

Corso Universitario

Identità Digitale e Digital
Branding nell'Educazione

brand

l'bran l

marketing

character · cl
idea

cast
special · variety · new · business
category of products that are all made by a particular company and all have a particular name
kind or type of something
into the skin of an animal (such as a cow) to show who owns the animal

tech global
university



Corso Universitario

Identità Digitale e Digital Branding nell'Educazione

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Global University**
- » Accreditamento: **6 ECTS**
- » Orario: **a tua scelta**
- » Esami: **online**

Accesso al sito web: www.techtitude.com/it/educazione/corso-universitario/identita-digitale-digital-branding-educazione

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia di studio

pag. 20

06

Titolo

pag. 30

01

Presentazione

Con l'avvento delle TIC, gli insegnanti e gli educatori si sono dovuti immergere in un nuovo modello di insegnamento e adattarsi rapidamente a questa tecnologia, che è in continua crescita ed è destinata a rimanere.



“

Questo Corso Universitario in Identità Digitale e Digital Branding nell'Educazione ti fornirà un senso di sicurezza nella tua pratica quotidiana e ti aiuterà a crescere personalmente e professionalmente”

L'insegnamento oggi richiede agli educatori di elaborare contenuti, scrivere blog o interagire con gli studenti online, e ciò si basa su un'identità digitale.

Gli insegnanti devono possedere un'identità digitale e sapere come gestirla correttamente. La loro immagine, la loro reputazione e la loro sicurezza online dipendono da questo.

Il *Digital Branding* è il marchio dell'educatore, che lascia il segno, anche se inconsapevolmente, e per questo è necessario acquisire conoscenze sufficienti per saperlo gestire correttamente.

Al giorno d'oggi, gli educatori si trovano di fronte a una grande sfida: devono essere all'avanguardia rispetto ai loro studenti, che sono nati con Internet, e devono acquisire conoscenze in merito agli strumenti di comunicazione, perché l'attuale forma di comunicazione è online.

Pertanto, risulta fondamentale conoscere le TIC come strumento di comunicazione, ma anche come strumento di valutazione, un sistema che può arricchire tutti compresi gli studenti.

Questo **Corso Universitario in Identità Digitale e Digital Branding nell'Educazione** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di più di 75 casi pratici presentati da esperti in Identità Digitale e Digital Branding nell'Educazione
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Novità in materia di intervento in Identità Digitale e Digital Branding nell'Educazione
- ♦ Disponibilità di esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Sistema di apprendimento interattivo basato su algoritmi per prendere decisioni su situazioni date
- ♦ Speciale enfasi sulla metodologia basata sull'evidenza in Identità Digitale e Digital Branding nell'Educazione
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



*Aggiorna le tue conoscenze grazie
a questo Corso Universitario in
Identità Digitale e Digital Branding
nell'Educazione"*

“

Questo Corso Universitario è il miglior investimento che tu possa fare nella scelta di un programma di aggiornamento per due motivi: oltre a rinnovare le tue conoscenze in Identità Digitale e Digital Branding nell'Educazione, otterrai una qualifica rilasciata da TECH Global University”

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti e riconosciuti specialisti dell'ambito dell'Identità Digitale e Digital Branding nell'Educazione, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso. Il professionista potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama in Identità Digitale e Digital Branding nell'Educazione.

Acquisisci sicurezza nel processo decisionale aggiornando le tue conoscenze con questo Corso Universitario.

Approfitta dell'opportunità di conoscere gli ultimi aggiornamenti in Identità Digitale e Digital Branding nell'Educazione e migliora l'attenzione verso i tuoi studenti.

