

Certificat Avancé

Planification et Gestion Économique-Financière de Projets



Certificat Avancé

Planification et Gestion Économique-Financière de Projets

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/education/diplome-universite/diplome-universite-planification-gestion-economique-financiere-projets

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 28

06

Diplôme

page 36

01

Présentation

La gestion économique consiste à déterminer les ressources économiques et humaines nécessaires à la réalisation d'un projet et à en calculer le coût. Cela comprend également le suivi et le contrôle des recettes et des dépenses, des coûts qui sont générés au fur et à mesure de l'exécution du projet, afin de pouvoir détecter d'éventuelles déviations et prendre les décisions nécessaires pour les ajuster.



“

Ce Certificat Avancé en Planification et Gestion Économique-Financière de Projets créera un sentiment de sécurité dans l'exécution de la profession, ce qui vous aidera à vous épanouir personnellement et professionnellement”

La planification et le contrôle sont des concepts interdépendants, qui n'ont aucun sens l'un sans l'autre. Dans une organisation, il faut développer un système d'information qui passe de ce qui est prévu par la planification à la réalité, et de la réalité, en fonction des écarts, à la planification pour révision dans un processus d'apprentissage et d'amélioration continue, fermant ainsi le cycle de l'entreprise. La planification et le contrôle de gestion sont des concepts mutuellement imbriqués: Il est difficile d'atteindre des objectifs si leur gestion n'est pas planifiée à l'avance; il est difficile d'atteindre des objectifs planifiés si leur réalisation n'est pas contrôlée.

Le processus de planification permet de fixer les objectifs, les buts et les cibles à atteindre à court et à long terme. Dans la plupart des cas, ces attentes seront soutenues par des stratégies, des plans d'action et l'allocation de ressources; il est toutefois nécessaire de préciser, en chiffres, la progression et la réalisation de ces objectifs. Le budget nous permet, à travers des chiffres, de faire connaître dans un langage sûr les résultats que nous allons réellement obtenir si nous réalisons ce que nous avons prévu. En d'autres termes, certains aspects qualitatifs ou subjectifs des réalisations à atteindre sont transformés en aspects totalement mesurables et clairs, de telle sorte que, premièrement, on en obtient une vision économique chiffrée, et deuxièmement, on détermine la contribution requise de chacun des membres de l'organisation. (Ministère du Développement).

Ce Certificat Avancé en Planification et Gestion Économique-Financière de Projets présente aux étudiants les différents projets technologiques auxquels nous pouvons être confrontés dans le domaine de la réalité virtuelle, de la réalité augmentée et mixte, de l'intelligence artificielle et de la robotique. Projets méthodologiques tels que la gamification, la classe inversée, le *flipped classroom*, *design thinking*, l'apprentissage par projet, le coaching éducatif. Des projets portant sur des valeurs telles que l'éducation émotionnelle, le harcèlement scolaire, la lutte contre la violence sexiste, mais aussi des projets basés sur les preuves et leurs phases, des projets artistiques, de santé, de sport, de langue, d'excellence et autres.

Ce programme forme les étudiants à l'analyse de la situation et des problèmes éducatifs, à l'exploration diagnostique, aux indicateurs éducatifs, aux différents problèmes éducatifs, infrastructurels, socio-économiques, administratifs et institutionnels.

Ce **Certificat Avancé en Planification et Gestion Économique-Financière de Projets** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Développement d'études de cas présentées par des experts en planification et en gestion économique-financière de projets éducatifs. Son contenu graphique, schématique et éminemment pratique, qui vise à fournir des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Actualités sur la Planification et Gestion Économique-Financière de Projets
- ♦ Contient des exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation peut être réalisé pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Avec un accent particulier sur les méthodologies innovantes dans la planification et la gestion économique-financière des projets éducatifs
- ♦ Tout cela sera complété par des cours théoriques, des questions à l'expert, des forums de discussion sur des sujets controversés et un travail de réflexion individuel
- ♦ Disponibilité des contenus à partir de tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Mettez à jour vos connaissances grâce au Certificat Avancé en Planification et Gestion Économique-Financière de Projets"

“

Ce Certificat Avancé peut être le meilleur investissement que vous puissiez faire dans le choix d'un programme de remise à niveau pour deux raisons: en plus d'actualiser vos connaissances en matière de planification et de gestion économique-financière de projets, vous obtiendrez un diplôme de Certificat Avancé de l'Université Technologique TECH"

Son corps enseignant comprend des professionnels du domaine de la planification et de la gestion économique- financière de projets éducatifs qui apportent leur expérience professionnelle à cette formation, ainsi que des spécialistes reconnus appartenant à de grandes entreprises et à des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'apprentissage par problèmes, grâce auquel l'éducateur doit essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent tout au long du cours. Pour ce faire, l'éducateur aura l'aide d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus dans le domaine de la planification et de la gestion économique-financière de projets éducatifs et possédant une grande expérience de l'enseignement.

Augmentez votre confiance dans la prise de décision en actualisant vos connaissances grâce à ce Certificat Avancé.

Saisissez l'occasion de vous informer sur les dernières avancées en matière de Gestion et Planification Économique-Financière des Projets et améliorez la formation de vos étudiants.



02 Objectifs

Le Certificat Avancé en Planification et Gestion Économique-Financière de Projets a pour but de faciliter les actions des professionnels travaillant dans le domaine éducatif.



“

Ce Certificat Avancé est conçu pour vous permettre d'actualiser vos connaissances en matière de Planification et Gestion Économique-Financière de Projets, avec l'utilisation des dernières technologies éducatives, afin de contribuer avec qualité et sécurité à la prise de décision et au suivi de ces élèves”



Objectifs généraux

- Connaître les éléments les plus importants du projet éducatif
- Former des personnes dans le domaine de l'éducation afin d'améliorer les projets éducatifs qu'elles utilisent, ou de développer un projet innovant de leur propre création ou basé sur des données probantes
- Étudier chacune des phases de programmation et d'implémentation d'un projet éducatif
- Analyser les facteurs essentiels à prendre en compte dans la programmation et l'implémentation d'un projet éducatif
- Obtenir une vision globale de l'ensemble du processus et pas seulement une position partielle
- Comprendre le rôle de chacun des acteurs éducatifs dans chaque phase de la programmation et de l'implémentation du projet éducatif
- Approfondir les facteurs essentiels de réussite du projet éducatif
- Devenir un expert dans la gestion ou la participation à un projet éducatif de qualité

“

Saisissez l'occasion et faites le pas pour vous tenir au courant des derniers développements en Planification et Gestion Économique-Financière de Projets”





Objectifs spécifiques

Module 1. Types de projets éducatifs

- ♦ Découvrez les types de projets éducatifs les plus courants dans les écoles
- ♦ Découvrez les projets éducatifs les plus innovants du moment
- ♦ Comprendre la variété des possibilités de programmation et de l'implémentation des projets éducatifs
- ♦ Analyser les projets éducatifs les plus courants et les plus innovants dans le domaine de la technologie
- ♦ Étudier les projets éducatifs les plus novateurs basés sur les méthodologies les plus innovantes
- ♦ Comprendre les projets éducatifs axés sur les valeurs qui améliorent divers facteurs du processus d'enseignement et d'apprentissage
- ♦ Déterminer le concept de projets fondés sur des données probantes

