

Programa Avançado

Market em Pharma

Biotech para Enfermagem



Programa Avançado Market em Pharma Biotech para Enfermagem

- » Modalidade: online
- » Duração: 3 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtitute.com/br/enfermagem/programa-avancado/programa-avancado-access-market-pharma-biotech-enfermagem

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 22

06

Certificado

pág. 30

01

Apresentação

Nos últimos anos, o *Access Market* proporcionou uma experiência valiosa no setor farmacêutico e de biotecnologia, oferecendo soluções inovadoras adaptadas às necessidades do mercado. Assim, sua abordagem baseada na colaboração entre profissionais do setor e na implementação de tecnologias avançadas contribui para melhorar a cadeia de suprimentos e garantir a qualidade dos produtos desenvolvidos. Por esse motivo, é essencial que o enfermeiro esteja atualizado com esse modelo de implementação de projetos. Para isso, a TECH criou este programa, que permite que os alunos investiguem o controle do acesso ao mercado de um medicamento e a análise de seu valor clínico. Tudo isso online e sem a necessidade de sair de casa.



“

Graças à TECH, você aprenderá as principais estratégias para a entrada de novos medicamentos no mercado”

Em um contexto em que o setor farmacêutico e de biotecnologia se destaca por sua complexidade regulatória e pelos altos custos de pesquisa e desenvolvimento, o *Access Market* dedica-se a enfrentar os desafios relacionados ao marketing e à distribuição de medicamentos. Portanto, essa abordagem se concentra em trabalhar em estreita colaboração com as autoridades reguladoras para garantir a aprovação e a conformidade regulatória dos medicamentos. Também permite estratégias de preço e reembolso equitativas e sustentáveis para que os pacientes possam ter acesso aos tratamentos necessários sem barreiras financeiras.

Portanto, como contribui para a melhoria da qualidade de vida dos pacientes e para o aprimoramento do ambiente de saúde, o conhecimento atualizado nesse campo é essencial para o enfermeiro interessado em se destacar na área de *Pharma Biotech*. Por esse motivo, a TECH criou este programa, que permite aos profissionais se aprofundarem na avaliação de novos medicamentos, seus processos de financiamento e estratégias de distribuição no mercado.

Este Programa Avançado é 100% online e oferece aos alunos uma ampla variedade de recursos de ensino para facilitar o aprendizado através de qualquer dispositivo conectado à Internet. Além disso, ele será complementado pelo *Relearning*, que permite que conceitos complexos sejam compreendidos com mais eficiência e em menos tempo.

Este **Programa Avançado de Access Market em Pharma Biotech para Enfermagem** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas em *Pharma Biotech*
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente útil, fornece informações científicas e práticas sobre as disciplinas essenciais para o exercício da profissão
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ♦ Lições teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Você ampliará seus conhecimentos e aprimorará suas habilidades profissionais no Access Market com este programa oferecido somente pela TECH"



Com esta capacitação, você aprenderá a fundo sobre a autorização e o registro de novos medicamentos, conhecendo os processos atualizados de aprovação e comercialização de medicamentos"

