

大学课程

教学中的数字品牌和社会媒体





## 大学课程

### 教学中的数字品 牌和社会媒体

- » 模式:在线
- » 时长:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 教学时数:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络访问: [www.techtitute.com/cn/education/postgraduate-certificate/digital-branding-social-media-teaching](http://www.techtitute.com/cn/education/postgraduate-certificate/digital-branding-social-media-teaching)

# 目录

01

介绍

---

4

02

目标

---

8

03

课程管理

---

12

04

结构和内容

---

16

05

方法

---

22

06

学位

---

30

# 01 介绍

随着信息通信技术的出现,教师和教育工作者不得不完全进入一种新的教学方式,并迅速适应这种不断增长的技术。





Smart

“

教学中的数字品牌和社会媒体大学课程将在你的职业表现中产生一种安全感,这将有助于你的个人和职业成长”

教学已被重新设计,教育者正在掌握新的技能,以充分利用信息和通信技术的潜力,在虚拟世界中进行互动,并激励远距离的学习者。

为了在学生和教师中获得最大的教学,合作和小组学习效果,对社会网络及其运作方式的了解在教育部门是至关重要的。

学习 数字品牌 对于教师能够正确管理他们为学生生成的内容和博客是至关重要的,对于开始拥有网络的年轻人来说也是至关重要的。

今天的教育工作者面临着巨大的挑战,因为他们必须走在学生的前面,因为他们出生在数字时代,为此,必须获得有关 电子学习 和技术进步的新知识,这些技术进步正在完全改变教学系统。

这个**教学中的数字品牌和社会媒体大学课程**包含了市场上最完整和最新的科学课程。主要特点是:

- 发展超过75个案例研究,由教育领域的数字品牌和社会媒体专家介绍
- 其图形化,示意图和突出的实用性内容,以其为构思,为看重专业实践的学科提供科学并贴近实践的信息
- 数字品牌和社会媒体在教育领域的检测和干预的新闻
- 包含以推进进行自我评估过程为目的实践
- 基于算法的互动学习系统对所提出的情况进行
- 特别强调数字品牌和社会媒体在教学中的循证方法
- 这将由理论讲座,向专家提问,关于争议性问题的讨论论坛和个人反思工作来补充
- 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容



通过 教学中的数字品牌和社会媒体大学课程更新你的知识”



“

这个大学课程可能是你在选择进修课程时最好的投资,原因有二:除了更新你在教学中的数字品牌和社会媒体方面的知识,你将获得TECH科技大学的学位”

其教学人员包括属于数字品牌和社会网络教学领域的专业人士,他们把自己的工作经验带到了这个培训中,还有属于领先公司和著名大学的公认专家。

由于它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的,它将允许专业人员进行情境式的学习,也就是说,一个模拟的环境将提供沉浸式的学习程序,在真实的情况下进行培训。

该课程的设计重点是基于问题的学习,通过这种方式,专业人员必须尝试解决整个学年出现的不同专业实践情况。为此,专业人员将得到一个创新的互动视频系统的帮助,该系统由数字品牌 and 教学中的社会网络领域公认的专家创建。

通过本大学课程更新你的知识,增加你决策的信心。

借此机会,了解数字品牌和社会媒体在教学中的最新进展,提高对学生的关注度。



# 02 目标

教学中的数字品牌和社会媒体大学课程旨在促进希望获得信息和通信技术新知识的教学专业人员的表现,并在编程方面迈出第一步,用主要的工具来实现它。





# Academic



“

这个大学课程旨在帮助你更新你在教学中的数字品牌和社交网络方面的知识,使用最新的教育技术,以质量和安全为这些学生的决策和监测作出贡献”



## 总体目标

- 通过学习有关数字身份的一切知识, 获得基本的知识和技能, 以便能够从事你的职业
- 知道与教学相关的社交网络的特点, 以及在教学中使用的最合适的内容
- 学习区分教学领域中各种数字工具所提供的不同交流形式

“

抓住机会, 迈出步伐, 了解数字品牌和社会媒体在教学方面的最新发展”

Learn

A photograph of a person wearing an orange polo shirt, sitting at a desk and writing in a spiral-bound notebook. The word "Learn" is overlaid in white text on a blue rectangular background.



