

Mestrado Próprio

MBA em Direção e Gestão de Enfermagem

Reconhecido por:



ECONOMÍA Y SALUD
FUNDACIÓN



tech universidade
tecnológica



tech universidade
tecnológica

Mestrado Próprio

MBA em Direção e Gestão de Enfermagem

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/enfermagem/mestrado-proprio/mestrado-proprio-mba-direcao-gestao-enfermagem

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Competências

pág. 14

04

Direção do curso

pág. 18

05

Estrutura e conteúdo

pág. 38

06

Metodologia

pág. 46

07

Certificado

pág. 54

01

Apresentação

O estudo da gestão de instituições de saúde pode trazer um maior grau de qualidade para a organização dos processos de saúde. Como resultado, cada vez mais profissionais estão decidindo direcionar suas carreiras para este setor, se especializando em programas de pós-graduação. Este programa da TECH Universidade Tecnológica tem como objetivo capacitar enfermeiros, desenvolvendo habilidades, técnicas e metodologias que promovam a promoção de sua liderança, a gestão de sua atividade e a direção de sua equipe, da maneira mais eficiente e com a mais recente tecnologia educacional.



“

Desenvolva sua função gestora como um profissional de enfermagem através deste programa"

O contexto socioeconômico atual, juntamente com os outros fatores que influenciam a saúde das pessoas, torna cada vez mais necessário que se introduza habilidades diretivas entre os responsáveis pelos processos de saúde. Na estrutura de saúde, a divisão de enfermagem desempenha um papel fundamental na custódia e desenvolvimento dos processos de saúde, tornando evidente a necessidade de capacitação nesse âmbito.

Novos desafios da profissão, como a pesquisa, a melhoria dos cuidados de enfermagem, a necessidade de aumentar a eficiência no uso dos recursos, assumir novas lideranças ou ganhar sua posição na equipe interdisciplinar, não são desafios fáceis de enfrentar. A profissão está em um momento de mudança, onde avançar é uma questão importante, e sem dúvida haverá dificuldades a cada passo. Por isso, a especialização dos profissionais de enfermagem será um fator determinante nessa evolução, e aqueles que irão desempenhar sua atividade em cargos de responsabilidade precisarão estar preparados para isso ou poderão cair na ineficiência ou ineficácia.

Por esta razão, a TECH Universidade Tecnológica desenvolveu este MBA em Direção e Gestão de Enfermagem, graças ao qual os alunos poderão se aprofundar nos detalhes da profissão. Uma oportunidade única para desenvolver as habilidades de direção e liderança das pessoas responsáveis por esses departamentos. Para isso, terão acesso a um programa de primeira classe e à metodologia de ensino mais inovadora do cenário atual, que lhes permitirá estudar todo o programa online, a partir do conforto de sua própria casa e em seu próprio ritmo. Além disso, a TECH integrou neste plano de estudos uma série exclusiva de 10 *Masterclasses* complementares, elaboradas por um especialista de prestígio internacional, especializado em Enfermagem e Gestão de Saúde.

Este **MBA em Direção e Gestão de Enfermagem** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de estudos de caso por especialistas em gestão de processos de enfermagem e outras disciplinas.
- ♦ Seu conteúdo gráfico, esquemático e extremamente prático, proporciona informações científicas e assistenciais sobre situações que ocorrem frequentemente no ambiente hospitalar.
- ♦ Apresentação de oficinas práticas sobre procedimentos e tomada de decisões.
- ♦ Sistema interativo de aprendizagem baseado em algoritmos para a tomada de decisões sobre situações apresentadas.
- ♦ Os protocolos de ação, nos quais você pode encontrar as últimas tendências em gestão de saúde
- ♦ Aulas teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Destaque especial para a medicina baseada em evidências e metodologias de pesquisa em gestão da saúde
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Você gostaria de atualizar sua prática clínica em Enfermagem e Gestão de Saúde? Com a TECH, você terá acesso a uma série de 10 Masterclasses elaboradas por um dos principais especialistas internacionais nessas importantes áreas"

“

Você poderá fazer o mestrado 100% online, adaptando-o às suas necessidades e facilitando esse processo enquanto você realiza sua atividade de saúde em tempo integral”

Os novos cenários em saúde e gestão hospitalar nos levam a propor novos programas acadêmicos que atendam às necessidades reais dos profissionais experientes, para que eles possam incorporar novidades em sua prática diária”

O corpo docente deste curso é formado por profissionais da área de enfermagem que transferem a experiência do seu trabalho para este mestrado, além de especialistas reconhecidos de sociedades científicas de referência e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, oferece aos enfermeiros uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará um estudo imersivo e programado para capacitar em situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso acadêmico. Para isso, o enfermeiro contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo, realizado por especialistas reconhecidos nesta área.



02 Objetivos

O MBA em Direção e Gestão de Enfermagem apresenta um programa acadêmico inovador, com uma perspectiva eminentemente prática, em um momento em que a certificação do conhecimento desempenha um papel fundamental. Por isso, são incluídas as últimas tendências em *Leadership for Healthcare Services Managers*. Desta forma, o principal objetivo é desenvolver habilidades de gestão e liderança em alunos que desejem se desenvolver neste campo.



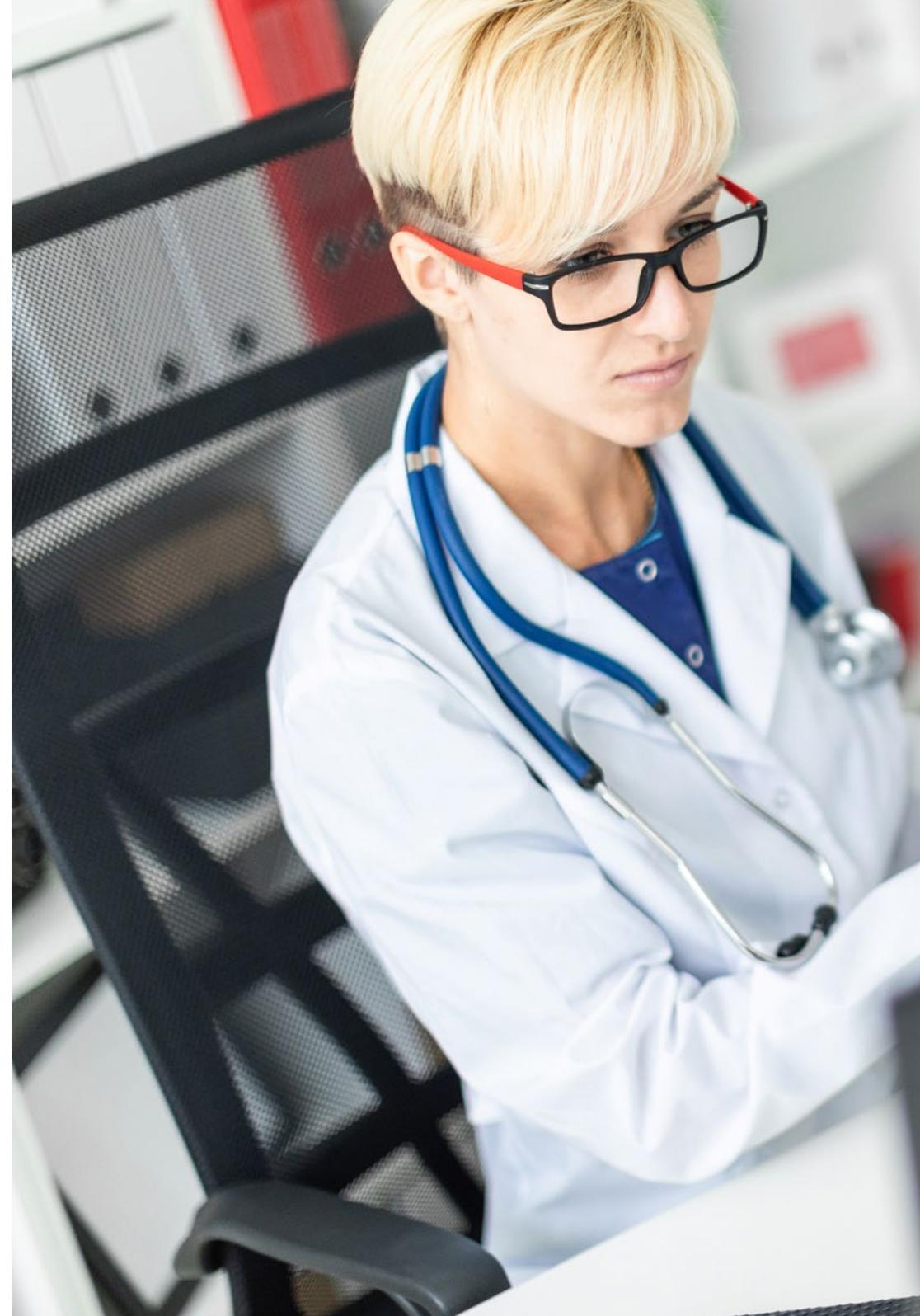
“

Com este programa você será capaz de gerenciar melhor os recursos, liderar as pessoas e melhorar os processos no centro de saúde”



Objetivos gerais

- ♦ Analisar as teorias e modelos sobre a organização e funcionamento dos sistemas de saúde, com foco em seus fundamentos políticos, sociais, legais e econômicos e estrutura organizacional.
- ♦ Abordar a gestão clínica a partir dos critérios de eficácia, eficiência, equidade, desempenho e rentabilidade, e a solução de problemas através do uso apropriado de sistemas de informação.
- ♦ Descrever os princípios de liderança e gestão clínica que permitem o planejamento, organização, gestão e avaliação de um centro, serviço ou unidade de atendimento.





