

Mestrado

MBA Gestão e Administração de Enfermagem

Reconhecido pela:



ECONOMÍA Y SALUD
FUNDACIÓN



Mestrado

MBA Gestão e Administração de Enfermagem

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificação: TECH Global University
- » Acreditação: 90 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/enfermagem/mestrado/mestrado-mba-gestao-administracao-enfermagem

Índice

01

Apresentação do programa

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 8

03

Plano de estudos

pág. 12

04

Objetivos de ensino

pág. 20

05

Oportunidades de carreira

pág. 26

06

Metodologia do estudo

pág. 30

07

Corpo docente

pág. 40

08

Certificação

pág. 60

01

Apresentação do programa

O sucesso de qualquer sistema de saúde depende, em grande medida, de uma gestão de enfermagem eficiente e visionária. Num ambiente em que a digitalização e a automatização estão a transformar a gestão hospitalar, contar com profissionais altamente qualificados é mais crucial do que nunca. De acordo com a Organização Mundial da Saúde, são necessários mais de 10 milhões de profissionais de enfermagem, o que exige uma liderança sólida e estratégica. Em resposta a essa necessidade, a TECH desenvolveu um programa universitário que oferece aos profissionais do setor a oportunidade de se especializarem na otimização de recursos e na implementação de ferramentas inovadoras. Tudo isso com a vantagem de uma metodologia 100% online, flexível e apoiada por especialistas de primeiro nível.



“

*Com este MBA 100% online, irá
conceber estratégias inovadoras de
gestão sanitária para otimizar recursos
nas unidades de enfermagem”*

A gestão eficiente na enfermagem é fundamental para garantir a qualidade dos cuidados e o bom funcionamento dos centros de saúde. A otimização de recursos, a gestão estratégica de equipas e a implementação de novas tecnologias adquiriram um papel fundamental na tomada de decisões dentro do setor. Num ambiente em que a digitalização e a automatização estão a redefinir os modelos organizacionais, os profissionais de enfermagem com competências em gestão e liderança são cada vez mais procurados.

Este MBA Gestão e Administração de Enfermagem da TECH responde à necessidade de especialização em administração de saúde, proporcionando conhecimentos avançados em planeamento hospitalar, gestão de talentos e economia da saúde. Através de uma abordagem inovadora, são abordados temas fundamentais como a otimização de orçamentos, a qualidade no atendimento ao paciente e a tomada de decisões baseadas em dados. Além disso, aprofunda-se o impacto da Inteligência Artificial e da digitalização na gestão das unidades de saúde, permitindo que os enfermeiros se adaptem aos novos desafios do setor.

Neste contexto, esta experiência académica combina conteúdo teórico-prático com ferramentas de ponta e casos reais que refletem a evolução do ambiente sanitário. A sua metodologia facilita uma experiência de aprendizagem flexível e 100% online, adaptada às necessidades dos profissionais. Graças ao método *Relearning*, os alunos consolidam os conhecimentos de forma eficaz, potenciando a sua capacidade de aplicar estratégias inovadoras na gestão hospitalar.

Além disso, o aluno terá acesso a uma série de *Masterclasses* ministradas por renomados Diretores Internacionais Convidados.

Este **Mestrado em MBA Gestão e Administração de Enfermagem** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Gestão e Administração de Enfermagem
- ♦ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e eminentemente práticos, concebidos para oferecer uma informação científica e prática sobre as disciplinas indispensáveis para o exercício profissional
- ♦ Os exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser efetuado a fim de melhorar a aprendizagem
- ♦ A sua ênfase especial em metodologias inovadoras na Gestão e Administração de Enfermagem
- ♦ Aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ A possibilidade de aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



Potenciará a sua liderança com uma série de Masterclasses exclusivas ministradas por Diretores Internacionais Convidados de renome"

“

Dominará ferramentas avançadas de gestão financeira e administrativa, garantindo a viabilidade das organizações de saúde”

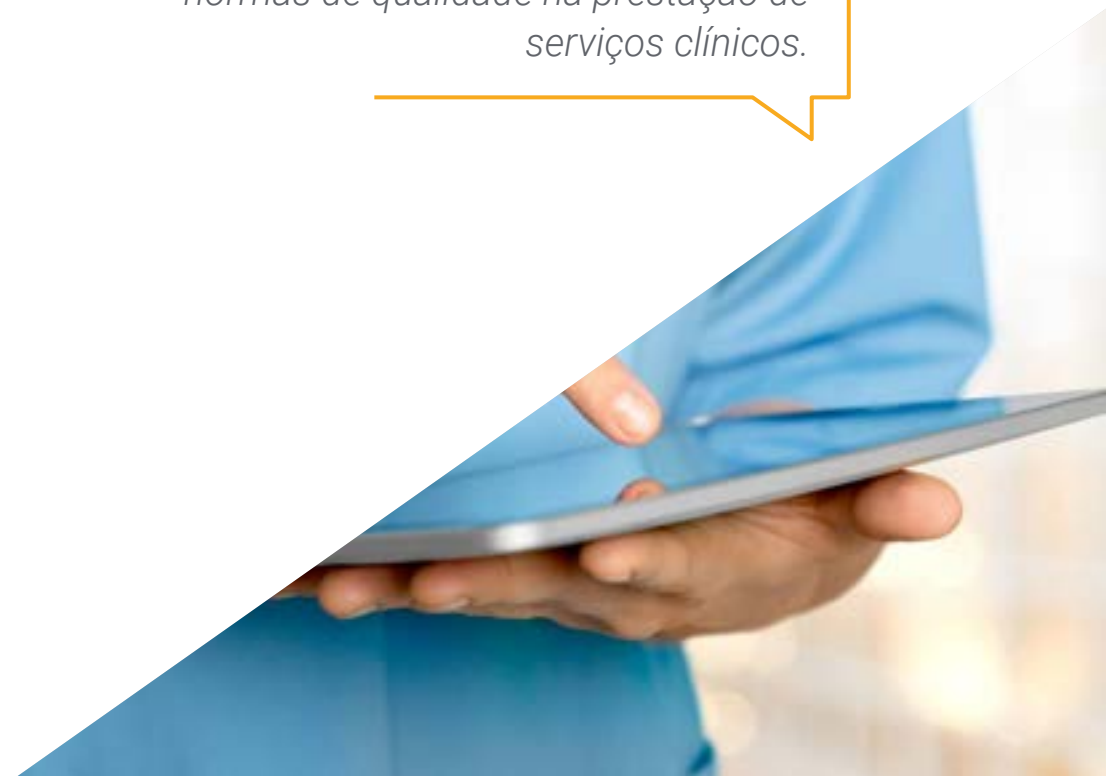
Inclui no seu corpo docente profissionais pertencentes à área de Gestão e Administração de Enfermagem, que contribuem para este programa com a experiência do seu trabalho, além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

Os seus conteúdos multimédia, desenvolvidos com a mais recente tecnologia educativa, permitirão ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará um estudo imersivo programado para treinar em situações reais.

O desenvolvimento deste plano de estudos está centrado na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o aluno terá de tentar resolver as diversas situações de prática profissional que lhe serão apresentadas ao longo do curso académico. Para tal, o profissional contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

Aproveite todos os benefícios da metodologia Relearning da TECH, que lhe permitirá organizar o seu tempo e ritmo de estudo, adaptando-se aos seus horários.

Aprofundará os seus conhecimentos sobre a regulamentação e a legislação sanitária, garantindo o cumprimento das normas de qualidade na prestação de serviços clínicos.



02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior universidade digital do mundo. Com um impressionante catálogo de mais de 14.000 programas universitários, disponíveis em 11 línguas, posiciona-se como líder em empregabilidade, com uma taxa de colocação profissional de 99%. Além disso, possui um enorme corpo docente de mais de 6.000 professores de renome internacional.



“

Estuda na maior universidade digital do mundo e garante o teu sucesso profissional. O futuro começa na TECH”

A melhor universidade online do mundo segundo a FORBES

A prestigiada revista Forbes, especializada em negócios e finanças, destacou a TECH como «a melhor universidade online do mundo». Foi o que afirmaram recentemente num artigo da sua edição digital, no qual fazem eco da história de sucesso desta instituição, «graças à oferta académica que proporciona, à seleção do seu corpo docente e a um método de aprendizagem inovador destinado a formar os profissionais do futuro».

Forbes

Melhor universidade
online do mundo

Programa

curricular
mais abrangente

Os planos de estudos mais completos do panorama universitário

A TECH oferece os planos de estudos mais completos do panorama universitário, com programas que abrangem os conceitos fundamentais e, ao mesmo tempo, os principais avanços científicos nas suas áreas científicas específicas. Além disso, estes programas são continuamente atualizados para garantir aos estudantes a vanguarda académica e as competências profissionais mais procuradas. Desta forma, os cursos da universidade proporcionam aos seus alunos uma vantagem significativa para impulsionar as suas carreiras com sucesso.

O melhor corpo docente top internacional

O corpo docente da TECH é composto por mais de 6.000 professores de renome internacional. Professores, investigadores e quadros superiores de multinacionais, incluindo Isaiah Covington, treinador de desempenho dos Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal do Harvard MetaLAB; Ignacio Wistumba, presidente do departamento de patologia molecular translacional do MD Anderson Cancer Center; e D.W. Pine, diretor criativo da revista TIME, entre outros.

Corpo docente
TOP
Internacional

A maior universidade digital do mundo

A TECH é a maior universidade digital do mundo. Somos a maior instituição educativa, com o melhor e mais extenso catálogo educativo digital, cem por cento online e abrangendo a grande maioria das áreas do conhecimento. Oferecemos o maior número de títulos próprios, pós-graduações e licenciaturas oficiais do mundo. No total, são mais de 14.000 títulos universitários, em onze línguas diferentes, o que nos torna a maior instituição de ensino do mundo.

