

# Mastère Spécialisé Hybride

## MBA en Gestion des Centres Éducatifs

TECH est membre de :

A woman with blonde hair tied back, wearing a white lab coat over a beige turtleneck, is looking intently at a computer screen. Her hands are visible near the bottom of the frame, gesturing as if in a presentation or discussion.

**tech** global  
university



## Mastère Spécialisé Hybride

### MBA en Gestion des Centres Éducatifs

Modalité : Hybride (En ligne + Stages)

Durée : 12 mois

Diplôme : TECH Global University

Crédits : 60 + 4 ECTS

Accès au site web : [www.techtute.com/fr/education/mastere-specialise-hybride/mastere-specialise-hybride-mba-gestion-centres-educatifs](http://www.techtute.com/fr/education/mastere-specialise-hybride/mastere-specialise-hybride-mba-gestion-centres-educatifs)

# Sommaire

01

Présentation du programme

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier à TECH?

---

*page 8*

03

Programme d'études

---

*page 12*

04

Objectifs pédagogiques

---

*page 20*

05

Stage Pratique

---

*page 26*

06

Centres de stages

---

*page 32*

07

Opportunités de carrière

---

*page 38*

08

Méthodologie d'étude

---

*page 44*

09

Corps Enseignant

---

*page 54*

10

Diplôme

---

*page 76*

01

# Présentation du programme

La gestion des Centres Éducatifs est un processus complexe qui implique un large éventail de compétences et de responsabilités, allant de la gestion des ressources à la création d'un environnement d'apprentissage inclusif et stimulant. C'est pourquoi les spécialistes doivent avoir une compréhension globale des approches les plus innovantes pour optimiser la gestion des écoles et garantir une éducation équitable et de haute qualité pour tous les élèves. Dans ce contexte, TECH lance un programme universitaire innovant axé sur les derniers développements en matière de gestion des Centres Éducatifs.





“

*Avec ce Mastère Spécialisé Hybride, vous maîtriserez les stratégies les plus innovantes pour améliorer la qualité de l'éducation et optimiser les ressources des Centres Éducatifs”*

Au cours de la dernière décennie, la Gestion des Centres Éducatifs a évolué de manière significative, en grande partie grâce à l'incorporation des technologies numériques. Selon un nouveau rapport de l'Organisation Mondiale des Nations Unies, 70% des centres éducatifs dans le monde ont commencé à intégrer des outils numériques dans leur enseignement, ce qui pose de nouveaux défis et de nouvelles opportunités pour les spécialistes. Face à cette réalité, les professionnels ont besoin de compétences techniques avancées pour optimiser la gestion de l'éducation et les performances académiques.

C'est avec cette idée en tête que TECH présente un Mastère Spécialisé Hybride MBA pionnier en Gestion des Centres Éducatifs. Conçu par des experts de premier plan dans ce domaine, l'itinéraire académique approfondira des domaines allant des techniques les plus modernes de résolution des conflits en classe ou de la gestion des Technologies de l'Information et de la Communication à la mise en œuvre de contrôles de qualité. Ainsi, les diplômés seront dotés des outils nécessaires pour diriger et gérer efficacement les Centres Éducatifs. Ils seront également capables de mettre en œuvre des stratégies innovantes pour améliorer la qualité de l'enseignement, optimiser les ressources disponibles et promouvoir une culture éducative inclusive.

En ce qui concerne la méthodologie de ce programme universitaire, il se compose de deux parties. La première étape est théorique et est enseignée dans un format pratique 100 % en ligne, ce qui permet aux étudiants de planifier leur propre emploi du temps. Ensuite, les diplômés effectueront un stage pratique dans une entité prestigieuse liée au domaine académique. De cette manière, les étudiants pourront mettre en pratique tout ce qu'ils ont appris et perfectionner leurs compétences.