Objetivos específicos

Módulo 1. Sistemas e políticas de saúde. Planejamento e Controle de Organizações de Saúde

- ♦ Ter um conhecimento profundo do Sistema Nacional de Saúde.
- ♦ Conhecer os sistemas de financiamento dos serviços de enfermagem.
- ♦ Descubra novas alternativas aos modelos tradicionais de gestão.

Módulo 2. Gestão clínica, econômica e de pessoas

- ♦ Saiba como determinar a eficiência e a sustentabilidade dos sistemas de saúde.
- ♦ Estar familiarizado com todos os aspectos dos direitos e deveres dos trabalhadores
- ♦ Ser capaz de realizar cálculos de custos

Módulo 3. A divisão de enfermagem no sistema de saúde. Gestão clínica e de cuidados de enfermagem

- ♦ Conhecer a fundo a linguagem técnica utilizada na área de enfermagem
- ♦ Colocar em prática as ferramentas de gestão de cuidados
- ♦ Aplicar critérios bioéticos nos cuidados de enfermagem

Módulo 4. Gestão diretiva de qualidade e segurança

- ♦ Aplicando os mais altos padrões de qualidade em cada um dos serviços de saúde.
- ♦ Tenha sempre em mente a segurança do paciente como uma das premissas mais importantes antes de realizar qualquer intervenção.
- ♦ Saber os diferentes tipos de certificação de qualidade em serviços de saúde.

Módulo 5. A gestão no atendimento hospitalar

- ♦ Identificar e adquirir um conhecimento aprofundado de todos os serviços que podem ser encontrados nas instalações hospitalares.
- ♦ Controlar os departamentos de Urgência e UTI e gerenciar recursos para sua redistribuição eficiente.
- ♦ Realizar uma gestão adequada dos serviços complementares de um hospital, tais como hotelaria ou atividades de voluntariado.

Módulo 6. Gestão em ambientes de atendimento

- ♦ Aprender a administrar as necessidades de pacientes crônicos.
- ♦ Controlar e gerenciar os serviços ambulatoriais.
- ♦ Levar em consideração todos os aspectos da atenção primária e sua gestão eficaz.

Módulo 7. Tomada de decisão e comunicação na liderança de enfermagem

- ♦ Ser capaz de aplicar diferentes técnicas motivacionais e de liderança
- ♦ Saber como tomar decisões relacionadas à gestão do tempo
- ♦ Ser capaz de aplicar estratégias eficazes para a resolução de conflitos potenciais.

Módulo 8. A direção dos serviços de enfermagem na sociedade. Marketing, comunicação e mHealth

- ♦ Utilizar ferramentas tecnológicas para proporcionar mais informações aos pacientes
- ♦ Descubra as chaves e os benefícios do marketing de saúde
- ♦ Aprendendo a conduzir uma boa entrevista para um cargo de gerência

Módulo 9. Ensino e pesquisa

- ♦ Saber os princípios básicos da metodologia de pesquisa aplicada às ciências da saúde
- ♦ Ser capaz de distinguir as fontes de informação e selecionar as mais apropriadas
- ♦ Adquirir as habilidades necessárias para a comunicação e divulgação dos resultados da pesquisa

Módulo 10. Humanização na gestão da saúde

- ♦ Aplicar critérios éticos nos cuidados de enfermagem
- ♦ Considerar a saúde ocupacional das equipes de enfermagem
- ♦ Conhecer as novas tendências em saúde, levando em consideração os diferentes tipos de pacientes

Módulo 11. Liderança, Ética e Responsabilidade Social Corporativa

- ♦ Analisar o impacto da globalização na governança e no governo corporativo
- ♦ Avaliar a importância da liderança eficaz na direção e sucesso das empresas
- ♦ Definir as estratégias de gestão intercultural e sua relevância em ambientes empresariais diversos
- ♦ Desenvolver habilidades de liderança e entender os desafios atuais que os líderes enfrentam
- ♦ Determinar os princípios e práticas da ética empresarial e sua aplicação na tomada de decisões corporativas
- ♦ Estruturar estratégias para a implementação e melhoria da sustentabilidade e responsabilidade social nas empresas

Módulo 12. Gestão de Pessoas e Gestão de Talentos

- ♦ Determinar a relação entre a direção estratégica e a gestão de recursos humanos
- ♦ Explorar as competências necessárias para a gestão eficaz de recursos humanos por competências
- ♦ Explorar as metodologias para a avaliação de desempenho e a gestão do desempenho
- ♦ Integrar as inovações na gestão de talentos e seu impacto na retenção e fidelização de pessoal
- ♦ Desenvolver estratégias para a motivação e o desenvolvimento de equipes de alto desempenho
- ♦ Propor soluções eficazes para a gestão da mudança e a resolução de conflitos nas organizações

Módulo 13. Gestão Econômico-Financeira

- ♦ Analisar o ambiente macroeconômico e sua influência no sistema financeiro nacional e internacional
- ♦ Definir os sistemas de informação e Business Intelligence para a tomada de decisões financeiras
- ♦ Diferenciar decisões financeiras chave e a gestão de riscos na direção financeira
- ♦ Avaliar estratégias para o planejamento financeiro e a obtenção de financiamento empresarial

Módulo 14. Gestão Comercial e Marketing Estratégico

- ♦ Estruturar o quadro conceitual e a importância da direção comercial nas empresas
- ♦ Explorar os elementos e atividades fundamentais do marketing e seu impacto na organização
- ♦ Determinar as etapas do processo de planejamento estratégico de marketing
- ♦ Avaliar estratégias para melhorar a comunicação corporativa e a reputação digital da empresa



Aproveite a oportunidade e atualize-se com os últimos avanços oferecidos pelo MBA em Direção e Gestão de Enfermagem"

03

Competências

Os enfermeiros que cursarem este MBA em Direção e Gestão de Enfermagem adquirirão habilidades e competências para liderar equipes de diferentes tipos, mas também para gerir outros tipos de recursos na organização em que trabalham, tanto técnicos como econômicos. Assim, ao final do programa, seu perfil profissional terá dado um giro de 180° e você estará disponível para trabalhar nos hospitais mais conceituados do país.



“

Torne-se a referência em sua equipe de enfermagem graças à oportunidade oferecida por este programa”

Após a conclusão do programa, o profissional será capaz de:



Competências gerais

- ♦ Possuir e compreender conhecimentos que forneçam uma base ou oportunidade para a originalidade no desenvolvimento e/ou aplicação de ideias, muitas vezes em um contexto de pesquisa
- ♦ Saber aplicar os conhecimentos adquiridos e as habilidades de solução de problemas em ambientes novos ou desconhecidos dentro de contextos mais amplos (ou multidisciplinares) relacionados à sua área de estudo
- ♦ Gerenciar todos os recursos de um serviço de enfermagem, desde os técnicos e econômicos até os recursos humanos.



Aumente suas habilidades de gestão com o Mestrado em Direção e Gestão de Enfermagem"





Competências específicas

- ♦ Integrar conhecimentos e lidar com a complexidade de julgar a partir de informações incompletas ou limitadas, incluindo reflexões sobre as responsabilidades sociais e éticas associadas com a aplicação de seus conhecimentos e julgamentos
- ♦ Saber comunicar suas conclusões, além do conhecimento e da lógica final por trás delas, a públicos especializados e não especializados de forma clara e sem ambiguidades
- ♦ Adquirir as habilidades de aprendizagem que lhe permitirão continuar a estudar de uma forma amplamente autônoma ou autodirigida
- ♦ Desenvolver a profissão respeitando os outros profissionais da saúde, adquirindo habilidades de trabalho em equipe
- ♦ Reconhecer a necessidade de manter e atualizar a competência profissional com ênfase especial na aprendizagem autônoma e contínua de novos conhecimentos
- ♦ Desenvolver a capacidade de análise crítica e pesquisa no campo de sua profissão
- ♦ Desenvolver a capacidade de avaliar diferentes serviços de saúde.
- ♦ Desenvolver capacidades metodológicas e instrumentais em pesquisa epidemiológica e avaliação de centros, serviços, tecnologias e programas de saúde.

04

Direção do curso

Os docentes são profissionais altamente qualificados e comprometidos com a capacitação integral dos futuros líderes no âmbito da saúde. Com grande experiência no exercício clínico e na gestão de saúde, esses mentores transmitirão conhecimentos teóricos fundamentais e compartilharão suas experiências práticas, equipando os graduados com as habilidades e competências necessárias para enfrentar com sucesso os desafios do setor de saúde. Além disso, sua dedicação e paixão pelo avanço da Enfermagem como disciplina são evidentes, promovendo o pensamento crítico, a inovação e o trabalho em equipe.



