

# Master Semipresenziale

## MBA in Direzione di Centri Educativi

TECH è membro di:

A woman with blonde hair tied back, wearing a white lab coat over a beige turtleneck sweater, is looking intently at a computer monitor. Her hands are visible near the bottom of the frame, suggesting she is interacting with the screen. The background is a blurred office or laboratory setting.

**tech** global  
university



## Master Semipresenziale

### MBA in Direzione di Centri Educativi

Modalità: Semipresenziale (Online + Tirocinio)

Durata: 12 mesi

Titolo: TECH Global University

Crediti: 60 + 4 ECTS

Accesso al sito web: [www.techitute.com/it/educazione/master-semipresenziale/master-semipresenziale-mba-direzione-centri-educativi](http://www.techitute.com/it/educazione/master-semipresenziale/master-semipresenziale-mba-direzione-centri-educativi)

# Indice

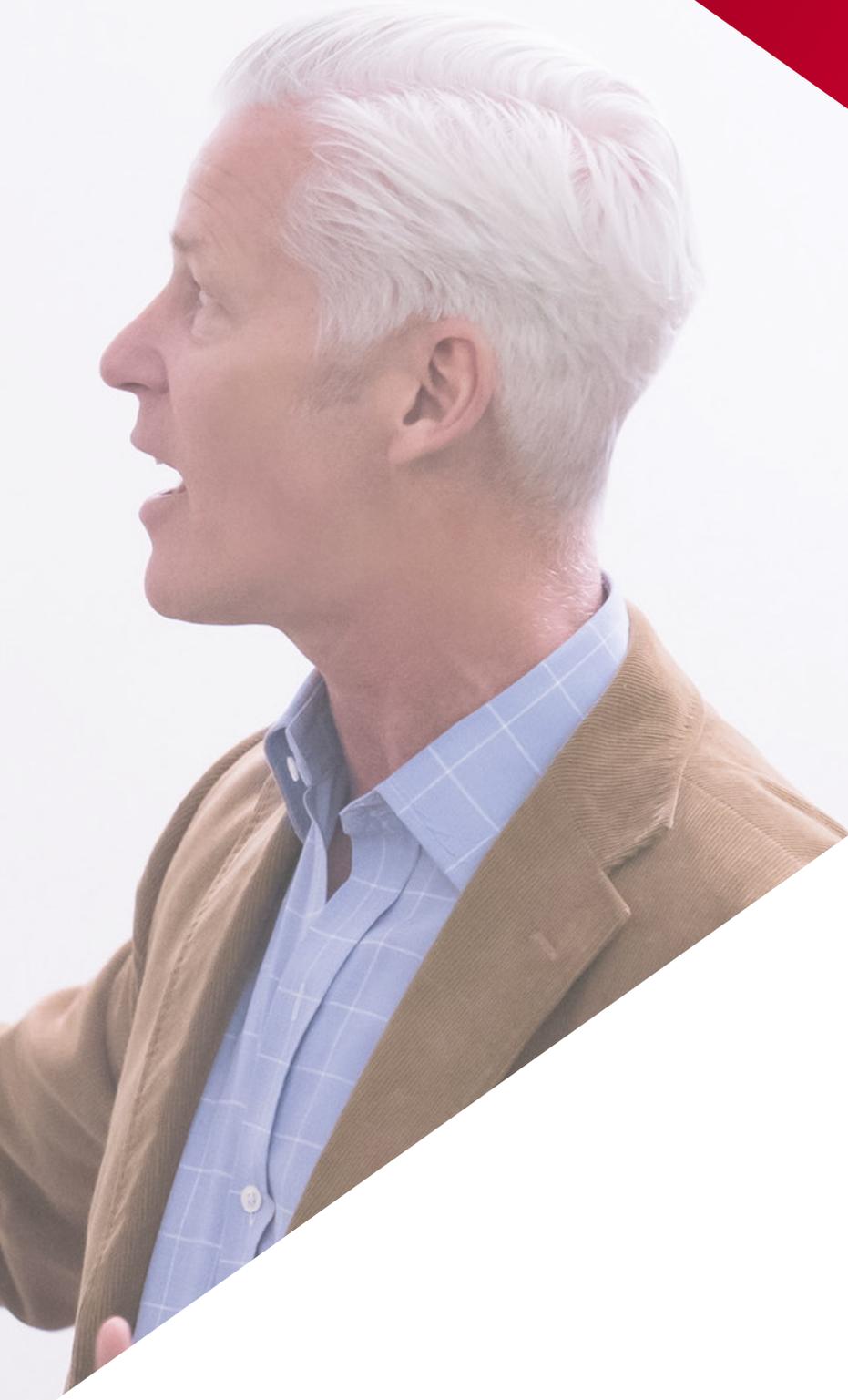
01	02	03	04
Presentazione del programma	Perché studiare in TECH?	Piano di studi	Obiettivi didattici
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
<i>pag. 4</i>	<i>pag. 8</i>	<i>pag. 12</i>	<i>pag. 20</i>
	05	06	07
	Tirocinio	Centri di tirocinio	Opportunità professionali
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	<i>pag. 26</i>	<i>pag. 32</i>	<i>pag. 38</i>
	08	09	10
	Metodologia di studio	Personale docente	Titolo
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	<i>pag. 44</i>	<i>pag. 54</i>	<i>pag. 76</i>

# 01

# Presentazione del programma

La gestione dei Centri Educativi è un processo complesso che coinvolge una vasta gamma di competenze e responsabilità, dalla gestione delle risorse alla creazione di un ambiente di apprendimento inclusivo e stimolante. Per questo motivo, gli specialisti hanno bisogno di una conoscenza olistica degli approcci più innovativi per ottimizzare la gestione scolastica e garantire un'educazione equa e di alta qualità per tutti gli studenti. In questo scenario, TECH propone una qualifica innovativa focalizzata sulle ultime tendenze nella Direzione di Centri Educativi.





“

*Grazie a questo Master Semipresenziale padroneggerai le strategie più innovative per migliorare la qualità educativa e ottimizzare le risorse dei Centri Educativi”*

Nell'ultimo decennio, la Direzione dei Centri Educativi si è notevolmente evoluta, in gran parte a causa dell'introduzione delle tecnologie digitali. Secondo un nuovo rapporto dell'Organizzazione Mondiale delle Nazioni Unite, il 70% delle scuole di tutto il mondo ha iniziato a integrare strumenti digitali nel loro insegnamento, creando nuove sfide e opportunità per gli specialisti. Di fronte a questa realtà, i professionisti richiedono competenze tecniche avanzate per ottimizzare la gestione educativa e ottimizzare il rendimento accademico.

Con questa idea in mente, TECH ha creato un pionieristico Master Semipresenziale MBA in Direzione di Centri Educativi. Concepito da referenti in questo campo, il percorso accademico approfondirà aree che vanno dalle tecniche più moderne per la risoluzione dei conflitti in classe o la gestione delle Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione fino all'implementazione di controlli di qualità. Gli studenti otterranno così gli strumenti necessari per guidare e gestire i Centri Educativi in modo efficiente. Saranno inoltre in grado di attuare strategie innovative per migliorare la qualità accademica, ottimizzare le risorse disponibili e promuovere una cultura educativa inclusiva.

Per quanto riguarda la metodologia di questo programma universitario, si compone di due parti. La prima fase è teorica e viene impartita in un comodo formato 100% online, che consente agli studenti di pianificare i propri orari. Successivamente, gli studenti effettueranno un tirocinio presso una prestigiosa istituzione accademica. In questo modo, possono mettere in pratica tutto ciò che hanno imparato e migliorare le loro competenze.

Questo **Master Semipresenziale MBA in Direzione di Centri Educativi** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le sue caratteristiche principali sono:

- ♦ Sviluppo di oltre 100 casi pratici presentati da professionisti in Direzione di Centri Educativi
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazione tecnica riguardo alle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet
- ♦ Possibilità di svolgere un tirocinio presso una delle migliori aziende del settore



*Incoraggerai il lavoro collaborativo e la gestione di team multidisciplinari, promuovendo un ambiente educativo inclusivo"*

“

*Effettuerai un tirocinio pratico di 3 settimane in una rinomata organizzazione, dove approfondirai le ultime tendenze in Direzione di Centri Educativi”*

In questa proposta di Master, di carattere professionalizzante e in modalità semipresenziale, il programma è rivolto all'aggiornamento dei professionisti in Direzione di Centri Educativi. I contenuti sono basati sull'ultima evidenza scientifica, e orientati in maniera didattica, per integrare il sapere teorico con la pratica clinica.

Grazie ai contenuti multimediali realizzati con la più recente tecnologia educativa, permetteranno al professionista un apprendimento localizzato e contestuale, cioè un ambiente simulato che fornirà un apprendimento immersivo programmato per prepararsi in situazioni reali. La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

*Acquisirai competenze di leadership avanzate che ti permetteranno di gestire i Centri Educativi in modo efficiente.*

*Grazie alla rivoluzionaria metodologia Relearning, integrerai tutte le conoscenze in modo ottimale per raggiungere con successo i risultati che stai cercando.*



# 02

## Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande università digitale del mondo. Con un catalogo eccezionale di oltre 14.000 programmi accademici disponibili in 11 lingue, si posiziona come leader in termini di occupabilità, con un tasso di inserimento professionale del 99%. Inoltre, dispone di un enorme personale docente, composto da oltre 6.000 professori di altissimo prestigio internazionale.



“

*Studia presso la più grande università digitale del mondo e assicurati il successo professionale. Il futuro inizia con TECH"*

### La migliore università online al mondo secondo FORBES

La prestigiosa rivista Forbes, specializzata in affari e finanza, ha definito TECH "la migliore università online del mondo". Lo hanno recentemente affermato in un articolo della loro edizione digitale, che riporta il caso di successo di questa istituzione: "grazie all'offerta accademica che offre, alla selezione del suo personale docente e a un metodo innovativo di apprendimento orientato alla formazione dei professionisti del futuro".

**Forbes**

La migliore università online del mondo

**Il piano**

di studi più completo

### I piani di studio più completi del panorama universitario

TECH offre i piani di studio più completi del panorama universitario, con argomenti che coprono concetti fondamentali e, allo stesso tempo, i principali progressi scientifici nelle loro specifiche aree scientifiche. Inoltre, questi programmi sono continuamente aggiornati per garantire agli studenti l'avanguardia accademica e le competenze professionali più richieste. In questo modo, i titoli universitari forniscono agli studenti un vantaggio significativo per elevare le loro carriere verso il successo.

### Il miglior personale docente internazionale top

Il personale docente di TECH è composto da oltre 6.000 docenti di massimo prestigio internazionale. Professori, ricercatori e dirigenti di multinazionali, tra cui Isaiah Covington, allenatore dei Boston Celtics; Magda Romanska, ricercatrice principale presso MetaLAB ad Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del dipartimento di patologia molecolare traslazionale di MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, direttore creativo della rivista TIME, ecc.

Personale docente Internazionale  
**TOP**

### Un metodo di apprendimento unico

TECH è la prima università ad utilizzare il *Relearning* in tutte le sue qualifiche. Si tratta della migliore metodologia di apprendimento online, accreditata con certificazioni internazionali di qualità docente, disposte da agenzie educative prestigiose. Inoltre, questo modello accademico dirompente è integrato con il "Metodo Casistico", configurando così una strategia di insegnamento online unica. Vengono inoltre implementate risorse didattiche innovative tra cui video dettagliati, infografiche e riassunti interattivi.



La metodologia più efficace

### La più grande università digitale del mondo

TECH è la più grande università digitale del mondo. Siamo la più grande istituzione educativa, con il migliore e più ampio catalogo educativo digitale, cento per cento online e che copre la maggior parte delle aree di conoscenza. Offriamo il maggior numero di titoli di studio, diplomi e corsi post-laurea nel mondo. In totale, più di 14.000 corsi universitari, in undici lingue diverse, che ci rendono la più grande istituzione educativa del mondo.

**N°1**  
al Mondo

La più grande università online del mondo

### L'università online ufficiale dell'NBA

TECH è l'università online ufficiale dell'NBA. Grazie ad un accordo con la più grande lega di basket, offre ai suoi studenti programmi universitari esclusivi, nonché una vasta gamma di risorse educative incentrate sul business della lega e su altre aree dell'industria sportiva. Ogni programma presenta un piano di studi con un design unico e relatori ospiti eccezionali: professionisti con una distinta carriera sportiva che offriranno la loro esperienza nelle materie più rilevanti.

### Leader nell'occupabilità

TECH è riuscita a diventare l'università leader nell'occupabilità. Il 99% dei suoi studenti ottiene un lavoro nel campo accademico che hanno studiato, prima di completare un anno dopo aver terminato uno qualsiasi dei programmi universitari. Una cifra simile riesce a migliorare la propria carriera professionale immediatamente. Tutto questo grazie ad una metodologia di studio che basa la sua efficacia sull'acquisizione di competenze pratiche, assolutamente necessarie per lo sviluppo professionale.



### Google Partner Premier

Il gigante americano della tecnologia ha conferito a TECH il logo Google Partner Premier. Questo premio, accessibile solo al 3% delle aziende del mondo, conferisce valore all'esperienza efficace, flessibile e adattata che questa università offre agli studenti. Il riconoscimento non solo attesta il massimo rigore, rendimento e investimento nelle infrastrutture digitali di TECH, ma fa anche di questa università una delle compagnie tecnologiche più all'avanguardia del mondo.



### L'università meglio valutata dai suoi studenti

Gli studenti hanno posizionato TECH come l'università più valutata al mondo nei principali portali di opinione, evidenziando il suo punteggio più alto di 4,9 su 5, ottenuto da oltre 1.000 recensioni. Questi risultati consolidano TECH come l'istituzione universitaria di riferimento a livello internazionale, riflettendo l'eccellenza e l'impatto positivo del suo modello educativo.



