

محاضرة جامعية
التسويق العصبي

STRAT
CUSTOMER
BRAND
MIND
NEUROMARKETING
FEEDBACK



الجامعة
التكنولوجية **tech**

محاضرة جامعية

التسويق العصبي

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: شهرين

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 8 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtute.com/ae/education/postgraduate-certificate/neuromarketing

الفهرس

01

المقدمة

ص 4

02

الأهداف

ص 8

03

أعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

ص 12

04

الهيكل والمحتوى

ص 16

05

المنهجية

ص 20

06

المؤهل العلمي

ص 28

المقدمة

توفر العلوم العصبية المطبقة في دراسة الذكاء العاطفي للمعلمين معرفة أعمق بعمل الدماغ البشري، فيما يتعلق بعمليات التعلم وتكوين الشخصية. التسويق العصبي، يؤسس، من وجهة نظر علمية، العلاقة بين الدماغ والقرارات. وفوق كل شيء، حول التعلم العصبي لهذه القرارات وآلياتها وكيفية التصرف بناءً عليها. إنها خطوة نوعية ذات أهمية كبيرة نحو جودة التعليم التي يتطلبها المجتمع والتي ستحتاج إلى موظفين مؤهلين في نهج متعدد التخصصات.





تقنيات واكتشافات علم النفس العصبي المطبقة على التدريس. إنها أداة لا تقدر بثمن للمعلمين
المحترفين"



تقدم هذه المحاضرة الجامعية في التسويق العصبي رؤية واسعة وكاملة لعالم علم الأعصاب المعقد من منظور تطبيقي. بدءاً من القواعد البيولوجية وتقنيات التصوير العصبي، يتم جمع الأساليب العملية المختلفة الموجودة في هذا التخصص.

في هذا البرنامج التعليمي، سيتعلم المدرس معرفة وتفسير علوم الأعصاب من أجل تطبيقها على خبرتهم التدريسية.

خلال التدريب، سيتم مناقشة نوعين من برامج علم النفس العصبي: علم الأحياء الذي يركز بشكل بارز على القواعد العصبية وعلم الوراثة الدماغي والبرامج السريرية الحصرية، حيث يتم دراسة المشاكل المرتبطة بالأمراض التي تؤثر على الدماغ والأمراض التنكسية العصبية بعمق. تسمح هذه الرؤية المزدوجة بفهم أفضل لعمل علم الأعصاب من مختلف المجالات، بحيث يمكن للمحترف أن يكون لديه خيارات مختلفة لتطبيقه.

يتناول هذا البرنامج التعليمي الفروع الجديدة لعلم الأعصاب التي هي حالياً في مرحلة التطوير، سواء النظرية أو التطبيقية. التسويق العصبي Neuromarketing والتثقيف العصبي ويقدم الفروع الجديدة التي ستطالب بها قطاعات مختلفة في غضون سنوات قليلة، مثل الاقتصاد العصبي أو القيادة العصبية. لم يتم بعد تضمين هذه المناطق المتعددة في البرامج التعليمية المعتادة، مما يجعل هذه المحاضرة الجامعية في التسويق العصبي فرصة تدريب فريدة من نوعها ستعدك بطريقة حصرية للغاية.

سيتمكن الطلاب من الوصول إلى أحدث التطورات في علم الأعصاب مع المحتوى النظري الأكثر اكتمالاً ومن خلال نظام تعليمي متطور مدعوم بالممارسة. بهذه الطريقة، في نهاية تخصصهم، سيكونون قادرين على تطبيق كل ما تعلموه في عملهم.

إنه برنامج تعليمي كامل ستكتسب فيه معرفة نظرية وعملية واسعة من شأنها تحسين مهاراتك في أداء منصبك.

يحتوي برنامج المحاضرة الجامعية في علم التسويق العصبي البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وحدائثاً في السوق. وخصائصه هي:

- ♦ تطوير أكثر من 75 حالة عملية قدمها خبراء في علم التسويق العصبي
- ♦ محتوياتها الرسومية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تصورها بها، تجمع المعلومات العلمية والعملية حول تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية.
- ♦ أحدث المستجدات في التسويق العصبي
- ♦ تحتوي على ممارسات عملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين عملية التعلم
- ♦ مع التركيز بشكل خاص على المنهجيات المبتكرة في التسويق العصبي
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول الموضوعات المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية.
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت



إنه برنامج تعليمي كامل ومتطور يتضمن أكثر التطورات شهرة في مجال
التسويق العصبي، المطبق على التنمية الشخصية”

اشعر بأمان أكثر عند اتخاذ القرار عن طريق تحديث معرفتك من خلال برنامج المحاضرة الجامعية هذه.

من خلال التعلم التفاعلي (ABP) ، سيتعلم المعلم الطريقة الحقيقية لتطبيق المفاهيم المكتسبة، في مواقف حقيقية وفي تعلم غامر فعال للغاية.

