

محاضرة جامعية

الهوية الرقمية والعلامات التجارية الرقمية

في مجال التدريس

Dictionary
Brand
marketing character . cla
special . variety . new . business ideas
category of products that are all made by a particular company and all have a particular name
particular kind or type of something
a mark that is burned into the skin of an animal (such as a cow) to show who owns the animal

tech الجامعة
التكنولوجية



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية

الهوية الرقمية والعلامات التجارية الرقمية

في مجال التدريس

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitute.com/ae/education/postgraduate-certificate/digital-identity-digital-branding-teaching

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 20

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 16

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

06

المؤهل العلمي

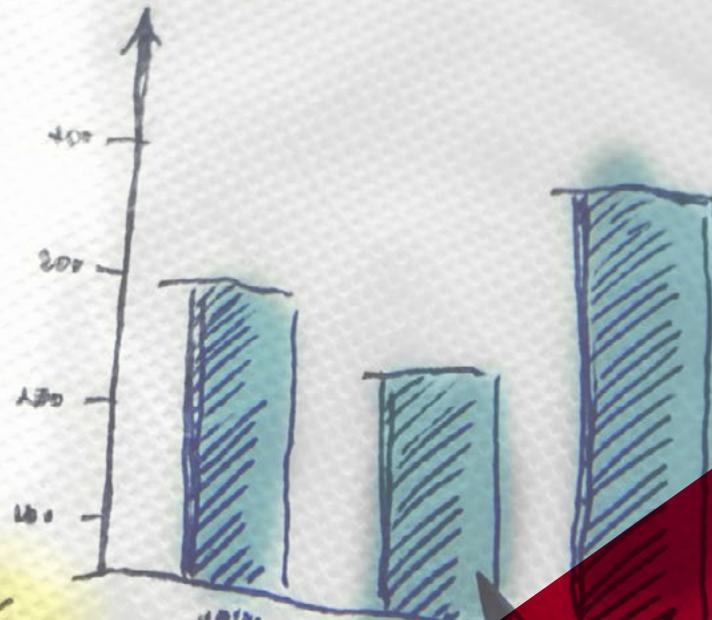
صفحة 28

المقدمة

مع توسع التكنولوجيا في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات اضطر المعلمون والمربين إلى الانخراط بشكل كامل في أساليب تعليم جديدة والتكيف بسرعة مع هذه التكنولوجيا التي لا تتوقف عن النمو.

TEAMWORK
✂

JAN - DEC



±40%

SUCCESS!



DREAM

Marketing

Sales



ستولد هذه المحاضرة الجامعية في الهوية الرقمية والعلامات التجارية الرقمية في مجال التدريس شعوراً بالأمان في أداء مهنتك، مما سيساعدك على النمو على المستوى الشخصي والمهني

تحتوي محاضرة جامعية في الهوية الرقمية والعلامات التجارية الرقمية في مجال التدريس على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالاً وحدائثة في السوق. ومن أبرز الميزات:

- تطوير أكثر من 75 حالة عملية مقدمة من خبراء في الهوية الرقمية والعلامات التجارية الرقمية في مجال التدريس
- محتوياتها الرسومية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تصورها تجمع المعلومات العلمية الممارسة الصحية حول تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- آخر المستجدات حول الكشف والتدخل في الهوية الرقمية والعلامات التجارية الرقمية في مجال التدريس
- تحتوي على تدريبات عملية حيث يتم إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعليم
- نظام تعلم تفاعلي قائم على الخوارزميات لاتخاذ القرار بشأن الحالات المثارة
- يركز على منهجيات مبنية على الأدلة في الهوية الرقمية والعلامات التجارية الرقمية في مجال التدريس
- كل هذا سيتم استكماله من قبل الدروس النظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول موضوعات مثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردي
- توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

التدريس اليوم يجعل المعلمين يقومون بإعداد المحتوى أو كتابة المدونات أو التفاعل مع طلابهم عبر الإنترنت وذلك من خلال هوية رقمية.

يحتاج المعلمون الحاليون إلى الحصول على هوية رقمية ومعرفة كيفية إدارتها بشكل صحيح. تعتمد صورتك وسمعتك وأمانك على الشبكة على ذلك.