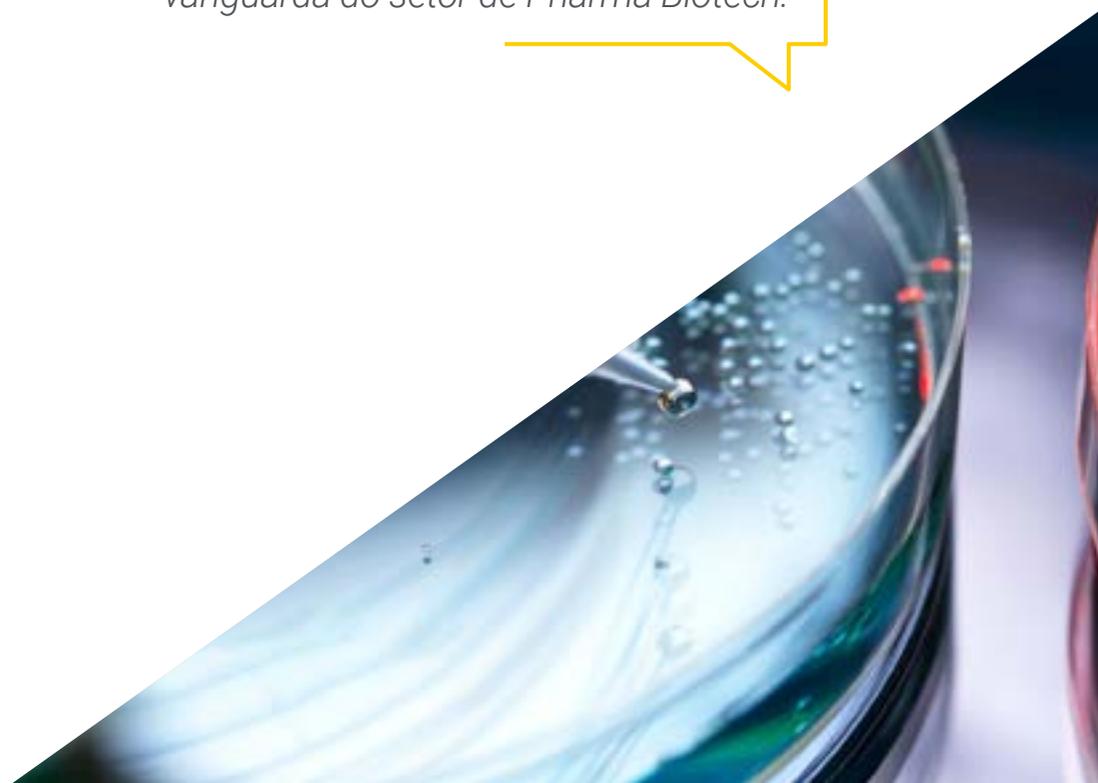
O corpo docente deste programa inclui profissionais da área que transferem a experiência do seu trabalho para esta capacitação, além de especialistas reconhecidos de sociedades científicas de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso acadêmico. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

Graças a esta capacitação 100% online, você se aprofundará no mundo do sistema de saúde e entenderá como ele funciona em relação ao Access Market.

Você analisará as principais funções do Access Market e se posicionará na vanguarda do setor de Pharma Biotech.



02

Objetivos

O objetivo desta capacitação é oferecer aos enfermeiros uma compreensão aprofundada das habilidades e dos conhecimentos necessários para implementar o *Access Market* em sua prática diária nas áreas de farmácia e biotecnologia. Dessa forma, eles estarão preparados para assumir funções importantes em áreas críticas, como pesquisa, desenvolvimento e gestão de projetos. Para isso, é oferecido um programa que permitirá que os alunos conciliem suas atividades diárias com as atividades de aprendizado, já que não estarão sujeitos a horários pré-estabelecidos.





“

Você desfrutará do conteúdo acadêmico mais atualizado no cenário educacional, disponível em formatos multimídia inovadores para otimizar seu estudo"



Objetivos gerais

- ♦ Adquirir conhecimento sobre a história da Gestão Estratégica
- ♦ Categorizar as diferentes definições ao longo do tempo
- ♦ Avaliar a eficiência financeira
- ♦ Otimizar a gestão do capital de trabalho
- ♦ Conhecer os diferentes tipos de sistemas de saúde, como saúde pública, privada/seguros privados e concertada
- ♦ Avaliar as necessidades não atendidas do paciente e a gestão da cronicidade
- ♦ Compreender o que é o Acesso ao Mercado e como surge a necessidade dessa função na indústria farmacêutica
- ♦ Conhecer a estrutura, organização e funções do Sistema Nacional de Saúde
- ♦ Aprofundar nos passos necessários para planejar o acesso ao mercado de um novo medicamento
- ♦ Revisar os pontos que devem ser analisados em uma fase preliminar ao desenvolvimento do plano de acesso para entender o ambiente e os concorrentes
- ♦ Conhecer as capacidades e ética do Coach
- ♦ Compreender a essência do Coaching e seu foco na aprendizagem
- ♦ Adquirir conhecimentos básicos sobre os conceitos fundamentais de liderança e sua aplicação na indústria farmacêutica
- ♦ Compreender e categorizar as teorias sobre liderança, explorando o processo de liderança e os diferentes estilos e modelos existentes
- ♦ Obter uma ferramenta eficaz para alcançar resultados
- ♦ Definir propostas de valor únicas e diferenciadas



