Aduanas, procesos de exportación e importación
 - 5.7.2. Formas y medios de pago internacional
 - 5.7.3. Plataformas logísticas a nivel internacional
- 5.8. Competir desde operaciones
 - 5.8.1. La innovación en las operaciones como ventaja competitiva en la empresa
 - 5.8.2. Tecnologías y ciencias emergentes
 - 5.8.3. Sistemas de información en las operaciones

Módulo 6. Dirección de sistemas de información

- 6.1. Dirección de sistemas de información
 - 6.1.1. Sistemas de información empresarial
 - 6.1.2. Decisiones estratégicas
 - 6.1.3. Rol del CIO
- 6.2. Tecnologías de la información y estrategia empresarial
 - 6.2.1. Análisis de empresa y sectores industriales
 - 6.2.2. Modelos de negocio basados en internet
 - 6.2.3. El valor de la IT en la empresa
- 6.3. Planificación estratégica de SI
 - 6.3.1. El proceso de planificación estratégica
 - 6.3.2. Formulación de la estrategia de SI
 - 6.3.3. Plan de implantación de la estrategia
- 6.4. Sistemas de información y business intelligence
 - 6.4.1. CRM y *Business Intelligence*
 - 6.4.2. Gestión de Proyectos de *Business Intelligence*
 - 6.4.3. Arquitectura de *Business Intelligence*
- 6.5. Nuevos modelos de negocio basados en las TIC
 - 6.5.1. Modelos de negocio de base tecnológica
 - 6.5.2. Capacidades para innovar
 - 6.5.3. Rediseño de los procesos de la cadena de valor
- 6.6. Comercio electrónico
 - 6.6.1. Plan Estratégico de Comercio Electrónico
 - 6.6.2. Gestión logística y atención al cliente en el comercio electrónico
 - 6.6.3. *E-Commerce* como oportunidad de Internacionalización

- 6.7. Estrategias de *E-Business*
 - 6.7.1. Estrategias en Social Media
 - 6.7.2. Optimización de canales de servicio y soporte al cliente
 - 6.7.3. Regulación digital
- 6.8. *Digital business*
 - 6.8.1. *Mobile e-Commerce*
 - 6.8.2. Diseño y Usabilidad
 - 6.8.3. Operaciones del Comercio Electrónico

Módulo 7. Dirección comercial, marketing y comunicación corporativa

- 7.1. Dirección Comercial
 - 7.1.1. Dirección de ventas
 - 7.1.2. Estrategia comercial
 - 7.1.3. Técnicas de venta y de negociación
 - 7.1.4. Dirección de equipos de ventas
- 7.2. Marketing
 - 7.2.1. Marketing e impacto en la empresa
 - 7.2.2. Variables básicas del Marketing
 - 7.2.3. Plan de Marketing
- 7.3. Gestión estratégica de Marketing
 - 7.3.1. Fuentes de la innovación
 - 7.3.2. Tendencias actuales en Marketing
 - 7.3.3. Herramientas de Marketing
 - 7.3.4. Estrategia de Marketing y comunicación con los clientes
- 7.4. Estrategia de Marketing Digital
 - 7.4.1. Aproximación al Marketing Digital
 - 7.4.2. Herramientas de Marketing Digital
 - 7.4.3. *Inbound Marketing* y evolución del Marketing Digital
- 7.5. Estrategia de ventas y de comunicación
 - 7.5.1. Posicionamiento y promoción
 - 7.5.2. Relaciones Públicas
 - 7.5.3. Estrategia de ventas y de comunicación

- 7.6. Comunicación Corporativa
 - 7.6.1. Comunicación interna y externa
 - 7.6.2. Departamentos de Comunicación
 - 7.6.3. Directivos de Comunicación (DIRCOM): competencias directivas y responsabilidades
- 7.7. Estrategia de Comunicación Corporativa
 - 7.7.1. Estrategia Corporativa de Comunicación
 - 7.7.2. Plan de Comunicación
 - 7.7.3. Redacción de Comunicados de Prensa/*Clipping*/*Publicity*

Módulo 8. Innovación y dirección de proyectos

- 8.1. Innovación
 - 8.1.1. Macro Conceptual de la innovación
 - 8.1.2. Tipologías de innovación
 - 8.1.3. Innovación continua y discontinua
 - 8.1.4. Formación e Innovación
- 8.2. Estrategia de Innovación
 - 8.2.1. Innovación y estrategia corporativa
 - 8.2.2. Proyecto global de innovación: diseño y gestión
 - 8.2.3. Talleres de innovación
- 8.3. Diseño y validación del modelo de negocio
 - 8.3.1. Metodología Lean Startup
 - 8.3.2. Iniciativa de negocio innovador: etapas
 - 8.3.3. Modalidades de financiación
 - 8.3.4. Herramientas del modelo: mapa de empatía, modelo canvas y métricas
 - 8.3.5. Crecimiento y fidelización
- 8.4. Dirección y Gestión de Proyectos
 - 8.4.1. Oportunidades de innovación
 - 8.4.2. Estudio de viabilidad y concreción de las propuestas
 - 8.4.3. Definición y diseño de los proyectos
 - 8.4.4. Ejecución de los Proyectos
 - 8.4.5. Cierre de Proyectos

Módulo 9. Planificación y control de las organizaciones sanitarias

- 9.1. El proceso de planificación estratégica
 - 9.1.1. Misión, visión y valores
 - 9.1.2. El ciclo de la Planificación estratégica. Plan estratégico y líneas estratégicas
 - 9.1.3. Planificación y mejora continua de la calidad. Ventajas de la planificación
 - 9.1.4. Análisis interno y análisis competitivo del entorno. Benchmarking
- 9.2. Dirección por Valores y Objetivos
 - 9.2.1. Planificación Operativa. Obtención de objetivos a partir de las líneas estratégicas.
 - 9.2.2. Tipos de objetivos. Metas
 - 9.2.3. Dirección por valores y objetivos: planes de gestión
 - 9.2.4. Evaluación del plan Estratégico y Operativo
- 9.3. Teoría organizacional aplicada a la sanidad
 - 9.3.1. Tipos de organización
 - 9.3.2. Comportamiento organizacional. Estudios
 - 9.3.3. Características de la organización pública
 - 9.3.4. Nuevos modelos organizacionales. Organizaciones líquidas y matriciales
- 9.4. Dirección y Gestión
 - 9.4.1. El proceso directivo
 - 9.4.2. Órganos colegiados de dirección
 - 9.4.3. Estilos de dirección
- 9.5. Los actores del Sistema Nacional de Salud
 - 9.5.1. Planificadores, Financiadores, Proveedores y Gestores, relaciones y diferencias
 - 9.5.2. Control e inspección
 - 9.5.3. El ciudadano: cliente y paciente. Asociaciones de pacientes
 - 9.5.4. Los profesionales: sindicatos y sociedades profesionales
 - 9.5.5. Los activistas: plataformas ciudadanas y grupos de presión
- 9.6. La organización del futuro