Module 2. Avantages de l'implémentations d'un projet éducatifs

- ♦ Apprendre à développer un projet fondé sur des preuves dans toutes ses phases
- ♦ Connaître les projets d'éducation artistique les plus importants et les plus innovants
- ♦ Découvrir les projets d'éducation à la santé les plus nécessaires dans un centre éducatif
- ♦ Analyser les projets d'éducation sportive susceptibles d'intéresser les établissements scolaires
- ♦ Comprendre les types de projets éducatifs pour l'apprentissage des langues

Module 3. Planification et gestion économique-financière de projets éducatifs

- ♦ Comprendre les termes les plus importants du marketing éducatif
- ♦ Connaître les aspects fondamentaux nécessaires à une publicité efficace d'un projet éducatif

- ♦ Découvrir la nécessité du marketing dans l'implémentation d'un projet éducatif dans un centre
- ♦ Analyser le processus de planification commerciale
- ♦ Apprendre les phases nécessaires pour l'analyse, l'établissement des objectifs, la conception des stratégies et l'évaluation dans le domaine du marketing du projet éducatif
- ♦ Étudier la segmentation des marchés et des clients
- ♦ Identifier les besoins des clients afin de concevoir une stratégie de Marketing efficace et réaliste
- ♦ Développer des techniques appropriées pour positionner et construire une marque personnelle

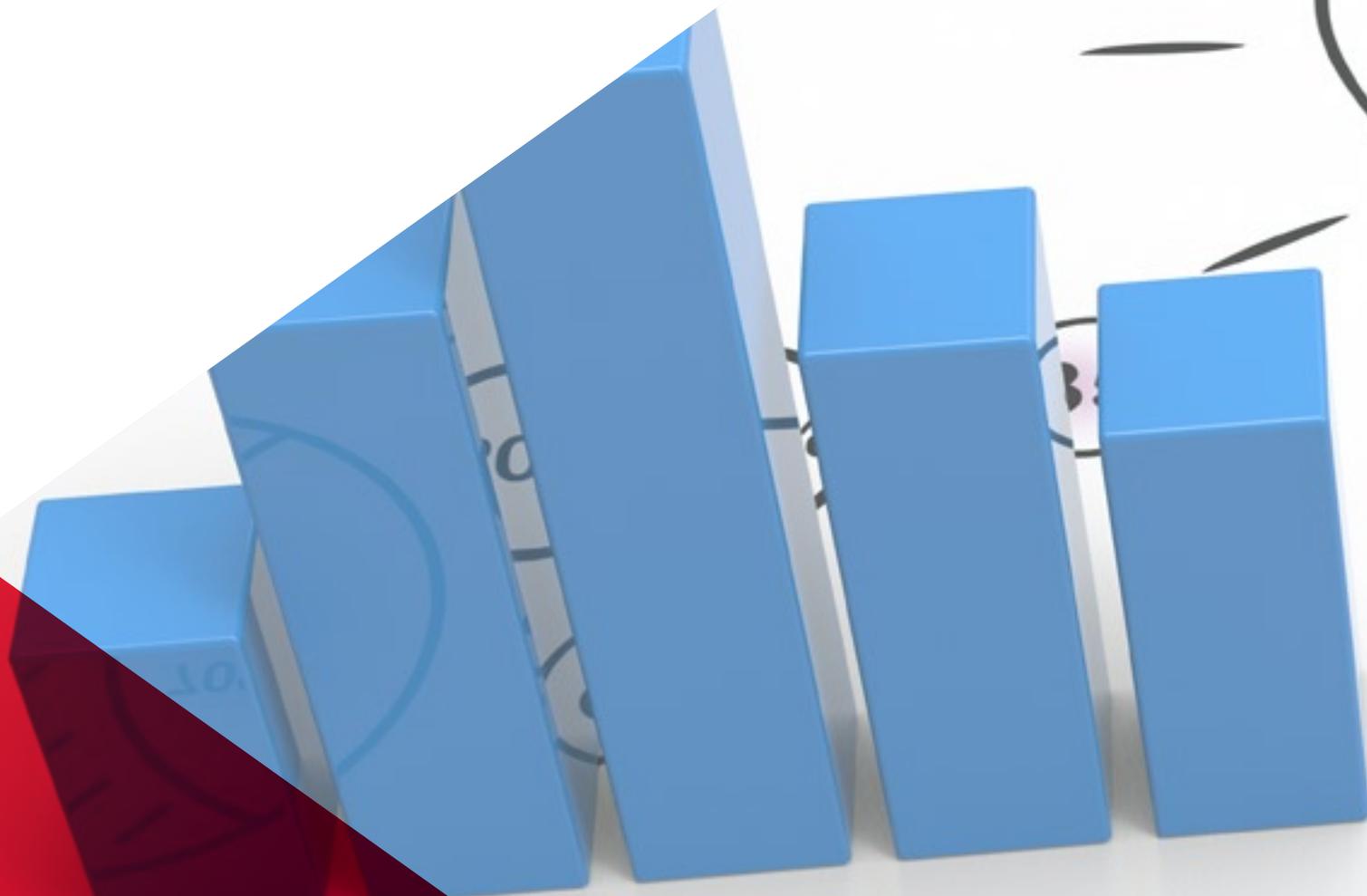
Module 4. Marketing et publicité d'un projet éducatif

- ♦ Étudier la créativité publicitaire dans les projets éducatifs
- ♦ Apprendre à créer des publicités dans l'environnement numérique
- ♦ Analyser tous les domaines nécessaires dans le domaine du marketing et de la publicité en relation avec les offres éducatives
- ♦ Découvrir les réseaux sociaux les plus importants à utiliser dans le Marketing et la publicité du projet éducatif
- ♦ Connaître le processus d'utilisation de chacun d'eux afin d'atteindre une efficacité optimale
- ♦ Étudier les phases de développement des campagnes publicitaires du projet éducatif
- ♦ Apprendre à créer et à gérer des stratégies de Marketing pour les entreprises de services
- ♦ Comprendre tous les domaines nécessaires liés aux stratégies de marketing
- ♦ Analyser le processus d'évaluation de la rentabilité des campagnes

03

Direction de la formation

Le corps enseignant du programme comprend des experts de premier plan en planification et gestion économique-financière de projets éducatifs et apportent cette formation l'expérience de leur travail. En outre, d'autres experts au prestige reconnu participent à sa conception et à son élaboration, complétant ainsi le programme de manière interdisciplinaire.





