

# Esperto Universitario

## Gestione Innovativa dei Centri Educativi



## Esperto Universitario Gestione Innovativa dei Centri Educativi

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 18 ECTS
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techtitude.com/it/educazione/esperto-universitario/esperto-gestione-innovativa-centri-educativi](http://www.techtitude.com/it/educazione/esperto-universitario/esperto-gestione-innovativa-centri-educativi)

# Indice

01

Presentazione del  
programma

---

*pag. 4*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 8*

03

Piano di studi

---

*pag. 12*

04

Obiettivi didattici

---

*pag. 16*

05

Opportunità professionali

---

*pag. 20*

06

Metodologia di studio

---

*pag. 24*

07

Personale docente

---

*pag. 34*

08

Titolo

---

*pag. 54*

01

# Presentazione del programma

La gestione educativa sostiene processi strategici, organizzativi e pedagogici decisivi per promuovere istituzioni competitive e ad alto impatto. Tuttavia, gli ambienti scolastici si stanno evolvendo rapidamente, integrando metodologie innovative che promuovono la qualità, l'inclusione e la leadership trasformativa. Secondo l'UNESCO, oltre il 70% dei paesi attua politiche attive per rafforzare l'innovazione educativa, evidenziando lo sviluppo istituzionale come priorità. Per questo, TECH presenta questo programma progettato per rinnovare l'orizzonte manageriale nei centri accademici. Così, i professionisti del settore troveranno in questa qualifica universitaria un'occasione eccezionale per approfondire le ultime tendenze nella gestione e nel miglioramento continuo. E il meglio, un percorso 100% online, senza orari e garantito da esperti nel settore educativo!



“

*Grazie a questo Esperto Universitario 100% online svilupperai competenze strategiche con le quali promuoverai progetti pedagogici trasformativi nelle scuole di qualsiasi parte del mondo"*

La Gestione Innovativa dei Centri Educativi rappresenta un pilastro fondamentale nello sviluppo sociale, poiché dalla sua efficacia dipendono il consolidamento di progetti pedagogici e la costruzione di ambienti scolastici capaci di affrontare le sfide del XXI secolo. Al giorno d'oggi, i continui cambiamenti nella società, alimentati dalla globalizzazione, la digitalizzazione e le nuove richieste dei cittadini, richiedono che i leader educativi sviluppino competenze aggiornate per garantire istituzioni dinamiche, inclusive e orientate all'eccellenza.

Secondo la Banca Mondiale, investire nel rafforzamento della gestione scolastica è una delle strategie più efficaci per migliorare la qualità dell'istruzione e il rendimento scolastico. È di fronte a questo contesto che TECH ha progettato questo Esperto Universitario in Gestione Innovativa dei Centri Educativi. Si tratta di un programma universitario completo che vanta uno dei percorsi accademici più profondi sui fondamenti della gestione pedagogica, gli strumenti per il miglioramento continuo e le chiavi della leadership trasformativa. Grazie a questo piano di studi, i professionisti saranno in grado di ampliare le loro capacità strategiche, organizzative e di leadership, al fine di implementare progetti innovativi che rispondono alle esigenze attuali e generano un impatto reale nelle loro comunità.

Questa qualifica offre un percorso rigoroso per le tendenze più rilevanti in materia di pianificazione istituzionale, cultura organizzativa, gestione del talento docente e l'uso delle tecnologie per ottimizzare i processi scolastici.

Inoltre, grazie alla sua metodologia 100% online, con accesso permanente ai contenuti da qualsiasi dispositivo, è possibile avanzare senza restrizioni orarie, combinando la crescita accademica con impegni personali o lavorativi. Tutto questo, con l'applicazione del metodo *Relearning*, che assicura un'assimilazione solida e progressiva dei concetti chiave. E come extra esclusivo, gli studenti avranno accesso a 10 *Master class* dirompenti che saranno impartite da un Esperto Ospite di fama Internazionale con esperienza chiara e solida per ottenere un'esperienza accademica ineguagliabile.

Questo **Esperto Universitario in Gestione Innovativa dei Centri Educativi** possiede il programma universitario più completo e aggiornato del mercato. Le sue caratteristiche principali sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio pratici presentati da esperti in campo educativo
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Disponibilità di accesso ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o portatile dotato di connessione a Internet



*TECH mette a tua disposizione alcune Master class dirompenti tenute da un Direttore Ospite Internazionale che ti forniranno una prospettiva globale sull'innovazione educativa, adattandole con successo ad ambienti complessi"*

“

*L'ampia gamma di risorse pratiche di questo Esperto Universitario ti consentirà di applicare strategie avanzate in leadership pedagogica, pianificazione istituzionale e marketing educativo"*

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del settore e altre aree correlate, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso accademico. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

*Grazie alla sua metodologia 100% online e senza orari fissi, potrai avanzare al tuo ritmo mentre rinforzi competenze direttive essenziali.*

*Il tuo profilo innovativo e orientato ai risultati darà accesso a scuole, organizzazioni internazionali e progetti multiculturali.*



02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande università digitale del mondo. Con un catalogo eccezionale di oltre 14.000 programmi accademici disponibili in 11 lingue, si posiziona come leader in termini di occupabilità, con un tasso di inserimento professionale del 99%. Inoltre, dispone di un enorme personale docente, composto da oltre 6.000 professori di altissimo prestigio internazionale.



“

*Studia presso la più grande  
università digitale del mondo e  
assicurati il successo professionale.  
Il futuro inizia con TECH"*

### La migliore università online al mondo secondo FORBES

La prestigiosa rivista Forbes, specializzata in affari e finanza, ha definito TECH "la migliore università online del mondo". Lo hanno recentemente affermato in un articolo della loro edizione digitale, che riporta il caso di successo di questa istituzione: "grazie all'offerta accademica che offre, alla selezione del suo personale docente e a un metodo innovativo di apprendimento orientato alla formazione dei professionisti del futuro".

### Il miglior personale docente internazionale top

Il personale docente di TECH è composto da oltre 6.000 docenti di massimo prestigio internazionale. Professori, ricercatori e dirigenti di multinazionali, tra cui Isaiah Covington, allenatore dei Boston Celtics; Magda Romanska, ricercatrice principale presso MetaLAB ad Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del dipartimento di patologia molecolare traslazionale di MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, direttore creativo della rivista TIME, ecc.

### La più grande università digitale del mondo

TECH è la più grande università digitale del mondo. Siamo la più grande istituzione educativa, con il migliore e più ampio catalogo educativo digitale, cento per cento online e che copre la maggior parte delle aree di conoscenza. Offriamo il maggior numero di titoli di studio, diplomi e corsi post-laurea nel mondo. In totale, più di 14.000 corsi universitari, in undici lingue diverse, che ci rendono la più grande istituzione educativa del mondo.



**Forbes**

La migliore università online del mondo

**Il piano**

di studi più completo

Personale docente Internazionale  
**TOP**



La metodologia più efficace

**N°1 al Mondo**

La più grande università online del mondo

### I piani di studio più completi del panorama universitario

TECH offre i piani di studio più completi del panorama universitario, con argomenti che coprono concetti fondamentali e, allo stesso tempo, i principali progressi scientifici nelle loro specifiche aree scientifiche. Inoltre, questi programmi sono continuamente aggiornati per garantire agli studenti l'avanguardia accademica e le competenze professionali più richieste. In questo modo, i titoli universitari forniscono agli studenti un vantaggio significativo per elevare le loro carriere verso il successo.