Módulo 10. Sistemas y políticas de salud

- 10.1. Sistemas de Salud
 - 10.1.1. Principales modelos de sistemas de salud. Comparación y resultados
 - 10.1.2. El sistema de salud en España
 - 10.1.3. Sistemas de Salud Modelo Beveridge SMS: ejemplo
 - 10.1.4. Sistemas de Salud modelo Bismarck de aseguramiento: ejemplos
 - 10.1.5. Evolución de los distintos sistemas de salud
- 10.2. Financiación y provisión sanitaria
 - 10.2.1. Financiación de los sistemas de salud. Aportación pública
 - 10.2.2. El derecho a la asistencia en salud: cartera de servicios básica y complementaria.
 - 10.2.3. Diferentes modelos de provisión en un SNS. Provisión privada
 - 10.2.4. Copago y financiación de los usuarios
- 10.3. El Sistema Nacional de Salud
 - 10.3.1. Ley general de Sanidad y estructuras básicas de salud
 - 10.3.2. Servicios de Salud de las CCAA y coordinación territorial. El consejo Interterritorial de Salud
 - 10.3.3. Comparación de los servicios de salud de las CCAA organización, financiación y recursos
- 10.4. Evolución y otros aspectos de los Sistemas de Salud
 - 10.4.1. Atención a la complejidad y la cronicidad
 - 10.4.2. Las tecnologías de la información como motor de transformación de los sistemas de salud
 - 10.4.3. Promoción de la salud y educación para la salud. Prevención
 - 10.4.4. La salud pública tradicional y su evolución
 - 10.4.5. La coordinación o integración en salud. El concepto de Espacio Sociosanitario
- 10.5. Alternativas a los modelos de gestión tradicional
 - 10.5.1. Descripción de las nuevas formas de gestión del SNS de titularidad pública y colaboración público-privada mapa de nuevos modelos de gestión en España
 - 10.5.2. Evaluación de los nuevos modelos de gestión. Resultados y experiencias

Módulo 11. La división médica y asistencial en el sistema de salud

- 11.1. Dirección médica clásica vs dirección asistencial
 - 11.1.1. Estructura y contenido de los órganos de dirección de un sistema de salud 11.1.2. Organigramas actuales y futuros alternativos
 - 11.1.2. Facultativos como directivos: desde consejeros a directores asistenciales y gerentes pasando por direcciones generales
 - 11.1.3. Preparación y aportación de valor
 - 11.1.4. División médica: áreas críticas
 - 11.1.5. Diferentes estructuras organizativas de la división médica
- 11.2. Sistemas de información para la gestión e historia clínica electrónica
 - 11.2.1. Cuadros de Mandos
 - 11.2.2. Historia Clínica electrónica
 - 11.2.3. Sistemas de prescripción asistida
 - 11.2.4. CMBD, CIE
 - 11.2.5. Otros sistemas de información útiles en gestión de salud
- 11.3. Continuidad asistencial: integración Atención Primaria - Hospitalaria - Sociosanitaria
 - 11.3.1. Coordinación Territorial y Niveles asistenciales
 - 11.3.2. Continuidad asistencial en el proceso de atención. Procesos asistenciales integrados
 - 11.3.3. Avanzando hacia un modelo de atención socio sanitaria
- 11.4. La bioética y humanización en la práctica médica
 - 11.4.1. Principios de la bioética
 - 11.4.2. Los comités de ética en las organizaciones de salud
 - 11.4.3. La humanización de la atención de salud
- 11.5. Dirección médica y asistencial: relaciones con la división de enfermería
 - 11.5.1. Herramientas para la gestión del conocimiento en la dirección clínica y asistencial
 - 11.5.2. Dirección médica y asistencial: relaciones con la división de enfermería
- 11.6. Salud Pública, promoción de la salud y educación para la salud para direcciones asistenciales
 - 11.6.1. Salud Pública concepto y ámbito
 - 11.6.2. Promoción de la salud y educación para la salud
 - 11.6.3. Programas de Prevención tipos

Módulo 12. Gestión clínica

- 12.1. Regulación de la gestión clínica
 - 12.1.1. Diferentes definiciones y visiones de la gestión Clínica
 - 12.1.2. Diferentes decretos y regulaciones de la Gestión Clínica
 - 12.1.3. Niveles de autonomía
- 12.2. Procesos y protocolos de gestión clínica. Manejo de la evidencia científica
 - 12.2.1. Tipos y clasificación de evidencia científica
 - 12.2.2. Protocolos, guías de práctica clínica, vías clínicas: diferencias
 - 12.2.3. Grade y rutas asistenciales
- 12.3. Sistemas de clasificación de pacientes
 - 12.3.1. Sistemas de clasificación de pacientes
 - 12.3.2. Análisis de la dependencia de los pacientes. Escalas y clasificación de dependencia
 - 12.3.3. Cálculo de plantilla/efectivos en función de la clasificación de pacientes. Distribución de cargas de trabajo
- 12.4. Modelos y unidades de gestión clínica
 - 12.4.1. Tipos de Unidades de gestión clínica
 - 12.4.2. Unidades mixtas atención primaria y especializada
 - 12.4.3. Unidades interservicios
 - 12.4.4. Unidades interhospitalarias
- 12.5. Prescripción farmacológica prudente. Prescripción electrónica
 - 12.5.1. Prescripción prudente: Choosing Wisely
 - 12.5.2. Estrategias “no hacer”
- 12.6. Prescripción de pruebas complementarias
 - 12.6.1. Prescripción prudente vs medicina defensiva
 - 12.6.2. Auditorias de prescripción y seguimiento de la prescripción: resultados

Módulo 13. Gestión de la cronicidad y la telemedicina

- 13.1. Gestión del paciente complejo y crónico
 - 13.1.1. Cronic Care Model y estratificación poblacional. Kaiser Permanente
 - 13.1.2. Gestión de grupos de población en riesgo. Control de la enfermedad compleja y/o crónica en el domicilio
 - 13.1.3. Cronicidad y atención Socio sanitaria
- 13.2. Experiencias en el empoderamiento del paciente: el paciente activo, escuela de pacientes
 - 13.2.1. Modelo de Paciente activo. Universidad de Stanford
 - 13.2.2. Programa de educación en autocuidados. Experiencias internacionales y en España
 - 13.2.3. Las escuelas de pacientes
 - 13.2.4. El empoderamiento del paciente y la aportación enfermera
- 13.3. Telemedicina
 - 13.3.1. Servicios implantados en la actualidad y perspectivas de futuro

Módulo 14. Gestión de personas y talento

- 14.1. Derechos y deberes. Retribuciones
 - 14.1.1. Estatuto de los trabajadores. Derechos y Deberes
 - 14.1.2. El personal Estatutario y funcionario. Situaciones del Personal Estatutario
 - 14.1.3. Régimen Disciplinario. Incompatibilidades
 - 14.1.4. Retribuciones del personal funcionario y estatutario
 - 14.1.5. El personal laboral en las administraciones públicas y en los centros privados
 - 14.1.6. Los sindicatos. Representación, Participación y Negociación Colectiva. Las juntas de personal y los comités de empresa
- 14.2. Jornada de trabajo en las unidades y servicios
 - 14.2.1. Jornada de Trabajo; Permisos y Licencias personal estatutario y funcionario
 - 14.2.2. Convenios colectivos en el sector salud
 - 14.2.3. Sistema de trabajo a turnos y guardias. Sistemas de planificación de turnos
 - 14.2.4. Rotaciones. Atención continuada
 - 14.2.5. Gestión de efectivos en función de la demanda asistencial