#### Ce **Mastère Spécialisé Hybride en MBA en Gestion des Centres Éducatifs**

contient le programme éducatif le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Développement de plus de 100 études de cas présentées par des professionnels de la Gestion des Centres Éducatifs.
- ♦ Son contenu graphique, schématique et éminemment pratique fournit des informations concrètes sur les disciplines indispensables à la pratique professionnelle
- ♦ Tout cela sera complété par des cours théoriques, des questions à l'expert, des forums de discussion sur des sujets controversés et un travail de réflexion individuel
- ♦ Disponibilité des contenus à partir de tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet
- ♦ En outre, vous pourrez effectuer un stage dans l'un des meilleurs entreprises



*Vous favoriserez le travail collaboratif et la gestion d'équipes pluridisciplinaires, en promouvant un environnement éducatif inclusif"*

“

*Vous effectuerez un séjour intensif de trois semaines dans une institution prestigieuse, où vous approfondirez les dernières tendances en matière de Gestion des Centres Éducatifs”*

Dans cette proposition de Mastère, de nature professionnalisante et de modalité d'apprentissage hybride, le programme vise à mettre à jour les professionnels dans la Gestion des Centres Éducatifs. Les contenus sont basés sur les dernières preuves scientifiques et sont orientés de manière didactique afin d'intégrer les connaissances théoriques dans la pratique de l'enseignement.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, il permettra aux professionnels de la Gestion des Centres Éducatifs un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un apprentissage immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles. La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le médecin devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme. Pour ce faire, il sera assisté d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus.

*Vous acquerez des compétences avancées en matière de leadership qui vous permettront de gérer efficacement les Centres Éducatifs.*

*Grâce à la méthodologie révolutionnaire Relearning, vous intégrerez toutes les connaissances de manière optimale afin d'obtenir les résultats que vous recherchez.*



02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande Université numérique du monde. Avec un catalogue impressionnant de plus de 14 000 programmes universitaires, disponibles en 11 langues, elle se positionne comme un leader en matière d'employabilité, avec un taux de placement de 99 %. En outre, elle dispose d'un vaste corps professoral composé de plus de 6 000 professeurs de renommée internationale.



“

*Étudiez dans la plus grande université  
numérique du monde et assurez votre réussite  
professionnelle. L'avenir commence à TECH”*

### La meilleure université en ligne du monde, selon FORBES

Le prestigieux magazine Forbes, spécialisé dans les affaires et la finance, a désigné TECH comme "la meilleure université en ligne du monde". C'est ce qu'ils ont récemment déclaré dans un article de leur édition numérique dans lequel ils se font l'écho de la réussite de cette institution, "grâce à l'offre académique qu'elle propose, à la sélection de son corps enseignant et à une méthode d'apprentissage innovante visant à former les professionnels du futur".

### Le meilleur personnel enseignant top international

Le corps enseignant de TECH se compose de plus de 6 000 professeurs jouissant du plus grand prestige international. Des professeurs, des chercheurs et des hauts responsables de multinationales, parmi lesquels figurent Isaiah Covington, entraîneur des Boston Celtics, Magda Romanska, chercheuse principale au Harvard MetaLAB, Ignacio Wistumba, président du département de pathologie moléculaire translationnelle au MD Anderson Cancer Center, et D.W. Pine, directeur de la création du magazine TIME, entre autres.

### La plus grande université numérique du monde

TECH est la plus grande université numérique du monde. Nous sommes la plus grande institution éducative, avec le meilleur et le plus vaste catalogue éducatif numérique, cent pour cent en ligne et couvrant la grande majorité des domaines de la connaissance. Nous proposons le plus grand nombre de diplômes propres, de diplômes officiels de troisième cycle et de premier cycle au monde. Au total, plus de 14 000 diplômes universitaires, dans onze langues différentes, font de nous la plus grande institution éducative au monde.



### Les programmes d'études les plus complets sur la scène universitaire

TECH offre les programmes d'études les plus complets sur la scène universitaire, avec des programmes qui couvrent les concepts fondamentaux et, en même temps, les principales avancées scientifiques dans leurs domaines scientifiques spécifiques. En outre, ces programmes sont continuellement mis à jour afin de garantir que les étudiants sont à la pointe du monde universitaire et qu'ils possèdent les compétences professionnelles les plus recherchées. De cette manière, les diplômes de l'université offrent à ses diplômés un avantage significatif pour propulser leur carrière vers le succès.

### Une méthode d'apprentissage unique

TECH est la première université à utiliser *Relearning* dans tous ses formations. Il s'agit de la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne, accréditée par des certifications internationales de qualité de l'enseignement, fournies par des agences éducatives prestigieuses. En outre, ce modèle académique perturbateur est complété par la "Méthode des Cas", configurant ainsi une stratégie d'enseignement en ligne unique. Des ressources pédagogiques innovantes sont également mises en œuvre, notamment des vidéos détaillées, des infographies et des résumés interactifs.