### Un metodo di apprendimento unico

TECH è la prima università ad utilizzare il *Relearning* in tutte le sue qualifiche. Si tratta della migliore metodologia di apprendimento online, accreditata con certificazioni internazionali di qualità docente, disposte da agenzie educative prestigiose. Inoltre, questo modello accademico dirompente è integrato con il "Metodo Casistico", configurando così una strategia di insegnamento online unica. Vengono inoltre implementate risorse didattiche innovative tra cui video dettagliati, infografiche e riassunti interattivi.

#### L'università online ufficiale dell'NBA

TECH è l'università online ufficiale dell'NBA. Grazie ad un accordo con la più grande lega di basket, offre ai suoi studenti programmi universitari esclusivi, nonché una vasta gamma di risorse educative incentrate sul business della lega e su altre aree dell'industria sportiva. Ogni programma presenta un piano di studi con un design unico e relatori ospiti eccezionali: professionisti con una distinta carriera sportiva che offriranno la loro esperienza nelle materie più rilevanti.

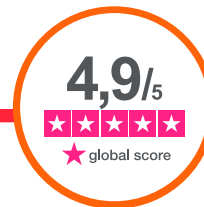
#### Leader nell'occupabilità

TECH è riuscita a diventare l'università leader nell'occupabilità. Il 99% dei suoi studenti ottiene un lavoro nel campo accademico che hanno studiato, prima di completare un anno dopo aver terminato uno qualsiasi dei programmi universitari. Una cifra simile riesce a migliorare la propria carriera professionale immediatamente. Tutto questo grazie ad una metodologia di studio che basa la sua efficacia sull'acquisizione di competenze pratiche, assolutamente necessarie per lo sviluppo professionale.



#### Google Partner Premier

Il gigante americano della tecnologia ha conferito a TECH il logo Google Partner Premier. Questo premio, accessibile solo al 3% delle aziende del mondo, conferisce valore all'esperienza efficace, flessibile e adattata che questa università offre agli studenti. Il riconoscimento non solo attesta il massimo rigore, rendimento e investimento nelle infrastrutture digitali di TECH, ma fa anche di questa università una delle compagnie tecnologiche più all'avanguardia del mondo.



#### L'università meglio valutata dai suoi studenti

Gli studenti hanno posizionato TECH come l'università più valutata al mondo nei principali portali di opinione, evidenziando il suo punteggio più alto di 4,9 su 5, ottenuto da oltre 1.000 recensioni. Questi risultati consolidano TECH come l'istituzione universitaria di riferimento a livello internazionale, riflettendo l'eccellenza e l'impatto positivo del suo modello educativo.



# 03

## Piano di studi

Il piano di studi progettato esclusivamente per questo Esperto Universitario offre un approccio olistico al potenziamento della Gestione Innovativa dei Centri Educativi. Attraverso orientamenti chiari su temi come l'innovazione e la ricerca educativa, si consolidano le capacità di analizzare e confrontare i modelli pedagogici, promuovendo strategie adattate a diversi contesti. Inoltre, il marketing educativo, la gestione commerciale e la promozione esterna si concentrano sullo sviluppo delle competenze per rafforzare l'identità istituzionale e ottimizzare l'acquisizione di risorse. Infine, questo percorso si concentra sullo sviluppo di competenze che consentano di guidare centri dinamici, sostenibili e proiettati in ambienti altamente competitivi.



“

*Potenzierai le tue capacità di progettare scuole sostenibili e con un'identità competitiva, integrando conoscenze applicabili agli ambienti globali"*

### Modulo 1. Innovazione e ricerca educativa: Analisi comparativa dei modelli educativi

- 1.1. Vantaggi e svantaggi dell'uso della tecnologia nell'educazione
- 1.2. Neurotecnologia educativa
- 1.3. La programmazione dell'educazione
- 1.4. Introduzione alla *flipped classroom*
- 1.5. Introduzione alla gamification
- 1.6. Introduzione alla robotica
- 1.7. Introduzione alla realtà aumentata
- 1.8. Come sviluppare le tue proprie applicazioni di AR
- 1.9. Samsung *Virtual School Suitcase*
- 1.10. Consigli ed esempi di uso in classe

### Modulo 2. Marketing educativo, gestione commerciale e promozione esterna

- 2.1. Cos'è la promozione?
- 2.2. Qual è il *mix* di promozione?
- 2.3. L'importanza del vantaggio competitivo nella promozione
- 2.4. Il marketing mix nel centro educativo
- 2.5. Il cliente nel centro educativo
- 2.6. Elementi di branding per centri educativi
- 2.7. La marca nel centro educativo
- 2.8. Il modello Disney nel centro educativo
- 2.9. La campagna di promozione
- 2.10. Cos'è importante oggi nel marketing educativo





### Modulo 3. Le TIC come strumento di gestione e pianificazione

- 3.1. Strumenti TIC nel centro
- 3.2. Comunicazione
- 3.3. E-mail
- 3.4. Generazione di documenti
- 3.5. Strumenti di gestione dei compiti
- 3.6. Calendario
- 3.7. Social network
- 3.8. Introduzione e parametrizzazione di Alexia
- 3.9. Autorizzazioni e gestione amministrativa in Alexia
- 3.10. Alexia: Educazione per docenti

“

*Grazie a questo programma completo padroneggerai gli strumenti chiave nell'innovazione educativa, nella gestione digitale e nella proiezione istituzionale, grazie al piano più completo disponibile in questo ambito accademico"*

# 04

## Obiettivi didattici

Questa qualifica universitaria promuove lo sviluppo di capacità strategiche, organizzative e tecnologiche essenziali per trasformare i Centri Educativi. Lungo il percorso accademico, i professionisti rafforzeranno le competenze in leadership innovativa, analisi comparata dei modelli pedagogici e gestione istituzionale orientata ai risultati. Avranno anche l'opportunità di ampliare le loro competenze per progettare progetti sostenibili e consolidare la proiezione esterna delle loro istituzioni. La padronanza degli strumenti TIC sarà un fattore chiave per ottimizzare i processi e il processo decisionale, consentendo di affrontare sfide complesse in ambienti dinamici.



“

*Svilupperai la capacità di progettare  
progetti didattici trasformativi  
che promuovono il miglioramento  
continuo nella tua istituzione"*



## Obiettivi generali

---

- ♦ Identificare la struttura organizzativa delle scuole e le principali sfide della gestione che affrontano
- ♦ Analizzare i modelli contemporanei di leadership educativa per rispondere ai contesti in evoluzione e alle esigenze attuali
- ♦ Riconoscere le sfide emergenti del sistema educativo e progettare risposte strategiche allineate alla qualità e all'innovazione
- ♦ Esaminare modelli e processi di organizzazione interna ed esterna delle istituzioni educative a diversi livelli
- ♦ Comprendere la struttura operativa e i processi amministrativi che sostengono il funzionamento di un istituto scolastico
- ♦ Differenziare i profili, gli stili di leadership e gli approcci manageriali applicabili in diversi sistemi educativi
- ♦ Pianificare, coordinare e monitorare l'elaborazione e l'attuazione di piani di gestione aziendale efficaci
- ♦ Definire e sviluppare progetti educativi istituzionali che favoriscano la qualità, l'inclusione, la convivenza e la prevenzione dei conflitti
- ♦ Descrivere i ruoli e le responsabilità degli organi individuali e collegiali che intervengono nel processo decisionale
- ♦ Analizzare le dinamiche del cambiamento organizzativo e implementare strategie per gestire le resistenze interne ed esterne
- ♦ Gestire i processi di interazione, comunicazione istituzionale e risoluzione dei conflitti all'interno dei team educativi
- ♦ Applicare strumenti per promuovere il lavoro collaborativo, la negoziazione efficace e la conciliazione degli interessi nella comunità scolastica
- ♦ Integrare i principi di etica, responsabilità sociale e sostenibilità nella gestione strategica delle scuole
- ♦ Impiegare risorse tecnologiche, strategie di marketing e strumenti di gestione per ottimizzare la competitività dell'istituzione