العلامة التجارية الرقمية هي صورة المعلم الذي يترك بصمة، حتى دون وعي ولهذا السبب من الضروري اكتساب المعرفة الكافية لمعرفة كيفية إدارتها بشكل صحيح.

في الوقت الحاضر يواجه المعلمون تحديًا كبيرًا لأنه يتعين عليهم أن يكونوا متقدمين على طلابهم، أولئك الذين ولدوا مع الإنترنت وعليهم اكتساب المعرفة حول أدوات الاتصال لأن الشكل الحالي للتواصل هو عبر الإنترنت.

تعد المعرفة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات أمرًا ضروريًا كأدوات اتصال ولكنها أيضًا ضرورية للتقييم باستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وهو نظام يمكن أن يثري جميع الطلاب.

قم بتحديث معلوماتك من خلال هذه المحاضرة الجامعية في الهوية الرقمية والعلامات التجارية الرقمية في مجال التدريس”



قم بزيادة ثققتك في اتخاذ القرار من خلال تحديث وتطوير معرفتك من خلال المحاضرة الجامعية.

اغتنم الفرصة للتعرف على أحدث التطورات في الهوية الرقمية والعلامات التجارية الرقمية في مجال التدريس وحسن المعلومة لطلابك.

” هذه المحاضرة الجامعية هي أفضل استثمار يمكنك القيام به في اختيار برنامج التحديث لسببين: بالإضافة إلى تحديث معرفتك في الهوية الرقمية والعلامات التجارية الرقمية في مجال التدريس، وستحصل على شهادة جامعية من TECH الجامعة التكنولوجية ”

يتضمن الهيكل التدريسي لهذا البرنامج من متخصصين في مجال الهوية الرقمية والعلامات التجارية الرقمية في مجال التدريس الذين يضعون تجربتهم وخبرتهم في هذا البرنامج إلى البرنامج، بالإضافة إلى خبراء معترف بهم من المؤسسات المرموقة والجامعات الريادية. سيسمح محتوى الوسائط المتعددة المُعد بأحدث التقنيات التعليمية التمرير من إلى التعلم المهني والسياقي أي بيئة محاكاة ستوفر التعلم غامرة مبرمجة للتدريب في مواقف حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على المشكلات والذي يجب على المهني من خلاله محاولة حل الحالات المختلفة للممارسة المهنية التي تُطرح على مدار هذا البرنامج. لهذا سيحصل الطالب المختص على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر تم إنشاؤه بواسطة خبراء مشهورين في مجال الهوية الرقمية والعلامات التجارية الرقمية في مجال التدريس وذوي خبرة واسعة.

الأهداف

تهدف هذه المحاضرة الجامعية في الهوية الرقمية والعلامات التجارية الرقمية في مجال التدريس إلى تسهيل أداء التدريس المهني الذي يرغب في الحصول على معرفة جديدة حول الهوية الرقمية وصورة العلامة التجارية.

e Reel



Online

هذه المحاضرة الجامعية موجهة لمساعدتك في تحديث معرفتك في الهوية الرقمية والعلامات التجارية الرقمية في مجال التدريس باستخدام أحدث التقنيات التعليمية، من أجل المساهمة بجودة وأمان في اتخاذ القرارات ومتابعة طلابك"



الأهداف العامة



- ♦ اكتساب المعرفة والمهارات الأساسية لتكونوا قادرين على ممارسة المهنة، وتعلم كل ما تحتاجون حول الهوية الرقمية والعلامات التجارية الرقمية في مجال التدريس
- ♦ التعرف على كيفية نقل صورتك والعناية بها على الويب عند إنشاء المحتوى أو النشر أو التفاعل مع الطلاب وأولياء الأمور ومع المركز التعليمي نفسه
- ♦ القدرة على تعليم طلابك أهمية الهوية الرقمية عند التفاعل عبر الإنترنت ومخاطر عدم معرفتها

اغتنم الفرصة واتخذ الخطوة لمتابعة آخر التطورات في الهوية الرقمية والعلامات التجارية الرقمية في مجال التدريس”