#### L'université en ligne officielle de la NBA

TECH est l'université en ligne officielle de la NBA. Grâce à un accord avec la grande ligue de basket-ball, elle offre à ses étudiants des programmes universitaires exclusifs ainsi qu'un large éventail de ressources pédagogiques axées sur les activités de la ligue et d'autres domaines de l'industrie du sport. Chaque programme est conçu de manière unique et comprend des conférenciers exceptionnels: des professionnels ayant un passé sportif distingué qui apporteront leur expertise sur les sujets les plus pertinents.

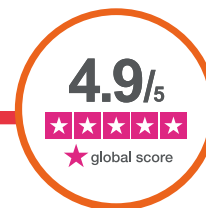
#### Leaders en matière d'employabilité

TECH a réussi à devenir l'université leader en matière d'employabilité. 99% de ses étudiants obtiennent un emploi dans le domaine qu'ils ont étudié dans l'année qui suit la fin de l'un des programmes de l'université. Un nombre similaire parvient à améliorer immédiatement sa carrière. Tout cela grâce à une méthodologie d'étude qui fonde son efficacité sur l'acquisition de compétences pratiques, absolument nécessaires au développement professionnel.



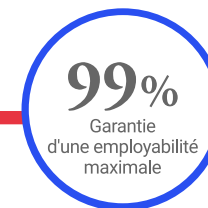
#### Google Partner Premier

Le géant américain de la technologie a décerné à TECH le badge Google Partner Premier. Ce prix, qui n'est décerné qu'à 3% des entreprises dans le monde, souligne l'expérience efficace, flexible et adaptée que cette université offre aux étudiants. Cette reconnaissance atteste non seulement de la rigueur, de la performance et de l'investissement maximaux dans les infrastructures numériques de TECH, mais positionne également TECH comme l'une des principales entreprises technologiques au monde.



#### L'université la mieux évaluée par ses étudiants

Les étudiants ont positionné TECH comme l'université la mieux évaluée du monde dans les principaux portails d'opinion, soulignant sa note la plus élevée de 4,9 sur 5, obtenue à partir de plus de 1 000 évaluations. Ces résultats consolident TECH en tant qu'institution universitaire de référence internationale, reflétant l'excellence et l'impact positif de son modèle éducatif.



# 03

## Programme d'études

Les contenus didactiques qui composent ce diplôme universitaire ont été développés par des experts reconnus dans le domaine de la Gestion des Centres Éducatifs. Ainsi, le programme d'études approfondira des questions allant de la gestion stratégique des institutions académiques ou des dynamiques les plus efficaces pour résoudre les conflits dans l'environnement académique à l'utilisation d'outils technologiques d'avant-garde. De cette manière, les diplômés seront préparés à diriger et à transformer les Centres Éducatifs, en mettant en œuvre des stratégies innovantes qui optimisent l'apprentissage, la gestion administrative et l'environnement de travail.



“

*Vous mettez en œuvre des stratégies d'innovation éducative, en appliquant les technologies émergentes pour améliorer leur performance”*

### **Module 1. Le leadership éducatif et les compétences de gestion**

- 1.1. Définition, évolution et approches du leadership
- 1.2. Le rôle du directeur en tant que leader éducatif et autorité
- 1.3. Compétences en matière de gestion : définition et types de compétences. Qu'est-ce que les compétences en matière de gestion ?
- 1.4. Techniques de développement des compétences de gestion
- 1.5. Intelligence émotionnelle, leadership et compétences de gestion
- 1.6. Psychologie du leadership et compétences de gestion
- 1.7. L'importance de l'attitude du directeur en tant que leader
- 1.8. La structure du pouvoir dans un Centre Éducatif
- 1.9. La culture institutionnelle

### **Module 2. Organisation et gestion stratégique des institutions éducatives**

- 2.1. L'établissement d'enseignement en tant qu'organisation: fonction de gestion et documentation institutionnelle
- 2.2. Gestion du centre par des projets
- 2.3. La création de valeur dans les Centres Éducatifs
- 2.4. Rôles et responsabilités de la direction et de l'équipe de direction
- 2.5. Organisation interne (1): organes de direction
- 2.6. Organisation interne (2): organes de coordination
- 2.7. Organisation interne (3): organes de participation
- 2.8. Gestion du centre en tant qu'organisation éducative: modèles académiques, formation des enseignants, innovation pédagogique, travail en réseau
- 2.9. Évaluation des pratiques d'enseignement

