

Corso Universitario

Digital Branding e Social
Network nell'Educazione





Corso Universitario

Digital Branding e Social Network nell'Educazione

- » Modalità: online
- » Durata: 12 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/educazione/corso-universitario/digital-branding-social-network-educazione

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 22

06

Titolo

pag. 30

01

Presentazione

Con l'avvento delle TIC, gli insegnanti e gli educatori si sono dovuti immergere in un nuovo modello di insegnamento e adattarsi rapidamente a questa tecnologia, che è in continua crescita.





Smart

“

Questo Corso Universitario in Digital Branding e Social Network nell'Educazione ti fornirà un senso di sicurezza nella tua pratica quotidiana e ti aiuterà a crescere personalmente e professionalmente”

L'insegnamento è stato riprogettato e di conseguenza gli educatori stanno acquisendo nuove competenze per utilizzare tutto il potenziale delle TIC per interagire in un mondo virtuale e motivare gli studenti a distanza.

La conoscenza dei social network e del loro funzionamento è essenziale nel settore dell'istruzione per ottenere il massimo dall'insegnamento, dalla cooperazione e dall'apprendimento di gruppo, sia tra gli studenti che tra gli insegnanti.

L'acquisizione di conoscenze circa il *branding digital* è fondamentale per gli insegnanti, poiché devono essere in grado di gestire correttamente i contenuti e i blog che creano per i propri studenti ed è di vitale importanza per i giovani che iniziano ad accedere al web.

Al giorno d'oggi, gli educatori si trovano di fronte a una grande sfida poiché devono essere più aggiornati dei propri studenti, che hanno il vantaggio di essere nati nell'era digitale e per i quali è essenziale acquisire nuove conoscenze sull'*e-Learning* e sui progressi tecnologici che stanno cambiando completamente il sistema didattico.

Questo **Corso Universitario in Digital Branding e Social Network nell'Educazione** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di più di 75 casi pratici presentati da esperti in Digital Branding e Social Network nell'Educazione
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Novità in materia di intervento in Digital Branding e Social Network nell'Educazione
- ♦ Disponibilità di esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Sistema di apprendimento interattivo basato su algoritmi per prendere decisioni su situazioni date
- ♦ Speciale enfasi sulla metodologia basata sull'evidenza in Digital Branding e Social Network nell'Educazione
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Aggiorna le tue conoscenze grazie a questo Corso Universitario in Digital Branding e Social Network nell'Educazione"

“

Questo Corso Universitario è il miglior investimento che tu possa fare nella scelta di un programma di aggiornamento per due motivi: oltre a rinnovare le tue conoscenze in Digital Branding e Social Network nell'Educazione, otterrai una qualifica rilasciata da TECH Università Tecnologica”

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti e riconosciuti specialisti appartenenti all'ambito del Digital Branding e Social Network nell'Educazione che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studi eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso. Il professionista potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama in Digital Branding e Social Network nell'Educazione.

Acquisisci sicurezza nel processo decisionale aggiornando le tue conoscenze con questo Corso Universitario.

Approfitta dell'opportunità di conoscere gli ultimi aggiornamenti in Digital Branding e Social Network nell'Educazione e migliora l'attenzione verso i tuoi studenti.



02

Obiettivi

Il Corso Universitario in Digital Branding e Social Network nell'Educazione è orientato a facilitare il lavoro del docente che desidera acquisire nuove conoscenze in merito alle TIC e muovere i primi passi nella programmazione con lo strumento principale per la sua implementazione.



Academic



“

Questo Corso Universitario è orientato ad aggiornare le tue conoscenze in Digital Branding e Social Network nell'Educazione, con l'uso delle ultime tecnologie educative per contribuire con qualità e sicurezza al processo decisionale e monitoraggio degli studenti”



Obiettivi generali

- ♦ Acquisire le conoscenze e le competenze fondamentali per poter esercitare la propria professione, imparando tutto ciò che è necessario sull'identità digitale
- ♦ Conoscere le caratteristiche dei social network associati all'insegnamento e i contenuti più appropriati da utilizzare nell'insegnamento
- ♦ Imparare a distinguere le diverse modalità di comunicazione offerte dai vari strumenti digitali nel campo dell'insegnamento

“

*Cogli l'occasione per aggiornarti
sugli ultimi sviluppi nell'ambito del
Digital Branding e Social Network
nell'Educazione”*

A photograph of a person wearing an orange polo shirt, sitting at a desk with a spiral notebook. The word "Learn" is overlaid in a blue box on the right side of the image.