الأهداف المحددة



- ♦ تصنيف الخصائص المميزة للتدريس الافتراضي
- ♦ توضيح مميزات وعيوب التدريس الافتراضي مقارنة بالتدريس التقليدي
- ♦ وصف الاتجاهات الجديدة في مجال الاتصالات الرقمية
- ♦ تحديد الآفاق الجديدة في مجال التدريس والتدريب والتوظيف ضمن الإطار الرقمي



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

يشمل البرنامج في أعضاء هيئته التدريسية على خبراء بارزين في الهوية الرقمية والعلامات التجارية الرقمية في مجال التدريس والذين يصون خبراتهم العملية في هذا البرنامج. بالإضافة إلى ذلك يشارك خبراء مشهورون آخرون في تصميمه وإعداده، واستكمال البرنامج بطريقة متعددة التخصصات.



تعلم من المتخصصين المرجعيين أحدث التطورات في الهوية الرقمية والعلامات التجارية
الرقمية في مجال التدريس"



هيكـل الإدارة

أ. Cabezuelo Doblaré, Álvaro

- ♦ إخصائي نفسي
- ♦ خبير في الهوية الرقمية وماجستير في الاتصالات
- ♦ التسويق الرقمي والشبكات الاجتماعية
- ♦ مدرس في الهوية الرقمية
- ♦ مدير وسائل التواصل الاجتماعي في وكالة الاتصالات
- ♦ مدرس بقسم الصحة



الأستاذة

د. De la Serna, Juan Moisés

- ♦ دكتوراة في علم النفس وماجستير في علوم الأعصاب وعلم الأحياء السلوكي
- ♦ مؤلف الرئاسة المفتوحة لعلم النفس وعلوم الأعصاب وناشر علمي

أ. Gris Ramos, Alejandro

- ♦ مهندس تقني في إدارة المعلوماتية.
- ♦ ماجستير في التجارة الإلكترونية ومتخصص في أحدث التقنيات
- ♦ التسويق الرقمي وتطوير تطبيقات الويب والأعمال التجارية عبر الإنترنت

أ. Albiol Martín, Antonio

- ♦ ماجستير في التعليم وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات من UOC
- ♦ ماجستير في الدراسات الأدبية
- ♦ ماجستير في الآداب
- ♦ المسؤول عن CuriosiTIC: برنامج تكامل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الفصول الدراسية بمدرسة JABY

B L O G

الهيكل والمحتوى

تم تصميم هيكل المحتويات من قبل فريق من المهنيين من أفضل المراكز التعليمية والجامعات على الصعيد المحلي وعلى دراية بأهمية التدريب الحالي من أجل التدخل في تدريب ومرافقة الطلاب ذوي القدرات العالية وملتزمون بجودة تدريس من خلال تقنيات تعليمية جديدة.

DIGITAL
MARKETING

BUSINESS
ANALYTICS
ADVERTISING
PUBLIC RELATIONS
CUSTOMER SERVICE

تحتوي المحاضرة الجامعية في الهوية الرقمية والعلامات التجارية الرقمية في مجال التدريس
على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالاً وحدائثة في السوق”