### **Module 3. Direction et gestion des ressources administratives et économiques**

- 3.1. Processus administratif appliqué au Centre Éducatif. Planification et organisation
- 3.2. Processus administratif appliqué au Centre Éducatif. Gestion et contrôle
- 3.3. Gestion administrative du Centre Éducatif
- 3.4. Processus administratif appliqué aux facteurs économiques. Planification et organisation
- 3.5. Processus administratif appliqué aux facteurs économiques. Gestion et contrôle
- 3.6. L'importance du budget
- 3.7. L'importance des investissements
- 3.8. L'importance de la promotion
- 3.9. La gestion des ressources humaines
- 3.10. La transparence dans la gestion administrative

### **Module 4. Direction et gestion des ressources humaines Communication interpersonnelle**

- 4.1. Organisation et gestion des RH
- 4.2. La direction du Centre Éducatif
- 4.3. L'équipe de direction intermédiaire
- 4.4. Les ressources humaines de l'enseignement
- 4.5. Les processus de sélection des enseignants
- 4.6. La formation des enseignants
- 4.7. Les ressources humaines non enseignantes
- 4.8. Les processus de sélection du personnel non enseignant
- 4.9. Les modèles de recrutement
- 4.10. Principes de base de la sécurité au travail

### **Module 5. Cadre réglementaire et stratégies d'application dans les Centres Éducatifs**

- 5.1. Les documents institutionnels d'un centre
- 5.2. Justification théorico-pratique de leur conception
- 5.3. Normes d'application et réglementation des documents institutionnels
- 5.4. Structure de chacun des documents institutionnels
- 5.5. Stratégies d'application et de conception
- 5.6. Diffusion de chacun des documents. Techniques et procédures
- 5.7. Évaluation et suivi de chaque document institutionnel
- 5.8. Détection des lacunes et procédures d'ajustement
- 5.9. Formation spécifique des équipes de direction en relation avec la conception des plans institutionnels
- 5.10. Validité, lacunes et qualité des documents

**Module 6.** Innovation et recherche en éducation. Analyse comparative des modèles éducatifs

- 6.1. Avantages et inconvénients de l'utilisation technologies en éducation
- 6.2. La neurotechnologie éducative
- 6.3. Programmation dans le domaine de l'Éducation
- 6.4. Introduction à la *flipped classroom*
- 6.5. Introduction à la gamification
- 6.6. Introduction à la robotique
- 6.7. Introduction à la réalité augmentée
- 6.8. Comment développer vos propres applications de RA
- 6.9. Samsung virtual school suitcase
- 6.10. Conseils et exemples d'utilisation en classe

**Module 7.** Gestion de la qualité. Évaluation des plans d'amélioration du centre. Conception de plans d'excellence

- 7.1. Nature et évolution du concept de qualité
- 7.2. La qualité de l'éducation : dimensions et composantes
- 7.3. Premier niveau d'action : Direction du centre
- 7.4. Deuxième niveau d'action : la réalisation du produit
- 7.5. Troisième niveau d'action : conception et développement
- 7.6. Quatrième niveau d'action : mesure, analyse et amélioration
- 7.7. Systèmes de gestion de la qualité : normes ISO 9000
- 7.8. Conception de plans d'excellence.
- 7.9. Interprétation des critères d'excellence dans les Centre Éducatifs
- 7.10. Plans d'action pour l'amélioration

**Module 8.** Marketing éducatif, gestion commerciale et promotion externe

- 8.1. Qu'est-ce que la promotion ?
- 8.2. Qu'est-ce que le mix promotionnel ?
- 8.3. L'importance de l'avantage concurrentiel dans la promotion
- 8.4. Le mix marketing au Centre Éducatif
- 8.5. Le client au Centre Éducatif
- 8.6. Éléments de *branding* pour les Centres Éducatifs
- 8.7. La marque au Centre Éducatif
- 8.8. Le modèle Disney au Centre Éducatif
- 8.9. La campagne de promotion
- 8.10. Ce qui compte maintenant dans le domaine du marketing éducatif

