

Esperto Universitario in Neuromarketing e Neuroeconomia in Psicologia



Esperto Universitario in Neuromarketing e Neuroeconomia in Psicologia

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 18 crediti ECTS
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitude.com/it/educazione/esperto-universitario/esperto-neuromarketing-neuroeconomia-psicologia

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Struttura e contenuti

pag. 12

04

Metodologia di studio

pag. 16

05

Titolo

pag. 26

01

Presentazione

Le Neuroscienze sono diventate negli ultimi anni un punto di riferimento per lo sviluppo di diversi rami del sapere applicati sia in ambienti di clinica, educazione, linguistica, marketing, ma anche in altri nuovi come economia, leadership o politica; e tutto questo grazie al progresso delle tecniche di Neuroimaging, che superano i già rudimentali studi anatomici di qualche anno fa.



“

Questa specializzazione fa sì che i professionisti del settore aumentino la loro capacità di successo, il che si traduce in una migliore prassi e in un beneficio sociale per l'intera comunità”

Il neuromarketing è l'applicazione delle tecniche di neuroscienza al marketing. Il suo obiettivo è conoscere e comprendere i livelli di attenzione che le persone mostrano a diversi stimoli. In questo modo si cerca di spiegare il comportamento delle persone dalla base della loro attività neuronale.

Lo scopo dell'uso di queste tecniche nel marketing è quello di cercare l'efficacia nelle loro decisioni. Scoprire a quali stimoli le persone prestano più attenzione e quali non influenzano direttamente il comportamento. In questo senso si tratta di capire meglio e più profondamente le persone. D'altra parte, la neuroeconomia è la scienza che studia come agisce il cervello delle persone nel processo decisionale economico, permettendo di capire le cause del comportamento, che aiuteranno a sviluppare modelli in grado di prevedere le decisioni.

Aspetti che a volte sembrano troppo tecnici o con un linguaggio complicato sono affrontati e spiegati in modo chiaro e accessibile per qualsiasi professionista interessato, fornendo un'ampia panoramica degli aspetti teorici e applicativi delle neuroscienze nelle diverse discipline in cui sono attualmente utilizzate.

Un'occasione unica per contemplare l'ampia gamma di neuroscienze applicate nei campi più diversi, affrontate con sufficiente chiarezza per essere applicate nella pratica professionale.

Gli studenti avranno accesso agli ultimi progressi delle neuroscienze a livello teorico e impareranno ad applicarli nella loro professione, offrendo così un vantaggio qualitativo rispetto agli altri esperti del settore. Inoltre, il presente programma facilita l'incorporazione al mercato del lavoro o la promozione nello stesso, con un'ampia conoscenza teorica e pratica che migliorerà le abilità durante lo svolgimento della loro posizione.

Questo **Esperto Universitario in Neuromarketing e Neuroeconomia in Psicologia** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali dell'Esperto Universitario sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Neuromarketing e Neuroeconomia
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Novità in Neuromarketing e Neuroeconomia
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi sulle metodologie innovative in Neuromarketing e Neuroeconomia
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione internet



*Aggiorna le tue conoscenze
attraverso il programma
dell'Esperto Universitario
in Neuromarketing e
Neuroeconomia in Psicologia*

“

Questo Esperto Universitario è il miglior investimento che tu possa fare nella scelta di un programma di aggiornamento per due motivi: oltre a rinnovare le tue conoscenze in Neuromarketing e Neuroeconomia in Psicologia, otterrai una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Global University”

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del settore e altre aree correlate, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale lo psicologo deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Acquisisci sicurezza nel processo decisionale aggiornando le tue conoscenze con questo Esperto Universitario.

Cogli l'opportunità di conoscere gli ultimi progressi in questo campo e di applicarli alla tua pratica quotidiana.



02

L'Esperto Universitario in Neuromarketing e Neuroeconomia in Psicologia è orientato a facilitare l'azione del professionista interessato a queste tematiche, con grande applicazione nel suo campo di lavoro.



