

Curso

Marketing em Pharma Biotech para Enfermagem



Curso

Marketing em Pharma Biotech para Enfermagem

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/enfermagem/curso/marketing-pharma-biotech-enfermagem

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 22

06

Certificado

pág. 38

01

Apresentação

Nos últimos tempos, o marketing desempenha um papel fundamental na promoção e comercialização de produtos e serviços relacionados à saúde. Assim, as empresas do setor farmacêutico e de biotecnologia estão implementando continuamente métodos de posicionamento de última geração para se destacarem em um mercado altamente competitivo e em constante evolução. É por isso que o enfermeiro deve estar na vanguarda das estratégias e técnicas de marketing para otimizar o alcance de públicos específicos. Neste contexto, a TECH projetou um programa 100% online que oferece o máximo de flexibilidade, permitindo que os alunos aprimorem suas habilidades nessas áreas sem abrir mão de suas obrigações diárias.



“

Você causará impacto no seu público e maximizará seus resultados nas mídias sociais graças a este Curso que só a TECH pode lhe oferecer”

O posicionamento de marca envolve a criação de uma imagem e reputação fortes para produtos farmacêuticos e de biotecnologia. A diferenciação é fundamental, pois permite que as empresas destaquem os benefícios exclusivos de seus produtos e se posicionem acima de outras alternativas disponíveis. Para isso, são utilizadas técnicas de análise de mercado de última geração, identificação de segmentos de consumidores, bem como estratégias para desenvolver mensagens claras e eficazes e divulgá-las por meio de canais de comunicação adequados. Portanto, os enfermeiros interessados em se destacar no campo do marketing em *Pharma Biotech* são obrigados a estar cientes dessas ferramentas e incorporá-las em sua prática diária.

Por esse motivo, a TECH criou esta capacitação, por meio da qual o aluno estará posicionado na vanguarda do marketing nesse setor farmacêutico. Durante 6 semanas de estudo, o aluno explorará estratégias para a criação e distribuição de conteúdo de saúde na Web e o design de planos de marketing digital adaptados às características do público-alvo.

Como esta capacitação 100% online, o enfermeiro terá a possibilidade de atualizar seus conhecimentos sem a necessidade de aderir a um horário incômodo. Além disso, o aluno se beneficiará de uma ampla variedade de recursos textuais e multimídia, incluindo textos especializados e resumos interativos. Além disso, o método *Relearning*, garantindo um aprendizado único e eficaz, adaptado ao ritmo de estudo de cada aluno.

Este **Curso de Marketing em Pharma Biotech para Enfermagem** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas em *Pharma Biotech*
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente útil, fornece informações científicas e práticas sobre as disciplinas essenciais para o exercício da profissão
- ♦ Contém exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar o aprendizado
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ♦ Lições teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Com esta capacitação 100% online, você criará campanhas que geram um impacto duradouro no setor farmacêutico, atingindo seu público-alvo de forma eficaz"

“

Graças à TECH, você gerenciará comunidades online e fortalecerá o relacionamento com os clientes do setor farmacêutico"

A equipe de professores deste programa inclui profissionais desta área, cuja experiência é somada a esta capacitação, além de reconhecidos especialistas de conceituadas sociedades científicas e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso acadêmico. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

Desenvolva suas habilidades de marketing na área de saúde com a ajuda de especialistas com ampla experiência profissional no campo.

Em apenas 6 semanas, você implementará estratégias para atingir seu público-alvo da maneira mais precisa e eficiente.



02 Objetivos

O objetivo dessa capacitação é equipar os enfermeiros com os conhecimentos e as habilidades mais atualizados necessários em marketing para o setor farmacêutico e de biotecnologia. Dessa forma, o especialista promoverá efetivamente os produtos e serviços da empresa, posicionando a marca no mercado e garantindo o sucesso das vendas.



“

*Graças a esta capacitação,
você desfrutará do conteúdo
acadêmico mais atualizado
do cenário educacional”*