“

Os docentes abordarão aspectos clínicos e administrativos, permitindo adquirir um conhecimento abrangente em áreas como a liderança, o planejamento estratégico, a gestão de recursos e a tomada de decisões em cenários relacionados à saúde”

Diretor Internacional Convidado

Andrew D. Magalee é um líder destacado no campo da **Enfermagem e Gestão de Cuidados de Saúde**, com uma trajetória profissional marcada pelo seu compromisso com a **excelência** e a **inovação**. Assim, atuou como **Diretor de Enfermagem para a Gestão de Pessoal e Recursos de Enfermagem no Centro Médico Johns Hopkins Bayview**, uma posição de grande responsabilidade em uma das instituições médicas mais prestigiadas internacionalmente.

Com uma sólida formação acadêmica, que inclui um **Mestrado em Administração de Enfermagem**, com especialização em **Cuidados Pediátricos**, pela Universidade de Nova York, ele combina seu conhecimento teórico com uma ampla experiência prática. Além disso, ocupou o cargo de **Diretor de Enfermagem no Centro Médico Dartmouth–Hitchcock**, onde deixou uma marca significativa na melhoria da **qualidade do atendimento** e na **eficiência operacional**. Também atuou como **Assistente de Gerente no Centro Médico Langone**, na Universidade de Nova York.

Além de sua destacada **atuação profissional**, Andrew D. Magalee demonstrou um compromisso com a preparação acadêmica, tendo concluído graduações, tanto em **Biologia** quanto em **Enfermagem**, em instituições norte-americanas reconhecidas, como a Universidade de St. John's e a Universidade de Nova York. Desta forma, seus conhecimentos e habilidades abrangem desde a **gestão hospitalar**, até a implementação de **tecnologias de saúde**, incluindo sua vasta experiência em **Recursos Humanos**, **melhoria de desempenho**, **seguro de saúde**, **pesquisa clínica** e **gestão de emergências**. Isso o posiciona como uma figura influente e respeitada no campo da saúde em âmbito internacional.



Dr. Andrew D. Magalee

- Diretor de Enfermagem, Gestão de Pessoal e Recursos, Centro Médico Johns Hopkins Bayview, EUA
- Diretor de Enfermagem no Centro Médico Dartmouth–Hitchcock, New Hampshire
- Assistente de Gerente no Centro Médico Langone, Universidade de Nova York
- Mestrado em Administração de Enfermagem, com especialização em Cuidados Pediátricos, pela Universidade de Nova York
- Formado em Enfermagem pela Universidade de Nova York
- Formado em Biologia pela Universidade de St. John's

“

Graças à TECH, você poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

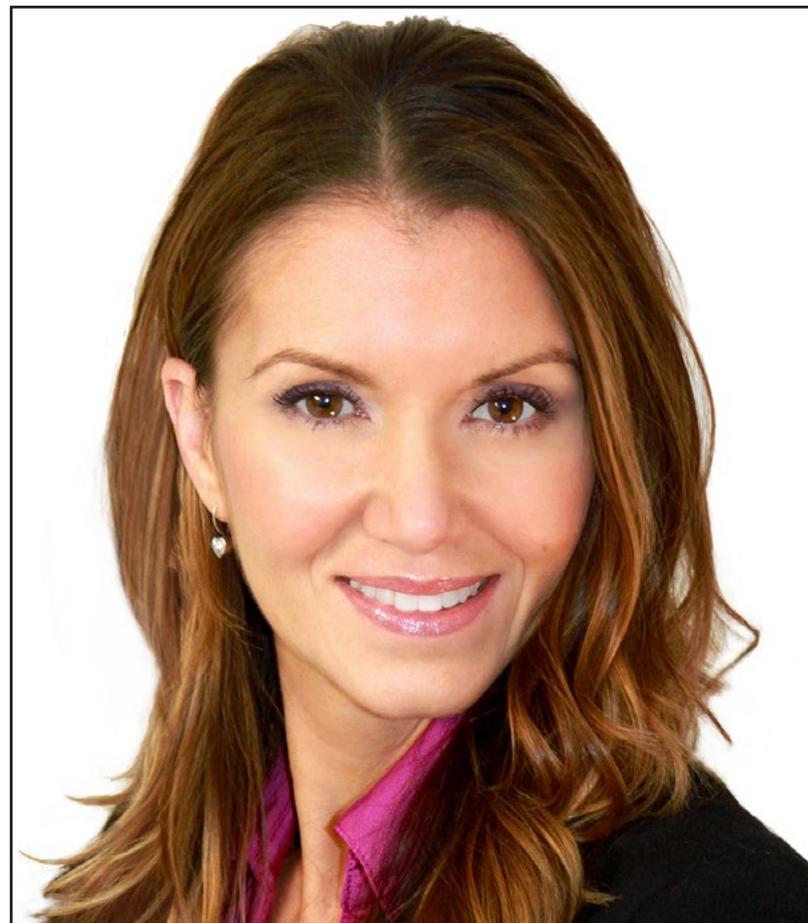
Diretora Internacional Convidada

Com mais de 20 anos de experiência no design e na direção de equipes globais de **aquisição de talentos**, Jennifer Dove é especialista em **recrutamento** e **estratégia tecnológica**. Ao longo de sua carreira profissional, ocupou cargos de liderança em várias organizações tecnológicas dentro de empresas da lista **Fortune 50**, como **NBC Universal** e **Comcast**. Sua trajetória lhe permitiu se destacar em ambientes competitivos e de alto crescimento.

Como **Vice-presidente de Aquisição de Talentos** na **Mastercard**, ela é responsável por supervisionar a estratégia e a execução da incorporação de talentos, colaborando com líderes empresariais e responsáveis de **Recursos Humanos** para cumprir os objetivos operacionais e estratégicos de contratação. Em especial, seu objetivo é **criar equipes diversas, inclusivas** e de **alto desempenho** que impulsionem a inovação e o crescimento dos produtos e serviços da empresa. Além disso, é especialista no uso de ferramentas para atrair e reter os melhores profissionais de todo o mundo. Ela também se encarrega de **amplificar a marca empregadora** e a proposta de valor da Mastercard através de publicações, eventos e redes sociais.

Jennifer Dove demonstrou seu compromisso com o desenvolvimento profissional contínuo, participando ativamente de redes de profissionais de Recursos Humanos e contribuindo para a incorporação de inúmeros trabalhadores em diferentes empresas. Após obter sua graduação em **Comunicação Organizacional** pela Universidade de Miami, ocupou cargos de liderança em recrutamento em empresas de diversas áreas.

Por outro lado, foi reconhecida por sua habilidade em liderar transformações organizacionais, **integrar tecnologias** nos **processos de recrutamento** e desenvolver programas de liderança que preparam as instituições para os desafios futuros. Ela também implementou com sucesso programas de **bem-estar laboral** que aumentaram significativamente a satisfação e a retenção de funcionários.



Sra. Jennifer Dove

- Vice-presidente de Aquisição de Talentos na Mastercard, Nova York, Estados Unidos
- Diretora de Aquisição de Talentos na NBCUniversal, Nova York, Estados Unidos
- Responsável pela Seleção de Pessoal na Comcast
- Diretora de Seleção de Pessoal na Rite Hire Advisory
- Vice-presidente Executiva da Divisão de Vendas na Ardor NY Real Estate
- Diretora de Seleção de Pessoal na Valerie August & Associates
- Executiva de Contas na BNC
- Executiva de Contas na Vault
- Graduada em Comunicação Organizacional pela Universidade de Miami

“

A TECH conta com uma equipe notável e especializada de diretores convidados internacionais, com importantes posições de liderança nas empresas mais avançadas do mercado global”

Diretor Internacional Convidado

Líder tecnológico com décadas de experiência em **grandes multinacionais de tecnologia**, Rick Gauthier se destacou no campo dos **serviços em nuvem** e na melhoria de processos de ponta a ponta. Ele foi reconhecido como um líder e gestor de equipes altamente eficiente, mostrando um talento natural para garantir um alto nível de compromisso entre seus colaboradores.

Rick possui habilidades inatas em estratégia e inovação executiva, desenvolvendo novas ideias e apoiando seu sucesso com dados de qualidade. Sua trajetória na **Amazon** lhe permitiu administrar e integrar os serviços de TI da empresa nos Estados Unidos. Na **Microsoft** liderou uma equipe de 104 pessoas responsáveis por fornecer infraestrutura de TI corporativa e apoiar departamentos de engenharia de produtos em toda a companhia.

Essa experiência permitiu que Rick se destacasse como um executivo de alto impacto, com habilidades notáveis para aumentar a eficiência, a produtividade e a satisfação geral dos clientes.



Sr. Rick Gauthier

- Diretor Regional de TI na Amazon, Seattle, Estados Unidos
- Chefe de Programas Sênior na Amazon
- Vice-Presidente da Wimmer Solutions
- Diretor Sênior de Serviços de Engenharia Produtiva na Microsoft
- Graduado em Cibersegurança pela Western Governors University
- Certificado Técnico em *Mergulho Comercial* pelo Divers Institute of Technology
- Graduado em Estudos Ambientais pelo The Evergreen State College

“

Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos avanços nesta área e aplicá-los em sua prática diária”

Diretor Internacional Convidado

Romi Arman é um renomado especialista internacional com mais de duas décadas de experiência em **Transformação Digital, Marketing, Estratégia e Consultoria**. Ao longo dessa trajetória extensa, assumiu diferentes riscos e é um **defensor permanente da inovação e mudança** no cenário empresarial. Com essa expertise, colaborou com diretores gerais e organizações corporativas de todo o mundo, incentivando-os a abandonar os modelos tradicionais de negócios. Assim, contribuiu para que empresas como a energética Shell se tornassem **verdadeiros líderes de mercado**, focadas em seus **clientes e no mundo digital**.