# 03

## Piano di studi

I contenuti didattici che costituiscono questa qualifica universitaria sono stati elaborati da esperti riconosciuti in Direzione di Centri Educativi. Così, il piano di studi approfondirà questioni che vanno dalla gestione strategica delle istituzioni accademiche o le dinamiche più efficaci per risolvere i conflitti nell'ambiente accademico all'uso di strumenti tecnologici all'avanguardia. In questo modo, gli studenti saranno preparati a guidare e trasformare i Centri Educativi, implementando strategie innovative che ottimizzano l'apprendimento, la gestione amministrativa e l'ambiente di lavoro.



“

*Implementerai strategie di innovazione educativa, applicando tecnologie emergenti per migliorare le tue prestazioni"*

### Modulo 1. La leadership educativa e le abilità gestionali

- 1.1. Definizione, evoluzione e approccio della leadership
- 1.2. Il ruolo del direttore come leader educativo e autorità
- 1.3. Competenze manageriali: definizione e tipologie. Cosa sono le competenze manageriali
- 1.4. Tecniche per lo sviluppo di abilità gestionali
- 1.5. Intelligenza emotiva, leadership e abilità gestionali
- 1.6. Psicologia della leadership e competenze manageriali
- 1.7. L'importanza dell'attitudine del direttore come leader
- 1.8. La struttura del potere in un centro educativo
- 1.9. La cultura istituzionale

### Modulo 2. Organizzazione e gestione strategica delle istituzioni educative

- 2.1. La scuola come organizzazione: funzione di gestione e documentazione istituzionale
- 2.2. Gestione del centro per progetti
- 2.3. La creazione valore nei centri educativi
- 2.4. Funzioni e responsabilità della direzione e della squadra dirigente
- 2.5. Organizzazione interna (1): organi di governo
- 2.6. Organizzazione interna (2): organi di coordinazione
- 2.7. Organizzazione interna (3): organi di partecipazione
- 2.8. Gestione del centro come organizzazione educativa: modelli curriculari, preparazione docente, innovazione educativa, lavoro in rete
- 2.9. Valutazione della pratica docente

### Modulo 3. Direzione e gestione delle risorse amministrative ed economiche

- 3.1. Processo amministrativo applicato al centro educativo: Pianificazione e organizzazione
- 3.2. Processo amministrativo applicato al centro educativo: Direzione e controllo
- 3.3. Direzione amministrativa del centro educativo
- 3.4. Processo amministrativo applicato ai fattori economici: Pianificazione e organizzazione
- 3.5. Processo amministrativo applicato ai fattori economici: Direzione e controllo
- 3.6. L'importanza dei preventivi
- 3.7. L'importanza degli investimenti
- 3.8. L'importanza della promozione
- 3.9. La direzione delle risorse umane
- 3.10. La trasparenza nella direzione amministrativa

### Modulo 4. Direzione e gestione delle risorse umane: Comunicazione interpersonale

- 4.1. Organizzazione e gestione delle risorse umane
- 4.2. La direzione del centro educativo
- 4.3. La squadra gestionale intermedia
- 4.4. Il personale docente
- 4.5. I processi di selezione del personale docente
- 4.6. Preparazione del personale docente
- 4.7. Il personale ATA
- 4.8. I processi di selezione del personale ATA
- 4.9. I modelli di contrattazione
- 4.10. Fondamenti di base sulla sicurezza sul lavoro

### Modulo 5. Quadro normativo e strategie di applicazione nei centri educativi

- 5.1. I documenti istituzionali di un centro
- 5.2. Giustificazione teorico-pratica del disegno
- 5.3. Normativa di applicazione e regolamentazione dei documenti istituzionali
- 5.4. Struttura di ogni documento istituzionale
- 5.5. Strategie di applicazione e disegno
- 5.6. Diffusione di ogni documento: Tecniche e procedure
- 5.7. Valutazione e monitoraggio di ogni documento istituzionale
- 5.8. Rilevamento di lacune e procedure di aggiustamento
- 5.9. Specializzazione delle squadre gestionali in relazione al disegno dei piani istituzionali
- 5.10. Validità, carenza e qualità dei documenti

### Modulo 6. Innovazione e ricerca educativa: Analisi comparativa dei modelli educativi

- 6.1. Vantaggi e svantaggi dell'uso della tecnologia nell'educazione
- 6.2. Neurotecnologia educativa
- 6.3. Programmazione nell'Educazione
- 6.4. Introduzione alla *flipped classroom*
- 6.5. Introduzione alla gamification
- 6.6. Introduzione alla robotica

- 6.7. Introduzione alla realtà aumentata
- 6.8. Come sviluppare le tue proprie applicazioni di AR
- 6.9. Samsung Virtual school suitcase
- 6.10. Consigli ed esempi di uso in classe

### **Modulo 7. Gestione della qualità: Valutazione dei piani di miglioramento del centro. Ideazione di piani di eccellenza**

- 7.1. Natura ed evoluzione del concetto di qualità
- 7.2. Qualità nell'educazione: dimensioni e componenti
- 7.3. Primo livello di azione: Direzione del centro
- 7.4. Secondo livello di azione: realizzazione del prodotto
- 7.5. Terzo livello di azione: disegno e sviluppo
- 7.6. Quarto livello di azione: misurazione, analisi e miglioramento
- 7.7. Sistema di gestione della qualità: normativa ISO 9000
- 7.8. Ideazione di piani d'eccellenza
- 7.9. Interpretazione dei criteri di eccellenza nei centri educativi
- 7.10. Piani di azione per il miglioramento

### **Modulo 8. Marketing educativo, gestione commerciale e promozione esterna**

- 8.1. Cos'è la promozione?
- 8.2. Qual è il mix di promozione?
- 8.3. L'importanza del vantaggio competitivo nella promozione
- 8.4. Il marketing mix nel centro educativo
- 8.5. Il cliente nel centro educativo
- 8.6. Elementi di *Branding* per centri educativi
- 8.7. Il brand nel centro educativo
- 8.8. Il modello disney nel centro educativo
- 8.9. La campagna di promozione
- 8.10. Cos'è importante oggi nel marketing educativo

### **Modulo 9. Le TIC come strumento di gestione e pianificazione**

- 9.1. Strumenti TIC nel centro
- 9.2. Comunicazione
- 9.3. E-mail
- 9.4. Generazione di documenti
- 9.5. Strumenti di gestione dei compiti
- 9.6. Calendario
- 9.7. Social network
- 9.8. Introduzione e parametrizzazione di Alexia
- 9.9. Permessi e gestione amministrativa di Alexia
- 9.10. Alexia: Educazione per docenti

### **Modulo 10. Lavoro di squadra, dinamiche di gruppo e risoluzione di conflitti**

- 10.1. Le differenze tra gruppo e squadra di lavoro
- 10.2. Caratteristiche di una squadra con prestazioni elevate
- 10.3. Il ruolo del leader nel funzionamento efficace della squadra
- 10.4. I diversi ruoli della squadra e la corretta gestione
- 10.5. La motivazione delle squadre di lavoro
- 10.6. I valori come elemento di coesione della squadra
- 10.7. La realizzazione delle dinamiche
- 10.8. Come cogliere l'apprendimento dalle dinamiche: Condivisione
- 10.9. La risoluzione dei conflitti
- 10.10. Applicazione pratica: La creazione di una squadra di lavoro con prestazioni elevate

### **Modulo 11. Leadership, Etica e Responsabilità Sociale d'Impresa**

- 11.1. Globalizzazione e Governance
  - 11.1.1. Governance e Corporate Governance
  - 11.1.2. Fondamenti della Corporate Governance nelle imprese
  - 11.1.3. Il ruolo del Consiglio di Amministrazione nel quadro della Corporate Governance
- 11.2. *Cross Cultural Management*
  - 11.2.1. Concetto di *Cross Cultural Management*
  - 11.2.2. BORRAR
  - 11.2.3. Gestione della Diversità

- 11.3. Etica d'impresa
  - 11.3.1. Etica e Morale
  - 11.3.2. Etica Aziendale
  - 11.3.3. Leadership ed etica nelle imprese
- 11.4. Sostenibilità
  - 11.4.1. Sostenibilità e sviluppo sostenibile
  - 11.4.2. Agenda 2030
  - 11.4.3. Le imprese sostenibili
- 11.5. Responsabilità Sociale d'Impresa
  - 11.5.1. Dimensione internazionale della Responsabilità Sociale d'Impresa
  - 11.5.2. Implementazione della Responsabilità Sociale d'Impresa
  - 11.5.3. Impatto e misurazione della Responsabilità Sociale d'Impresa
- 11.6. Sistemi e strumenti di gestione responsabile
  - 11.6.1. RSI: Responsabilità sociale corporativa
  - 11.6.2. Aspetti essenziali per implementare una strategia di gestione responsabile
  - 11.6.3. Le fasi di implementazione di un sistema di gestione della responsabilità sociale d'impresa
  - 11.6.4. Strumenti e standard della RSC
- 11.7. Multinazionali e diritti umani
  - 11.7.1. Globalizzazione, imprese multinazionali e diritti umani
  - 11.7.2. Imprese multinazionali di fronte al diritto internazionale
  - 11.7.3. Strumenti giuridici per le multinazionali in materia di diritti umani
- 11.8. Ambiente legale e *Corporate Governance*
  - 11.8.1. Regolamenti internazionali di importazione ed esportazione
  - 11.8.2. Proprietà intellettuale e industriale
  - 11.8.3. Diritto internazionale del lavoro

## Modulo 12. Gestione Economico-Finanziaria

- 12.1. Contesto Economico
  - 12.1.1. Contesto macroeconomico e sistema finanziario
  - 12.1.2. Istituti finanziari
  - 12.1.3. Mercati finanziari
  - 12.1.4. Attivi finanziari
  - 12.1.5. Altri enti del settore finanziario
- 12.2. Contabilità Direttiva
  - 12.2.1. Concetti di base
  - 12.2.2. L'Attivo aziendale
  - 12.2.3. Il Passivo aziendale
  - 12.2.4. Il Patrimonio Netto dell'azienda
  - 12.2.5. Il Conto Economico
- 12.3. Sistemi informativi e *Business Intelligence*
  - 12.3.1. Concetto e classificazione
  - 12.3.2. Fasi e metodi della ripartizione dei costi
  - 12.3.3. Scelta del centro di costi ed effetti
- 12.4. Bilancio e controllo di gestione
  - 12.4.1. Il modello di bilancio
  - 12.4.2. Bilancio del Capitale
  - 12.4.3. Bilancio di Gestione
  - 12.4.4. Bilancio del Tesoro
  - 12.4.5. Controllo del Bilancio
- 12.5. Direzione Finanziaria
  - 12.5.1. Decisioni finanziarie dell'azienda
  - 12.5.2. Dipartimento finanziario
  - 12.5.3. Eccedenza di tesoreria
  - 12.5.4. Rischi associati alla direzione finanziaria
  - 12.5.5. Gestione dei rischi della direzione finanziaria

- 12.6. Pianificazione Finanziaria
  - 12.6.1. Definizione della pianificazione finanziaria
  - 12.6.2. Azioni da effettuare nella pianificazione finanziaria
  - 12.6.3. Creazione e istituzione della strategia aziendale
  - 12.6.4. La tabella *Cash Flow*
  - 12.6.5. La tabella di flusso
- 12.7. Strategia finanziaria corporativa
  - 12.7.1. Strategia corporativa e fonti di finanziamento
  - 12.7.2. Prodotti finanziari di finanziamento delle imprese
- 12.8. Finanziamento strategico
  - 12.8.1. Autofinanziamento
  - 12.8.2. Aumento dei fondi propri
  - 12.8.3. Risorse ibride
  - 12.8.4. Finanziamenti tramite intermediari
- 12.9. Analisi e pianificazione finanziaria
  - 12.9.1. Analisi dello Stato Patrimoniale
  - 12.9.2. Analisi del Conto Economico
  - 12.9.3. Analisi del Rendimento
- 12.10. Analisi e risoluzione di casi/problemi
  - 12.10.1. Informazioni finanziarie di Industria di Disegno e Tessile, S.A. (INDITEX)

### Modulo 13. Direzione Commerciale e Marketing Strategico

- 13.1. Direzione commerciale
  - 13.1.1. Quadro concettuale della Direzione Commerciale
  - 13.1.2. Strategia e pianificazione aziendale
  - 13.1.3. Il ruolo dei direttori commerciali
- 13.2. Marketing
  - 13.2.1. Concetto di Marketing
  - 13.2.2. Elementi base del Marketing
  - 13.2.3. Attività di Marketing aziendale

- 13.3. Gestione strategica del Marketing
  - 13.3.1. Concetto di Marketing strategico
  - 13.3.2. Concetto di pianificazione strategica di marketing
  - 13.3.3. Fasi del processo di pianificazione strategica di Marketing
- 13.4. Marketing online ed e-Commerce
  - 13.4.1. Obiettivi di Marketing Digitale e di e-Commerce
  - 13.4.2. Marketing digitale e media che utilizza
  - 13.4.3. e-Commerce: Contesto generale
  - 13.4.4. Categorie dell'e-Commerce
  - 13.4.5. Vantaggi e svantaggi *dell'e-Commerce* rispetto al commercio tradizionale
- 13.5. Digital Marketing per rafforzare il brand
  - 13.5.1. Strategie online per migliorare la reputazione del brand
  - 13.5.2. *Branded Content & Storytelling*
- 13.6. Digital Marketing per captare e fidelizzare clienti
  - 13.6.1. Strategie di fidelizzazione e creazione di un vincolo mediante internet
  - 13.6.2. *Visitor Relationship Management*
  - 13.6.3. Ipersegmentazione
- 13.7. Gestione delle campagne digitali
  - 13.7.1. Che cos'è una campagna pubblicitaria digitale?
  - 13.7.2. Passi per lanciare una campagna di Marketing Online
  - 13.7.3. Errori nelle campagne pubblicitarie digitali
- 13.8. Strategie di vendita
  - 13.8.1. Strategie di vendita
  - 13.8.2. Metodi di vendite
- 13.9. Comunicazione Corporativa
  - 13.9.1. Concetto
  - 13.9.2. Importanza della comunicazione nell'organizzazione
  - 13.9.3. Tipo della comunicazione nell'organizzazione
  - 13.9.4. Funzioni della comunicazione nell'organizzazione
  - 13.9.5. Elementi della comunicazione
  - 13.9.6. Problemi di comunicazione
  - 13.9.7. Scenari di comunicazione