”
ستكشف عمليات التسويق العصبي عن الأسباب العميقة
للسلوك البشري المطبق في الفصل وكيفية التدخل فيها بطريقة
إيجابية“

يتم تدريس البرنامج التعليمي من قبل محترفين لديهم خبرة واسعة في مجال التسويق العصبي، بالإضافة إلى متخصصين مشهورين في هذا المجال، ينتمون إلى مجتمعات رائدة وجامعات مرموقة.

بفضل محتوى الوسائط المتعددة، الذي تم تطويره باستخدام أحدث التقنيات التعليمية، سيستمتع المحترفون بالتعلم الموضوعي والسياقي. بمعنى آخر، بيئة محاكاة ستزودك بتعلم غامر ومبرمج للتدريب في مواقف حقيقية.

يعتمد تصميم هذا البرنامج التعليمي على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي يجب على الطالب من خلاله محاولة حل المواقف المختلفة للممارسة المهنية. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي جديد، وهو أحد أكثر أنظمة التدريس تقدمًا في سوق التدريس.



الأهداف

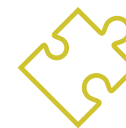
تم إنشاء هذا البرنامج لتدريب المعلم على تطبيق العلوم العصبية في تطوير عملهم في الفصل، ودمج أشكال جديدة من التركيز والنهج في مهمتهم كمعلم. إنها قفزة نوعية عالية المستوى تسمح لك بوضع نفسك في طليعة التعليم.



تطور الدماغ، من دماغ الرضيع إلى الكبار، من حيث اتخاذ القرار، مع نهج
فعال”



الأهداف العامة



- ♦ تحديث المعرفة حول علم الأعصاب في مجالات تطبيقه المختلفة، من المجال السريري أو التعليمي أو الاجتماعي
- ♦ زيادة جودة التطبيق العملي للمعلمين المحترفين في أدائهم
- ♦ تعريف المعلم على عالم علم الأعصاب الواسع من منظور عملي
- ♦ التعرف على التخصصات المختلفة التي تغطيها دراسة الدماغ فيما يتعلق بالسلوك البشري وإمكانياته
- ♦ تعلم كيفية استخدام الأدوات المستخدمة في البحث والممارسة لعلوم الأعصاب
- ♦ تنمية المهارات والقدرات في التطور العاطفي داخل الفصل
- ♦ توجيه الطالب نحو التعليم والبحث المستمر

اغتنم الفرصة واتخذ الخطوة لمتابعة آخر المستجدات في علم
التسويق العصبي”



أهداف محددة



- ♦ تعلم تكوين الجهاز العصبي
- ♦ فهم أنواع الخلايا العصبية
- ♦ تحديد نصفي الكرة المخية والفصوص
- ♦ التفريق بين التوطن والوظيفة الدماغية
- ♦ اكتشاف الخلايا العصبية غير المتمايزة
- ♦ التعرف على موت الخلايا العصبية المبرمج
- ♦ التعرف على الاتصالات الكهربائية بين الأعصاب
- ♦ تحديد دور المايلين في الخلايا العصبية
- ♦ فهم الاتصالات الكيميائية العصبية
- ♦ تصنيف الهرمونات العصبية ووظائفها
- ♦ فرق بين العمر واللدونة العصبية
- ♦ اكتشاف التطور العصبي
- ♦ التعرف على خصائص الدماغ الأيمن
- ♦ كشف الدماغ الأيسر
- ♦ فحص المادة البيضاء
- ♦ التعرف على الفروق بين الجنسين على المستوى العصبي
- ♦ تصنيف وظائف نصفي الكرة المخية
- ♦ اكتشاف التوطن الجديد
- ♦ فهم التقنيات الغازية
- ♦ التعرف على الأساليب غير الغازية
- ♦ اكتشاف حلبة بايز
- ♦ استكشاف الدماغ الحوفي
- ♦ تحليل المشاعر الإيجابية واللوزة
- ♦ فهم وظيفة اللوزة والعاطفة السلبية
- ♦ التعرف على حدة المشاعر
- ♦ توضيح القيمة العاطفية للعاطفة



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

سيتم تنفيذ توجيه وتطوير البرنامج التعليمي مع أكثر الأساتذة المؤهلين في هذا المجال، في نهج متعدد التخصصات: خبراء مرجعيون في مجال علم الأعصاب في خدمة أفضل تعليم عبر الإنترنت. طوال ستة أشهر من التدريب ومن خلال نظام اتصالات عالي التقنية، ستتمكن من الوصول إلى الدروس الخصوصية والتوجيه من أعضاء هيئة التدريس في جميع الأوقات. مع الثقة بالحصول على الأفضل.