Objetivos específicos

Módulo 1. Acesso ao Mercado (market access) (1). Organização e Processos

- ♦ Compreender o que é o Acesso ao Mercado e como surge a necessidade dessa função na indústria farmacêutica
- ♦ Conhecer a estrutura, organização e funções do Sistema Nacional de Saúde
- ♦ Descrever o processo de autorização de comercialização de um novo medicamento e identificar as autoridades sanitárias espanholas e europeias envolvidas no processo
- ♦ Analisar as agências de avaliação de tecnologias sanitárias nacionais e internacionais
- ♦ Identificar os organismos que avaliam os novos medicamentos, os decisores e os influenciadores
- ♦ Descrever o processo de solicitação de preço e reembolso
- ♦ Diferenciar os processos de acesso dos medicamentos hospitalares e dos dispensados em farmácias de rua
- ♦ Familiarizar-se com os esquemas de financiamento tradicionais e inovadores
- ♦ Conhecer os processos de compra pública de medicamentos na saúde espanhola
- ♦ Conhecer os perfis profissionais vinculados ao departamento de acesso
- ♦ Analisar a interação dos profissionais de Acesso ao Mercado com outros departamentos da indústria farmacêutica
- ♦ Revisar as últimas tendências na avaliação de medicamentos (Análise Multicritério) e na compra de medicamentos

Módulo 2. Acesso ao Mercado (market access) (2). Ferramentas e Estratégia

- ♦ Aprofundar nos passos necessários para planejar o acesso ao mercado de um novo medicamento
- ♦ Revisar os pontos que devem ser analisados em uma fase preliminar ao desenvolvimento do plano de acesso para entender o ambiente e os concorrentes
- ♦ Conhecer e segmentar os pagadores
- ♦ Desenvolver a estratégia e os planos de acesso ao mercado, especificando a cronologia e as funções envolvidas
- ♦ Saber como abordar as autoridades sanitárias tanto para medicamentos hospitalares quanto para medicamentos de farmácias de rua
- ♦ Conhecer os requisitos para solicitar financiamento de um medicamento: documentos oficiais e suplementares
- ♦ Familiarizar-se com os documentos e ferramentas que suportam o valor do medicamento e que serão indispensáveis na negociação de preço e reembolso com as autoridades sanitárias, e no subsequente acesso regional e local
- ♦ Estudar em profundidade os elementos que são incluídos no dossier de valor de um medicamento
- ♦ Identificar o valor clínico de um medicamento, o valor percebido pelo paciente e o aspecto econômico
- ♦ Familiarizar-se com os conceitos-chave sobre farmacoeconomia
- ♦ Aprofundar na análise econômica de um medicamento, diferenciando as avaliações econômicas parciais das completas

Módulo 3. Gestão de Saúde Digital: Inovação Tecnológica no Setor de Saúde

- ♦ Conhecer os diferentes tipos de sistemas de saúde, como saúde pública, privada/seguros privados e concertada
- ♦ Avaliar as necessidades não atendidas do paciente e a gestão da cronicidade
- ♦ Analisar o papel do custo, efetividade e segurança como fatores determinantes na atenção à saúde
- ♦ Compreender a relação profissional-paciente e os direitos e deveres de ambos
- ♦ Analisar os desafios da pressão do atendimento e da gestão de despesas com base em princípios éticos
- ♦ Definir as habilidades e atitudes necessárias para ser um gestor profissional eficiente
- ♦ Explorar liderança e gestão do clima emocional e conflitos de trabalho
- ♦ Utilizar a cronometragem como ferramenta para a gestão eficiente
- ♦ Analisar os gastos e resultados em saúde, assim como os processos de melhoria, inovação e transformação
- ♦ Avaliar o uso de indicadores, benchmarking, diretrizes clínicas, EDO, reclamações e farmacovigilância na qualidade assistencial