Nº.1
Mundial

A maior universidade
online do mundo



A metodologia
mais eficaz

Um método de aprendizagem único

A TECH é a primeira universidade a utilizar o *Relearning* em todos os seus cursos. É a melhor metodologia de aprendizagem online, acreditada com certificações internacionais de qualidade de ensino, fornecidas por agências educacionais de prestígio. Além disso, este modelo académico disruptivo é complementado pelo "Método do Caso", configurando assim uma estratégia única de ensino online. São também implementados recursos didáticos inovadores, incluindo vídeos detalhados, infografias e resumos interativos.

A universidade online oficial da NBA

A TECH é a Universidade Online Oficial da NBA. Através de um acordo com a maior liga de basquetebol, oferece aos seus estudantes programas universitários exclusivos, bem como uma grande variedade de recursos educativos centrados no negócio da liga e noutras áreas da indústria desportiva. Cada programa tem um plano de estudos único e conta com oradores convidados excepcionais: profissionais com um passado desportivo distinto que oferecem os seus conhecimentos sobre os temas mais relevantes.

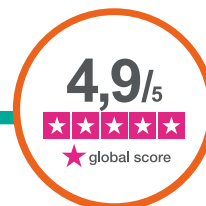
Líderes em empregabilidade

A TECH conseguiu tornar-se a universidade líder em empregabilidade. 99% dos seus estudantes conseguem um emprego na área académica que estudaram, no prazo de um ano após a conclusão de qualquer um dos programas da universidade. Um número semelhante consegue uma melhoria imediata da sua carreira. Tudo isto graças a uma metodologia de estudo que baseia a sua eficácia na aquisição de competências práticas, absolutamente necessárias para o desenvolvimento profissional.



Google Partner Premier

O gigante tecnológico americano atribuiu à TECH o distintivo Google Partner Premier. Este prémio, que só está disponível para 3% das empresas no mundo, destaca a experiência eficaz, flexível e adaptada que esta universidade proporciona aos estudantes. O reconhecimento não só acredita o máximo rigor, desempenho e investimento nas infra-estruturas digitais da TECH, mas também coloca esta universidade como uma das empresas de tecnologia mais avançadas do mundo.



A universidade mais bem classificada pelos seus alunos

Os alunos posicionaram a TECH como a universidade mais bem avaliada do mundo nos principais portais de opinião, destacando a sua classificação máxima de 4,9 em 5, obtida a partir de mais de 1.000 avaliações. Estes resultados consolidam a TECH como uma instituição universitária de referência internacional, refletindo a excelência e o impacto positivo do seu modelo educativo



03

Plano de estudos

Este MBA da TECH foi concebido para oferecer uma visão aprofundada e avançada da Gestão e Administração em Enfermagem. Ao longo da atualização dos seus conhecimentos, os alunos desenvolverão competências em planeamento estratégico, controlo financeiro e tomada de decisões baseadas em dados. Além disso, adquirirão conhecimentos em liderança, comunicação eficaz e gestão de talentos, essenciais para dirigir equipas multidisciplinares. Eles aprofundarão os conhecimentos sobre qualidade assistencial, humanização no atendimento e marketing na área da saúde, aplicando estratégias inovadoras para melhorar a eficiência hospitalar.



“

Impulsionará a gestão do talento e o desenvolvimento do pessoal de enfermagem, promovendo uma cultura organizacional eficaz”

Módulo 1. Sistemas e políticas de saúde Planificação e controlo das organizações de saúde

- 1.1. Sistemas de saúde
- 1.2. Financiamento e provisão de saúde
- 1.3. Evolução e outros aspetos dos Sistemas de Saúde
- 1.4. Alternativas aos tradicionais modelos tradicionais de gestão
- 1.5. Processo de planeamento estratégico
- 1.6. Gestão por valores e objetivos
- 1.7. Teoria da organização aplicada aos cuidados de saúde
- 1.8. Gestão e administração
- 1.9. Controlo de gestão no setor da saúde

Módulo 2. Gestão clínica, económica e de pessoas

- 2.1. Bases contabilísticas aplicadas à gestão económica da saúde
- 2.2. Eficiência e sustentabilidade do sistema de saúde
- 2.3. Orçamentos e compras
- 2.4. Financiamento e modelos de pagamento
- 2.5. Cálculo de custos
- 2.6. Acordos de gestão
- 2.7. Profissionais de saúde
- 2.8. Direitos e deveres Remuneração
- 2.9. Dia de trabalho Gestão de pessoas
- 2.10. Ferramentas para a empregabilidade nos sectores público e privado

Módulo 3. A divisão de enfermagem no sistema de saúde

- 3.1. A divisão de enfermagem e direção estratégica
- 3.2. Sistemas de informação em serviços de enfermagem
- 3.3. Normalização da linguagem de enfermagem
- 3.4. Entrada de enfermagem para a avaliação dos dispositivos médicos Gestores de recursos materiais de enfermagem
- 3.5. Sistemas de informação e registo de enfermagem
- 3.6. Resultados em matéria de saúde
- 3.7. Sistemas de classificação de pacientes
- 3.8. Ferramentas de gestão de cuidados: gestão clínica e gestão de processos
- 3.9. Juntar-se à organização: manual de boas-vindas
- 3.10. Bioética nos processos de enfermagem e gestão baseada em valores

Módulo 4. Gestão executiva em qualidade e segurança

- 4.1. Qualidade nas organizações de saúde
- 4.2. Segurança dos pacientes
- 4.3. Infecção Nosocomial
- 4.4. Prevenção
- 4.5. Sistemas de informação e registo
- 4.6. Segundas e terceiras vítimas
- 4.7. A acreditação da qualidade em saúde
- 4.8. Organismos e critérios Modelos de acreditação
- 4.9. Avaliação do desempenho Gestão por competências
- 4.10. Métodos e técnicas

Módulo 5. Gestão em cuidados hospitalares

- 5.1. Gestão de serviços de urgência
- 5.2. Gestão da UCI
- 5.3. Gestão da área cirúrgica
- 5.4. Gestão de unidades de internamento
- 5.5. Outras unidades ou serviços especiais
- 5.6. Gestão de serviços centrais, de suporte ou de apoio
- 5.7. Gestão de serviços de radiodiagnóstico
- 5.8. Gestão do laboratório
- 5.9. Gestão de farmácias hospitalares
- 5.10. Gestão das camas, serviços auxiliares e voluntariado

Módulo 6. Gestão em ambientes de cuidados

- 6.1. Coordenação social e sanitária
- 6.2. Cuidados de saúde primários
- 6.3. Gestão clínica nos cuidados primários
- 6.4. Gestão de pacientes crónicos Liderança dos enfermeiros face ao desafio da cronicidade
- 6.5. Enfermeiros gestores de casos e de prática avançada
- 6.6. O paciente ativo e a escola do paciente
- 6.7. Gestão de serviços ambulatoriais
- 6.8. Gestão de urgências extrahospitalares
- 6.9. Cuidados domiciliários: modelos
- 6.10. Serviços ambulatoriais

Módulo 7. Tomada de decisões e comunicação na liderança de enfermagem

- 7.1. A liderança e a liderança de equipas
- 7.2. Motivação pela ligação com as pessoas: gestão do stress e das emoções
- 7.3. A delegação
- 7.4. Coaching diretivo
- 7.5. Tomada de decisões e gestão do tempo
- 7.6. O processo de decisão Gestão em complexo de cuidados
- 7.7. Técnicas de tomada de decisões
- 7.8. Comunicação
- 7.9. As reuniões
- 7.10. Gestão de conflitos

Módulo 8. A gestão dos serviços de enfermagem na sociedade Marketing, comunicação e saúde

- 8.1. Aspetos regulamentares na gestão dos serviços de saúde
- 8.2. Promoção da saúde e novas tecnologias. mHealth Cuidados de enfermagem no avanço da tecnologia da saúde
- 8.3. Marketing da saúde
- 8.4. Mudanças tecnológicas que melhoram os cuidados de saúde Apps e redes sociais no setor da saúde
- 8.5. Competências digitais de gestores e quadros intermédios de saúde
- 8.6. O mercado da saúde
- 8.7. Responsabilidade social das empresas
- 8.8. Visibilidade dos enfermeiros: redes sociais e novas tecnologias Enfermeiro do futuro
- 8.9. O perfil público do gestor e decisor de saúde
- 8.10. A entrevista para concorrer a uma posição de gestão

Módulo 9. Do ensino e da investigação

- 9.1. O pensamento crítico na Enfermagem
- 9.2. Princípios básicos da metodologia de pesquisa aplicada às Ciências da Saúde
- 9.3. Fontes de informação de pesquisa e estratégias de pesquisa
- 9.4. Leitura crítica de artigos
- 9.5. Epidemiologia e conceção de estudos de investigação e enviesamentos
- 9.6. Comunicação e divulgação da investigação
- 9.7. Oportunidades e recursos para o desenvolvimento de estudos de investigação
- 9.8. Gestão dos conhecimentos de enfermagem e enfermagem baseada em provas
- 9.9. Formação em cuidados Desenvolvimento profissional
- 9.10. Gestão e inovação na formação contínua e na capacidade docente
A inovação na assistência sanitária e nos cuidados

Módulo 10. Humanização na gestão da saúde

- 10.1. Antropologia da humanização: saúde e doença
- 10.2. Cultura organizativa e cultura transformacional nos sistemas de saúde
- 10.3. Gestão de organizações baseadas na humanização
- 10.4. Novas tendências nos cuidados de saúde a voz do doente e do prestador de cuidados, o doente ativo e o doente especialista
- 10.5. Considerações éticas no setor da saúde
- 10.6. A ética dos cuidados de enfermagem
- 10.7. Saúde no trabalho e prevenção no âmbito da saúde
- 10.8. Esgotamento profissional Custos associados ao cuidado
- 10.9. Cuidados centrados no doente e na família
- 10.10. Uma abordagem atual à aderência ao tratamento