مع الثقة في أنه يتم تدريبك من قبل أفضل المهنيين في هذا القطاع وبدعم من أفضل سمعة عبر الإنترنت في السوق”



De la Serna, Juan Moisés

- ♦ دكتوراة في علم النفس
- ♦ ماجستير في علوم الأعصاب وعلم الأحياء السلوكي
- ♦ مدير الكراسي الجامعية المفتوحة لعلم النفس وعلوم الأعصاب وعلوم الاتصال
- ♦ خبير جامعي في المنهج التعليمي
- ♦ أخصائي جامعي في التنويم المغناطيسي السريري
- ♦ خبير إدارة المشاريع
- ♦ مدرب مهني



Jiménez Romero, Yolanda

- ♦ أخصائية في علم التربية النفسية
- ♦ بكالوريوس في التعليم الابتدائي مع الإجازة لتدريس اللغة الإنجليزية
- ♦ ماجستير في علم النفس
- ♦ ماجستير في علم النفس العصبي للقدرات الفكرية العالية
- ♦ ماجستير في الذكاء العاطفي
- ♦ ممارس البرمجة اللغوية العصبية
- ♦ مدرس متخصص بقدرات فكرية عالية
- ♦ مدير مشارك ومؤلف ومدرس في مشاريع تعليمية جامعية مختلفة



الأستاذة

Pellicer Royo, Irene

- ♦ مدرس التربية البدنية في مؤسسة Jesuites Educació
- ♦ بكالوريوس في النشاط البدني وعلوم الرياضة، جامعة ليدا
- ♦ ماجستير في العلوم الطبية المطبقة على النشاط البدني والرياضة، جامعة ليدا
- ♦ دبلوم في توجيه وإدارة الكيانات الرياضية
- ♦ ماجستير في التربية العاطفية والرفاهية
- ♦ دراسات عليا في التربية العصبية، التعلم بكل إمكانياتنا، جامعة برشلونة

تدريب تعليمي عالي المستوى سيمكنك من تطبيق معرفة التسويق العصبي في نشاطك اليومي. إنها نقلة نوعية تضعك بين الأفضل اعداداً في قطاع



الهيكل والمحتوى

تم تصميم هيكل محتوى هذه المحاضرة الجامعية في التسويق العصبي من قبل فريق من المحترفين من أفضل المراكز التعليمية والجامعات إسبانيا. من خلال دمج تقنيات المعلومات والاتصالات الجديدة، كأولوية، تم تكوين هذا البرنامج التعليمي كمثال للتعليم المبتكر، الحالي بشكل كامل ودائم.