**Module 9.** Les TIC comme outil de gestion et planification

- 9.1. Outils TIC à l'école
- 9.2. Communication
- 9.3. Courriel :
- 9.4. Génération de documents
- 9.5. Outils de gestion de tâches
- 9.6. Calendrier
- 9.7. Les réseaux sociaux
- 9.8. Introduction et paramétrage d'Alexia
- 9.9. Permissions et gestion administrative d'Alexia
- 9.10. Alexia. Formation pour les enseignants

**Module 10.** Travail en équipe, dynamique de groupe et résolution de conflits

- 10.1. Les différences entre groupe et équipe de travail
- 10.2. Caractéristiques d'une équipe performante
- 10.3. Le rôle du leader dans le fonctionnement efficace de l'équipe
- 10.4. Les différents rôles dans l'équipe et leur gestion correcte
- 10.5. La motivation des équipes de travail
- 10.6. Les valeurs comme élément de cohésion d'équipe
- 10.7. La mise en œuvre de la dynamique
- 10.8. Comment recueillir l'apprentissage de la dynamique. Mise en commun
- 10.9. La résolution des conflits
- 10.10. Application pratique La création d'une équipe performante

**Module 11.** Leadership, Éthique et Responsabilité Sociale des Entreprises

- 11.1. Mondialisation et Gouvernance
  - 11.1.1. Gouvernance et Gouvernement d'Entreprise
  - 11.1.2. Principes fondamentaux de la Gouvernance d'Entreprise dans les entreprises
  - 11.1.3. Le Rôle du Conseil d'Administration dans le cadre de la Gouvernance d'Entreprise
- 11.2. *Cross Cultural Management*
  - 11.2.1. Concept de *Cross Cultural Management*
  - 11.2.2. Contributions à la Connaissance des Cultures Nationales
  - 11.2.3. Gestion de la Diversité

- 11.3. Éthique des affaires
  - 11.3.1. Éthique et Morale
  - 11.3.2. Éthique des Affaires
  - 11.3.3. Leadership et éthique dans les affaires
- 11.4. Durabilité
  - 11.4.1. Durabilité et développement durable
  - 11.4.2. Agenda 2030
  - 11.4.3. Entreprises durables
- 11.5. Responsabilité Sociale des Entreprises
  - 11.5.1. Dimension internationale de la Responsabilité Sociale des Entreprises
  - 11.5.2. Mise en œuvre de la Responsabilité Sociale des Entreprises
  - 11.5.3. Impact et mesure de la Responsabilité Sociale des Entreprises
- 11.6. Systèmes et outils de Gestion responsables
  - 11.6.1. RSC: Responsabilité sociale des entreprises
  - 11.6.2. Questions clés pour la mise en œuvre d'une stratégie de gestion responsable
  - 11.6.3. Étapes de la mise en œuvre d'un système de gestion de la responsabilité sociale des entreprises
  - 11.6.4. Outils et normes en matière de RSE
- 11.7. Multinationales et droits de l'homme
  - 11.7.1. Mondialisation, entreprises multinationales et droits de l'homme
  - 11.7.2. Entreprises multinationales et droit international
  - 11.7.3. Instruments juridiques pour les multinationales dans le domaine des droits de l'homme
- 11.8. Environnement juridique et *Corporate Governance*
  - 11.8.1. Importation et exportation
  - 11.8.2. Propriété intellectuelle et industrielle
  - 11.8.3. Droit international du travail

## Module 12. Gestion Économique et Financière

- 12.1. Environnement Économique
  - 12.1.1. Environnement macroéconomique et système financier
  - 12.1.2. Institutions financières
  - 12.1.3. Marchés financiers
  - 12.1.4. Actifs financiers
  - 12.1.5. Autres entités du secteur financier
- 12.2. Comptabilité de Gestion
  - 12.2.1. Concepts de base
  - 12.2.2. Les Actifs de l'entreprise
  - 12.2.3. Le Passif de l'entreprise
  - 12.2.4. La Valeur Nette de l'entreprise
  - 12.2.5. Le Compte de Résultat
- 12.3. Systèmes d'information et *business intelligence*
  - 12.3.1. Principes fondamentaux et classification
  - 12.3.2. Phases et méthodes de répartition des coûts
  - 12.3.3. Choix du centre de coûts et de l'effet
- 12.4. Budget et Contrôle de Gestion
  - 12.4.1. Le modèle budgétaire
  - 12.4.2. Budget d'Investissement
  - 12.4.3. Le Budget de Fonctionnement
  - 12.4.4. Le Budget de Trésorerie
  - 12.4.5. Le Suivi Budgétaire
- 12.5. Direction Financière
  - 12.5.1. Les décisions financières de l'entreprise
  - 12.5.2. Département financier
  - 12.5.3. Les excédents de trésorerie
  - 12.5.4. Les risques liés à la gestion financière
  - 12.5.5. Gestion des risques liés à la gestion financière
- 12.6. Planification Financière
  - 12.6.1. Définition de la planification financière
  - 12.6.2. Mesures à prendre dans le cadre de la planification financière
  - 12.6.3. Création et mise en place de la stratégie d'entreprise
  - 12.6.4. Le schéma *Cash Flow*
  - 12.6.5. Le tableau des fonds de roulement
- 12.7. Stratégie Financière de l'Entreprise
  - 12.7.1. Stratégie de l'entreprise et sources de financement
  - 12.7.2. Produits de financement des entreprises