“

Questo Esperto Universitario ti permetterà di aggiornare le tue conoscenze in Neuromarketing e Neuroeconomia in Psicologia utilizzando le ultime tecnologie educative, per contribuire con qualità e sicurezza al processo decisionale"



Obiettivi generali

- ♦ Introdurre lo studente nel vasto mondo delle Neuroscienze da una prospettiva pratica, in modo che impari a conoscere le diverse discipline coinvolte nello studio del cervello in relazione al comportamento umano e alle sue possibilità
- ♦ Conoscere gli strumenti usati nella ricerca e pratica delle Neuroscienze
- ♦ Consentire lo sviluppo di competenze e abilità incoraggiando percorsi di studio e di ricerca



Obiettivi specifici

- ♦ Conoscere la preparazione del sistema nervoso
- ♦ Comprendere i tipi di neuroni
- ♦ Identificare emisferi e lobuli cerebrali
- ♦ Differenziare tra localismo e funzionalità cerebrale
- ♦ Descrivere i neuroni indifferenziati
- ♦ Conoscere la morte neuronale programmata
- ♦ Riconoscere la comunicazione elettrica interneuronale
- ♦ Determinare il ruolo della mielina nei neuroni
- ♦ Comprendere la comunicazione chimica interneuronale
- ♦ Classificare i neuro-ormoni e le loro funzioni
- ♦ Differenziare l'età e la plasticità neuronale
- ♦ Scoprire lo sviluppo neuronale
- ♦ Conoscere le peculiarità del cervello destro
- ♦ Svelare il cervello sinistro
- ♦ Esplorare la sostanza bianca
- ♦ Riconoscere le differenze di genere a livello neuronale
- ♦ Classificare le funzioni emisferiche
- ♦ Scoprire il nuovo localismo
- ♦ Comprendere le tecniche invasive
- ♦ Riconoscere le tecniche non invasive
- ♦ Distinguere tra scelta singola o multipla
- ♦ Conoscere l'apprendimento neurale delle scelte
- ♦ Comprendere il ruolo del cervello di fronte al piacere
- ♦ Collegare il cervello alla sorpresa
- ♦ Distinguere tra decisioni e scelte a livello neuronale
- ♦ Esplorare il consumo come fine della scelta
- ♦ Identificare il cervello infantile e le scelte
- ♦ Definire il cervello adulto prima delle scelte
- ♦ Differenziare il cervello maschile e le scelte
- ♦ Esplorare il cervello femminile e le scelte
- ♦ Conoscere la rilevanza dei neuroni a specchio nel marketing
- ♦ Esplorare il comportamento sociale e prosociale nel marketing
- ♦ Identificare l'apprendimento delle decisioni
- ♦ Conoscere la memoria e l'oblio delle decisioni
- ♦ Distinguere tra tecniche neurali invasive
- ♦ Distinguere tra tecniche neurali non invasive
- ♦ Esplorare i casi applicati del neuromarketing



- ♦ Conoscere i risultati del neuromarketing
- ♦ Identificare le nuove tecnologie di vendita per quanto riguarda il cervello
- ♦ Comprendere la relazione tra neuromarketing e vendite
- ♦ Esplorare la relazione tra intelligenza e matematica
- ♦ Riconoscere la relazione tra intelligenze multiple e matematica
- ♦ Distinguere tra teorie implicite ed esplicite di tendenza
- ♦ Distinguere tra moda e modello neurale
- ♦ Conoscere la relazione tra personalità e comportamento di rischio
- ♦ Stabilire la relazione tra il cervello e il comportamento di rischio
- ♦ Distinguere i bias di base della matematica
- ♦ Comprendere i bias complessi della matematica
- ♦ Conoscere le emozioni neuronali positive e l'economia
- ♦ Conoscere le emozioni neurali negative e l'economia
- ♦ Osservare il successo economico a livello neurale
- ♦ Scoprire il fallimento economico a livello neurale
- ♦ Esplorare la psicologia clinica e l'economia
- ♦ Verificare la relazione tra personalità ed economia

“

*Compi questo passo per aggiornarti
sulle ultime novità in materia di
Neuromarketing e Neuroeconomia”*

03

Struttura e contenuti

La struttura dei contenuti è stata progettata da un team di professionisti provenienti dai migliori centri e Università spagnole, consapevoli della rilevanza della attuale specializzazione innovativa, e impegnati in un insegnamento di qualità mediante nuove tecnologie educative.