*Adatterai proposte educative innovative a contesti mutevoli, assicurando qualità e risultati misurabili"*



## Obiettivi specifici

### Modulo 1. Innovazione e ricerca educativa: Analisi comparativa dei modelli educativi

- ♦ Valutare l'integrazione della tecnologia e delle neurotecnologie in ambienti educativi innovativi
- ♦ Progettare proposte didattiche basate su *flipped classroom*, gamification e realtà aumentata
- ♦ Sviluppare competenze per creare applicazioni e risorse tecnologiche proprie
- ♦ Analizzare modelli educativi comparati per trasferire pratiche efficaci al loro contesto

### Modulo 2. Marketing educativo, gestione commerciale e promozione esterna

- ♦ Progettare strategie di promozione allineate agli obiettivi istituzionali e come vantaggio competitivo
- ♦ Gestire il *branding* e l'immagine del centro educativo
- ♦ Identificare gli elementi del *marketing mix* per attrarre e fidelizzare gli studenti
- ♦ Pianificare campagne promozionali ispirate a modelli di successo come Disney

### Modulo 3. Le TIC come strumento di gestione e pianificazione

- ♦ Integrare gli strumenti TIC per ottimizzare i processi di pianificazione e gestione scolastica
- ♦ Utilizzare le risorse digitali per migliorare la comunicazione interna ed esterna del centro
- ♦ Implementare piattaforme come Alexia per l'amministrazione accademica e didattica
- ♦ Gestire i social network e la posta istituzionale per rafforzare la comunità educativa

05

# Opportunità professionali

Al termine di questo Esperto Universitario in Gestione Innovativa dei Centri Educativi, i professionisti amplieranno significativamente il loro orizzonte lavorativo, accedendo a posizioni strategiche nel settore dell'istruzione. Allo stesso modo, possono svolgere nella direzione, coordinamento o consulenza di centri accademici, conducendo progetti di miglioramento continuo e processi di innovazione istituzionale. Saranno inoltre in grado di gestire iniziative legate al marketing educativo e alla proiezione esterna, garantendo il posizionamento competitivo delle loro organizzazioni. Tutto ciò apre possibilità in istituzioni pubbliche, private e organismi internazionali dedicati al rafforzamento educativo.



“

*Culmina un Esperto Universitario senza pari e accederai a posizioni di direzione, coordinamento e consulenza in istituzioni educative di portata nazionale e internazionale"*

### Profilo dello studente

Al termine, questo Esperto Universitario si distinguerà per la sua visione strategica, il pensiero critico e la capacità di guidare profonde trasformazioni negli ambienti scolastici. Grazie alla conoscenza acquisita sull'innovazione educativa, la gestione tecnologica e il marketing istituzionale, sarà un punto di riferimento nel consolidamento dei progetti che elevano la qualità pedagogica e amministrativa. Inoltre, avrà le competenze per promuovere culture organizzative collaborative, sostenibili e allineate agli standard globali. Nel complesso, questo profilo rende lo studente un agente chiave per affrontare le sfide attuali e proiettare le istituzioni verso un futuro educativo competitivo.

*Con questo profilo professionale diventerai un punto di riferimento nella gestione scolastica, con la visione strategica e le competenze necessarie per affrontare le sfide contemporanee.*

- ♦ **Analisi Comparativa dei Modelli Educativi:** Capacità di valutare referenti internazionali e adattarli a contesti diversi
- ♦ **Pianificazione Strategica Scolastica:** Capacità di progettare progetti innovativi orientati a risultati misurabili
- ♦ **Direzione delle Risorse Umane:** Capacità di guidare efficacemente i team didattici e amministrativi
- ♦ **Ottimizzazione di Processi Organizzativi:** Utilizzo della tecnologia per migliorare gli indicatori chiave di performance





Dopo aver completato il programma potrai utilizzare le tue conoscenze e competenze nei seguenti ruoli:

- 1. Direttore dell'Innovazione nei Centri Educativi:** responsabile della direzione di progetti che incorporano metodologie didattiche dirompenti e tecnologie emergenti.
- 2. Coordinatore di Qualità e Miglioramento Scolastico:** incaricato di progettare e implementare sistemi per ottimizzare le prestazioni accademiche e istituzionali.
- 3. Responsabile di Marketing e Proiezione Educativa:** gestisce strategie per posizionare l'istituzione e attrarre alleanze chiave.
- 4. Consulente per la Trasformazione Digitale Educativa:** consiglia l'integrazione delle TIC per rafforzare i processi organizzativi e di apprendimento.
- 5. Responsabile di Progetti Educativi Internazionali:** promuove accordi e adatta modelli globali al contesto locale.
- 6. Coordinatore dello Sviluppo Organizzativo Scolastico:** guida iniziative per rafforzare la cultura istituzionale e il lavoro collaborativo.
- 7. Responsabile della Pianificazione Strategica Accademica:** definisce obiettivi, risorse e tempistiche per garantire la sostenibilità educativa.
- 8. Specialista in Inclusione ed Equità Educativa:** progetta programmi volti a garantire l'accesso e la permanenza di studenti diversi.
- 9. Responsabile dell'Analisi dei Dati nei Centri Educativi:** utilizza indicatori per orientare decisioni direttive e strategie pedagogiche.
- 10. Direttore delle Relazioni Istituzionali Educative:** stabilisce e mantiene legami con enti pubblici, privati e organizzazioni internazionali.

06

# Metodologia di studio

TECH è la prima università al mondo che combina la metodologia dei **case studies** con il **Relearning**, un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione diretta.

Questa strategia dirompente è stata concepita per offrire ai professionisti l'opportunità di aggiornare le conoscenze e sviluppare competenze in modo intensivo e rigoroso. Un modello di apprendimento che pone lo studente al centro del processo accademico e gli conferisce tutto il protagonismo, adattandosi alle sue esigenze e lasciando da parte le metodologie più convenzionali.



“

*TECH ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera"*

## Lo studente: la priorità di tutti i programmi di TECH

Nella metodologia di studio di TECH lo studente è il protagonista assoluto. Gli strumenti pedagogici di ogni programma sono stati selezionati tenendo conto delle esigenze di tempo, disponibilità e rigore accademico che, al giorno d'oggi, non solo gli studenti richiedono ma le posizioni più competitive del mercato.

Con il modello educativo asincrono di TECH, è lo studente che sceglie il tempo da dedicare allo studio, come decide di impostare le sue routine e tutto questo dalla comodità del dispositivo elettronico di sua scelta. Lo studente non deve frequentare lezioni presenziali, che spesso non può frequentare. Le attività di apprendimento saranno svolte quando si ritenga conveniente. È lo studente a decidere quando e da dove studiare.

“

*In TECH NON ci sono lezioni presenziali  
(che poi non potrai mai frequentare)”*



### I piani di studio più completi a livello internazionale

TECH si caratterizza per offrire i percorsi accademici più completi del panorama universitario. Questa completezza è raggiunta attraverso la creazione di piani di studio che non solo coprono le conoscenze essenziali, ma anche le più recenti innovazioni in ogni area.