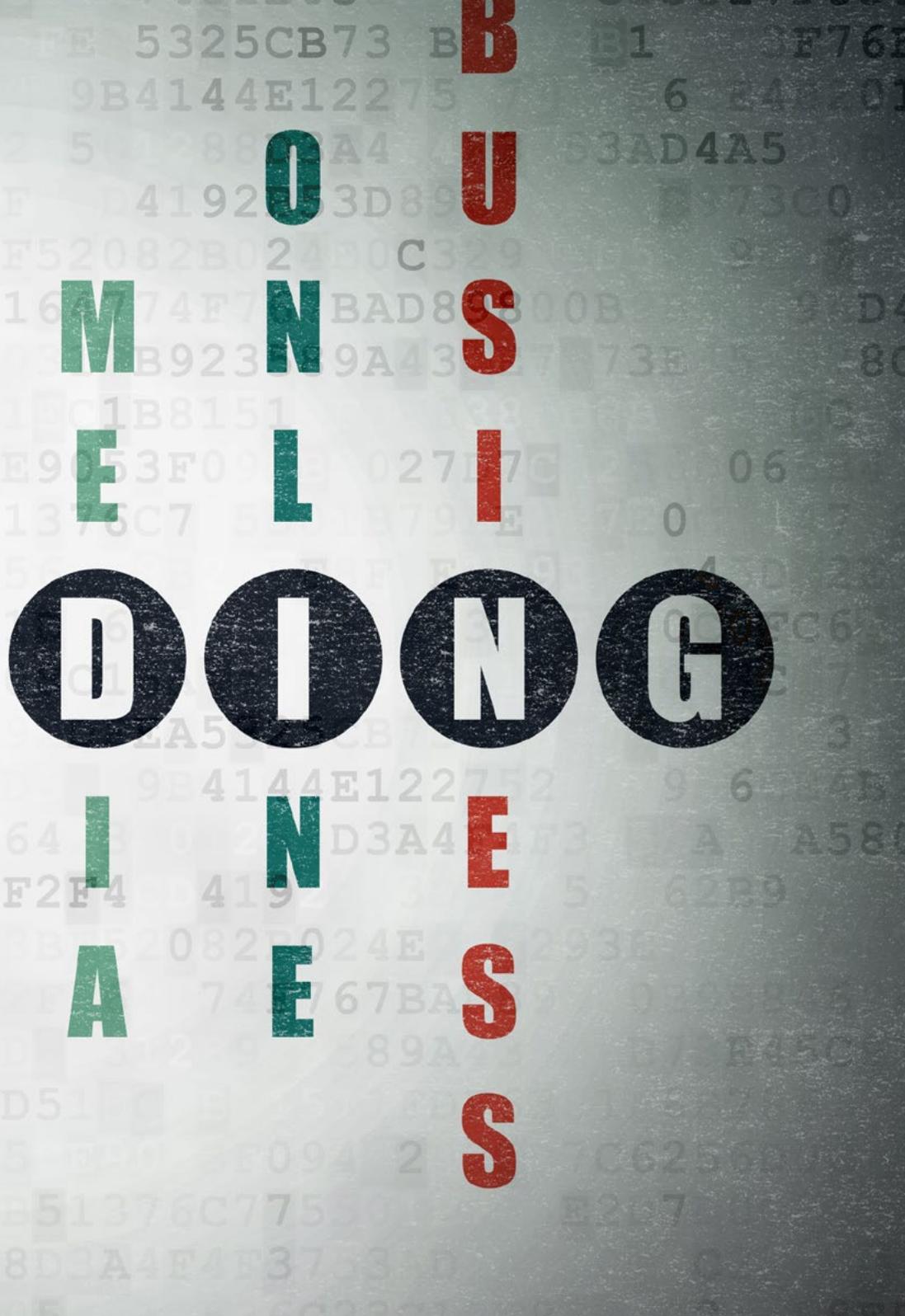
DI
MA

PREDICTIVE EMPLOYEE

LINE

الوحدة 1. الهوية الرقمية و العلامات التجارية الرقمية

- .1.1 الهوية الرقمية
 - .1.1.1 تعريف الهوية الرقمية
 - .2.1.1 إدارة الهوية الرقمية في مجال التدريس
 - .3.1.1 مجالات تطبيق الهوية الرقمية
 - .4.1.1 الملخص
- 2.1 المدونات
 - .1.2.1 مقدمة إلى المدونات في مجال التدريس
 - .2.2.1 المدونات والهوية الرقمية
 - .3.2.1 الملخص
- 3.1 الأدوار في الهوية الرقمية
 - .1.3.1 الهوية الرقمية للطلاب
 - .2.3.1 الهوية الرقمية للمعلمين
 - .3.3.1 الملخص
- 4.1 العلامات التجارية
 - .1.4.1 ما هي العلامة التجارية الرقمية؟
 - .2.4.1 كيف تعمل العلامة التجارية الرقمية؟
 - .3.4.1 الملخص
- 5.1 كيف تضع نفسك في مجال التدريس الرقمي؟
 - .1.5.1 مقدمة في تحسين محركات البحث
 - .2.5.1 وضع مدونة
 - .3.5.1 مقدمة للعلامة التجارية الشخصية
 - .4.5.1 قصص نجاح في تدريس صورة العلامة التجارية
 - .5.5.1 الاستخدامات النموذجية
 - .6.5.1 الملخص
- 6.1 السمعة عبر الإنترنت
 - .1.6.1 السمعة عبر الإنترنت ضد السمعة الجسدية
 - .2.6.1 السمعة عبر الإنترنت في مجال التدريس
 - .3.6.1 إدارة أزمات السمعة عبر الإنترنت
 - .4.6.1 الملخص