- 14.3. Herramientas para la empleabilidad en el ámbito público y privado
 - 14.3.1. Ofertas de Empleo Público. Tipos de ofertas. Baremos de méritos
 - 14.3.2. Sistemas de selección de personal en el sector privado
 - 14.3.3. Los ceses o despidos, motivación justificación y comunicación de los mismos
- 14.4. Evaluación de personal y desarrollo del talento. Clima Social e institucional
 - 14.4.1. Planes de acogida, mentorización y despedida
 - 14.4.2. Detección y desarrollo del talento.
 - 14.4.3. Clima institucional y social: medición y mejora
- 14.5. Cálculos de plantillas y de rendimientos
- 14.6. Visibilidad en gestión clínica y asistencial: blog y redes
 - 14.6.1. La revolución digital en la práctica asistencial y la gestión clínica. Descripción de las nuevas herramientas digitales. Cómo mejorar la visibilidad
 - 14.6.2. Experiencias en redes y blogs de profesionales de salud
- 14.7. Profesionales de la salud y tipos de relaciones

Módulo 15. Gestión y evaluación económica

- 15.1. Cálculo de costes
 - 15.1.1. Ponderación y cálculo de los costes en salud
 - 15.1.2. Coste/Beneficio
 - 15.1.3. Coste/Utilidad
 - 15.1.4. Coste/Productividad
- 15.2. Bases contables
- 15.3. Presupuestos y compras
- 15.4. Eficiencia y sostenibilidad del sistema de salud
 - 15.4.1. Situación financiera del sistema de salud público la crisis de sostenibilidad
 - 15.4.2. Gasto para ganar en salud. Comparativa de inversiones para ganar más salud
 - 15.4.3. Control del gasto en el sistema de salud público
- 15.5. Modelos de financiación
 - 15.5.1. Financiación en base a presupuesto histórico y actividad
 - 15.5.2. Financiación capitativa
 - 15.5.3. Financiación por GRD y Procesos, pago por acto
 - 15.5.4. Incentivos a los profesionales en función de la financiación

- 15.6. Acuerdos y contratos de gestión clínica y económica
 - 15.6.1. Acuerdos de gestión. Definición y modelos
 - 15.6.2. Evolución y evaluación de un acuerdo de gestión

Módulo 16. Gestión de la calidad

- 16.1. La calidad en salud
 - 16.1.1. Definiciones de calidad y evolución histórica del concepto. Dimensiones de la calidad
 - 16.1.2. Ciclo de evaluación y mejora de la calidad
 - 16.1.3. Modelo EFQM de mejora de la calidad. Implantación
 - 16.1.4. Normas ISO y modelos de acreditación externa de la calidad
- 16.2. Programas de calidad asistencial
 - 16.2.1. Círculos de la calidad
 - 16.2.2. Estrategias de mejora continua de la calidad
 - 16.2.3. LEAN

Módulo 17. Dirección por procesos. *Lean-Healthcare*

- 17.1. La gestión de los "qué": Gestión de procesos y gestión por procesos
- 17.2. La gestión de los "cómos"
- 17.3. La mejora de los procesos

Módulo 18. Gestión por competencias

- 18.1. La evaluación del desempeño. Gestión por competencias
 - 18.1.1. Definición de las competencias
 - 18.1.2. Procedimiento de la Evaluación del Desempeño. Implantación
 - 18.1.3. Feedback de las profesiones para mejorar su desempeño y autoevaluación
 - 18.1.4. Diseño de un itinerario formativo para el desarrollo competencial
- 18.2. Métodos y técnicas
 - 18.2.1. La entrevista de evaluación. Instrucciones para el evaluador
 - 18.2.2. Principales errores comunes y barreras en la evaluación
 - 18.2.3. La entrevista motivacional
 - 18.2.4. La pirámide de Miller

Módulo 19. Seguridad del paciente

- 19.1. Seguridad del paciente. Evolución histórica
 - 19.1.1. Introducción y Definición. Antecedentes y situación actual
 - 19.1.2. Estudios básicos sobre seguridad del paciente
- 19.2. Infección nosocomial
 - 19.2.1. Definición y clasificación. Evolución Estudios EPINE
 - 19.2.2. Redes y programas de vigilancia y control de la infección de la hospitalaria
 - 19.2.3. Asepsia, desinfección y esterilización
- 19.3. Prevención
 - 19.3.1. Prevención y detección de acontecimientos adversos relacionados con la atención en salud
 - 19.3.2. AMFE: (análisis modal de fallos y efectos). Análisis causa / raíz
- 19.4. Sistemas de notificación y registro
 - 19.4.1. Sistemas de notificación y registro de eventos adversos
- 19.5. Segundas y terceras víctimas
 - 19.5.1. Los profesionales de la salud ante los efectos adversos
 - 19.5.2. La trayectoria de recuperación y el apoyo emocional
 - 19.5.3. El impacto en la imagen corporativa

Módulo 20: La acreditación de la calidad en salud

- 20.1. La acreditación en salud
 - 20.1.1. Peculiaridades de la acreditación de servicios de salud
 - 20.1.2. El valor de estar acreditado. Beneficios sobre la organización y los pacientes
 - 20.1.3. La acreditación en salud en los servicios clínicos
- 20.2. *Joint Commision International*
 - 20.2.1. Criterios y fases del proceso
- 20.3. Modelo EFQM
 - 20.3.1. Concepto de autoevaluación
 - 20.3.2. Los planes de mejora
 - 20.3.3. Ejemplo de implantación del modelo EFQM en un hospital y en un área de salud

- 20.4. Acreditación ISO
 - 20.4.1. Definición y criterios generales
 - 20.4.2. La ISO 9001
 - 20.4.3. La ISO 14001
 - 20.4.4. Otros tipos de ISO de relevancia en el sector de salud