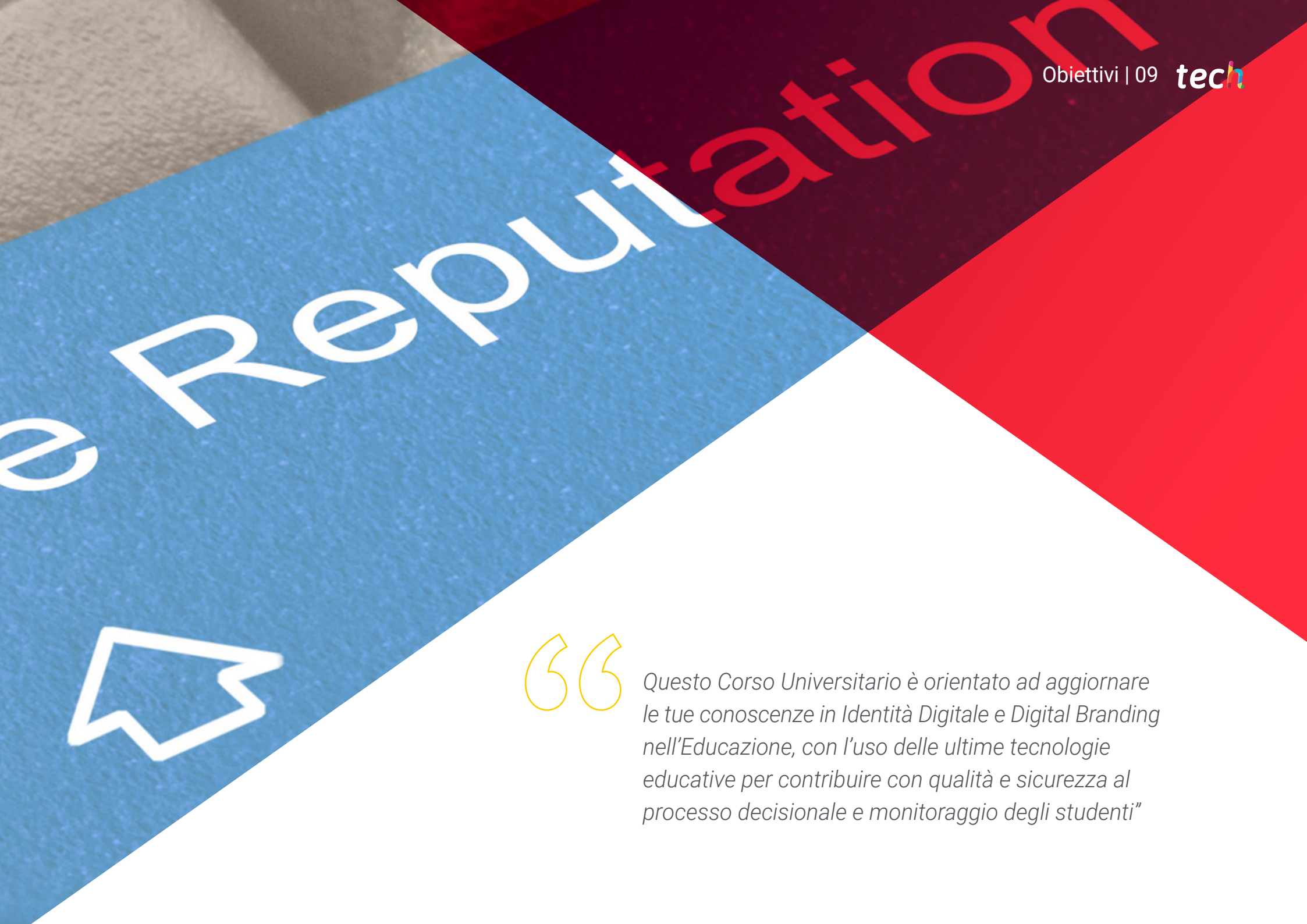


02

Obiettivi

Il Corso Universitario in Identità Digitale e Digital Branding nell'Educazione è orientato a facilitare il lavoro del docente che desidera acquisire nuove conoscenze in merito all'identità digitale e al digital branding.

Online



“

Questo Corso Universitario è orientato ad aggiornare le tue conoscenze in Identità Digitale e Digital Branding nell'Educazione, con l'uso delle ultime tecnologie educative per contribuire con qualità e sicurezza al processo decisionale e monitoraggio degli studenti”



Obiettivi generali

- ♦ Acquisire le conoscenze e le competenze fondamentali per poter esercitare la propria professione, imparando tutto ciò che è necessario sapere sulle TIC e sul digital branding nell'educazione
- ♦ Saper veicolare e curare la propria immagine online quando si creano contenuti, si pubblicano o si interagisce con studenti, genitori e la scuola stessa
- ♦ Saper insegnare ai propri studenti l'importanza dell'identità digitale quando si interagisce online e i rischi che comporta il non conoscerla