Você adquirirá as habilidades necessárias para gerenciar esquemas tradicionais e acordos inovadores no setor de biotecnologia"

03

Direção do curso

O programa conta com um corpo docente de prestígio que ministrará as aulas com uma metodologia acadêmica inovadora. Isso garantirá que os alunos sejam ensinados por profissionais reconhecidos com uma sólida formação nas áreas de medicina, farmácia e negócios. Dessa forma, os enfermeiros podem ter plena confiança na obtenção de uma qualificação de excelência que lhes proporcionará as atualizações necessárias para seu desenvolvimento profissional.





“

A TECH selecionou os melhores especialistas em farmácia e negócios com os quais você dominará o processo de compra de medicamentos no setor”

Direção



Sr. César Cardenal Otero

- ♦ Executivo Farmabiomédico da Amgen
- ♦ Autor do livro "Comunicación de Marca Personal a Través de Las Redes Sociales por Parte de Los Profesionales del Sector salud" (Comunicação de Marca Pessoal através das Redes Sociais por Profissionais do Setor de Saúde).
- ♦ Formado em Marketing pela *Universidad Prifysgol Cymru* de Gales
- ♦ Formado com destaque no curso *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* de Case Western Reserve University
- ♦ Pós-graduação em Gestão e Saúde na Indústria Farmacêutica da Universidade Europeia
- ♦ Mestrado em Administração de PMEs pela Escola Politécnica
- ♦ Especialização em Social Media Marketing pela Universidade de *Northwestern*
- ♦ Especialista em Comércio e Transporte Internacional pela Universidade de Cantabria
- ♦ Certificado em Ciências de Negócios da Universidade de Cantabria

Professores

Sr. Fernando Rojas Palacio

- ♦ Fundador e CEO da Navandu Technologies
- ♦ Fundador da consultoria internacional Brigital Health
- ♦ Especialista em Big Data e análise de redes sociais do MIT
- ♦ Senior Business Management Program pelo Instituto de Empresa e Chicago Booth School of Business
- ♦ Mestrado em Engenharia de Telecomunicações pela Universidade Politécnica de Madri
- ♦ Professor associado a programas acadêmicos em sua especialidade



04

Estrutura e conteúdo

O conteúdo incluído neste Programa Avançado de Access Market em Pharma Biotech abrange tópicos relevantes no campo da farmácia e da tecnologia. Nessa perspectiva, os participantes explorarão as etapas necessárias para a introdução bem-sucedida de um novo medicamento no mercado e discutirão o papel dos órgãos governamentais responsáveis pela regulamentação desses medicamentos. Tudo isso, 100% online, desfrutando de excelentes materiais educacionais em qualquer dispositivo com conexão à Internet.



“

Você terá ao seu alcance simulações de casos reais e toda uma série de recursos multimídia com os quais aprenderá mais sobre o trabalho dos principais perfis profissionais do departamento de Access Market”