Módulo 21. Gestión del liderazgo

- 21.1. El liderazgo en el equipo
 - 21.1.1. Teorías sobre la naturaleza y origen de la autoridad: Concepción tradicional
 - 21.1.2. Institucional. Concepción Funcional. Concepción Conductista. Concepción Integradora
 - 21.1.3. Autoridad y Poder, tipos de Poder
 - 21.1.4. El Liderazgo; Componentes del Liderazgo, y tipos
 - 21.1.5. Cómo fabricar un líder
 - 21.1.6. Modelos de liderazgo nuevos. Situacional y líder coach
 - 21.1.7. El Término Staff, Esquema Jerárquico Funcional, Distintos tipos de Staff, Conceptos de Línea y Staff.; Teorías, Influencia de las Culturas en el Liderazgo
- 21.2. La motivación
 - 21.2.1. Los Agentes Motivadores. Motivación intrínseca y extrínseca
 - 21.2.2. Diferencias entre Motivación y satisfacción y sus diferentes Teorías
 - 21.2.3. Evidencia disponible sobre cómo motivar a los profesionales
- 21.3. La delegación
 - 21.3.1. ¿Qué significa delegar? Formas de delegación, Formas para evaluar la Delegación, Tareas y Funciones no delegables
 - 21.3.2. Actitudes personales ante la Delegación. Pautas para una Delegación eficaz
- 21.4. Coaching directivo
 - 21.4.1. El coaching. Tipos de coaching
 - 21.4.2. Beneficios en el ámbito organizativo y aplicaciones al sector salud. Ejemplos

Módulo 22. Cambio, toma de decisiones y gestión del tiempo

- 22.1. Toma de decisiones
 - 22.1.1. El proceso de la decisión
 - 22.1.2. Proceso de Decisión Centralizada, Proceso de Toma de Decisiones Individual
 - 22.1.3. Proceso de Toma de Decisiones en Grupo
 - 22.1.4. Principio de Factor Limitante. Eficacia y Eficiencia en los costes en el proceso de la Toma de Decisiones
 - 22.1.5. Elección de la mejor solución. Priorización. Árbol de Decisión
- 22.2. Gestión del tiempo, del estrés y de la felicidad
 - 22.2.1. Técnicas para la gestión del tiempo, de la agenda personal y la compatibilidad con la vida personal
 - 22.2.2. Técnicas de control del estrés y para favorecer la felicidad personal y profesional

Módulo 23. La comunicación interna en gestión

- 23.1. La comunicación
 - 23.1.1. Comunicación e información. El proceso de la comunicación. Elementos de la comunicación. Requisitos de la comunicación. Barreras de la comunicación
 - 23.1.2. Formas e instrumentos de la comunicación. Comunicación verbal. Comunicación no verbal. Comunicación escrita
- 23.2. Las reuniones
 - 23.2.1. Técnicas para hacer reuniones provechosas. La preparación de las reuniones y el tipo de reuniones. Selección de participantes
 - 23.2.2. Los comités y comisiones asistenciales y técnicas en hospitales, centros y áreas de salud
 - 23.2.3. Negociación. Tipos de estrategias. La asertividad. Estrategia Win Win
 - 23.2.4. Gestión de conflictos
 - 23.2.5. Conflictos posibles en organizaciones de salud. Estrategias preventivas
 - 23.2.6. La gestión de conflictos. Mediación

Módulo 24. Creación de una marca personal

- 24.1. El Perfil público
 - 24.1.1. Presentarnos al mundo. Nuestra huella digital
 - 24.1.2. Perfil profesional en redes sociales profesionales
 - 24.1.3. Reputación digital. Las referencias positivas
 - 24.1.4. La carta de presentación
- 24.2. La entrevista para optar a un puesto de gestión
 - 24.2.1. Cómo afrontar una entrevista
 - 24.2.2. Mensajes de nuestro cuerpo ante una entrevista. La kinesia

Módulo 25. Comunicación y marketing en salud

- 25.1. El marketing y las redes sociales
 - 25.1.1. Definición del término. Las dimensiones del marketing. Misión y ciclos del marketing.
 - 25.1.2. Herramientas del marketing
 - 25.1.3. ¿Paciente, cliente, usuario? El marketing enfocado a los usuarios de la sanidad pública
 - 25.1.4. Planificación de marketing externo en un centro privado
 - 25.1.5. El Cliente interno. Plan de Marketing y comunicación interna en instituciones de salud
 - 25.1.6. Gestión de la presencia institucional en redes. Facebook
 - 25.1.7. Uso de Twitter por la organización
 - 25.1.8. Uso de LinkedIn por la organización y a nivel profesional
 - 25.1.9. Uso de otras redes: Instagram, Tumblr, etc.
- 25.2. La comunicación en las organizaciones
 - 25.2.1. Sistemas de comunicación en las organizaciones. Intranet/internet
 - 25.2.2. La comunicación específica en las instituciones de salud. Hospitales
 - 25.2.3. Premios de salud. Presentación de candidaturas
 - 25.2.4. Organización de Jornadas, Congresos y otros actos docentes
 - 25.2.5. Gestión de la comunicación local: prensa
 - 25.2.6. Gestión de la comunicación local: radio
 - 25.2.7. Gestión de la comunicación local: televisión
 - 25.2.8. Gestión de la comunicación nacional: prensa especializada en salud
 - 25.2.9. Conflictos externos. Crisis informativas por malas noticias y su gestión



- 25.3. Relaciones con agentes sociales, usuarios y proveedores
 - 25.3.1. La comunicación con la ciudadanía, asociaciones de pacientes y de consumidores – usuarios
 - 25.3.2. La comunicación con los dirigentes políticos, los propietarios – accionistas y los proveedores
 - 25.3.3. Colaboración con la industria farmacéutica
 - 25.3.4. Internacionalización del sector salud. Turismo de salud
- 25.4. Responsabilidad Social Corporativa. Buen gobierno sanitario
 - 25.4.1. La RSC en sanidad. Planes Estratégicos de RSC en las organizaciones. Buen gobierno de salud: Transparencia desde la empresa pública y la empresa privada
 - 25.4.2. Gestión ambiental y eficiencia energética en instituciones en sanidad
 - 25.4.3. Cooperación al desarrollo a través de instituciones de salud
 - 25.4.4. El trabajo en Red. Alianzas estratégicas
 - 25.4.5. El portal del paciente. Promoción de la salud y prevención de la enfermedad s través de Internet

Módulo 26. Gestión de la docencia y la investigación

- 26.1. Metodología de la investigación: Epidemiología y diseños de estudios de investigación y sesgos
- 26.2. Fuentes de información para la investigación y estrategias de búsqueda.
- 26.3. Lectura crítica de artículos
- 26.4. Proyectos de investigación: recursos financieros. Desarrollo de productos y patentes
- 26.5. 26.5. Comunicación y divulgación de la investigación

“Potencializarás tus conocimientos con un programa universitario inigualable. ¿Qué esperas para destacar como director de centros hospitalarios?”

04

Objetivos docentes

Este Grand Master ha sido diseñado con el principal objetivo de brindar a los profesionales de la salud herramientas específicas y avanzadas para liderar y gestionar instituciones sanitarias. A través de una combinación de teoría y práctica, lograrán aplicar los conocimientos más actualizados en su práctica diaria. De esta manera, los egresados desarrollarán un nivel superior de especialización que será clave para su crecimiento profesional y su proyección internacional en un sector en auge.