Essendo in costante aggiornamento, questi programmi consentono agli studenti di stare al passo con i cambiamenti del mercato e acquisire le competenze più apprezzate dai datori di lavoro. In questo modo, coloro che completano gli studi presso TECH ricevono una preparazione completa che fornisce loro un notevole vantaggio competitivo per avanzare nelle loro carriere.

Inoltre, potranno farlo da qualsiasi dispositivo, pc, tablet o smartphone.

“

*Il modello di TECH è asincrono, quindi ti permette di studiare con il tuo pc, tablet o smartphone dove, quando e per quanto tempo vuoi"*

### Case studies o Metodo Casistico

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 per consentire agli studenti di Giurisprudenza non solo di imparare le leggi sulla base di contenuti teorici, ma anche di esaminare situazioni complesse reali. In questo modo, potevano prendere decisioni e formulare giudizi di valore fondati su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Con questo modello di insegnamento, è lo studente stesso che costruisce la sua competenza professionale attraverso strategie come il *Learning by doing* o il *Design Thinking*, utilizzate da altre istituzioni rinomate come Yale o Stanford.

Questo metodo, orientato all'azione, sarà applicato lungo tutto il percorso accademico che lo studente intraprende insieme a TECH. In questo modo, affronterà molteplici situazioni reali e dovrà integrare le conoscenze, ricercare, argomentare e difendere le sue idee e decisioni. Tutto ciò con la premessa di rispondere al dubbio di come agirebbe nel posizionarsi di fronte a specifici eventi di complessità nel suo lavoro quotidiano.



## Metodo Relearning

In TECH i *case studies* vengono potenziati con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il *Relearning*.

Questo metodo rompe con le tecniche di insegnamento tradizionali per posizionare lo studente al centro dell'equazione, fornendo il miglior contenuto in diversi formati. In questo modo, riesce a ripassare e ripete i concetti chiave di ogni materia e impara ad applicarli in un ambiente reale.

In questa stessa linea, e secondo molteplici ricerche scientifiche, la ripetizione è il modo migliore per imparare. Ecco perché TECH offre da 8 a 16 ripetizioni di ogni concetto chiave in una stessa lezione, presentata in modo diverso, con l'obiettivo di garantire che la conoscenza sia completamente consolidata durante il processo di studio.

*Il Relearning ti consentirà di apprendere con meno sforzo e più rendimento, coinvolgendoti maggiormente nella specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando opinioni: un'equazione diretta al successo.*



## Un Campus Virtuale 100% online con le migliori risorse didattiche

Per applicare efficacemente la sua metodologia, TECH si concentra sul fornire agli studenti materiali didattici in diversi formati: testi, video interattivi, illustrazioni, mappe della conoscenza, ecc. Tutto ciò progettato da insegnanti qualificati che concentrano il lavoro sulla combinazione di casi reali con la risoluzione di situazioni complesse attraverso la simulazione, lo studio dei contesti applicati a ogni carriera e l'apprendimento basato sulla ripetizione, attraverso audio, presentazioni, animazioni, immagini, ecc.

Le ultime prove scientifiche nel campo delle Neuroscienze indicano l'importanza di considerare il luogo e il contesto in cui si accede ai contenuti prima di iniziare un nuovo apprendimento. Poter regolare queste variabili in modo personalizzato favorisce che le persone possano ricordare e memorizzare nell'ippocampo le conoscenze per conservarle a lungo termine. Si tratta di un modello denominato *Neurocognitive context-dependent e-learning*, che viene applicato in modo consapevole in questa qualifica universitaria.

Inoltre, anche per favorire al massimo il contatto tra mentore e studente, viene fornita una vasta gamma di possibilità di comunicazione, sia in tempo reale che differita (messaggistica interna, forum di discussione, servizio di assistenza telefonica, e-mail di contatto con segreteria tecnica, chat e videoconferenza).

Inoltre, questo completo Campus Virtuale permetterà agli studenti di TECH di organizzare i loro orari di studio in base alla loro disponibilità personale o agli impegni lavorativi. In questo modo avranno un controllo globale dei contenuti accademici e dei loro strumenti didattici, il che attiva un rapido aggiornamento professionale.



*La modalità di studio online di questo programma ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi orari"*

### L'efficacia del metodo è giustificata da quattro risultati chiave:

1. Gli studenti che seguono questo metodo non solo raggiungono l'assimilazione dei concetti, ma sviluppano anche la loro capacità mentale, attraverso esercizi che valutano situazioni reali e l'applicazione delle conoscenze.
2. L'apprendimento è solidamente fondato su competenze pratiche che permettono allo studente di integrarsi meglio nel mondo reale.
3. L'assimilazione di idee e concetti è resa più facile ed efficace, grazie all'uso di situazioni nate dalla realtà.
4. La sensazione di efficienza dello sforzo investito diventa uno stimolo molto importante per gli studenti, che si traduce in un maggiore interesse per l'apprendimento e in un aumento del tempo dedicato al corso.

## La metodologia universitaria più apprezzata dagli studenti

I risultati di questo innovativo modello accademico sono riscontrabili nei livelli di soddisfazione globale degli studenti di TECH.

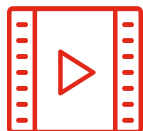
La valutazione degli studenti sulla qualità dell'insegnamento, la qualità dei materiali, la struttura del corso e i suoi obiettivi è eccellente. A questo proposito, l'istituzione è diventata la migliore università valutata dai suoi studenti secondo l'indice global score, ottenendo un 4,9 su 5

*Accedi ai contenuti di studio da qualsiasi dispositivo con connessione a Internet (computer, tablet, smartphone) grazie al fatto che TECH è aggiornato sull'avanguardia tecnologica e pedagogica.*

*Potrai imparare dai vantaggi dell'accesso a ambienti di apprendimento simulati e dall'approccio di apprendimento per osservazione, ovvero Learning from an expert.*



In questo modo, il miglior materiale didattico sarà disponibile, preparato con attenzione:



#### **Materiale di studio**

Tutti i contenuti didattici sono creati dagli specialisti che impartiranno il corso, appositamente per questo, in modo che lo sviluppo didattico sia realmente specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la nostra modalità di lavoro online, impiegando le ultime tecnologie che ci permettono di offrirti una grande qualità per ogni elemento che metteremo al tuo servizio.



#### **Capacità e competenze pratiche**

I partecipanti svolgeranno attività per sviluppare competenze e abilità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve possedere nel mondo globalizzato in cui viviamo.



#### **Riepiloghi interattivi**

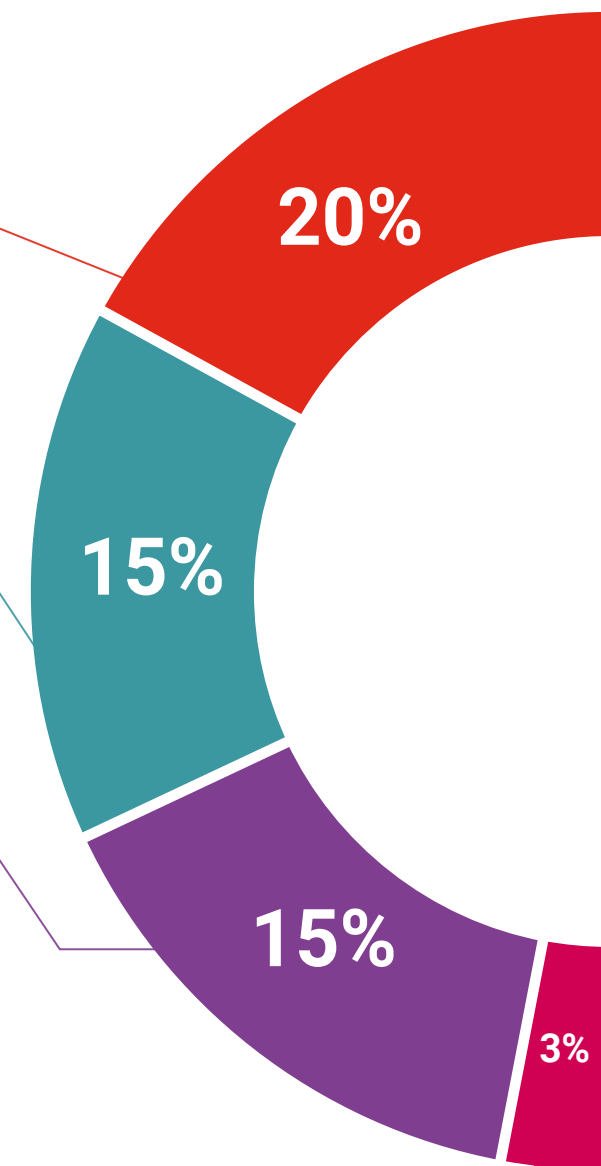
Presentiamo i contenuti in modo accattivante e dinamico tramite strumenti multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