Módulo 1. Acesso ao Mercado (market access) (1). Organização e Processos

- 1.1. Acesso ao Mercado na indústria farmacêutica
 - 1.1.1. O que entendemos por Acesso ao Mercado?
 - 1.1.2. Por que é necessário um departamento de Acesso ao Mercado?
 - 1.1.3. Funções do departamento de Acesso ao Mercado
 - 1.1.4. Conclusões
- 1.2. Sistema de Saúde na Espanha
 - 1.2.1. Sistema Nacional de Saúde (SNS). Organização, estrutura e funções
 - 1.2.2. Despesas com saúde e gastos com medicamentos
 - 1.2.3. Serviços Regionais de Saúde
 - 1.2.4. Organização, estrutura e funções
- 1.3. Autorização e registro de novos medicamentos
 - 1.3.1. Autoridades de saúde
 - 1.3.2. Agência Europeia de Medicamentos (EMA)
 - 1.3.3. Agência Espanhola de Medicamentos e Produtos de Saúde (AEMPS)
 - 1.3.4. Ministério da Saúde
 - 1.3.5. Processo de autorização de comercialização de um novo medicamento: processos centralizados, descentralizados e reconhecimento mútuo
- 1.4. Avaliação de novos medicamentos em âmbito nacional
 - 1.4.1. Agências de Avaliação de Tecnologias em Saúde
 - 1.4.2. Internacional
 - 1.4.3. Europeia
 - 1.4.4. Espanholas
 - 1.4.5. Relatórios de posicionamento terapêutico (IPT)
 - 1.4.6. Tomadores de decisão e influenciadores
- 1.5. Outras avaliações de novos medicamentos
 - 1.5.1. Avaliações do grupo GENESIS
 - 1.5.2. Avaliações regionais
 - 1.5.3. Avaliações em farmácias hospitalares: Comitês de Farmácia e Terapêutica
 - 1.5.4. Outras avaliações
- 1.6. Da autorização de um fármaco à sua disponibilidade para o paciente
 - 1.6.1. Processo de solicitação de preço e reembolso de novos fármacos
 - 1.6.2. Comercialização e condições de financiamento
 - 1.6.3. Procedimento de acesso de medicamentos em âmbito hospitalar
 - 1.6.4. Procedimento de acesso de medicamentos dispensados em farmácias comuns
 - 1.6.5. Acesso a medicamentos genéricos e biossimilares
- 1.7. Financiamento de medicamentos
 - 1.7.1. Esquemas de financiamento tradicionais em comparação com os novos
 - 1.7.2. Acordos inovadores
 - 1.7.3. Acordos de compartilhamento de riscos (ARC)
 - 1.7.4. Tipos de ARC
 - 1.7.5. Critérios para selecionar o ARC
- 1.8. Processo de compra de medicamentos
 - 1.8.1. Contratação pública
 - 1.8.2. Compra centralizada de medicamentos e produtos de saúde
 - 1.8.3. Contratos básicos
 - 1.8.4. Conclusões
- 1.9. Departamento de Acesso ao Mercado (1). Perfil profissional
 - 1.9.1. Evolução do perfil dos profissionais de Acesso ao Mercado
 - 1.9.2. Perfis profissionais em Acesso ao Mercado
 - 1.9.3. Gerente de Acesso ao Mercado (*Market Access Manager*)
 - 1.9.4. Farmacoeconomia
 - 1.9.5. Preço (*Pricing*)
 - 1.9.6. *Key Account Manager*
- 1.10. Departamento de Acesso ao Mercado (2). Interação com outros departamentos da indústria farmacêutica
 - 1.10.1. Marketing e vendas
 - 1.10.2. Departamento Médico
 - 1.10.3. Relações Institucionais
 - 1.10.4. *Regulatory*
 - 1.10.5. Comunicação.