Obiettivi specifici

- ♦ Classificare le caratteristiche che definiscono l'e-learning
- ♦ Spiegare i vantaggi e gli svantaggi dell'e-learning rispetto all'insegnamento tradizionale
- ♦ Descrivere le nuove tendenze della comunicazione digitale
- ♦ Definire le nuove prospettive di insegnamento, formazione e impiego nell'ambiente digitale



*Cogli l'occasione per aggiornarti
sugli ultimi sviluppi nell'ambito
dell'Identità Digitale e Digital
Branding nell'Educazione"*

03

Direzione del corso

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti in Identità Digitale e Digital Branding nell'Educazione, che forniscono agli studenti le competenze necessarie intraprendere un percorso di studio eccellente. Altri esperti di riconosciuto prestigio partecipano inoltre alla pianificazione e all'elaborazione del programma, completandolo in modo interdisciplinare.



“

Impara gli ultimi progressi sulle procedure in Identità Digitale e Digital Branding nell'Educazione”

Direzione



Dott. Cabezuelo Doblaré, Álvaro

- ♦ Psicologo
- ♦ Esperto in Identità Digitale e Master in Comunicazione
- ♦ Marketing Digitale e Reti Sociali
- ♦ Docente di Identità Digitale
- ♦ Social Media Manager in un'Agenzia di Comunicazione
- ♦ Docente presso Aula Salud

Personale docentet

Dott. De la Serna, Juan Moisés

- ♦ Dottorato in Psicologia e Master in Neuroscienze e Biologia del Comportamento
- ♦ Autore della Cattedra Aperta di Psicologia e Neuroscienze, e divulgatore scientifico

Dott. Gris Ramos, Alejandro

- ♦ Ingegnere Tecnico in Informatica Gestionale.
- ♦ Master in E-commerce e Specialista in Tecnologie di Ultima Generazione
- ♦ Marketing Digitale, Sviluppo delle Applicazioni Web e E-commerce

Dott. Albiol Martín, Antonio

- ♦ Master in Educazione e Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione della UOC
- ♦ Master in Studi Letterari
- ♦ Laurea in Lettere e Filosofia
- ♦ Responsabile di CuriosiTIC: Programma di integrazione delle TIC nella Scuola JABY.

B L O G

04

Struttura e contenuti

La struttura dei contenuti è stata progettata da un team di professionisti provenienti dai migliori centri educativi e università spagnole, consapevoli dell'importanza in aggiornamento formativo per poter intervenire nella specializzazione e accompagnamento degli alunni e impegnati in un insegnamento di qualità mediante nuove tecnologie educative.



DIGITAL MARKETING

PREDICTIVE EMPLOYEE BUSINESS
BUSINESS ANALYTICS ADVERTISING
PRODUCT RISK VALUE HOLISTIC
GLOBAL PLAN VECTOR

“

Questo Corso Universitario in Identità Digitale e Digital Branding nell'Educazione possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato”

Modulo 1. Identità digitale e digital branding

- 1.1. Identità digitale
 - 1.1.1. Definizione di identità digitale
 - 1.1.2. Gestione dell'identità digitale nell'insegnamento
 - 1.1.3. Ambiti di applicazione dell'identità digitale
 - 1.1.4. Riepilogo
- 1.2. Blog
 - 1.2.1. Introduzione ai blog nell'insegnamento
 - 1.2.2. Blog e Identità Digitale
 - 1.2.3. Riepilogo
- 1.3. Ruoli nell'identità digitale
 - 1.3.1. Identità digitale degli studenti
 - 1.3.2. Identità digitale degli insegnanti
 - 1.3.3. Riepilogo
- 1.4. Branding
 - 1.4.1. Cos'è il Digital Branding?
 - 1.4.2. Come lavorare con il Digital Branding?
 - 1.4.3. Riepilogo
- 1.5. Come posizionarsi nella didattica digitale?
 - 1.5.1. Introduzione alla SEO
 - 1.5.2. Posizionamento di un blog
 - 1.5.3. Introduzione al personal branding
 - 1.5.4. Casi di successo di branding degli insegnanti
 - 1.5.5. Usi tipici
 - 1.5.6. Riepilogo
- 1.6. La reputazione online
 - 1.6.1. La reputazione online vs. la reputazione fisica
 - 1.6.2. Reputazione online nell'insegnamento
 - 1.6.3. Gestione delle crisi di reputazione online
 - 1.6.4. Riepilogo