- 12.8. Financement Stratégique
  - 12.8.1. Autofinancement
  - 12.8.2. Augmentation des fonds propres
  - 12.8.3. Ressources Hybrides
  - 12.8.4. Financement par des intermédiaires
- 12.9. Analyse et planification financières
  - 12.9.1. Analyse du Bilan
  - 12.9.2. Analyse du Compte de Résultat
  - 12.9.3. Analyse de la Rentabilité
- 12.10. Analyses et résolution de problèmes
  - 12.10.1. Informations financières de Industria de Diseño y Textil, S.A. (INDITEX)

### Module 13. Direction d'Entreprise et Marketing Stratégique

- 13.1. Gestion commerciale
  - 13.1.1. Cadre conceptuel de la gestion commerciale
  - 13.1.2. Stratégie et planification commerciales
  - 13.1.3. Le rôle des responsables commerciaux
- 13.2. Marketing
  - 13.2.1. Concept de marketing
  - 13.2.2. Éléments de base du marketing
  - 13.2.3. Activités de Marketing de l'entreprise
- 13.3. Gestion Stratégique du Marketing
  - 13.3.1. Concept de Marketing stratégique
  - 13.3.2. Concept de planification stratégique du marketing
  - 13.3.3. Les étapes du processus de planification stratégique du marketing
- 13.4. Marketing numérique et e-commerce
  - 13.4.1. Objectifs du Marketing numérique et du commerce électronique
  - 13.4.2. Marketing Numérique et médias utilisés
  - 13.4.3. Commerce électronique Contexte général
  - 13.4.4. Catégories de commerce électronique
  - 13.4.5. Avantages et inconvénients d'E-commerce par rapport au commerce traditionnel
- 13.5. Marketing numérique pour renforcer la marque
  - 13.5.1. Stratégies en ligne pour améliorer la réputation de votre marque
  - 13.5.2. *Branded Content & Storytelling*

- 13.6. Marketing numérique pour attirer et fidéliser les clients
  - 13.6.1. Stratégies de fidélisation et de liaison par Internet
  - 13.6.2. *Visitor Relationship Management*
  - 13.6.3. Hyper-segmentation.
- 13.7. Gestion des campagnes numériques
  - 13.7.1. Qu'est-ce qu'une campagne de publicité numérique ?
  - 13.7.2. Étapes du lancement d'une campagne de marketing en ligne
  - 13.7.3. Erreurs dans les campagnes de publicité numérique
- 13.8. Stratégie de vente
  - 13.8.1. Stratégie de vente
  - 13.8.2. Méthodes de vente
- 13.9. Communication d'Entreprise
  - 13.9.1. Concept
  - 13.9.2. Importance de la communication dans l'organisation
  - 13.9.3. Type de communication dans l'organisation
  - 13.9.4. Fonctions de la communication dans l'organisation
  - 13.9.5. Éléments de communication
  - 13.9.6. Problèmes de communication
  - 13.9.7. Scénarios de communication
- 13.10. Communication et réputation numérique
  - 13.10.1. Réputation en ligne
  - 13.10.2. Comment mesurer la réputation numérique ?
  - 13.10.3. Outils de réputation en ligne
  - 13.10.4. Rapport sur la réputation en ligne
  - 13.10.5. *Branding online*