Módulo 2. Acesso ao Mercado (market access) (2). Ferramentas e Estratégia

- 2.1. Planejamento de acesso ao mercado de um medicamento
 - 2.1.1. Análise do cenário atual: manejo da doença, concorrentes
 - 2.1.2. Segmentação de regiões e contas
 - 2.1.3. Sociedades científicas
 - 2.1.4. Associações de pacientes
 - 2.1.5. Projeto da estratégia
 - 2.1.6. Cronologia da implementação da estratégia
- 2.2. Gestão de acesso ao mercado de um medicamento
 - 2.2.1. Gestão de acesso em âmbito regional
 - 2.2.2. Acesso ao mercado de medicamentos de uso hospitalar. Gestão e estratégia de farmácia hospitalar
 - 2.2.3. Acesso ao mercado de medicamentos de farmácia de rua
 - 2.2.4. Gestão e estratégia de farmacêuticos de atenção primária
- 2.3. Valor clínico de um medicamento
 - 2.3.1. O valor baseado no desenvolvimento clínico
 - 2.3.2. Estudos de vida real
 - 2.3.3. (RWD/RWE)
 - 2.3.4. Conclusões
- 2.4. Valor percebido pelo paciente
 - 2.4.1. Variáveis reportadas pelo paciente (o *Patient Reported Outcomes*, PRO)
 - 2.4.2. Qualidade de vida relacionada à saúde (CVRS)
 - 2.4.3. Satisfação com o tratamento
 - 2.4.4. Incorporação das preferências dos pacientes
- 2.5. Análise econômica. Tipos
 - 2.5.1. Tipos de análise econômica
 - 2.5.2. Parâmetros que precisam ser definidos
 - 2.5.3. Avaliações econômicas parciais
 - 2.5.4. Custo e carga da doença
 - 2.5.5. Consequências de custo
- 2.6. Análise econômica. Estudos
 - 2.6.1. Estudos de Impacto. Orçamentário
 - 2.6.2. Crescimento do mercado
 - 2.6.3. Riscos associados
 - 2.6.4. Propriedade intelectual
- 2.7. Análise econômica. Avaliações
 - 2.7.1. Avaliações econômicas completas
 - 2.7.2. Análise de custo-eficácia
 - 2.7.3. Análise de custo-utilidade
 - 2.7.4. Análise de custo-benefício
 - 2.7.5. Regras de decisão
- 2.8. Dossiê de valor de um medicamento
 - 2.8.1. Conteúdos do dossiê de valor
 - 2.8.2. O valor clínico do medicamento
 - 2.8.3. O valor econômico do medicamento
 - 2.8.4. A demonstração do valor do medicamento para o sistema de saúde
 - 2.8.5. Adaptação do dossiê às diferentes Comunidades Autônomas
- 2.9. Documentos necessários para a solicitação de preço e reembolso
 - 2.9.1. Documentação necessária
 - 2.9.2. Documentos opcionais
 - 2.9.3. Documentos de preço
 - 2.9.4. Documentos de reembolso
- 2.10. Novas tendências
 - 2.10.1. Compra baseada em valor
 - 2.10.2. Análise Multicritério (AMC)
 - 2.10.3. Compras públicas inovadoras
 - 2.10.4. Últimas tendências

Módulo 3. Gestão de Saúde Digital: Inovação Tecnológica no Setor de Saúde

- 3.1. Sistemas de Informação hospitalar
 - 3.1.1. Implementação
 - 3.1.2. Gerenciamento de sistemas de informações hospitalares
 - 3.1.3. História clínica eletrônica
 - 3.1.4. Interoperabilidade dos sistemas de informação
- 3.2. Telemedicina e saúde digital
 - 3.2.1. Consultas médicas a distância
 - 3.2.2. Plataformas de telemonitoramento
 - 3.2.3. Monitoramento de pacientes
 - 3.2.4. Aplicativos móveis de saúde e bem-estar
- 3.3. Big data e análise de dados em saúde
 - 3.3.1. Gestão e análise de grandes volumes de dados em saúde
 - 3.3.2. Uso de análise preditiva para tomada de decisões
 - 3.3.3. Privacidade
 - 3.3.4. Segurança dos dados de saúde
- 3.4. Inteligência artificial e aprendizado de máquina em saúde
 - 3.4.1. Aplicações de inteligência artificial em diagnóstico médico
 - 3.4.2. Algoritmos de aprendizado de máquina para detecção de padrões
 - 3.4.3. Chatbots
 - 3.4.4. Assistentes virtuais na assistência médica
- 3.5. Internet das Coisas (IoT) em saúde
 - 3.5.1. Dispositivos médicos conectados e monitoramento remoto
 - 3.5.2. Infraestruturas inteligentes de hospitais
 - 3.5.3. Aplicações de IoT na gestão de inventários
 - 3.5.4. Suprimentos
- 3.6. Cibersegurança em saúde
 - 3.6.1. Proteção de dados de saúde e conformidade regulatória
 - 3.6.2. Prevenção de ataques cibernéticos
 - 3.6.3. *Ransomware*
 - 3.6.4. Auditorias de segurança e gestão de incidentes