- 1.7. Comunicazione digitale
 - 1.7.1. Comunicazione digitale
 - 1.7.2. Comunicazione personale e identità digitale
 - 1.7.3. Comunicazione aziendale e identità digitale
 - 1.7.4. Strumenti di comunicazione del docente
 - 1.7.5. Protocolli di comunicazione del docente
 - 1.7.6. Riepilogo
- 1.8. Strumenti di comunicazione
 - 1.8.1. Piani di comunicazione
 - 1.8.2. Gestori di messaggia istantanea
 - 1.8.3. Email
 - 1.8.4. L'agenda digitale sulle nuove piattaforme
 - 1.8.5. Videoconferenze
 - 1.8.6. Riepilogo
- 1.9. Valutazione con le TIC
 - 1.9.1. Sistemi di valutazione con le TIC
 - 1.9.2. Il *e-Portfolio*
 - 1.9.3. Autovalutazione, valutazione tra pari e feedback
 - 1.9.4. Riepilogo
- 1.10. Risorse per la gestione del materiale
 - 1.10.1. Immagazzinamento e recupero di risorse, materiali e strumenti
 - 1.10.2. Aggiornamento di risorse, materiali e strumenti
 - 1.10.3. Riepilogo



*Un'esperienza unica, chiave
e decisiva per incrementare
il tuo sviluppo professionale"*

05

Metodologia di studio

TECH è la prima università al mondo che combina la metodologia dei **case studies** con il **Relearning**, un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione diretta.

Questa strategia dirompente è stata concepita per offrire ai professionisti l'opportunità di aggiornare le conoscenze e sviluppare competenze in modo intensivo e rigoroso. Un modello di apprendimento che pone lo studente al centro del processo accademico e gli conferisce tutto il protagonismo, adattandosi alle sue esigenze e lasciando da parte le metodologie più convenzionali.



“

*TECH ti prepara ad affrontare nuove sfide in
ambienti incerti e a raggiungere il successo
nella tua carriera"*

Lo studente: la priorità di tutti i programmi di TECH

Nella metodologia di studio di TECH lo studente è il protagonista assoluto.

Gli strumenti pedagogici di ogni programma sono stati selezionati tenendo conto delle esigenze di tempo, disponibilità e rigore accademico che, al giorno d'oggi, non solo gli studenti richiedono ma le posizioni più competitive del mercato.

Con il modello educativo asincrono di TECH, è lo studente che sceglie il tempo da dedicare allo studio, come decide di impostare le sue routine e tutto questo dalla comodità del dispositivo elettronico di sua scelta. Lo studente non deve frequentare lezioni presenziali, che spesso non può frequentare. Le attività di apprendimento saranno svolte quando si ritenga conveniente. È lo studente a decidere quando e da dove studiare.

“

*In TECH NON ci sono lezioni presenziali
(che poi non potrai mai frequentare)”*



I piani di studio più completi a livello internazionale

TECH si caratterizza per offrire i percorsi accademici più completi del panorama universitario. Questa completezza è raggiunta attraverso la creazione di piani di studio che non solo coprono le conoscenze essenziali, ma anche le più recenti innovazioni in ogni area.

Essendo in costante aggiornamento, questi programmi consentono agli studenti di stare al passo con i cambiamenti del mercato e acquisire le competenze più apprezzate dai datori di lavoro. In questo modo, coloro che completano gli studi presso TECH ricevono una preparazione completa che fornisce loro un notevole vantaggio competitivo per avanzare nelle loro carriere.

Inoltre, potranno farlo da qualsiasi dispositivo, pc, tablet o smartphone.

“

Il modello di TECH è asincrono, quindi ti permette di studiare con il tuo pc, tablet o smartphone dove, quando e per quanto tempo vuoi"

Case studies o Metodo Casistico

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 per consentire agli studenti di Giurisprudenza non solo di imparare le leggi sulla base di contenuti teorici, ma anche di esaminare situazioni complesse reali. In questo modo, potevano prendere decisioni e formulare giudizi di valore fondati su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Con questo modello di insegnamento, è lo studente stesso che costruisce la sua competenza professionale attraverso strategie come il *Learning by doing* o il *Design Thinking*, utilizzate da altre istituzioni rinomate come Yale o Stanford.