“

Un programma didattico molto completo, strutturato in unità didattiche ben sviluppate, orientato ad un apprendimento efficace e compatibile con il tuo stile di vita professionale"

Modulo 1. Basi di neuroscienze

- 1.1. Il sistema nervoso e i neuroni
 - 1.1.1. La formazione del sistema nervoso
 - 1.1.2. Tipi di neuroni
- 1.2. Basi neurobiologiche del cervello
 - 1.2.1. Emisferi e lobuli cerebrali
 - 1.2.2. Localismo vs. funzionalità cerebrale
- 1.3. Genetica e sviluppo neuronale
 - 1.3.1. Neuroni indifferenziati
 - 1.3.2. Morte neuronale programmata
- 1.4. Mielinizzazione
 - 1.4.1. La comunicazione elettrica interneuronale
 - 1.4.2. Il ruolo della mielina nei neuroni
- 1.5. Neurochimica del cervello
 - 1.5.1. La comunicazione chimica interneuronale
 - 1.5.2. I neuroormoni e le loro funzioni
- 1.6. Plasticità e sviluppo cerebrale
 - 1.6.1. Età vs. plasticità neuronale
 - 1.6.2. Lo sviluppo neuronale
- 1.7. Differenze emisferiche
 - 1.7.1. Cervello destro
 - 1.7.2. Cervello sinistro
- 1.8. Connettività interemisferica
 - 1.8.1. La sostanza bianca
 - 1.8.2. Differenze di genere
- 1.9. Localismo vs. Funzionalismo
 - 1.9.1. Funzioni emisferiche
 - 1.9.2. Nuovo localismo
- 1.10. Tecniche per lo studio del cervello invasive vs. non invasive
 - 1.10.1. Tecniche invasive
 - 1.10.2. Tecniche non invasive

Modulo 2. Il neuromarketing

- 2.1. Il cervello di fronte alle decisioni
 - 2.1.1. Decisione unica e multipla
 - 2.1.2. Apprendimento neuronale di decisione
- 2.2. Piacere vs. Sorpresa
 - 2.2.1. Il cervello davanti al piacere
 - 2.2.2. Il cervello davanti alla sorpresa
- 2.3. Il cervello del consumatore
 - 2.3.1. Decisioni e scelte a livello neuronale
 - 2.3.2. Il consumo come fine della scelta
- 2.4. Le età del cervello
 - 2.4.1. Cervello infantile e scelte
 - 2.4.2. Cervello adulto e scelte
- 2.5. Cervello maschile vs. Femminile
 - 2.5.1. Cervello maschile e scelte
 - 2.5.2. Cervello femminile e scelte
- 2.6. Neuroni specchio e condotta sociale
 - 2.6.1. L'importanza dei neuroni specchio nel marketing
 - 2.6.2. Condotta sociale e prosociale nel marketing
- 2.7. Apprendimento e memoria
 - 2.7.1. Apprendimento delle decisioni
 - 2.7.2. Memoria e dimenticanza delle decisioni
- 2.8. Tecniche di valutazione del Neuromarketing
 - 2.8.1. Tecniche neuronali invasive
 - 2.8.2. Tecniche neuronali non invasive
- 2.9. Successi e fallimenti nel Neuromarketing
 - 2.9.1. Casi applicati del Neuromarketing
 - 2.9.2. Risultati del Neuromarketing
- 2.10. Tecnologie di vendita vs. Neuromarketing
 - 2.10.1. Tecnologia di vendita e cervello
 - 2.10.2. Neuromarketing e vendite