“

*Apprenez des professionnels de premier plan,
les dernières avancées des procédures dans
le domaine de la planification et de la gestion
économique-financière de projets”*

Direction



M. Pattier Bocos, Daniel

- ◆ Poste: Spécialiste de l'innovation éducative
- ◆ Chercheur et professeur d'université à la faculté d'Éducation de l'Université Complutense de Madrid
- ◆ Finaliste du prix du Meilleur Enseignant d'Espagne aux Educa Abanca Awards

Professeurs

Mme Lozano Morote, Maria

- ◆ Poste: Experte en Direction de Projets Éducatifs
- ◆ Avocate, MBA, médiatrice et experte en gestion de projets éducatifs
- ◆ Travaille actuellement en tant que chef de projet éducatif dans une Fondation Éducative espagnole

M. Ortiz Gomez, Juan Saunier

- ◆ Poste: Conférencier spécialisé dans le leadership éducatif en centres de processus de changement et d'innovation
- ◆ Expert en gestion et direction de centres éducatifs
- ◆ Professeur de collège et de lycée, avec une expérience en tant que Directeur Général d'un centre éducatif

Mme Martin Arteaga, Andrea Carolina

- ◆ Poste: Community Manager spécialiste en Recherche du Marché
- ◆ Doctorat Curriculaire en Sciences Pédagogiques Institut Pédagogique d'Amérique Latine et des Caraïbes (IPLAC). "Identité UBEVISTA"
- ◆ Licence en Publicité et Relations Publiques. Université de Zulia
- ◆ Diplôme en Éducation Universitaire. Institut Pédagogique d'Amérique Latine et des Caraïbes
- ◆ Accord Cuba-Venezuela (IPLAC)
- ◆ Spécialité en Photographie, École Nationale d'Arts Plastiques Julio Arraga



04

Structure et contenu

La structure des contenus a été conçue par une équipe de professionnels issus des meilleurs éducatifs et universités, conscients de la pertinence d'une formation innovante et engagés dans un enseignement de qualité grâce aux nouvelles technologies éducatives.



“

Ce Certificat Avancé en Planification et Gestion Économique-Financière de Projets contient le programme scientifique le plus complet et le plus à jour du marché”

Module 1. Types de projets éducatifs

- 1.1. Projets technologiques
 - 1.1.1. Réalité virtuelle
 - 1.1.2. Réalité augmentée
 - 1.1.3. Réalité mixte
 - 1.1.4. Tableaux blancs numériques
 - 1.1.5. Projet iPad ou tablette
 - 1.1.6. Les mobiles en classe
 - 1.1.7. La robotique éducative
 - 1.1.8. Intelligence artificielle
 - 1.1.9. *E-learning* et éducation en ligne
 - 1.1.10. Imprimantes 3D
- 1.2. Projets méthodologiques
 - 1.2.1. Gamification
 - 1.2.2. L'éducation par le jeu
 - 1.2.3. *Flipped Classroom*
 - 1.2.4. Apprentissage par projet
 - 1.2.5. Apprentissage par problèmes
 - 1.2.6. Apprentissage par les Pensées
 - 1.2.7. Apprentissage basé sur les compétences
 - 1.2.8. L'apprentissage coopératif
 - 1.2.9. *Design Thinking*
 - 1.2.10. Méthodologie Montessori
 - 1.2.11. Pédagogie musicale
 - 1.2.12. Coaching Éducatif
- 1.3. Projets de valeurs
 - 1.3.1. Éducation émotionnelle
 - 1.3.2. Projets de lutte contre le harcèlement scolaire
 - 1.3.3. Projets d'appui aux partenariats
 - 1.3.4. Projets de paix
 - 1.3.5. Projets de non-discrimination
 - 1.3.6. Projets de solidarité
 - 1.3.7. Projets contre la violence de genre
 - 1.3.8. Projets d'inclusion
 - 1.3.9. Projets interculturels
 - 1.3.10. Projets de coexistence
- 1.4. Projets fondés sur des données probantes
 - 1.4.1. Introduction aux projets fondés sur des données probantes
 - 1.4.2. Analyse préliminaire
 - 1.4.3. Détermination de l'objectif
 - 1.4.4. Recherche scientifique
 - 1.4.5. Choix du projet
 - 1.4.6. Contextualisation locale ou nationale
 - 1.4.7. Étude de faisabilité
 - 1.4.8. Implémentation de projets basés sur des preuves
 - 1.4.9. Suivi de projets basés sur des preuves
 - 1.4.10. Évaluation de projets basés sur des preuves
 - 1.4.11. Publication des résultats
- 1.5. Projets artistiques
 - 1.5.1. LOVA (L'Opéra comme Véhicule d'Apprentissage)
 - 1.5.2. Théâtre
 - 1.5.3. Projets musicaux
 - 1.5.4. Chœur et orchestre
 - 1.5.5. Projets sur l'infrastructure du centre
 - 1.5.6. Projets d'arts visuels
 - 1.5.7. Projets d'arts plastiques
 - 1.5.8. Projets d'arts décoratifs
 - 1.5.9. Projets de rues
 - 1.5.10. Projets axés sur la créativité
- 1.6. Projets de santé
 - 1.6.1. Services de soins infirmiers
 - 1.6.2. Projets d'alimentation saine
 - 1.6.3. Projets dentaires
 - 1.6.4. Projets ophtalmologiques
 - 1.6.5. Plan de premiers secours
 - 1.6.6. Plan d'urgence
 - 1.6.7. Projets avec des entités cadres de santé externes
 - 1.6.8. Projets d'hygiène personnelle

- 1.7. Projets sportifs
 - 1.7.1. Construction ou rénovation d'aires de jeux
 - 1.7.2. Construction ou réaménagement d'installations sportives
 - 1.7.3. Création de clubs sportifs
 - 1.7.4. Cours extrascolaires
 - 1.7.5. Projets sportifs individuels
 - 1.7.6. Projets de sports collectifs
 - 1.7.7. Compétitions sportives
 - 1.7.8. Projets avec des entités extérieures au cadre sportif
 - 1.7.9. Projets pour la création d'habitudes saines
- 1.8. Projets linguistiques
 - 1.8.1. Projets d'immersion linguistique en milieu scolaire
 - 1.8.2. Projets d'immersion en langue locale
 - 1.8.3. Projets d'immersion linguistique internationale
 - 1.8.4. Projets de phonétique
 - 1.8.5. Assistants de conversation
 - 1.8.6. Enseignants autochtones
 - 1.8.7. Préparation aux examens de langues officielles
 - 1.8.8. Des projets pour motiver l'apprentissage des langues
 - 1.8.9. Projets d'échange
- 1.9. Projets d'excellence
 - 1.9.1. Projets d'amélioration de la lecture
 - 1.9.2. Projets visant à améliorer la numératie
 - 1.9.3. Projets visant à améliorer les langues étrangères
 - 1.9.4. Collaboration avec des entités prestigieuses
 - 1.9.5. Concours et prix
 - 1.9.6. Projets d'évaluation externe
 - 1.9.7. Connexion avec les entreprises
 - 1.9.8. Préparation aux tests standardisés de reconnaissance et de prestige
 - 1.9.9. Projets d'excellence dans le domaine de la culture et du sport
 - 1.9.10. Publicité

- 1.10. Autres projets d'innovation
 - 1.10.1. *Outdoor Education*
 - 1.10.2. Youtubers et influenceurs
 - 1.10.3. *Mindfulness*
 - 1.10.4. Tutorat entre pairs
 - 1.10.5. Méthode RULER
 - 1.10.6. Jardins scolaires
 - 1.10.7. Communauté d'apprentissage
 - 1.10.8. École démocratique
 - 1.10.9. Stimulation précoce
 - 1.10.10. Coins d'apprentissage

Module 2. Avantages de l'implémentations d'un projet éducatifs

- 2.1. Pour l'école en tant qu'institution: identité, style et présence
 - 2.1.1. Groupes qui composent une école: l'institution, les élèves et leurs familles, les éducateurs
 - 2.1.2. Le projet éducatif est une réalité vivante
 - 2.1.3. Dimensions du projet éducatif
 - 2.1.3.1. Vers la tradition. Identité/caractère, mission
 - 2.1.3.2. Vers l'avenir. Le style, la vision
 - 2.1.3.3. Le lien tradition-futur: Présence, valeurs
 - 2.1.4. Honnêteté et cohérence
 - 2.1.5. Identité. Le développement actualisé de sa mission (caractère distinctif)
 - 2.1.6. Style. De l'image de ce qu'elle veut faire (vision) à la manière de le faire
 - 2.1.7. Présence. La réalisation pratique des valeurs
 - 2.1.8. Les trois dimensions du projet éducatif comme références stratégiques