Learn



Obiettivi specifici

- ♦ Identificare l'origine e l'evoluzione di Facebook
- ♦ Classificare l'uso di Facebook nell'educazione
- ♦ Chiarire l'origine e l'evoluzione di Twitter
- ♦ Comprendere l'uso di Twitter nell'istruzione
- ♦ Valutare l'impatto delle reti sociali educative
- ♦ Realizzare il monitoraggio delle reti sociali educative
- ♦ Classificare le caratteristiche che definiscono l'e-learning
- ♦ Spiegare i vantaggi e gli svantaggi dell'e-learning rispetto all'insegnamento tradizionale
- ♦ Descrivere le nuove tendenze della comunicazione digitale
- ♦ Definire le nuove prospettive di insegnamento, formazione e impiego nell'ambiente digitale



03

Direzione del corso

Il Corso Universitario in Digital Branding e Social Network nell'Educazione comprende rinomati specialisti, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente. Alla pianificazione ed elaborazione del programma partecipano inoltre altri rinomati specialisti che completano il programma in modo interdisciplinare.





“

Impara gli ultimi progressi sulle procedure in Digital Branding e Social Network nell'Educazione"

Direzione



Dott. Cabezuelo Doblare, Álvaro

- ♦ Psicologo
- ♦ Esperto in Identità Digitale e Master in Comunicazione
- ♦ Marketing Digitale e Reti Sociali
- ♦ Docente di Identità Digitale
- ♦ Social Media Manager in un'Agenzia di Comunicazione
- ♦ Docente presso Aula Salud

Personale docentet

Dott. De la Serna, Juan Moisés

- ♦ Dottorato in Psicologia e Master in Neuroscienze e Biologia del Comportamento
- ♦ Autore della Cattedra Aperta di Psicologia e Neuroscienze, e divulgatore scientifico

Dott. Gris Ramos, Alejandro

- ♦ Ingegnere Tecnico in Informatica Gestionale.
- ♦ Master in E-commerce e Specialista in Tecnologie di Ultima Generazione
- ♦ Marketing Digitale, Sviluppo delle Applicazioni Web e E-commerce

Dott. Albiol Martín, Antonio

- ♦ Master in Educazione e Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione della UOC
- ♦ Master in Studi Letterari
- ♦ Laurea in Lettere e Filosofia
- ♦ Responsabile di CuriosiTIC: Programma di integrazione delle TIC nella Scuola JABY.



04

Struttura e contenuti

La struttura dei contenuti è stata progettata da un gruppo di professionisti provenienti dai migliori centri educativi e università spagnole, consapevoli dell'importanza della specializzazione per poter intervenire nella preparazione e nell'accompagnamento degli alunni e impegnati in un insegnamento di qualità mediante nuove tecnologie educative.



Edu



Education

“

Questo Corso Universitario Digital Branding e Social Network nell'Education possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato”

Modulo 1. I social network e i blog nell'insegnamento

- 1.1. Social Network
 - 1.1.1. Origine ed evoluzione
 - 1.1.2. Social Network per docenti
 - 1.1.3. Strategia, analisi e contenuti
 - 1.1.4. Riepilogo
- 1.2. Facebook
 - 1.2.1. L'origine e l'evoluzione di Facebook
 - 1.2.2. Pagine Facebook per la sensibilizzazione degli insegnanti
 - 1.2.3. Gruppi
 - 1.2.4. Ricerca e basi di dati Facebook
 - 1.2.5. Strumenti
 - 1.2.6. Riepilogo
- 1.3. Twitter
 - 1.3.1. L'origine e l'evoluzione di Twitter
 - 1.3.2. Profilo Twitter per la sensibilizzazione degli insegnanti
 - 1.3.3. Ricerca e basi di dati Twitter
 - 1.3.4. Strumenti
 - 1.3.5. Riepilogo
- 1.4. LinkedIn
 - 1.4.1. L'origine e l'evoluzione di LinkedIn
 - 1.4.2. Profilo LinkedIn del docente
 - 1.4.3. Gruppi LinkedIn
 - 1.4.4. Ricerca e basi di dati su LinkedIn
 - 1.4.5. Strumenti
 - 1.4.6. Riepilogo
- 1.5. YouTube
 - 1.5.1. L'origine e l'evoluzione di YouTube
 - 1.5.2. Canali YouTube per la sensibilizzazione degli insegnanti
 - 1.5.3. Strumenti per Youtube
 - 1.5.4. Riepilogo



- 
- 1.6. Instagram
 - 1.6.1. L'origine e l'evoluzione di Instagram
 - 1.6.2. Profilo Instagram per la sensibilizzazione degli insegnanti
 - 1.6.3. Strumenti
 - 1.6.4. Riepilogo
 - 1.7. Contenuti multimediali
 - 1.7.1. Fotografia
 - 1.7.2. Infografiche
 - 1.7.3. Video
 - 1.7.4. Video in diretta
 - 1.7.5. Riepilogo
 - 1.8. Blog e gestione di social network
 - 1.8.1. Regole di base per la gestione dei social media
 - 1.8.2. Utilizzi nell'insegnamento
 - 1.8.3. Strumenti per la creazione di contenuti
 - 1.8.4. Strumenti di gestione dei social network
 - 1.8.5. Trucchi sui social media
 - 1.8.6. Riepilogo
 - 1.9. Strumenti analitici
 - 1.9.1. Cosa si analizza?
 - 1.9.2. Google Analytics
 - 1.9.3. Riepilogo
 - 1.10. Comunicazione e reputazione
 - 1.10.1. Gestione delle fonti
 - 1.10.2. Protocolli di comunicazione
 - 1.10.3. Gestione delle crisi
 - 1.10.4. Riepilogo