## 具体目标

---

- ◆ 识别Facebook的起源和演变
- ◆ 脸书在教学中的使用
- ◆ 推特的起源和演变
- ◆ 理解推特在教学中的使用
- ◆ 评估教育社交网络的影响
- ◆ 监测教育社交网络
- ◆ 对电子学习的决定性特征进行分类
- ◆ 解释电子学习相对于传统教学的优势和劣势
- ◆ 描述数字通信的新趋势
- ◆ 界定数字环境中教学,培训和就业的新视角

# 03

## 课程管理

教学中的数字品牌和社会媒体大学课程在其教学人员中包括了教育领域的专业人士,他们将自己的工作经验带到这个专业。此外,其他具有公认声望的专家也参与其设计和制定,以跨学科的方式完成方案。







“

向领先的专业人士学习  
数字品牌和社会媒体在  
教学方面的最新进展”



## 管理人员



### Cabezuelo Doblaré, Álvaro 先生

- ◆ 心理学家
- ◆ 数字身份专家和通信硕士学位
- ◆ 数字营销和社会网络
- ◆ 数字身份学讲师
- ◆ 传播机构的社会媒体经理
- ◆ 健康课程的讲师

## 教师

### De la Serna, Juan Moisés 医生

- ◆ 心理学博士和神经科学与行为生物学硕士
- ◆ 心理学和神经科学开放讲座的作者和科学传播者

### Gris Ramos, Alejandro 先生

- ◆ 计算机管理方面的技术工程师
- ◆ 电子商务硕士和最新技术专家
- ◆ 数字营销,网络应用程序开发和互联网业务开发

### Albiol Martín, Antonio 先生

- ◆ 硕士,教育和信息通信技术专业,由UOC颁发
- ◆ 文学研究硕士学位
- ◆ 哲学和艺术学位
- ◆ CuriosiTIC的负责人在JABY学校的课堂上整合信息和通信技术的方案



# 04

## 结构和内容

内容的结构是由来自西班牙培训中心和大学的专业人员组成的团队设计的,他们意识到当前专业的相关性,以便能够介入高能力学生的专业化和陪伴,并致力于通过新的教育技术进行高质量的教学。



Edu



# Education

“

这个教学中的数字品牌和社会媒体大学课程包含了市场上最完整和最新的科学课程”




## 模块1.教学中的社交网络和博客

- 1.1. 社交网络
  - 1.1.1. 起源和演变
  - 1.1.2. 教师的社交网络
  - 1.1.3. 战略,分析和内容
  - 1.1.4. 摘要
- 1.2. 脸书
  - 1.2.1. 脸书的起源和演变
  - 1.2.2. 用于教师宣传的Facebook页面
  - 1.2.3. 群体
  - 1.2.4. 脸书搜索和数据库
  - 1.2.5. 工具
  - 1.2.6. 摘要
- 1.3. 推特
  - 1.3.1. 推特的起源和演变
  - 1.3.2. 用于教师推广的Twitter简介
  - 1.3.3. 推特搜索和数据库
  - 1.3.4. 工具
  - 1.3.5. 摘要
- 1.4. LinkedIn
  - 1.4.1. LinkedIn的起源和演变
  - 1.4.2. LinkedIn的教学简介
  - 1.4.3. LinkedIn群组
  - 1.4.4. LinkedIn搜索和数据库
  - 1.4.5. 工具
  - 1.4.6. 摘要
- 1.5. YouTube
  - 1.5.1. YouTube的起源和演变
  - 1.5.2. 用于教师推广的YouTube频道
  - 1.5.3. 用于Youtube的工具
  - 1.5.4. 摘要





- 
- 1.6. Instagram
    - 1.6.1. Instagram的起源和演变
    - 1.6.2. 用于教师推广的Instagram简介
    - 1.6.3. 工具
    - 1.6.4. 摘要
  - 1.7. 多媒体内容
    - 1.7.1. 照片
    - 1.7.2. 信息图表
    - 1.7.3. 摄影
    - 1.7.4. 信息图表
    - 1.7.5. 摘要
  - 1.8. 博客和社会媒体管理
    - 1.8.1. 社交媒体管理的基本规则
    - 1.8.2. 在教学中的用途
    - 1.8.3. 内容创作工具
    - 1.8.4. 社交媒体管理工具
    - 1.8.5. 社交网络的技巧
    - 1.8.6. 摘要
  - 1.9. 分析工具
    - 1.9.1. 我们分析的是什么?
    - 1.9.2. 谷歌分析
    - 1.9.3. 摘要
  - 1.10. 沟通和声誉
    - 1.10.1. 来源管理
    - 1.10.2. 通讯协议
    - 1.10.3. 危机处理
    - 1.10.4. 摘要