As estratégias desenvolvidas por Arman têm um impacto duradouro, pois permitiram a várias corporações **melhorar as experiências dos consumidores, funcionários e acionistas**. O sucesso desse especialista é quantificável por meio de métricas tangíveis como o **CSAT**, o **engajamento dos funcionários** nas instituições onde atuou e o crescimento do **indicador financeiro EBITDA** em cada uma delas.

Além disso, em sua trajetória profissional, nutriu e liderou **equipes de alto desempenho** que, inclusive, receberam prêmios por seu **potencial transformador**. Com a Shell, especificamente, o executivo sempre se propôs a superar três desafios: satisfazer as complexas **demandas de descarbonização** dos clientes, **apoiar uma “descarbonização rentável”** e **revisar um panorama fragmentado de dados, digital y tecnológico**. Assim, seus esforços evidenciaram que, para alcançar um sucesso sustentável, é fundamental partir das necessidades dos consumidores e estabelecer as bases para a transformação dos processos, dados, tecnologia e cultura.

Por outro lado, o diretor se destaca por seu domínio das **aplicações empresariais da Inteligência Artificial**, tema em que possui um pós-graduação da London Business School. Ao mesmo tempo, acumulou experiências em **IoT e o Salesforce**.



Sr. Romi Arman

- Diretor de Transformação Digital (CDO) na Shell, Londres, Reino Unido
- Diretor Global de Comércio Eletrônico e Atendimento ao Cliente na Shell
- Gerente Nacional de Contas Chave (fabricantes de equipamentos originais e varejistas de automóveis) para Shell em Kuala Lumpur, Malásia
- Consultor Sênior de Gestão (Setor de Serviços Financeiros) para Accenture em Singapura
- Graduado pela Universidade de Leeds
- Pós-graduação em Aplicações Empresariais de IA para Executivos Seniores pela London Business School
- Certificação Profissional em Experiência do Cliente CCXP
- Curso de Transformação Digital Executiva pelo IMD

“

Você deseja atualizar seus conhecimentos com a mais alta qualidade educacional? A TECH disponibiliza os conteúdos mais atualizados do mercado acadêmico, elaborados por especialistas de prestígio internacional”

Diretor Internacional Convidado

Manuel Arens é um profissional experiente em gerenciamento de dados e líder de uma equipe altamente qualificada. Atualmente, ele ocupa o cargo de Gerente Global de Compras na divisão de Infraestrutura Técnica e Centros de Dados da Google, onde construiu a maior parte de sua carreira profissional. Sediada em Mountain View, Califórnia, a empresa forneceu soluções para os desafios operacionais da gigante da tecnologia, como a integridade de dados mestres, as atualizações de dados de fornecedores e priorização desses dados. Ele liderou o planejamento da cadeia de suprimentos do data center e a avaliação de risco do fornecedor, gerando melhorias no processo e no gerenciamento do fluxo de trabalho que resultaram em economias de custo significativas.

Com mais de uma década de experiência fornecendo soluções digitais e liderança para empresas em diversas indústrias, ele possui uma ampla expertise em todos os aspectos da entrega de soluções estratégicas, abrangendo marketing, análise de mídia, mensuração e atribuição. De fato, ele recebeu vários reconhecimentos por seu trabalho, incluindo o Prêmio de Liderança BIM, o Prêmio de Liderança em Pesquisa, o Prêmio de Programa de Geração de Leads de Exportação e o Prêmio de Melhor Modelo de Vendas da EMEA (Europa, Oriente Médio e África).

Além disso, Arens atuou como Gerente de Vendas em Dublin, Irlanda. Nesse cargo, ele liderou a formação de uma equipe que cresceu de 4 para 14 membros em três anos, alcançando resultados significativos e promovendo uma colaboração eficaz tanto dentro da equipe de vendas quanto com equipes interfuncionais. Ele também atuou como Analista Sênior da Indústria, em Hamburgo, Alemanha, criando histórias para mais de 150 clientes usando ferramentas internas e de terceiros para apoiar a análise. Desenvolveu e escreveu relatórios detalhados para demonstrar domínio do assunto, incluindo uma compreensão dos fatores macroeconômicos e políticos/regulatórios que afetam a adoção e a difusão da tecnologia.

Também liderou equipes em empresas como Eaton, Airbus e Siemens, onde adquiriu valiosa experiência em gestão de contas e cadeia de suprimentos. Destaca-se especialmente seu trabalho para superar continuamente as expectativas através da construção de relações valiosas com os clientes e trabalhando de forma fluida com pessoas em todos os níveis de uma organização, incluindo stakeholders, gestão, membros da equipe e clientes. Seu enfoque orientado por dados e sua capacidade de desenvolver soluções inovadoras e escaláveis para os desafios da indústria o tornaram um líder proeminente em seu campo.



Sr. Manuel Arens

- Gerente Global de Compras no Google, Mountain View, Estados Unidos
- Responsável Principal de Análise e Tecnologia B2B no Google, Estados Unidos
- Diretor de Vendas no Google, Irlanda
- Analista Industrial Sênior no Google, Alemanha
- Gestor de Contas no Google, Irlanda
- Accounts Payable na Eaton, Reino Unido
- Gestor de Cadeia de Suprimentos na Airbus, Alemanha

“

Escolha a TECH! Você poderá acessar os melhores materiais didáticos, na vanguarda da tecnologia e da educação, implementados por especialistas de prestígio internacional na área"

Diretor Internacional Convidado

Andrea La Sala é um experiente executivo de Marketing cujos projetos tiveram um **impacto significativo** no setor da Moda. Ao longo de sua bem-sucedida carreira, desenvolveu diversas tarefas relacionadas a **Produtos, Merchandising e Comunicação**, sempre associado a marcas de prestígio como **Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein**, entre outras.

Os resultados desse executivo de **alto perfil internacional** estão ligados à sua comprovada capacidade de **sintetizar informações** em estruturas claras e executar **ações concretas** alinhadas com objetivos **empresariais específicos**. Além disso, é reconhecido por sua **proatividade** e **adaptação a ritmos acelerados** de trabalho. Este especialista também possui uma **forte consciência comercial**, **visão de mercado** e uma **verdadeira paixão pelos produtos**.

Como **Diretor Global de Marca e Merchandising** na **Giorgio Armani**, supervisionou diversas **estratégias de Marketing** para roupas e acessórios. Suas táticas foram centradas no **varejo** e nas **necessidades e comportamentos dos consumidores**. Neste cargo, La Sala também foi responsável pela comercialização de produtos em diferentes mercados, atuando como **chefe de equipe** nos departamentos de **Design, Comunicação e Vendas**.

Por outro lado, em empresas como **Calvin Klein** e **Gruppo Coin**, empreendeu projetos para impulsionar a **estrutura**, o **desenvolvimento** e a **comercialização** de **diferentes coleções**. Também criou **calendários eficazes** para **campanhas** de compra e venda, para campanhas gerenciando **termos, custos, processos e prazos de entrega** de diferentes operações.

Essas experiências tornaram Andrea La Sala um dos principais e mais qualificados **líderes corporativos** no setor da **Moda e Luxo**, com uma alta capacidade de implementação eficaz do **posicionamento positivo** de **diferentes marcas** e redefinição de indicadores-chave de desempenho (KPI).



Sr. Andrea La Sala

- Diretor Global de Marca e Merchandising Armani Exchange na Giorgio Armani, Milão, Itália
- Diretor de Merchandising na Calvin Klein
- Responsável de Marca no Gruppo Coin
- Brand Manager na Dolce&Gabbana
- Brand Manager na Sergio Tacchini S.p.A
- Analista de Mercado na Fastweb
- Graduado em Business and Economics na Università degli Studi del Piemonte Orientale



Os profissionais internacionais mais qualificados e experientes estão esperando por você na TECH para proporcionar um ensino de alto nível, atualizado e baseado nas mais recentes evidências científicas. O que você está esperando para se matricular?"

Diretor Internacional Convidado

Mick Gram é sinônimo de inovação e excelência no campo da **Inteligência Empresarial** em âmbito internacional. Sua carreira de sucesso está associada a cargos de liderança em multinacionais como **Walmart** e **Red Bull**. Além disso, esse especialista se destaca por sua visão para **identificar tecnologias emergentes** que, a longo prazo, têm um impacto duradouro no ambiente corporativo.

O executivo é considerado um **pioneiro no uso de técnicas de visualização de dados** que simplificaram conjuntos complexos, tornando-os acessíveis e facilitadores da tomada de decisões. Essa habilidade se tornou o pilar de seu perfil profissional, transformando-o em um ativo desejado por muitas organizações que buscavam **reunir informações e gerar ações concretas** a partir delas.