Módulo 11. Liderança ética e responsabilidade social das empresas

- 11.1. Globalização e governança
 - 11.1.1. Governança e governo corporativo
 - 11.1.2. Fundamentos do governo corporativo nas empresas
 - 11.1.3. O papel do conselho de administração no quadro da governação das empresas
- 11.2. Cross cultural management
 - 11.2.1. Conceito de cross cultural management
 - 11.2.2. Contribuições para o conhecimento das culturas
 - 11.2.3. Gestão da diversidade
- 11.3. Desenvolvimento executivo e liderança
 - 11.3.1. Conceito de desenvolvimento de gestão
 - 11.3.2. Conceito de liderança
 - 11.3.3. Teorias de liderança
 - 11.3.4. Estilos de liderança
 - 11.3.5. Inteligência na liderança
 - 11.3.6. Os desafios da liderança nos dias de hoje
- 11.4. Ética empresarial
 - 11.4.1. Ética e moral
 - 11.4.2. Ética empresarial
 - 11.4.3. Liderança e ética nas empresas

- 11.5. Sustentabilidade
 - 11.5.1. Sustentabilidade e desenvolvimento sustentável
 - 11.5.2. Agenda 2030
 - 11.5.3. Empresas sustentáveis
- 11.6. Responsabilidade social da empresa
 - 11.6.1. Dimensão internacional da responsabilidade social das empresas
 - 11.6.2. Implementação da responsabilidade social da empresa
 - 11.6.3. Impacto e medição da responsabilidade social da empresa
- 11.7. Sistemas e ferramentas de gestão responsável
 - 11.7.1. RSE: Responsabilidade social empresarial
 - 11.7.2. Aspetos essenciais para a aplicação de uma estratégia de gestão responsável
 - 11.7.3. Passos para a implementação de um sistema de gestão da responsabilidade social das empresas
 - 11.7.4. Ferramentas e Padrões da RSE
- 11.8. Multinacionais e direitos humanos
 - 11.8.1. Globalização, empresas multinacionais e direitos humanos
 - 11.8.2. Empresas Multinacionais perante o direito internacional
 - 11.8.3. Instrumentos jurídicos para as multinacionais no domínio dos direitos humanos
- 11.9. Ambiente legal e corporate governance
 - 11.9.1. Normas Internacionais de importação e exportação
 - 11.9.2. Propriedade intelectual e industrial
 - 11.9.3. Direito Internacional do Trabalho

Módulo 12. Gestão de pessoas e gestão do talento

- 12.1. Gestão estratégica de pessoas
 - 12.1.1. Gestão estratégica e Recursos Humanos
 - 12.1.2. Gestão estratégica de pessoas
- 12.2. Gestão de recursos humanos baseada na competência
 - 12.2.1. Análise do potencial
 - 12.2.2. Política de remuneração
 - 12.2.3. Planeamento de carreira/sucessão
- 12.3. Avaliação da produtividade e gestão do desempenho
 - 12.3.1. Gestão de desempenho
 - 12.3.2. Gestão do desempenho: objetivos e processo

- 12.4. Inovação na gestão de talentos e pessoas
 - 12.4.1. Modelos estratégicos de gestão de talentos
 - 12.4.2. Identificação, formação e desenvolvimento de talentos
 - 12.4.3. Fidelização e retenção
 - 12.4.4. Proatividade e inovação
- 12.5. Motivação
 - 12.5.1. A natureza da motivação
 - 12.5.2. Teoria das expectativas
 - 12.5.3. Teorias das necessidades
 - 12.5.4. Motivação e compensação financeira
- 12.6. Desenvolvimento de equipas de alto desempenho
 - 12.6.1. Equipas de elevado desempenho: equipas autogeridas
 - 12.6.2. Metodologias para a gestão de equipas autogeridas de alto desempenho
- 12.7. Gestão da mudança
 - 12.7.1. Gestão da mudança
 - 12.7.2. Desenvolvimento de sistemas de gestão de mudança
 - 12.7.3. Etapas ou fases da gestão da mudança
- 12.8. Comunicação executiva
 - 12.8.1. Comunicação interna e externa no ambiente empresarial
 - 12.8.2. Departamentos de Comunicação
 - 12.8.3. A pessoa responsável pela comunicação da empresa. O perfil do DirCom
- 12.9. Produtividade, atração, retenção e ativação de talentos
 - 12.9.1. Produtividade
 - 12.9.2. Alavancas de atração e retenção de talentos

Módulo 13. Gestão económico-financeira

- 13.1. Meio económico
 - 13.1.1. Enquadramento macroeconómico e sistema financeiro
 - 13.1.2. Instituições financeiras
 - 13.1.3. Mercados financeiros
 - 13.1.4. Ativos financeiros
 - 13.1.5. Outras entidades do setor financeiro
- 13.2. Contabilidade de gestão
 - 13.2.1. Conceitos básicos
 - 13.2.2. O ativo da empresa
 - 13.2.3. O passivo da empresa
 - 13.2.4. O património líquido da empresa
 - 13.2.5. A declaração de rendimentos
- 13.3. Sistemas de Informação e *business intelligence*
 - 13.3.1. Fundamentos e classificação
 - 13.3.2. Fases e métodos de repartição de custos
 - 13.3.3. Escolha do centro de custos e efeito
- 13.4. Orçamento e controlo de gestão
 - 13.4.1. O modelo orçamental
 - 13.4.2. O orçamento de capital
 - 13.4.3. O orçamento de exploração
 - 13.4.5. Orçamento de tesouraria
 - 13.4.6. Controlo orçamental
- 13.5. Gestão financeira
 - 13.5.1. As decisões financeiras da empresa
 - 13.5.2. O departamento financeiro
 - 13.5.3. Excedentes de tesouraria
 - 13.5.4. Riscos associados à gestão financeira
 - 13.5.5. Gestão de riscos da gestão financeira

- 13.6. Planeamento financeiro
 - 13.6.1. Definição de planeamento financeiro
 - 13.6.2. Ações a realizar no planeamento financeiro
 - 13.6.3. Criação e estabelecimento da estratégia empresarial
 - 13.6.4. O quadro cash flow
 - 13.6.5. O quadro do ativo circulante
- 13.7. Estratégia financeira corporativa
 - 13.7.1. Estratégia empresarial e fontes de financiamento
 - 13.7.2. Produtos financeiros para empresas
- 13.8. Financiamento estratégico
 - 13.8.1. Autofinanciamento
 - 13.8.2. Aumento dos fundos próprios
 - 13.8.3. Recursos híbridos
 - 13.8.4. Financiamento através de intermediários
- 13.9. Análise e planeamento financeiro
 - 13.9.1. Análise do balanço de situação
 - 13.9.2. Análise da conta de resultados
 - 13.9.3. Análise da rentabilidade
- 13.10. Análise e resolução de casos/problemas
 - 13.10.1. Informações financeiras sobre a Industria de Design y Textil, S.A. (INDITEX)



Módulo 14. Gestão comercial e marketing estratégico

- 14.1. Gestão comercial
 - 14.1.1. Marco conceptual da Gestão comercial
 - 14.1.2. Estratégia e planeamento empresarial
 - 14.1.3. O papel dos diretores comerciais
- 14.2. Marketing
 - 14.2.1. Conceito de marketing
 - 14.2.2. Elementos básicos do marketing
 - 14.2.3. Atividades de marketing na empresa
- 14.3. Gestão estratégica do marketing
 - 14.3.1. Conceito de Marketing Estratégico
 - 14.3.2. Conceito de Planeamento Estratégico de Marketing
 - 14.3.3. Etapas do processo de Planeamento Estratégico de Marketing
- 14.4. Marketing digital e comércio eletrónico
 - 14.4.1. Objetivos do Marketing digital e comércio eletrónico
 - 14.4.2. Marketing digital e meios utilizados
 - 14.4.3. Comércio eletrónico. Contexto geral
 - 14.4.4. Categorias do comércio eletrónico
 - 14.4.5. Vantagens e desvantagens do e-commerce face ao comércio tradicional
- 14.5. Marketing Digital para reforçar a marca
 - 14.5.1. Estratégias online para melhorar a reputação da sua marca
 - 14.5.2. Branded content & storytelling
- 14.6. Marketing digital para atrair e fidelizar clientes
 - 14.6.1. Estratégias de fidelização e envolvimento através da Internet
 - 14.6.2. Visitor relationship management
 - 14.6.3. Hipersegmentação

- 14.7. Gestão de campanhas digitais
 - 14.7.1. O que é uma campanha de publicidade digital?
 - 14.7.2. Passos para lançar uma campanha de marketing online
 - 14.7.3. Erros nas campanhas de publicidade digital
- 14.8. Estratégia de vendas
 - 14.8.1. Estratégia de vendas
 - 14.8.2. Métodos de vendas
- 14.9. Comunicação Corporativa
 - 14.9.1. Conceito
 - 14.9.2. Importância da comunicação na organização
 - 14.9.3. Tipo de comunicação na organização
 - 14.9.4. Funções da comunicação na organização
 - 14.9.5. Elementos da comunicação
 - 14.9.6. Problemas da comunicação
 - 14.9.7. Cenários da comunicação
- 14.10. Comunicação e reputação digital
 - 14.10.1. A reputação online
 - 14.10.2. Como medir a reputação digital?
 - 14.10.3. Ferramentas de reputação online
 - 14.10.4. Relatório de reputação online



Aperfeiçoará as suas técnicas avançadas de tomada de decisão, explorando o impacto da digitalização e do mHealth na gestão dos serviços de enfermagem"

04

Objetivos de ensino

Os objetivos desta titulação universitária foram elaborados para capacitar os profissionais de enfermagem na gestão estratégica e liderança do ambiente sanitário. Para isso, o programa aborda desde o planeamento e controlo de organizações até à otimização de recursos e tomada de decisões baseada em dados. Além disso, potencia habilidades em gestão de talentos, qualidade assistencial e humanização dos cuidados, preparando os alunos para liderar equipas multidisciplinares com eficácia. Assim, será garantido que os alunos estejam preparados para transformar a gestão na área da saúde e enfrentar com sucesso os desafios do setor.