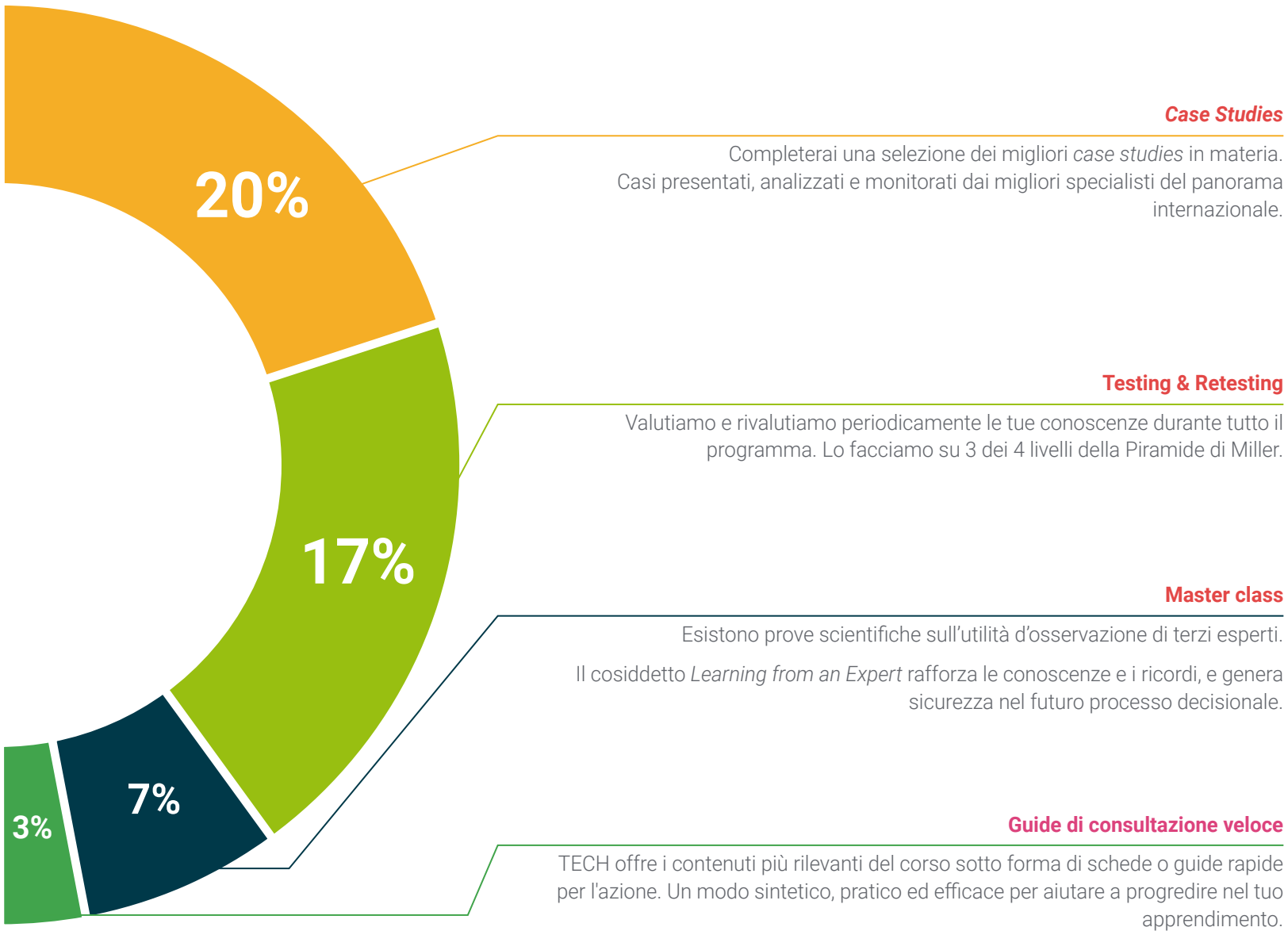
Questo esclusivo sistema di preparazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### **Letture complementari**

Articoli recenti, documenti di consenso, guide internazionali... Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





07

# Personale docente

Al fine di promuovere una visione manageriale innovativa, questo Esperto Universitario ha un personale docente composto da professionisti di riconosciuto prestigio nella gestione educativa, leadership pedagogica e trasformazione istituzionale. Grazie alla loro esperienza, gli esperti non solo trasmettono conoscenze aggiornate, ma arricchiscono anche il processo accademico attraverso l'analisi di casi reali, strumenti pratici e metodologie collaudate. In questo modo, i professionisti potranno contare sull'accompagnamento costante di un team impegnato all'eccellenza e con l'impulso dei centri adattati alle sfide contemporanee.



“

*Con TECH accederai a un gruppo di esperti con una vasta esperienza in leadership pedagogica, innovazione curriculare e gestione digitale applicata agli ambienti scolastici"*

## Direttrice Ospite Internazionale

Con oltre 20 anni di esperienza nella progettazione e gestione di team globali di **acquisizione di talenti**, Jennifer Dove è esperta in **reclutamento** e **strategia tecnologica**. Nel corso della sua esperienza professionale ha ricoperto posizioni dirigenziali in varie organizzazioni tecnologiche all'interno delle aziende **Fortune 50**, come **NBCUniversal** e **Comcast**. Il suo percorso le ha permesso di eccellere in ambienti competitivi e ad alta crescita.

In qualità di **Vicepresidentessa di Acquisizione di Talento** presso **Mastercard**, supervisiona la strategia e l'esecuzione dell'onboarding dei talenti, collaborando con i leader aziendali e i responsabili delle **Risorse Umane** per raggiungere gli obiettivi operativi e strategici di assunzione. In particolare, mira a **creare team diversificati, inclusivi** e ad **alte prestazioni** che promuovano l'innovazione e la crescita dei prodotti e dei servizi dell'azienda. Inoltre, è esperta nell'uso di strumenti per attirare e trattenere i migliori professionisti in tutto il mondo. Si occupa anche di **amplificare il marchio del datore di lavoro** e la proposta di valore di **Mastercard** attraverso post, eventi e social media.

Jennifer Dove ha dimostrato il suo impegno per lo sviluppo professionale continuo, partecipando attivamente alle reti di professionisti delle **Risorse Umane** e contribuendo all'inserimento di numerosi dipendenti in diverse aziende. Dopo aver conseguito la laurea in **Comunicazione Organizzativa** presso l'Università di Miami, ha ricoperto posizioni manageriali di selezione del personale in aziende di varie aree.