Um de seus projetos mais destacados nos últimos anos foi a **plataforma Walmart Data Cafe**, a maior do tipo no mundo, ancorada na nuvem e destinada à **análise de Big Data**. Além disso, ele atuou como **Diretor de Business Intelligence** na **Red Bull**, abrangendo áreas como **Vendas, Distribuição, Marketing e Operações de Cadeia de Suprimento**. Sua equipe foi recentemente reconhecida por sua inovação constante no uso da nova API do Walmart Luminare para insights de Compradores e Canais.

Quanto à sua formação, o executivo possui vários Mestrados e estudos de pós-graduação em instituições renomadas como a **Universidade de Berkeley**, nos Estados Unidos, e a **Universidade de Copenhague**, na Dinamarca. Através dessa capacitação contínua, o especialista alcançou competências de vanguarda. Assim, ele se tornou considerado um **líder nato da nova economia mundial**, focada no impulso dos dados e suas possibilidades infinitas.



Sr. Mick Gram

- Diretor de *Business Intelligence* e Análise na Red Bull, Los Angeles, Estados Unidos
- Arquiteto de soluções de *Business Intelligence* para Walmart Data Cafe
- Consultor independente de *Business Intelligence* e *Data Science*
- Diretor de *Business Intelligence* na Capgemini
- Analista Chefe na Nordea
- Consultor Chefe de *Business Intelligence* para a SAS
- Educação Executiva em IA e Machine Learning na UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executivo em e-commerce na Universidade de Copenhague
- Graduação e Mestrado em Matemática e Estatística na Universidade de Copenhague



Estude na melhor universidade online do mundo de acordo com a Forbes! Neste MBA, você terá acesso a uma extensa biblioteca de recursos multimídia, desenvolvida por professores de prestígio internacional"

Diretor Internacional Convidado

Scott Stevenson é um distinto especialista no setor de **Marketing Digital** que, por mais de 19 anos, esteve ligado a uma das empresas mais poderosas da indústria do entretenimento, a **Warner Bros. Discovery**. Neste papel, teve uma função fundamental na **supervisão da logística** e dos **fluxos de trabalho criativos** em diversas plataformas digitais, incluindo redes sociais, busca, display e meios lineares.

A liderança deste executivo foi crucial para impulsionar **estratégias de produção em meios pagos**, o que resultou em uma notável **melhoria nas taxas de conversão** da sua empresa. Ao mesmo tempo, assumiu outros cargos, como Diretor de Serviços de Marketing e Gerente de Tráfego na mesma multinacional durante sua antiga gestão.

Além disso, Stevenson esteve envolvido na distribuição global de videogames e **campanhas de propriedade digital**. Também foi responsável por introduzir estratégias operacionais relacionadas com a formação, finalização e entrega de conteúdo de som e imagem para **comerciais de televisão e trailers**.

Por outro lado, o especialista possui uma Graduação em Telecomunicações pela Universidade da Flórida e um Mestrado em Escrita Criativa pela Universidade da Califórnia, o que demonstra sua habilidade em **comunicação e narrativa**. Além disso, participou da Escola de Desenvolvimento Profissional da Universidade de Harvard em programas de vanguarda sobre o uso da **Inteligência Artificial** nos **negócios**. Assim, seu perfil profissional se destaca como um dos mais relevantes no campo atual do **Marketing** e dos **Meios Digitais**.



Sr. Scott Stevenson

- Diretor de Marketing Digital na Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gerente de Tráfego na Warner Bros. Entertainment
- Mestrado em Escrita Criativa pela Universidade da Califórnia
- Graduação em Telecomunicações pela Universidade da Flórida

“

Alcance seus objetivos acadêmicos e profissionais com os especialistas mais qualificados do mundo! Os professores deste MBA irão orientá-lo ao longo de todo o processo de aprendizagem"

Diretor Internacional Convidado

O Dr. Eric Nyquist é um destacado profissional no âmbito esportivo internacional, que construiu uma carreira impressionante, destacando-se por sua liderança estratégica e habilidade para impulsionar mudanças e inovação em organizações esportivas de alto nível.

De fato, ele ocupou cargos de alto escalão, como Diretor de Comunicações e Impacto na NASCAR, sediada na Florida, Estados Unidos. Com muitos anos de experiência nesta organização, o Dr. Nyquist também ocupou várias posições de liderança, incluindo Vice-Presidente Sênior de Desenvolvimento Estratégico e Diretor Geral de Assuntos Comerciais, gerenciando mais de uma dúzia de disciplinas que vão desde o desenvolvimento estratégico até o Marketing de entretenimento.

Além disso, Nyquist deixou uma marca significativa nas principais franquias esportivas de Chicago. Como Vice-Presidente Executivo das franquias dos Chicago Bulls e dos Chicago White Sox ele demonstrou sua capacidade de impulsionar o sucesso empresarial e estratégico no mundo do esporte profissional.

Por último, é importante destacar que ele iniciou sua carreira no campo esportivo enquanto trabalhava em Nova York como principal analista estratégico para Roger Goodell na National Football League (NFL) e, anteriormente, como estagiário jurídico na Federação de Futebol dos Estados Unidos.



Sr. Eric Nyquist

- ♦ Diretor de Comunicações e Impacto na NASCAR, Flórida, Estados Unidos
- ♦ Vice-Presidente Sênior de Desenvolvimento Estratégico na NASCAR
- ♦ Vice-Presidente de Planejamento Estratégico na NASCAR
- ♦ Diretor Geral de Assuntos Comerciais na NASCAR
- ♦ Vice-Presidente Executivo nas Franquias Chicago White Sox
- ♦ Vice-Presidente Executivo nas Franquias Chicago Bulls
- ♦ Gerente de Planejamento Empresarial na National Football League (NFL)
- ♦ Assuntos Comerciais / Estagiário Jurídico na Federação de Futebol dos Estados Unidos
- ♦ Doutor em Direito pela Universidade de Chicago
- ♦ Mestrado em Administração de Empresas (MBA) pela Booth School of Business da Universidade de Chicago
- ♦ Formado em Economia Internacional pelo Carleton College

“

Com este curso universitário 100% online, você poderá conciliar seus estudos com suas atividades diárias, contando com o apoio dos principais especialistas internacionais na área do seu interesse. Faça sua matrícula hoje mesmo!"

05

Estrutura e conteúdo

O plano de estudos deste MBA em Direção e Gestão de Enfermagem foi desenvolvido tendo em vista as necessidades atuais de especialização dos profissionais do setor. Por esta razão, foi selecionada a informação mais completa para proporcionar aos alunos uma formação de primeiro nível, abrangendo tudo desde sistemas e políticas de saúde até a gestão clínica, econômica e de capital humano. Desta forma, os alunos terão uma visão global de tudo o que este trabalho implica.





“

*Estude no seu próprio ritmo,
com a comodidade oferecida
pelo modo online da TECH”*

Módulo 1. Sistemas e políticas de saúde. Planejamento e controle de organizações de saúde

- 1.1. Sistemas de saúde
- 1.2. O Sistema Nacional de Saúde
- 1.3. Financiamento e provisão de saúde
- 1.4. Evolução e outros aspectos dos sistemas de saúde
- 1.5. Alternativas aos modelos tradicionais de gestão
- 1.6. O processo do planejamento estratégico
- 1.7. Direção por valores e objetivos
- 1.8. Teoria organizacional aplicada ao cuidado com a saúde
- 1.9. Direção e gestão
- 1.10. Controle de gestão no setor de saúde

Módulo 2. Gestão clínica, econômica e de pessoas

- 2.1. Bases contábeis aplicadas à gestão econômica da saúde
- 2.2. Eficiência e sustentabilidade do sistema de saúde
- 2.3. Orçamento e compras
- 2.4. Modelos de financiamento e pagamento
- 2.5. Cálculo de custos
- 2.6. Acordos de gestão
- 2.7. Profissionais da saúde
- 2.8. Direitos e deveres Remuneração
- 2.9. Jornada de trabalho. Gestão de pessoas
- 2.10. Ferramentas para a empregabilidade no setor público e privado

Módulo 3. A divisão de enfermagem no sistema de saúde. Gestão clínica e de cuidados de enfermagem

- 3.1. A divisão de enfermagem e direção estratégica
- 3.2. Sistemas de informação dos serviços de enfermagem
- 3.3. Padronização da linguagem de enfermagem
- 3.4. Contribuição da enfermagem para a avaliação de produtos de saúde Enfermeiras gestoras de recursos materiais
- 3.5. Sistemas de informação e registro de enfermagem
- 3.6. Resultados de saúde
- 3.7. Sistemas de classificação de pacientes
- 3.8. Ferramentas de gestão de cuidados: gestão clínica e por processos
- 3.9. Adesão à organização: manual de acolhimento
- 3.10. A bioética nos processos de enfermagem e a gestão baseada em valores

Módulo 4. Gestão diretiva de qualidade e segurança

- 4.1. Qualidade em organizações de saúde
- 4.2. Segurança do paciente
- 4.3. Infecções nosocomiais
- 4.4. Prevenção
- 4.5. Sistemas de notificação e registro
- 4.6. Segunda e terceira vítimas
- 4.7. Acreditação de Qualidade em Saúde
- 4.8. Órgãos e critérios. Modelos de acreditação
- 4.9. Avaliação de desempenho. Gestão por Competências
- 4.10. Métodos e técnicas