- 13.10. Comunicazione e reputazione online
  - 13.10.1. La reputazione online
  - 13.10.2. Come misurare la reputazione digitale?
  - 13.10.3. Strumenti di reputazione online
  - 13.10.4. Rapporto sulla reputazione online
  - 13.10.5. *Branding online*

## Modulo 14. *Management Direttivo*

- 14.1. General Management
  - 14.1.1. Concetto di General Management
  - 14.1.2. L'azione del General Management
  - 14.1.3. Il direttore generale e le sue funzioni
  - 14.1.4. Trasformazione del lavoro della direzione
- 14.2. Il direttivo e le sue funzioni: La cultura organizzativa e i suoi approcci
  - 14.2.1. Il direttivo e le sue funzioni: La cultura organizzativa e i suoi approcci
- 14.3. Direzione di operazioni
  - 14.3.1. Importanza della direzione
  - 14.3.2. La catena di valore
  - 14.3.3. Gestione della qualità
- 14.4. Oratoria e preparazione dei portavoce
  - 14.4.1. Comunicazione interpersonale
  - 14.4.2. Capacità di comunicazione e influenza
  - 14.4.3. Barriere nella comunicazione
- 14.5. Strumenti di comunicazioni personali e organizzative
  - 14.5.1. Comunicazione interpersonale
  - 14.5.2. Strumenti della comunicazione interpersonale
  - 14.5.3. La comunicazione nelle imprese
  - 14.5.4. Strumenti nelle imprese
- 14.6. Comunicazione in situazioni di crisi
  - 14.6.1. Crisi
  - 14.6.2. Fasi della crisi
  - 14.6.3. Messaggi: contenuti e momenti





- 14.7. Preparazione di un piano di crisi
  - 14.7.1. Analisi dei potenziali problemi
  - 14.7.2. Pianificazione
  - 14.7.3. Adeguatezza del personale
- 14.8. Intelligenza emotiva
  - 14.8.1. Intelligenza emotiva e comunicazione
  - 14.8.2. Assertività, empatia e ascolto attivo
  - 14.8.3. Autostima e comunicazione emotiva
- 14.9. *Personal Branding*
  - 14.9.1. Strategie per sviluppare il personal branding
  - 14.9.2. Leggi del personal branding
  - 14.9.3. Strumenti per la costruzione di personal branding
- 14.10. Leadership e gestione di team
  - 14.10.1. Leadership e stile di leadership
  - 14.10.2. Capacità e sfide del Leader
  - 14.10.3. Gestione dei processi di cambiamento
  - 14.10.4. Gestione di team multiculturali



*Raggiungerai i tuoi obiettivi grazie agli strumenti didattici di TECH, tra cui video esplicativi e riassunti interattivi"*

04

# Obiettivi didattici

La progettazione di questo Master Semipresenziale MBA in Direzione di Centri Educativi permetterà agli studenti di acquisire competenze chiave in gestione, leadership e innovazione educativa. Attraverso un approccio pratico e strategico, il programma universitario promuoverà il loro sviluppo professionale in un settore dinamico, guidandoli verso l'eccellenza nella gestione delle istituzioni educative.





“

*Questo programma ti offre l'opportunità di aggiornare le tue conoscenze in un contesto reale, con il massimo rigore scientifico di un'istituzione all'avanguardia tecnologica"*



### Obiettivo generale

---

- Il presente programma universitario mira a consentire ai professionisti del settore educativo di acquisire una visione completa e pratica della gestione scolastica. Attraverso esperienze in ambienti educativi di alta qualità, gli studenti impareranno a guidare e ottimizzare i processi amministrativi, pedagogici e finanziari, con l'accompagnamento di esperti, per migliorare la qualità educativa e affrontare le sfide del contesto attuale

“

*Padroneggerai le strategie più moderne per la digitalizzazione dei processi educativi e amministrativi”*





## Obiettivi specifici

---

### Modulo 1. La leadership educativa e le abilità gestionali

- ♦ Conoscere le funzioni proprie della figura del direttore di un centro educativo
- ♦ Conoscere le funzioni, gli obblighi e le responsabilità degli organi di direzione del centro
- ♦ Mostrare l'espressione orale come competenza da sviluppare in aula
- ♦ Acquisire intelligenza emotiva, leadership e abilità gestionali
- ♦ Conoscere l'importanza dell'atteggiamento del manager come leader

### Modulo 2. Organizzazione e gestione strategica delle istituzioni educative

- ♦ Conoscere i diversi dipartimenti di un centro educativo
- ♦ Analizzare i diversi sistemi educativi dei diversi paesi
- ♦ Valutare il centro educativo come Istituto e Organizzazione
- ♦ Riflettere sulle dimensioni costitutive dell'organizzazione scolastica
- ♦ Presentare i diversi modelli di organizzazione educativa
- ♦ Scoprire i diversi approcci dei centri educativi
- ♦ Riflettere sulla Scuola come Organizzazione che impara
- ♦ Esaminare i criteri di gestione dell'insieme della comunità educativa
- ♦ Imparare ad analizzare i sistemi di rappresentazione dei docenti e degli alunni

### Modulo 3. Direzione e gestione delle risorse amministrative ed economiche

- ♦ Stabilire i criteri di gestione delle risorse materiali e non
- ♦ Identificare qual è il processo amministrativo applicato al centro educativo
- ♦ Comprendere l'importanza del budget e degli investimenti
- ♦ Esaminare come dovrebbe essere la trasparenza nella gestione amministrativa
- ♦ Comprendere come deve essere gestita amministrativamente un'istituzione educativa

### Modulo 4. Direzione e gestione delle risorse umane: Comunicazione interpersonale

- ♦ Identificare i profili degli insegnanti adeguati per le diverse posizioni all'interno del dipartimento di gestione
- ♦ Dettagliare la natura, gli obiettivi e le risorse del centro
- ♦ Determinare i criteri per la configurazione della giornata di lavoro dei docenti
- ♦ Identificare e comprendere i diversi tipi di modelli di contratto

### Modulo 5. Quadro normativo e strategie di applicazione nei centri educativi

- ♦ Conoscere il quadro legale di un centro educativo
- ♦ Analizzare la Scuola come Istituto e come Organizzazione
- ♦ Spiegare il binomio scuola-famiglia come pilastro dell'educazione
- ♦ Analizzare i diversi tipi di documenti istituzionali di un centro
- ♦ Padroneggiare le diverse strategie di applicazione e pianificazione

### Modulo 6. Innovazione e ricerca educativa: Analisi comparativa dei modelli educativi

- ♦ Presentare le caratteristiche della scuola del futuro
- ♦ Sviluppare un Progetto di Innovazione Educativa
- ♦ Esaminare i fattori chiave dell'innovazione educativa
- ♦ Elaborare un piano di Sviluppo di Innovazione Tecnologica
- ♦ Presentare il nuovo paradigma dell'educazione
- ♦ Mostrare i Processi di trasmissione dell'insegnamento
- ♦ Definire il concetto di Programmazione Neurolinguistica
- ♦ Spiegare i fondamenti della PNL
- ♦ Spiegare degli emisferi cerebrali e il rapporto con l'apprendimento

### **Modulo 7. Gestione della qualità: Valutazione dei piani di miglioramento del centro. Ideazione di piani di eccellenza**

- ♦ Definire un Progetto di Gestione
- ♦ Presentare il lavoro collaborativo come mezzo per l'attenzione alla diversità e l'educazione inclusiva
- ♦ Presentare i principi di attenzione alla diversità
- ♦ Riflettere sulla creazione di programmi in base alle necessità del centro educativo
- ♦ Acquisire conoscenze sulle Elevate Capacità Intellettuali
- ♦ Analizzare l'importanza della valutazione iniziale, continua e finale dell'apprendimento

### **Modulo 8. Marketing educativo, gestione commerciale e promozione esterna**

- ♦ Conoscere l'importanza del vantaggio competitivo nella promozione
- ♦ Analizzare e applicare i diversi elementi di branding per centri educativi
- ♦ Approfondire l'applicazione del modello Disney nel centro educativo
- ♦ Identificare come realizzare una campagna promozionale
- ♦ La figura del in un centro educativo

### **Modulo 9. Le TIC come strumento di gestione e pianificazione**

- ♦ Fomentare la partecipazione di tutta la comunità educativa in chat e fori digitali
- ♦ Imparare a lavorare con le risorse TIC in aula
- ♦ Approfondire nell'uso di reti sociali in aula
- ♦ Identificare i diversi strumenti di gestione delle attività
- ♦ Padroneggiare l'applicazione Alexia e la sua implementazione nel centro educativo

### **Modulo 10. Lavoro di squadra, dinamiche di gruppo e risoluzione di conflitti**

- ♦ Giustificare la motivazione in aula come motore di apprendimento
- ♦ Sviluppare le basi del lavoro collaborativo
- ♦ Incorporare la co-valutazione per gruppi e individui
- ♦ Sviluppare un piano di prevenzione della violenza in aula
- ♦ Stabilire misure per risolvere pacificamente i conflitti
- ♦ Trasmettere l'attenzione verso le differenze individuali come obiettivo iniziale e finale
- ♦ Dirigere e controllare i fori digitali

### **Modulo 11. Leadership, Etica e Responsabilità Sociale d'Impresa**

- ♦ Analizzare l'impatto della globalizzazione sulla governance e la corporate governance
- ♦ Valutare l'importanza di una leadership efficace nella gestione e nel successo delle imprese
- ♦ Definire le strategie di gestione interculturale e la loro rilevanza negli ambienti di varie imprese
- ♦ Sviluppare capacità di leadership e comprendere le sfide attuali che affrontano i leader
- ♦ Determinare i principi e le pratiche di etica aziendale e la loro applicazione nel processo decisionale aziendale
- ♦ Strutturare strategie per l'implementazione e il miglioramento della sostenibilità e la Responsabilità Sociale d'Impresa



### **Modulo 12. Gestione Economico-Finanziaria**

- ♦ Analizzare il contesto macroeconomico e la sua influenza sul sistema finanziario internazionale
- ♦ Definire i sistemi informativi e di business intelligence per il processo decisionale di finanziamento
- ♦ Differenziare le decisioni finanziarie chiave e la gestione del rischio nella direzione finanziaria
- ♦ Valutare le strategie per la pianificazione finanziaria e ottenere finanziamenti aziendali

### **Modulo 13. Direzione Commerciale e Marketing Strategico**

- ♦ Strutturare il quadro concettuale e l'importanza della direzione aziendale nelle aziende
- ♦ Approfondire gli elementi e le attività fondamentali del marketing e il loro impatto nell'organizzazione
- ♦ Determinare le fasi del processo di pianificazione strategica del marketing
- ♦ Valutare strategie per migliorare la comunicazione aziendale e la reputazione digitale dell'impresa

### **Modulo 14. Management Direttivo**

- ♦ Definire il concetto di *General Management* e la sua rilevanza nella gestione aziendale
- ♦ Valutare i ruoli e le responsabilità del manager nella cultura organizzativa
- ♦ Analizzare l'importanza della gestione operativa e della qualità nella catena del valore
- ♦ Sviluppare capacità di comunicazione interpersonale e oratoria per la formazione di portavoce

05

# Tirocinio

Una volta terminato il periodo teorico online, il piano di studi prevede un periodo di formazione pratica presso un'azienda di riferimento. Allo stesso tempo, gli studenti avranno a disposizione il supporto di un tutor che li accompagnerà durante l'intero processo, sia nella preparazione che nello sviluppo dei tirocini. Questo garantirà che gli studenti ottengano il massimo da questo tirocinio immersivo.





“

*Svolgerai un tirocinio presso una rinomata istituzione nel settore della Direzione di Centri Educativi”*

Il periodo di formazione pratica di questo programma in Direzione di Centri Educativi è costituito da un tirocinio pratico in una rinomata istituzione, della durata di 3 settimane, dal lunedì al venerdì con giornate di 8 ore consecutive di formazione pratica a fianco di uno specialista aggiunto. Questo tirocinio permetterà agli studenti di sviluppare competenze manageriali avanzate, perfezionare la loro capacità di prendere decisioni e rafforzare la loro leadership nella gestione di Centri Educativi.

In questa proposta di formazione, di carattere completamente pratico, le attività sono dirette allo sviluppo e al perfezionamento delle competenze necessarie per la Direzione di Centri Educativi.

Si tratta sicuramente di un'opportunità per imparare dirigendo nella scuola del futuro, dove la gestione strategica, l'innovazione pedagogica e la digitalizzazione dei processi accademici sono il fulcro della sua cultura organizzativa. Un nuovo modo di capire e guidare l'istruzione, integrando strumenti tecnologici e modelli di eccellenza nella gestione istituzionale.

La parte pratica sarà svolta con la partecipazione attiva dello studente svolgendo le attività e le procedure di ogni area di competenza (imparare a imparare e imparare a fare), con l'accompagnamento e la guida degli insegnanti e altri compagni di formazione che facilitano il lavoro di squadra e l'integrazione multidisciplinare come competenze trasversali per la pratica in Direzione di Centri Educativi (imparare a essere e imparare a relazionarsi).