- 3.7. Realidade virtual (RV) e realidade aumentada (RA) em medicina
 - 3.7.1. Treinamento médico usando simuladores de RV
 - 3.7.2. Aplicações de RA em cirurgia assistida
 - 3.7.3. Guias cirúrgicos
 - 3.7.4. Terapia e reabilitação por meio de RV
- 3.8. Robótica em medicina
 - 3.8.1. Uso de robôs cirúrgicos em procedimentos médicos
 - 3.8.2. Automação de tarefas em hospitais e laboratórios
 - 3.8.3. Prótese
 - 3.8.4. Assistência robótica em reabilitação
- 3.9. Análise de imagens médicas
 - 3.9.1. Processamento de imagens médicas e análise computacional
 - 3.9.2. Diagnóstico por imagem assistido por computador
 - 3.9.3. Imagens médicas em tempo real
 - 3.9.4. 3D
- 3.10. *Blockchain* em saúde
 - 3.10.1. Segurança e rastreabilidade de dados de saúde com *blockchain*
 - 3.10.2. Intercâmbio de informações médicas entre instituições
 - 3.10.3. Gestão de consentimentos informados
 - 3.10.4. Privacidade



A metodologia Relearning da TECH permitirá que você aproveite os conteúdos didáticos de acordo com seu próprio ritmo de estudo, a fim de otimizar seu processo de atualização"

05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Na TECH Nursing School usamos o Método de Estudo de Caso

Em uma situação concreta, o que um profissional deveria fazer? Ao longo deste programa, os alunos irão se deparar com diversos casos clínicos simulados, baseados em pacientes reais, onde deverão investigar, estabelecer hipóteses e finalmente resolver as situações. Há inúmeras evidências científicas sobre a eficácia deste método. Os enfermeiros aprendem melhor, mais rápido e de forma mais sustentável ao longo do tempo.

Com a TECH os enfermeiros experimentam uma maneira de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo.



Segundo o Dr. Gérvas, o caso clínico é a apresentação comentada de um paciente, ou grupo de pacientes, que se torna um "caso", um exemplo ou modelo que ilustra algum componente clínico peculiar, seja pelo seu poder de ensino ou pela sua singularidade ou raridade. É essencial que o caso estudado seja fundamentado na vida profissional atual, recriando as condições reais na prática da enfermagem profissional.

“

Você sabia que este método foi desenvolvido em 1912, em Harvard, para os alunos de Direito? O método do caso consistia em apresentar situações reais e complexas para que os alunos tomassem decisões e justificassem como resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard”

A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os enfermeiros que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade mental através de exercícios que avaliam situações reais e a aplicação do conhecimento.
2. A aprendizagem se consolida através das habilidades práticas, permitindo que o profissional de enfermagem integre melhor o conhecimento no ambiente hospitalar ou no atendimento primário.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e mais eficiente, graças ao uso de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.



Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.



O enfermeiro aprenderá através de casos reais e da resolução de situações complexas em ambientes simulados de aprendizagem. Estes simulados são realizados através de softwares de última geração para facilitar a aprendizagem imersiva.

Na vanguarda da pedagogia mundial, o método Relearning conseguiu melhorar os níveis de satisfação geral dos profissionais que concluíram seus estudos, com relação aos indicadores de qualidade da melhor universidade online do mundo (Universidade de Columbia).

Essa metodologia já capacitou mais de 175 mil enfermeiros com sucesso sem precedentes em todas as especialidades, independente da carga prática. Nossa metodologia de ensino é desenvolvida em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica.