Módulo 5. A gestão no atendimento hospitalar

- 5.1. Gestão de serviços de Urgências
- 5.2. Gestão da UTI
- 5.3. Gestão da área cirúrgica
- 5.4. Gestão de unidades de hospitalização
- 5.5. Outras unidades ou serviços especiais
- 5.6. Gestão de serviços centrais, de apoio ou de suporte
- 5.7. Gestão de serviços radiodiagnóstico
- 5.8. Gestão de laboratório
- 5.9. Gestão de farmácia hospitalar
- 5.10. Gestão hoteleira, serviços auxiliares e voluntariado

Módulo 6. Gestão em ambientes de atendimento

- 6.1. Coordenação social e de saúde
- 6.2. Atenção primária à saúde
- 6.3. Gestão clínica na atenção primária
- 6.4. Gestão de pacientes crônicos. Liderança da enfermagem diante do desafio da cronicidade
- 6.5. Enfermeiras gestoras de casos e de prática avançada
- 6.6. O paciente ativo e a escola de pacientes
- 6.7. Gestão de serviços ambulatoriais
- 6.8. Gestão das emergências extra-hospitalar
- 6.9. Tratamento domiciliar: modelos
- 6.10. Serviços ambulatoriais

Módulo 7. Tomada de decisão e comunicação na liderança de enfermagem

- 7.1. Liderança e liderança de equipe
- 7.2. A motivação ao se conectar com as pessoas: gestão do estresse e das emoções
- 7.3. A delegação
- 7.4. Coaching diretivo
- 7.5. Tomada de Decisão e Gestão do Tempo
- 7.6. O processo da decisão. A gestão no complexo assistencial
- 7.7. Técnicas de tomada de decisões
- 7.8. Comunicação
- 7.9. As reuniões
- 7.10. Gestão de conflitos

Módulo 8. A direção dos serviços de enfermagem na sociedade. Marketing, comunicação e mHealth

- 8.1. Promoção da saúde e novas tecnologias mHealth. O cuidado de enfermagem no avanço da tecnologia da saúde
- 8.2. Marketing de saúde
- 8.3. Mudanças tecnológicas que melhoram a assistência médica. Aplicativos e redes sociais no setor da saúde
- 8.4. Habilidades digitais de diretores de saúde e gerentes intermediários
- 8.5. O mercado da saúde
- 8.6. Responsabilidade social corporativa RSC
- 8.7. Visibilidade dos enfermeiros: redes sociais e novas tecnologias. Enfermeiro do futuro
- 8.8. O perfil público do diretor de saúde e do responsável de saúde
- 8.9. A entrevista para concorrer a um posto de gestão

Módulo 9. Ensino e pesquisa

- 9.1. O pensamento crítico na enfermagem
- 9.2. Princípios básicos da metodologia de pesquisa aplicada às ciências da saúde
- 9.3. Fontes de informação e estratégias de pesquisa
- 9.4. Leitura crítica de artigos
- 9.5. Epidemiologia e projeto de pesquisa e estudos de tendências
- 9.6. Comunicação e divulgação da pesquisa
- 9.7. Oportunidades e recursos para o desenvolvimento de estudos de pesquisa
- 9.8. Gestão do conhecimento de enfermagem e enfermagem baseada em evidências
- 9.9. A formação em cuidados. Desenvolvimento profissional
- 9.10. Gestão e inovação na formação continuada e capacidade docente. A inovação na saúde e cuidados

Módulo 10. Humanização na gestão da saúde

- 10.1. Antropologia da humanização: saúde e doença
- 10.2. Cultura organizacional e cultura transformacional nos sistemas de saúde
- 10.3. Gestão de organizações baseadas na humanização
- 10.4. Novas tendências em saúde a voz do paciente e do cuidador, do paciente ativo e do paciente especialistas
- 10.5. Considerações éticas no setor da saúde
- 10.6. A ética dos cuidados de enfermagem
- 10.7. Saúde ocupacional e serviços preventivos no setor da saúde
- 10.8. Burnout Custos associados ao cuidado
- 10.9. Cuidados centrados no paciente e na família
- 10.10. Uma abordagem atual da adesão ao tratamento



Módulo 11. Liderança, Ética e Responsabilidade Social Corporativa

- 11.1. Globalização e Governança
 - 11.1.1. Governança e Governo Corporativo
 - 11.1.2. Fundamentos da Governança Corporativa em empresas
 - 11.1.3. O papel do Conselho de Administração na estrutura da Governança Corporativa
- 11.2. *Cross Cultural Management*
 - 11.2.1. Conceito de *Cross Cultural Management*
 - 11.2.2. Contribuições para o conhecimento das culturas nacionais
 - 11.2.3. Gestão de Diversidade
- 11.3. Desenvolvimento de gestão e liderança
 - 11.3.1. Conceito de desenvolvimento gerencial
 - 11.3.2. Conceito de liderança
 - 11.3.3. Teorias de liderança
 - 11.3.4. Estilos de liderança
 - 11.3.5. Inteligência na liderança
 - 11.3.6. Os desafios da liderança atualmente
- 11.4. Ética empresarial
 - 11.4.1. Ética e moral
 - 11.4.2. Ética empresarial
 - 11.4.3. Liderança e ética nas empresas
- 11.5. Sustentabilidade
 - 11.5.1. Sustentabilidade e desenvolvimento sustentável
 - 11.5.2. Agenda 2030
 - 11.5.3. Empresas Sustentáveis
- 11.6. Responsabilidade Social da Empresa
 - 11.6.1. Dimensão Internacional da Responsabilidade Social das Empresas
 - 11.6.2. Implementação da Responsabilidade Social da Empresa
 - 11.6.3. Impacto e Medição da Responsabilidade Social da Empresa
- 11.7. Sistemas e ferramentas de gerenciamento responsável
 - 11.7.1. RSC: Responsabilidade social corporativa
 - 11.7.2. Aspectos essenciais para implementar uma estratégia de gestão responsável

- 11.7.3. Passos para a implementação de um sistema de gestão de responsabilidade social corporativa
- 11.7.4. Ferramentas e padrões de Responsabilidade Social Corporativa (RSC)
- 11.8. Multinacionais e direitos humanos
 - 11.8.1. Globalização, empresas multinacionais e direitos humanos
 - 11.8.2. Empresas multinacionais perante o direito internacional
 - 11.8.3. Instrumentos jurídicos para multinacionais em matéria de direitos humanos
- 11.9. Entorno legal e *Corporate Governance*
 - 11.9.1. Regras internacionais de importação e exportação
 - 11.9.2. Propriedade intelectual e industrial
 - 11.9.3. Direito Internacional do Trabalho

Módulo 12. Gestão de Pessoas e Gestão de Talentos

- 12.1. Gestão estratégica de pessoas
 - 12.1.1. Gestão estratégica e recursos humanos
 - 12.1.2. Gestão estratégica de pessoas
- 12.2. Gestão de recursos humanos por competências
 - 12.2.1. Análise do potencial
 - 12.2.2. Política de remuneração
 - 12.2.3. Planos de carreira/sucessão
- 12.3. Avaliação de performance e gestão de desempenho
 - 12.3.1. Gestão de desempenho
 - 12.3.2. Gestão de desempenho: objetivos e processo
- 12.4. Inovação na gestão de talento e de pessoas
 - 12.4.1. Modelos de gestão de talento estratégico
 - 12.4.2. Identificação, capacitação e desenvolvimento de talento
 - 12.4.3. Lealdade e retenção
 - 12.4.4. Proatividade e inovação
- 12.5. Motivação
 - 12.5.1. A natureza da motivação
 - 12.5.2. Teoria das expectativas
 - 12.5.3. Teorias de necessidades
 - 12.5.4. Motivação e compensação financeira

- 12.6. Desenvolvimento de equipes de alto desempenho
 - 12.6.1. Os times de alto desempenho: os times autogerenciados
 - 12.6.2. Metodologias de gestão de times autogerenciados de alto desempenho
- 12.7. Gestão de mudanças
 - 12.7.1. Gestão de mudanças
 - 12.7.2. Tipo de processos na gestão de mudanças
 - 12.7.3. Estágios ou fases na gestão de mudanças
- 12.8. Comunicação gerencial
 - 12.8.1. Comunicação interna e externa no nível empresarial
 - 12.8.2. Departamento de Comunicação
 - 12.8.3. O responsável pelas comunicações da empresa. O perfil do Dircom (Diretor de Comunicação)
- 12.9. Produtividade, atração, retenção e ativação de talentos
 - 12.9.1. Produtividade
 - 12.9.2. Estratégias de atração e retenção de talentos