- 2.2. Pour les élèves et leurs familles
 - 2.2.1. L'image de l'école dit de son projet éducatif
 - 2.2.2. Dimensions relationnelles du projet éducatif
 - 2.2.2.1. Vers les destinataires internes de l'action éducative: les élèves
 - 2.2.2.2. Vers les externes de l'action éducative: les familles
 - 2.2.3. Communication et cohérence
 - 2.2.4. Dimensions communicatives essentielles d'un projet éducatif
 - 2.2.5. Identité. Une formation intégrale bien fondée, ancrée dans la tradition
 - 2.2.6. Style. L'apprentissage de connaissances et de compétences dans le domaine de la formation du caractère
 - 2.2.7. Présence. L'éducation des citoyens d'aujourd'hui avec l'empreinte
 - 2.2.8. Les trois dimensions du projet éducatif comme base du marketing scolaire
 - 2.2.9. Relation clientéliste et appartenance
- 2.3. Pour les éducateurs: enseignants et autres personnels
 - 2.3.1. Les éducateurs en tant que *stakeholders*
 - 2.3.2. Les éducateurs, pierre angulaire d'un projet éducatif
 - 2.3.3. Capital humain, capital social et capital décisionnel
 - 2.3.4. La participation essentielle des éducateurs à l'élaboration du projet éducatif
 - 2.3.5. Climat et cohérence
 - 2.3.6. Projet, changement et personnes: il n'est pas possible de réguler les trois
 - 2.3.7. Identité. Clarté des intentions éducatives et de l'identité de l'éducateur
 - 2.3.8. Style. Conception d'une forme de présence, de principes méthodologiques et de pratiques pédagogiques communes
 - 2.3.9. Présence. Établissement des priorités éducatives, des structures organisationnelles, des besoins de formation
 - 2.3.10. Les trois dimensions du projet éducatif comme axes de la gestion des ressources humaines
- 2.4. Pour la force motrice de l'école. 1: amélioration du système de gestion
 - 2.4.1. Principaux moteurs d'une école: style de gestion, dirigeants et alignement collectif
 - 2.4.2. Projet éducatif et direction des établissements scolaires
 - 2.4.3. Le manager leader comme référence morale
 - 2.4.4. Le style de management comme référence pédagogique
 - 2.4.5. Peut-on parler d'un projet managérial?
 - 2.4.6. Éléments du style de gestion dépendant du projet éducatif
 - 2.4.6.1. Structures organisationnelles
 - 2.4.6.2. Le style de la direction
 - 2.4.6.3. La possibilité d'autres leaderships
 - 2.4.6.4. Les formes de participation et de délégation
 - 2.4.7. Adéquation des structures organisationnelles à l'identité, au style et à la présence de l'institution
 - 2.4.8. Le développement progressif d'une culture de gestion locale
- 2.5. Pour la force motrice de l'école: 2. La génération des leaders
 - 2.5.1. Les managers en tant que leaders
 - 2.5.2. Les trois capitaux du dirigeant - humain, social et décisionnel - et le projet éducatif
 - 2.5.3. Faire remonter les talents à la surface
 - 2.5.4. Capacité, engagement et service
 - 2.5.5. Projet éducatif, flexibilité organisationnelle et leadership
 - 2.5.6. Projet éducatif, processus d'innovation et leadership
 - 2.5.7. Projet éducatif, créativité et leadership
 - 2.5.8. Vers une fonction d'enseignement dans la clé du leadership
 - 2.5.9. Formation des leaders
- 2.6. Pour la force motrice de l'école: 3. Alignement sur la mission-vision-valeurs
 - 2.6.1. La nécessité d'un alignement
 - 2.6.2. Principaux obstacles à l'alignement
 - 2.6.3. Le leader en tant qu'aligneur
 - 2.6.4. L'apprentissage tout au long de la vie en tant qu'éducateur: développer ses propres lignes de compétence
 - 2.6.5. Du sac à dos de l'enseignant aux habitudes d'enseignement partagées
 - 2.6.6. Projet éducatif et développement d'une culture professionnelle de l'enseignement

- 2.6.7. Ressources pour l'évaluation authentique
- 2.6.8. L'évaluation de la qualité du service éducatif
 - 2.6.8.1. Réalité locale
 - 2.6.8.2. Caractère systémique
 - 2.6.8.3. Priorité absolue aux activités d'enseignement et d'apprentissage
- 2.7. Pour l'avancement de l'éducation: 1. Adaptation aux étudiants, aux méthodologies actives et aux exigences de l'environnement
 - 2.7.1. L'importance des objectifs éducatifs
 - 2.7.2. L'importance des connaissances scientifiques sur la façon dont nous apprenons
 - 2.7.3. Comment se manifeste l'évolution d'une école?
 - 2.7.4. Concentration sur les processus de croissance
 - 2.7.5. Concentration sur les processus d'apprentissage systématique
 - 2.7.6. Priorité aux méthodologies actives: tout est question d'apprentissage
 - 2.7.7. Donner la priorité à l'apprentissage en situation
 - 2.7.8. Adéquation à la demande de l'environnement
 - 2.7.9. Au-delà des besoins actuels: un projet éducatif avec une «vision de l'avenir»
 - 2.7.10. Projet éducatif et recherche opérationnelle
- 2.8. Pour l'avancement de l'éducation. 2. Améliorer le cadre de vie, d'apprentissage et de travail Durabilité
 - 2.8.1. Le projet éducatif comme base d'un climat scolaire adéquat
 - 2.8.2. Le projet éducatif et la coexistence
 - 2.8.3. Projet éducatif et style d'apprentissage
 - 2.8.4. Projet éducatif et organisation du travail
 - 2.8.5. L'appui de la direction
 - 2.8.6. La durabilité du travail dans un centre éducatif
 - 2.8.7. Éléments de la durabilité
 - 2.8.7.1. Le plan stratégique de l'école
 - 2.8.7.2. Les indicateurs pratiques de qualité
 - 2.8.7.3. Le système d'évaluation global
 - 2.8.7.4. La tradition éducative propre
- 2.9. Pour l'avancement de éducatif. 3. Relation avec l'environnement, les autres centres de la région ou du même réseau
 - 2.9.1. Avoir son propre profil et une voix reconnaissable dans l'environnement
 - 2.9.2. S'ouvrir à la réalité environnante
 - 2.9.2.1. Connaître l'environnement
 - 2.9.2.2. Interagir avec lui
 - 2.9.3. S'identifier à d'autres centres de la même institution ou de la même région
 - 2.9.4. De l'apprentissage par les pairs en classe à l'apprentissage entre écoles
 - 2.9.5. Les expériences partagées
 - 2.9.6. Projet cadre institutionnel et projet éducatif propre
 - 2.9.6.1. Le cadre commun
 - 2.9.6.2. Des besoins et des sensibilités différents
 - 2.9.6.3. Qu'apporte la dialectique global-local à son propre projet éducatif
 - 2.9.7. Projet éducatif propre et cadre juridique
- 2.10. Pour l'avancement de éducatif. 4. Approfondissement de l'idéologie et du style
 - 2.10.1. Idéologie, mission, caractère. Trois termes complémentaires
 - 2.10.2. La mission sous-tend les lignes de base du projet éducatif
 - 2.10.3. Le projet éducatif développe le caractère spécifique
 - 2.10.4. L'alignement entre le projet éducatif et l'idéologie
 - 2.10.5. Le façonnement d'un style de faire et de réfléchir dans l'éducation
 - 2.10.6. L'actualisation du projet éducatif actualise la perspective à partir de laquelle les nouvelles réalités sont abordées
 - 2.10.7. Il est nécessaire de repenser périodiquement les principes fondamentaux
 - 2.10.8. Idéologie, projet éducatif et transmission d'une tradition éducative