“

*Un programa universitario innovador
que marcará un antes y un después en tu
trayectoria profesional, transformándote
en un líder en gestión sanitaria”*



Objetivos generales

- ♦ Desarrollar habilidades directivas para liderar equipos de enfermería en entornos hospitalarios
- ♦ Implementar estrategias de gestión eficientes en instituciones de salud
- ♦ Aplicar principios de calidad y seguridad en la atención sanitaria
- ♦ Optimizar la planificación y administración de recursos en centros hospitalarios
- ♦ Coordinar programas de atención centrada en el paciente desde la dirección de enfermería
- ♦ Evaluar indicadores de desempeño y resultados clínicos en servicios de salud
- ♦ Diseñar políticas institucionales orientadas a la excelencia asistencial
- ♦ Integrar herramientas tecnológicas en la gestión hospitalaria
- ♦ Gestionar el talento humano en equipos multidisciplinarios del ámbito sanitario
- ♦ Liderar procesos de cambio e innovación en la organización de servicios de salud
- ♦ Supervisar la implementación de protocolos clínicos y administrativos
- ♦ Fomentar una cultura de responsabilidad social en el entorno hospitalario
- ♦ Tomar decisiones estratégicas basadas en el análisis de datos sanitarios
- ♦ Dirigir planes de formación continua para profesionales de enfermería
- ♦ Garantizar el cumplimiento normativo y legal en la gestión hospitalaria
- ♦ Administrar presupuestos y recursos financieros de forma eficiente
- ♦ Fortalecer la comunicación interna y externa en instituciones de salud
- ♦ Evaluar riesgos sanitarios y establecer medidas preventivas efectivas
- ♦ Promover la humanización de los servicios desde la alta dirección
- ♦ Implementar modelos de atención basados en la evidencia científica
- ♦ Diseñar estrategias de fidelización y satisfacción del paciente
- ♦ Desarrollar competencias para afrontar crisis sanitarias desde la gestión
- ♦ Aplicar metodologías de mejora continua en procesos asistenciales
- ♦ Impulsar la digitalización de los servicios hospitalarios
- ♦ Gestionar alianzas institucionales y proyectos colaborativos en salud



Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”



Objetivos específicos

Módulo 1. Liderazgo, ética y RSC

- ♦ Definir las últimas tendencias en gestión empresarial, atendiendo al entorno globalizado que rige los criterios de la alta dirección
- ♦ Desarrollar las principales habilidades de liderazgo que deben definir a los profesionales en activo

Módulo 2. Dirección estratégica y Management Directivo

- ♦ Seguir los criterios de sostenibilidad marcados por los estándares internacionales a la hora de desarrollar un plan de negocio
- ♦ Elaborar estrategias para llevar a cabo la toma de decisiones en un entorno complejo e inestable

Módulo 3. Dirección de personas y gestión del talento

- ♦ Desarrollar las competencias esenciales para dirigir estratégicamente la actividad empresarial
- ♦ Diseñar estrategias y políticas innovadoras que mejoren la gestión y la eficiencia empresarial
- ♦ Entender cuál es la mejor manera para gestionar los recursos humanos de la empresa, logrando un mayor rendimiento de los mismos en favor de los beneficios de la empresa
- ♦ Adquirir las habilidades comunicativas necesarias en un líder empresarial para lograr que su mensaje sea escuchado y entendido entre los miembros de su comunidad

Módulo 4. Dirección económico-financiera

- ♦ Entender el entorno económico en el que se desarrolla la empresa y desarrollar estrategias adecuadas para adelantarse a los cambios
- ♦ Ser capaz de gestionar el plan económico y financiero de la empresa

Módulo 5. Dirección de operaciones y logística

- ♦ Comprender las operaciones logísticas que son necesarias en el ámbito empresarial para desarrollar una gestión adecuada de las mismas
- ♦ Identificar los protocolos de seguimiento para todos los procesos operativo de la empresa

Módulo 6. Dirección de sistemas de información

- ♦ Ser capaz de aplicar las tecnologías de la información y la comunicación a las diferentes áreas de la empresa
- ♦ Identificar herramientas de primera mano para el crecimiento personal de la empresa

Módulo 7. Dirección comercial, marketing y comunicación corporativa

- ♦ Realizar la estrategia de marketing que permita dar a conocer nuestro producto a nuestros clientes potenciales y generar una imagen adecuada de nuestra empresa
- ♦ Realizar diferentes campañas publicitarias que intensifiquen el crecimiento de la razón social a trabajar

Módulo 8. Innovación y dirección de proyectos

- ♦ Ser capaz de desarrollar todas las fases de una idea de negocio: diseño, plan de viabilidad, ejecución, seguimiento
- ♦ Crear estrategias innovadoras acordes con nuestros proyectos

Módulo 9. Planificación y control de las organizaciones sanitarias

- ♦ Describir, comparar e interpretar características y datos de funcionamiento de los distintos modelos y sistemas de salud
- ♦ Aplicar los conceptos y métodos esenciales de la planificación, organización y dirección de las instituciones de salud
- ♦ Contextualizar la división asistencial y sanitaria en el equipo interdisciplinar y conocer los nuevos retos del sector salud
- ♦ Conocer los distintos actores del Sistema Sanitario, así como sus maneras de interactuar para desarrollar sus actividades en el día a día dentro del Sistema Nacional de Salud

Módulo 10. Sistemas y políticas de salud

- ♦ Describir los principales modelos de sistemas de salud
- ♦ Conocer y diferenciar los elementos y actores del sistema de salud, así como los tipos de financiación sanitaria establecidos
- ♦ Comprender el derecho a la asistencia sanitaria y conocer la cartera de servicios básica y complementaria
- ♦ Integrar las nuevas tecnologías de la información como motor de transformación de los sistemas de salud

Módulo 11. La división médica y asistencial en el sistema de salud

- ♦ Describir cómo alcanzar la citada transformación del sistema sanitario y del modelo asistencial actual, para conseguir que ofrezca mayor calidad asistencial y sea sostenible a medio-largo plazo
- ♦ Superar la fragmentación asistencial con más integración asistencial y de cuidados, no solamente entre la atención primaria y los hospitales, sino entre estos y los servicios sociales
- ♦ Desarrollar mecanismos para hacer efectiva la participación de los pacientes en el sistema sanitario
- ♦ Integrar las TIC como elemento fundamental en la transformación del modelo, como auténtica palanca de la transformación apoyando la estrategia para compartir información clínica

Módulo 12. Gestión clínica

- ♦ Facilitar la necesaria coordinación entre las unidades y el seguimiento
- ♦ Ser una clara prioridad de la dirección, ya que, si se desarrolla adecuadamente, es la base de la auténtica mejora continua de la calidad
- ♦ Conocer y comprender los modelos y puntos clave de las unidades de gestión clínica interhospitalarias
- ♦ Conocer las características de las unidades de gestión clínica interhospitalarias (UGCI) Conocer la importancia del liderazgo y el perfil organizativo en las UGCI

Módulo 13. Gestión de la cronicidad y telemedicina

- ♦ Comprender la definición y el origen de la telemedicina, su evolución a lo largo de los años y las diferentes tipologías de telemedicina que son accesibles en la actualidad
- ♦ Conocer cuáles son los aspectos claves para introducir proyectos de telemedicina en su organización sanitaria, estudiando tanto los aspectos más valorados por los pacientes, como aquellos que pueden garantizar el éxito en la implantación de un proyecto de telemedicina

