

Grand Master

MBA en Dirección y Gestión en Enfermería

Aval/Membresía

The background of the slide features a photograph of three healthcare professionals in a clinical setting. A woman in a grey business suit is leaning over a desk, looking at a tablet. Two nurses in white scrubs are seated at the desk, also looking at the tablet. The scene is brightly lit, and there are some medical supplies and a glass of water on the desk.

tech
universidad



Grand Master

MBA en Dirección y Gestión en Enfermería

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 2 años
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/enfermeria/grand-master/grand-master-mba-direccion-gestion-enfermeria

Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Objetivos docentes

pág. 28

05

Salidas profesionales

pág. 36

06

Metodología de estudio

pág. 40

07

Cuadro docente

pág. 50

08

Titulación

pág. 54

01

Presentación del programa

En el contexto sanitario global actual, marcado por un envejecimiento progresivo de la población y una creciente complejidad en los sistemas de atención, el rol de la Enfermería ha evolucionado hacia funciones de liderazgo estratégico y gestión organizativa. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), se estima que para 2030 habrá un déficit de más de 10 millones de profesionales sanitarios en todo el mundo, siendo el personal de Enfermería uno de los más afectados. Frente a este panorama, surge este posgrado que dotará a los profesionales con habilidades en administración, liderazgo clínico, toma de decisiones y planificación estratégica. Todo ello, mediante una metodología 100% online, dinámica e innovadora.



“

Un programa exhaustivo y 100% online, exclusivo de TECH y con una perspectiva internacional respaldada por nuestra afiliación con Business Graduates Association”

La Dirección y Gestión en Enfermería se ha convertido en un campo de especial relevancia para los profesionales que desean liderar unidades clínicas, impulsar políticas sanitarias y mejorar la calidad asistencial desde una perspectiva organizativa. En un entorno marcado por la escasez de recursos y el aumento de la presión asistencial, contar con habilidades para coordinar equipos, planificar servicios y tomar decisiones estratégicas es clave para garantizar una atención efectiva.

Con base en esta realidad, TECH presenta este Grand Master en Dirección y Gestión en Enfermería que potenciará el perfil profesional de quienes aspiran a posiciones directivas dentro del sector sanitario. A lo largo del itinerario académico, se profundizará en aspectos esenciales como la gestión de recursos humanos, la calidad asistencial, la legislación sanitaria, la auditoría de servicios y la seguridad del paciente. De este modo, los egresados adquirirán una visión integral sobre los procesos administrativos, financieros y operativos que sustentan la actividad hospitalaria y comunitaria.

Adicionalmente, esta titulación universitaria cuenta con una modalidad 100% online que brindará total flexibilidad para instruirse desde cualquier lugar y en cualquier momento. Gracias a la innovadora metodología *Relearning*, el contenido se presentará de forma reiterativa e interactiva, lo que favorece una comprensión más profunda y duradera. Por último, se brindará acceso a *Masterclasses* exclusivas y complementarias, dirigidas por un Director Invitado Internacional de alto nivel. En definitiva, TECH garantizará una experiencia adaptada a las necesidades del profesional en activo, sin renunciar a la excelencia académica.

Asimismo, gracias a que TECH es miembro de la **Business Graduates Association (BGA)**, el alumno podrá acceder a recursos exclusivos y actualizados que fortalecerán su formación continua y su desarrollo profesional, así como descuentos en eventos profesionales que facilitarán el contacto con expertos del sector. Además, podrá ampliar su red profesional, conectando con especialistas de distintas regiones, favoreciendo el intercambio de conocimientos y nuevas oportunidades laborales.

Este **MBA en Dirección y Gestión en Enfermería** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Dirección y Gestión en Enfermería
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en la Dirección y Gestión en Enfermería
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Las innovadoras y exclusivas Masterclasses de este programa universitario son dirigidas por un prestigioso Director Invitado Internacional, con múltiples años de experiencia en este sector sanitario

“

Con el material didáctico más avanzado serás capaz de tomar decisiones estratégicas que cambien vidas”

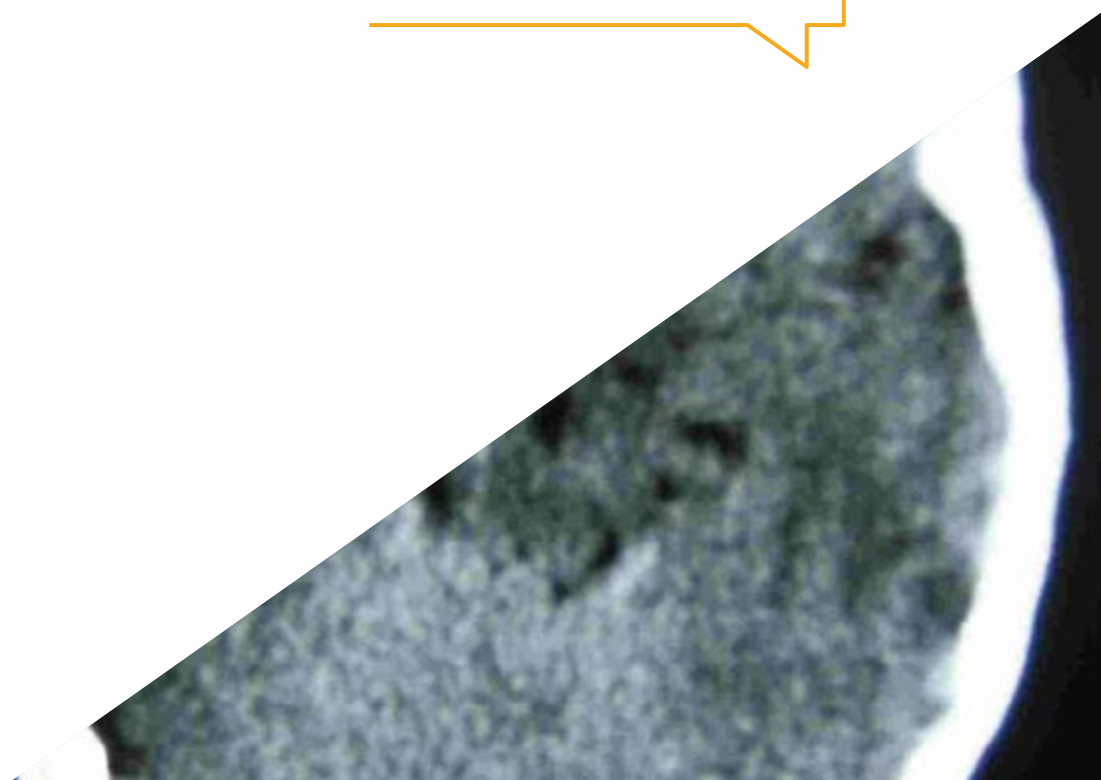
Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la Dirección y Gestión en Enfermería, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

TECH te ofrecerá la oportunidad de fusionar tu pasión por la salud con las habilidades necesarias para liderar con éxito.

Con una metodología 100% online y un plan de estudios actualizado, este posgrado te abrirá las puertas a nuevas oportunidades y desafíos en tu carrera profesional.



02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.



“

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado
TOP
Internacional

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

La metodología
más eficaz

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

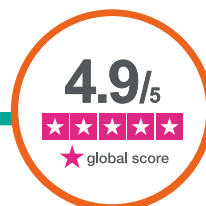
Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



03

Plan de estudios

El programa universitario abarcará áreas clave como la administración estratégica, la gestión de recursos humanos o financieros y el diseño de políticas de salud eficaces. Asimismo, se profundizará en temas de innovación tecnológica, con módulos dedicados a la implementación de herramientas digitales. También, se enfatizará en la mejora continua de la calidad y la seguridad del paciente, brindando a los enfermeros las habilidades necesarias para gestionar equipos multidisciplinarios y afrontar desafíos éticos y legales. Con una fuerte base en el desarrollo del liderazgo transformacional, el plan de estudios fomentará la capacidad de tomar decisiones estratégicas bajo presión.



“

Gracias a este completo temario, enfrentarás los retos del sector sanitario con una visión clara, implementando soluciones innovadoras y un liderazgo sólido”

Módulo 1. Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social

- 1.1. Globalización y Gobernanza
 - 1.1.1. Gobernanza y Gobierno Corporativo
 - 1.1.2. Fundamentos del Gobierno Corporativo en las empresas
 - 1.1.3. El Rol del Consejo de Administración en el marco del Gobierno Corporativo
- 1.2. Liderazgo
 - 1.2.1. Liderazgo. Una aproximación conceptual
 - 1.2.2. Liderazgo en las empresas
 - 1.2.3. La importancia del líder en la dirección de empresas
- 1.3. *Cross Cultural Management*
 - 1.3.1. Concepto de *Cross Cultural Management*
 - 1.3.2. Aportaciones al Conocimiento de Culturas Nacionales
 - 1.3.3. Gestión de la Diversidad
- 1.4. Desarrollo directivo y liderazgo
 - 1.4.1. Concepto de Desarrollo Directivo
 - 1.4.2. Concepto de Liderazgo
 - 1.4.3. Teorías del Liderazgo
 - 1.4.4. Estilos de Liderazgo
 - 1.4.5. La inteligencia en el Liderazgo
 - 1.4.6. Los desafíos del líder en la actualidad
- 1.5. Ética empresarial
 - 1.5.1. Ética y Moral
 - 1.5.2. Ética Empresarial
 - 1.5.3. Liderazgo y ética en las empresas
- 1.6. Sostenibilidad
 - 1.6.1. Sostenibilidad y desarrollo sostenible
 - 1.6.2. Agenda 2030
 - 1.6.3. Las empresas sostenibles
- 1.7. Responsabilidad Social de la Empresa
 - 1.7.1. Dimensión internacional de la Responsabilidad Social de las Empresas
 - 1.7.2. Implementación de la Responsabilidad Social de la Empresa
 - 1.7.3. Impacto y medición de la Responsabilidad Social de la Empresa