## 模块2.数字身份和数字品牌建设

- 2.1. 数字身份
  - 2.1.1. 数字身份的定义
  - 2.1.2. 管理教学中的数字身份
  - 2.1.3. 数字身份的应用领域
  - 2.1.4. 摘要
- 2.2. 博客
  - 2.2.1. 教学中的博客介绍
  - 2.2.2. 博客和数字身份
  - 2.2.3. 摘要
- 2.3. 数字身份中的角色
  - 2.3.1. 学习者的数字身份
  - 2.3.2. 教师的数字身份
  - 2.3.3. 摘要
- 2.4. 品牌建设
  - 2.4.1. 什么是数字品牌建设?
  - 2.4.2. 如何开展数字品牌建设?
  - 2.4.3. 摘要
- 2.5. 如何开展数字品牌建设?
  - 2.5.1 简介SEO
  - 2.5.2. 博客的定位
  - 2.5.3. 个人品牌建设简介
  - 2.5.4. 教师品牌建设的成功案例
  - 2.5.5. 典型用途
  - 2.5.6. 摘要
- 2.6. 在线声誉
  - 2.6.1. 网上的声誉与实体声誉
  - 2.6.2. 教学中的在线声誉
  - 2.6.3. 在线声誉危机管理
  - 2.6.4. 摘要



- 2.7. 数字通信
  - 2.7.1. 数字通信
  - 2.7.2. 个人通信和数字身份
  - 2.7.3. 企业沟通和数字身份
  - 2.7.4. 教学交流工具
  - 2.7.5. 传授交流协议
  - 2.7.6. 摘要
- 2.8. 沟通工具
  - 2.8.1. 沟通计划
  - 2.8.2. 即时信息管理员
  - 2.8.3. 电子邮件
  - 2.8.4. 新平台上的数字日记
  - 2.8.5. 视频会议
  - 2.8.6. 摘要
- 2.9. 用信通技术进行评估
  - 2.9.1. 使用TIC的评估系统
  - 2.9.2. 电子书包
  - 2.9.3. 自我评估,同行评估和反馈
  - 2.9.4. 摘要
- 2.10. 材料管理的资源
  - 2.10.1. 储存和检索资源,材料和工具
  - 2.10.2. 更新资源,材料和工具
  - 2.10.3. 摘要

“一个独特的,关键的和决定性的培训经验,以促进你的职业发展”



# 05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**再学习**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”



## 在TECH教育学校,我们使用案例研究法

在具体特定情况下,专业人士应该怎么做?在整个课程中,学生将面临多个基于真实情况的模拟案例,他们必须调查,建立假设并最终解决问题。关于该方法的有效性,有大量的科学证据。

有了TECH,教育家,教师或讲师就会体验到一种学习的方式,这种方式正在动摇世界各地传统大学的基础。



这是一种培养批判精神的技术,使教育者准备好做出决定,为论点辩护并对比意见。

“

你知道吗, 这种方法是1912年在哈佛大学为法律学生开发的? 案例法包括提出真实的复杂情况, 让他们做出决定并证明如何解决这些问题。1924年, 它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法”

#### 该方法的有效性由四个关键成果来证明:

1. 遵循这种方法的教育者不仅实现了对概念的吸收, 而且还通过练习评估真实情况和应用知识来发展自己的心理能力。
2. 学习被扎扎实实地转化为实践技能, 使教育者能够更好地将知识融入日常实践。
3. 由于使用了实际教学中出现的情况, 思想和概念的吸收变得更加容易和有效。
4. 投入努力的效率感成为对学生的一个非常重要的刺激, 这转化为对学习的更大兴趣并增加学习时间。



## 再学习方法

TECH有效地将案例研究方法 与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。



教育者将通过真实案例和在模拟学习环境中解决复杂情况来学习。这些模拟情境是使用最先进的软件开发的, 以促进沉浸式学习。



处在世界教育学的前沿,按照西班牙语世界中最好的在线大学(哥伦比亚大学)的质量指标,再学习方法成功地提高了完成学业的专业人员的整体满意度。

这种方法已经培训了超过85000名教育工作者,在所有专业领域取得了前所未有的成功。我们的教学方法是在一个高要求的环境中发展起来的,大学学生的社会经济状况中等偏上,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。

根据国际最高标准,我们的学习系统的总分是8.01分。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



### 学习材料

所有的教学内容都是由教授该大学项目的教育专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



### 视频教育技术和程序

TECH将最创新的技术,与最新的教育进展,带到了教育领域当前事务的前沿。所有这些,都是以你为出发点,以最严谨的态度,为你的知识内化和理解进行解释和说明。最重要的是,你可以想看几次就看几次。