Módulo 13. Gestão Econômico-Financeira

- 13.1. Ambiente Econômico
 - 13.1.1. Ambiente macroeconômico e sistema financeiro nacional
 - 13.1.2. Instituições financeiras
 - 13.1.3. Mercados financeiros
 - 13.1.4. Ativos financeiros
 - 13.1.5. Outras entidades do setor financeiro
- 13.2. Contabilidade Gerencial
 - 13.2.1. Conceitos básicos
 - 13.2.2. O Ativo da empresa
 - 13.2.3. O Passivo da empresa
 - 13.2.4. O Patrimônio Líquido da empresa
 - 13.2.5. A Demonstração de Resultados
- 13.3. Sistemas de informação e *Business Intelligence*
 - 13.3.1. Fundamentos e classificação
 - 13.3.2. Fases e métodos de alocação de custos
 - 13.3.3. Escolha do centro de custo e efeito
- 13.4. Orçamento e Controle de Gestão
 - 13.4.1. O modelo orçamentário
 - 13.4.2. O orçamento de capital
 - 13.4.3. O orçamento operacional
 - 13.4.5. Orçamento de Tesouraria
 - 13.4.6. Controle orçamentário
- 13.5. Gestão Financeira
 - 13.5.1. As decisões financeiras da empresa
 - 13.5.2. O departamento financeiro
 - 13.5.3. Excedentes de tesouraria
 - 13.5.4. Riscos associados à gestão financeira
 - 13.5.5. Gestão de riscos na direção financeira
- 13.6. Planejamento Financeiro
 - 13.6.1. Definição do planejamento financeiro
 - 13.6.2. Ações a serem realizadas no planejamento financeiro
 - 13.6.3. Criação e estabelecimento da estratégia empresarial
 - 13.6.4. Demonstrativo de *Cash Flow*
 - 13.6.5. Demonstrativo de Capital Circulante
- 13.7. Estratégia Financeira Corporativa
 - 13.7.1. Estratégia corporativa e fontes de financiamento
 - 13.7.2. Produtos financeiros para financiamento empresarial
- 13.8. Financiamento Estratégico
 - 13.8.1. Autofinanciamento
 - 13.8.2. Aumento de fundos próprios
 - 13.8.3. Recursos Híbridos
 - 13.8.4. Financiamento por meio de intermediários
- 13.9. Análise e planejamento financeiro
 - 13.9.1. Análise de Balanço de Situação
 - 13.9.2. Análise da Conta de Lucros e Perdas
 - 13.9.3. Análise de Rentabilidade
- 13.10. Análise e resolução de casos/problemas
 - 13.10.1. Informações financeiras da Indústria de Design e Têxtil, S.A. (INDITEX)

Módulo 14. Gestão Comercial e Marketing Estratégico

- 14.1. Gestão Comercial
 - 14.1.1. Estrutura Conceitual para Gestão Comercial
 - 14.1.2. Estratégia e Planejamento Comercial
 - 14.1.3. O papel dos gerentes comerciais
- 14.2. Marketing
 - 14.2.1. Conceito de Marketing
 - 14.2.2. Noções básicas de marketing
 - 14.2.3. Atividades de marketing da empresa
- 14.3. Gestão estratégica de Marketing
 - 14.3.1. Conceito de marketing estratégico
 - 14.3.2. Conceito de planejamento estratégico de marketing
 - 14.3.3. Etapas do processo de planejamento estratégico de marketing
- 14.4. Marketing digital e e-commerce
 - 14.4.1. Objetivos do Marketing digital e e-Commerce
 - 14.4.2. Marketing Digital e os meios que utiliza
 - 14.4.3. Comércio eletrônico: contexto geral
 - 14.4.4. Categorias do comércio eletrônico
 - 14.4.5. Vantagens e desvantagens do *E-commerce* em relação ao comércio tradicional
- 14.5. Marketing digital para fortalecer a marca
 - 14.5.1. Estratégias online para melhorar a reputação da sua marca
 - 14.5.2. *Branded Content & Storytelling*
- 14.6. Marketing digital para atrair e reter clientes
 - 14.6.1. Estratégias de fidelização e engajamento via internet
 - 14.6.2. *Visitor Relationship Management*
 - 14.6.3. Hipersegmentação
- 14.7. Gerenciamento de campanhas digitais
 - 14.7.1. O que é uma campanha de publicidade digital?
 - 14.7.2. Passos para lançar uma campanha de marketing online
 - 14.7.3. Erros comuns em campanhas de publicidade digital
- 14.8. Estratégia de Vendas
 - 14.8.1. Estratégia de Vendas

- 14.8.2. Métodos de Vendas
- 14.9. Comunicação Corporativa
 - 14.9.1. Conceito
 - 14.9.2. Importância da comunicação na organização
 - 14.9.3. Tipo de comunicação na organização
 - 14.9.4. Função da comunicação na organização
 - 14.9.5. Elementos da comunicação
 - 14.9.6. Problemas de comunicação
 - 14.9.7. Cenários da comunicação
- 14.10. Comunicação e reputação digital
 - 14.10.1. Reputação online
 - 14.10.2. Como medir a reputação digital?
 - 14.10.3. Ferramentas de reputação online
 - 14.10.4. Relatório de reputação online
 - 14.10.5. *Branding* online



Tenha acesso a um programa completo e melhore suas habilidades de gestão de enfermagem"

06

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o ***New England Journal of Medicine***.





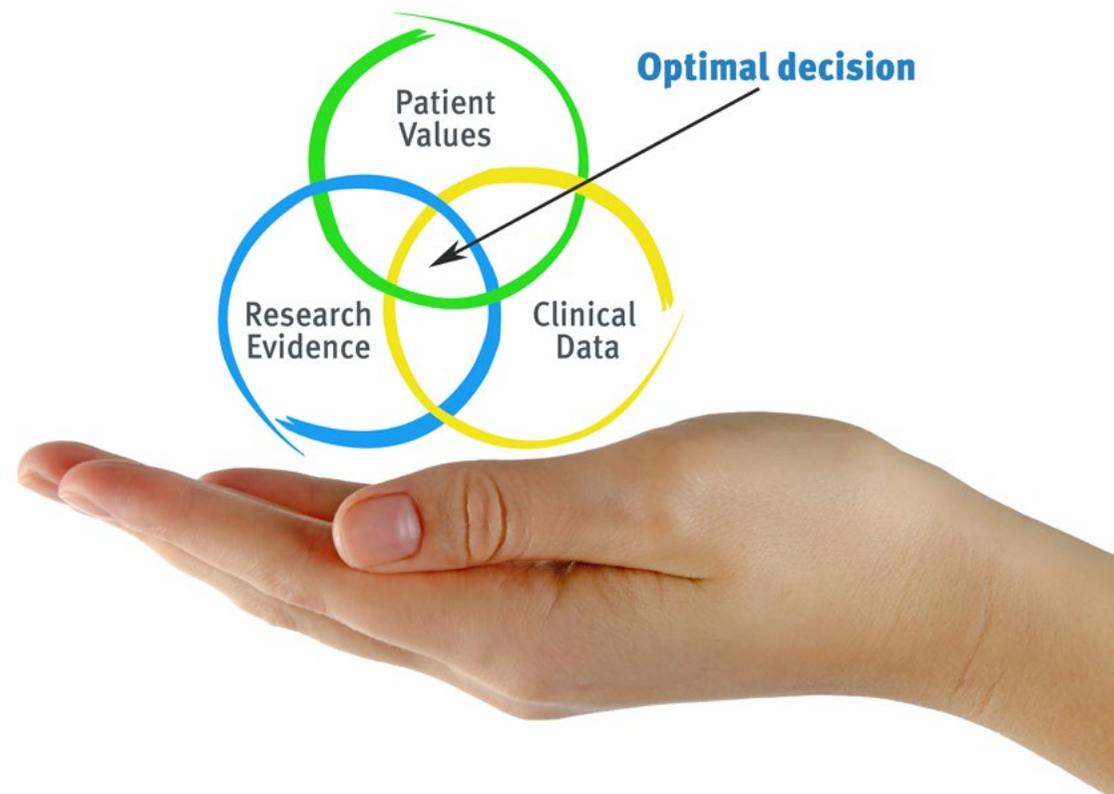
“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Na TECH Nursing School usamos o Método de Estudo de Caso

Em uma situação concreta, o que um profissional deveria fazer? Ao longo deste programa, os alunos irão se deparar com diversos casos clínicos simulados, baseados em pacientes reais, onde deverão investigar, estabelecer hipóteses e finalmente resolver as situações. Há inúmeras evidências científicas sobre a eficácia deste método. Os enfermeiros aprendem melhor, mais rápido e de forma mais sustentável ao longo do tempo.

Com a TECH os enfermeiros experimentam uma maneira de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo.



Segundo o Dr. Gérvas, o caso clínico é a apresentação comentada de um paciente, ou grupo de pacientes, que se torna um "caso", um exemplo ou modelo que ilustra algum componente clínico peculiar, seja pelo seu poder de ensino ou pela sua singularidade ou raridade. É essencial que o caso estudado seja fundamentado na vida profissional atual, recriando as condições reais na prática da enfermagem profissional.

“

Você sabia que este método foi desenvolvido em 1912, em Harvard, para os alunos de Direito? O método do caso consistia em apresentar situações reais e complexas para que os alunos tomassem decisões e justificassem como resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard”

A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os enfermeiros que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade mental através de exercícios que avaliam situações reais e a aplicação do conhecimento.
2. A aprendizagem se consolida através das habilidades práticas, permitindo que o profissional de enfermagem integre melhor o conhecimento no ambiente hospitalar ou no atendimento primário.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e mais eficiente, graças ao uso de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.



Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.



O enfermeiro aprenderá através de casos reais e da resolução de situações complexas em ambientes simulados de aprendizagem. Estes simulados são realizados através de softwares de última geração para facilitar a aprendizagem imersiva.