Inoltre, è stata riconosciuta per la sua capacità di guidare le trasformazioni organizzative, **integrare le tecnologie** nei **processi di reclutamento** e sviluppare programmi di leadership che preparano le istituzioni alle sfide future. Ha anche implementato con successo programmi di **benessere sul lavoro** che hanno aumentato significativamente la soddisfazione e la fidelizzazione dei dipendenti.



## Dott.ssa Dove, Jennifer

---

- Vicepresidentessa per l'Acquisizione di Talenti presso Mastercard a New York, Stati Uniti
- Direttrice di acquisizione di talenti alla NBCUniversal, New York, USA
- Responsabile della Selezione del Personale presso Comcast
- Direttrice della Selezione del Personale presso Rite Hire Advisory
- Vicepresidentessa Esecutiva della Divisione Vendite presso Ardor NY Real Estate
- Direttrice della Selezione del Personale presso Valerie August & Associates
- Responsabile dei Conti presso BNC
- Responsabile dei Conti presso Vault
- Laurea in Comunicazione Organizzativa presso l'Università di Miami

“

*Grazie a TECH potrai  
apprendere dai migliori  
professionisti del mondo”*

## Direttore Ospite Internazionale

Leader tecnologico con decenni di esperienza nelle principali multinazionali tecnologiche, Rick Gauthier si è sviluppato in modo prominente nel campo dei servizi nel cloud e del miglioramento dei processi end-to-end. È stato riconosciuto come leader e team manager con grande efficienza, mostrando un talento naturale per garantire un alto livello di coinvolgimento tra i suoi dipendenti.

Possiede doti innate nella strategia e nell'innovazione esecutiva, sviluppando nuove idee e supportando il suo successo con dati di qualità. La sua esperienza in **Amazon** gli ha permesso di gestire e integrare i servizi informatici dell'azienda negli Stati Uniti. In **Microsoft** ha guidato un team di 104 persone, incaricate di fornire infrastrutture IT a livello aziendale e supportare i dipartimenti di ingegneria dei prodotti in tutta l'azienda.

Questa esperienza gli ha permesso di distinguersi come un manager di alto impatto, con capacità notevoli per aumentare l'efficienza, la produttività e la soddisfazione generale del cliente.



## Dott. Gauthier, Rick

---

- Direttore IT di Amazon, Seattle, Stati Uniti
- Responsabile di programmi senior su Amazon
- Vicepresidente di Wimmer Solutions
- Senior Director di servizi di ingegneria produttiva presso Microsoft
- Laurea in Sicurezza Informatica presso la Western Governors University
- Certificato tecnico in *Commercial Diving* presso Divers Institute of Technology
- Laurea in Studi Ambientali presso The Evergreen State College

“

*Cogli l'opportunità di conoscere gli ultimi sviluppi in questo campo per applicarli alla tua pratica quotidiana"*

## Direttore Ospite Internazionale

Romi Arman è un rinomato esperto internazionale con oltre due decenni di esperienza in **Trasformazione Digitale, Marketing, Strategia e Consulenza**. Attraverso questo percorso esteso, ha assunto diversi rischi ed è un costante **sostenitore di innovazione e cambio** nella congiuntura aziendale. Con questa competenza, ha collaborato con CEO e organizzazioni aziendali di tutto il mondo, spingendoli a mettere da parte i modelli di business tradizionali. In questo modo, aziende come la Shell Energy sono diventate **leader di mercato**, focalizzate sui **clienti** e sul **mondo digitale**.

Le strategie progettate da Arman hanno un impatto latente, poiché hanno permesso a diverse aziende di **migliorare le esperienze dei consumatori, del personale e degli azionisti**. Il successo di questo esperto è quantificabile attraverso metriche tangibili come il **CSAT, l'impegno dei dipendenti** nelle istituzioni in cui ha esercitato e la crescita dell'**indicatore finanziario EBITDA** in ciascuna di esse.

Inoltre, nel suo percorso professionale ha nutrito e **guidato team ad alte prestazioni** che hanno anche ricevuto riconoscimenti per il loro **potenziale trasformatore**. Con Shell, in particolare, l'esecutivo ha sempre cercato di superare tre sfide: **soddisfare le complesse richieste di decarbonizzazione** dei clienti, **sostenere una "decarbonizzazione redditizia"** e **rivedere un panorama frammentato di dati, digitale e tecnologico**. I suoi sforzi hanno dimostrato che per raggiungere un successo sostenibile è fondamentale partire dalle esigenze dei consumatori e gettare le basi per la trasformazione di processi, dati, tecnologia e cultura.

D'altra parte, il manager si distingue per la sua padronanza delle **applicazioni aziendali di Intelligenza Artificiale**, tematica in cui ha una laurea presso la Business School di Londra. Allo stesso tempo, ha accumulato esperienze in **IoT e Salesforce**.



## Dott. Arman, Romi

---

- Direttore della Trasformazione Digitale (CDO) presso la Società Energy Shell, Londra, Regno Unito
- Direttore Globale di e-Commerce e Servizio Clienti alla Shell Energy Corporation
- Gestore Nazionale dei Conti Chiave (OEM e rivenditori di automobili) per Shell a Kuala Lumpur, Malesia
- Senior Management Consultant (Financial Services Industry) per Accenture a Singapore
- Laurea presso l'Università di Leeds
- Laurea in Applicazioni Aziendali IA per Dirigenti presso al London Business School
- Certificazione Professionale in Esperienza del Cliente CCXP
- Corso di Trasformazione Digitale Esecutiva presso IMD

“

*Vuoi aggiornare le tue conoscenze con la massima qualità educativa? TECH ti offre i contenuti più aggiornati del mercato accademico, progettati da autentici esperti di prestigio internazionale”*

## Direttore Ospite Internazionale

Manuel Arens è un esperto professionista nella gestione dei dati e leader di un team altamente qualificato. Infatti, Arens ricopre il ruolo di **Global Procurement Manager** nella divisione di Infrastruttura Tecnica e Data Center di Google, dove ha svolto la maggior parte della sua carriera. Con sede a Mountain View, California, ha fornito soluzioni per le sfide delle operazioni del gigante tecnologico, come l'**integrità dei dati master**, gli **aggiornamenti dati dei fornitori** e la loro **prioritizzazione**. Ha guidato la pianificazione della supply chain dei data center e la valutazione dei rischi dei fornitori, apportando miglioramenti al processo e la gestione dei flussi di lavoro che hanno portato a significativi risparmi sui costi.

Con oltre un decennio di lavoro fornendo soluzioni digitali e leadership per le aziende in vari settori, ha una vasta esperienza in tutti gli aspetti della fornitura di soluzioni strategiche, tra cui **Marketing**, **analisi dei media**, **misurazione** e **attribuzione**. Ha ricevuto numerosi riconoscimenti per il suo lavoro, tra cui il **BIM Leadership Award**, il **Search Leadership Award**, il **Lead Export Generation Award** e il **Best Sales Model Award EMEA**.

Inoltre, Arens ha lavorato come **Sales Manager** a Dublino, in Irlanda. In questo ruolo, ha costruito un team di 4-14 membri in tre anni e ha guidato il team di vendita per ottenere risultati e collaborare bene tra loro e con team interfunzionali. Ha anche lavorato come **Analista Senior** dell'Industria ad Amburgo, in Germania, creando storyline per oltre 150 clienti utilizzando strumenti interni e di terze parti per supportare l'analisi. Ha sviluppato e redatto rapporti approfonditi per dimostrare la sua padronanza dell'argomento, compresa la comprensione dei **fattori macroeconomici** e **politici/normativi** che influenzano l'adozione e la diffusione della tecnologia.