- 7.1 الاتصال الرقمي
 - 1.7.1 اتصال رقمي
 - 2.7.1 التواصل الشخصي والهوية الرقمية
 - 3.7.1 الاتصال المؤسسي والهوية الرقمية
 - 4.7.1 أدوات التواصل مع المعلم
 - 5.7.1 بروتوكولات التواصل مع المعلمين
 - 6.7.1 الملخص
- 8.1 أدوات الاتصال
 - 1.8.1 خطط الاتصالات
 - 2.8.1 مدراء المراسلة الفورية
 - 3.8.1 البريد الإلكتروني
 - 4.8.1 الأجنحة الرقمية على المنصات الجديدة
 - 5.8.1 مؤتمرات الفيديو
 - 6.8.1 الملخص
- 9.1 تقييم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
 - 1.9.1 أنظمة التقييم مع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
 - 2.9.1 المحفظة الإلكترونية
 - 3.9.1 التقييم الذاتي وتقييم الأقران والتغذية الراجعة
 - 4.9.1 الملخص
- 10.1 موارد لإدارة المادة الدراسية
 - 1.10.1 تخزين واسترجاع الموارد والمواد والأدوات
 - 2.10.1 تحديث الموارد والمواد والأدوات
 - 3.10.1 الملخص

تجربة فريدة ومهمة وحاسمة لتعزيز تطور
المهني

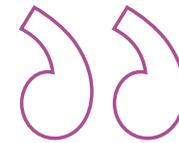


المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: *Relearning* أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).





اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"

في كلية التربية بجامعة TECH نستخدم منهج دراسة الحالة

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ خلال البرنامج، سيواجه الطلاب حالات محاكاة متعددة، بناءً على مواقف واقعية يجب عليهم فيها التحقيق ووضع فرضيات، وأخيراً حل الموقف. هناك أدلة علمية وفيرة على فعالية المنهج.



مع جامعة TECH يمكن للمُربيِّ أو المعلم أو المدرس تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم.

إنها تقنية تنمي الروح النقدية وتعد المُربيِّ لاتخاذ القرار والدفاع عن الحجج وتباين الآراء.



هل تعلم أن هذا المنهج تم تطويره عام 1912 في جامعة هارفارد للطلاب دراسي القانون؟ وكان يتمثل منهج دراسة الحالة في تقديم مواقف حقيقية معقدة لهم لكي يقوموا باتخاذ القرارات وتبرير كيفية حلها. وفي عام 1924 تم تأسيسها كمنهج تدريس قياسي في جامعة هارفارد”

تُبر فعالية المنهج بأربعة إنجازات أساسية:

1. المربون الذين يتبعون هذا المنهج لا يحققون فقط استيعاب المفاهيم، ولكن أيضاً تنمية قدراتهم العقلية من خلال التمارين التي تقيم المواقف الحقيقية وتقوم بتطبيق المعرفة المكتسبة.
2. يركز المنهج التعلم بقوة على المهارات العملية التي تسمح للمربين بالاندماج بشكل أفضل في الممارسات اليومية.
3. يتحقق استيعاب أبسط وأكثر كفاءة للأفكار والمفاهيم بفضل عرض الحالات التي نشأت عن التدريس الحقيقي.
4. يصبح الشعور بكفاءة الجهد المستثمر حافظاً مهماً للغاية للطلاب، مما يترجم إلى اهتمام أكبر بالتعلم وزيادة في الوقت المخصص للعمل في المحاضرة الجامعية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.



سوف يتعلم المرئي من خلال الحالات الحقيقية وحل المواقف المعقدة في بيئات التعلم المحاكاة. تم تطوير هذه المحاكاة من أحدث البرامج التي تسهل التعلم الغامر.