Na vanguarda da pedagogia mundial, o método Relearning conseguiu melhorar os níveis de satisfação geral dos profissionais que concluíram seus estudos, com relação aos indicadores de qualidade da melhor universidade online do mundo (Universidade de Columbia).

Essa metodologia já capacitou mais de 175 mil enfermeiros com sucesso sem precedentes em todas as especialidades, independente da carga prática. Nossa metodologia de ensino é desenvolvida em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica.

A nota geral do sistema de aprendizagem da TECH é de 8,01, de acordo com os mais altos padrões internacionais.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo didático foi desenvolvido especialmente para o programa pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso com as técnicas mais inovadoras e oferecendo alta qualidade em cada um dos materiais que colocamos à disposição do aluno.



Técnicas e procedimentos de enfermagem em vídeo

A TECH aproxima o aluno das técnicas mais recentes, dos últimos avanços educacionais e da vanguarda das técnicas de enfermagem atuais. Tudo isso com o máximo rigor, explicado e detalhado para contribuir para a assimilação e compreensão do aluno. E o melhor de tudo, você pode vê-los quantas vezes quiser.



Resumos interativos

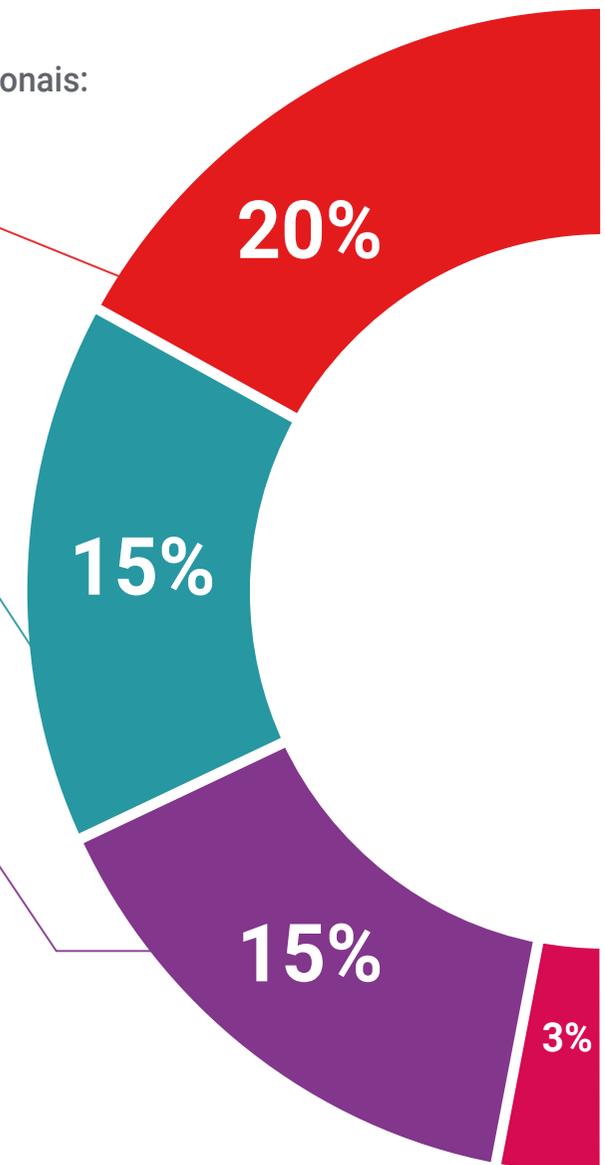
A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

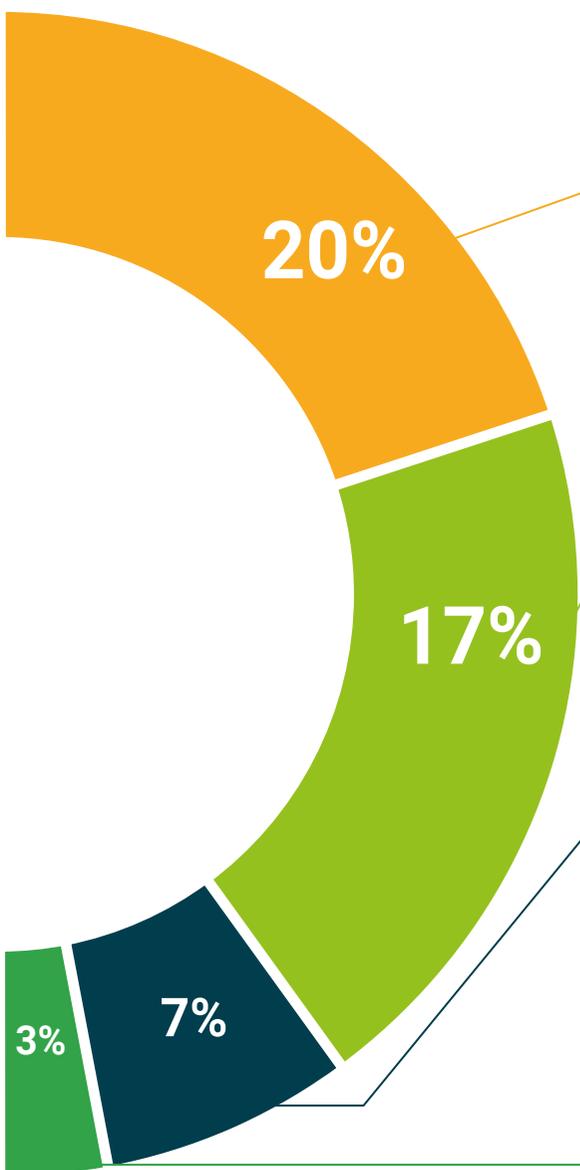
Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de casos elaborados e orientados por especialistas

A aprendizagem efetiva deve ser necessariamente contextual. Portanto, na TECH apresentaremos casos reais em que o especialista guiará o aluno através do desenvolvimento da atenção e da resolução de diferentes situações: uma forma clara e direta de alcançar o mais alto grau de compreensão.



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente seus conhecimentos ao longo do programa através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que você possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas. O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



Guias rápidos de ação

A TECH oferece o conteúdo mais relevante do curso em formato de fichas de trabalho ou guias rápidos de ação. Uma forma sintetizada, prática e eficaz de ajudar os alunos a progredirem na aprendizagem.



07

Certificado

O Mestrado Próprio MBA em Direção e Gestão de Enfermagem garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Mestrado Próprio emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Mestrado Próprio MBA em Direção e Gestão de Enfermagem** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

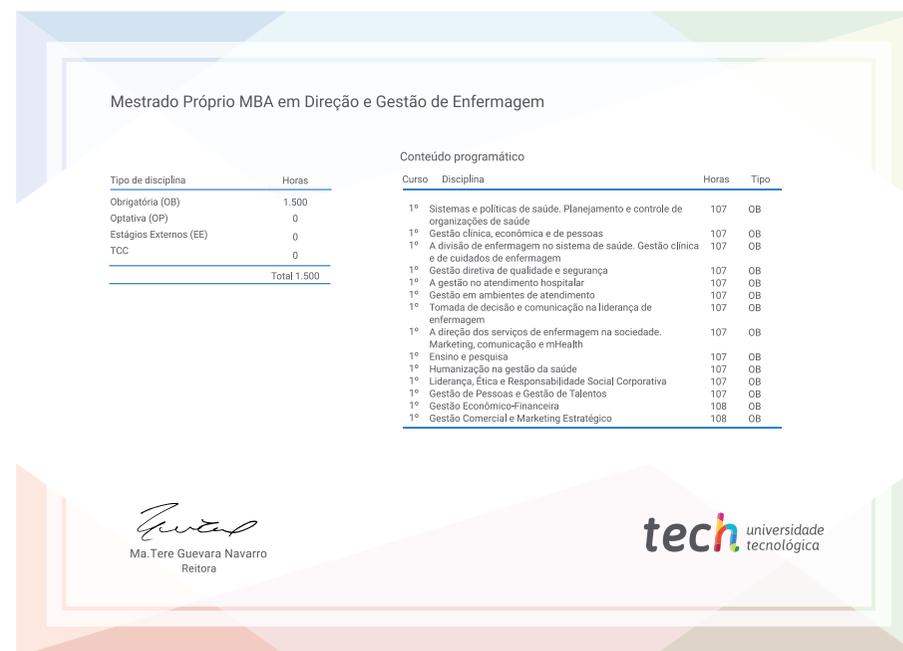
Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Mestrado Próprio** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **MBA em Direção e Gestão de Enfermagem**

Modalidade: **online**

Duração: **12 meses**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade comunidade
atenção personalizada
conhecimento conhecimento
presente presente
desenvolvimento desenvolvimento

tech universidade
tecnológica

Mestrado Próprio
MBA em Direção e
Gestão de Enfermagem

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Mestrado Próprio

MBA em Direção e Gestão de Enfermagem

Reconhecido por:



ECONOMÍA Y SALUD
FUNDACIÓN

A background image showing three business professionals in a meeting. A woman in a grey suit is leaning over a woman in a blue top, who is looking at a man in a white shirt. They appear to be in a collaborative discussion.

tech universidade
tecnológica