### 互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。

这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。

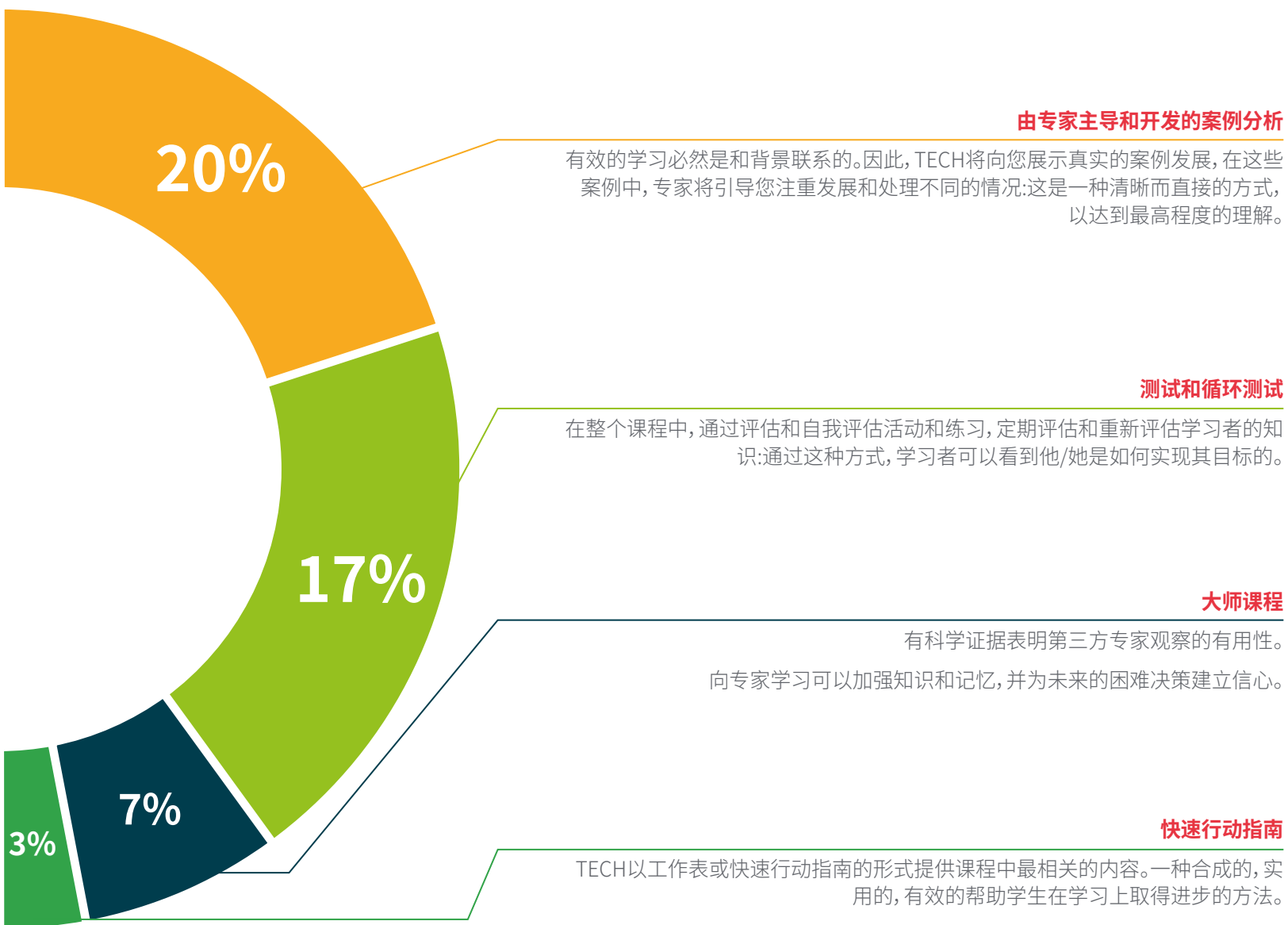


### 延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。







# 06 学位

教学中的数字品牌和社会媒体大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。



“

成功地完成这一项目,并  
获得你的大学学位,没有  
旅行或行政文书的麻烦”

这个**教学中的数字品牌和社会媒体**大学课程包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程**学位。

**TECH科技大学**颁发的证书将表达在**专科文凭**获得的资格, 并将满足**工作交流, 竞争性考试**和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**教学中的数字品牌和社会媒体**大学课程

官方学时:**300小时**





健康 信心 未来 人 导师  
教育 信息 教学  
保证 资格认证 学习  
机构 社区 科技 承诺  
个性化的关注 现在  
知识 网页 培  
网上教室 发展 语言

**tech** 科学技术大学

大学课程  
教学中的数字品  
牌和社会媒体

- » 模式:在线
- » 时长:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 教学时数:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

大学课程

教学中的数字品牌和社会媒体