### Module 14. Management Exécutif

- 14.1. General Management
  - 14.1.1. Concept General Management
  - 14.1.2. L'action du Directeur Général
  - 14.1.3. Le Directeur Général et ses fonctions
  - 14.1.4. Transformation du travail de la Direction
- 14.2. Le manager et ses fonctions. La culture organisationnelle et ses approches
  - 14.2.1. Le manager et ses fonctions. La culture organisationnelle et ses approches

- 14.3. Direction des opérations
  - 14.3.1. Importance de la gestion
  - 14.3.2. La chaîne de valeur
  - 14.3.3. Gestion de qualité
- 14.4. Discours et formation de porte-parole
  - 14.4.1. Communication interpersonnelle
  - 14.4.2. Compétences communicatives et l'influence
  - 14.4.3. Obstacles à la communication
- 14.5. Outils de communication personnels et organisationnels
  - 14.5.1. Communication interpersonnelle
  - 14.5.2. Outils de communication interpersonnelle
  - 14.5.3. La communication dans l'organisation
  - 14.5.4. Outils dans l'organisation
- 14.6. La communication en situation de crise
  - 14.6.1. Crise
  - 14.6.2. Phases de la crise
  - 14.6.3. Messages : contenu et calendrier
- 14.7. Préparer un plan de crise
  - 14.7.1. Analyse des problèmes potentiels
  - 14.7.2. Planification
  - 14.7.3. Adéquation du personnel
- 14.8. Intelligence émotionnelle
  - 14.8.1. Intelligence émotionnelle et communication
  - 14.8.2. Affirmation, empathie et écoute active
  - 14.8.3. Estime de soi et communication émotionnelle
- 14.9. *Branding* Personnel
  - 14.9.1. Stratégies pour développer le personal branding
  - 14.9.2. Les lois de l'image de marque personnelle
  - 14.9.3. Outils de construction du personal branding
- 14.10. Leadership et gestion d'équipes
  - 14.10.1. Leadership et styles de leadership
  - 14.10.2. Capacités et défis des Leaders
  - 14.10.3. Gestion des Processus de Changement
  - 14.10.4. Gestion d'Équipes Multiculturelles





“

*Vous atteindrez vos objectifs grâce aux outils didactiques de TECH, y compris les vidéos explicatives et les résumés interactifs”*

04

# Objectifs pédagogiques

La conception de ce Mastère Spécialisé Hybride en MBA en Gestion des Centres Éducatifs permet aux étudiants d'acquérir des compétences clés en matière de gestion, de leadership et d'innovation éducative. Grâce à une approche pratique et stratégique, le programme universitaire stimulera votre développement professionnel dans un secteur dynamique, en vous guidant vers l'excellence dans la gestion des établissements d'enseignement.



“

*Ce programme vous donne l'opportunité de mettre à jour vos connaissances dans un scénario réel, avec la rigueur scientifique maximale d'une institution à la pointe de la technologie"*



### Objectif général

---

- L'objectif de ce programme universitaire est de permettre aux professionnels du secteur de l'éducation d'acquérir une vision globale et pratique de la gestion des établissements scolaires. Grâce à des expériences dans des environnements éducatifs de haute qualité, les diplômés apprendront à diriger et à optimiser les processus administratifs, pédagogiques et financiers, avec le soutien d'experts, afin d'améliorer la qualité de l'éducation et de relever les défis de l'environnement actuel.

“

*Vous maîtriserez les stratégies les plus modernes pour la numérisation des processus éducatifs et administratifs”*





## Objectifs spécifiques

### Module 1. Le leadership éducatif et les compétences de gestion

- ♦ Connaître les fonctions de la figure de directeur d'un centre éducatif
- ♦ Connaître les fonctions, les obligations et les responsabilités des organes de gestion du centre
- ♦ Montrer l'expression orale comme une compétence à développer en classe
- ♦ Acquérir une intelligence émotionnelle et des compétences en matière de leadership et de gestion
- ♦ Comprendre l'importance de l'attitude du manager en tant que dirigeant

### Module 2. Organisation et gestion stratégique des institutions éducatives

- ♦ Connaître les différents secteurs d'un centre éducatif
- ♦ Analyser les différents systèmes éducatifs dans divers pays
- ♦ Valoriser le centre éducatif en tant qu'Institution et Organisation
- ♦ Réfléchir aux dimensions constitutives de l'organisation scolaire
- ♦ Montrer les différents modèles d'organisations éducatives
- ♦ Découvrir les différentes approches des centres éducatifs
- ♦ Réfléchir à l'École en tant qu'Organisation apprenante
- ♦ Examiner les critères de gestion pour l'ensemble de la communauté éducative
- ♦ Apprendre à analyser les systèmes de représentation des enseignants et des apprenants