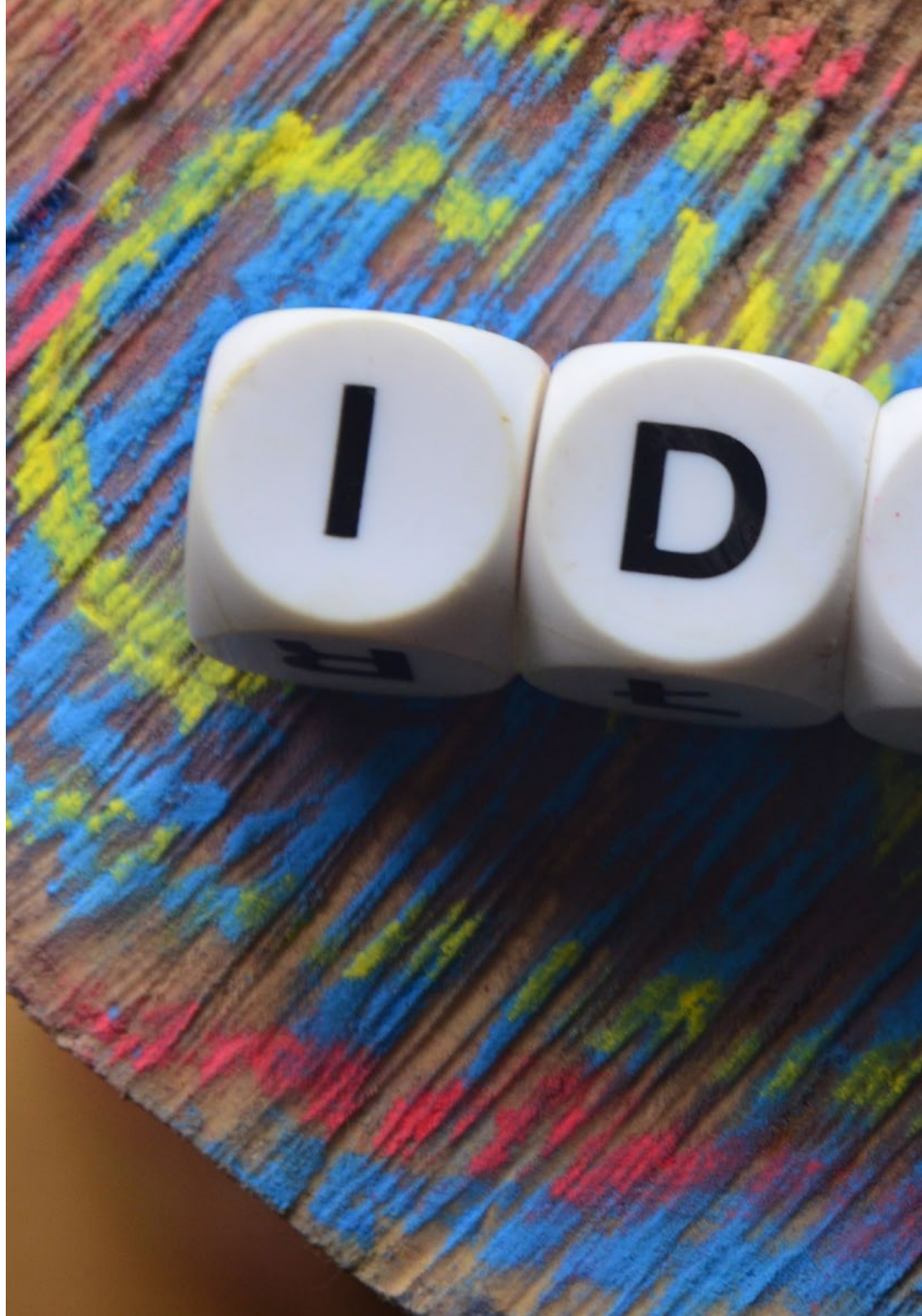


تحتوي هذه المحاضرة الجامعية في التسويق العصبي على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالا وحدثا في السوق.

وحدة 1. التسويق العصبي

- 1.1. الدماغ قبل اتخاذ القرارات
 - 1.1.1. خيار واحد أو متعدد
 - 1.1.2. التعلم العصبي للخيارات
- 1.2. المتعة مقابل المفاجأة
 - 1.2.1. الدماغ قبل اللذة
 - 1.2.2. الدماغ قبل المفاجأة
- 1.3. عقل المستهلك
 - 1.3.1. القرارات والاختيارات على المستوى العصبي
 - 1.3.2. الاستهلاك كنهاية للاختيار
- 1.4. عصور الدماغ
 - 1.4.1. عقل الطفل وخياراته
 - 1.4.2. عقل وخيارات الكبار
- 1.5. دماغ الذكور مقابل الإناث
 - 1.5.1. عقل الذكور والاختيارات
 - 1.5.2. عقل الأنثى والاختيارات
- 1.6. الخلايا العصبية المرأة والسلوك الاجتماعي
 - 1.6.1. أهمية الخلايا العصبية المرآتية في التسويق
 - 1.6.2. السلوك الاجتماعي والإيجابي في التسويق
- 1.7. التعلم والذاكرة
 - 1.7.1. تعلم القرار
 - 1.7.2. الذاكرة ونسيان القرارات
- 1.8. تقنيات تقييم التسويق العصبي
 - 1.8.1. التقنيات العصبية الغازية
 - 1.8.2. التقنيات العصبية غير الغازية
- 1.9. نجاحات وإخفاقات التسويق العصبي
 - 1.9.1. الحالات التطبيقية لتسويق العصبي
 - 1.9.2. نتائج التسويق العصبي
- 1.10. تقنيات المبيعات مقابل التسويق العصبي
 - 1.10.1. تكنولوجيا المبيعات والدماغ
 - 1.10.2. التسويق العصبي والمبيعات

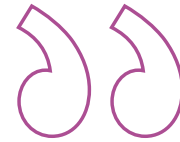
تجربة تدريبيية فريدة ومهمة وحاسمة لتعزيز تطورك المهني“



المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. تم تطوير منهجيتنا من خلال وضع التعلم الدوري: إعادة التعلم. يُستخدم نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أرقى كليات الطب في العالم، وقد تم اعتباره من أكثر الكليات فعالية من خلال المنشورات ذات الأهمية الكبيرة مثل مجلة نيو إنجلاند الطبية.