Objetivos gerais

- ♦ Adquirir conhecimento sobre a história da Gestão Estratégica
- ♦ Categorizar as diferentes definições ao longo do tempo
- ♦ Avaliar a eficiência financeira
- ♦ Otimizar a gestão do capital de trabalho
- ♦ Conhecer os diferentes tipos de sistemas de saúde, como saúde pública, privada/seguros privados e concertada
- ♦ Avaliar as necessidades não atendidas do paciente e a gestão da cronicidade
- ♦ Compreender o que é o Acesso ao Mercado e como surge a necessidade dessa função na indústria farmacêutica
- ♦ Conhecer a estrutura, organização e funções do Sistema Nacional de Saúde
- ♦ Aprofundar nos passos necessários para planejar o acesso ao mercado de um novo medicamento
- ♦ Revisar os pontos que devem ser analisados em uma fase preliminar ao desenvolvimento do plano de acesso para entender o ambiente e os concorrentes
- ♦ Conhecer as capacidades e ética do Coach
- ♦ Compreender a essência do Coaching e seu foco na aprendizagem
- ♦ Adquirir conhecimentos básicos sobre os conceitos fundamentais de liderança e sua aplicação na indústria farmacêutica
- ♦ Compreender e categorizar as teorias sobre liderança, explorando o processo de liderança e os diferentes estilos e modelos existentes
- ♦ Obter uma ferramenta eficaz para alcançar resultados
- ♦ Definir propostas de valor únicas e diferenciadas





Objetivos específicos

- ◆ Conhecer a utilidade da segmentação de mercado e os níveis de abordagem
- ◆ Diferenciar entre mercados de consumidores finais e segmentação baseada em características
- ◆ Elaborar estratégias de marketing de acordo com a segmentação realizada
- ◆ Compreender a importância do posicionamento prévio para obter vantagem competitiva
- ◆ Elaborar estratégias de diferenciação e posicionamento para alcançar objetivos empresariais
- ◆ Compreender a relevância da informação e recursos no âmbito comercial
- ◆ Conhecer as fontes de informação e técnicas para estudos de mercado
- ◆ Utilizar ferramentas para o planejamento de pesquisas e análise de dados

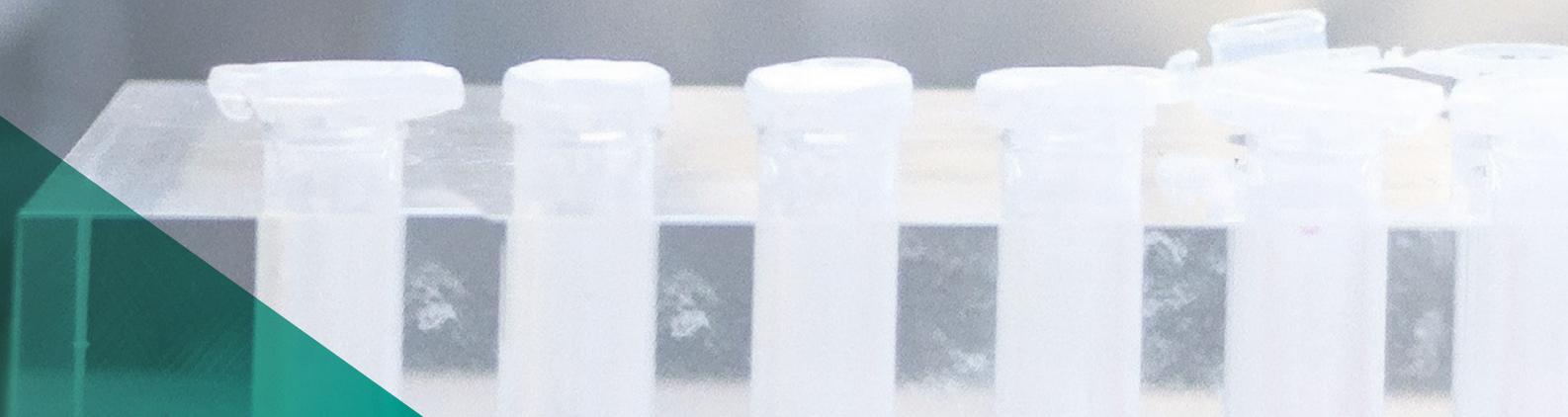


Atualize-se com um plano de estudos projetado e desenvolvido pelos melhores especialistas na área de Pharma Biotech"

03

Direção do curso

Esta capacitação é caracterizada por um corpo docente excepcional que dará aulas com uma perspectiva acadêmica de última geração. Isso garantirá que os alunos adquiram conhecimento aprofundado de profissionais renomados com ampla experiência nas áreas de medicina, farmacêutica e negócios. Dessa forma, os enfermeiros obterão uma qualificação de alta qualidade que lhes fornecerá as habilidades necessárias para se desenvolverem no mundo do marketing de saúde.