Ha anche guidato team in aziende come **Eaton**, **Airbus** e **Siemens**, in cui ha acquisito una preziosa esperienza nella gestione dell'account e della supply chain. Sottolinea in particolare il suo lavoro per superare continuamente le aspettative attraverso la **costruzione di relazioni preziose con i clienti** e **lavorare in modo fluido con persone a tutti i livelli di un'organizzazione**, tra cui stakeholder, gestione, membri del team e clienti. Il suo approccio basato sui dati e la sua capacità di sviluppare soluzioni innovative e scalabili per le sfide del settore lo hanno reso un leader prominente nel suo campo.



## Dott. Arens, Manuel

---

- Global Shopping Manager presso Google, Mountain View, Stati Uniti
- Responsabile principale dell'Analisi e della Tecnologia B2B presso Google, USA
- Direttore delle vendite presso Google, Irlanda
- Senior Industrial Analyst presso Google, Germania
- Account manager su Google, Irlanda
- Accounts Payable a Eaton, Regno Unito
- Supply Chain Manager presso Airbus, Germania

“

*Scommetti su TECH! Potrai accedere ai migliori materiali didattici, all'avanguardia tecnologica ed educativa, implementati da rinomati specialisti di fama internazionale in materia”*

## Direttore Ospite Internazionale

Andrea La Sala è un esperto dirigente del **Marketing** i cui progetti hanno avuto un **impatto significativo** sull'ambiente della **Moda**. Nel corso della sua carriera di successo ha sviluppato diversi compiti relativi a **Prodotti, Merchandising e Comunicazione**. Tutto questo, legato a brand di prestigio come **Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein**, ecc.

I risultati di questo manager di **alto profilo internazionale** sono stati collegati alla sua comprovata capacità di **sintetizzare informazioni** in framework chiari e di eseguire **azioni concrete** allineate a obiettivi **aziendali specifici**. Inoltre, è riconosciuto per la sua **proattività** e **adattamento a ritmi accelerati** di lavoro. A tutto ciò, questo esperto aggiunge una **forte consapevolezza commerciale**, **visione del mercato** e una **vera passione** per i **prodotti**.

Come **Global Brand Manager e Merchandising** presso **Giorgio Armani**, ha supervisionato diverse **strategie di Marketing** per **abbigliamento e accessori**. Inoltre, le loro tattiche sono state centrate nel settore del **commercio al dettaglio**, delle **necessità** e del **comportamento del consumatore**. La Sala è stato anche responsabile di configurare la commercializzazione dei prodotti in diversi mercati, agendo come **team leader** nei dipartimenti di **Design, Comunicazione e Vendite**.

D'altra parte, in aziende come **Calvin Klein** o il **Gruppo Coin**, ha intrapreso progetti per promuovere la **struttura**, lo **sviluppo** e la **commercializzazione** di **diverse collezioni**. A sua volta, è stato incaricato di creare **calendari efficaci** per le **campagne** di acquisto e vendita.

Inoltre, ha avuto sotto la sua direzione **termini, costi, processi e tempi di consegna** di diverse operazioni.

Queste esperienze hanno reso Andrea La Sala uno dei principali e più qualificati **leader aziendali** della **Moda** e del **Lusso**. Un'elevata capacità manageriale con cui è riuscita a implementare in modo efficace il **posizionamento positivo** di **diverse marche** e ridefinire gli indicatori chiave di prestazione (KPI).



## Dott. La Sala, Andrea

---

- Brand Global Director e Merchandising Armani Exchange presso Giorgio Armani, Milano
- Direttore di merchandising presso Calvin Klein
- Brand Manager presso Gruppo Coin
- Brand Manager in Dolce&Gabbana
- Brand Manager presso Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista di mercato a Fastweb
- Laurea in Business and Economics presso l'Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

*I professionisti più qualificati ed esperti a livello internazionale ti aspettano in TECH per offrirti un insegnamento di alto livello, aggiornato e basato sulle ultime prove scientifiche. Cosa aspetti ad iscriverti?"*

## Direttore Ospite Internazionale

Mick Gram è sinonimo di innovazione ed eccellenza nel campo della **Business Intelligence** a livello internazionale. La sua carriera di successo è legata a posizioni di leadership in multinazionali come **Walmart** e **Red Bull**. Inoltre, questo esperto si distingue per la sua visione di **identificare tecnologie emergenti** che, a lungo termine, raggiungono un impatto permanente nell'ambiente aziendale.

D'altra parte, l'esecutivo è considerato un **pioniere** nell'uso di **tecniche di visualizzazione dei dati** che hanno semplificato complessi insiemi, rendendoli accessibili e facilitatori del processo decisionale. Questa abilità divenne il pilastro del suo profilo professionale, trasformandolo in una risorsa desiderata per molte organizzazioni che scommettevano sulla **raccolta di informazioni** e sulla **generazione di azioni** concrete a partire da queste ultime.

Uno dei suoi progetti più importanti degli ultimi anni è stata la **piattaforma Walmart Data Cafe**, la più grande del suo genere al mondo ancorata al cloud per l'**analisi dei Big Data**. Ha inoltre ricoperto il ruolo di **Direttore di Business Intelligence** presso **Red Bull**, in settori quali **Vendite, Distribuzione, Marketing e Supply Chain Operations**. Il suo team è stato recentemente riconosciuto per la sua costante innovazione nell'utilizzo della nuova API Walmart Luminare per Buyer e Channel Insights.

Per quanto riguarda la sua formazione, il manager ha diversi master e studi post-laurea in centri prestigiosi come l'**Università di Berkeley, USA**, e l'**Università di Copenaghen**, in Danimarca. Attraverso questo aggiornamento continuo, l'esperto ha acquisito competenze all'avanguardia. Così, è diventato un **vero leader della nuova economia mondiale**, incentrata sulla spinta dei dati e sulle sue infinite possibilità.



## Dott. Gram, Mick

---

- Direttore di *Business Intelligence* e Analisi alla Red Bull di Los Angeles, Stati Uniti
- Architetto di soluzioni di *Business Intelligence* presso Walmart Data Cafe
- Consulente capo di *Business Intelligence* e *Data Science*
- Direttore di *Business Intelligence* presso Capgemini
- Capo analista presso Nordea
- Consulente capo di *Business Intelligence* presso SAS
- Executive Education in IA e Machine Learning al UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive in e-commerce presso l'Università di Copenhagen
- Laurea e Master in Matematica e Statistica presso l'Università di Copenhagen

“

*Studia nella migliore università Online del mondo secondo Forbes! In questo MBA avrai accesso a una vasta libreria di risorse multimediali, elaborate da docenti riconosciuti di rilevanza internazionale”*

## Direttore Ospite Internazionale

Scott Stevenson è un illustre esperto del settore del **Marketing Digitale** che, per oltre 19 anni, è stato associato a una delle più potenti aziende del settore dell'intrattenimento, **Warner Bros, Discovery**. In questo ruolo, è stato determinante nella **supervisione della logistica e dei flussi di lavoro creativi** su diverse piattaforme digitali, tra cui social media, ricerca, display e media lineari.

La sua leadership è stata cruciale nel guidare **strategie di produzione dei media a pagamento**, che hanno portato a un netto **miglioramento dei tassi di conversione** dell'azienda. Allo stesso tempo, ha assunto altri ruoli, come quello di Direttore dei Servizi di Marketing e di Responsabile del Traffico presso la stessa multinazionale durante il suo precedente mandato dirigenziale.