Le procedure descritte qui di seguito saranno la base della parte pratica della formazione, e la loro realizzazione sarà soggetta alla disponibilità propria del centro ed al suo volume di lavoro, essendo le attività proposte come segue:





Modulo	Attività Pratica
<b>La leadership nell'ambito educativo</b>	Definire e comunicare la visione del centro educativo, assicurando che tutti i membri dell'istituzione e lavorare verso gli stessi obiettivi strategici e obiettivi
	Implementare e guidare processi di cambiamento all'interno dell'istituzione educativa, l'adozione di nuove tecnologie, la modifica delle metodologie pedagogiche o la ristrutturazione della strumentazione
	Prendere decisioni informate e ben informate su aspetti chiave del centro educativo, come l'allocazione delle risorse, la valutazione dei risultati accademici e attuazione di nuove politiche
	Stabilire indicatori chiari e misurabili per valutare la qualità dell'istruzione in vari aspetti, come il rendimento scolastico, la soddisfazione degli studenti e degli insegnanti
<b>Controllo della qualità</b>	Stabilire indicatori chiari e misurabili per valutare la qualità dell'istruzione in vari aspetti, come il rendimento scolastico, la soddisfazione degli studenti e degli insegnanti
	Effettuare valutazioni periodiche dell'istituzione per identificare aree di miglioramento, raccogliendo dati su processi, risultati e percezioni delle parti interessate (studenti, docenti, personale amministrativo, ecc.)
	Sviluppare strategie e azioni concrete per migliorare gli aspetti identificati nella diagnosi di qualità, con obiettivi chiari, responsabili e scadenze definite
	Avviare attività specifiche per correggere le carenze individuate e prevenire possibili problemi futuri
<b>Processi chiave in Marketing Educativo</b>	Creare campagne pubblicitarie sui social network, motori di ricerca e mezzi di comunicazione
	Ottimizzare l'offerta formativa in funzione delle tendenze del mercato e la domanda accademica
	Rafforzare l'identità del brand e la reputazione della scuola attraverso strategie di pubbliche relazioni
	Sviluppare sistemi di gestione dei clienti per il monitoraggio di potenziali studenti e iscritti
<b>Uso di strumenti tecnologici</b>	Integrare le Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione per il monitoraggio dei risultati accademici e amministrativi
	Creare <i>dashboard</i> interattivi con strumenti come Power BI o Google Data Studio per monitorare indicatori chiave
	Implementare protocolli di cibersicurezza per proteggere le informazioni dell'istituto e dei dati degli studenti
	Sviluppare politiche e normative interne sull'uso della tecnologia nel settore educativo

## Assicurazione di responsabilità civile

La preoccupazione principale dell'università è quella di garantire la sicurezza sia dei tirocinanti sia degli altri agenti che collaborano ai processi di tirocinio in azienda. All'interno delle misure rivolte a questo fine ultimo, esiste la risposta a qualsiasi incidente che possa verificarsi durante il processo di insegnamento-apprendimento.

A tal fine, l'università si impegna a stipulare un'assicurazione di responsabilità civile che copra qualsiasi eventualità che possa sorgere durante lo svolgimento del tirocinio presso il centro.

La polizza di responsabilità civile per i tirocinanti deve garantire una copertura assicurativa completa e deve essere stipulata prima dell'inizio del periodo di tirocinio. Grazie a questa garanzia, il professionista si sentirà privo di ogni tipo di preoccupazione nel caso di eventuali situazioni impreviste che possano sorgere durante il tirocinio e potrà godere di una copertura assicurativa fino al termine dello stesso.



## Condizioni generali del tirocinio

Le condizioni generali dell'accordo di tirocinio per il programma sono le seguenti:

**1. TUTORAGGIO:** durante il Master Semipresenziale agli studenti verranno assegnati due tutor che li seguiranno durante tutto il percorso, risolvendo eventuali dubbi e domande. Da un lato, lo studente disporrà di un tutor professionale appartenente al centro di inserimento lavorativo che lo guiderà e lo supporterà in ogni momento. Dall'altro lato, allo studente verrà assegnato anche un tutor accademico che avrà il compito di coordinare e aiutare lo studente durante l'intero processo, risolvendo i dubbi e fornendogli tutto ciò di cui potrebbe aver bisogno. In questo modo, il professionista sarà accompagnato in ogni momento e potrà risolvere tutti gli eventuali dubbi, sia di natura pratica che accademica.

**2. DURATA:** il programma del tirocinio avrà una durata di tre settimane consecutive di preparazione pratica, distribuite in giornate di 8 ore lavorative, per cinque giorni alla settimana. I giorni di frequenza e l'orario saranno di competenza del centro, che informerà debitamente e preventivamente il professionista, con un sufficiente anticipo per facilitarne l'organizzazione.

**3. ASSENZE:** in caso di mancata presentazione il giorno di inizio del Master Semipresenziale, lo studente perderà il diritto allo stesso senza possibilità di rimborso o di modifica di date. L'assenza per più di due giorni senza un giustificato motivo/certificato medico comporterà la rinuncia dello studente al tirocinio e, pertanto, la relativa automatica cessazione. In caso di ulteriori problemi durante lo svolgimento del tirocinio, essi dovranno essere debitamente e urgentemente segnalati al tutor accademico.

**4. CERTIFICAZIONE:** lo studente che supererà il Master Semipresenziale riceverà un certificato che attesterà il tirocinio svolto presso il centro in questione.

**5. RAPPORTO DI LAVORO:** il Master Semipresenziale non costituisce alcun tipo di rapporto lavorativo.

**6. STUDI PRECEDENTI:** alcuni centri potranno richiedere un certificato di studi precedenti per la partecipazione al Master Semipresenziale. In tal caso, sarà necessario esibirlo al dipartimento tirocini di TECH affinché venga confermata l'assegnazione del centro prescelto.

**7. NON INCLUDE:** il Master Semipresenziale non includerà nessun elemento non menzionato all'interno delle presenti condizioni. Pertanto, non sono inclusi alloggio, trasporto verso la città in cui si svolge il tirocinio, visti o qualsiasi altro servizio non menzionato.

Tuttavia, gli studenti potranno consultare il proprio tutor accademico per qualsiasi dubbio o raccomandazione in merito. Egli fornirà tutte le informazioni necessarie per semplificare le procedure.

06

# Centri di tirocinio

Questo programma di Master Semipresenziale prevede nel suo itinerario un tirocinio pratico in un'istituzione prestigiosa, dove lo studente metterà in pratica tutto ciò che ha imparato in materia di Direzione di Centri Educativi. In questo senso, e per avvicinare questa qualifica a un maggior numero di professionisti, TECH offre agli studenti l'opportunità di frequentarla in diversi centri in tutto il Paese. In questo modo, l'istituzione rafforza il suo impegno per un'istruzione di qualità e a prezzi accessibili per tutti.



“

*Effettuerai un tirocinio presso una rinomata istituzione focalizzata sulla Direzione di Centri Educativi”*



Gli studenti potranno svolgere il tirocinio di questo Master Semipresenziale presso i seguenti centri:



Educazione

### Instituto Rambla Barcelona

Paese: Spagna  
Città: Barcellona

Indirizzo: Rambla de Catalunya, 16, 08007 Barcelona

Rambla Institute offre una vasta gamma di programmi di formazione di alta qualità in una varietà di aree di studio

**Tirocini correlati:**

- Educazione Digitale, E-learning e Social Network



Educazione

### Instituto Rambla Madrid

Paese: Spagna  
Città: Madrid

Indirizzo: C/ Gran Vía, 59, 10A, 28013 Madrid

Rambla Institute offre una vasta gamma di programmi di formazione di alta qualità in una varietà di aree di studio

**Tirocini correlati:**

- Educazione Digitale, E-learning e Social Network



Educazione

### Instituto Rambla Valencia

Paese: Spagna  
Città: Valencia

Indirizzo: Carrer de Jorge Juan, 17, 46004 València, Valencia

Rambla Institute offre una vasta gamma di programmi di formazione di alta qualità in una varietà di aree di studio

**Tirocini correlati:**

- Educazione Digitale, E-learning e Social Network



Educazione

### Colegio María Madre-Politecnos

Paese: Spagna  
Città: Burgos

Indirizzo: Avda Eloy García de Quevedo s/n, 09006 Burgos

Istituzione educativa che offre un'ampia varietà di programmi educativi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Direzione di Centri Educativi



Educazione

### Colegio Trueba

Paese: Spagna  
Città: Vizcaya

Indirizzo: Carretera Artxanda-Santo Domingo Errepeidea, 15, 48015 Bilbo, Bizkaia

Il Collegio è una Cooperativa di Lavoro Associato dedicato all'insegnamento e dichiarato di Pubblica Utilità

**Tirocini correlati:**

- MBA in Direzione di Centri Educativi



Educazione

### Centro De Educación Infantil Jardylandia

Paese: Spagna  
Città: Cordoba

Indirizzo: Calle del, C. Platero Pedro Sánchez de Luque, 9, Local, Levante, 14007 Córdoba

Scuola materna bilingue da 0 a 3 anni

**Tirocini correlati:**

- MBA in Direzione di Centri Educativi



Educazione

### Centro Infantil Las Perlas

Paese: Spagna  
Città: Granada

Indirizzo: Antigua carretera de Málaga, nº 73, 18015, Granada

Centro per l'infanzia, aderito al programma di aiuti alle famiglie per la promozione della scolarizzazione

**Tirocini correlati:**

- MBA in Direzione di Centri Educativi



Educazione

### Centro De Educación Infantil Travesuras

Paese: Spagna  
Città: Malaga

Indirizzo: Calle Cuernavaca, nº 28, Polígono San Luis, 29006, Málaga

Scuola materna privata per bambini da 0 a 3 anni, che dal 2009 accompagna bambini e famiglie nell'avventura di crescere e imparare

**Tirocini correlati:**

- MBA in Direzione di Centri Educativi



Educazione

### CEIP Dionisio García Barredo

Paese                      Città  
Spagna                    Cantabria

Indirizzo: Avenida de los Castros 62,  
39005, Santander

Scuola pubblica che impartisce gli insegnamenti corrispondenti all'Educazione della Prima Infanzia e Primaria

**Tirocini correlati:**

- MBA in Direzione di Centri Educativi



Educazione

### Guardería Bahía Blanca

Paese                      Città  
Spagna                    Cadice

Indirizzo: Calle Tamarindos, nº 14, 11007, Cádiz

Bahía Blanca offre un progetto educativo di alta qualità e integrazione sociale

**Tirocini correlati:**

- MBA in Direzione di Centri Educativi



Educazione

### CEIP Santa Quitèria

Paese                      Città  
Spagna                    Castellón

Indirizzo: Calle Drets Humans S/N. 12593

Centro educativo con una doppia linea di Educazione della Prima Infanzia e Primaria

**Tirocini correlati:**

- MBA in Direzione di Centri Educativi



Educazione

### Centro Educativo Infantil Parrulos

Paese                      Città  
Spagna                    Pontevedra

Indirizzo: Vía Fermín Bouza Brey, nº 1, bajo,  
36004, Pontevedra

Centro educativo per bambini da 0 a 3 anni, specializzato nel Metodo Doman

**Tirocini correlati:**

- MBA in Direzione di Centri Educativi



Educazione

### Centro Infantil Retaquinos

Paese                      Città  
Spagna                    Asturia

Indirizzo: Calle Isolina Banciella, 1-3 bajo,  
33010, Colloto

Centro per bambini da 0 a 3 anni, asilo nido molto spazioso e ben attrezzato

**Tirocini correlati:**

- MBA in Direzione di Centri Educativi



Educazione

### Escuela Infantil Nemomarin Paseo de Sagasta Zaragoza

Paese                      Città  
Spagna                    Saragozza

Indirizzo: Calle de la Paz, nº 8,  
50008, Zaragoza

Scuola materna da 0 a 3 anni, che garantisce la sicurezza dei suoi impianti, fiducia e trasparenza

**Tirocini correlati:**

- MBA in Direzione di Centri Educativi



Educazione

### Escola Bressol El Niuet

Paese                      Città  
Spagna                    Barcellona

Indirizzo: Muntanya de Sant Per Xalet, nº15, Sant Pere I Sant Pau, 43007, Tarragona

Scuola per bambini da 0 a 3 anni specializzata nella Pratica Psicomotoria Aucouturier

**Tirocini correlati:**

- MBA in Direzione di Centri Educativi



Educazione

### Colegio Alemán ´Alberto Durero´ de Sevilla

Paese                      Città  
Spagna                    Siviglia

Indirizzo: Av. de Altamira s/n Esquina,  
C. Cueva del Gato, 41020 Sevilla

Scuola specializzata in pedagogia spagnola e tedesca

**Tirocini correlati:**

- MBA in Direzione di Centri Educativi



Educazione

### Colegio El Valle Alicante

Paese: Spagna  
Città: Alicante

Indirizzo: Avenida de la Condomina, 65, 03540, Alicante

Il Collegio fonda il suo progetto educativo nel facilitare lo sviluppo responsabile dello studente nel suo potenziale fisico, etico e intellettuale

**Tirocini correlati:**

- MBA in Direzione di Centri Educativi



Educazione

### Col·legi Mare de Déu del Carme

Paese: Spagna  
Città: Barcellona

Indirizzo: Calle del Dr. Robert, 5, 9, 08820 El Prat de Llobregat, Barcelona

Oltre 100 anni formando persone integre e trasformatori della società

**Tirocini correlati:**

- MBA in Direzione di Centri Educativi



Educazione

### Col·legi Les Neus

Paese: Spagna  
Città: Barcellona

Indirizzo: Rambla del Fondo, 50, 08922 Santa Coloma de Gramenet, Barcelona

Presso il Centro esiste un orientamento comune nella trasmissione di valori, esplicitata sia a livello teorico che pratico

**Tirocini correlati:**

- MBA in Direzione di Centri Educativi



Educazione

### Colegio María Madre de la Iglesia

Paese: Spagna  
Città: Siviglia

Indirizzo: C. Bami, 18, 41013 Sevilla

Il Collegio Maria Madre de la Iglesia lavora con entusiasmo nella nuova scuola del XXI secolo

**Tirocini correlati:**

- MBA in Direzione di Centri Educativi



Educazione

### Green Stone British International School

Paese: Spagna  
Città: Madrid

Indirizzo: C. Carlos López Quesada, 2, 28250 Torrelodones, Madrid

Scuola familiare e piccola, dove tutta la comunità educativa (genitori, bambini e insegnanti) sono membri fondamentali

**Tirocini correlati:**

- MBA in Direzione di Centri Educativi



Educazione

### Highlands School Los Fresnos

Paese: Spagna  
Città: Madrid

Indirizzo: C. de la Comunidad Canaria, 8, 28660 Boadilla del Monte, Madrid

Hanno l'obiettivo di formare gli studenti da un modello educativo integrale

**Tirocini correlati:**

- MBA in Direzione di Centri Educativi



Educazione

### Colegio Nuestra Señora del Pilar Escolapios Soria

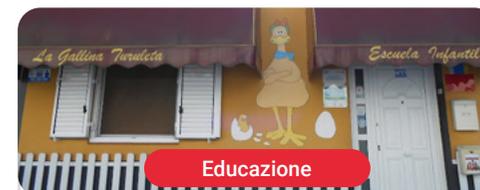
Paese: Spagna  
Città: Soria

Indirizzo: C/ Frenes, 4, 42005, Soria

Nuestra Señora del Pilar Soria si erge come un baluardo di educazione integrale e innovativa

**Tirocini correlati:**

- MBA in Direzione di Centri Educativi



Educazione

### Escuela Infantil La Gallina Turuleta

Paese: Spagna  
Città: Las Palmas

Indirizzo: Carr. Gral. A Tamaraceite, 63, 35018 Tamaraceite, Las Palmas

Scuola dell'Infanzia che offre un ambiente favorevole in cui svilupparsi pienamente

**Tirocini correlati:**

- MBA in Direzione di Centri Educativi



07

# Opportunità professionali

Questo programma universitario di TECH rappresenta un'opportunità unica per tutti i professionisti del settore educativo che cercano di perfezionare le loro competenze direttive e padroneggiare gli strumenti di gestione più innovativi applicati alla gestione dei Centri Educativi. Attraverso un approccio pratico e basato sull'eccellenza, gli studenti di questa qualifica potranno ampliare le loro opportunità di lavoro, distinguendosi come leader nella trasformazione e modernizzazione del settore educativo.