Questo metodo, orientato all'azione, sarà applicato lungo tutto il percorso accademico che lo studente intraprende insieme a TECH. In questo modo, affronterà molteplici situazioni reali e dovrà integrare le conoscenze, ricercare, argomentare e difendere le sue idee e decisioni. Tutto ciò con la premessa di rispondere al dubbio di come agirebbe nel posizionarsi di fronte a specifici eventi di complessità nel suo lavoro quotidiano.



Metodo Relearning

In TECH i *case studies* vengono potenziati con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il *Relearning*.

Questo metodo rompe con le tecniche di insegnamento tradizionali per posizionare lo studente al centro dell'equazione, fornendo il miglior contenuto in diversi formati. In questo modo, riesce a ripassare e ripete i concetti chiave di ogni materia e impara ad applicarli in un ambiente reale.

In questa stessa linea, e secondo molteplici ricerche scientifiche, la ripetizione è il modo migliore per imparare. Ecco perché TECH offre da 8 a 16 ripetizioni di ogni concetto chiave in una stessa lezione, presentata in modo diverso, con l'obiettivo di garantire che la conoscenza sia completamente consolidata durante il processo di studio.

Il Relearning ti consentirà di apprendere con meno sforzo e più rendimento, coinvolgendoti maggiormente nella specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando opinioni: un'equazione diretta al successo.



Un Campus Virtuale 100% online con le migliori risorse didattiche

Per applicare efficacemente la sua metodologia, TECH si concentra sul fornire agli studenti materiali didattici in diversi formati: testi, video interattivi, illustrazioni, mappe della conoscenza, ecc. Tutto ciò progettato da insegnanti qualificati che concentrano il lavoro sulla combinazione di casi reali con la risoluzione di situazioni complesse attraverso la simulazione, lo studio dei contesti applicati a ogni carriera e l'apprendimento basato sulla ripetizione, attraverso audio, presentazioni, animazioni, immagini, ecc.

Le ultime prove scientifiche nel campo delle Neuroscienze indicano l'importanza di considerare il luogo e il contesto in cui si accede ai contenuti prima di iniziare un nuovo apprendimento. Poter regolare queste variabili in modo personalizzato favorisce che le persone possano ricordare e memorizzare nell'ippocampo le conoscenze per conservarle a lungo termine. Si tratta di un modello denominato *Neurocognitive context-dependent e-learning*, che viene applicato in modo consapevole in questa qualifica universitaria.

Inoltre, anche per favorire al massimo il contatto tra mentore e studente, viene fornita una vasta gamma di possibilità di comunicazione, sia in tempo reale che differita (messaggistica interna, forum di discussione, servizio di assistenza telefonica, e-mail di contatto con segreteria tecnica, chat e videoconferenza).

Inoltre, questo completo Campus Virtuale permetterà agli studenti di TECH di organizzare i loro orari di studio in base alla loro disponibilità personale o agli impegni lavorativi. In questo modo avranno un controllo globale dei contenuti accademici e dei loro strumenti didattici, il che attiva un rapido aggiornamento professionale.



La modalità di studio online di questo programma ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi orari"

L'efficacia del metodo è giustificata da quattro risultati chiave:

1. Gli studenti che seguono questo metodo non solo raggiungono l'assimilazione dei concetti, ma sviluppano anche la loro capacità mentale, attraverso esercizi che valutano situazioni reali e l'applicazione delle conoscenze.
2. L'apprendimento è solidamente fondato su competenze pratiche che permettono allo studente di integrarsi meglio nel mondo reale.
3. L'assimilazione di idee e concetti è resa più facile ed efficace, grazie all'uso di situazioni nate dalla realtà.
4. La sensazione di efficienza dello sforzo investito diventa uno stimolo molto importante per gli studenti, che si traduce in un maggiore interesse per l'apprendimento e in un aumento del tempo dedicato al corso.

La metodologia universitaria più apprezzata dagli studenti

I risultati di questo innovativo modello accademico sono riscontrabili nei livelli di soddisfazione globale degli studenti di TECH.