- 1.8. Sistemas y herramientas de Gestión responsable
 - 1.8.1. RSC: La responsabilidad social corporativa
 - 1.8.2. Aspectos esenciales para implantar una estrategia de gestión responsable
 - 1.8.3. Pasos para la implantación de un sistema de gestión de responsabilidad social corporativa
 - 1.8.4. Herramientas y estándares de la RSC
- 1.9. Multinacionales y derechos humanos
 - 1.9.1. Globalización, empresas multinacionales y derechos humanos
 - 1.9.2. Empresas multinacionales frente al derecho internacional
 - 1.9.3. Instrumentos jurídicos para multinacionales en materia de derechos humanos
- 1.10. Entorno legal y *Corporate Governance*
 - 1.10.1. Normas internacionales de importación y exportación
 - 1.10.2. Propiedad intelectual e industrial
 - 1.10.3. Derecho Internacional del Trabajo

Módulo 2. Dirección estratégica y *Management Directivo*

- 2.1. Análisis y diseño organizacional
 - 2.1.1. Marco Conceptual
 - 2.1.2. Factores clave en el diseño organizacional
 - 2.1.3. Modelos básicos de organizaciones
 - 2.1.4. Diseño organizacional: tipologías
- 2.2. Estrategia Corporativa
 - 2.2.1. Estrategia corporativa competitiva
 - 2.2.2. Estrategias de Crecimiento: tipologías
 - 2.2.3. Marco conceptual
- 2.3. Planificación y Formulación Estratégica
 - 2.3.1. Marco Conceptual
 - 2.3.2. Elementos de la Planificación Estratégica
 - 2.3.3. Formulación Estratégica: Proceso de la Planificación Estratégica
- 2.4. Pensamiento estratégico
 - 2.4.1. La empresa como un sistema
 - 2.4.2. Concepto de organización

- 2.5. Diagnóstico Financiero
 - 2.5.1. Concepto de Diagnóstico Financiero
 - 2.5.2. Etapas del Diagnóstico Financiero
 - 2.5.3. Métodos de Evaluación para el Diagnóstico Financiero
- 2.6. Planificación y Estrategia
 - 2.6.1. El Plan de una Estrategia
 - 2.6.2. Posicionamiento Estratégico
 - 2.6.3. La Estrategia en la Empresa
- 2.7. Modelos y Patrones Estratégicos
 - 2.7.1. Marco Conceptual
 - 2.7.2. Modelos Estratégicos
 - 2.7.3. Patrones Estratégicos: Las Cinco P's de la Estrategia
- 2.8. Estrategia Competitiva
 - 2.8.1. La Ventaja Competitiva
 - 2.8.2. Elección de una Estrategia Competitiva
 - 2.8.3. Estrategias según el Modelo del Reloj Estratégico
 - 2.8.4. Tipos de Estrategias según el ciclo de vida del sector industrial
- 2.9. Dirección Estratégica
 - 2.9.1. El concepto de Estrategia
 - 2.9.2. El proceso de dirección estratégica
 - 2.9.3. Enfoques de la dirección estratégica
- 2.10. Implementación de la Estrategia
 - 2.10.1. Sistemas de Indicadores y Enfoque por Procesos
 - 2.10.2. Mapa Estratégico
 - 2.10.3. Alineamiento Estratégico
- 2.11. *Management Directivo*
 - 2.11.1. Marco conceptual del *Management Directivo*
 - 2.11.2. *Management Directivo*. El Rol del Consejo de Administración y herramientas de gestión corporativas
- 2.12. Comunicación Estratégica
 - 2.12.1. Comunicación interpersonal
 - 2.12.2. Habilidades comunicativas e influencia
 - 2.12.3. La comunicación interna
 - 2.12.4. Barreras para la comunicación empresarial

Módulo 3. Dirección de personas y gestión del talento

- 3.1. Comportamiento Organizacional
 - 3.1.1. Comportamiento Organizacional. Marco Conceptual
 - 3.1.2. Principales factores del comportamiento organizacional
- 3.2. Las personas en las organizaciones
 - 3.2.1. Calidad de vida laboral y bienestar psicológico
 - 3.2.2. Equipos de trabajo y la dirección de reuniones
 - 3.2.3. *Coaching* y gestión de equipos
 - 3.2.4. Gestión de la igualdad y diversidad
- 3.3. Dirección Estratégica de personas
 - 3.3.1. Dirección Estratégica y recursos humanos
 - 3.3.2. Dirección estratégica de personas
- 3.4. Evolución de los Recursos. Una visión integrada
 - 3.4.1. La importancia de RR.HH
 - 3.4.2. Un nuevo entorno para la gestión y dirección de personas
 - 3.4.3. Dirección estratégica de RR.HH
- 3.5. Selección, dinámicas de grupo y reclutamiento de RR.HH
 - 3.5.1. Aproximación al reclutamiento y la selección
 - 3.5.2. El reclutamiento
 - 3.5.3. El proceso de selección
- 3.6. Gestión de recursos humanos por competencias
 - 3.6.1. Análisis del potencial
 - 3.6.2. Política de retribución
 - 3.6.3. Planes de carrera/sucesión
- 3.7. Evaluación del rendimiento y gestión del desempeño
 - 3.7.1. La gestión del rendimiento
 - 3.7.2. Gestión del desempeño: objetivos y proceso
- 3.8. Gestión de la formación
 - 3.8.1. Las teorías del aprendizaje
 - 3.8.2. Detección y retención del talento
 - 3.8.3. Gamificación y la gestión del talento
 - 3.8.4. La formación y la obsolescencia profesional
- 3.9. Gestión del talento
 - 3.9.1. Claves para la gestión positiva
 - 3.9.2. Origen conceptual del talento y su implicación en la empresa
 - 3.9.3. Mapa del talento en la organización
 - 3.9.4. Coste y valor añadido
- 3.10. Innovación en gestión del talento y las personas
 - 3.10.1. Modelos de gestión el talento estratégico
 - 3.10.2. Identificación, formación y desarrollo del talento
 - 3.10.3. Fidelización y retención
 - 3.10.4. Proactividad e innovación
- 3.11. Motivación
 - 3.11.1. La naturaleza de la motivación
 - 3.11.2. La teoría de las expectativas
 - 3.11.3. Teorías de las necesidades
 - 3.11.4. Motivación y compensación económica
- 3.12. *Employer Branding*
 - 3.12.1. *Employer branding* en RR.HH
 - 3.12.2. *Personal Branding* para profesionales de RR.HH
- 3.13. Desarrollo de equipos de alto desempeño
 - 3.13.1. Los equipos de alto desempeño: los equipos autogestionados
 - 3.13.2. Metodologías de gestión de equipos autogestionados de alto desempeño
- 3.14. Desarrollo competencial directivo
 - 3.14.1. ¿Qué son las competencias directivas?
 - 3.14.2. Elementos de las competencias
 - 3.14.3. Conocimiento
 - 3.14.4. Habilidades de dirección
 - 3.14.5. Actitudes y valores en los directivos
 - 3.14.6. Habilidades directivas
- 3.15. Gestión del tiempo
 - 3.15.1. Beneficios
 - 3.15.2. ¿Cuáles pueden ser las causas de una mala gestión del tiempo?
 - 3.15.3. Tiempo
 - 3.15.4. Las ilusiones del tiempo

- 3.15.5. Atención y memoria
- 3.15.6. Estado mental
- 3.15.7. Gestión del tiempo
- 3.15.8. Proactividad
- 3.15.9. Tener claro el objetivo
- 3.15.10. Orden
- 3.15.11. Planificación
- 3.16. Gestión del cambio
 - 3.16.1. Gestión del cambio
 - 3.16.2. Tipo de procesos de gestión del cambio
 - 3.16.3. Etapas o fases en la gestión del cambio
- 3.17. Negociación y gestión de conflictos
 - 3.17.1. Negociación
 - 3.17.2. Gestión de Conflictos
 - 3.17.3. Gestión de Crisis
- 3.18. Comunicación directiva
 - 3.18.1. Comunicación interna y externa en el ámbito empresarial
 - 3.18.2. Departamentos de Comunicación
 - 3.18.3. El responsable de comunicación de la empresa. El perfil del Dircom
- 3.19. Gestión de Recursos Humanos y equipos PRL
 - 3.19.1. Gestión de recursos humanos y equipos
 - 3.19.2. Prevención de riesgos laborales
- 3.20. Productividad, atracción, retención y activación del talento
 - 3.20.1. La productividad
 - 3.20.2. Palancas de atracción y retención de talento
- 3.21. Compensación monetaria vs. No monetaria
 - 3.21.1. Compensación monetaria vs. No monetaria
 - 3.21.2. Modelos de bandas salariales
 - 3.21.3. Modelos de compensación No monetaria
 - 3.21.4. Modelo de trabajo
 - 3.21.5. Comunidad corporativa
 - 3.21.6. Imagen de la empresa
 - 3.21.7. Salario emocional

- 3.22. Innovación en gestión del talento y las personas
 - 3.22.1. Innovación en las Organizaciones
 - 3.22.2. Nuevos retos del departamento de Recursos Humanos
 - 3.22.3. Gestión de la Innovación
 - 3.22.4. Herramientas para la Innovación
- 3.23. Gestión del conocimiento y del talento
 - 3.23.1. Gestión del conocimiento y del talento
 - 3.23.2. Implementación de la gestión del conocimiento
- 3.24. Transformación de los recursos humanos en la era digital
 - 3.24.1. El contexto socioeconómico
 - 3.24.2. Nuevas formas de organización empresarial
 - 3.24.3. Nuevas metodologías