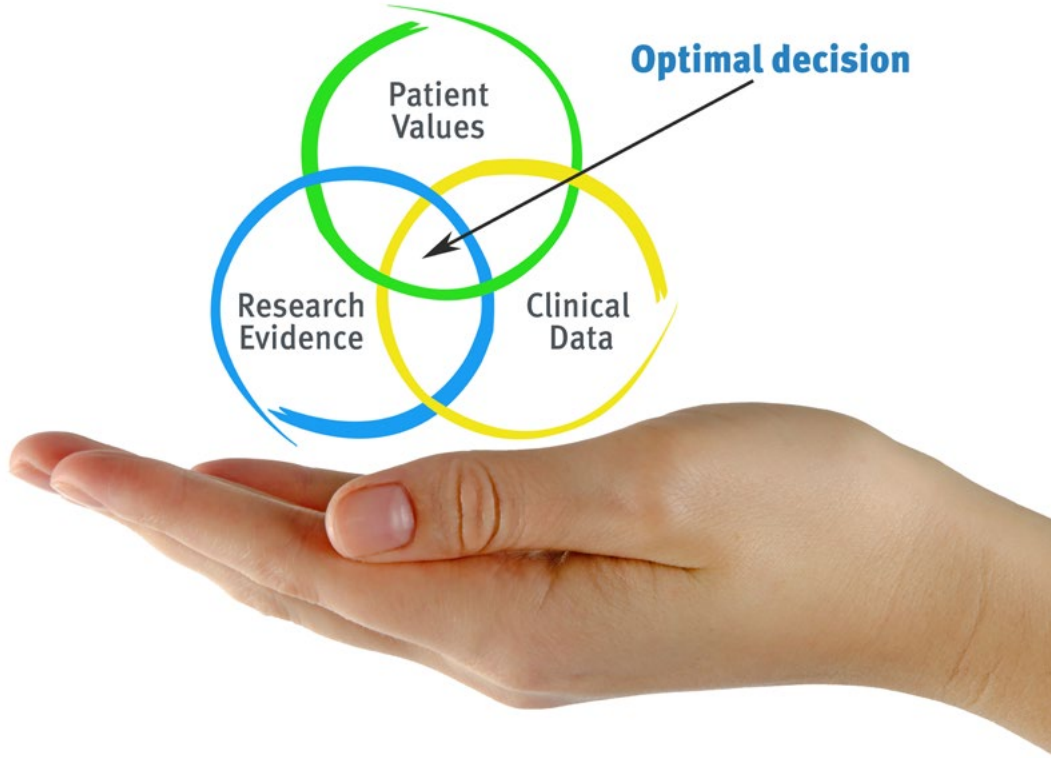




اكتشف منهجية إعادة التعلم، وهو نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس الدورية: طريقة تعلم أثبتت فعاليتها للغاية، لا سيما في الموضوعات التي تتطلب الحفظ"

في مدرسة التربية بتيك نستخدم طريقة الحالة

في موقف سريري معين، ماذا يجب أن يفعل المحترف؟ خلال البرنامج، سيواجه الطلاب لعدد من الحالات السريرية المحاكية، بناءً على مرضى حقيقيين سيتعين عليك فيها التحقيق، ووضع الفرضيات، وأخيراً حل الموقف. هناك أدلة علمية وفيرة على فعالية الطريقة.



مع تيك، يختبر المرربي أو المعلم أو الاستاذ طريقة تعلم تحرك أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم.

إنها تقنية تنمي الروح النقدية وتعد المحترف لاتخاذ القرار والدفاع عن الحجج وتناقض الآراء..



هل تعلم أن هذه الطريقة تم تطويرها عام 1912 في جامعة هارفارد لطلاب القانون؟ تتكون طريقة دراسة الحالة من تقديم مواقف حقيقية معقدة لهم حتى يتمكنوا من اتخاذ القرارات وتبرير كيفية حلها. في عام 1924 تم تأسيسها كطريقة معيارية للتدريس في جامعة هارفارد.

تبرر فعالية هذه الطريقة بأربعة إنجازات أساسية:

1. أخصائيو التمريض الذين يتبعون هذه الطريقة لا يحققون فقط استيعاب المفاهيم، ولكن أيضًا تنمية قدراتهم العقلية من خلال تمارين تقييم المواقف الحقيقية وتطبيق المعرفة.

2. يتجسد التعلم بطريقة صلبة في القدرات العملية التي تتيح للمعلم اندماجًا أفضل في العالم الحقيقي.