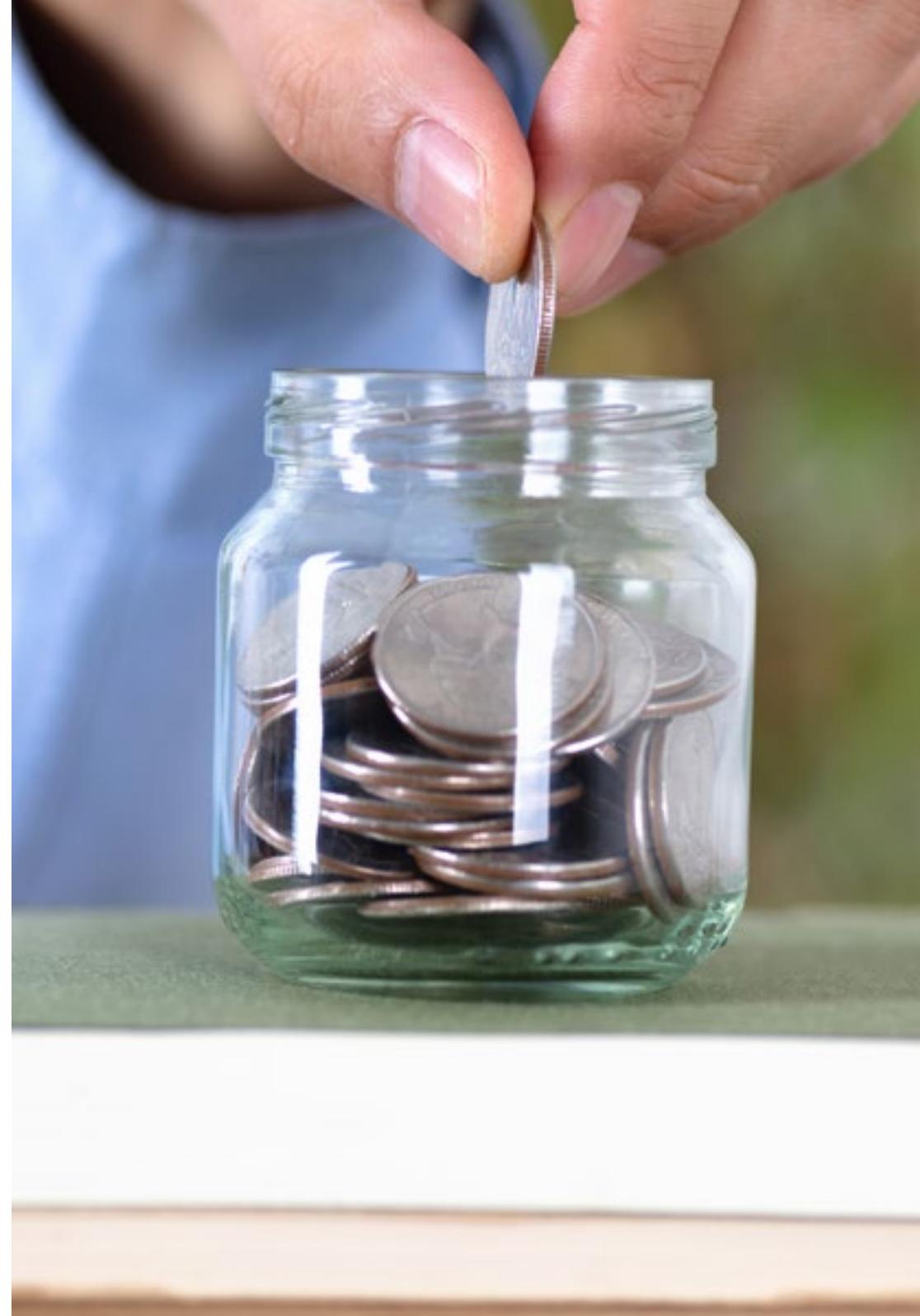
Module 3. Planification et gestion économique-financière de projets éducatifs

- 3.1. Analyse de la situation et problèmes éducatifs
 - 3.1.1. Examen diagnostique
 - 3.1.2. Indicateurs éducatifs
 - 3.1.3. Le problème de l'éducation
 - 3.1.4. Problèmes d'infrastructure
 - 3.1.5. Problèmes socio-économiques
 - 3.1.6. Problèmes administratifs et institutionnels
 - 3.1.7. Problèmes environnementaux
 - 3.1.8. Problèmes historiques et culturels
 - 3.1.9. Analyse des causes à effets
 - 3.1.10. Analyse D.A.F.O.
 - 3.2. Introduction à la Planification et gestion économique et - financier des projets éducatifs
 - 3.2.1. Préparation et évaluation des projets
 - 3.2.2. La prise de décision associée à un projet
 - 3.2.3. Typologie des projets
 - 3.2.4. Évaluation de Projets
 - 3.2.5. Évaluation social de projets
 - 3.2.6. Les projets de planification du développement
 - 3.2.7. Portée de l'étude du projet
 - 3.2.8. L'étude technique du projet
 - 3.2.9. L'étude de marché
 - 3.2.10. Étude organisationnelle et financière
 - 3.3. Structure économique et étude du marché de l'éducation
 - 3.3.1. Structure du marché
 - 3.3.2. Demande de produit éducatif
 - 3.3.3. Établissement des prix
 - 3.3.4. L'offre
 - 3.3.5. Le marché du projet
 - 3.3.6. Objectif et étapes de l'étude de marché
 - 3.3.7. Le consommateur
 - 3.3.8. La stratégie commerciale
 - 3.3.9. Analyse de l'environnement
 - 3.3.10. La demande
 - 3.3.1. Structure du marché
 - 3.3.2. Demande de produit éducatif
 - 3.3.3. Établissement des prix
 - 3.3.4. L'offre
 - 3.3.5. Le marché du projet
 - 3.3.6. Objectif et étapes de l'étude de marché
 - 3.3.7. Le consommateur
 - 3.3.8. La stratégie commerciale
 - 3.3.9. Analyse de l'environnement
 - 3.3.10. La demande
- 3.4. Techniques de projection et d'estimation des coûts
 - 3.4.1. La projection
 - 3.4.2. Méthodes de projection
 - 3.4.3. Méthodes qualitatives et causales
 - 3.4.4. Modèle de série chronologique
 - 3.4.5. Informations sur les coûts
 - 3.4.6. Coûts différentiels et prospectifs
 - 3.4.7. Éléments de coût pertinents
 - 3.4.8. Fonctions de coût à court terme
 - 3.4.9. Analyse coût-volume-profit
 - 3.4.10. Frais comptables et frais de TVA (taxe sur la valeur ajoutée)
- 3.5. Antécédents économique de l'étude technique et du dimensionnement
 - 3.5.1. Champ d'application de l'étude et processus de production
 - 3.5.2. Économies d'échelle
 - 3.5.3. Modèle de Lange
 - 3.5.4. Investissements en équipements
 - 3.5.5. Equilibre personnel et choix des alternatives technologiques
 - 3.5.6. Facteurs influençant la détermination du Projet la détermination du prix
 - 3.5.7. L'économie de la taille
 - 3.5.8. L'optimisation de la dimension
 - 3.5.9. Dimension d'un projet avec un marché en croissance
 - 3.5.10. Dimension d'un projet avec une demande constante