Módulo 4. Dirección económico-financiera

- 4.1. Entorno Económico
 - 4.1.1. Entorno macroeconómico y el sistema financiero nacional
 - 4.1.2. Instituciones financieras
 - 4.1.3. Mercados financieros
 - 4.1.4. Activos financieros
 - 4.1.5. Otros entes del sector financiero
- 4.2. La financiación de la empresa
 - 4.2.1. Fuentes de financiación
 - 4.2.2. Tipos de costes de financiación
- 4.3. Contabilidad Directiva
 - 4.3.1. Conceptos básicos
 - 4.3.2. El Activo de la empresa
 - 4.3.3. El Pasivo de la empresa
 - 4.3.4. El Patrimonio Neto de la empresa
 - 4.3.5. La Cuenta de Resultados
- 4.4. De la contabilidad general a la contabilidad de costes
 - 4.4.1. Elementos del cálculo de costes
 - 4.4.2. El gasto en contabilidad general y en contabilidad de costes
 - 4.4.3. Clasificación de los costes

- 4.5. Sistemas de información y *Business Intelligence*
 - 4.5.1. Fundamentos y clasificación
 - 4.5.2. Fases y métodos de reparto de costes
 - 4.5.3. Elección de centro de costes y efecto
- 4.6. Presupuesto y Control de Gestión
 - 4.6.1. El modelo presupuestario
 - 4.6.2. El Presupuesto de Capital
 - 4.6.3. El Presupuesto de Explotación
 - 4.6.4. El Presupuesto de Tesorería
 - 4.6.5. Seguimiento del Presupuesto
- 4.7. Gestión de tesorería
 - 4.7.1. Fondo de Maniobra Contable y Fondo de Maniobra Necesario
 - 4.7.2. Cálculo de Necesidades Operativas de Fondos
 - 4.7.3. *Credit Management*
- 4.8. Responsabilidad fiscal de las empresas
 - 4.8.1. Conceptos tributarios básicos
 - 4.8.2. El impuesto de sociedades
 - 4.8.3. El impuesto sobre el valor añadido
 - 4.8.4. Otros impuestos relacionados con la actividad mercantil
 - 4.8.5. La empresa como facilitador de la labor del Estado
- 4.9. Sistemas de control de las empresas
 - 4.9.1. Análisis de los estados financieros
 - 4.9.2. El Balance de la empresa
 - 4.9.3. La Cuenta de Pérdidas y Ganancias
 - 4.9.4. El Estado de Flujos de Efectivo
 - 4.9.5. Análisis de Ratios
- 4.10. Dirección Financiera
 - 4.10.1. Las decisiones financieras de la empresa
 - 4.10.2. El departamento financiero
 - 4.10.3. Excedentes de tesorería
 - 4.10.4. Riesgos asociados a la dirección financiera
 - 4.10.5. Gestión de riesgos de la dirección financiera
- 4.11. Planificación Financiera
 - 4.11.1. Definición de la planificación financiera
 - 4.11.2. Acciones a efectuar en la planificación financiera
 - 4.11.3. Creación y establecimiento de la estrategia empresarial
 - 4.11.4. El cuadro *Cash Flow*
 - 4.11.5. El cuadro de circulante
- 4.12. Estrategia Financiera Corporativa
 - 4.12.1. Estrategia corporativa y fuentes de financiación
 - 4.12.2. Productos financieros de financiación empresarial
- 4.13. Contexto Macroeconómico
 - 4.13.1. Contexto macroeconómico
 - 4.13.2. Indicadores económicos relevantes
 - 4.13.3. Mecanismos para el control de magnitudes macroeconómicas
 - 4.13.4. Los ciclos económicos
- 4.14. Financiación Estratégica
 - 4.14.1. La autofinanciación
 - 4.14.2. Ampliación de fondos propios
 - 4.14.3. Recursos Híbridos
 - 4.14.4. Financiación a través de intermediarios
- 4.15. Mercados monetarios y de capitales
 - 4.15.1. El Mercado Monetario
 - 4.15.2. El Mercado de Renta Fija
 - 4.15.3. El Mercado de Renta Variable
 - 4.15.4. El Mercado de Divisas
 - 4.15.5. El Mercado de Derivados
- 4.16. Análisis y planificación financiera
 - 4.16.1. Análisis del Balance de Situación
 - 4.16.2. Análisis de la Cuenta de Resultados
 - 4.16.3. Análisis de la Rentabilidad
- 4.17. Análisis y resolución de casos/problemas
 - 4.17.1. Información financiera de Industria de Diseño y Textil, S.A. (INDITEX)

Módulo 5. Dirección de operaciones y logística

- 5.1. Dirección y Gestión de Operaciones
 - 5.1.1. La función de las operaciones
 - 5.1.2. El impacto de las operaciones en la gestión de las empresas
 - 5.1.3. Introducción a la estrategia de Operaciones
 - 5.1.4. La dirección de Operaciones
- 5.2. Organización industrial y logística
 - 5.2.1. Departamento de Organización Industrial
 - 5.2.2. Departamento de Logística
- 5.3. Estructura y tipos de producción (MTS, MTO, ATO, ETO ...)
 - 5.3.1. Sistema de producción
 - 5.3.2. Estrategia de producción
 - 5.3.3. Sistema de gestión de inventario
 - 5.3.4. Indicadores de producción
- 5.4. Estructura y tipos de aprovisionamiento
 - 5.4.1. Función del aprovisionamiento
 - 5.4.2. Gestión de aprovisionamiento
 - 5.4.3. Tipos de compras
 - 5.4.4. Gestión de compras de una empresa de forma eficiente
 - 5.4.5. Etapas del proceso de decisión de la compra
- 5.5. Control económico de compras
 - 5.5.1. Influencia económica de las compras
 - 5.5.2. Centro de costes
 - 5.5.3. Presupuestación
 - 5.5.4. Presupuestación vs. gasto real
 - 5.5.5. Herramientas de control presupuestario
- 5.6. Control de las operaciones de almacén
 - 5.6.1. Control de inventario
 - 5.6.2. Sistema de ubicación
 - 5.6.3. Técnicas de gestión de *stock*
 - 5.6.4. Sistema de almacenamiento
- 5.7. Gestión estratégica de compras
 - 5.7.1. Estrategia empresarial
 - 5.7.2. Planeación estratégica
 - 5.7.3. Estrategia de compras
- 5.8. Tipologías de la Cadena de Suministro (SCM)
 - 5.8.1. Cadena de suministro
 - 5.8.2. Beneficios de la gestión de la cadena suministro
 - 5.8.3. Gestión logística en la cadena de suministro
- 5.9. *Supply Chain Management*
 - 5.9.1. Concepto de Gestión de la Cadena de Suministro (SCM)
 - 5.9.2. Costes y eficiencia de la cadena de operaciones
 - 5.9.3. Patrones de Demanda
 - 5.9.4. La estrategia de operaciones y el cambio
- 5.10. Interacciones de la SCM con todas las áreas
 - 5.10.1. Interacción de la cadena de suministro
 - 5.10.2. Interacción de la cadena de suministro. Integración por partes
 - 5.10.3. Problemas de integración de la cadena de suministro
 - 5.10.4. Cadena de suministro 4.0
- 5.11. Costes de la logística
 - 5.11.1. Costes logísticos
 - 5.11.2. Problemas de los costes logísticos
 - 5.11.3. Optimización de costes logísticos
- 5.12. Rentabilidad y eficiencia de las cadenas logísticas: KPIS
 - 5.12.1. Cadena logística
 - 5.12.2. Rentabilidad y eficiencia de la cadena logística
 - 5.12.3. Indicadores de rentabilidad y eficiencia de la cadena logística
- 5.13. Gestión de procesos
 - 5.13.1. La gestión de procesos
 - 5.13.2. Enfoque basado en procesos: mapa de procesos
 - 5.13.3. Mejoras en la gestión de procesos
- 5.14. Distribución y logística de transportes
 - 5.14.1. Distribución en la cadena de suministro
 - 5.14.2. Logística de Transportes
 - 5.14.3. Sistemas de Información Geográfica como soporte a la Logística

- 5.15. Logística y clientes
 - 5.15.1. Análisis de Demanda
 - 5.15.2. Previsión de Demanda y Ventas
 - 5.15.3. Planificación de Ventas y Operaciones
 - 5.15.4. Planeamiento participativo, pronóstico y reabastecimiento (CPFR)
- 5.16. Logística internacional
 - 5.16.1. Procesos de exportación e importación
 - 5.16.2. Aduanas
 - 5.16.3. Formas y Medios de Pago Internacionales
 - 5.16.4. Plataformas logísticas a nivel internacional
- 5.17. *Outsourcing* de operaciones
 - 5.17.1. Gestión de operaciones y *outsourcing*
 - 5.17.2. Implantación del *outsourcing* en entornos logísticos
- 5.18. Competitividad en operaciones
 - 5.18.1. Gestión de Operaciones
 - 5.18.2. Competitividad operacional
 - 5.18.3. Estrategia de Operaciones y ventajas competitivas
- 5.19. Gestión de la calidad
 - 5.19.1. Cliente interno y cliente externo
 - 5.19.2. Los costes de calidad
 - 5.19.3. La mejora continua y la filosofía de Deming

Módulo 6. Dirección de sistemas de información

- 6.1. Entornos tecnológicos
 - 6.1.1. Tecnología y globalización
 - 6.1.2. Entorno económico y tecnología
 - 6.1.3. Entorno tecnológico y su impacto en las empresas
- 6.2. Sistemas y tecnologías de la información en la empresa
 - 6.2.1. Evolución del modelo de IT
 - 6.2.2. Organización y departamento IT
 - 6.2.3. Tecnologías de la información y entorno económico