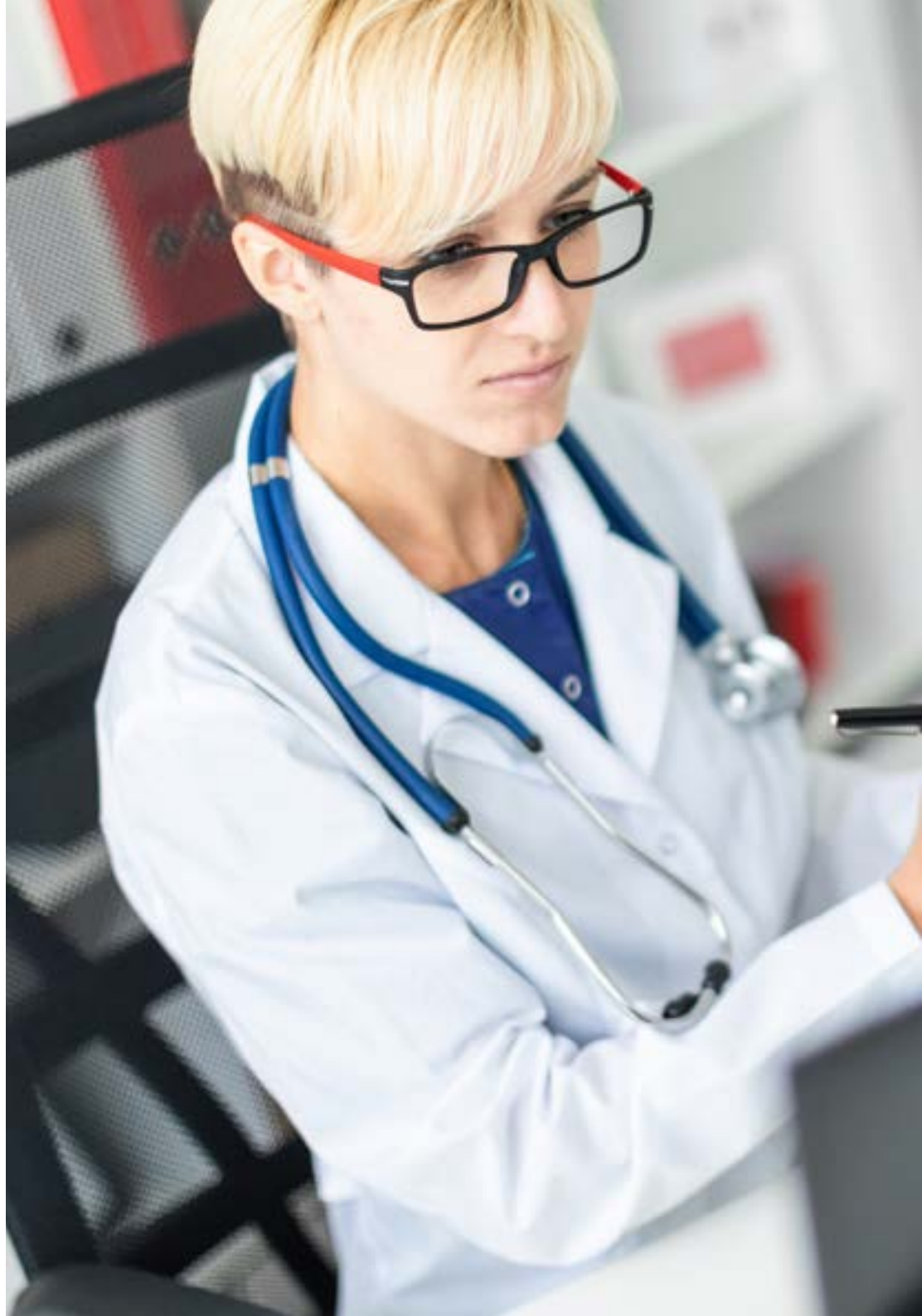
“

Integrará ferramentas avançadas para impulsionar a qualidade da assistência e melhorar a eficiência na administração dos serviços de saúde”



Objetivos gerais

- ♦ Desenvolver competências de gestão para a gestão eficiente de equipas e recursos no âmbito da saúde
- ♦ Otimizar o planeamento estratégico e a tomada de decisões na gestão dos serviços de enfermagem
- ♦ Melhorar a qualidade dos cuidados e a segurança do paciente através de modelos de gestão inovadores
- ♦ Analisar as teorias e modelos sobre a organização e funcionamento dos sistemas de saúde, concentrando-se nos seus fundamentos políticos, sociais, legais e económicos e estrutura organizacional
- ♦ Abordar a gestão clínica a partir dos critérios de eficácia, eficiência, efetividade, equidade, desempenho e rentabilidade, e a solução de problemas através da utilização adequada de sistemas de informação
- ♦ Descrever os princípios de liderança e gestão clínica que permitem o planeamento, organização, gestão e avaliação de um centro, serviço ou unidade de cuidados





Objetivos específicos

Módulo 1. Sistemas e políticas de saúde **Planificação e controlo das organizações de saúde**

- ♦ Conhecer os sistemas de financiamento dos serviços de enfermagem

Módulo 2. Gestão clínica, económica e de pessoas

- ♦ Saber como determinar a eficiência e sustentabilidade dos sistemas de saúde
- ♦ Estar familiarizado com todos os aspetos dos direitos e deveres dos trabalhadores

Módulo 3. A divisão de enfermagem no sistema de saúde **Gestão clínica e de cuidados de enfermagem**

- ♦ Conhecimento profundo da linguagem técnica utilizada na área da enfermagem
- ♦ Pôr em prática as ferramentas de gestão de cuidados

Módulo 4. Gestão executiva em qualidade e segurança

- ♦ Aplicar os mais elevados padrões de qualidade em cada um dos serviços de saúde
- ♦ Ter sempre em mente a segurança do paciente como uma das premissas mais importantes antes de realizar qualquer intervenção

Módulo 5. Gestão em cuidados hospitalares

- ♦ Identificar e adquirir um conhecimento profundo de todos os serviços que podem ser encontrados nas instalações hospitalares
- ♦ Controlar os serviços de urgência e de UCI e gerir os recursos para os redistribuir eficientemente

Módulo 6. Gestão em ambientes de cuidados

- ♦ Aprender a gerir as necessidades dos doentes crónicos
- ♦ Controlar e gerir serviços ambulatoriais

Módulo 7. Tomada de decisões e comunicação na liderança de enfermagem

- ♦ Ser capaz de aplicar diferentes técnicas motivacionais e de liderança
- ♦ Saber como tomar decisões relacionadas com a gestão do tempo

Módulo 8. A gestão dos serviços de enfermagem na sociedade Marketing, comunicação e saúde

- ♦ Utilizar ferramentas tecnológicas para fornecer mais informações aos pacientes
- ♦ Descubra as chaves e os benefícios do marketing dos cuidados de saúde

Módulo 9. Do ensino e da investigação

- ♦ Princípios básicos da metodologia de investigação aplicada às ciências da saúde
- ♦ Ser capaz de discriminar entre as fontes de informação e selecionar as mais apropriadas

Módulo 10. Humanização na gestão da saúde

- ♦ Aplicar critérios éticos nos implementar um esforço de enfermagem
- ♦ Tendo em conta a saúde ocupacional das equipas de enfermagem



Módulo 11. Liderança ética e responsabilidade social das empresas

- ♦ Analisar o impacto da globalização na governação e no governo das sociedades
- ♦ Avaliar a importância de uma liderança eficaz na gestão e no sucesso das empresas
- ♦ Determinar os princípios e práticas da ética empresarial e a sua aplicação na tomada de decisões corporativas
- ♦ Estruturar estratégias para a implementação e melhoria da sustentabilidade e responsabilidade social nas empresas

Módulo 12. Gestão de pessoas e gestão do talento

- ♦ Determinar a relação entre a direcção estratégica e a gestão dos recursos humanos
- ♦ Aprofundar as competências necessárias para uma gestão eficaz dos recursos humanos por competências
- ♦ Aprofundar as metodologias de avaliação e gestão do desempenho
- ♦ Integrar as inovações na gestão de talentos e o seu impacto na retenção e conservação da equipe

Módulo 13. Gestão económico-financeira

- ♦ Analisar o ambiente macroeconómico e a sua influência no sistema financeiro nacional e internacional
- ♦ Definir os sistemas de informação e Business Intelligence para a tomada de decisões financeiras
- ♦ Distinguir entre decisões financeiras fundamentais e gestão do risco na gestão financeira
- ♦ Avaliar estratégias de planeamento financeiro e de obtenção de financiamento para as empresas

Módulo 14. Gestão comercial e marketing estratégico

- ♦ Estruturar o quadro conceptual e a importância da gestão empresarial nas empresas
- ♦ Aprofundar os principais elementos e actividades de marketing e o seu impacto na organização
- ♦ Determinar as fases do processo de planeamento estratégico de marketing
- ♦ Avaliar estratégias para melhorar a comunicação empresarial e a reputação digital da empresa



Aplicará modelos de gestão inovadores que potenciam a qualidade assistencial e o marketing na área da saúde para fortalecer a projeção das organizações sanitárias”

05

Oportunidades de carreira

Após concluir este programa universitário, abre-se um amplo leque de oportunidades de trabalho no setor da saúde, permitindo aos alunos assumir funções estratégicas na gestão de hospitais, clínicas e centros de saúde. Poderão liderar departamentos de enfermagem, dirigir unidades de qualidade assistencial ou atuar como consultores em gestão sanitária. Por outro lado, estarão preparados para ocupar cargos em organismos públicos e privados, otimizando a eficiência dos serviços de saúde. Com uma visão inovadora e estratégica, também poderão empreender projetos na área da saúde digital ou especializar-se em planeamento e gestão de políticas de saúde.



“

Este MBA da TECH abrirá as portas para se tornar um líder em Gestão de Unidades de Enfermagem”

Perfil dos nossos alunos

Os profissionais que concluírem esta oportunidade académica serão líderes em gestão e administração sanitária, capazes de tomar decisões estratégicas e otimizar a qualidade da assistência. Terão competências avançadas em planeamento, gestão financeira e liderança de equipas multidisciplinares. Além disso, eles se destacarão pela capacidade de implementar modelos inovadores na gestão de recursos e na digitalização do setor de saúde. O seu perfil versátil permitirá que assumam cargos de alta responsabilidade em instituições de saúde, liderem projetos de transformação na área da assistência e contribuam para o desenvolvimento de novas estratégias na gestão de serviços de enfermagem.