“

Essa equipe de professores é formada por especialistas com ampla experiência nas áreas de marketing farmacêutico e de saúde”

Direção



Sr. César Cardenal Otero

- Executivo Farmabiomédico da Amgen
- Autor do livro "Comunicación de Marca Personal a Través de Las Redes Sociales por Parte de Los Profesionales del Sector salud" (Comunicação de Marca Pessoal através das Redes Sociais por Profissionais do Setor de Saúde).
- Formado em Marketing pela *Universidade Prifysgol Cymru* de Gales
- Formado com destaque no curso *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* de Case Western Reserve University
- Pós-graduação em Gestão e Saúde na Indústria Farmacêutica da Universidade Europeia
- Mestrado em Administração de PMEs pela Escola Politécnica
- Especialização em Social Media Marketing pela Universidade de *Northwestern*
- Especialista em Comércio e Transporte Internacional pela Universidade de Cantabria
- Certificado em Ciências de Negócios da Universidade de Cantabria



Professores

Sr. Fernando Rojas Palacio

- ♦ Fundador e CEO da Navandu Technologies
- ♦ Fundador da consultoria internacional Brigital Health
- ♦ Especialista em Big Data e análise de redes sociais do MIT
- ♦ Senior Business Management Program pelo Instituto de Empresa e Chicago Booth School of Business
- ♦ Mestrado em Engenharia de Telecomunicações pela Universidade Politécnica de Madri
- ♦ Professor associado a programas acadêmicos em sua especialidade



Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos avanços nesta área e aplicá-los à sua prática diária”

04

Estrutura e conteúdo

Este Curso abrangerá aspectos essenciais, como segmentação e posicionamento de marca, bem como a relevância da pesquisa de mercado. Isso proporcionará uma visão dos princípios e das aplicações de marketing nos setores farmacêutico e de biotecnologia. Tudo isso enquanto desfruta de um ensino 100% online, o que proporcionará ao enfermeiro a flexibilidade necessária em seu trabalho diário, pois ele poderá acessar o conteúdo 24 horas por dia, sem restrições de horário.





“

Atualize-se em seu próprio ritmo de estudo graças ao revolucionário sistema Relearning que só a TECH oferece”

Módulo 1. Marketing em Pharma Biotech

- 1.1. Omnicanalidade, Impactos e *engagement*
 - 1.2.1. Marketing de Impacto
 - 1.2.2. Canais Generalistas e Redes Sociais
 - 1.2.3. *Community Management*
 - 1.2.4. *E-detailing* e CRM no Ambiente Digital
 - 1.2.5. Publicidade programática
 - 1.2.6. Análise e Indicadores de Negócios
- 1.2. Segmentação, Posicionamento e Targeting
 - 1.2.1. Segmentação
 - 1.2.2. Mapa de Posicionamento
 - 1.2.3. Targeting
 - 1.2.4. Conclusões
- 1.3. Pesquisa de Mercado
 - 1.3.1. O Sistema de Marketing
 - 1.3.2. Obtenção de Informações
 - 1.3.3. Processo de Pesquisa
 - 1.3.4. Conclusões
- 1.4. Gestão de Marca e Neuromarketing
 - 1.4.1. Branding
 - 1.4.2. Tipos de Branding
 - 1.4.3. Neuromarketing e aplicação na indústria Farmacêutica
 - 1.4.4. Conclusões
- 1.5. Plano de Marketing Digital
 - 1.5.1. Integração do Marketing Digital na Estratégia Global de Marketing
 - 1.5.2. O Community Manager
 - 1.5.3. Plano de Marketing Digital
 - 1.5.4. Público alvo
- 1.6. O e-Commerce
 - 1.6.1. O funil de conversão
 - 1.6.2. Promoção do E-Commerce
 - 1.6.3. Métricas
 - 1.6.4. Plataformas de comércio eletrônico





- 1.7. Estratégias Digitais
 - 1.7.1. Estratégias de Comunicação em Mídias Sociais Co-criação de conteúdos
 - 1.7.2. Marketing de Conteúdo e Influenciadores
 - 1.7.3. Marketing Digital como Apoio ao Liderança da Área
 - 1.7.4. Associações de pacientes
- 1.8. Planejamento de programas digitais
 - 1.8.1. Definição dos objetivos
 - 1.8.2. Programas de apoio às estratégias de marca: *disease awareness*, *switching* e *engagement*
 - 1.8.3. Marketing digital e a rede de vendas
 - 1.8.4. Target
- 1.9. Análise de dados e Inteligência Artificial
 - 1.9.1. Aplicações de big data na indústria farmacêutica
 - 1.9.2. Ferramentas de inteligência artificial como suporte ao diagnóstico
 - 1.9.3. Ferramentas de inteligência artificial como suporte ao gerenciamento do paciente
 - 1.9.4. Últimas novidades
- 1.10. Outras tecnologias
 - 1.10.1. Registros eletrônicos e coleta de informações
 - 1.10.2. Web 3 e novas tendências na economia do token. Impacto na indústria farmacêutica
 - 1.10.3. Realidade virtual, aumentada e mista
 - 1.10.4. Metaverso