- 6.3. Estrategia corporativa y estrategia tecnológica
 - 6.3.1. Creación de valor para clientes y accionistas
 - 6.3.2. Decisiones estratégicas de SI/TI
 - 6.3.3. Estrategia corporativa vs. estrategia tecnológica y digital
- 6.4. Dirección de Sistemas de Información
 - 6.4.1. Gobierno Corporativo de la tecnología y los sistemas de información
 - 6.4.2. Dirección de los sistemas de información en las empresas
 - 6.4.3. Directivos expertos en sistemas de información: roles y funciones
- 6.5. Planificación estratégica de Sistemas de Información
 - 6.5.1. Sistemas de información y estrategia corporativa
 - 6.5.2. Planificación estratégica de los sistemas de información
 - 6.5.3. Fases de la planificación estratégica de los sistemas de información
- 6.6. Sistemas de información para la toma de decisiones
 - 6.6.1. *Business intelligence*
 - 6.6.2. *Data Warehouse*
 - 6.6.3. BSC o Cuadro de mando Integral
- 6.7. Explorando la información
 - 6.7.1. SQL: bases de datos relacionales. Conceptos básicos
 - 6.7.2. Redes y comunicaciones
 - 6.7.3. Sistema operacional: modelos de datos normalizados
 - 6.7.4. Sistema estratégico: OLAP, modelo multidimensional y *dashboards* gráfico
 - 6.7.5. Análisis estratégico de BBDD y composición de informes
- 6.8. *Business Intelligence* empresarial
 - 6.8.1. El mundo del dato
 - 6.8.2. Conceptos relevantes
 - 6.8.3. Principales características
 - 6.8.4. Soluciones en el mercado actual
 - 6.8.5. Arquitectura global de una solución BI
 - 6.8.6. Ciberseguridad en BI y *Data Science*
- 6.9. Nuevo concepto empresarial
 - 6.9.1. ¿Por qué BI?
 - 6.9.2. Obtención de la información
 - 6.9.3. BI en los distintos departamentos de la empresa
 - 6.9.4. Razones para invertir en BI

- 6.10. Herramientas y soluciones BI
 - 6.10.1. ¿Cómo elegir la mejor herramienta?
 - 6.10.2. Microsoft Power BI, MicroStrategy y Tableau
 - 6.10.3. SAP BI, SAS BI y Qlikview
 - 6.10.4. Prometeus
- 6.11. Planificación y dirección Proyecto BI
 - 6.11.1. Primeros pasos para definir un proyecto de BI
 - 6.11.2. Solución BI para la empresa
 - 6.11.3. Toma de requisitos y objetivos
- 6.12. Aplicaciones de gestión corporativa
 - 6.12.1. Sistemas de información y gestión corporativa
 - 6.12.2. Aplicaciones para la gestión corporativa
 - 6.12.3. Sistemas *Enterprise Resource Planning* o ERP
- 6.13. Transformación Digital
 - 6.13.1. Marco conceptual de la transformación digital
 - 6.13.2. Transformación digital; elementos clave, beneficios e inconvenientes
 - 6.13.3. Transformación digital en las empresas
- 6.14. Tecnologías y tendencias
 - 6.14.1. Principales tendencias en el ámbito de la tecnología que están cambiando los modelos de negocio
 - 6.14.2. Análisis de las principales tecnologías emergentes
- 6.15. *Outsourcing* de TI
 - 6.15.1. Marco conceptual del *outsourcing*
 - 6.15.2. *Outsourcing* de TI y su impacto en los negocios
 - 6.15.3. Claves para implementar proyectos corporativos de *outsourcing* de TI

Módulo 7. Gestión Comercial, Marketing Estratégico y Comunicación Corporativa

- 7.1. Dirección comercial
 - 7.1.1. Marco conceptual de la dirección comercial
 - 7.1.2. Estrategia y planificación comercial
 - 7.1.3. El rol de los directores comerciales

- 7.2. Marketing
 - 7.2.1. Concepto de Marketing
 - 7.2.2. Elementos básicos del marketing
 - 7.2.3. Actividades de marketing de la empresa
- 7.3. Gestión Estratégica del Marketing
 - 7.3.1. Concepto de Marketing estratégico
 - 7.3.2. Concepto de planificación estratégica de marketing
 - 7.3.3. Etapas del proceso de planificación estratégica de marketing
- 7.4. Marketing digital y comercio electrónico
 - 7.4.1. Objetivos del Marketing digital y comercio electrónico
 - 7.4.2. Marketing Digital y medios que emplea
 - 7.4.3. Comercio electrónico. Contexto general
 - 7.4.4. Categorías del comercio electrónico
 - 7.4.5. Ventajas y desventajas del *Ecommerce* frente al comercio tradicional
- 7.5. *Managing digital business*
 - 7.5.1. Estrategia competitiva ante la creciente digitalización de los medios
 - 7.5.2. Diseño y creación de un plan de Marketing Digital
 - 7.5.3. Análisis del ROI en un plan de Marketing Digital
- 7.6. Marketing digital para reforzar la marca
 - 7.6.1. Estrategias online para mejorar la reputación de tu marca
 - 7.6.2. *Branded Content & Storytelling*
- 7.7. Estrategia de Marketing Digital
 - 7.7.1. Definir la estrategia del Marketing Digital
 - 7.7.2. Herramientas de la estrategia de Marketing Digital
- 7.8. Marketing digital para captar y fidelizar clientes
 - 7.8.1. Estrategias de fidelización y vinculación a través de Internet
 - 7.8.2. *Visitor Relationship Management*
 - 7.8.3. Hipersegmentación
- 7.9. Gestión de campañas digitales
 - 7.9.1. ¿Qué es una campaña de publicidad digital?
 - 7.9.2. Pasos para lanzar una campaña de marketing online
 - 7.9.3. Errores de las campañas de publicidad digital

- 7.10. Plan de marketing online
 - 7.10.1. ¿Qué es un plan de Marketing Online?
 - 7.10.2. Pasos para crear un plan de Marketing Online
 - 7.10.3. Ventajas de disponer un plan de Marketing Online
- 7.11. *Blended* marketing
 - 7.11.1. ¿Qué es el *Blended* Marketing?
 - 7.11.2. Diferencias entre Marketing Online y Offline
 - 7.11.3. Aspectos a tener en cuenta en la estrategia de *Blended* Marketing
 - 7.11.4. Características de una estrategia de *Blended* Marketing
 - 7.11.5. Recomendaciones en *Blended* Marketing
 - 7.11.6. Beneficios del *Blended* Marketing
- 7.12. Estrategia de ventas
 - 7.12.1. Estrategia de ventas
 - 7.12.2. Métodos de ventas
- 7.13. Comunicación Corporativa
 - 7.13.1. Concepto
 - 7.13.2. Importancia de la comunicación en la organización
 - 7.13.3. Tipo de la comunicación en la organización
 - 7.13.4. Funciones de la comunicación en la organización
 - 7.13.5. Elementos de la comunicación
 - 7.13.6. Problemas de la comunicación
 - 7.13.7. Escenarios de la comunicación
- 7.14. Estrategia de Comunicación Corporativa
 - 7.14.1. Programas de motivación, acción social, participación y entrenamiento con RRHH
 - 7.14.2. Instrumentos y soportes de comunicación interna
 - 7.14.3. El plan de comunicación interna
- 7.15. Comunicación y reputación digital
 - 7.15.1. Reputación online
 - 7.15.2. ¿Cómo medir la reputación digital?
 - 7.15.3. Herramientas de reputación online
 - 7.15.4. Informe de reputación online
 - 7.15.5. *Branding* online
- 7.16. Publicidad
 - 7.16.1. Antecedentes históricos de la Publicidad
 - 7.16.2. Marco conceptual de la Publicidad; principios, concepto de *briefing* y posicionamiento
 - 7.16.3. Agencias de publicidad, agencias de medios y profesionales de la publicidad
 - 7.16.4. Importancia de la publicidad en los negocios
 - 7.16.5. Tendencias y retos de la publicidad
- 7.17. Desarrollo del plan de Marketing
 - 7.17.1. Concepto del Plan de Marketing
 - 7.17.2. Análisis y Diagnostico de la Situación
 - 7.17.3. Decisiones Estratégicas de Marketing
 - 7.17.4. Decisiones Operativas de Marketing
- 7.18. Estrategias de promoción y *Merchandising*
 - 7.18.1. Comunicación de Marketing Integrada
 - 7.18.2. Plan de Comunicación Publicitaria
 - 7.18.3. El *Merchandising* como técnica de Comunicación
- 7.19. Planificación de medios
 - 7.19.1. Origen y evolución de la planificación de medios
 - 7.19.2. Medios de comunicación
 - 7.19.3. Plan de medios
- 7.20. Fundamentos de la dirección comercial
 - 7.20.1. La función de la Dirección Comercial
 - 7.20.2. Sistemas de análisis de la situación competitiva comercial empresa/mercado
 - 7.20.3. Sistemas de planificación comercial de la empresa
 - 7.20.4. Principales estrategias competitivas
- 7.21. Negociación comercial
 - 7.21.1. Negociación comercial
 - 7.21.2. Las cuestiones psicológicas de la negociación
 - 7.21.3. Principales métodos de negociación
 - 7.21.4. El proceso negociador