O seu perfil multidisciplinar permitirá que lidere equipas e se destaque no setor pela sua capacidade de digitalizar processos e otimizar a eficiência na área de enfermagem.

- ♦ **Liderança Estratégica em Saúde:** Capacidade para liderar equipas multidisciplinares e tomar decisões que otimizem a eficiência e a qualidade dos serviços de saúde.
- ♦ **Gestão financeira e otimização de recursos:** Domínio de estratégias económicas para garantir a sustentabilidade e rentabilidade das instituições de saúde
- ♦ **Tomada de decisões baseada em dados:** Capacidade de analisar informações essenciais e aplicar modelos de gestão que melhorem o planeamento sanitário
- ♦ **Inovação e Transformação Digital na Saúde:** Conhecimento de ferramentas digitais e estratégias de saúde digital para modernizar os sistemas de atendimento



Após a conclusão do programa de Aprendizagem ao Longo da Vida, poderá utilizar os seus conhecimentos e competências nos seguintes cargos:

- 1. Diretor de Enfermagem:** Responsável pelo planeamento, coordenação e supervisão dos serviços de enfermagem em hospitais, clínicas e centros de saúde.
- 2. Gestor de Qualidade e Segurança do Paciente:** Responsável por implementar estratégias que melhorem a segurança assistencial e garantam altos padrões na assistência médica.
- 3. Consultor em Gestão Sanitária:** Especialista em otimização de processos administrativos e clínicos para melhorar a eficiência em instituições de saúde.
- 4. Gerente de Serviços de Saúde:** Responsável pela gestão estratégica de hospitais e clínicas, garantindo a sustentabilidade e rentabilidade dos serviços.
- 5. Coordenador de Inovação e Digitalização em Saúde:** Responsável pela integração de ferramentas digitais e modelos de saúde digital na gestão hospitalar.
- 6. Especialista em Gestão de Talentos em Enfermagem:** Especialista em recrutamento, desenvolvimento e retenção de profissionais na área da saúde.
- 7. Diretor de Marketing e Comunicação em Saúde:** Responsável pela concepção de campanhas estratégicas para posicionar e fortalecer a imagem de instituições de saúde.
- 8. Coordenador de Projetos de Humanização Sanitária:** Líder na implementação de modelos de atendimento centrados no bem-estar do paciente e do seu entorno.



Ocupará um papel fundamental na digitalização do setor da saúde, implementando ferramentas tecnológicas de ponta

06

Metodologia do estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a combinar a metodologia dos **case studies** com o **Relearning**, um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição guiada.

Esta estratégia de ensino disruptiva foi concebida para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver competências de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo académico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



“

A TECH prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto. As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas tendo em conta as exigências de tempo, disponibilidade e rigor académico que, atualmente, os estudantes de hoje, bem como os empregos mais competitivos do mercado.

Com o modelo educativo assíncrono da TECH, é o aluno que escolhe quanto tempo passa a estudar, como decide estabelecer as suas rotinas e tudo isto a partir do conforto do dispositivo eletrónico da sua escolha. O estudante não tem de assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não pode frequentar. As atividades de aprendizagem serão realizadas de acordo com a sua conveniência. Poderá sempre decidir quando e de onde estudar.

“

*Na TECH NÃO terá aulas ao vivo
(às quais nunca poderá assistir)”*



Os programas de estudo mais completos a nível internacional

A TECH caracteriza-se por oferecer os programas académicos mais completos no meio universitário. Esta abrangência é conseguida através da criação de programas de estudo que cobrem não só os conhecimentos essenciais, mas também as últimas inovações em cada área.

Ao serem constantemente atualizados, estes programas permitem que os estudantes acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as competências mais valorizadas pelos empregadores. Deste modo, os programas da TECH recebem uma preparação completa que lhes confere uma vantagem competitiva significativa para progredirem nas suas carreiras.

E, além disso, podem fazê-lo a partir de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

O modelo da TECH é assíncrono, pelo que pode estudar com o seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser, durante o tempo que quiser”

Case studies ou Método do caso

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais utilizado pelas melhores escolas de gestão do mundo. Criada em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem apenas o direito com base em conteúdos teóricos, a sua função era também apresentar-lhes situações complexas da vida real. Poderão então tomar decisões informadas e fazer juízos de valor sobre a forma de os resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Com este modelo de ensino, é o próprio aluno que constrói a sua competência profissional através de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, utilizadas por outras instituições de renome, como Yale ou Stanford.

Este método orientado para a ação será aplicado ao longo de todo o curso académico do estudante com a TECH. Desta forma, será confrontado com múltiplas situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender as suas ideias e decisões. A premissa era responder à questão de saber como agiriam quando confrontados com acontecimentos específicos de complexidade no seu trabalho quotidiano.



Método Relearning

Na TECH os *case studies* são reforçados com o melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Este método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo os melhores conteúdos em diferentes formatos. Desta forma, consegue rever e reiterar os conceitos-chave de cada disciplina e aprender a aplicá-los num ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com múltiplas investigações científicas, a repetição é a melhor forma de aprender. Por conseguinte, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave na mesma aula, apresentadas de forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e maior desempenho, envolvendo-o mais na sua especialização, desenvolvendo um espírito crítico, a defesa de argumentos e o confronto de opiniões: uma equação que o leva diretamente ao sucesso.



Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar eficazmente a sua metodologia, a TECH concentra-se em fornecer aos licenciados materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são concebidos por professores qualificados que centram o seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas através da simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e a aprendizagem baseada na repetição, através de áudios, apresentações, animações, imagens, etc.

Os últimos dados científicos no domínio da neurociência apontam para a importância de ter em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acedido antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A possibilidade de ajustar estas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a recordar e a armazenar conhecimentos no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é conscientemente aplicado neste curso universitário.

Por outro lado, também com o objetivo de favorecer ao máximo o contato mentor-mentorando, é disponibilizada uma vasta gama de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real como em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefónico, contacto por correio eletrónico com o secretariado técnico, chat, videoconferência, etc.).

Da mesma forma, este Campus Virtual muito completo permitirá aos estudantes da TECH organizar os seus horários de estudo em função da sua disponibilidade pessoal ou das suas obrigações profissionais. Desta forma, terão um controlo global dos conteúdos académicos e das suas ferramentas didáticas, em função da sua atualização profissional acelerada.



O modo de estudo online deste programa permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário

A eficácia do método justifica-se com quatro resultados fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só conseguem a assimilação de conceitos, como também o desenvolvimento da sua capacidade mental, através de exercícios que avaliam situações reais e a aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem traduz-se solidamente em competências práticas que permitem ao aluno uma melhor integração do conhecimento na prática diária.
3. A assimilação de ideias e conceitos é facilitada e mais eficiente, graças à utilização de situações que surgiram a partir da realidade.
4. O sentimento de eficiência do esforço investido torna-se um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz num maior interesse pela aprendizagem e num aumento da dedicação ao Curso.

A metodologia universitária mais bem classificada pelos seus alunos

Os resultados deste modelo académico inovador estão patentes nos níveis de satisfação global dos alunos da TECH.

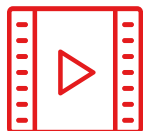
A avaliação dos alunos sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos do curso é excelente. Não é de surpreender que a instituição se tenha tornado a universidade mais bem classificada pelos seus estudantes na plataforma de avaliação Trustpilot, com uma pontuação de 4,9 em 5.

Aceder aos conteúdos de estudo a partir de qualquer dispositivo com ligação à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato de a TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.

Poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.



Assim, os melhores materiais didáticos, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados especificamente para o curso, pelos especialistas que o irão lecionar, de modo a que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são então aplicados ao formato audiovisual que criará a nossa forma de trabalhar online, com as mais recentes técnicas que nos permitem oferecer-lhe a maior qualidade em cada uma das peças que colocaremos ao seu serviço.



Estágios de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista deve desenvolver no quadro da globalização.



Resumos interativos

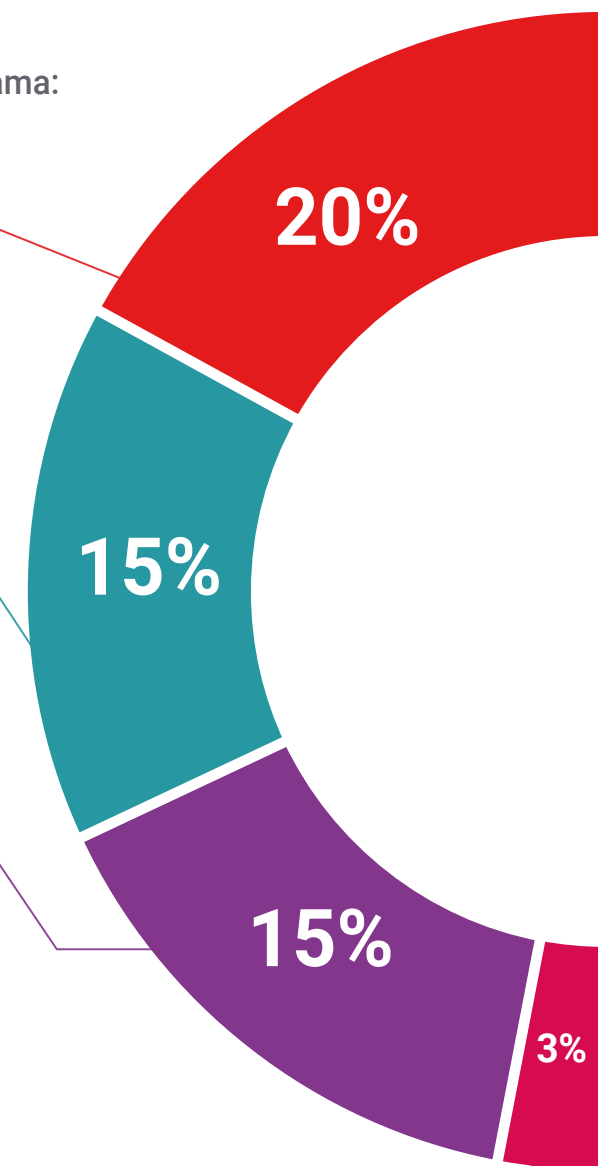
Apresentamos os conteúdos de forma atrativa e dinâmica em ficheiros multimédia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceptuais a fim de reforçar o conhecimento.