“

*Stai cercando di diventare Direttore di Centri Educativi? Questa qualifica ti fornirà gli aspetti chiave per riuscirci in soli 12 mesi"*

### Profilo dello studente

Lo studente di questo Master Semipresenziale MBA in Direzione di Centri Educativi sarà un professionista altamente qualificato per gestire e trasformare le istituzioni accademiche, applicando strategie innovative e strumenti digitali nella gestione educativa. Avrà le competenze per progettare, attuare e valutare piani strategici che ottimizzano la gestione delle risorse, migliorano la qualità accademica e rafforzano la sostenibilità istituzionale. Inoltre, sarà preparato per guidare team multidisciplinari, gestire il talento docente e sviluppare strategie di innovazione educativa, garantendo la conformità alle normative e agli standard di qualità.

*Gestirai le strategie di Marketing più sofisticate per aumentare la fidelizzazione degli studenti.*

- ♦ **Leadership Strategica nella Gestione Educativa:** Capacità di ideare e attuare strategie gestionali che ottimizzino la gestione delle scuole, promuovendo l'innovazione e l'efficienza organizzativa
- ♦ **Processo Decisionale Basato sui Dati:** Capacità di analizzare gli indicatori di performance istituzionali e utilizzare strumenti di Business Intelligence per il miglioramento continuo della qualità educativa
- ♦ **Trasformazione Digitale nell'Educazione:** Competenza nell'integrazione di tecnologie emergenti e piattaforme digitali nella gestione accademica e amministrativa, promuovendo la modernizzazione del sistema educativo
- ♦ **Innovazione e Qualità Educativa:** Capacità di sviluppare e valutare programmi accademici secondo standard qualitativi nazionali e internazionali, garantendo il miglioramento costante delle prestazioni istituzionali





Dopo aver completato il programma potrai utilizzare le tue conoscenze e competenze nei seguenti ruoli:

- 1. Direttore di Centro Educativo:** Responsabile della gestione integrale di un istituto accademico, guidando strategie di innovazione, pianificazione e ottimizzazione delle risorse per garantire il suo sviluppo e la sua crescita sostenibile.  
**Responsabilità:** Progettare e attuare piani strategici per il miglioramento continuo della qualità educativa, garantendo la sostenibilità finanziaria e l'eccellenza istituzionale.
- 2. Responsabile di Innovazione Educativa:** Specializzato nell'incorporazione di nuove metodologie, tecnologie e modelli pedagogici che ottimizzano l'insegnamento e l'apprendimento nei Centri Educativi.  
**Responsabilità:** Valutare e sviluppare progetti di innovazione nel settore accademico, implementando strumenti digitali e metodologie attive per il miglioramento educativo.
- 3. Coordinatore della Trasformazione Digitale Educativa:** Responsabile della digitalizzazione dei processi amministrativi e accademici nelle istituzioni educative, garantendo la loro efficace integrazione.  
**Responsabilità:** Monitorare l'implementazione di piattaforme tecnologiche e la formazione del personale docente nell'uso degli strumenti digitali per ottimizzare l'insegnamento.
- 4. Direttore della Qualità e Accreditamento Educativo:** Responsabile della supervisione e del miglioramento degli standard di qualità nelle istituzioni educative, garantendo il rispetto delle normative nazionali e internazionali.  
**Responsabilità:** Sviluppare e implementare sistemi di valutazione istituzionale, garantendo il miglioramento continuo e la certificazione dell'eccellenza educativa.

- 5. Responsabile di Marketing e Comunicazione Educativa:** Progetta ed esegue strategie di marketing e posizionamento istituzionale per aumentare l'acquisizione e la fidelizzazione degli studenti.  
Responsabilità: Pianificare campagne di comunicazione e strategie di *branding* per rafforzare l'immagine della scuola e attirare nuovi studenti.
- 6. Coordinatore della Gestione Finanziaria nelle Istituzioni Educative:** Specializzato in pianificazione e gestione del budget, garantendo la sostenibilità economica dei Centri Educativi.  
Responsabilità: Gestire l'uso efficiente delle risorse finanziarie, ottimizzando gli investimenti e garantendo la stabilità economica dell'istituzione.
- 7. Consulente in Direzione di Centri Educativi:** Assiste le istituzioni accademiche nell'implementazione di modelli di gestione e leadership, ottimizzando la loro organizzazione e prestazioni.  
Responsabilità: Analizzare il funzionamento dei Centri Educativi e progettare strategie per migliorare la loro efficienza amministrativa e pedagogica.
- 8. Specialista in Gestione del Cambiamento Organizzativo Educativo:** Guida i processi di trasformazione nelle istituzioni accademiche, adattandole alle nuove sfide del settore educativo.  
Responsabilità: Implementare strategie di cambiamento organizzativo, garantendo l'adattamento a nuovi modelli di gestione e insegnamento.





“

*Svilupperai programmi di educazione inclusiva e strategie di sostenibilità nei Centri Educativi, allineati con i valori istituzionali”*

08

# Metodologia di studio

TECH è la prima università al mondo che combina la metodologia dei **case studies** con il **Relearning**, un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione diretta.

Questa strategia dirompente è stata concepita per offrire ai professionisti l'opportunità di aggiornare le conoscenze e sviluppare competenze in modo intensivo e rigoroso. Un modello di apprendimento che pone lo studente al centro del processo accademico e gli conferisce tutto il protagonismo, adattandosi alle sue esigenze e lasciando da parte le metodologie più convenzionali.



“

*TECH ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera"*

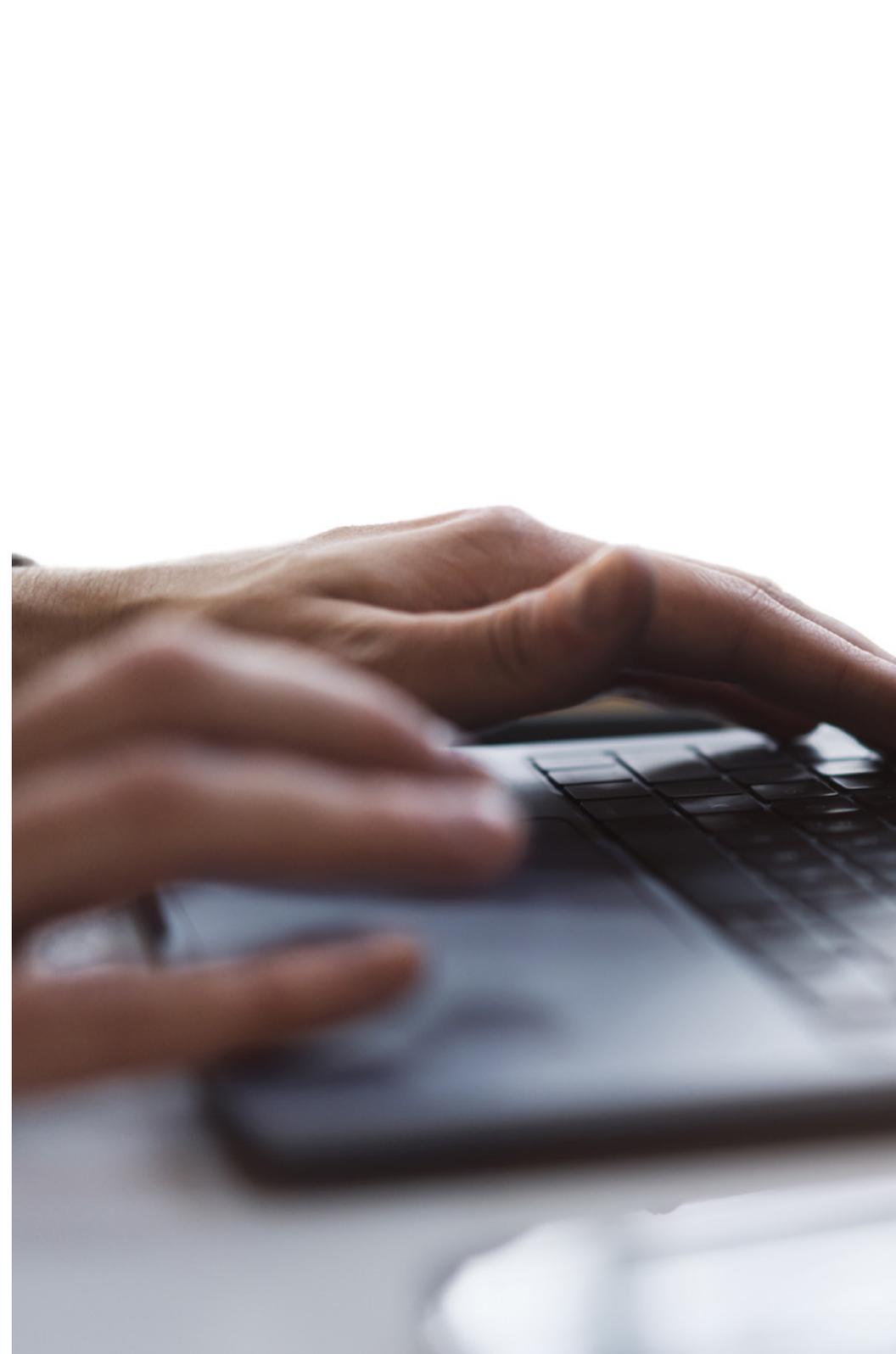
## Lo studente: la priorità di tutti i programmi di TECH

Nella metodologia di studio di TECH, lo studente è il protagonista assoluto. Gli strumenti pedagogici di ogni programma sono stati selezionati tenendo conto delle esigenze di tempo, disponibilità e rigore accademico che gli studenti di oggi e i lavori più competitivi del mercato richiedono.

Con il modello didattico asincrono di TECH, è lo studente a scegliere quanto tempo dedicare allo studio, come stabilire le proprie routine e tutto questo comodamente dal dispositivo elettronico che ha scelto. Lo studente non deve frequentare le lezioni dal vivo, dato che spesso non può seguirle. Le attività di apprendimento si svolgeranno a tuo piacimento. Potrai sempre decidere quando e da dove studiare.

“

*In TECH NON ci sono lezioni dal vivo (non c'è quindi obbligo di frequenza)”*



### I piani di studio più completi a livello internazionale

TECH si caratterizza per offrire gli itinerari accademici più completi in ambito universitario. Questa completezza è ottenuta attraverso la creazione di programmi che coprono non solo le conoscenze essenziali, ma anche le ultime innovazioni in ogni settore.

Venendo costantemente aggiornati, questi programmi consentono agli studenti di stare al passo con i cambiamenti del mercato e di acquisire le competenze più apprezzate dai datori di lavoro. In questo modo, i laureati TECH ricevono una preparazione completa che dà loro un significativo vantaggio competitivo per avanzare nella loro carriera.

Inoltre, possono farlo da qualsiasi dispositivo, PC, tablet o smartphone.

“

*Il modello di TECH è asincrono, quindi puoi studiare con il tuo PC, tablet o smartphone dove vuoi, quando vuoi, per tutto il tempo che vuoi”*

## Case studies o Metodo Casistico

Il metodo dei casi è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di giurisprudenza non imparassero il diritto solo sulla base di contenuti teorici, la sua funzione era anche quella di introdurli a situazioni complesse della vita reale. Così, avrebbero potuto prendere decisioni informate e formulare giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Con questo modello di insegnamento, sono gli stessi studenti a sviluppare la loro competenza professionale attraverso strategie come il *Learning by Doing* o il *Design Thinking*, utilizzate da altre istituzioni rinomate come Yale o Stanford.

Questo metodo orientato all'azione sarà applicato durante tutto il percorso accademico dello studente con TECH. In questo modo, lo studente si confronterà con molteplici situazioni di vita reale e dovrà integrare le conoscenze, ricercare, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni. Tutto ciò con la premessa di rispondere alla domanda su come avrebbero agito di fronte a eventi specifici e complessi nel loro lavoro quotidiano.



## Metodo Relearning

In TECH i casi studio vengono potenziati grazie alla migliore metodologia di insegnamento del momento, 100% online: il *Relearning*.

Questo metodo si distacca dalle tecniche di insegnamento tradizionali per mettere il discente al centro dell'equazione, fornendo i migliori contenuti in diversi formati. In questo modo, lo studente può rivedere e ribadire i concetti chiave di ogni materia e imparare ad applicarli in un ambiente reale.

Allo stesso modo, e secondo molteplici ricerche scientifiche, la ripetizione è il modo migliore per imparare. Per questo motivo, TECH offre tra le 8 e le 16 ripetizioni di ogni concetto chiave all'interno della stessa lezione, presentato in modo diverso, al fine di garantire che le conoscenze siano pienamente incorporate durante il processo di studio.