- 7.22. Toma de decisiones en gestión comercial
 - 7.22.1. Estrategia comercial y estrategia competitiva
 - 7.22.2. Modelos de toma de decisiones
 - 7.22.3. Analíticas y herramientas para la toma de decisiones
 - 7.22.4. Comportamiento humano en la toma de decisiones
- 7.23. Dirección y gestión de la red de ventas
 - 7.23.1. *Sales Management*. Dirección de ventas
 - 7.23.2. Redes al servicio de la actividad comercial
 - 7.23.3. Políticas de selección y formación de vendedores
 - 7.23.4. Sistemas de remuneración de las redes comercial propias y externas
 - 7.23.5. Gestión del proceso comercial. Control y asistencia a la labor de los comerciales basándose en la información
- 7.24. Implementación de la función comercial
 - 7.24.1. Contratación de comerciales propios y agentes comerciales
 - 7.24.2. Control de la actividad comercial
 - 7.24.3. El código deontológico del personal comercial
 - 7.24.4. Cumplimiento normativo
 - 7.24.5. Normas comerciales de conducta generalmente aceptadas
- 7.25. Gestión de cuentas clave
 - 7.25.1. Concepto de la Gestión de Cuentas Clave
 - 7.25.2. El *Key Account Manager*
 - 7.25.3. Estrategia de la Gestión de Cuentas Clave
- 7.26. Gestión financiera y presupuestaria
 - 7.26.1. El umbral de rentabilidad
 - 7.26.2. El presupuesto de ventas. Control de gestión y del plan anual de ventas
 - 7.26.3. Impacto financiero de las decisiones estratégicas comerciales
 - 7.26.4. Gestión del ciclo, rotaciones, rentabilidad y liquidez
 - 7.26.5. Cuenta de resultados

Módulo 8. Innovación y Dirección de Proyectos

- 8.1. Innovación
 - 8.1.1. Introducción a la innovación
 - 8.1.2. Innovación en el ecosistema empresarial
 - 8.1.3. Instrumentos y herramientas para el proceso de innovación empresarial
- 8.2. Estrategia de innovación
 - 8.2.1. Inteligencia estratégica e innovación
 - 8.2.2. Estrategia de innovación
- 8.3. *Project Management* para Startups
 - 8.3.1. Concepto de startup
 - 8.3.2. Filosofía *Lean Startup*
 - 8.3.3. Etapas del desarrollo de una startup
 - 8.3.4. El rol de un gestor de proyectos en una startup
- 8.4. Diseño y validación del modelo de negocio
 - 8.4.1. Marco conceptual de un modelo de negocio
 - 8.4.2. Diseño validación de modelos de negocio
- 8.5. Dirección y Gestión de Proyectos
 - 8.5.1. Dirección y Gestión de proyectos: identificación de oportunidades para desarrollar proyectos corporativos de innovación
 - 8.5.2. Principales etapas o fases de la dirección y gestión de proyectos de innovación
- 8.6. Gestión del cambio en proyectos: gestión de la formación
 - 8.6.1. Concepto de Gestión del Cambio
 - 8.6.2. El Proceso de Gestión del Cambio
 - 8.6.3. La implementación del cambio
- 8.7. Gestión de la comunicación de proyectos
 - 8.7.1. Gestión de las comunicaciones del proyecto
 - 8.7.2. Conceptos clave para la gestión de las comunicaciones
 - 8.7.3. Tendencias emergentes
 - 8.7.4. Adaptaciones al equipo
 - 8.7.5. Planificar la gestión de las comunicaciones
 - 8.7.6. Gestionar las comunicaciones
 - 8.7.7. Monitorear las comunicaciones

8.8. Metodologías tradicionales e innovadoras

- 8.8.1. Metodologías innovadoras
- 8.8.2. Principios básicos del Scrum
- 8.8.3. Diferencias entre los aspectos principales del Scrum y las metodologías tradicionales

8.9. Creación de una startup

- 8.9.1. Creación de una *startup*
- 8.9.2. Organización y cultura
- 8.9.3. Los diez principales motivos por los cuales fracasan las startups
- 8.9.4. Aspectos legales

8.10. Planificación de la gestión de riesgos en los proyectos

- 8.10.1. Planificar riesgos
- 8.10.2. Elementos para crear un plan de gestión de riesgos
- 8.10.3. Herramientas para crear un plan de gestión de riesgos
- 8.10.4. Contenido del plan de gestión de riesgos

Módulo 9. Sistema de salud y organizaciones sanitarias

- 9.1. El proceso de planificación estratégica
- 9.2. Dirección por valores y objetivos
- 9.3. Teoría organizacional aplicada a la sanidad
- 9.4. Dirección y gestión
- 9.5. El control de gestión

Módulo 10. Sistemas y políticas de salud

- 10.1. Sistemas de salud
- 10.2. Financiación y provisión sanitaria
- 10.3. El sistema nacional de salud
- 10.4. Evolución y otros aspectos de los sistemas de salud
- 10.5. Alternativas a los modelos de gestión tradicional

Módulo 11. La división de Enfermería en el sistema de salud

- 11.1. La división de Enfermería y la dirección estratégica
- 11.2. Sistemas de información en los servicios de Enfermería
- 11.3. Continuidad asistencial
- 11.4. La bioética en los procesos de Enfermería y la gestión por valores
- 11.5. Gestión del conocimiento enfermero
- 11.6. Visibilidad en Enfermería: blog y redes

Módulo 12. Gestión clínica, económica y de las personas

- 12.1. Bases contables aplicadas a la gestión económica en salud
- 12.2. Eficiencia y sostenibilidad del sistema de salud
- 12.3. Presupuesto y compras
- 12.4. Modelos de financiación y pago
- 12.5. Cálculo de costes
- 12.6. Acuerdos de gestión
- 12.7. Profesionales de la salud
- 12.8. Derechos y deberes. Retribuciones
- 12.9. Jornada de trabajo. Gestión de personas
- 12.10. Herramientas para la empleabilidad en el ámbito público y privado

Módulo 13. Gestión de personas y talento

- 13.1. Profesionales de la salud
- 13.2. Derechos y deberes. Retribuciones
- 13.3. Jornada de trabajo en las unidades y servicios
- 13.4. Herramientas para la empleabilidad en el ámbito público y privado

Módulo 14. Gestión directiva en la calidad y seguridad

- 14.1. Calidad en las organizaciones sanitarias
- 14.2. Seguridad del paciente
- 14.3. Infección nosocomial
- 14.4. Prevención
- 14.5. Sistemas de notificación y registro
- 14.6. Segundas y terceras víctimas
- 14.7. La acreditación de la calidad en salud
- 14.8. Organismos y criterios. Modelos de acreditación
- 14.9. La evaluación del desempeño. Gestión por competencias
- 14.10. Métodos y técnicas

Módulo 15. La gestión en la atención hospitalaria

- 15.1. Gestión de servicios de urgencias
- 15.2. Gestión de la UCI
- 15.3. Gestión del área quirúrgica
- 15.4. Gestión de las unidades de hospitalización
- 15.5. Otras unidades o servicios especiales
- 15.6. Gestión de los servicios centrales, de soporte o apoyo
- 15.7. Gestión de servicios radiodiagnóstico
- 15.8. Gestión del laboratorio
- 15.9. Gestión de la farmacia hospitalaria
- 15.10. Gestión de la hostelería, servicios complementarios y voluntariado

Módulo 16. Gestión en ámbitos asistenciales

- 16.1. Coordinación sociosanitaria
- 16.2. Atención Primaria de salud
- 16.3. Gestión clínica en Atención Primaria
- 16.4. Gestión del paciente crónico. Liderazgo de las enfermeras ante el reto de la cronicidad
- 16.5. Enfermeras gestoras de casos y de práctica avanzada
- 16.6. El paciente activo y la escuela de pacientes
- 16.7. Gestión de servicios de atención ambulatoria
- 16.8. Gestión de las emergencias extrahospitalarias
- 16.9. Atención domiciliaria: modelos
- 16.10. Servicios de atención ambulatoria

Módulo 17. Toma de decisiones y comunicación en liderazgo enfermero

- 17.1. El liderazgo y el liderazgo en el equipo
- 17.2. La motivación conectando con las personas: gestión de estrés y de las emociones
- 17.3. La delegación
- 17.4. *Coaching* directivo
- 17.5. Toma de decisiones y gestión del tiempo
- 17.6. El proceso de la decisión. La gestión en la complejidad asistencial
- 17.7. Técnicas para la toma de decisiones
- 17.8. La comunicación
- 17.9. Las reuniones
- 17.10. Gestión de conflictos

Módulo 18. La dirección de servicios de enfermería en sociedad. Marketing, comunicación y mHealth

- 18.1. Aspectos normativos en la gestión de servicios sanitarios
- 18.2. Promoción de la salud y nuevas tecnologías. mHealth. El cuidado de enfermería en el avance tecnológico en salud
- 18.3. El Marketing sanitario
- 18.4. Cambios tecnológicos que mejoran la asistencia sanitaria. App y redes sociales en el ámbito de la salud
- 18.5. Habilidades digitales de los directivos sanitarios y de los mandos intermedios
- 18.6. El mercado sanitario
- 18.7. Responsabilidad Social Corporativa
- 18.8. Visibilidad enfermera: redes sociales y nuevas tecnologías. Enfermera del futuro
- 18.9. El perfil público del directivo y responsable sanitario
- 18.10. La entrevista para optar a un puesto de gestión

Módulo 19. De la docencia y la investigación

- 19.1. El pensamiento crítico en enfermería
- 19.2. Principios básicos de metodología de investigación aplicada a las ciencias de la salud
- 19.3. Fuentes de información para la investigación y estrategias de búsqueda
- 19.4. Lectura crítica de artículos
- 19.5. Epidemiología y diseños de estudios de investigación y sesgos
- 19.6. Comunicación y divulgación de la investigación
- 19.7. Oportunidades y recursos para el desarrollo de estudios de investigación
- 19.8. Gestión del conocimiento enfermero y enfermería basada en la evidencia
- 19.9. La formación en cuidados. Desarrollo profesional
- 19.10. Gestión e innovación en la formación continuada y en la capacidad docente. La innovación en la atención sanitaria y de los cuidados



Módulo 20. De la humanización en gestión sanitaria

- 20.1. Antropología de la humanización: salud y enfermedad
- 20.2. Cultura organizacional y cultura transformacional en los sistemas sanitarios
- 20.3. Gestión de organizaciones basadas en la humanización
- 20.4. Nuevas tendencias de la asistencia sanitaria la voz del paciente y el cuidador, el paciente activo y el paciente experto
- 20.5. Consideraciones éticas en el ámbito sanitario
- 20.6. La ética del cuidar de la atención enfermera
- 20.7. Salud laboral y los servicios de prevención en el ámbito sanitario
- 20.8. El agotamiento profesional. Costes asociados al cuidado
- 20.9. Atención centrada en los pacientes y en las familias
- 20.10. Una aproximación actual a la adhesión al tratamiento

“La oportunidad de impactar positivamente en la salud global comienza con una decisión: especializarte con el temario más completo, disponible solo en TECH”

04 Objetivos docentes

Gracias a este Grand Master, los profesionales desarrollarán habilidades estratégicas y de gestión empresarial adaptadas al entorno de la salud, con un enfoque en la optimización y mejora de la calidad del paciente. Así, el programa universitario fortalecerá las competencias en la toma de decisiones y el liderazgo transformacional. Además, se fomentará una visión global sobre la gestión sanitaria, capacitando a los egresados para gestionar de manera eficiente y sostenible los recursos humanos y materiales. De igual manera, serán capaces de formular políticas públicas y estrategias organizacionales orientadas al bienestar del paciente y del personal sanitario.