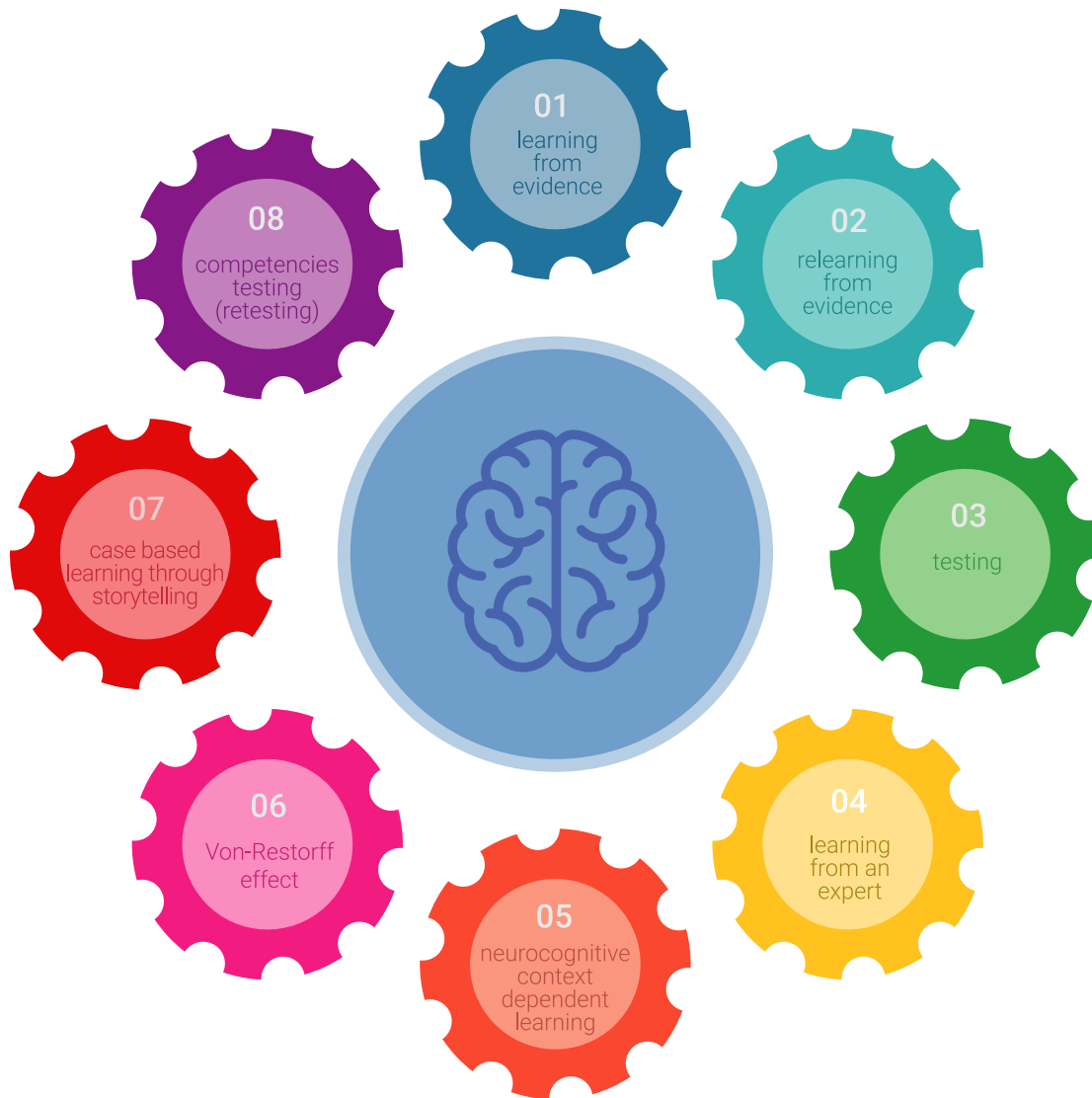
3. يتم تحقيق استيعاب أبسط وأكثر كفاءة للأفكار والمفاهيم، وذلك بفضل نهج المواقف التي نشأت من الواقع.

4. يصبح الشعور بكفاءة الجهد المستمر حافزًا مهمًا للغاية للطلاب، مما يترجم إلى اهتمام أكبر بالتعلم وزيادة في الوقت المخصص للتدريس في الدورة.

منهجية إعادة التعلم

تجمع نيك بفعالية بين منهجية دراسة الحالة ونظام تعلم عبر الإنترنت بنسبة 100% استناداً إلى التكرار ، والذي يجمع بين 8 عناصر تعليمية مختلفة في كل درس.

نحن نشجع دراسة الحالة بأفضل طريقة تدريس بنسبة 100% عبر الإنترنت إعادة التعلم.



سيتعلم المعلم من خلال الحالات الحقيقية وحل المواقف المعقدة في بيئات التعلم المحاكاة. تم تطوير هذه التدريبات من أحدث البرامج التي تسهل التعلم الغامر.

تقع في الطليعة التربوية العالمية ، تمكنت طريقة إعادة التعلم من تحسين مستويات الرضا العالمية للمهنيين الذين أنهوا دراستهم ، فيما يتعلق بمؤشرات الجودة لأفضل جامعة عبر الإنترنت في اللغة الإسبانية الناطقة (جامعة كولومبيا).

مع هذه المنهجية ، تم تدريب أكثر من 85000 معلم بنجاح غير مسبوق في جميع التخصصات السريرية. تم تطوير منهجيتنا التربوية في بيئة ذات متطلبات عالية ، مع طلاب جامعيين يتمتعون بملف اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عامًا.