- 3.6. Décisions de localisation et effets économiques organisationnels
 - 3.6.1. Étude de localisation et facteurs de localisation
 - 3.6.2. Méthodes d'évaluation des facteurs non quantifiables
 - 3.6.3. Méthode qualitative par points
 - 3.6.4. La méthode de Brown et Gibson
 - 3.6.5. Maximisation de la valeur actuelle nette
 - 3.6.6. L'étude d'organisation du projet
 - 3.6.7. Les effets économiques des variables organisationnelles
 - 3.6.8. Investissement dans l'organisation
 - 3.6.9. Les coûts du fonctionnement administratif
 - 3.6.10. Pertinence des systèmes administratifs dans la préparation et l'évaluation des projets
- 3.7. Le cadre juridique et les investissements du projet
 - 3.7.1. La pertinence du cadre juridique
 - 3.7.2. Considérations économiques de l'étude juridique
 - 3.7.3. Quelques effets économiques de l'étude juridique
 - 3.7.4. Le système juridique de l'organisation sociale
 - 3.7.5. Investissements de pré-démarrage
 - 3.7.6. Investissement dans le fonds de roulement
 - 3.7.7. Méthode comptable
 - 3.7.8. Méthode de la période d'écart
 - 3.7.9. Méthode du déficit cumulé maximum
 - 3.7.10. Investissements pendant l'exploitation
- 3.8. Avantages du projet et construction des flux de trésorerie
 - 3.8.1. Les types d'avantages
 - 3.8.2. Valeurs des déchets
 - 3.8.3. Politiques de tarification
 - 3.8.4. Analyse de rentabilité pour la fixation des prix
 - 3.8.5. Éléments du flux de trésorerie
 - 3.8.6. Structure d'un flux de trésorerie
 - 3.8.7. Flux de trésorerie des investisseurs
 - 3.8.8. Flux de trésorerie des projets en cours de réalisation
 - 3.8.9. EBITDA
 - 3.8.10. Autres considérations
- 3.9. Critères d'évaluation du projet et taux d'actualisation
 - 3.9.1. L'approche de la valeur actuelle nette (VAN)
 - 3.9.2. Le critère du taux de rendement interne (TRI)
 - 3.9.3. Autres critères de décision
 - 3.9.4. Effets de l'inflation sur l'évaluation des projets
 - 3.9.5. Le coût du capital
 - 3.9.6. Le coût de la dette
 - 3.9.7. Le coût des fonds propres
 - 3.9.8. Modèle d'évaluation des actifs financiers pour déterminer le coût des capitaux propres
 - 3.9.9. Taux d'affaires moyen par rapport au CAPM
 - 3.9.10. Le problème de l'agence
- 3.10. Analyse de risque et de sensibilité
 - 3.10.1. Considérations préliminaires
 - 3.10.2. Modèle unidimensionnel de sensibilisation au VPN
 - 3.10.3. Modèle multidimensionnel de sensibilisation à la VAN, simulation Monte Carlo.
 - 3.10.4. Usages et abus de la sensibilité
 - 3.10.5. Préparation du projet et évaluation sociale
 - 3.10.6. Coûts et avantages sociaux
 - 3.10.7. Incidence des effets de débordement ou des externalités
 - 3.10.8. Impact des effets incorporels
 - 3.10.9. Impact du taux d'actualisation social
 - 3.10.10. Évaluation privée et sociale

Module 4. Marketing et publicité d'un projet éducatif

- 4.1. Introduction au Marketing
 - 4.1.1. Introduction au Marketing
 - 4.1.2. Besoins en Marketing
 - 4.1.3. Évolution du concept de Marketing
 - 4.1.4. Nouvelles tendances en matière de Marketing
 - 4.1.5. Du marketing transactionnel au marketing relationnel
 - 4.1.6. La responsabilité sociale des entreprises
 - 4.1.7. Le Marketing
 - 4.1.7.1. Le marketing 1.0
 - 4.1.7.2. Le marketing 2.0
 - 4.1.7.3. Le marketing 3.0
 - 4.1.7.4. Le marketing 4.0
 - 4.1.8. Le Marketing holistique
- 4.2. Planification commerciale
 - 4.2.1. La planification stratégique de l'entreprise et la planification du Marketing
 - 4.2.2. Le plan Marketing dans l'entreprise
 - 4.2.3. Phase 1: Analyse de la situation
 - 4.2.3.1. Analyse du marché
 - 4.2.3.2. Microenvironnement
 - 4.2.3.3. Macro-environnement
 - 4.2.3.4. Analyse interne
 - 4.2.4. Le Marketing holistique
- 4.2. Planification commerciale
 - 4.2.1. La planification stratégique de l'entreprise et la planification du Marketing
 - 4.2.2. Le plan Marketing dans l'entreprise
 - 4.2.3. Phase 1: Analyse de la situation
 - 4.2.3.1. Analyse du marché
 - 4.2.3.2. Microenvironnement
 - 4.2.3.3. Macro-environnement
 - 4.2.3.4. Analyse interne
 - 4.2.4. Phase 2: Fixation des objectifs