“

Liderarás el cambio que desees ver en el sector salud, con una especialización que te preparará para actuar con sabiduría y decisión. ¡Anímate e inscríbete ya!”



Objetivos generales

- ♦ Desarrollar habilidades de liderazgo para gestionar equipos de enfermería de manera efectiva
- ♦ Aplicar estrategias de gestión administrativa en el ámbito de los servicios de salud
- ♦ Desarrollar competencias en la planificación y ejecución de políticas sanitarias en el área de enfermería
- ♦ Aplicar principios de gestión financiera para optimizar los recursos en instituciones de salud
- ♦ Desarrollar habilidades en la toma de decisiones estratégicas para la mejora de la atención en salud
- ♦ Gestionar la calidad y seguridad de los servicios de enfermería para garantizar una atención de excelencia
- ♦ Desarrollar competencias en la gestión de proyectos de salud para mejorar la eficiencia y eficacia organizativa
- ♦ Aplicar principios de ética y bioética en la toma de decisiones en la gestión de servicios de enfermería
- ♦ Desarrollar habilidades en la gestión de riesgos y prevención de incidentes en entornos de salud
- ♦ Aplicar herramientas de gestión del cambio para mejorar la estructura y funcionamiento del equipo de enfermería
- ♦ Desarrollar competencias en la gestión de conflictos dentro del entorno sanitario
- ♦ Gestionar el desarrollo profesional continuo y la formación de los equipos de enfermería
- ♦ Aplicar técnicas de comunicación efectiva en la gestión y dirección de equipos de salud
- ♦ Desarrollar habilidades para la planificación de servicios de enfermería según las necesidades de la población
- ♦ Aplicar estrategias de gestión de la tecnología en enfermería para optimizar los cuidados y la atención al paciente
- ♦ Desarrollar competencias en la implementación de políticas de salud pública en el ámbito de la enfermería
- ♦ Aplicar principios de marketing en la gestión de servicios de enfermería para mejorar la captación y fidelización de pacientes
- ♦ Desarrollar habilidades en la evaluación de desempeño de los equipos de enfermería y la mejora continua
- ♦ Gestionar los recursos humanos en el ámbito de la enfermería para asegurar un personal competente y motivado
- ♦ Aplicar herramientas de análisis de datos para la toma de decisiones informadas en la gestión de enfermería
- ♦ Desarrollar competencias en la gestión de servicios de enfermería en hospitales y centros de salud comunitarios
- ♦ Aplicar estrategias para mejorar la experiencia del paciente a través de una gestión eficiente de los servicios de enfermería
- ♦ Desarrollar habilidades en la gestión de presupuestos y financiamiento en los servicios de enfermería
- ♦ Gestionar la implementación de estrategias de salud integral en los servicios de enfermería
- ♦ Desarrollar habilidades en la integración de enfoques interdisciplinarios en la gestión de enfermería



Objetivos específicos

Módulo 1. Liderazgo, ética y RSC

- ♦ Desarrollar habilidades de liderazgo ético que integren principios de responsabilidad social empresarial en la toma de decisiones
- ♦ Capacitar en la implementación de políticas de responsabilidad social que generen un impacto positivo en la comunidad y el entorno

Módulo 2. Dirección estratégica y Management Directivo

- ♦ Ahondar en la formulación y ejecución de estrategias empresariales eficaces
- ♦ Obtener competencias en la gestión de equipos directivos para mejorar el rendimiento organizacional

Módulo 3. Dirección de personas y gestión del talento

- ♦ Profundizar en la gestión efectiva del talento humano, enfocándose en la atracción, desarrollo y retención de los empleados clave
- ♦ Ser capaz de crear y gestionar equipos de alto rendimiento alineados con los objetivos organizacionales

Módulo 4. Dirección económico-financiera

- ♦ Manejar herramientas innovadoras para la toma de decisiones financieras estratégicas que optimicen los recursos y aseguren la rentabilidad de la empresa
- ♦ Capacitar en la elaboración y gestión de presupuestos, informes financieros y el análisis de la viabilidad de proyectos

Módulo 5. Dirección de operaciones y logística

- ♦ Desarrollar competencias en la planificación, coordinación y control de las operaciones logísticas dentro de la cadena de suministro
- ♦ Optimizar los procesos operacionales y reducir los costos asociados a la logística empresarial

Módulo 6. Dirección de sistemas de información

- ♦ Profundizar en la gestión estratégica de sistemas de información que apoyen la toma de decisiones y la mejora de procesos empresariales
- ♦ Desarrollar competencias para integrar y optimizar las tecnologías de la información en la gestión de servicios de salud, garantizando la seguridad y accesibilidad de los datos

Módulo 7. Gestión Comercial, Marketing Estratégico y Comunicación Corporativa

- ♦ Formar en la creación y ejecución de estrategias comerciales y de marketing que alineen la oferta empresarial con las demandas del mercado
- ♦ Desarrollar competencias en la gestión de la comunicación corporativa para fortalecer la imagen de marca

Módulo 8. Innovación y dirección de proyectos

- ♦ Fomentar la capacidad para gestionar proyectos innovadores que aporten valor y diferencien a la empresa en el mercado
- ♦ Desarrollar competencias en la planificación, ejecución y control de proyectos con un enfoque en la innovación y la sostenibilidad

Módulo 9. Sistema de salud y organizaciones sanitarias

- ♦ Analizar los componentes fundamentales del sistema de salud y su funcionamiento
- ♦ Desarrollar habilidades en la gestión de las organizaciones sanitarias para optimizar los servicios
- ♦ Aplicar estrategias para mejorar la integración de los servicios de salud a nivel organizacional
- ♦ Gestionar los recursos humanos y materiales dentro de las organizaciones sanitarias para mejorar la eficiencia

Módulo 10. Sistemas y políticas de salud

- ♦ Analizar las políticas de salud nacionales e internacionales para adaptar las estrategias locales
- ♦ Desarrollar competencias en la planificación y ejecución de políticas públicas de salud
- ♦ Aplicar las políticas de salud para mejorar el acceso y la calidad de los servicios médicos
- ♦ Gestionar la implementación de políticas sanitarias que promuevan la equidad en la atención

Módulo 11. La división de enfermería en el sistema de salud

- ♦ Identificar el rol de la división de enfermería en el sistema de salud y su dirección estratégica
- ♦ Reconocer la importancia de los sistemas de información y la continuidad asistencial

Módulo 12. Gestión clínica, económica y de las personas

- ♦ Desarrollar competencias en la gestión clínica para mejorar la calidad de la atención al paciente
- ♦ Aplicar estrategias de control económico para optimizar los presupuestos en las organizaciones sanitarias
- ♦ Gestionar equipos multidisciplinarios en el ámbito clínico para mejorar el servicio y la eficiencia
- ♦ Desarrollar habilidades en la coordinación de recursos humanos para asegurar la calidad en la atención

Módulo 13. Gestión de personas y talento

- ♦ Identificar los derechos, deberes, condiciones laborales y retributivas de los profesionales de la salud en los distintos ámbitos de desempeño
- ♦ Analizar las herramientas y recursos que favorecen la empleabilidad y el desarrollo profesional en el sector público y privado

Módulo 14. Gestión directiva en la calidad y seguridad

- ♦ Aplicar principios de gestión directiva para asegurar la calidad y seguridad en los servicios de salud
- ♦ Desarrollar competencias en la implementación de sistemas de gestión de calidad en servicios sanitarios
- ♦ Gestionar estrategias de seguridad del paciente para prevenir eventos adversos en el entorno sanitario
- ♦ Desarrollar habilidades en la evaluación y mejora continua de la calidad en los servicios de enfermería

Módulo 15. La gestión en la atención hospitalaria

- ♦ Aplicar estrategias de gestión hospitalaria para optimizar la eficiencia en la atención médica
- ♦ Desarrollar competencias en la administración de recursos y servicios hospitalarios
- ♦ Gestionar la integración de nuevas tecnologías en la atención hospitalaria para mejorar el servicio
- ♦ Aplicar modelos de gestión hospitalaria para mejorar la calidad de la atención al paciente



Módulo 16. Gestión en ámbitos asistenciales

- ♦ Desarrollar habilidades para la gestión de recursos en centros de atención primaria y especializada
- ♦ Aplicar principios de gestión asistencial para mejorar la atención sanitaria en distintos niveles
- ♦ Gestionar equipos de trabajo en ámbitos asistenciales para asegurar una atención integral de calidad
- ♦ Desarrollar competencias en la planificación y control de servicios asistenciales en hospitales y centros de salud