*Il Relearning ti consentirà di apprendere con meno sforzo e più rendimento, coinvolgendoti maggiormente nella specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando opinioni: un'equazione diretta al successo.*



## Un Campus Virtuale 100% online con le migliori risorse didattiche

Per applicare efficacemente la sua metodologia, TECH si concentra sulla fornitura di materiali didattici in diversi formati: testi, video interattivi, illustrazioni e mappe di conoscenza. Tutti sono progettati da insegnanti qualificati che concentrano il loro lavoro sulla combinazione di casi reali con la risoluzione di situazioni complesse attraverso la simulazione, lo studio di contesti applicati a ogni carriera professionale e l'apprendimento basato sulla ripetizione, attraverso audio, presentazioni, animazioni, immagini, ecc.

Le ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze sottolineano l'importanza di prendere in considerazione il luogo e il contesto in cui si accede ai contenuti prima di iniziare un nuovo processo di apprendimento. La possibilità di regolare queste variabili in modo personalizzato aiuta le persone a ricordare e a immagazzinare le conoscenze nell'ippocampo per conservarle a lungo termine. Si tratta di un modello chiamato *Neurocognitive context-dependent e-learning* che viene applicato consapevolmente in questo corso di laurea.

Con il fine di favorire il supporto del tutor, avrai a disposizione una vasta gamma di possibilità di comunicazione, sia in tempo reale che in differita (messaggistica interna, forum di discussione, servizio telefonico, contatto e-mail con la segreteria tecnica, chat e videoconferenza).

Allo stesso modo, questo Campus Virtuale molto completo consentirà agli studenti di TECH di organizzare i loro programmi di studio in base alla loro disponibilità personale o agli impegni di lavoro. In questo modo, avranno un controllo globale dei contenuti accademici e dei loro strumenti didattici, messi in funzione del loro aggiornamento professionale accelerato.



*La modalità online di questo programma ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi orari"*

### L'efficacia del metodo è giustificata da quattro risultati chiave:

1. Gli studenti che seguono questo metodo non solo raggiungono l'assimilazione dei concetti, ma sviluppano anche la loro capacità mentale, attraverso esercizi che valutano situazioni reali e l'applicazione delle conoscenze.
2. L'apprendimento è solidamente fondato su competenze pratiche che permettono allo studente di integrarsi meglio nel mondo reale.
3. L'assimilazione delle idee e dei concetti è resa più facile ed efficace grazie all'uso di situazioni avvenute realmente.
4. La sensazione che lo sforzo investito sia stato utile diventa uno stimolo molto importante per gli studenti, che si traduce in un maggiore interesse per l'apprendimento e in un aumento del tempo dedicato al corso.

## La metodologia universitaria più apprezzata dagli studenti

I risultati di questo modello accademico innovativo sono visibili nei livelli di soddisfazione complessiva dei laureati TECH.

La valutazione degli studenti sulla qualità dell'insegnamento, sulla qualità dei materiali, sulla struttura e sugli obiettivi del corso è eccellente. Non a caso, l'istituto è diventato l'università più votata dai suoi studenti sulla piattaforma di recensioni Trustpilot, con un punteggio di 4,9 su 5.

*Accedere ai contenuti di studio da qualsiasi dispositivo dotato di connessione Internet (computer, tablet, smartphone) grazie al fatto che TECH è all'avanguardia nella tecnologia e nella didattica.*

*Potrai imparare sfruttando i vantaggi dell'accesso a contesti di apprendimento simulati e mediante l'osservazione di professionisti (Learning from an Expert).*



Pertanto, in questo programma saranno disponibili i migliori materiali didattici, accuratamente preparati:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, affinché che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la nostra modalità di lavoro online, impiegando le ultime tecnologie che ci permettono di offrirti una grande qualità per ogni elemento che metteremo al tuo servizio.



#### Capacità e competenze pratiche

I partecipanti svolgeranno attività per sviluppare competenze e abilità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve possedere nel mondo globalizzato in cui viviamo.



#### Riepiloghi interattivi

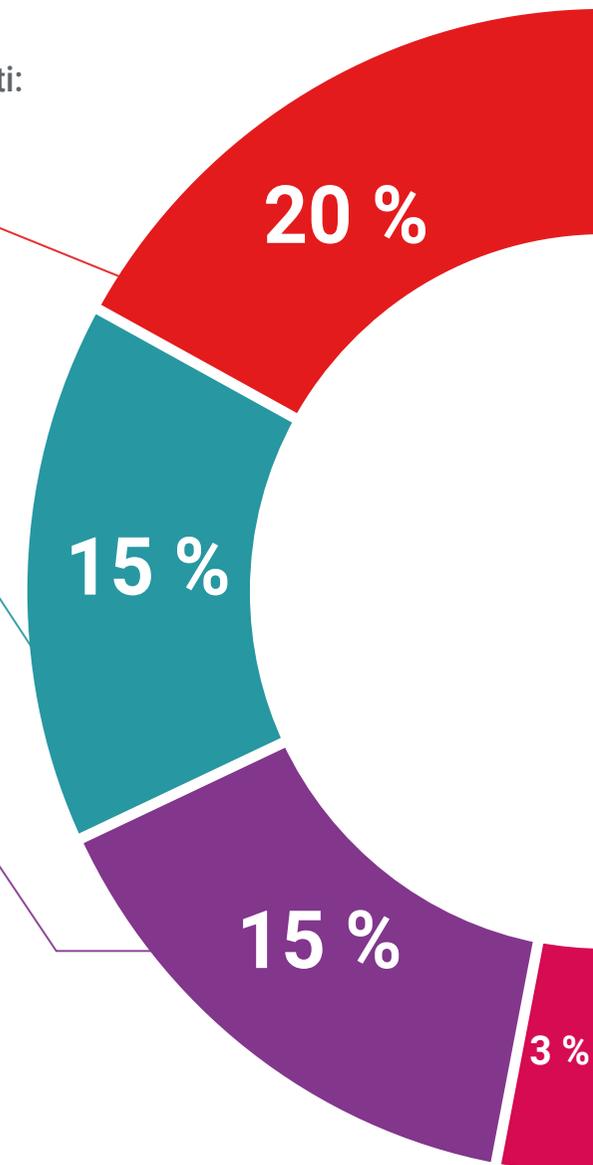
Presentiamo i contenuti in modo accattivante e dinamico tramite strumenti multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

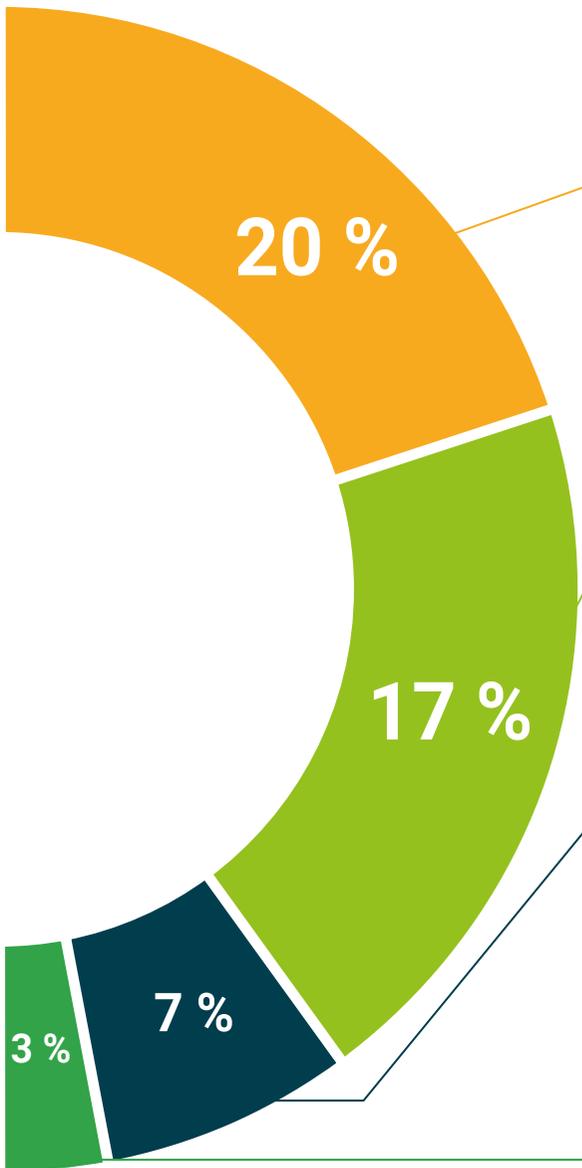
Questo esclusivo sistema educativo per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "European Success Story".



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso, guide internazionali... Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione





**Case Study**

Completeranno il corso una selezione dei migliori *case study*. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



**Testing & Retesting**

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma. Lo facciamo su 3 dei 4 livelli della Piramide di Miller.



**Masterclass**

Esistono prove scientifiche sull'utilità di osservare altri esperti. La denominazione "*Learning from an Expert*" rafforza le conoscenze e i ricordi e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



**Guide di consultazione veloce**

TECH offre i contenuti più rilevanti del corso in formato di scheda o guida di facile consultazione. Un modo sintetico, pratico ed efficace per aiutare a progredire nel tuo apprendimento.



# 09

## Personale docente

La priorità di TECH si basa sul mettere a disposizione di tutti le qualifiche universitarie più complete e aggiornate del panorama accademico, motivo per cui seleziona con cura il suo personale docente. Per l'erogazione di questo programma, è stato fatto con i servizi di autentici riferimenti nel campo della Direzione di Centri Educativi. Hanno così prodotto una vasta gamma di materiali didattici caratterizzati da alta qualità e adattati alle esigenze del mercato del lavoro attuale. In questo modo, gli studenti potranno godere di un'esperienza immersiva che consentirà loro di migliorare significativamente le loro prospettive di carriera.



“

*Approfitterai di un percorso accademico  
progettato da esperti riconosciuti nella  
Direzione di Centri Educativi”*

## Direttrice Ospite Internazionale

Con oltre 20 anni di esperienza nella progettazione e gestione di team globali di **acquisizione di talenti**, Jennifer Dove è esperta in **reclutamento e strategia tecnologica**. Nel corso della sua esperienza professionale ha ricoperto posizioni dirigenziali in varie organizzazioni tecnologiche all'interno delle aziende **Fortune 50**, come **NBCUniversal** e **Comcast**. Il suo percorso le ha permesso di eccellere in ambienti competitivi e ad alta crescita.

In qualità di **Vicepresidentessa di Acquisizione di Talento** presso **Mastercard**, supervisiona la strategia e l'esecuzione dell'onboarding dei talenti, collaborando con i leader aziendali e i responsabili delle **Risorse Umane** per raggiungere gli obiettivi operativi e strategici di assunzione. In particolare, mira a **creare team diversificati, inclusivi e ad alte prestazioni** che promuovano l'innovazione e la crescita dei prodotti e dei servizi dell'azienda. Inoltre, è esperta nell'uso di strumenti per attirare e trattenere i migliori professionisti in tutto il mondo. Si occupa anche di **amplificare il marchio del datore di lavoro** e la proposta di valore di **Mastercard** attraverso post, eventi e social media.

Jennifer Dove ha dimostrato il suo impegno per lo sviluppo professionale continuo, partecipando attivamente alle reti di professionisti delle **Risorse Umane** e contribuendo all'inserimento di numerosi dipendenti in diverse aziende. Dopo aver conseguito la laurea in **Comunicazione Organizzativa** presso l'Università di Miami, ha ricoperto posizioni manageriali di selezione del personale in aziende di varie aree.

Inoltre, è stata riconosciuta per la sua capacità di guidare le trasformazioni organizzative, **integrare le tecnologie nei processi di reclutamento** e sviluppare programmi di leadership che preparano le istituzioni alle sfide future. Ha anche implementato con successo programmi di **benessere sul lavoro** che hanno aumentato significativamente la soddisfazione e la fidelizzazione dei dipendenti.



## Dott.ssa Dove, Jennifer

---

- ♦ Vicepresidentessa per l'acquisizione di talenti alla Mastercard di New York, Stati Uniti
- ♦ Direttrice di acquisizione di talenti alla NBCUniversal, New York, USA
- ♦ Responsabile della Selezione del Personale presso Comcast
- ♦ Direttrice della selezione del personale presso Rite Hire Advisory
- ♦ Vicepresidentessa esecutiva della divisione vendite di Ardor NY Real Estate
- ♦ Direttrice della selezione del personale presso Valerie August & Associates
- ♦ Responsabile dei conti presso BNC
- ♦ Responsabile dei conti presso Vault
- ♦ Laurea in Comunicazione Organizzativa presso l'Università di Miami

“

*Grazie a TECH potrai  
apprendere dai migliori  
professionisti del mondo”*

## Direttore Ospite Internazionale

Leader tecnologico con decenni di esperienza nelle principali multinazionali tecnologiche, Rick Gauthier si è sviluppato in modo prominente nel campo dei servizi nel cloud e del miglioramento dei processi end-to-end. È stato riconosciuto come leader e team manager con grande efficienza, mostrando un talento naturale per garantire un alto livello di coinvolgimento tra i suoi dipendenti.

Possiede doti innate nella strategia e nell'innovazione esecutiva, sviluppando nuove idee e supportando il suo successo con dati di qualità. La sua esperienza in Amazon gli ha permesso di gestire e integrare i servizi informatici dell'azienda negli Stati Uniti. In Microsoft ha guidato un team di 104 persone, incaricate di fornire infrastrutture IT a livello aziendale e supportare i dipartimenti di ingegneria dei prodotti in tutta l'azienda.

Questa esperienza gli ha permesso di distinguersi come un manager di alto impatto, con capacità notevoli per aumentare l'efficienza, la produttività e la soddisfazione generale del cliente.