Modulo 3. La neuroeconomia

- 3.1. Il cervello economico
 - 3.1.1. I numeri e il cervello
 - 3.1.2. Matematica e cervello
- 3.2. Basi neuronali degli errori di calcolo
 - 3.2.1. Calcoli semplici vs. complessi
 - 3.2.2. Errori matematici abituali
- 3.3. Sviluppo del cervello matematico
 - 3.3.1. Linguaggio vs. Matematica a livello cerebrale
 - 3.3.2. Sviluppo matematico
- 3.4. Matematica vs. Intelligenza
 - 3.4.1. Intelligenza vs. matematica
 - 3.4.2. Intelligenze multipli e matematica
- 3.5. Tendenze e mode a livello neuronale
 - 3.5.1. Teorie implicite vs. Esplicite di tendenza
 - 3.5.2. Moda e modismo neuronale
- 3.6. Assunzione del rischio vs. Conservazione
 - 3.6.1. Personalità e rischio
 - 3.6.2. Cervello e rischio
- 3.7. Errori matematici
 - 3.7.1. Errori base in matematica
 - 3.7.2. Errori complessi in matematica
- 3.8. Emozioni vs. Economia
 - 3.8.1. Emozioni positive neuronali ed economia
 - 3.8.2. Emozioni negative neuronali ed economia
- 3.9. Successo e fallimento economico
 - 3.9.1. Successo economico a livello neuronale
 - 3.9.2. Fallimento economico a livello neuronale
- 3.10. Psicopatologia economica
 - 3.10.1. Psicologia clinica ed economica
 - 3.10.2. Personalità ed economia

04

Metodologia di studio

TECH è la prima università al mondo che combina la metodologia dei **case studies** con il **Relearning**, un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione diretta.

Questa strategia dirompente è stata concepita per offrire ai professionisti l'opportunità di aggiornare le conoscenze e sviluppare competenze in modo intensivo e rigoroso. Un modello di apprendimento che pone lo studente al centro del processo accademico e gli conferisce tutto il protagonismo, adattandosi alle sue esigenze e lasciando da parte le metodologie più convenzionali.



“

TECH ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera"

Lo studente: la priorità di tutti i programmi di TECH

Nella metodologia di studio di TECH lo studente è il protagonista assoluto.

Gli strumenti pedagogici di ogni programma sono stati selezionati tenendo conto delle esigenze di tempo, disponibilità e rigore accademico che, al giorno d'oggi, non solo gli studenti richiedono ma le posizioni più competitive del mercato.

Con il modello educativo asincrono di TECH, è lo studente che sceglie il tempo da dedicare allo studio, come decide di impostare le sue routine e tutto questo dalla comodità del dispositivo elettronico di sua scelta. Lo studente non deve frequentare lezioni presenziali, che spesso non può frequentare. Le attività di apprendimento saranno svolte quando si ritenga conveniente. È lo studente a decidere quando e da dove studiare.

“

*In TECH NON ci sono lezioni presenziali
(che poi non potrai mai frequentare)”*



I piani di studio più completi a livello internazionale

TECH si caratterizza per offrire i percorsi accademici più completi del panorama universitario. Questa completezza è raggiunta attraverso la creazione di piani di studio che non solo coprono le conoscenze essenziali, ma anche le più recenti innovazioni in ogni area.

Essendo in costante aggiornamento, questi programmi consentono agli studenti di stare al passo con i cambiamenti del mercato e acquisire le competenze più apprezzate dai datori di lavoro. In questo modo, coloro che completano gli studi presso TECH ricevono una preparazione completa che fornisce loro un notevole vantaggio competitivo per avanzare nelle loro carriere.

Inoltre, potranno farlo da qualsiasi dispositivo, pc, tablet o smartphone.

“

Il modello di TECH è asincrono, quindi ti permette di studiare con il tuo pc, tablet o smartphone dove, quando e per quanto tempo vuoi”

Case studies o Metodo Casistico

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 per consentire agli studenti di Giurisprudenza non solo di imparare le leggi sulla base di contenuti teorici, ma anche di esaminare situazioni complesse reali. In questo modo, potevano prendere decisioni e formulare giudizi di valore fondati su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Con questo modello di insegnamento, è lo studente stesso che costruisce la sua competenza professionale attraverso strategie come il *Learning by doing* o il *Design Thinking*, utilizzate da altre istituzioni rinomate come Yale o Stanford.