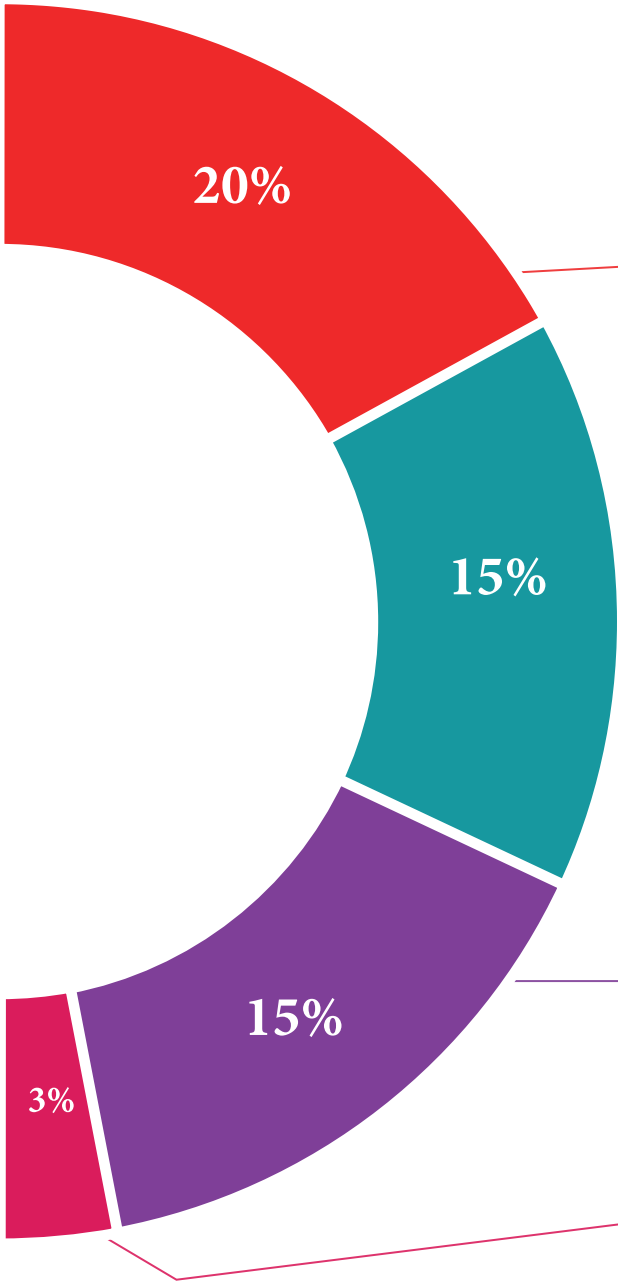
ستسمح لك إعادة التعلم بالتعلم بجهد أقل وأداء أكبر ، والمشاركة بشكل أكبر في تدريبك ، وتنمية الروح النقدية ، والدفاع عن الحجج والآراء المتناقضة: معادلة مباشرة للنجاح.

في برنامجنا ، التعلم ليس عملية خطية ، ولكنه يحدث في دوامة (تعلم ، وإلغاء التعلم ، والنسيان ، وإعادة التعلم). لذلك ، يتم دمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركز.

الدرجة العالمية التي حصل عليها نظام تيك التعليمي هي 8.01 ، وفقًا لأعلى المعايير الدولية.



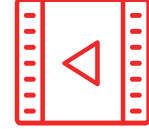
يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المعدة بعناية للمحترفين:



المواد الدراسية

تم إنشاء جميع المحتويات التعليمية من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس الدورة ، خاصةً له ، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموساً حقاً.

يتم تطبيق هذه المحتويات بعد ذلك على التنسيق السمعي البصري ، لإنشاء طريقة عمل تيك عبر الإنترنت. كل هذا ، مع أكثر التقنيات ابتكاراً التي تقدم قطعاً عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.



تقنيات وإجراءات تعليمية بالفيديو

تقرب تيك الطالب من التقنيات الأكثر ابتكاراً وأحدث التطورات التعليمية وإلى طليعة التقنيات والإجراءات الحالية في التدريس. كل هذا ، في أول شخص ، بأقصى درجات الصرامة ، موضحاً ومفصلاً للمساهمة في استيعاب الطالب وفهمه. وأفضل ما في الأمر هو أن تكون قادراً على رؤيته عدة مرات كما تريد.



ملخصات تفاعلية

يقدم فريق تيك المحتوى بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص المحتوى بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الصوت والفيديو والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة.

تم منح هذا النظام التعليمي الحصري الخاص بتقديم محتوى الوسائط المتعددة من قبل شركة Microsoft كـ "حالة نجاح في أوروبا".



قراءات تكميلية

مقالات حديثة ووثائق وإجماع وإرشادات دولية ، من بين أمور أخرى. في مكتبة تيك الافتراضية ، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبيه.





تحليل الحالات التي تم إعدادها وتوجيهها من قبل خبراء

التعلم الفعال يجب أن يكون بالضرورة سياقياً. لهذا السبب ، تقدم تيك تطوير حالات حقيقية يقوم فيها الخبير بتوجيه الطالب من خلال تنمية الانتباه وحل المواقف المختلفة: طريقة واضحة ومباشرة لتحقيق أعلى درجة من الفهم.