## Dott. Gauthier, Rick

---

- Direttore IT di Amazon, Seattle, Stati Uniti
- Responsabile di programmi senior su Amazon
- Vicepresidente di Wimmer Solutions
- Senior Director di servizi di ingegneria produttiva presso Microsoft
- Laurea in Sicurezza Informatica presso la Western Governors University
- Certificato tecnico in *Commercial Diving* presso Divers Institute of Technology
- Laurea in Studi Ambientali presso The Evergreen State College

“

*Cogli l'occasione per conoscere gli ultimi sviluppi in questa materia e applicarli alla tua pratica quotidiana”*

## Direttore Ospite Internazionale

Romi Arman è un rinomato esperto internazionale con oltre due decenni di esperienza in **Trasformazione Digitale, Marketing, Strategia e Consulenza**. Attraverso questo percorso esteso, ha assunto diversi rischi ed è un costante sostenitore di **innovazione e cambio** nella congiuntura aziendale. Con questa competenza, ha collaborato con CEO e organizzazioni aziendali di tutto il mondo, spingendoli a mettere da parte i modelli di business tradizionali. In questo modo, aziende come la Shell Energy sono diventate **leader di mercato**, focalizzate sui **clienti e sul mondo digitale**.

Le strategie progettate da Arman hanno un impatto latente, poiché hanno permesso a diverse aziende di **migliorare le esperienze dei consumatori, del personale e degli azionisti**. Il successo di questo esperto è quantificabile attraverso metriche tangibili come il **CSAT, l'impegno dei dipendenti** nelle istituzioni in cui ha esercitato e la crescita dell'**indicatore finanziario EBITDA** in ciascuna di esse.

Inoltre, nel suo percorso professionale ha nutrito e **guidato team ad alte prestazioni** che hanno anche ricevuto riconoscimenti per il loro **potenziale trasformatore**. Con Shell, in particolare, l'esecutivo ha sempre cercato di superare tre sfide: soddisfare le complesse **richieste di decarbonizzazione** dei clienti, **sostenere una "decarbonizzazione redditizia"** e **rivedere un panorama frammentato di dati, digitale e tecnologico**. I suoi sforzi hanno dimostrato che per raggiungere un successo sostenibile è fondamentale partire dalle esigenze dei consumatori e gettare le basi per la trasformazione di processi, dati, tecnologia e cultura.

D'altra parte, il manager si distingue per la sua padronanza delle **applicazioni aziendali di Intelligenza Artificiale**, tematica in cui ha una laurea presso la Business School di Londra. Allo stesso tempo, ha accumulato esperienze in **IoT e Salesforce**.



## Dott. Arman, Romi

---

- Direttore della trasformazione digitale (CDO) presso la società Energy Shell, Londra, Regno Unito
- Direttore Globale di E-commerce e Servizio Clienti alla Shell Energy Corporation
- Gestore nazionale dei conti chiave (OEM e rivenditori di automobili) per Shell a Kuala Lumpur, Malesia
- Senior Management Consultant (Financial Services Industry) per Accenture a Singapore
- Laurea presso l'Università di Leeds
- Laurea in applicazioni aziendali IA per dirigenti della London Business School
- Certificazione professionale in esperienza del cliente CCXP
- Corso di trasformazione digitale esecutiva di IMD

“

*Vuoi aggiornare le tue conoscenze con la massima qualità educativa? TECH ti offre i contenuti più aggiornati del mercato accademico, progettati da autentici esperti di prestigio internazionale”*

## Direttore Ospite Internazionale

Manuel Arens è un esperto professionista nella gestione dei dati e leader di un team altamente qualificato. Infatti, Arens ricopre il ruolo di **Global Procurement Manager** nella divisione di Infrastruttura Tecnica e Data Center di Google, dove ha svolto la maggior parte della sua carriera. Con sede a Mountain View, California, ha fornito soluzioni per le sfide

operazioni del gigante tecnologico, come **l'integrità dei dati master**, gli **aggiornamenti dati dei fornitori** e la loro **prioritizzazione**. Ha guidato la pianificazione della supply chain dei data center e la valutazione dei rischi dei fornitori, apportando miglioramenti al processo e la gestione dei flussi di lavoro che hanno portato a significativi risparmi sui costi.

Con oltre un decennio di lavoro fornendo soluzioni digitali e leadership per le aziende in vari settori, ha una vasta esperienza in tutti gli aspetti della fornitura di soluzioni strategiche, tra cui **Marketing, analisi dei media, misurazione e attribuzione**. Ha ricevuto numerosi riconoscimenti per il suo lavoro, tra cui il **BIM Leadership Award**, il **Search Leadership Award**, il **Lead Export Generation Award** e il **Best Sales Model Award EMEA**.

Inoltre, Arens ha lavorato come **Sales Manager** a Dublino, in Irlanda. In questo ruolo, ha costruito un team di 4-14 membri in tre anni e ha guidato il team di vendita per ottenere risultati e collaborare bene tra loro e con team interfunzionali. Ha anche lavorato come **analista senior** dell'industria ad Amburgo, in Germania, creando storyline per oltre 150 clienti utilizzando strumenti interni e di terze parti per supportare l'analisi. Ha sviluppato e redatto rapporti approfonditi per dimostrare la sua padronanza dell'argomento, compresa la comprensione dei **fattori macroeconomici e politici/normativi** che influenzano adozione e diffusione della tecnologia.

Ha anche guidato team in aziende come **Eaton, Airbus e Siemens**, in cui ha acquisito una preziosa esperienza nella gestione dell'account e della supply chain. Sottolinea in particolare il suo lavoro per superare continuamente le aspettative attraverso la **costruzione di relazioni preziose con i clienti** e **lavorare in modo fluido con persone a tutti i livelli di un'organizzazione**, tra cui stakeholder, gestione, membri del team e clienti. Il suo approccio basato sui dati e la sua capacità di sviluppare soluzioni innovative e scalabili per le sfide del settore lo hanno reso un leader prominente nel suo campo.



## Dott. Arens, Manuel

---

- Global Shopping Manager presso Google, Mountain View, Stati Uniti
- Responsabile principale dell'analisi e della tecnologia B2B presso Google, USA
- Direttore delle vendite presso Google, Irlanda
- Senior Industrial Analyst presso Google, Germania
- Account manager su Google, Irlanda
- Accounts Payable a Eaton, Regno Unito
- Supply Chain Manager presso Airbus, Germania

“

*Scegli TECH! Potrai accedere ai migliori materiali didattici, all'avanguardia tecnologica ed educativa, implementati da rinomati specialisti di fama internazionale in materia”*

## Direttore Ospite Internazionale

Andrea La Sala è un esperto dirigente del Marketing i cui progetti hanno avuto un **impatto significativo** sull'ambiente della Moda. Nel corso della sua carriera di successo ha sviluppato diversi compiti relativi a **Prodotti, Merchandising e Comunicazione**. Tutto questo, legato a marchi di prestigio come **Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein**, ecc.

I risultati di questo manager di **alto profilo internazionale** sono stati collegati alla sua comprovata capacità di **sintetizzare informazioni** in framework chiari e di eseguire **azioni concrete** allineate a obiettivi aziendali specifici. Inoltre, è riconosciuto per la sua **proattività** e **adattamento a ritmi accelerati** di lavoro. A tutto ciò, questo esperto aggiunge una **forte consapevolezza commerciale**, **visione del mercato** e una vera passione per i prodotti.

Come **Global Brand Manager e Merchandising** presso **Giorgio Armani**, ha supervisionato diverse strategie di Marketing per **abbigliamento e accessori**. Inoltre, le loro tattiche sono state centrate nel settore del commercio al dettaglio, delle necessità e del **comportamento del consumatore**. La Sala è stato anche responsabile di configurare la commercializzazione dei prodotti in diversi mercati, agendo come **team leader** nei dipartimenti di **Design, Comunicazione e Vendite**.

D'altra parte, in aziende come **Calvin Klein** o il **Gruppo Coin**, ha intrapreso progetti per promuovere la **struttura**, lo **sviluppo** e la **commercializzazione** di diverse collezioni. A sua volta, è stato incaricato di creare **calendari efficaci** per le **campagne** di acquisto e vendita.

Inoltre, ha avuto sotto la sua direzione **termini, costi, processi e tempi di consegna** di diverse operazioni.

Queste esperienze hanno reso Andrea La Sala uno dei principali e più qualificati **leader aziendali** della **Moda** e del **Lusso**. Un'elevata capacità manageriale con cui è riuscita a implementare in modo efficace il **posizionamento positivo** di diverse marche e ridefinire gli indicatori chiave di prestazione (KPI).



## Dott. La Sala, Andrea

---

- Brand Global Director e Merchandising Armani Exchange presso Giorgio Armani, Milano
- Direttore di merchandising presso Calvin Klein
- Brand Manager presso Gruppo Coin
- Brand Manager in Dolce&Gabbana
- Brand Manager presso Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista di mercato a Fastweb
- Laureato in Business and Economics all'Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

*I professionisti più qualificati ed esperti a livello internazionale ti aspettano a TECH per offrirti un insegnamento di alto livello, aggiornato e basato sulle ultime prove scientifiche. Cosa aspetti ad iscriverti?"*

## Direttore Ospite Internazionale

Mick Gram è sinonimo di innovazione ed eccellenza nel campo della **Business Intelligence** a livello internazionale. La sua carriera di successo è legata a posizioni di leadership in multinazionali come **Walmart** e **Red Bull**. Inoltre, questo esperto si distingue per la sua visione di **identificare tecnologie emergenti** che, a lungo termine, raggiungono un impatto permanente nell'ambiente aziendale.

D'altra parte, l'esecutivo è considerato un **pioniere** nell'uso di **tecniche di visualizzazione dei dati** che hanno semplificato complessi insiemi, rendendoli accessibili e facilitatori del processo decisionale. Questa abilità divenne il pilastro del suo profilo professionale, trasformandolo in una risorsa desiderata per molte organizzazioni che scommettevano sulla **raccolta di informazioni** e sulla **generazione di azioni concrete** a partire da queste ultime.

Uno dei suoi progetti più importanti degli ultimi anni è stata la **piattaforma Walmart Data Cafe**, la più grande del suo genere al mondo ancorata al cloud per l'**analisi dei Big Data**. Ha inoltre ricoperto il ruolo di **Direttore di Business Intelligence** presso **Red Bull**, in settori quali **Vendite, Distribuzione, Marketing e Supply Chain Operations**. Il suo team è stato recentemente riconosciuto per la sua costante innovazione nell'utilizzo della nuova API Walmart Luminare per Buyer e Channel Insights.

Per quanto riguarda la sua formazione, il manager ha diversi master e studi post-laurea in centri prestigiosi come l'**Università di Berkeley, USA**, e l'**Università di Copenaghen**, in Danimarca. Attraverso questo aggiornamento continuo, l'esperto ha acquisito competenze all'avanguardia. Così, è diventato un **vero leader della nuova economia mondiale**, incentrata sulla spinta dei dati e sulle sue infinite possibilità.



## Dott. Gram, Mick

---

- ♦ Direttore di *Business Intelligence* e Analisi alla Red Bull di Los Angeles, Stati Uniti
- ♦ Architetto di soluzioni di *Business Intelligence* presso Walmart Data Cafe
- ♦ Consulente capo di *Business Intelligence* e *Data Science*
- ♦ Direttore di *Business Intelligence* presso Capgemini
- ♦ Capo analista presso Nordea
- ♦ Consulente capo di *Business Intelligence* presso SAS
- ♦ Executive Education in IA e Machine Learning al UC Berkeley College of Engineering
- ♦ MBA Executive in e-commerce presso l'Università di Copenaghen
- ♦ Laurea e Master in Matematica e Statistica presso l'Università di Copenaghen



*Studia nella migliore università Online del mondo secondo Forbes! In questo MBA avrai accesso a una vasta libreria di risorse multimediali, elaborate da docenti*

## Direttore Ospite Internazionale

Scott Stevenson è un illustre esperto del settore del **Marketing Digitale** che, per oltre 19 anni, è stato associato a una delle più potenti aziende del settore dell'intrattenimento, **Warner Bros, Discovery**. In questo ruolo, è stato determinante nella **supervisione della logistica e dei flussi di lavoro creativi** su diverse piattaforme digitali, tra cui social media, ricerca, display e media lineari.

La sua leadership è stata cruciale nel guidare **strategie di produzione dei media a pagamento**, che hanno portato a un netto **miglioramento dei tassi di conversione**.

Allo stesso tempo, ha assunto altri ruoli, come quello di **Direttore dei Servizi di Marketing** e di **Responsabile del Traffico** presso la stessa multinazionale durante il suo precedente mandato dirigenziale.

Stevenson si è occupato anche della distribuzione globale di videogiochi e di **campagne immobiliari digitali**. È stato anche responsabile dell'introduzione di strategie operative relative alla creazione, al completamento e alla consegna di contenuti audio e immagini per **spot televisivi e trailer**.

Inoltre, ha conseguito una Laurea in Telecomunicazioni presso l'Università della Florida e un Master in Scrittura Creativa presso l'Università della California, a dimostrazione delle sue capacità **comunicative e narrative**. Inoltre, ha partecipato alla School of Professional Development dell'Università di Harvard a programmi all'avanguardia sull'uso **dell'Intelligenza Artificiale nel mondo degli affari**. Il suo profilo professionale è quindi uno dei più rilevanti nell'attuale settore del **Marketing e dei Media Digitali**.



## Dott. Stevenson, Scott

---

- Direttore del Marketing Digitale della Warner Bros, Discovery, Burbank, USA
- Responsabile del Traffico della Warner Bros, Entertainment
- Master in Scrittura Creativa presso l'Università della California
- Laurea in Telecomunicazioni presso l'Università della Florida

“

*Raggiungi i tuoi obiettivi accademici e professionali con gli esperti più qualificati al mondo!*

*Gli insegnanti di questo Master Specialistico ti guideranno durante l'intero processo di apprendimento”*

## Direttrice Ospite Internazionale

Vincitrice di "International Content Marketing Awards" per la sua creatività, leadership e qualità dei suoi contenuti informativi, Wendy Thole-Muir è una nota **Direttrice della Comunicazione** altamente specializzata nel campo della **Gestione della Reputazione**.