Módulo 14. Gestión de personas y talento

- ♦ Adquirir conocimientos básicos sobre la evaluación de personas, desarrollo del talento y clima organizacional, que permitan mejorar los resultados en su trabajo.
- ♦ Implementar sistemas de evaluación, adquirir habilidades de potenciación de la capacidad y comprometerse con la mejora del clima organizacional

Módulo 15. Gestión y evaluación económica

- ♦ Comprender los métodos de cálculo y evaluación de costes aplicados al sistema de salud
- ♦ Identificar los principales modelos de financiación y su impacto en la eficiencia económica

Módulo 16. Gestión de la calidad

- ♦ Desarrollar la capacidad de analizar las diferentes prestaciones en salud
- ♦ Liderar sistemas de calidad y seguridad del paciente, aplicados al contexto de las unidades de gestión clínica
- ♦ Desarrollar capacidades metodológicas e instrumentales en investigación epidemiológica y evaluación de centros, servicios, tecnologías y programas de salud
- ♦ Aplicar en los distintos tipos de organizaciones y centros de salud los enfoques en acreditación en salud

Módulo 17. Dirección por procesos. *Lean-Healthcare*

- ♦ Integrar los conocimientos necesarios para un directivo de la salud sobre qué es un proceso, cómo se gestiona y cómo se implanta la gestión por procesos en una organización
- ♦ Adquirir los conocimientos necesarios para un directivo de la salud sobre la mejora de los procesos

Módulo 18. Gestión por competencias

- ♦ Desarrollar un procedimiento de evaluación del desempeño y cómo llevar a cabo su implantación
- ♦ Aprender a dar un *feed back* de las profesiones para mejorar su desempeño, su autoevaluación y potenciar sus resultados
- ♦ Aplicar métodos para mejorar el rendimiento mediante la motivación intrínseca y extrínseca
- ♦ Conocer las estrategias comunicativas aplicando diferentes técnicas

Módulo 19. Seguridad del paciente

- ♦ Describir los antecedentes y la situación actual de la seguridad del paciente en el sistema sanitario
- ♦ Identificar de forma inequívoca al paciente mediante sistemas de localización y trazabilidad
- ♦ Describir el riesgo de infecciones asociadas a los cuidados enfermeros, así como el cuidado de los accesos venosos y los riesgos de caídas
- ♦ Establecer los cuidados de enfermería ante la infección intrahospitalaria mediante diferentes actividades de vigilancia y los protocolos y procedimientos escritos relacionados con la infección

Módulo 20. La acreditación de la calidad en salud

- ♦ Conocer el papel de la acreditación en los programas de gestión de la calidad en salud
- ♦ Repasar la historia de la acreditación de la calidad en salud
- ♦ Conocer los criterios de los modelos de excelencia y el esquema lógico reder
- ♦ Aprender a integrar las normas utilizadas como patrón para la certificación, así como sus principales conflictos teórico-prácticos

Módulo 21. Gestión del liderazgo

- ♦ Describir el concepto de liderazgo y establecer los pasos a seguir para el éxito, así como las cualidades y actividades que debe llevar a cabo el líder
- ♦ Estudiar los siete hábitos comunes en las personas con éxito y liderazgo
- ♦ Repasar la motivación intrínseca y extrínseca para establecer las diferencias entre motivación, satisfacción y sus diferentes teorías
- ♦ Aprender a evaluar para la delegación de las tareas y reconocer las funciones no delegables

Módulo 22. Cambio, toma de decisiones y gestión del tiempo

- ♦ Identificar, conocer e integrar las habilidades directivas en los procesos diarios de la gestión en salud
- ♦ Manejar bases de datos científicas para realizar la revisión y búsqueda bibliográfica de estudios científicos
- ♦ Realizar un estudio crítico y profundo sobre la atención a la complejidad y cronicidad y la asistencia en el sistema de salud
- ♦ Comunicar los resultados de una investigación después de haber analizado, evaluado y sintetizado los datos

Módulo 23. La comunicación interna en gestión

- ♦ Conocer e identificar las dificultades para una comunicación interna efectiva dentro de la organización sanitaria
- ♦ Valorar la importancia de la transparencia interna dentro de la organización
- ♦ Identificar las claves de la comunicación verbal en el cara a cara con los profesionales
- ♦ Aprender a sacar partido a las herramientas tecnológicas y a gestionarlas de forma eficiente

Módulo 24. Creación de una marca personal

- ♦ Establecer una estrategia para promocionar la marca personal, entendida como el conjunto de estrategias de marketing enfocadas hacia la persona que quiere conseguir determinados objetivos personales y/o profesionales
- ♦ Aprender a realizar una entrevista de trabajo productiva e integrar métodos para que resulte exitosa

Módulo 25. Comunicación y marketing en salud

- ♦ Conocer los conceptos básicos del marketing
- ♦ Identificar a los principales referentes históricos y actuales
- ♦ Identificar las peculiaridades del marketing en el mundo de la salud
- ♦ Visualizar la comunicación como un elemento esencial dentro de la organización sanitaria



Módulo 26. Gestión de la docencia y la investigación

- ♦ Introducir al alumno en el valor del método epidemiológico aplicado a las preguntas clínicas, entendiendo así el concepto de epidemiología clínica
- ♦ Definir la característica más importante de los ensayos clínicos en tanto diseño experimental
- ♦ Explicar los más importantes sesgos posibles en los estudios epidemiológicos
- ♦ Facilitar por parte del alumno la comprensión de actual modelo de investigación biomédica en España, con especial referencia a la Ciencias de la Salud y al papel del Instituto de Salud Carlos III

05

Salidas profesionales

Al completar este Grand Master, los profesionales adquirirán una comprensión integral de la gestión sanitaria, la dirección estratégica y la planificación operativa en el ámbito hospitalario y de los servicios de salud. De este modo, estarán preparados para asumir roles de liderazgo en el sector salud, gestionando recursos humanos, económicos y materiales con eficacia y adaptándose a los cambios en entornos complejos. Gracias a esto, los egresados lograrán impulsar mejoras en la calidad asistencial y garantizar la sostenibilidad de las instituciones de salud.





“

Completa este itinerario académico y alcanza la excelencia profesional, accediendo a posiciones clave en la gestión hospitalaria y servicios de salud a nivel internacional”

Perfil del egresado

El egresado será un profesional altamente capacitado para liderar equipos multidisciplinarios, desarrollar estrategias organizativas y tomar decisiones fundamentadas que optimicen los resultados en instituciones de salud. De hecho, contará con conocimientos avanzados en dirección estratégica, economía de la salud, sistemas de información y gestión de calidad, así como habilidades prácticas para implementar proyectos innovadores y sostenibles. Además, este experto estará preparado para actuar como un agente de cambio en el sector, promoviendo la integración asistencial y el uso de tecnologías emergentes para transformar el sistema sanitario.