A nota geral do sistema de aprendizagem da TECH é de 8,01, de acordo com os mais altos padrões internacionais.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo didático foi desenvolvido especialmente para o programa pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso com as técnicas mais inovadoras e oferecendo alta qualidade em cada um dos materiais que colocamos à disposição do aluno.



Técnicas e procedimentos de enfermagem em vídeo

A TECH aproxima o aluno das técnicas mais recentes, dos últimos avanços educacionais e da vanguarda das técnicas de enfermagem atuais. Tudo isso com o máximo rigor, explicado e detalhado para contribuir para a assimilação e compreensão do aluno. E o melhor de tudo, você pode vê-los quantas vezes quiser.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

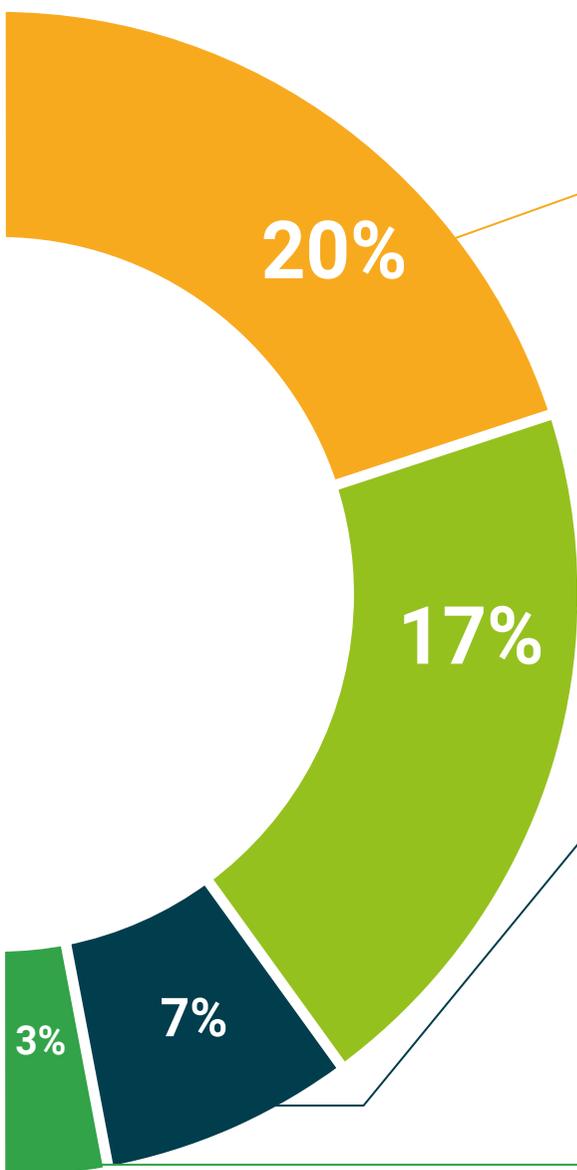
Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de casos elaborados e orientados por especialistas

A aprendizagem efetiva deve ser necessariamente contextual. Portanto, na TECH apresentaremos casos reais em que o especialista guiará o aluno através do desenvolvimento da atenção e da resolução de diferentes situações: uma forma clara e direta de alcançar o mais alto grau de compreensão.



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente seus conhecimentos ao longo do programa através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que você possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas. O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



Guias rápidos de ação

A TECH oferece o conteúdo mais relevante do curso em formato de fichas de trabalho ou guias rápidos de ação. Uma forma sintetizada, prática e eficaz de ajudar os alunos a progredirem na aprendizagem.



06

Certificado

O Programa Avançado de Access Market em Pharma Biotech para Enfermagem garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Programa Avançado de Access Market em Pharma Biotech para Enfermagem** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avançado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Access Market em Pharma Biotech para Enfermagem**

Modalidade: **online**

Duração: **3 meses**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compressão
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentável

tech universidade
tecnológica

Programa Avançado
Market em Pharma
Biotech para Enfermagem

- » Modalidade: online
- » Duração: 3 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Programa Avançado

Market em Pharma

Biotech para Enfermagem