Questo metodo, orientato all'azione, sarà applicato lungo tutto il percorso accademico che lo studente intraprende insieme a TECH. In questo modo, affronterà molteplici situazioni reali e dovrà integrare le conoscenze, ricercare, argomentare e difendere le sue idee e decisioni. Tutto ciò con la premessa di rispondere al dubbio di come agirebbe nel posizionarsi di fronte a specifici eventi di complessità nel suo lavoro quotidiano.



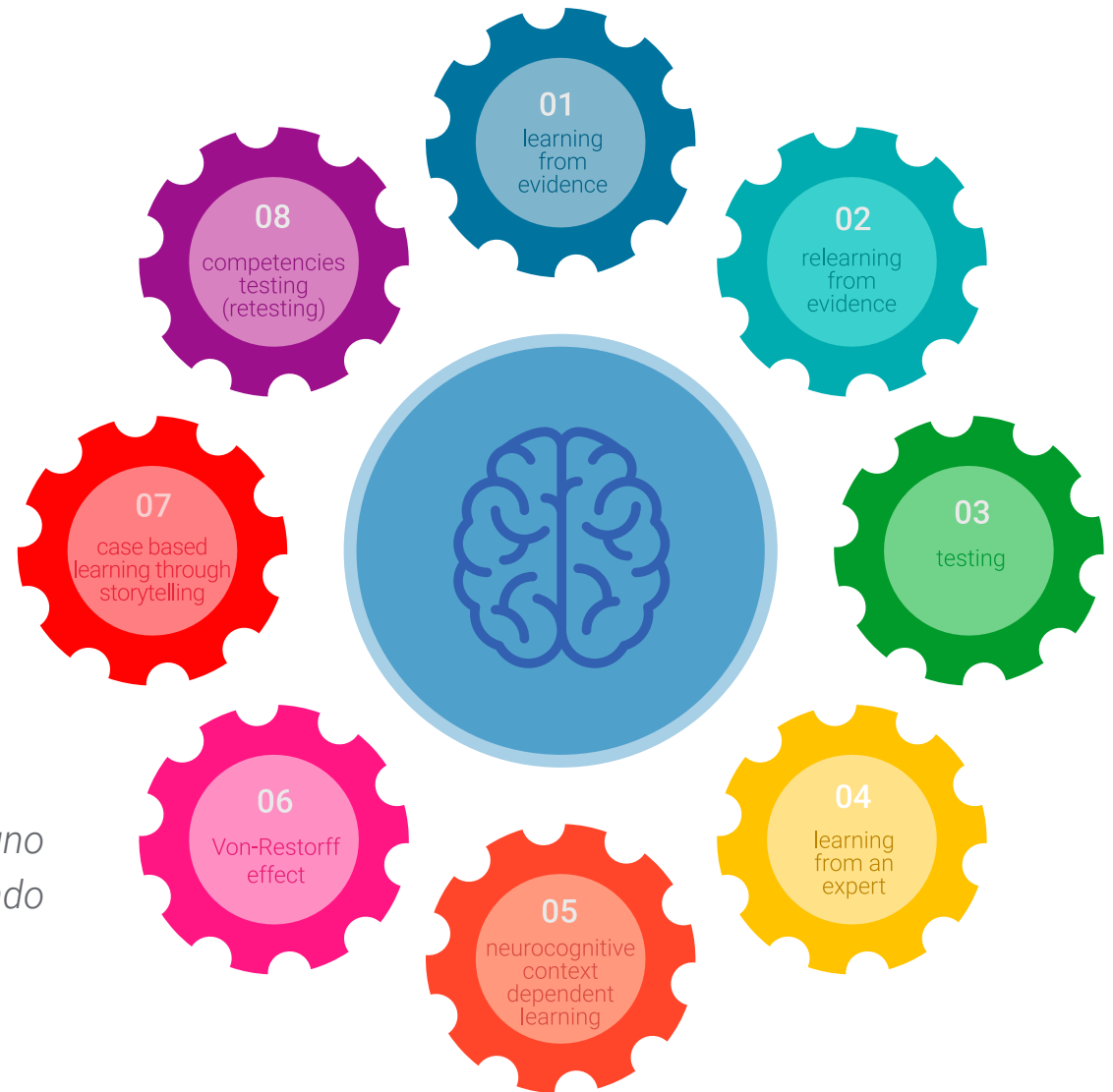
Metodo Relearning

In TECH i *case studies* vengono potenziati con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il *Relearning*.