In questo senso, ha sviluppato una solida carriera professionale di oltre due decenni in questo settore, che lo ha portato a far parte di prestigiose entità di riferimento internazionale come **Coca-Cola**. Il suo ruolo comporta la supervisione e la gestione della comunicazione aziendale, nonché il controllo dell'immagine organizzativa. Tra i suoi principali contributi, spicca la leadership nell'implementazione della **piattaforma di interazione interna Yammer**. Grazie a questo, i dipendenti hanno aumentato il loro impegno per il brand e creato una community che ha migliorato in modo significativo la trasmissione delle informazioni.

Inoltre, è stata incaricata di gestire la comunicazione degli **investimenti strategici** delle imprese in diversi Paesi africani. Ne è una prova il fatto che ha condotto dialoghi intorno a investimenti significativi in Kenya, dimostrando l'impegno delle entità per lo sviluppo sia economico che sociale del Paese. Inoltre, ha ottenuto numerosi **riconoscimenti** per la sua capacità di gestire la percezione delle aziende in tutti i mercati in cui opera. In questo modo, ha fatto sì che le aziende mantenessero una grande notorietà e i consumatori le associassero a un'alta qualità.

Inoltre, nel suo forte impegno per l'eccellenza, ha partecipato attivamente a **Congressi** e **Simposi** di fama mondiale con l'obiettivo di aiutare i professionisti dell'informazione a rimanere all'avanguardia delle tecniche più sofisticate per **sviluppare piani di comunicazione** di successo. Ha quindi aiutato numerosi esperti a prevedere situazioni di crisi istituzionali e a gestire in modo efficace eventi avversi.



## Dott.ssa Thole-Muir, Wendy

---

- ♦ Direttrice della Comunicazione Strategica e della Reputazione Aziendale presso Coca-Cola, Sudafrica
- ♦ Responsabile della Reputazione e della Comunicazione presso ABI at SABMiller di Lovania, Belgio
- ♦ Consulente di Comunicazione presso ABI, Belgio
- ♦ Consulente per la Reputazione e la Comunicazione presso Third Door a Gauteng, Sudafrica
- ♦ Master in Studi sul Comportamento Sociale presso l'Università del Sudafrica
- ♦ Master in Arti con specializzazione in Sociologia e Psicologia presso l'Università del Sudafrica
- ♦ Laurea in Scienze Politiche e Sociologia Industriale presso l'Università di KwaZulu-Natal
- ♦ Laurea in Psicologia presso l'Università del Sudafrica

“

*Grazie a questa qualifica, 100% online, potrai combinare lo studio con i tuoi impegni quotidiani, grazie ai maggiori esperti internazionali nel campo di tuo interesse. Iscriviti subito!”*

## Direzione



### Dott. Borrás Sanchís, Salvador

- ◆ Psicologo, maestro e logopedista
- ◆ Consulente Educativo presso il Dipartimento dell'Educazione della Generalitat Valenciana
- ◆ Specialista in Educazione Abile
- ◆ Socio di Avance SL
- ◆ Consulente pedagogico e collaboratore esterno presso Aula Salud
- ◆ Direttore Pedagogico presso iteNlearning
- ◆ Autore di *Guida per la rieducazione della deglutizione atipica e dei disturbi associati*
- ◆ Direttore pedagogico presso l'Istituto DEIAP
- ◆ Laurea in Psicologia
- ◆ Insegnante di udito e linguaggio
- ◆ Laurea in Logopedia

## Personale docente

### Dott. Arroyo Fernández, Alejandro

- ♦ Insegnante ed esperto di lingua e cultura spagnola presso l'Istituto Cervantes
- ♦ Insegnante di Spagnolo, Istituto Cervantes
- ♦ Insegnante di Spagnolo, Volkshochschule VHS Köln, Germania
- ♦ Insegnante di Spagnolo, Volkshochschule Frechen, Germania
- ♦ Insegnante di Spagnolo, Christian-Albrechts-Universität zu Kiel, Germania
- ♦ Collaboratore di riviste digitali di critica letteraria e insegnante di spagnolo come lingua straniera in Spagna
- ♦ Dottorato di ricerca in Studi Letterari, Letteratura Nordamericana, Università Complutense di Madrid
- ♦ Laurea in Filologia Inglese
- ♦ Specializzazione in Letteratura Nordamericana Contemporanea e Letteratura Vittoriana
- ♦ Master in Studi Letterari Europei
- ♦ Master in Insegnamento dello Spagnolo come Lingua Straniera

### Dott.ssa Azcunaga Hernández, Amaia

- ♦ Specialista in Interpretariato e Traduzione
- ♦ Membro del Team di Servizi Internazionali presso McKinsey & Company, Polonia
- ♦ Insegnante di Lingue Straniere con esperienza di insegnamento in vari paesi e settori educativi
- ♦ Laurea in Interpretazione e Traduzione di Lingue presso l'Università Politecnica di Valencia
- ♦ Master in Didattica dello Spagnolo come Lingua Straniera
- ♦ Specialista in dinamiche di gruppo applicate all'insegnamento

### Dott. Velasco Rico, Guillermo

- ♦ Esaminatore DELE e scrittore creativo
- ♦ Docente di Spagnolo presso Just Spanish
- ♦ Collaboratore di Diario de Burgos
- ♦ Docente di Spagnolo presso l'Università Complutense di Madrid
- ♦ Designer di contenuti presso Deliberate Spanish
- ♦ Coordinatore accademico del Centro di Studi Ispanici di Sarajevo
- ♦ Cattedra Universitaria presso l'Agenzia Spagnola di Cooperazione Internazionale per lo Sviluppo (AECID)
- ♦ Laurea in Filologia Ispanica presso l'Università Complutense di Madrid
- ♦ Master in Spagnolo come Lingua Straniera presso l'Università Complutense di Madrid
- ♦ Certificato di Esaminatore DELE presso l'Istituto Cervantes

### Dott.ssa Jiménez Romero, Yolanda

- ♦ Consulente Pedagogica e Collaboratrice Didattica Esterna
- ♦ Coordinatrice Accademica del Campus Universitario Online
- ♦ Direttrice Territoriale dell'Istituto di Elevate Capacità di Estremadura e Castiglia-La Mancha
- ♦ Creazione di Contenuti Educativi INTEF presso il Ministero dell'Educazione e della Scienza
- ♦ Laurea in Scienze dell'Educazione Primaria con specializzazione in Inglese
- ♦ Psicopedagoga presso l'Università Internazionale di Valencia
- ♦ Master in Neuropsicologia delle Elevate Capacità
- ♦ Master in Intelligenza Emotiva e Specialista in *Practitioner* PNL

**Dott. Notario Pardo, Francisco**

- ♦ Mediatore familiare scolastico e Perito Legale Ufficiale
- ♦ Supervisore del Dipartimento nella Generalitat Valenciana
- ♦ Educatore Sociale dell'Equipe di Intervento di Base dei Servizi Sociali del Comune di Alcoy
- ♦ Esperto giudiziario ufficiale presso i tribunali di famiglia e la procura minorile
- ♦ Educatore sociale ad interim nella Generalitat Valenciana
- ♦ Tecnico d'intervento nell'affido per l'Associazione Trama Centre
- ♦ Coordinatore del Centro di Intervento per l'Affido di Alicante
- ♦ Direttore del Master Privato in Educazione Inclusiva per Bambini a Rischio Sociale
- ♦ Laurea in Pedagogia conseguita presso l'Università di Valencia
- ♦ Laurea in Educazione Sociale presso l'Università di Valencia
- ♦ Corso Universitario in Intervento con Famiglie a Rischio e Minori con Comportamento Antisociale dell'Università di Valencia
- ♦ Specializzazione in Intervento e Terapia per i Bisogni Educativi Speciali e Bisogni Socio-Educativi da parte del Collegio Ufficiale dei Pedagogisti e Psicopedagogisti della Comunità di Valencia
- ♦ Esperto giudiziario ufficiale del Collegio Ufficiale dei Pedagogisti e Psicopedagogisti della Comunità di Valencia
- ♦ Insegnante di Specializzazione Professionale per l'Impiego del Centro Servef
- ♦ Certificato Universitario in Mediazione Familiare e Scolastica presso l'Università Cattolica San Vicente Mártir di Valencia
- ♦ Esperto Universitario in Inclusione Sociale ed Educazione Inclusiva dell'Università CEU Cardenal Herrera
- ♦ Esperto in Interventi con Famiglie in Situazione di Rischio e Minori con Comportamento Antisociale



### **Dott. De la Serna, Juan Moisés**

- ♦ Psicologo Indipendente e scrittore esperto in Neuroscienze
- ♦ Scrittore specializzato in Psicologia e Neuroscienze
- ♦ Autore della Cattedra Aperta di Psicologia e Neuroscienze
- ♦ Divulgatore scientifico
- ♦ Dottorato in Psicologia
- ♦ Laurea in Psicologia, Università di Siviglia
- ♦ Master in Neuroscienze e Biologia Comportamentale, Università Pablo de Olavide di Siviglia
- ♦ Esperto in Metodologia Didattica, Università di La Salle
- ♦ Specialista universitario in Ipnosi Clinica, Ipnoterapia, Università Nazionale di Educazione a Distanza - U.N.E.D
- ♦ Laurea in Scienze Sociali, Gestione delle Risorse Umane, Amministrazione del Personale, Università di Siviglia
- ♦ Esperto in Direzione di Progetto, Amministrazione e Gestione Aziendale, Federazione dei Servizi U.G.T.
- ♦ Formatore di Formatori, Collegio Ufficiale degli Psicologi dell'Andalusia

### **Dott. Visconti Ibarra, Martín**

- ♦ Direttore Generale presso l'Accademia Europea di Guadalajara
- ♦ Ex Direttore Generale della Scuola Bilingue dell'Accademia Europea
- ♦ Esperto di Scienze dell'Educazione, Intelligenza Emotiva e Consulente
- ♦ Ex consulente scientifico del Parlamento Spagnolo
- ♦ Collaboratore della Fondazione Juegaterapia
- ♦ Master in Direzione e Gestione di Centri Educativi
- ♦ Master Online in Difficoltà di Apprendimento e Processi Cognitivi
- ♦ Laurea in Scienze dell'Educazione Primaria

10

# Titolo

Il Master Semipresenziale MBA in Direzione di Centri Educativi garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di un qualifica di Master Semipresenziale rilasciata da TECH Global University.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio privato di **Master Semipresenziale MBA in Direzione di Centri Educativi** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

**TECH Global University**, è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra ([bollettino ufficiale](#)). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. LEHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

TECH è membro del Consortium of Humanities Centers and Institutes (CHCI), una rete internazionale dedicata a rafforzare la ricerca, il pensiero critico e la collaborazione interdisciplinare nel campo delle discipline umanistiche. Grazie al prestigio e all'impegno del CHCI, gli studenti hanno accesso ad una vasta gamma di risorse, progetti collaborativi e opportunità di sviluppo professionale. Questa affiliazione permette allo studente di entrare a far parte di una comunità di eccellenza, che promuove l'innovazione nelle diverse aree relazionate con le discipline umanistiche e incoraggia il collegamento con centri di ricerca e istituti culturali in tutto il mondo.

Titolo: **Master Semipresenziale MBA in Direzione di Centri Educativi**

Modalità: **Semipresenziale (Online + Tirocinio)**

Durata: **12 mesi**

Crediti: **60 + 4 ECTS**

TECH è membro di:





Dott. \_\_\_\_\_ con documento d'identità \_\_\_\_\_ ha superato  
con successo e ottenuto il titolo di:

**Master Semipresenziale in MBA in Direzione di Centri Educativi**

Si tratta di un titolo di studio privato corrispondente a 1.620 horas di durata equivalente a 65 ECTS,  
con data di inizio dd/mm/aaaa e data di fine dd/mm/aaaa.

TECH Global University è un'università riconosciuta ufficialmente dal Governo di Andorra il 31 de  
gennaio 2024, appartenente allo Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA).

In Andorra la Vella, 28 febbraio 2024



Dott. Pedro Navarro Illana  
Rettore

Questo titolo deve essere sempre accompagnato da un titolo universitario rilasciato dall'autorità competente per l'esercizio della pratica professionale in ogni paese. código unico TECH: AFVOR23S techinstitute.com/titulos

**Master Semipresenziale in MBA in Direzione di Centri Educativi**

Tipo di insegnamento	ECTS	Distribuzione generale del Programma			
		Corso	Insegnamento	ECTS	Codice
Obbligatorio (OB)	60	1°	La leadership educativa e le abilità gestionali	5	OB
Opzionale (OP)	0	1°	Organizzazione e gestione strategica delle istituzioni educative	5	OB
Tirocinio Esterno (TE)	5	1°	Direzione e gestione delle risorse amministrative ed economiche	5	OB
Tesi di Master (TM)	0	1°	Direzione e gestione delle risorse umane. Comunicazione interpersonale	5	OB
<b>Totale 65</b>		1°	Quadro normativo e strategie di applicazione nei centri educativi	4	OB
		1°	Innovazione e ricerca educativa: Analisi comparativa dei modelli educativi	4	OB
		1°	Gestione della qualità. Valutazione dei piani di miglioramento del centro. Ideazione di piani di eccellenza	4	OB
		1°	Marketing educativo, gestione commerciale e promozione esterna	4	OB
		1°	Le TIC come strumento di gestione e pianificazione	4	OB
		1°	Lavoro di squadra, dinamiche di gruppo e risoluzione di conflitti	4	OB
		1°	Leadership, Etica e Responsabilità Sociale d'Impresa	4	OB
		1°	Gestione Economico-Finanziaria	4	OB
		1°	Direzione Commerciale e Marketing Strategico	4	OB
		1°	Management Direttivo	4	OB



Dott. Pedro Navarro Illana  
Rettore



\*Apostilla dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostilla dell'Aia, TECH Global University effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata innovazione  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingu



**Master Semipresenziale**  
**MBA in Direzione di Centri**  
**Educativi**

Modalità: Semipresenziale (Online + Tirocinio)

Durata: 12 mesi

Titolo: TECH Global University

Crediti: 60 + 4 ECTS

# Master Semipresenziale

## MBA in Direzione di Centri Educativi

TECH è membro di:



**tech** global  
university