La valutazione degli studenti sulla qualità dell'insegnamento, la qualità dei materiali, la struttura del corso e i suoi obiettivi è eccellente. A questo proposito, l'istituzione è diventata la migliore università valutata dai suoi studenti secondo l'indice global score, ottenendo un 4,9 su 5

Accedi ai contenuti di studio da qualsiasi dispositivo con connessione a Internet (computer, tablet, smartphone) grazie al fatto che TECH è aggiornato sull'avanguardia tecnologica e pedagogica.

Potrai imparare dai vantaggi dell'accesso a ambienti di apprendimento simulati e dall'approccio di apprendimento per osservazione, ovvero Learning from an expert.



In questo modo, il miglior materiale didattico sarà disponibile, preparato con attenzione:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati dagli specialisti che impartiranno il corso, appositamente per questo, in modo che lo sviluppo didattico sia realmente specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la nostra modalità di lavoro online, impiegando le ultime tecnologie che ci permettono di offrirti una grande qualità per ogni elemento che metteremo al tuo servizio.



Capacità e competenze pratiche

I partecipanti svolgeranno attività per sviluppare competenze e abilità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve possedere nel mondo globalizzato in cui viviamo.



Riepiloghi interattivi

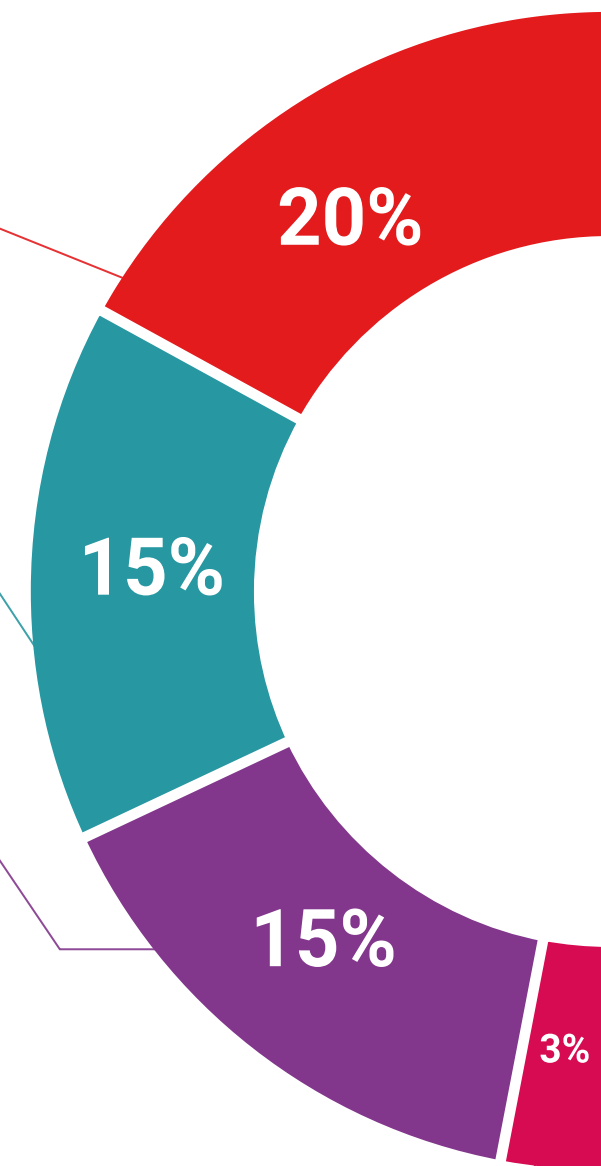
Presentiamo i contenuti in modo accattivante e dinamico tramite strumenti multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