- 4.2.5. Phase 3: Conception de stratégies
 - 4.2.5.1. Le produit
 - 4.2.5.2. Prix
 - 4.2.5.3. Distribution
 - 4.2.5.4. Communication
- 4.2.6. Phase 4: Évaluation, organisation, implémentation et suivi de la stratégie
 - 4.2.6.1. Évaluation de la stratégie commerciale
 - 4.2.6.2. Organisation du département marketing et implémentation de la stratégie Marketing
 - 4.2.6.3. Contrôle de la stratégie commerciale (feedback)
- 4.3. Segmentation du marché et des clients
 - 4.3.1. Améliorer l'efficacité des actions de Marketing par une segmentation correcte de la clientèle
 - 4.3.2. Différenciez les pistes de la campagne pour cibler les efforts sur ceux qui achèteront les produits
 - 4.3.3. Sélectionnez les marchés et les publics qui correspondent le mieux aux produits/services et aux caractéristiques de votre entreprise
 - 4.3.4. Identifier les besoins de vos clients et concevoir un Marketing mix efficace pour répondre à ces besoins
 - 4.3.5. Obtenez un avantage concurrentiel important, ainsi que des opportunités de croissance pour votre entreprise
 - 4.3.6. Savoir quelles variables doivent faire partie de mon programme de segmentation
 - 4.3.7. Quels sont les avantages de l'implémentation d'un programme de segmentation
 - 4.3.8. Incorporer la segmentation dans le processus de vente et de marketing de l'entreprise
- 4.4. Positionnement et construction de la marque personnelle
 - 4.4.1. Comment le capital de la marque est-il généré?
 - 4.4.2. Les clés d'une bonne gestion de la marque, en ligne et hors ligne
 - 4.4.3. Les éléments qui composent la marque et les caractéristiques qu'ils doivent remplir
 - 4.4.4. Caractéristiques, avantages et inconvénients des différentes stratégies existantes pour la gestion des marques
 - 4.4.5. Stratégies appropriées pour améliorer le positionnement du produit ou du service au moyen de la marque et de sa communication
- 4.5. Créativité publicitaire et nouvelles formes de communication dans les entreprises
 - 4.5.1. Qu'est-ce que la créativité et quelles sont les meilleures conditions pour la créativité
 - 4.5.2. Que faut-il pour trouver une idée
 - 4.5.3. Comment fonctionne la réflexion du créatif publicitaire
 - 4.5.4. Comment un message publicitaire est-il structuré
 - 4.5.5. Comment générer des *publicity*
 - 4.5.6. comment créer des publicités dans l'environnement numérique
 - 4.5.7. Quelles sont les principales raisons pour lesquelles il est nécessaire d'avoir une marque
 - 4.5.8. Quelles sont les différences entre un logo et une marque
- 4.6. Offre éducative
 - 4.6.1. Le projet éducatif
 - 4.6.2. Idéologie
 - 4.6.3. Services supplémentaires
 - 4.6.4. Utilisation de différents matériaux
 - 4.6.5. Certifications
 - 4.6.6. Différences dans votre offre éducative
 - 4.6.7. Méthodologie
 - 4.6.8. Personnel enseignant
 - 4.6.9. Installations
 - 4.6.10. Services annexes. (Localisation et voies d'accès)

4.7. Les réseaux sociaux

4.7.1. Campagne ADS sur Facebook

4.7.1.1. Créer des campagnes convaincantes et à fort impact, en guidant le client tout au long de son parcours d'achat et en utilisant des objectifs de campagne appropriés

4.7.1.2. Exploiter à 100% la plateforme Facebook, en comprenant sa structure et son fonctionnement

4.7.1.3. Créer des publicités dans différents formats Facebook, en comprenant leur structure et leur fonctionnement

4.7.1.4. Préparer une présentation couvrant tous les processus de vente

4.7.1.5. Créer et optimiser votre page Facebook pour obtenir les meilleurs résultats

4.7.1.6. "Espionner" la concurrence et l'utiliser comme référence pour améliorer vos produits et services

4.7.1.7. Contrôler le ROI de votre campagne et ainsi augmenter vos résultats

4.7.2. Campagne ADS sur Twitter

4.7.2.1. Objectif

4.7.2.2. Audience

4.7.2.3. Offres

4.7.2.4. Budget

4.7.2.5. Créativités

4.7.2.6. Analyse de votre campagne

4.7.3. Campagne sur Instagram

4.7.3.1. Contenus

4.7.3.2. Optimisez votre profil

4.7.3.3. Utilisation des *hashtags*

4.7.3.4. Encourager la participation

4.7.3.5. Montrer les expériences des clients

4.7.3.6. Instagram pour les événements

4.7.4. Campagnes d' email Marketing

4.7.5. Campagnes sur WhatsApp

4.7.6. Les Apps

4.7.7. Blog



- 4.8. Créer et gérer la stratégie de marketing pour les entreprises de services
 - 4.8.1. Qu'est-ce que le marketing des services et quels sont les stratégies, les méthodologies et les outils
 - 4.8.2. Aspects distinctifs du Marketing des services
 - 4.8.3. Plan de Marketing des Services
 - 4.8.4. Un positionnement réussi dans le marketing des services
 - 4.8.5. Analyser le comportement des clients dans les entreprises de services
- 4.9. Stratégies du marketing
 - 4.9.1. Introduction
 - 4.9.2. Décisions relatives aux produits
 - 4.9.2.1. Dimensions du produit
 - 4.9.2.2. Décisions relatives au portefeuille de produits
 - 4.9.2.3. Création de nouveaux produits
 - 4.9.2.4. Le cycle de vie du produit
 - 4.9.3. Décisions en matière de prix
 - 4.9.3.1. Politiques et stratégies de fixation des prix
 - 4.9.3.2. Facteurs déterminants de la politique de prix
 - 4.9.3.3. Stratégies de fixation des prix
 - 4.9.4. Décisions de distribution
 - 4.9.4.1. Décisions relatives à la gestion de la distribution
 - 4.9.5. Décisions sur la communication
 - 4.9.5.1. Vente personnelle
 - 4.9.5.2. La promotion des ventes
 - 4.9.5.3. Les relations publiques
 - 4.9.5.4. La publicité
 - 4.9.5.5. Autres outils de communication
- 4.10. Marketing *metrics*: analyse de la rentabilité des campagnes
 - 4.10.1. Utilité des différentes métriques en fonction du type d'entreprise, de sa stratégie et de ses objectifs
 - 4.10.2. Principaux indicateurs utilisés pour mesurer la performance des activités de vente et de Marketing d'une entreprise
 - 4.10.3. L'importance de l'évaluation des actions de Marketing menées dans l'entreprise, aux fins de leur gestion et de leur amélioration
 - 4.10.4. Éviter l'utilisation inappropriée des mesures
 - 4.10.5. Utiliser les métriques en marketing pour évaluer la rentabilité, l'efficacité et l'efficacité des programmes



*Une expérience de formation unique,
clé et décisive pour stimuler votre
développement professionnel”*

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***el Relearning***.

Ce système d'enseignement s'utilise, notamment, dans les Écoles de Médecine les plus prestigieuses du monde. De plus, il a été considéré comme l'une des méthodologies les plus efficaces par des magazines scientifiques de renom comme par exemple le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent une mémorisation"

À TECH, School nous utilisons la Méthode des cas

Dans une situation donnée, que feriez-vous? Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas simulés, basés sur des situations réelles, dans lesquels ils devront enquêter, établir des hypothèses et, enfin, résoudre la situation. Il existe de nombreuses preuves scientifiques de l'efficacité de cette méthode.

Avec TECH, le professeur, l'enseignant ou le conférencier fait l'expérience d'une méthode d'apprentissage qui ébranle les fondements des universités traditionnelles du monde entier.



C'est une technique qui développe l'esprit critique et prépare l'éducateur à prendre des décisions, à défendre des arguments et à confronter des opinions.

“

Saviez-vous que cette méthode a été développée en 1912, à Harvard, pour les étudiants en Droit? La méthode des cas consiste à présenter aux apprenants des situations réelles complexes pour qu'ils s'entraînent à prendre des décisions et pour qu'ils soient capables de justifier la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme une méthode d'enseignement standard à Harvard”

L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre réalisations clés:

1. Les professeurs qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale, grâce à des exercices d'évaluation de situations réelles et à l'application des connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques qui permettent à l'éducateur de mieux intégrer ses connaissances dans sa pratique quotidienne.
3. L'assimilation des idées et des concepts est rendue plus facile et plus efficace, grâce à l'utilisation de situations issues de l'enseignement réel.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.



Relearning Methodology

TECH renforce l'utilisation de la méthode des cas avec la meilleure méthodologie d'enseignement 100% en ligne du moment: Relearning.