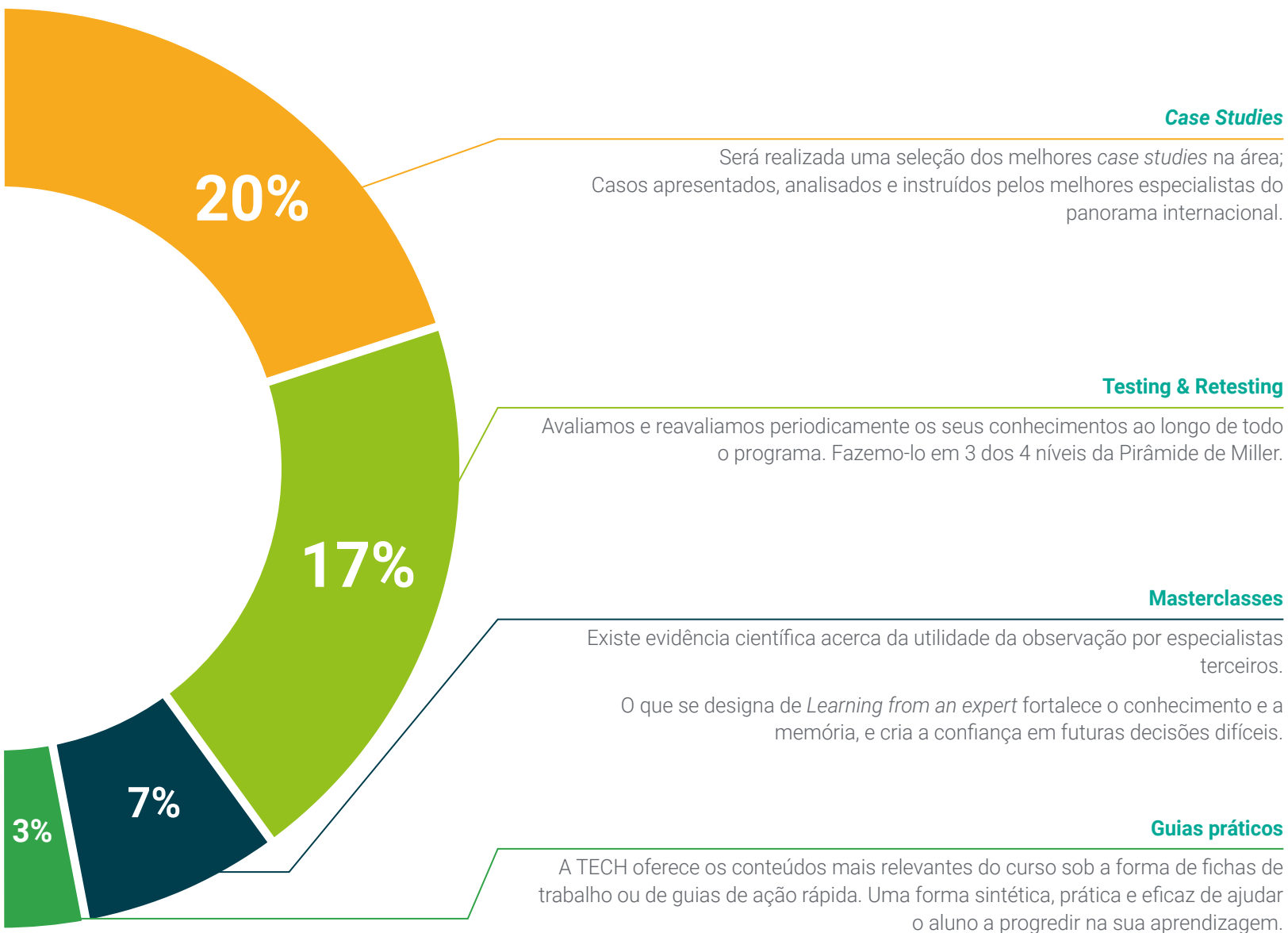
Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi galardoado pela Microsoft como uma "Caso de sucesso na Europa"



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso, diretrizes internacionais... Na nossa biblioteca virtual, terá acesso a tudo o que precisa para completar a sua formação.





07

Corpo docente

O corpo docente deste MBA Gestão e Administração de Enfermagem é composto por especialistas em gestão de saúde, liderança e direção de serviços de enfermagem, com ampla experiência em hospitais e organismos de saúde de prestígio. A sua experiência abrange desde a otimização de recursos hospitalares até à implementação de estratégias inovadoras na administração sanitária. Graças a esta equipa de especialistas, os alunos receberão um ensino atualizado, alinhado com as necessidades do setor de saúde global.



“

Terá o apoio da equipa docente, composta por especialistas de renome na área da Gestão e de Administração de Enfermagem”

Diretor convidado internacional

Andrew D. Magalee é um líder de destaque na área de Enfermagem e Gestão de Cuidados Médicos, com uma carreira profissional marcada pelo compromisso com a excelência e a inovação. Assim, atuou como Diretor de Enfermagem para Gestão de Pessoal e Recursos de Enfermagem no Centro Médico Johns Hopkins Bayview, um cargo de grande responsabilidade em uma das instituições médicas mais prestigiadas internacionalmente.

Com uma sólida formação acadêmica, que inclui um mestrado em Administração de Enfermagem, com especialização em Cuidados Pediátricos, pela Universidade de Nova Iorque, combinou os seus conhecimentos teóricos com uma vasta experiência prática. Além disso, ocupou o cargo de Diretor de Enfermagem no Centro Médico Dartmouth-Hitchcock, onde deixou uma marca significativa na melhoria da qualidade dos cuidados e da eficiência operacional. Também atuou como assistente de gerente no Centro Médico Langone, na Universidade de Nova Iorque.

Além do seu notável trabalho profissional, Andrew D. Magalee demonstrou um compromisso com a formação acadêmica, tendo concluído licenciaturas em Biologia e Enfermagem em instituições americanas de renome, como a Universidade de St. John's e a Universidade de Nova Iorque. Assim, os seus conhecimentos e competências abrangem desde a gestão hospitalar até à implementação de tecnologias de saúde, incluindo a sua vasta experiência em Recursos Humanos, melhoria do desempenho, seguros de saúde, investigação clínica e gestão de emergências. Tudo isso o posiciona como uma figura influente e respeitada no âmbito internacional da saúde.



Sr. Andrew D. Magalee

- Diretor de Enfermagem, Gestão de Pessoal e Recursos, Centro Médico Johns Hopkins Bayview, EUA
- Diretor de Enfermagem no Centro Médico Dartmouth–Hitchcock, New Hampshire
- Assistente de Gerente no Centro Médico Langone, Universidade de Nova Iorque
- Mestrado em Administração de Enfermagem, especialização em Cuidados Pediátricos, pela Universidade de Nova Iorque
- Licenciatura em Enfermagem pela Universidade de Nova Iorque
- Licenciatura em Biologia pela Universidade de St. John's

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Diretor convidado internacional

Com mais de 20 anos de experiência na concepção e gestão de equipas globais de **aquisição de talentos**, Jennifer Dove é especialista em **recrutamento** e **estratégia tecnológica**. Ao longo da sua experiência profissional, ocupou cargos de direção em várias organizações tecnológicas de empresas cotadas na bolsa *Fortune 50*, como **NBCUniversal** e **Comcast**. A sua trajetória permitiu-lhe destacar-se em ambientes competitivos e de alto crescimento.

Como **Vice-presidente de Aquisição de Talentos** na **Mastercard**, é responsável pela supervisão da estratégia e execução da integração de talentos, trabalhando com os líderes empresariais e de **Recursos Humanos** para atingir os objetivos operacionais e estratégicos de recrutamento. Em particular, tem por objetivo **criar equipas diversificadas, inclusivas e de alto rendimento** que promovem a inovação e o crescimento dos produtos e serviços da empresa. Além disso, é especialista no uso de ferramentas para atrair e reter os melhores profissionais do mundo. É também responsável por **amplificar a marca do empregador** e a **proposta de valor de Mastercard** através de publicações, eventos e redes sociais.

Jennifer Dove tem demonstrado o seu empenho no desenvolvimento profissional contínuo, participando ativamente em redes de profissionais de Recursos Humanos e contribuindo para a incorporação de numerosos trabalhadores em diferentes empresas. Depois de obter a sua licenciatura em **Comunicação Organizacional** pela Universidade de Miami, ocupou cargos de direção no recrutamento de empresas em diversas áreas.

Por outro lado, foi reconhecida pela sua capacidade de liderar transformações organizacionais, **integrar tecnologias** nos **processos de recrutamento** e desenvolver programas de liderança que preparem as instituições para os desafios futuros. Também implementou com êxito programas de **bem-estar profissional** que aumentaram significativamente a satisfação e a retenção dos trabalhadores.



Sra. Jennifer Dove

- Vice-Presidenta, Aquisição de Talentos, Mastercard, Nova Iorque, EUA
- Diretora de Aquisição de Talentos na NBCUniversal, Nova Iorque, EUA
- Responsável de Recrutamento da Comcast
- Diretora de Recrutamento na Rite Hire Advisory
- Vice-Presidenta Executiva, Divisão de Vendas na Ardor NY Real Estate
- Diretora de Recrutamento na Valerie August & Associates
- Executiva de Contas na BNC
- Executiva de Contas na Vault
- Licenciatura em Comunicação Organizacional pela Universidade de Miami

“

A TECH conta com um distinto e especializado grupo de Diretores Internacionais Convidados, com importantes cargos de liderança nas empresas mais vanguardistas do mercado mundial”

Diretor convidado internacional

Líder tecnológico com décadas de experiência nas multinacionais líderes no setor da tecnologia, Rick Gauthier desenvolveu-se de forma notável no domínio dos serviços na nuvem e melhoria de processos de ponta a ponta. Foi reconhecido como um líder e gestor de equipas altamente eficiente, demonstrando um talento natural para assegurar um elevado nível de empenho entre os seus empregados.