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم تقييم معرفة الطالب بشكل دوري وإعادة تقييمها في جميع أنحاء البرنامج ، من خلال أنشطة وتمارين التقييم الذاتي والتقييم الذاتي بحيث يتحقق الطالب بهذه الطريقة من كيفية تحقيقه لأهدافه.



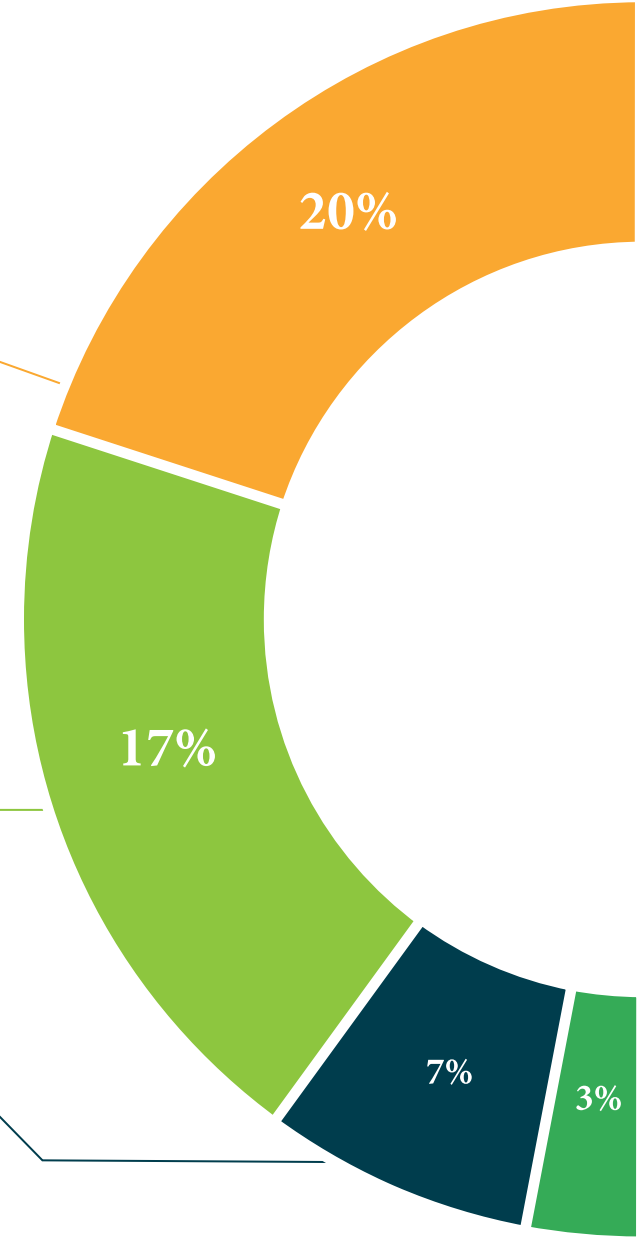
فصول الماجستير

هناك أدلة علمية على فائدة ملاحظة طرف ثالث من الخبراء.
ما يسمى بالتعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة ، ويولد الأمان في القرارات الصعبة في المستقبل.



مبادئ توجيهية سريعة للعمل

تقدم تيك محتوى الدورة الأكثر صلة في شكل صحائف وقائع أو أدلة عمل سريعة. طريقة تركيبية وعملية وفعالة لمساعدة الطالب على التقدم في تعلمهم.



المؤهل العلمي

تضمن هذه المحاضرة الجامعية في التسويق العصبي، بالإضافة إلى التدريب الأكثر صرامة وحدائقة، الحصول على شهادة صادرة عن جامعة TECH التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح وأحصل على شهادتك الجامعية دون الذهاب إلى
أي مكان أو القيام بأي أعمال ورقية مرهقة“



يحتوي برنامج محاضرة جامعية في التسويق العصبي البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وحدائثاً في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي *، مع إقرار الاستلام، على درجة المحاضرة الجامعية الصادرة عن جامعة TECH التكنولوجية

سيعبر المؤهل الصاد عن جامعة TECH التكنولوجية عن الدرجات التي تم الحصول عليها في درجة المحاضرة الجامعية، وسيستوفي المتطلبات التي تطلبها عادةً مكاتب التوظيف ولجان الإمتحانات وتقييم الوظائف المهنية.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في التسويق العصبي

عدد الساعات الرسمي: 150 ساعة.



المستقبل

الأشخاص

الثقة الصحة

التعليم

المعلومات

الأوصياء الأكاديميون

الضمان

الاعتماد الأكاديمي

التدريس

المؤسسات

المجتمع

التقنية

الالتزام

التعلم

tech الجامعة
التكنولوجية

الرعاية

الحاضر

الجودة

الابتكار

محاضرة جامعية

التسويق العصبي

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: شهرين
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 8 ساعات أسبوعيًا
- « مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

التطور

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

محاضرة جامعية
التسويق العصبي