Modulo 2. Identità digitale e digital branding

- 2.1. Identità digitale
 - 2.1.1. Definizione di identità digitale
 - 2.1.2. Gestione dell'identità digitale nell'insegnamento
 - 2.1.3. Ambiti di applicazione dell'identità digitale
 - 2.1.4. Riepilogo
- 2.2. Blog
 - 2.2.1. Introduzione ai blog nell'insegnamento
 - 2.2.2. Blog e Identità Digitale
 - 2.2.3. Riepilogo
- 2.3. Ruoli nell'identità digitale
 - 2.3.1. Identità digitale degli studenti
 - 2.3.2. Identità digitale degli insegnanti
 - 2.3.3. Riepilogo
- 2.4. Branding
 - 2.4.1. Cos'è il Digital Branding?
 - 2.4.2. Come lavorare con il Digital Branding?
 - 2.4.3. Riepilogo
- 2.5. Come posizionarsi nella didattica digitale?
 - 2.5.1. Introduzione al SEO
 - 2.5.2. Posizionamento di un blog
 - 2.5.3. Introduzione al personal branding
 - 2.5.4. Casi di successo di branding degli insegnanti
 - 2.5.5. Usi tipici
 - 2.5.6. Riepilogo
- 2.6. La reputazione online
 - 2.6.1. La reputazione online vs. la reputazione fisica
 - 2.6.2. Reputazione online nell'insegnamento
 - 2.6.3. Gestione delle crisi di reputazione online
 - 2.6.4. Riepilogo





- 2.7. Comunicazione digitale
 - 2.7.1. Comunicazione digitale
 - 2.7.2. Comunicazione personale e identità digitale
 - 2.7.3. Comunicazione aziendale e identità digitale
 - 2.7.4. Strumenti di comunicazione del docente
 - 2.7.5. Protocolli di comunicazione del docente
 - 2.7.6. Riepilogo
- 2.8. Strumenti di comunicazione
 - 2.8.1. Piani di comunicazione
 - 2.8.2. Gestori di messaggeria istantanea
 - 2.8.3. Email
 - 2.8.4. L'agenda digitale sulle nuove piattaforme
 - 2.8.5. Videoconferenze
 - 2.8.6. Riepilogo
- 2.9. Valutazione con le TIC
 - 2.9.1. Sistemi di valutazione con le TIC
 - 2.9.2. L'ePortfolio
 - 2.9.3. Autovalutazione, valutazione tra pari e feedback
 - 2.9.4. Riepilogo
- 2.10. Risorse per la gestione del materiale
 - 2.10.1. Immagazzinamento e recupero di risorse, materiali e strumenti
 - 2.10.2. Aggiornamento di risorse, materiali e strumenti
 - 2.10.3. Riepilogo



*Un'esperienza educativa unica,
chiave e decisiva per potenziare
il tuo sviluppo professionale"*

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

In TECH Education School utilizziamo il metodo casistico

In una data situazione concreta, cosa dovrebbe fare un professionista? Durante il programma, gli studenti affronteranno molteplici casi simulati basati su situazioni reali, in cui dovranno indagare, stabilire ipotesi e infine risolvere la situazione. Esistono molteplici prove scientifiche sull'efficacia del metodo.

Con TECH l'educatore, il docente o il maestro sperimenta una forma di apprendimento che sta smuovendo le fondamenta delle università tradizionali di tutto il mondo.



Si tratta di una tecnica che sviluppa lo spirito critico e prepara l'educatore per il processo decisionale, la difesa di argomenti e il confronto di opinioni.

“

Sapevi che questo metodo è stato sviluppato ad Harvard nel 1912 per gli studenti di Diritto? Il metodo casistico consisteva nel presentare agli studenti situazioni reali complesse per far prendere loro decisioni e giustificare come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard”

L'efficacia del metodo è giustificata da quattro risultati chiave:

1. Gli educatori che seguono questo metodo non solo riescono ad assimilare i concetti, ma sviluppano anche la loro capacità mentale, attraverso esercizi che esaminano situazioni reali e l'applicazione delle conoscenze.
2. L'apprendimento è solidamente fondato su competenze pratiche che permettono all'educatore di integrarsi meglio nella pratica quotidiana.
3. L'assimilazione delle idee e dei concetti è resa più facile ed efficace grazie all'uso di situazioni prese dalla docenza reale.
4. La sensazione di efficienza degli sforzi compiuti diventa uno stimolo molto importante per gli studenti e si traduce in un maggiore interesse per l'apprendimento e in un aumento del tempo dedicato al corso.



Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

L'educatore imparerà mediante casi reali e la risoluzione di situazioni complesse in contesti di apprendimento simulati. Queste simulazioni sono sviluppate utilizzando software all'avanguardia per facilitare un apprendimento coinvolgente.



All'avanguardia della pedagogia mondiale, il metodo Relearning è riuscito a migliorare i livelli di soddisfazione generale dei professionisti che completano i propri studi, rispetto agli indicatori di qualità della migliore università online del mondo (Columbia University).

Con questa metodologia sono stati formati oltre 85.000 educatori con un successo senza precedenti in tutte le specialità. La nostra metodologia pedagogica è sviluppata in un contesto molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e maggior rendimento, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico.

Il punteggio complessivo del nostro sistema di apprendimento è 8.01, secondo i più alti standard internazionali.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Tecniche e procedure educative in video

TECH aggiorna lo studente sulle ultime tecniche, progressi educativi, in primo piano nell'attualità dell'educazione. Tutto questo, con il massimo rigore, spiegato e dettagliato in prima persona per un'assimilazione e comprensione corretta. E la cosa migliore è che puoi guardarli tutte le volte che vuoi.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

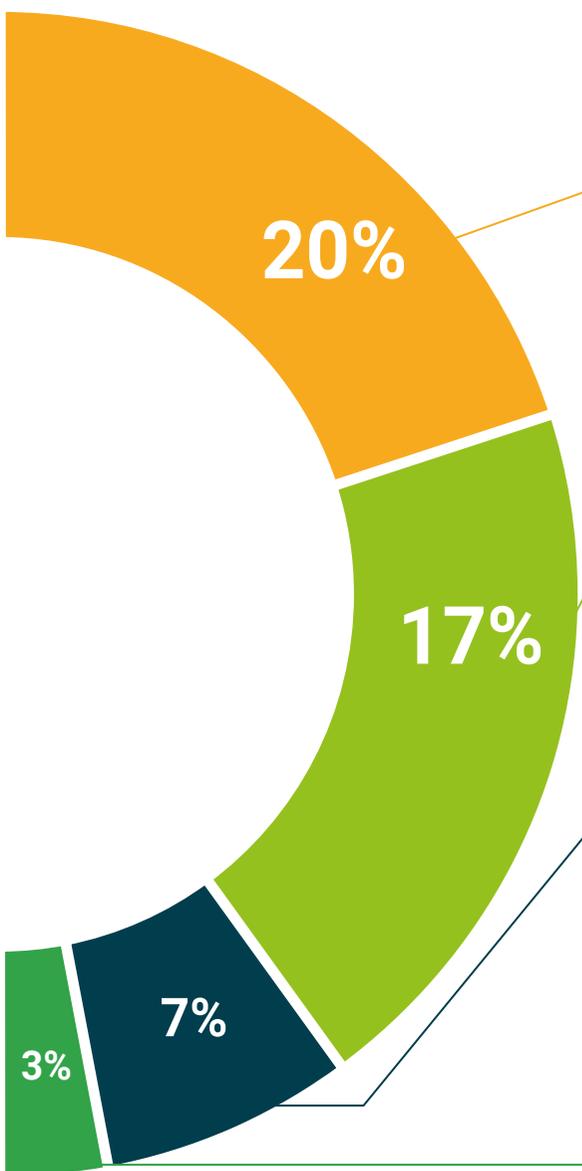
Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Analisi di casi elaborati e condotti da esperti

Un apprendimento efficace deve necessariamente essere contestuale. Per questa ragione, TECH ti presenta il trattamento di alcuni casi reali in cui l'esperto ti guiderà attraverso lo sviluppo della cura e della risoluzione di diverse situazioni: un modo chiaro e diretto per raggiungere il massimo grado di comprensione.



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi. Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Guide di consultazione veloce

TECH ti offre i contenuti più rilevanti del corso in formato schede o guide di consultazione veloce. Un modo sintetico, pratico ed efficace per aiutare lo studente a progredire nel suo apprendimento.



06

Titolo

Il Corso Universitario in Digital Branding e Social Network nell'Educazione ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Digital Branding e Social Network nell'Educazione** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Digital Branding e Social Network nell'Educazione**
N. Ore Ufficiali: **300 o.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata inn
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingu

tech università
tecnologica

Corso Universitario

**Digital Branding e Social
Network nell'Educazione**

- » Modalità: online
- » Durata: 12 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Digital Branding e Social Network nell'educazione