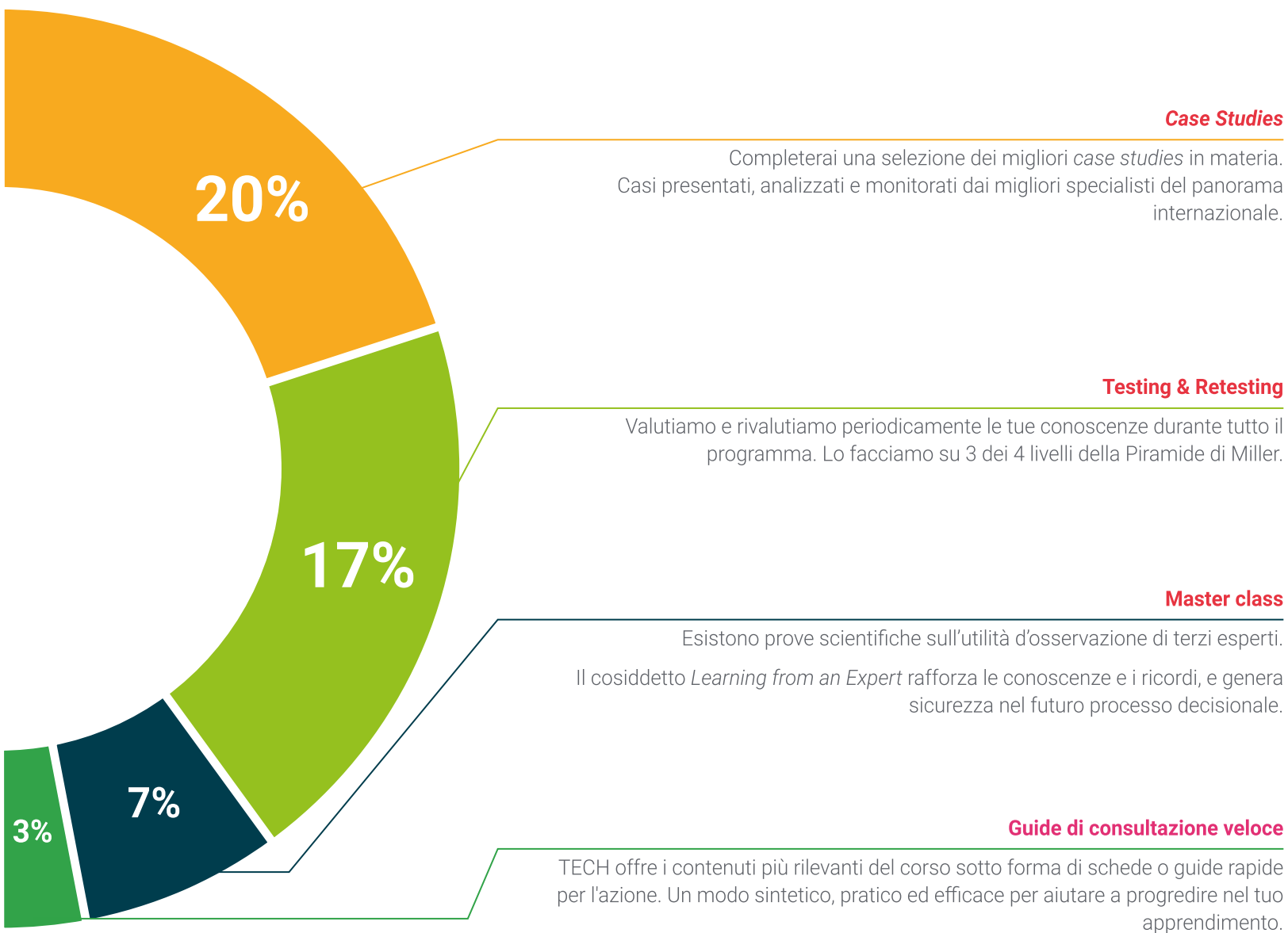
Questo esclusivo sistema di preparazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso, guide internazionali... Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





06

Titolo

Il Corso Universitario in Identità Digitale e Digital Branding nell'Educazione, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Global University.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio privato di **Corso Universitario in Identità Digitale e Digital Branding nell'Educazione** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

TECH Global University, è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra ([bollettino ufficiale](#)). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global University**, è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: **Corso Universitario in Identità Digitale e Digital Branding nell'Educazione**

Modalità: **online**

Durata: **6 settimane**

Accreditamento: **6 ECTS**



futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue



Corso Universitario
Identità Digitale e Digital
Branding nell'Educazione

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Global University**
- » Accredитamento: **6 ECTS**
- » Orario: **a tua scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario

Identità Digitale e Digital Branding nell'Educazione

2016 objectives:
- up to 40 ROI
- 54 growing

ONLINE MARKETING