Liderarás el cambio hacia una gestión sanitaria más eficiente y equitativa, destacando como referente en el sector salud.

- ♦ **Gestión Estratégica:** capacidad para diseñar y ejecutar estrategias innovadoras que posicionen a las instituciones sanitarias en la vanguardia del sector
- ♦ **Liderazgo y Dirección:** habilidad para liderar equipos interdisciplinarios, fomentar el desarrollo del talento y gestionar el cambio organizacional
- ♦ **Toma de Decisiones:** competencia para analizar situaciones complejas y aplicar herramientas prácticas para la resolución de problemas
- ♦ **Competencia Digital:** dominio de tecnologías de la información aplicadas a la gestión hospitalaria y a la transformación digital del sector salud





Después de realizar el programa universitario, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

- 1. Director de Hospital o Centro de Salud:** gestor integral de instituciones sanitarias, liderando estrategias organizativas y administrativas.
- 2. Gestor Clínico:** coordinador de la gestión clínica en unidades hospitalarias, asegurando la calidad asistencial y la eficiencia de los recursos.
- 3. Director de Recursos Humanos en el Sector Salud:** encargado de la planificación, selección y desarrollo del talento humano en instituciones sanitarias.
- 4. Director de Operaciones y Logística Sanitaria:** responsable de optimizar procesos operativos y logísticos para garantizar la sostenibilidad y eficiencia de los servicios de salud.
- 5. Consultor en Gestión Sanitaria:** gestor de la implementación de proyectos de mejora y transformación en instituciones del sector salud.
- 6. Director de Calidad Asistencial:** líder de iniciativas de calidad y seguridad en instituciones sanitarias.
- 7. Supervisor de Sistemas de Información Sanitaria:** responsable de integrar tecnologías de la información y comunicación en la gestión de unidades clínicas.
- 8. Director de Innovación en Salud:** líder en el diseño y ejecución de proyectos de innovación que transformen los modelos asistenciales.
- 9. Gerente de Proyectos en Salud:** encargado de planificar, ejecutar y supervisar proyectos relacionados con la mejora de la atención sanitaria y la eficiencia organizativa.
- 10. Supervisor de Telemedicina:** responsable de impulsar proyectos de atención remota y tecnologías digitales en instituciones de salud.

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

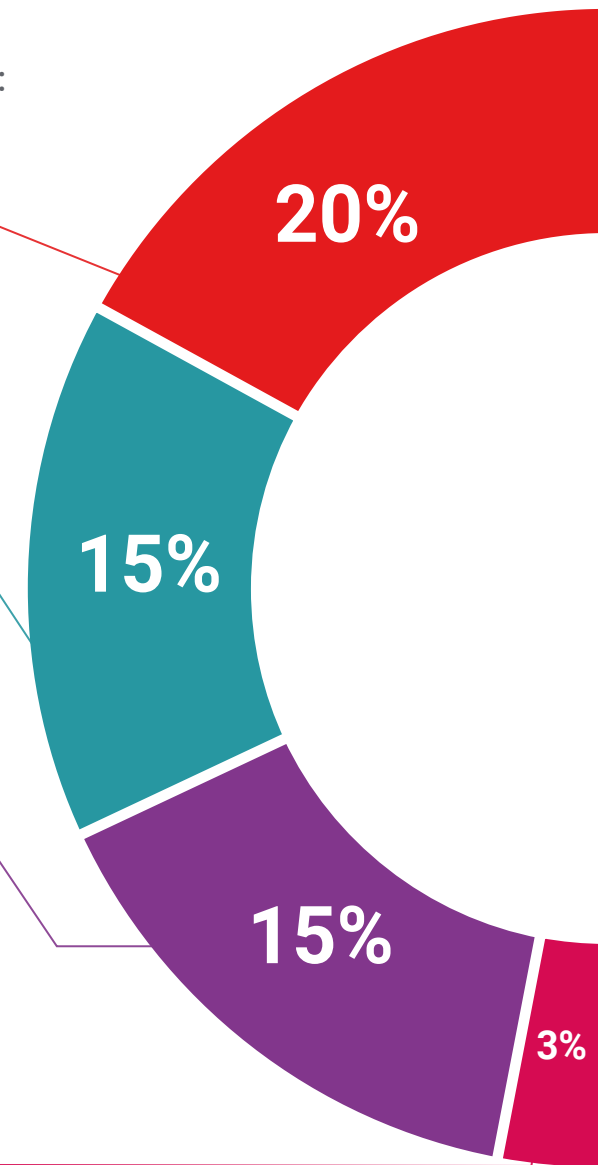
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

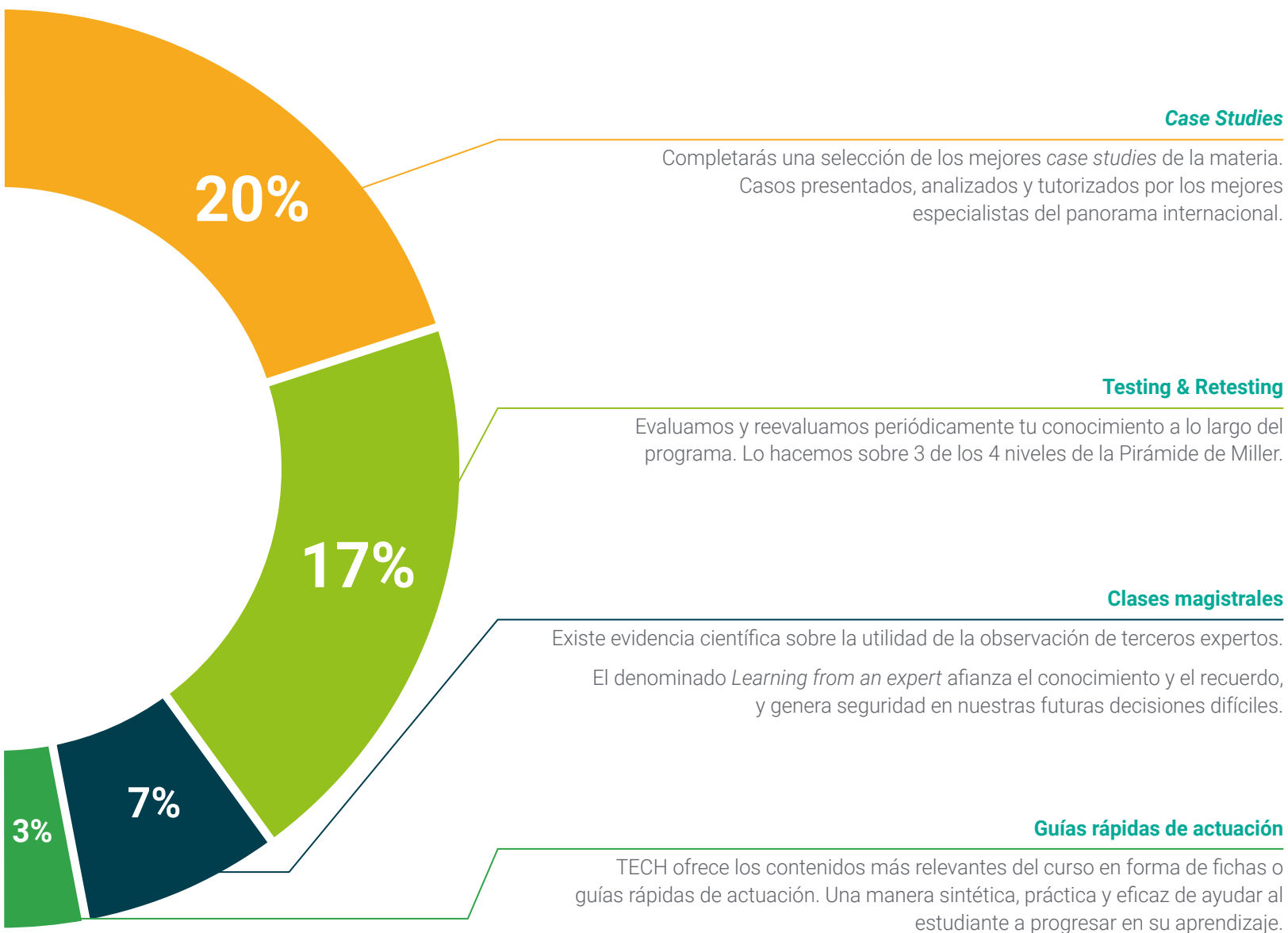
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