Cette université est la première au monde à combiner des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, combinant un minimum de 8 éléments différents dans chaque leçon, ce qui constitue une véritable révolution par rapport à la simple étude et analyse de cas.

L'éducateur apprendra à travers des cas réels et la résolution de situations complexes dans des environnements d'apprentissage simulés.

Ces simulations sont développées à l'aide de logiciels de pointe pour faciliter l'apprentissage immersif.



Selon les indicateurs de qualité de la meilleure université en ligne du monde hispanophone (Columbia University). La méthode Relearning, à la pointe de la pédagogie mondiale, a réussi à améliorer le niveau de satisfaction globale des professionnels finalisant leurs études.

Grâce à cette méthodologie, nous avons formé plus de 85.000 éducateurs avec un succès sans précédent et ce dans toutes les spécialisations. Notre méthodologie d'enseignement est développée dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.

Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire mais il se déroule en spirale (nous apprenons, désapprenons, oublions et réapprenons). Par conséquent, ils combinent chacun de ces éléments de manière concentrique.

Selon les normes internationales les plus élevées, la note globale de notre système d'apprentissage est de 8,01.



Ce programme offre le meilleur matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour la formation afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH online. Tout cela, élaboré avec les dernières techniques afin d'offrir des éléments de haute qualité dans chacun des supports qui sont mis à la disposition de l'apprenant.



Techniques et procédures éducateurs en vidéo

TECH met les techniques les plus innovantes, avec les dernières avancées pédagogiques, au premier plan de l'actualité de l'Éducation. Tout cela, à la première personne, expliqué et détaillé rigoureusement pour atteindre une compréhension complète. Et surtout, vous pouvez les regarder autant de fois que vous le souhaitez.



Résumés interactifs

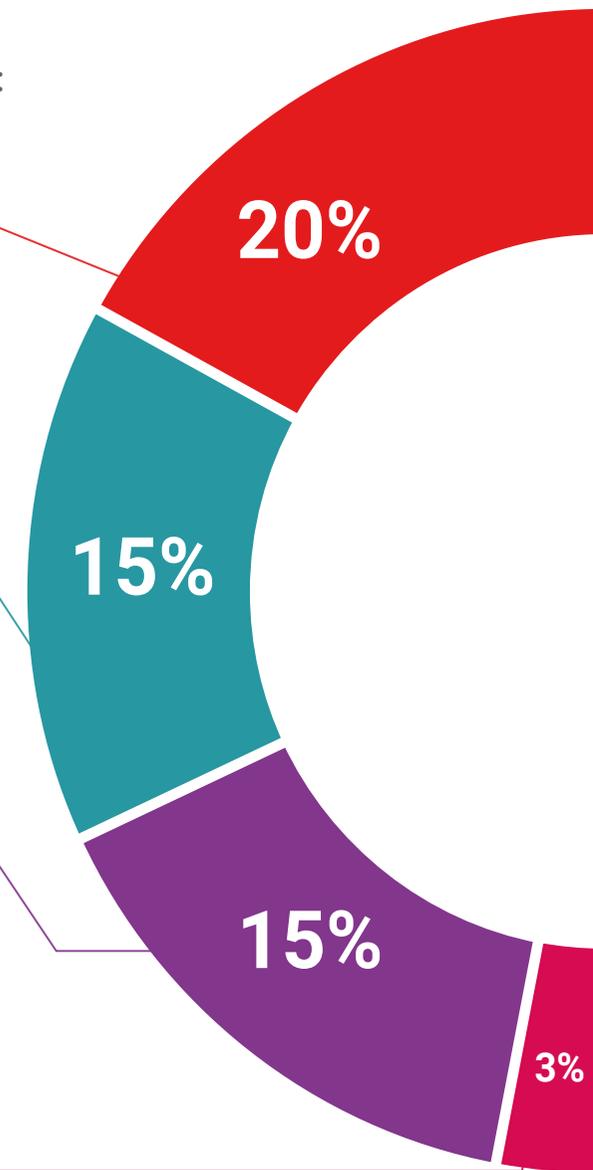
Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias comprenant des fichiers audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

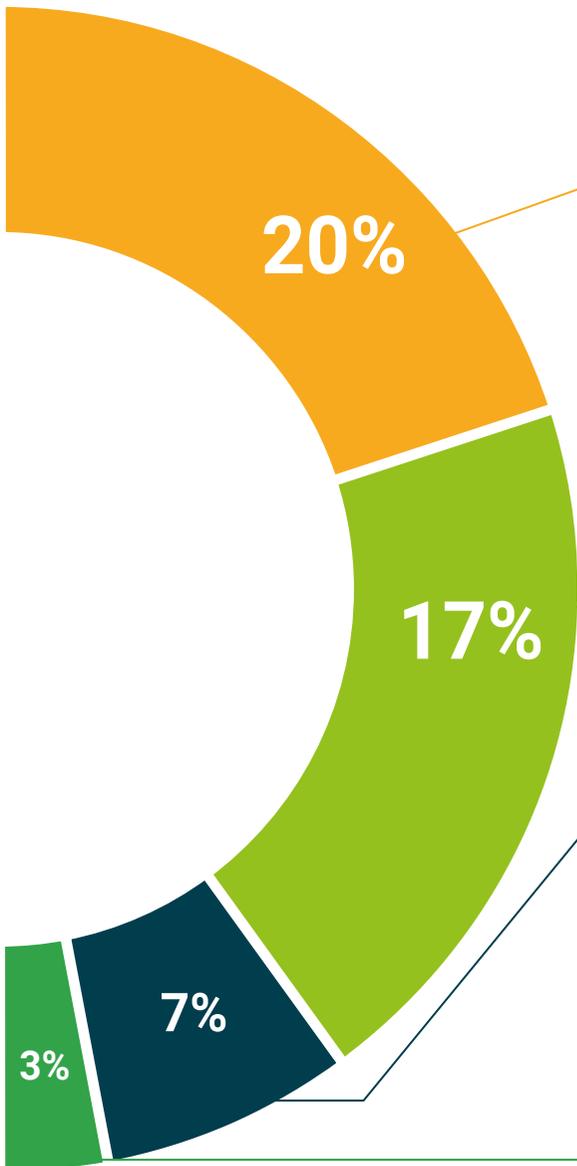
Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Bibliographie complémentaire

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Analyses de cas menées et développées par des experts

Un apprentissage efficace doit nécessairement être contextuel. Pour cette raison, TECH présente le développement de cas réels dans lesquels l'expert guidera l'étudiant à travers le développement de la prise en charge et la résolution de différentes situations: une manière claire et directe d'atteindre le plus haut degré de compréhension.



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert. La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Guides d'action rapide

À TECH nous vous proposons les contenus les plus pertinents du cours sous forme de feuilles de travail ou de guides d'action rapide. Un moyen synthétique, pratique et efficace pour vous permettre de progresser dans votre apprentissage.



06 Diplôme

Le Certificat Avancé en Planification et Gestion Économique-Financière de Projets vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Terminez ce programme avec succès et recevez votre Certificat Avancé sans avoir à vous soucier des contraintes de déplacements ou des formalités administratives"

Ce **Certificat Avancé en Planification et Gestion Économique-Financière de Projets** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Planification et Gestion Économique-Financière de Projets**

N.º d'heures Officielles: **600 h.**



future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat Avancé
Planification et Gestion
Économique-Financière
de Projets

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Planification et Gestion Économique-Financière de Projets