في طبيعة المناهج التربوية في العالم، تمكنت منهجية إعادة التعلم من تحسين مستويات الرضا العام للمهنيين، الذين أكملوا دراساتهم، فيما يتعلق بمؤشرات الجودة لأفضل جامعة عبر الإنترنت في البلدان الناطقة بالإسبانية (جامعة كولومبيا). من خلال هذه المنهجية، قمنا بتدريب أكثر من 85000 مُربي بنجاح لم يسبق له مثيل في جميع التخصصات. تم تطوير منهجيتنا التربوية في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

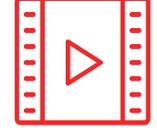
في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانباً فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، يتم دمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي.

النتيجة الإجمالية التي حصل عليها نظامنا للتعلم هي 8.01، وفقاً لأعلى المعايير الدولية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المرشحين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموحاً حقاً.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

أحدث التقنيات والإجراءات التعليمية المعروضة في الفيديوهات



تقدم TECH للطلاب أحدث التقنيات وأحدث التطورات التعليمية والتقنيات الرائدة في الوقت الراهن في مجال التعليم. كل هذا، بصيغة المتحدث، كل هذا، بأقصى دقة، في الشرح والتفصيل لاستيعابه وفهمه. وأفضل ما في الأمر أنه يمكنك مشاهدتها عدة مرات كما تريد.

ملخصات تفاعلية



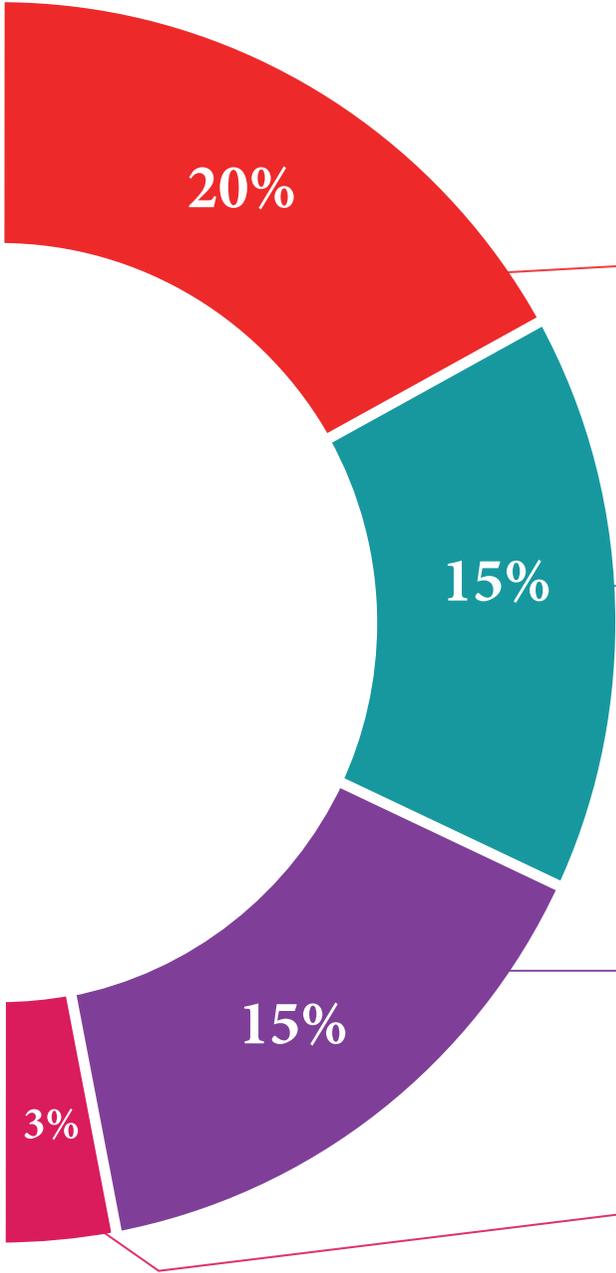
يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة.

اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





تحليل الحالات التي تم إعدادها من قبل الخبراء وإرشاد منهم

يجب أن يكون التعلم الفعال بالضرورة سياقياً. لذلك، تقدم TECH تطوير حالات واقعية يقوم فيها الخبير بإرشاد الطالب من خلال تنمية الانتباه وحل المواقف المختلفة: طريقة واضحة ومباشرة لتحقيق أعلى درجة من الفهم.