Módulo 17. Toma de decisiones y comunicación en liderazgo enfermero

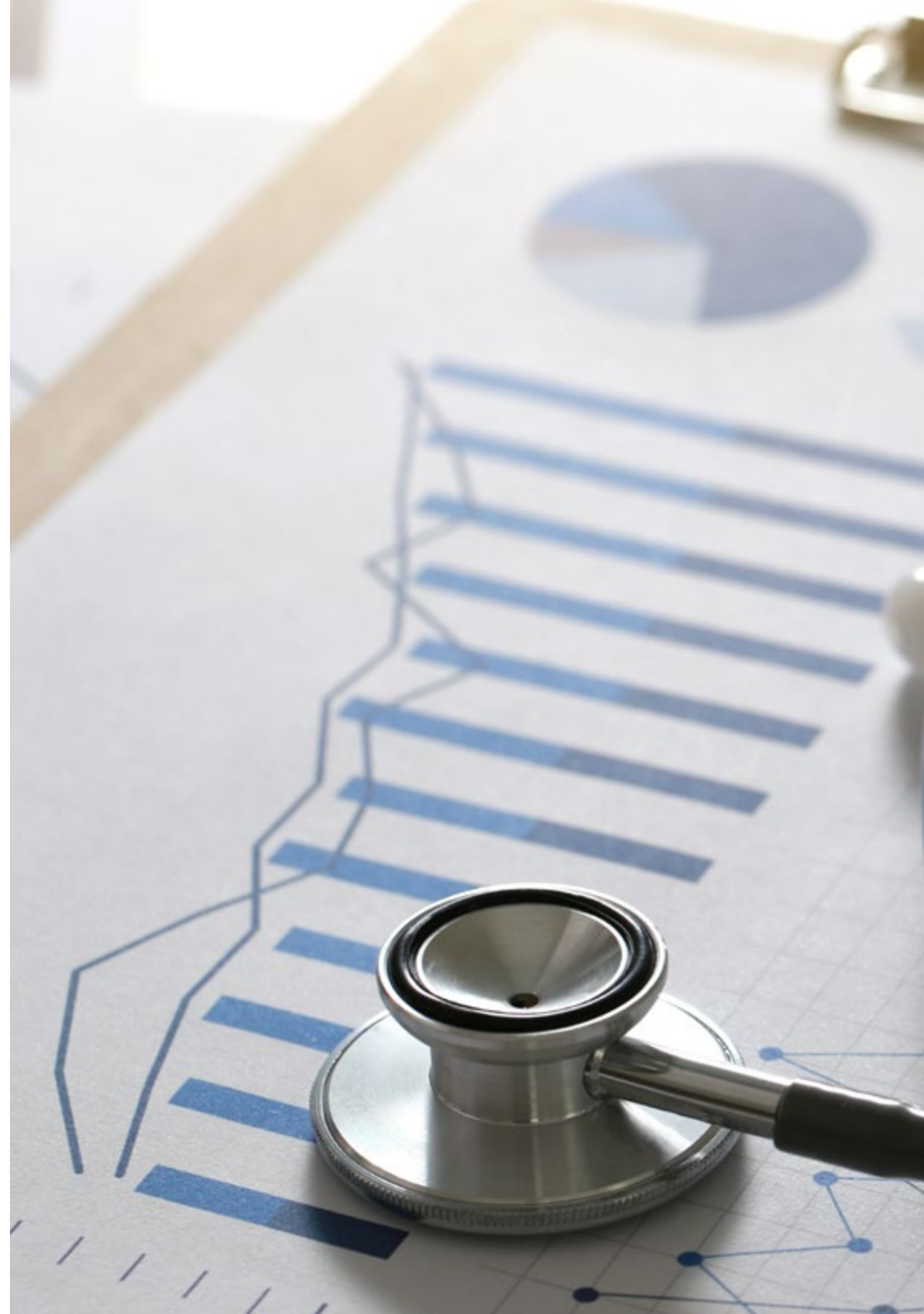
- ♦ Desarrollar competencias en la toma de decisiones estratégicas en el liderazgo de enfermería
- ♦ Aplicar técnicas de comunicación efectiva en el liderazgo de equipos de enfermería
- ♦ Gestionar el impacto de las decisiones de liderazgo en la calidad de la atención de enfermería
- ♦ Desarrollar habilidades en la negociación y resolución de conflictos dentro de los equipos de enfermería

**Módulo 18. La dirección de servicios de enfermería en sociedad.
Marketing, comunicación y mHealth**

- ♦ Aplicar estrategias de marketing en la promoción de servicios de enfermería dentro de la comunidad
- ♦ Desarrollar competencias en la gestión de la comunicación en servicios de enfermería para mejorar la relación con los pacientes
- ♦ Gestionar el uso de la tecnología móvil (mHealth) en la atención y seguimiento de pacientes
- ♦ Aplicar estrategias de marketing digital para promover los servicios de enfermería en entornos sociales

Módulo 19. De la docencia y la investigación

- ♦ Desarrollar habilidades en la enseñanza y formación de futuros profesionales de la enfermería
- ♦ Aplicar metodologías de investigación en enfermería para mejorar la práctica clínica y académica
- ♦ Gestionar proyectos de investigación en enfermería para generar nuevas evidencias que mejoren la calidad de la atención
- ♦ Desarrollar competencias en la integración de la investigación científica en la práctica docente y clínica



Módulo 20. De la humanización en gestión sanitaria

- ♦ Aplicar principios de humanización en la gestión de los servicios de salud para mejorar la experiencia del paciente
- ♦ Desarrollar habilidades en la implementación de estrategias que promuevan el respeto, la dignidad y el bienestar del paciente
- ♦ Gestionar la integración de la humanización en todos los procesos de atención sanitaria
- ♦ Desarrollar competencias en la creación de políticas y procedimientos que favorezcan la atención centrada en el paciente

“ Ser un líder en el campo de la Enfermería no solo implica gestionar, sino también transformar, por ello, este Grand Master te brindará las herramientas necesarias para lograrlo”

05

Salidas profesionales

Al finalizar este itinerario académico, los egresados se abrirán a un sinfín de oportunidades laborales en un sector en constante evolución. Desde roles de liderazgo en hospitales y clínicas, hasta posiciones clave en organismos de salud pública. Asimismo, podrán desempeñarse como directores de Enfermería, gerentes de atención sanitaria o responsables de calidad. A su vez, la capacidad de gestionar equipos, optimizar recursos y dirigir proyectos innovadores será una ventaja clave en mercados laborales globalizados, donde la necesidad de líderes con visión y experiencia en gestión sanitaria nunca ha sido tan grande.



“

*Transformarás tu pasión por la
Enfermería en una visión estratégica
que impacte la salud global”*

Perfil del egresado

El egresado será un líder visionario y altamente capacitado para transformar el panorama de la salud. De hecho, estará preparado para tomar decisiones de alto impacto, tanto a nivel administrativo, como clínico, siendo capaz de implementar soluciones innovadoras que optimicen los recursos y mejoren la calidad del cuidado al paciente. Además, este experto contará con la capacidad de adaptarse a los constantes avances tecnológicos del sector, entre ellos, la telemedicina y la Inteligencia Artificial. Así, se convertirá en un referente en la integración de nuevas tecnologías en los procesos sanitarios.

La capacidad de liderar en salud es la clave para mejorar el bienestar de las personas. ¡Prepárate para ser ese líder!.

- ♦ **Gestión de la Innovación Sanitaria:** identificar y aplicar nuevas tecnologías y soluciones innovadoras que mejoren los procesos de atención al paciente, optimicen los recursos y promuevan la sostenibilidad del sistema de salud
- ♦ **Toma de Decisiones Bajo Presión:** desarrollar una gran habilidad para tomar decisiones rápidas y acertadas en situaciones de crisis o alta presión, siempre con el objetivo de garantizar la seguridad del paciente y la continuidad de los servicios de salud
- ♦ **Comunicación Interpersonal y Organizacional:** transmitir información de manera efectiva, tanto con el equipo de trabajo, como con pacientes, familias y otras partes interesadas, adaptando el estilo comunicativo para generar comprensión, confianza y colaboración
- ♦ **Visión Global del Sistema Sanitario:** desarrollar una comprensión profunda del sistema de salud en su conjunto, permitiéndoles formular políticas, estrategias y proyectos que mejoren el cuidado de la salud de manera integral, adaptándose a las necesidades cambiantes del sector



Después de realizar el programa universitario, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

- 1. Director de Enfermería:** líder del equipo de enfermería de una institución sanitaria, garantizando la calidad y seguridad en la atención al paciente.
- 2. Gerente de Servicios de Salud:** gestor general de una unidad o institución sanitaria, coordinando recursos humanos, financieros y materiales para ofrecer atención de calidad.
- 3. Jefe de Calidad y Seguridad del Paciente:** diseñador y supervisor de políticas y procedimientos para asegurar que se mantengan los más altos estándares de calidad y seguridad en la atención sanitaria.
- 4. Director de Gestión Sanitaria:** gestor de los recursos, las políticas y las estrategias a nivel organizacional, asegurando la eficiencia y sostenibilidad de los servicios de salud.
- 5. Consultor en Gestión Sanitaria:** asesor en instituciones y organizaciones en la mejora de la eficiencia operativa, la gestión de recursos y la implementación de nuevas tecnologías en el ámbito de la salud.
- 6. Director de Operaciones Sanitarias:** supervisor y coordinador de las operaciones diarias de hospitales, clínicas u otros servicios de salud, optimizando los procesos internos y garantizando la efectividad del servicio.
- 7. Responsable de Innovación y Tecnología Sanitaria:** líder de la implementación de nuevas tecnologías dentro del entorno sanitario, incluyendo la telemedicina, la digitalización de procesos y el uso de inteligencia artificial para mejorar la atención al paciente.