Questo metodo rompe con le tecniche di insegnamento tradizionali per posizionare lo studente al centro dell'equazione, fornendo il miglior contenuto in diversi formati. In questo modo, riesce a ripassare e ripete i concetti chiave di ogni materia e impara ad applicarli in un ambiente reale.

In questa stessa linea, e secondo molteplici ricerche scientifiche, la ripetizione è il modo migliore per imparare. Ecco perché TECH offre da 8 a 16 ripetizioni di ogni concetto chiave in una stessa lezione, presentata in modo diverso, con l'obiettivo di garantire che la conoscenza sia completamente consolidata durante il processo di studio.

Il Relearning ti consentirà di apprendere con meno sforzo e più rendimento, coinvolgendoti maggiormente nella specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando opinioni: un'equazione diretta al successo.



Un Campus Virtuale 100% online con le migliori risorse didattiche

Per applicare efficacemente la sua metodologia, TECH si concentra sul fornire agli studenti materiali didattici in diversi formati: testi, video interattivi, illustrazioni, mappe della conoscenza, ecc. Tutto ciò progettato da insegnanti qualificati che concentrano il lavoro sulla combinazione di casi reali con la risoluzione di situazioni complesse attraverso la simulazione, lo studio dei contesti applicati a ogni carriera e l'apprendimento basato sulla ripetizione, attraverso audio, presentazioni, animazioni, immagini, ecc.

Le ultime prove scientifiche nel campo delle Neuroscienze indicano l'importanza di considerare il luogo e il contesto in cui si accede ai contenuti prima di iniziare un nuovo apprendimento. Poter regolare queste variabili in modo personalizzato favorisce che le persone possano ricordare e memorizzare nell'ippocampo le conoscenze per conservarle a lungo termine. Si tratta di un modello denominato *Neurocognitive context-dependent e-learning*, che viene applicato in modo consapevole in questa qualifica universitaria.

Inoltre, anche per favorire al massimo il contatto tra mentore e studente, viene fornita una vasta gamma di possibilità di comunicazione, sia in tempo reale che differita (messaggistica interna, forum di discussione, servizio di assistenza telefonica, e-mail di contatto con segreteria tecnica, chat e videoconferenza).

Inoltre, questo completo Campus Virtuale permetterà agli studenti di TECH di organizzare i loro orari di studio in base alla loro disponibilità personale o agli impegni lavorativi. In questo modo avranno un controllo globale dei contenuti accademici e dei loro strumenti didattici, il che attiva un rapido aggiornamento professionale.



La modalità di studio online di questo programma ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi orari"

L'efficacia del metodo è giustificata da quattro risultati chiave:

1. Gli studenti che seguono questo metodo non solo raggiungono l'assimilazione dei concetti, ma sviluppano anche la loro capacità mentale, attraverso esercizi che valutano situazioni reali e l'applicazione delle conoscenze.
2. L'apprendimento è solidamente fondato su competenze pratiche che permettono allo studente di integrarsi meglio nel mondo reale.
3. L'assimilazione di idee e concetti è resa più facile ed efficace, grazie all'uso di situazioni nate dalla realtà.
4. La sensazione di efficienza dello sforzo investito diventa uno stimolo molto importante per gli studenti, che si traduce in un maggiore interesse per l'apprendimento e in un aumento del tempo dedicato al corso.

La metodologia universitaria più apprezzata dagli studenti

I risultati di questo innovativo modello accademico sono riscontrabili nei livelli di soddisfazione globale degli studenti di TECH.

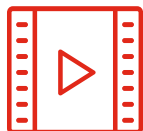
La valutazione degli studenti sulla qualità dell'insegnamento, la qualità dei materiali, la struttura del corso e i suoi obiettivi è eccellente. A questo proposito, l'istituzione è diventata la migliore università valutata dai suoi studenti secondo l'indice global score, ottenendo un 4,9 su 5

Accedi ai contenuti di studio da qualsiasi dispositivo con connessione a Internet (computer, tablet, smartphone) grazie al fatto che TECH è aggiornato sull'avanguardia tecnologica e pedagogica.