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



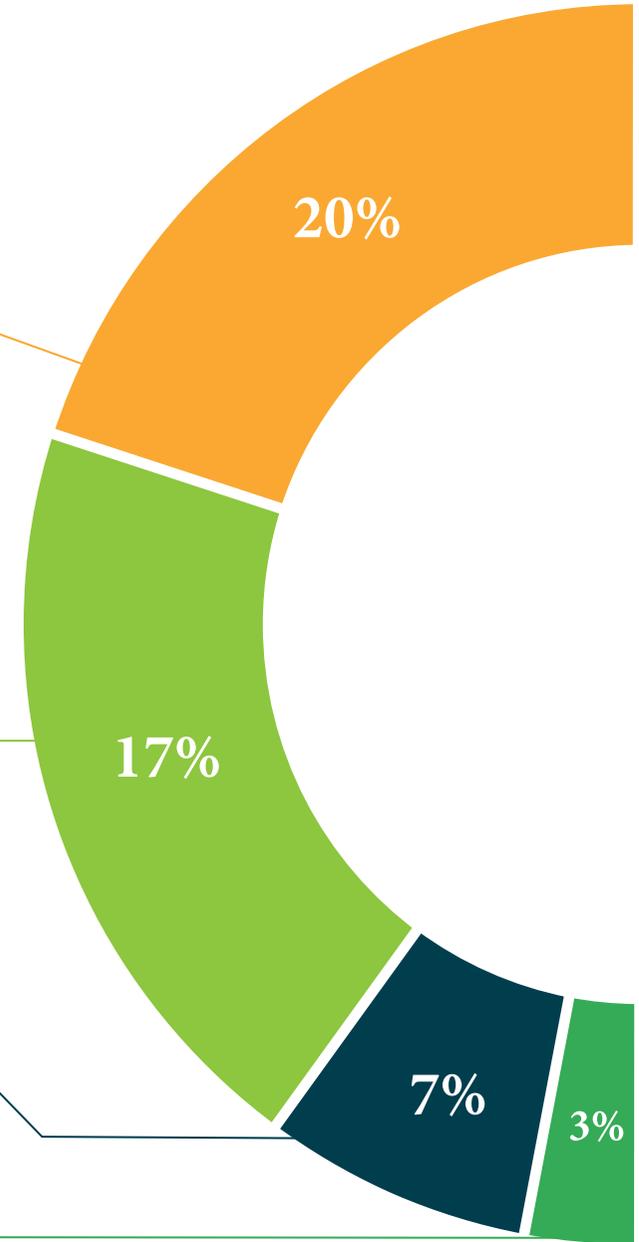
المحاضرات الرئيسية

هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.



إرشادات توجيهية سريعة للعمل

تقدم جامعة TECH المحتويات الأكثر صلة بالمحاضرة الجامعية في شكل أوراق عمل أو إرشادات توجيهية سريعة للعمل. إنها طريقة موجزة وعملية وفعالة لمساعدة الطلاب على التقدم في تعلمهم.



المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في الهوية الرقمية والعلامات التجارية الرقمية في مجال التدريس، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وتحديثًا، الحصول على شهادة اجتياز المحاضرة الجامعية الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.





اجتاز هذا البرنامج بنجاح وأحصل على شهادتك الجامعية دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة "

تحتوي محاضرة جامعية في الهوية الرقمية والعلامات التجارية الرقمية في مجال التدريس على البرنامج الأكثر اكتمالاً وحدائثة في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل محاضرة جامعية ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في المحاضرة الجامعية وسوف يفني بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في الهوية الرقمية والعلامات التجارية الرقمية في مجال التدريس

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 150 ساعة



المستقبل

الصحة

الثقة

الأشخاص

التعليم

المعلومات

الأوصياء الأكاديميون

الضمان

الاعتماد الأكاديمي

التدريس

المؤسسات

المجتمع

التقنية

الالتزام

التعلم

tech الجامعة
التكنولوجية

الرعاية

التقنية

الالتزام

الابتكار

محاضرة جامعية

الهوية الرقمية والعلامات التجارية الرقمية

في مجال التدريس

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

المعرفة

الحاضر

الجودة

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

محاضرة جامعية

الهوية الرقمية والعلامات التجارية الرقمية

في مجال التدريس