Tem um dom inato para a estratégia e a inovação executiva, desenvolvendo novas ideias e apoiando o seu sucesso com dados de qualidade. A sua carreira na Amazon permitiu-lhe gerir e integrar os serviços informáticos da empresa nos Estados Unidos. Na Microsoft liderou uma equipa de 104 pessoas, responsável pelo fornecimento de infraestruturas de TI a toda a empresa e pelo apoio aos departamentos de engenharia de produtos em toda a empresa.

Esta experiência permitiu-lhe destacar-se como um gestor de alto impacto com capacidades notáveis para aumentar a eficiência, a produtividade e a satisfação geral dos clientes.



Sr. Rick Gauthier

- Diretor regional de TI na Amazon, Seattle, EUA
- Chefe de programas sénior na Amazon
- Vice-presidente da Wimmer Solutions
- Diretor Sénior de Serviços de engenharia produtiva na Microsoft
- Licenciatura em Cibersegurança pela Western Governors University
- Certificado técnico em *Commercial Diving* por Divers Institute of Technology
- Licenciatura em Estudos Ambientais pelo The Evergreen State College

“

*Aproveite a oportunidade para
conhecer os últimos avanços
nesta área e aplicá-los na sua
prática diária”*

Diretor convidado internacional

Romi Arman é uma especialista de renome internacional com mais de duas décadas de experiência em **Transformação Digital, Marketing, Estratégia e Consultoria**. Ao longo da sua longa carreira, assumiu diferentes riscos e é um permanente **defensor** da **inovação** e a **mudança** no ambiente empresarial. Com essa experiência, tem trabalhado com diretores executivos e organizações empresariais em todo o mundo, levando-os a afastarem-se dos modelos de negócio tradicionais. Assim, ajudou empresas como a energética Shell a tornarem-se **verdadeiros líderes de mercado**, centradas em seus **clientes** e o **mundo digital**.

As estratégias concebidas por Arman têm um impacto latente, uma vez que permitiram a várias empresas **melhorar as experiências dos consumidores, a equipe e os acionistas** por igual. O sucesso deste especialista é quantificável através de métricas tangíveis como o **CSAT**, o **envolvimento dos colaboradores** nas instituições onde trabalhou e o crescimento do **indicador financeiro EBITDA** em cada uma delas.

Além disso, na sua carreira profissional, cultivou e **liderou equipas com elevado desempenho** que até receberam prêmios pelo seu trabalho no **potencial transformador**. No caso da Shell, em particular, o executivo sempre se propôs a superar três desafios: dar resposta à complexa **demandas de descarbonização** de clientes, **apoiar uma “descarbonização rentável”** e **revisar uma imagem fragmentada de dados, digital e tecnológico**. Assim, os seus esforços demonstraram que, para alcançar um sucesso sustentável, é essencial partir das necessidades dos consumidores e lançar as bases para a transformação dos processos, dos dados, da tecnologia e da cultura.

Por outro lado, o diretor distingue-se pelo seu domínio das **aplicações empresariais da Inteligência Artificial**, em que possui um diploma de pós-graduação da London Business School. Ao mesmo tempo, acumulou experiência em **IoT** e o **Salesforce**.



Sr. Romi Arman

- Diretor de Transformação Digital (CDO) na Corporação Energética Shell, Londres, Reino Unido
- Diretor Global de E-Commerce e Atendimento ao Cliente na Corporação Energética Shell
- Gestor Nacional de Contas-Chave (fabricantes de equipes originais e minoristas de automação) para a Shell em Kuala Lumpur, Malásia
- Consultor de Gestão sénior (setor dos serviços financeiros) para a Accenture de Singapura
- Licenciatura pela Universidade de Leeds
- Diploma de Pós-Graduação em Aplicações Empresariais de IA para Executivos pela Escola de Negócios de Londres
- Certificação CCXP para profissionais de experiência do cliente
- Curso de Transformação Digital Executiva do IMD

“

Pretende atualizar os seus conhecimentos com a mais elevada qualidade educativa? A TECH oferece-lhe o conteúdo mais atualizado do mercado académico, concebido por especialistas de renome internacional”

Diretor convidado internacional

Manuel Arens é um profissional experiente em gestão de dados e líder de uma equipa altamente qualificada. De fato, Arens ocupa o cargo de **gestor global de compras** na divisão de Infra-estruturas Técnicas e Centros de Dados da Google, onde passou a maior parte da sua carreira. Com sede em Mountain View, Califórnia, forneceu soluções para os desafios operacionais do gigante tecnológico, tais como **integridade dos dados principais**, **as atualizações dos dados dos fornecedores** e a **priorização** dos mesmos. Liderou o planeamento da cadeia de fornecimento de centros de dados e a avaliação de riscos de fornecedores, conduzindo a melhorias de processos e à gestão do fluxo de trabalho que resultaram em poupanças de custos significativas.

Com mais de uma década de trabalho no fornecimento de soluções digitais e liderança para empresas em diversos setores, tem uma vasta experiência em todos os aspetos do fornecimento de soluções estratégicas, incluindo **Marketing**, **análise dos media**, **medição** e **atribuição**. De facto, recebeu vários prémios pelo seu trabalho, incluindo o **Prémio de Liderança BIM**, o **Prémio de Liderança de Pesquisa**, **Prémio do Programa de Geração de Chumbo para Exportação** e o **Prémio para o melhor modelo de vendas da EMEA**.

Arens foi também **Gerente de Ventas** em Dublin, Irlanda. Neste cargo, construiu uma equipa de 4 a 14 membros em três anos e liderou a equipa de vendas para alcançar resultados e colaborar bem entre si e com equipas interfuncionais. Também trabalhou como **Analista Sénior** de Indústria, em Hamburgo, Alemanha, criando histórias para mais de 150 clientes, utilizando ferramentas internas e de terceiros para apoiar a análise. Desenvolveram e redigiram relatórios aprofundados para demonstrar o seu domínio do assunto, incluindo a compreensão dos **fatores macroeconómicos e políticos/regulamentares** que afetam a adoção e difusão de tecnologias.

Também liderou equipas em empresas como **Eaton**, **Airbus** e **Siemens**, onde adquiriu uma experiência valiosa na gestão de contas e da cadeia de abastecimento. É particularmente conhecido pelo seu trabalho para exceder continuamente as expectativas, **construindo relações valiosas com os clientes** e **trabalhando sem problemas com pessoas a todos os níveis de uma organização**, incluindo partes interessadas, gestão, membros da equipa e clientes. A sua abordagem orientada para os dados e a sua capacidade para desenvolver soluções inovadoras e expansíveis para os desafios do setor tornaram-no um líder proeminente no seu domínio.



Sr. Manuel Arens

- Gestor global de aquisições na Google, Mountain View, EUA
- Responsável principal de Análise e Tecnologia B2B, Google, EUA
- Diretor de vendas na Google, Irlanda
- Analista industrial sénior na Google, Alemanha
- Gestor de contas na Google, Irlanda
- Accounts Payable em Eaton, Reino Unido
- Gestor da Cadeia de Abastecimento na Airbus, Alemanha



Aposte na TECH! Terá acesso aos melhores materiais didáticos, na vanguarda da tecnologia e da educação, implementados por especialistas de renome internacional na área”

Diretor convidado internacional

Andrea La Sala é um executivo de Marketing experiente cujos projetos tiveram um impacto significativo no ambiente da Moda. Ao longo da sua carreira de sucesso, desenvolveu uma variedade de tarefas relacionadas com Produtos, o Merchandising e a Comunicação.. Tudo isto ligado a marcas de prestígio como Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein, entre outras.

Os resultados deste gestor internacional de alto nível internacional estão ligados à sua capacidade comprovada de sintetizar a informação em quadros claros e executar ações concretas alinhadas a objetivos comerciais específicos. Além disso, é reconhecido pela sua proatividade e capacidade de adaptação a um ritmo acelerado de trabalho. A tudo isto, este especialista acrescenta uma forte consciência comercial, visão de mercado e uma verdadeira paixão pelos produtos.

Como Diretor Global de Marca e Merchandising na Giorgio Armani, supervisionou várias estratégias de marketing para roupa e acessórios. Além disso, as suas táticas têm-se centrado nas necessidades e no comportamento dos retalhistas e dos consumidores.. Neste cargo, La Sala foi também responsável pela conceção da comercialização de produtos em diferentes mercados, atuando como chefe de equipa nos departamentos de Design, Comunicação e Vendas.

Por outro lado, em empresas como Calvin Klein ou o Gruppo Coin, realizou projetos para impulsionar a estrutura, o desenvolvimento e a comercialização de diferentes coleções.. Ao mesmo tempo, foi encarregado de criar calendários eficazes para as campanhas de compra e venda. Foi também responsável pelas condições, custos, processos e prazos de entrega de várias operações.

Estas experiências fizeram de Andrea La Sala um dos principais e mais qualificados líderes empresariais no setor da Moda e do Luxo. Uma elevada capacidade de gestão que lhe permitiu implementar eficazmente o posicionamento positivo de diferentes marcas redefinir os seus os seus indicadores-chave de desempenho (KPI).



Sr. Andrea La Sala

- Diretor Global de Marca e Merchandising Armani Exchange na Giorgio Armani, Milão, Itália
- Diretor de Merchandising em Calvin Klein
- Responsável de Marca no Gruppo Coin
- Brand Manager na Dolce&Gabbana
- Brand Manager na Sergio Tacchini S.p.A
- Analista de mercado na Fastweb
- Licenciatura em Business and Economics na Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

Os profissionais internacionais mais qualificados e experientes esperam por si na TECH para lhe oferecer um ensino de primeira classe, atualizado e baseado nas últimas evidências científicas. Do que está à espera para se inscrever?"