Potrai imparare dai vantaggi dell'accesso a ambienti di apprendimento simulati e dall'approccio di apprendimento per osservazione, ovvero Learning from an expert.



In questo modo, il miglior materiale didattico sarà disponibile, preparato con attenzione:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati dagli specialisti che impartiranno il corso, appositamente per questo, in modo che lo sviluppo didattico sia realmente specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la nostra modalità di lavoro online, impiegando le ultime tecnologie che ci permettono di offrirti una grande qualità per ogni elemento che metteremo al tuo servizio.



Capacità e competenze pratiche

I partecipanti svolgeranno attività per sviluppare competenze e abilità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve possedere nel mondo globalizzato in cui viviamo.



Riepiloghi interattivi

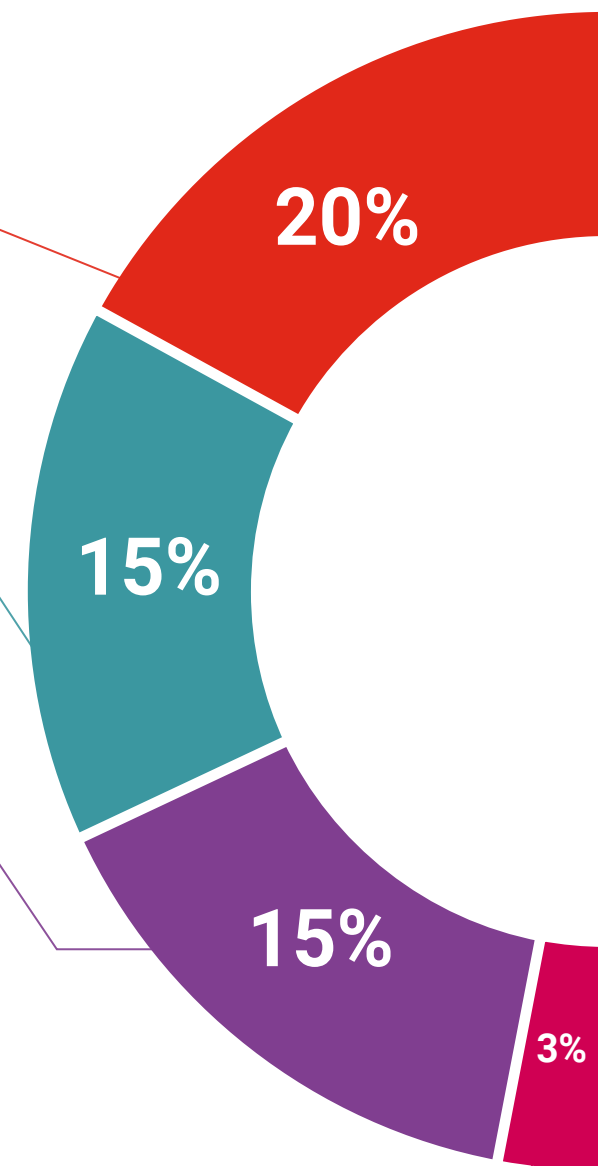
Presentiamo i contenuti in modo accattivante e dinamico tramite strumenti multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