Stevenson si è occupato anche della distribuzione globale di videogiochi e di **campagne immobiliari digitali**. È stato anche responsabile dell'introduzione di strategie operative relative alla creazione, al completamento e alla consegna di contenuti audio e immagini per **spot televisivi e trailer**.

Inoltre, ha conseguito una Laurea in Telecomunicazioni presso l'Università della Florida e un Master in Scrittura Creativa presso l'Università della California, a dimostrazione delle sue capacità **comunicative e narrative**. Inoltre, ha partecipato alla School of Professional Development dell'Università di Harvard a programmi all'avanguardia sull'uso **dell'Intelligenza Artificiale nel mondo degli affari**. Il suo profilo professionale è quindi uno dei più rilevanti nell'attuale settore del Marketing e dei Media Digitali.



## Dott. Stevenson, Scott

---

- Direttore del Marketing Digitale della Warner Bros, Discovery, Burbank, USA
- Responsabile del Traffico della Warner Bros, Entertainment
- Master in Scrittura Creativa presso l'Università della California
- Laurea in Telecomunicazioni presso l'Università della Florida

“

*Raggiungi i tuoi obiettivi  
accademici e professionali con gli  
esperti più qualificati al mondo!  
Gli insegnanti di questo MBA  
ti guideranno durante l'intero  
processo di apprendimento”*

## Direttrice Ospite Internazionale

Vincitrice di "International Content Marketing Awards" per la sua creatività, leadership e qualità dei suoi contenuti informativi, Wendy Thole-Muir è una nota **Direttrice della Comunicazione** altamente specializzata nel campo della **Gestione della Reputazione**.

In questo senso, ha sviluppato una solida carriera professionale di oltre due decenni in questo settore, che lo ha portato a far parte di prestigiose entità di riferimento internazionale come **Coca-Cola**. Il suo ruolo comporta la supervisione e la gestione della comunicazione aziendale, nonché il controllo dell'immagine organizzativa. Tra i suoi principali contributi, spicca la leadership nell'implementazione della **piattaforma di interazione interna Yammer**. Grazie a questo, i dipendenti hanno aumentato il loro impegno per il marchio e creato una community che ha migliorato in modo significativo la trasmissione delle informazioni.

Inoltre, è stata incaricata di gestire la comunicazione degli **investimenti strategici** delle imprese in diversi Paesi africani. Ne è una prova il fatto che ha condotto dialoghi intorno a investimenti significativi in Kenya, dimostrando l'impegno delle entità per lo sviluppo sia economico che sociale del Paese. Inoltre, ha ottenuto numerosi **riconoscimenti** per la sua capacità di gestire la percezione delle aziende in tutti i mercati in cui opera. In questo modo, ha fatto sì che le aziende mantenessero una grande notorietà e i consumatori le associassero a un'alta qualità.

Inoltre, nel suo forte impegno per l'eccellenza, ha partecipato attivamente a **Congressi** e **Simposi** di fama mondiale con l'obiettivo di aiutare i professionisti dell'informazione a rimanere all'avanguardia delle tecniche più sofisticate per **sviluppare piani di comunicazione** di successo. Ha quindi aiutato numerosi esperti a prevedere situazioni di crisi istituzionali e a gestire in modo efficace eventi avversi.



## Dott.ssa Thole-Muir, Wendy

---

- Direttrice della Comunicazione Strategica e della Reputazione Aziendale presso Coca-Cola, Sudafrica
- Responsabile della Reputazione e della Comunicazione presso ABI at SABMiller di Lovania, Belgio
- Consulente di Comunicazione presso ABI, Belgio
- Consulente per la Reputazione e la Comunicazione presso Third Door a Gauteng, Sudafrica
- Master in Studi sul Comportamento Sociale presso l'Università del Sudafrica
- Master in Arti con specializzazione in Sociologia e Psicologia presso l'Università del Sudafrica
- Laurea in Scienze Politiche e Sociologia Industriale presso l'Università di KwaZulu-Natal
- Laurea in Psicologia presso l'Università del Sudafrica



*Grazie a questa qualifica, 100% online, potrai combinare lo studio con i tuoi impegni quotidiani, grazie ai maggiori esperti internazionali nel campo di tuo interesse. Iscriviti subito!"*

## Direzione



### Dott. Borrás Sanchís, Salvador

- ♦ Psicologo, Maestro e Logopedista
- ♦ Consulente Educativo presso il Dipartimento dell'Educazione della Generalitat Valenciana
- ♦ Specialista in Educazione Abile
- ♦ Socio di Avance SL
- ♦ Consulente pedagogico e collaboratore esterno presso Aula Salud
- ♦ Direttore Pedagogico presso iteNlearning
- ♦ Autore della *Guida per la rieducazione della deglutizione atipica e dei disturbi associati*
- ♦ Direttore pedagogico presso l'Istituto DEIAP
- ♦ Laurea in Psicologia
- ♦ Insegnante di Udito e Linguaggio
- ♦ Laurea in Logopedia



## Personale docente

### Dott. Martínez Chávez, Edgar Adrián

- ♦ Direttore Amministrativo del Collegio Cumbres di Valencia
- ♦ Direttore Amministrativo della Rete di Scuole Semper Altius
- ♦ Coordinatore Accademico del Dottorato in Ricerca Interdisciplinare presso l'Università di Anáhuac
- ♦ Laurea in Business Administration
- ♦ MBA presso l'Università di Anáhuac, Certificato dall'AMBA
- ♦ Master Internazionale in Gestione Universitaria presso l'Università di Alcalá
- ♦ Esperto in Intelligenza Emotiva, *Coaching* e Leadership presso l'Università CEU Cardenal Herrera

### Dott. Gris Ramos, Alejandro

- ♦ Ingegnere Tecnico in Informatica Gestionale
- ♦ CEO & Founder di Club de Talentos
- ♦ CEO di Persatrace, Agenzia di Marketing Online
- ♦ Direttore dello Sviluppo Commerciale di Alenda Golf
- ♦ Direttore del Centro Studi PI
- ♦ Direttore del Dipartimento di Ingegneria delle Applicazioni Web presso Brilogic
- ♦ Programmatore Web presso Grupo Ibergest
- ♦ Programmatore software/web presso Reebok Spain
- ♦ Ingegnere Tecnico in Gestione Informatica
- ♦ Master in Digital Teaching and Learning, Tech Education
- ♦ Master in Elevate Capacità ed Educazione Inclusiva
- ♦ Master in e-Commerce
- ♦ Specialista di Ultime Tecnologie applicate all'insegnamento, di Digital Marketing e di Sviluppo di Applicazioni Web e Internet Business

08

# Titolo

L'Esperto Universitario in Gestione Innovativa dei Centri Educativi garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Global University.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio privato di **Esperto Universitario in Gestione Innovativa dei Centri Educativi** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

**TECH Global University**, è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra ([bollettino ufficiale](#)). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global University**, è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: **Esperto Universitario in Gestione Innovativa dei Centri Educativi**

Modalità: **online**

Durata: **6 mesi**

Accreditamento: **18 ECTS**



futuro  
salud confianza personas  
educazione informazione tutori  
garanzia accreditazione insegnanza  
istituzioni tecnologia apprendizaje  
comunita compromiso  
attenzione personalizzata innovazione  
conocimiento presente calidat  
sviluppo web form  
aula virtual istituzioni  
idiomas



**Esperto Universitario**  
**Gestione Innovativa**  
**dei Centri Educativi**

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 18 ECTS
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

# Esperto Universitario

## Gestione Innovativa dei Centri Educativi