- 8. Responsable de Recursos Humanos en Salud:** gestor del talento humano en el sector sanitario, desde la contratación hasta la retención y el desarrollo profesional del personal.
- 9. Director/a de Proyectos Sanitarios:** responsable de planificar, gestionar y supervisar proyectos relacionados con la mejora de la infraestructura, los servicios o la implementación de nuevas iniciativas en instituciones de salud.
- 10. Director/a de Salud Pública:** líder encargado de la implementación de políticas de salud pública, programas de prevención y promoción de la salud, y gestión de crisis sanitarias a nivel local, regional o nacional.



Con TECH te convertirás en el motor del cambio en el sector salud, liderando equipos hacia la excelencia y transformando la atención sanitaria"

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

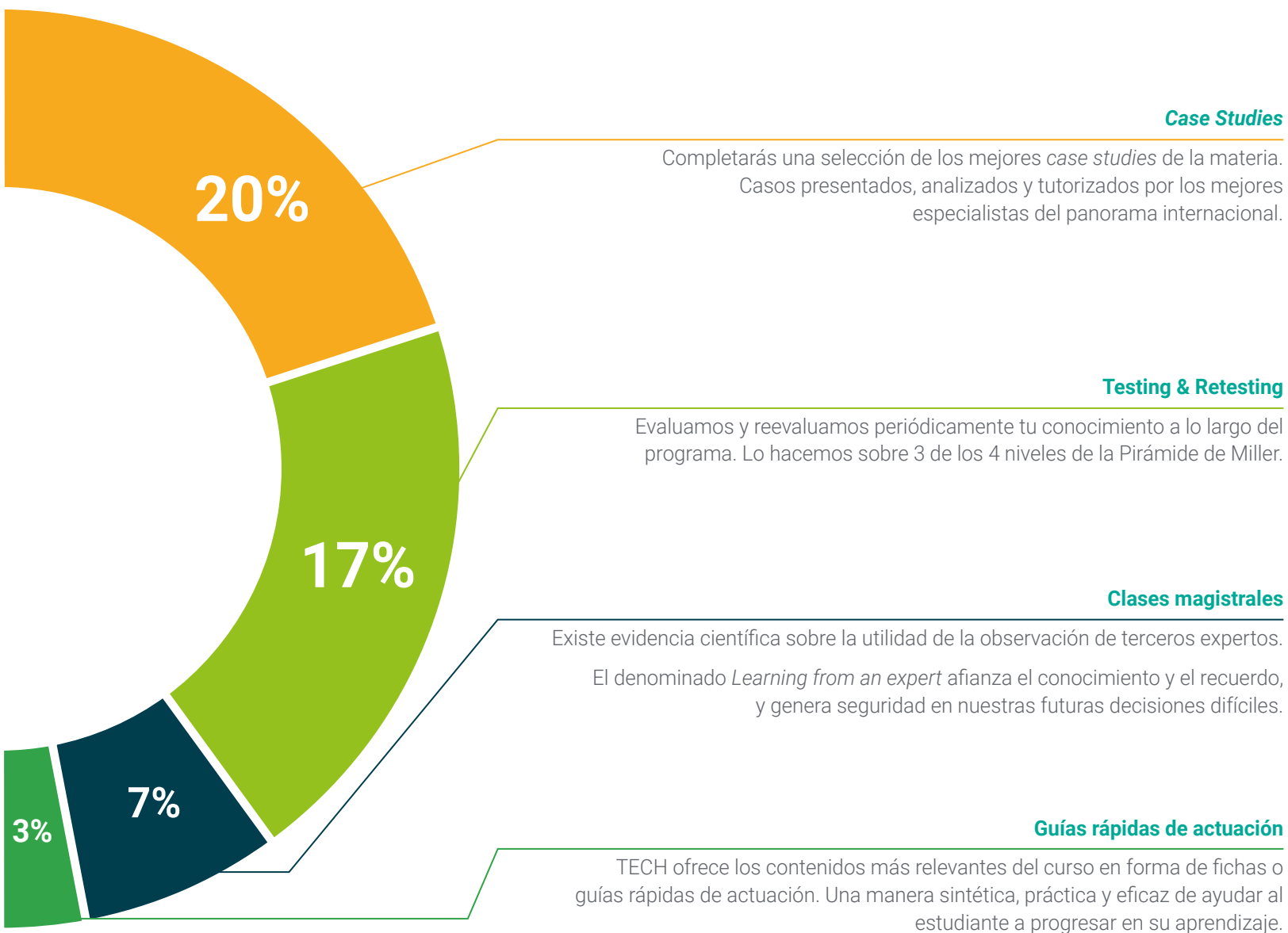
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Cuadro docente

El cuadro docente de este itinerario académico está compuesto por un equipo excepcional de profesionales altamente cualificados, con una destacada trayectoria tanto en el ámbito académico, como en la práctica clínica. De hecho, estos docentes son expertos en gestión sanitaria, enfermería clínica y administración de servicios de salud, lo que garantiza que el alumnado reciba una capacitación integral basada en la experiencia y el conocimiento más actualizado. En definitiva, este equipo docente no solo aporta su valiosa experiencia en gestión de servicios de salud, sino que también se enfoca en ofrecer una actualización de calidad, adaptada a las necesidades del sector sanitario actual.



“

Esta oportunidad académica te posicionará como un líder estratégico, preparado para enfrentar los desafíos del sistema sanitario global. ¿Qué esperas para inscribirte?”

Director Invitado Internacional

Andrew D. Magalee es un líder destacado en el campo de la **Enfermería** y la **Gestión de la Atención Médica**, con una trayectoria profesional marcada por su compromiso con la **excelencia** y la **innovación**. Así, se ha desempeñado como **Director de Enfermería** para la **Gestión de Personal y Recursos de Enfermería** en el **Centro Médico Johns Hopkins Bayview**, una posición de gran responsabilidad en una de las instituciones médicas más prestigiosas internacionalmente.

Con una sólida capacitación académica, que incluye un **Máster en Administración de Enfermería**, con especialización en **Atención Pediátrica**, por la Universidad de Nueva York, ha combinado su conocimiento teórico con una amplia experiencia práctica. Además, ha ocupado el cargo de **Director de Enfermería** en el **Centro Médico Dartmouth-Hitchcock**, donde ha dejado una marca significativa en la mejora de la **calidad de la atención** y la **eficiencia operativa**. También ha ejercido como **Asistente de Gerente** en el **Centro Médico Langone**, en la Universidad de Nueva York.

Asimismo, aparte de su destacada **labor profesional**, Andrew D. Magalee ha demostrado un compromiso con preparación académica, habiendo completado licenciaturas, tanto en **Biología** como en **Enfermería**, en reconocidas instituciones norteamericanas, como la Universidad de St. John's y la Universidad de Nueva York. De esta forma, sus conocimientos y destrezas abarcan, desde la **gestión hospitalaria**, hasta la implementación de **tecnologías de salud**, incluyendo su gran bagaje en **Recursos Humanos**, **mejora del rendimiento**, **seguro de salud**, **investigación clínica** y **gestión de emergencias**. Todo ello lo posiciona como una figura influyente y respetada en el ámbito internacional de la **salud**.



D. Magalee, Andrew D.

- Director de Enfermería, Gestión de Personal y Recursos, Centro Médico Johns Hopkins Bayview, EE. UU.
- Director de Enfermería en el Centro Médico Dartmouth–Hitchcock, New Hampshire
- Asistente de Gerente en el Centro Médico Langone, Universidad de Nueva York
- Máster en Administración de Enfermería, especialización en Atención Pediátrica, por la Universidad de Nueva York
- Licenciado en Enfermería por la Universidad de Nueva York
- Licenciado en Biología por la Universidad de St. John's

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

08

Titulación

Este programa MBA en Dirección y Gestión en Enfermería garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Grand Master expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Grand Master MBA en Dirección y Gestión en Enfermería** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Grand Master** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Grand Master, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

TECH es miembro de **The Business Graduates Association (BGA)**, la red internacional que reúne a las escuelas de negocios más prestigiosas del mundo. Esta distinción reafirma su compromiso con la excelencia en la gestión responsable y la capacitación para directivos.

Aval/Membresía



Título: **Grand Master MBA en Dirección y Gestión en Enfermería**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **2 años**



Grand Master MBA en Dirección y Gestión en Enfermería							
Distribución General del Plan de Estudios							
Curso	Materia	Horas	Carácter	Curso	Materia	Horas	Carácter
1º	Liderazgo, ética y RSC	150	OB	2º	La división de enfermería en el sistema de salud	150	OB
1º	Dirección estratégica y Management Directivo	150	OB	2º	Gestión clínica, económica y de las personas	150	OB
1º	Dirección de personas y gestión del talento	150	OB	2º	Gestión de personas y talento	150	OB
1º	Dirección económico-financiera	150	OB	2º	Gestión directiva en la calidad y seguridad	150	OB
1º	Dirección de operaciones y logística	150	OB	2º	La gestión en la atención hospitalaria	150	OB
1º	Dirección de sistemas de información	150	OB	2º	Gestión en ámbitos asistenciales	150	OB
1º	Gestión Comercial, Marketing Estratégico y Comunicación Corporativa	150	OB	2º	Toma de decisiones y comunicación en liderazgo enfermero	150	OB
1º	Innovación y dirección de proyectos	150	OB	2º	La dirección de servicios de enfermería en sociedad. Marketing, comunicación y mHealth	150	OB
1º	Sistema de salud y organizaciones sanitarias	150	OB	2º	De la docencia y la investigación	150	OB
1º	Sistemas y políticas de salud	150	OB	2º	De la humanización en gestión sanitaria	150	OB

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Grand Master

MBA en Dirección y Gestión
en Enfermería

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 2 años
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Grand Master

MBA en Dirección y Gestión en Enfermería

Aval/Membresía



tech
universidad