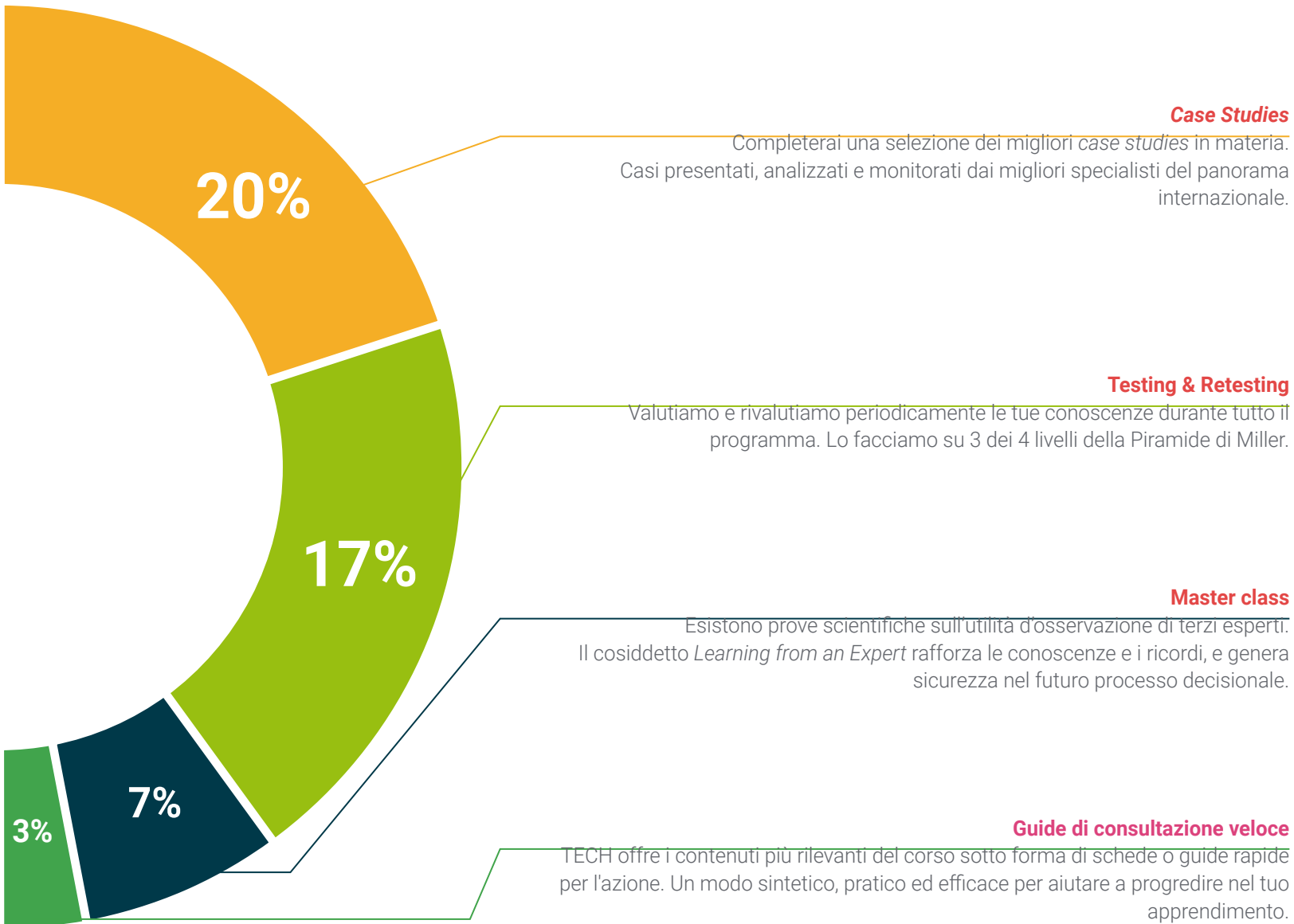
Questo esclusivo sistema di preparazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Lecture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso, guide internazionali... Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





05

Titolo

L'Esperto Universitario in Neuromarketing e Neuroeconomia in Psicologia garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Global University.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità.

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio privato di **Esperto Universitario in Neuromarketing e Neuroeconomia in Psicologia** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

TECH Global University, è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra ([bollettino ufficiale](#)). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento | dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global University**, è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: **Esperto Universitario in Neuromarketing e Neuroeconomia in Psicologia**

Modalità: **online**

Durata: **6 mesi**

Accreditamento: **18 crediti ECTS**



future
health confidence people
education information tutors
guarantee accreditation teaching
institutions technology learning
community commitment
personalized service innovation
knowledge present
development language
virtual classroom



Esperto Universitario in
Neuromarketing e
Neuroeconomia in
Psicologia

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 18 crediti ECTS
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario in Neuromarketing e Neuroeconomia in Psicologia