07

Cuadro docente

En su misión de ofrecer una educación de élite para todos, TECH ha seleccionado un cuadro docente integrado por profesionales destacados en el ámbito de la gestión sanitaria, asegurando que el alumno adquiera conocimientos sólidos y actualizados en la dirección de hospitales y servicios de salud. Este posgrado cuenta con un equipo altamente cualificado, con una amplia trayectoria profesional y experiencia práctica, que proporcionará las herramientas más avanzadas y eficaces para el desarrollo de las competencias de los estudiantes durante el programa.



“

*Triunfarás de la mano de los mejores y
adquirirás los conocimientos y competencias
necesarias para liderar el sector sanitario y
llevar la gestión hospitalaria al siguiente nivel”*

Director Invitado Internacional

La Doctora Leslie K. Breitner es una **especialista de renombre internacional**, con una destacada trayectoria en los campos de **administración de empresas, gestión sin fines de lucro y atención médica**. Su carrera profesional e investigativa se ha centrado en analizar el impacto de las iniciativas que mejoran la **calidad de los sistemas financieros en organizaciones sanitarias**. En ese sentido, sus principales contribuciones han estado relacionadas a la **educación y el liderazgo**, llegando a colaborar con numerosas instituciones pedagógicas en la creación de programas de capacitación para directivos.

Por otro lado, es coautora de los populares libros de contabilidad Essentials of Accounting, (10th Edition) y Essentials of Accounting Review. En estos volúmenes, la experta refleja sus amplios conocimientos sobre **gestión económica, elaboración de presupuestos y medición del rendimiento en hospitales**. Asimismo, muchos de los estudios y aportes que se recogen en sus diferentes publicaciones, han contado con el apoyo subvencionado del **Departamento de Salud y Servicios Humanos de los Estados Unidos**.

Del mismo modo, la Doctora Breitner es **egresada de la Universidad de Boston** y colabora como especialista en la Universidad McGill de Montreal en Canadá. En ese último centro **fundó el programa de Máster Internacional de Liderazgo en Salud** (IMHL por sus siglas en inglés) y fungió como **Codirectora Académica de Posgrado en Gestión de la Atención Médica**. Igualmente, imparte conferencias de modo frecuente en las Universidades de Harvard, Washington y Seton Hall

La experiencia profesional de la Doctora Breitner ha sido reconocida en numerosas ocasiones, recibiendo lauros de importantes organismos e instituciones universitarias de todo el mundo. Entre otras distinciones, ostenta con el **Premio Beekhuis** de la Escuela de Graduados de Administración de Simmons College y es **miembro de honor** de la división de Boston de la **Sociedad Beta Gamma Sigma**.



Dra. Breitner, Leslie

- Directora de Programas en la Facultad de Gestión Sanitaria de la Universidad McGill, Montreal, Canadá
- Especialista en Administración de Empresas Hospitalarias
- Directora del Máster Internacional en Liderazgo Sanitario
- Codirectora Académica del Posgrado en Gestión de la Atención Médica
- Supervisor del programa de prácticas de investigación para licenciados Mitacs-Accelerate
- Colaboración con UNICEF en Formación sobre Presupuesto y Análisis Fiscal
- Doctora en Administración de Empresas (DBA) por la Escuela Superior de Gestión de la Universidad de Boston
- Máster en Administración de Empresas (MBA) por la Escuela de Postgrado en Gestión del Simmons College



Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

08 Titulación

El Grand Master MBA en Alta Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud para Enfermería garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título universitario expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Grand Master MBA en Alta Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud para Enfermería** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (**boletín oficial**). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

TECH es miembro de **Business Graduates Association (BGA)**, la red internacional que reúne a las escuelas de negocios más prestigiosas del mundo. Esta distinción reafirma su compromiso con la excelencia en la gestión responsable y la capacitación para directivos.

Aval/Membresía

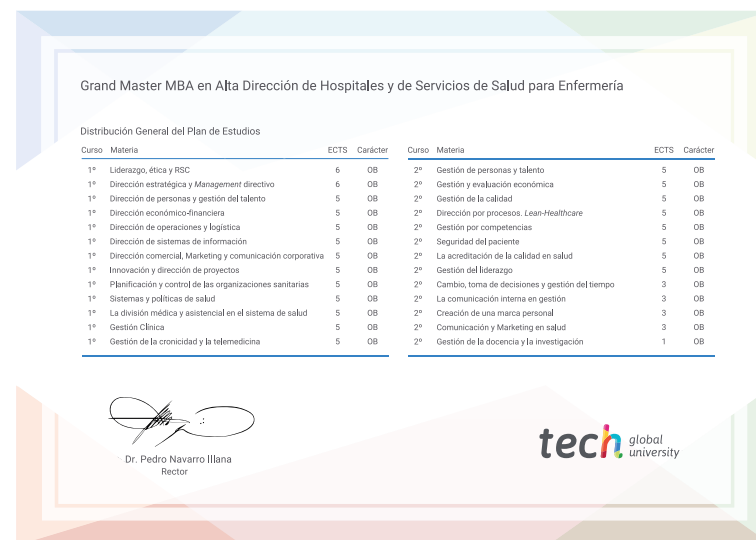


Título: **Grand Master MBA en Alta Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud para Enfermería**

Modalidad: **online**

Duración: **2 años**

Acreditación: **120 ECTS**





Grand Master

MBA en Alta Dirección
de Hospitales y de Servicios
de Salud para Enfermería

- » Modalidad: online
- » Duración: 2 años
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 120 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Grand Master

MBA en Alta Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud para Enfermería

Aval/Membresía



tech global
university