“*Leituras especializadas e uma série de recursos multimídia o ajudarão a criar e gerenciar uma marca forte, aplicando técnicas de neuromarketing*”

05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Na TECH Nursing School usamos o Método de Estudo de Caso

Em uma situação concreta, o que um profissional deveria fazer? Ao longo deste programa, os alunos irão se deparar com diversos casos clínicos simulados, baseados em pacientes reais, onde deverão investigar, estabelecer hipóteses e finalmente resolver as situações. Há inúmeras evidências científicas sobre a eficácia deste método. Os enfermeiros aprendem melhor, mais rápido e de forma mais sustentável ao longo do tempo.

Com a TECH os enfermeiros experimentam uma maneira de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo.



Segundo o Dr. Gérvas, o caso clínico é a apresentação comentada de um paciente, ou grupo de pacientes, que se torna um "caso", um exemplo ou modelo que ilustra algum componente clínico peculiar, seja pelo seu poder de ensino ou pela sua singularidade ou raridade. É essencial que o caso estudado seja fundamentado na vida profissional atual, recriando as condições reais na prática da enfermagem profissional.

“

Você sabia que este método foi desenvolvido em 1912, em Harvard, para os alunos de Direito? O método do caso consistia em apresentar situações reais e complexas para que os alunos tomassem decisões e justificassem como resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard”

A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os enfermeiros que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade mental através de exercícios que avaliam situações reais e a aplicação do conhecimento.
2. A aprendizagem se consolida através das habilidades práticas, permitindo que o profissional de enfermagem integre melhor o conhecimento no ambiente hospitalar ou no atendimento primário.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e mais eficiente, graças ao uso de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.



Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.



O enfermeiro aprenderá através de casos reais e da resolução de situações complexas em ambientes simulados de aprendizagem. Estes simulados são realizados através de softwares de última geração para facilitar a aprendizagem imersiva.

Na vanguarda da pedagogia mundial, o método Relearning conseguiu melhorar os níveis de satisfação geral dos profissionais que concluíram seus estudos, com relação aos indicadores de qualidade da melhor universidade online do mundo (Universidade de Columbia).

Essa metodologia já capacitou mais de 175 mil enfermeiros com sucesso sem precedentes em todas as especialidades, independente da carga prática. Nossa metodologia de ensino é desenvolvida em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica.

A nota geral do sistema de aprendizagem da TECH é de 8,01, de acordo com os mais altos padrões internacionais.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo didático foi desenvolvido especialmente para o programa pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso com as técnicas mais inovadoras e oferecendo alta qualidade em cada um dos materiais que colocamos à disposição do aluno.



Técnicas e procedimentos de enfermagem em vídeo

A TECH aproxima o aluno das técnicas mais recentes, dos últimos avanços educacionais e da vanguarda das técnicas de enfermagem atuais. Tudo isso com o máximo rigor, explicado e detalhado para contribuir para a assimilação e compreensão do aluno. E o melhor de tudo, você pode vê-los quantas vezes quiser.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de casos elaborados e orientados por especialistas

A aprendizagem efetiva deve ser necessariamente contextual. Portanto, na TECH apresentaremos casos reais em que o especialista guiará o aluno através do desenvolvimento da atenção e da resolução de diferentes situações: uma forma clara e direta de alcançar o mais alto grau de compreensão.



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente seus conhecimentos ao longo do programa através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que você possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas. O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



Guias rápidos de ação

A TECH oferece o conteúdo mais relevante do curso em formato de fichas de trabalho ou guias rápidos de ação. Uma forma sintetizada, prática e eficaz de ajudar os alunos a progredirem na aprendizagem.



06

Certificado

O Curso de Marketing em Pharma Biotech para Enfermagem garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Marketing em Pharma Biotech para Enfermagem** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Marketing em Pharma Biotech para Enfermagem**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade comunidade
atenção personalizada
conhecimento
presente
desenvolvimento

tech universidade
tecnológica

Curso

Marketing em Pharma
Biotech para Enfermagem

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Marketing em Pharma
Biotech para Enfermagem