Diretor convidado internacional

Mick Gram é sinónimo de inovação e excelência no domínio da **Inteligência Empresarial** a nível internacional. A sua carreira de sucesso está ligada a posições de liderança em multinacionais como **Walmart** e **Red Bull**. É também conhecido pela sua visão na **identificação de tecnologias emergentes** que, a longo prazo, têm um impacto duradouro no ambiente empresarial.

Por outro lado, o executivo é considerado **pioneiro na utilização de técnicas de visualização de dados** que simplificaram conjuntos complexos, tornando-os acessíveis e facilitando a tomada de decisões. Esta competência tornou-se o pilar do seu perfil profissional, transformando-o numa mais-valia desejada por muitas organizações empenhadas em **recolher informações** e em **gerar acções** concretas com base nelas.

Um dos seus projetos mais proeminentes nos últimos anos tem sido a **plataforma Walmart Data Cafe**, a maior do seu género no mundo, ancorada na nuvem para **análise de Big Data**. Ocupou também o cargo de **Diretor de Business Intelligence** na **Red Bull**, abrangendo áreas como **Vendas, Distribuição, Marketing e Operações da Cadeia de Abastecimento**. A sua equipa foi recentemente reconhecida pela sua constante inovação na utilização da nova API do Walmart Luminare para **insights** de Compradores e Canais.

Quanto à sua formação, o executivo tem vários Mestrados e pós-graduações em centros de prestígio como a **Universidade de Berkeley**, nos Estados Unidos, e a **Universidade de Copenhaga**, na Dinamarca. Através desta atualização contínua, o perito adquiriu as competências mais avançadas. Como tal, passou a ser visto como um **líder nato da nova economia global**, centrada na procura de dados e nas suas infinitas possibilidades.



Sr. Mick Gram

- Diretor de Business Intelligence e Analytics na Red Bull, Los Angeles, Estados Unidos
- Arquiteto de soluções de *Business Intelligence* para o Walmart Data Cafe
- Consultor independente de *Business Intelligence* e *Ciência de Dados*
- Diretor de *Business Intelligence* na Capgemini
- Analista sénior na Nordea
- Consultor Sénior de Business Intelligence para SAS
- Educação Executiva em IA e Machine Learning na UC Berkeley College of Engineering
- MBA executivo em e-commerce na Universidade de Copenhaga
- Licenciatura e Mestrado em Matemática e Estatística na Universidade de Copenhaga



Estuda na melhor universidade online do mundo segundo a Forbes! Neste MBA, terá acesso a uma extensa biblioteca de recursos multimédia, desenvolvida por professores de renome internacional”

Diretor convidado internacional

Scott Stevenson é um distinto especialista no setor do **Marketing Digital** que, há mais de 19 anos, está ligado a uma das empresas mais poderosas da indústria do entretenimento, a **Warner Bros. Discovery**. Nesta função, desempenhou um papel fundamental na supervisão da logística e do fluxo de trabalho do trabalho criativo em várias plataformas digitais, incluindo as redes sociais, pesquisa, display e meios lineares.

A liderança deste executivo tem sido crucial na condução de estratégias de produção de media pagos, resultando numa melhoria acentuada das taxas de conversão. Simultaneamente, assumiu outras funções, tais como Diretor de Serviços de Marketing e Gestor de Tráfego na mesma multinacional durante a sua anterior gestão.

Stevenson também esteve envolvido na distribuição global de jogos de vídeo e campanhas de propriedade digital. Foi também responsável pela introdução de estratégias operacionais relacionadas com a conceção, finalização e entrega de conteúdos de som e imagem para anúncios televisivos e trailers.

Por outro lado, o especialista possui uma Licenciatura em Telecomunicações pela Universidade da Flórida e um Mestrado em Escrita Criativa pela Universidade da Califórnia, o que demonstra a sua competência em **comunicação** e **narração**. Além disso, participou na Escola de Desenvolvimento Profissional da Universidade de Harvard em programas de vanguarda sobre a utilização da Inteligência Artificial nas empresas. Assim, o seu perfil profissional é um dos mais relevantes na área atual do Marketing e dos Media Digitais.



Sr. Scott Stevenson

- Diretor de Marketing Digital na Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gestor de tráfego na Warner Bros. Entertainment
- Mestrado em Escrita Criativa pela Universidade da Califórnia
- Licenciatura em Telecomunicações pela Universidade da Florida



Alcance os seus objetivos acadêmicos e profissionais com os especialistas mais qualificados do mundo! Os professores deste MBA guiá-lo-ão ao longo de todo o processo de aprendizagem”

Diretor convidado internacional

Vencedora dos prémios “*International Content Marketing Awards*” pela criatividade, liderança e qualidade dos conteúdos noticiosos Wendy Thole-Muir é uma reputada **Diretora de Comunicação** altamente especializada no domínio da **Gestão da Reputação**.

Neste sentido, desenvolveu uma sólida carreira profissional de mais de duas décadas neste domínio, que o levou a fazer parte de prestigiadas entidades de referência internacional como a Coca-Cola. O seu papel envolve a supervisão e gestão da comunicação corporativa, assim como o controlo da imagem organizacional. As suas principais contribuições incluem a liderança da implementação da plataforma de interação interna Yammer. Como resultado, os empregados aumentaram o seu envolvimento com a marca e criaram uma comunidade que melhorou significativamente a transmissão de informações.

Além disso, tem sido responsável pela gestão da comunicação dos investimentos estratégicos das empresas em diferentes países africanos. Uma prova disso é que geriu diálogos sobre investimentos significativos no Quênia, demonstrando o compromisso das entidades com o desenvolvimento económico e social do país. Por sua vez, recebeu numerosos prémios pela sua capacidade de gerir a perceção das empresas em todos os mercados em que opera. Desta forma, conseguiu que as companhias mantivessem uma grande notoriedade e que os consumidores as associassem a uma elevada qualidade.

Além disso, no seu firme compromisso com a excelência, tem participado ativamente em conferências e simpósios mundiais de renome com o objetivo de ajudar os profissionais da informação a manterem-se na vanguarda das técnicas mais sofisticadas para o desenvolvimento de planos de comunicação estratégica bem sucedidos. Ajudou assim numerosos peritos a antecipar situações de crise institucional e a gerir eficazmente os acontecimentos adversos.



Sra. Wendy Thole-Muir

- Diretora de Comunicação Estratégica e Reputação Corporativa na Coca-Cola, África do Sul
- Responsável de Reputação Corporativa e Comunicações da ABI na SABMiller de Lovania, Bélgica
- Consultora de comunicação na ABI, Bélgica
- Consultora de Reputação e Comunicação da Third Door em Gauteng, África do Sul
- Mestrado em Estudos de Comportamento Social pela Universidade da África do Sul
- Mestrado em Artes com especialidade em Sociologia e Psicologia pela Universidade da África do Sul
- Licenciatura em Ciências Políticas e Sociologia Industrial pela Universidade de KwaZulu-Natal
- Licenciatura em Psicologia pela Universidade da África do Sul



Graças a esta titulação universitária 100% online, poderá conciliar os seus estudos com as suas tarefas quotidianas, com a ajuda dos maiores especialistas internacionais no domínio do seu interesse. Inscreva-se já!

08

Certificação

O Mestrado em MBA Gestão e Administração de Enfermagem garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Global University.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este programa permitirá a obtenção do certificado próprio de **Mestrado em MBA Gestão e Administração de Enfermagem** reconhecido pela TECH Global University, a maior universidade digital do mundo.

A **TECH Global University**, é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra ([bollettino ufficiale](#)). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento dos seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, investigadores e académicos.

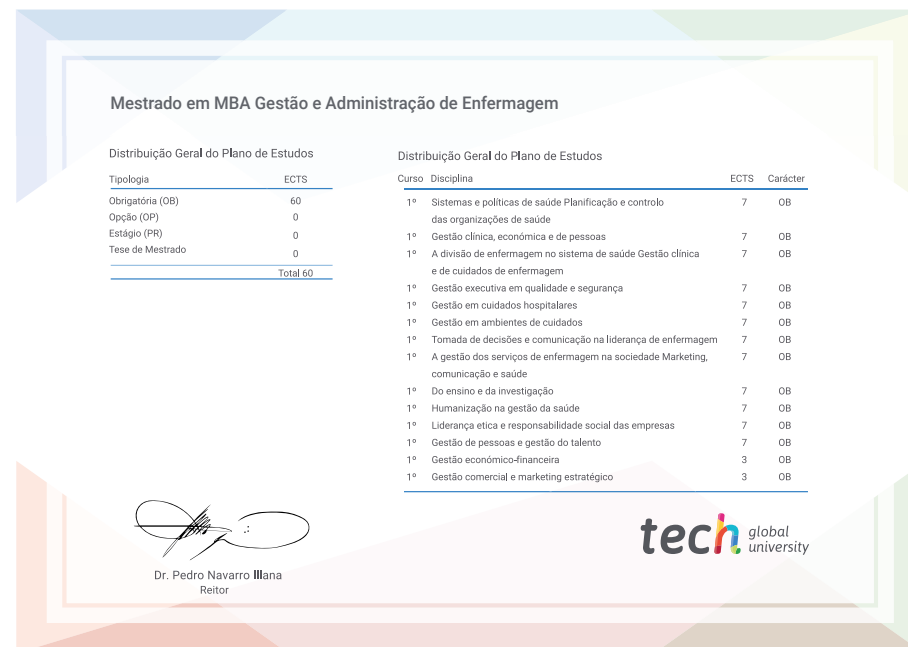
Esse título próprio da **TECH Global University**, é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências na sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Título: **Mestrado em MBA Gestão e Administração de Enfermagem**

Modalidade: **online**

Duração: **12 meses**

Acreditação: **90 ECTS**





Mestrado

MBA Gestão
e Administração
de Enfermagem

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificação: TECH Global University
- » Acreditação: 90 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Mestrado

MBA Gestão e Administração de Enfermagem

Reconhecido pela:



ECONOMÍA Y SALUD
FUNDACIÓN



tech global
university