### Module 3. Direction et gestion des ressources administratives et économiques

- ♦ Établir les critères de gestion des ressources matérielles et immatérielles
- ♦ Identifier le processus administratif appliqué à l'établissement d'enseignement
- ♦ Comprendre l'importance de la budgétisation et des investissements
- ♦ Examiner ce que devrait être la transparence dans la gestion administrative
- ♦ Comprendre comment un établissement d'enseignement devrait être géré administrativement

### Module 4. Direction et gestion des ressources humaines Communication interpersonnelle

- ♦ Identifier les profils appropriés des enseignants pour les différents postes du département de direction
- ♦ Détailler la nature, les objectifs et les ressources du centre
- ♦ Déterminer les critères d'aménagement de la journée de travail des enseignants
- ♦ Identifier et comprendre les différents types de modèles contractuels

### Module 5. Cadre réglementaire et stratégies d'application dans les centres éducatifs

- ♦ Connaître le cadre législatif d'un centre éducatif
- ♦ Analyser l'École en tant qu'Institution et en tant qu'Organisation
- ♦ Révéler le binôme École-Famille comme des piliers importants de l'éducation
- ♦ Analyser les différents types de documents institutionnels d'un centre
- ♦ Maîtriser les différentes stratégies de mise en œuvre et de conception

#### **Module 6. Innovation et recherche en éducation. Analyse comparative des modèles éducatifs**

- ♦ Présenter les caractéristiques des écoles du futur
- ♦ Développer un Projet d'Innovation pédagogique
- ♦ Examiner les facteurs clés de l'Innovation éducative
- ♦ Élaborer un plan de Développement de l'Innovation technologique
- ♦ Présenter le nouveau paradigme de l'éducation
- ♦ Montrer les Processus de transmission de l'enseignement
- ♦ Définir le concept de la Programmation Neuro-linguistique
- ♦ Expliquer les fondements de la PNL
- ♦ Expliquer les Hémisphères Cérébraux et leur relation avec l'apprentissage

#### **Module 7. Gestion de la qualité. Évaluation des plans d'amélioration du centre. Conception de plans d'excellence**

- ♦ Définir le Projet de Gestion
- ♦ Présenter le travail collaboratif comme un moyen de promouvoir la Diversité et l'Éducation Inclusive
- ♦ Proposer les principes de prise en compte de la diversité
- ♦ Réfléchir à la création de programmes en fonction des besoins du centre éducatif
- ♦ Acquérir des connaissances sur les Hautes Capacités Intellectuelles
- ♦ Analyser l'importance de l'évaluation initiale, continue et finale de l'apprentissage

#### **Module 8. Marketing éducatif, gestion commerciale et promotion externe**

- ♦ Comprendre l'importance de l'avantage concurrentiel dans la promotion
- ♦ Analyser et appliquer les différents éléments du branding pour les centres éducatifs
- ♦ Approfondir l'application du modèle Disney dans les centres éducatifs
- ♦ Identifier comment mener à bien une campagne de promotion
- ♦ La figure du client dans un centre éducatif

#### **Module 9. Les TIC comme outil de gestion et planification**

- ♦ Encourager la participation de l'ensemble de la communauté éducative aux chats et aux forums numériques
- ♦ Apprendre à travailler avec les ressources TIC en classe
- ♦ Approfondir l'utilisation des réseaux sociaux en classe
- ♦ Identifier les différents outils de gestion des tâches
- ♦ Maîtriser l'application Alexia et sa mise en œuvre dans le centre éducatif

#### **Module 10. Travail en équipe, dynamique de groupe et résolution de conflits**

- ♦ Justifier la motivation en classe comme moteur de l'apprentissage
- ♦ Développer les bases du travail en collaboration
- ♦ Intégrer la co-évaluation pour les groupes et les individus
- ♦ Élaborer un plan de prévention de la violence en classe
- ♦ Établir des mesures pour la résolution pacifique des conflits
- ♦ Transmettre l'attention aux différences individuelles comme un objectif initial et final
- ♦ Animer et superviser les forums numériques

#### **Module 11. Leadership, Éthique et Responsabilité Sociale des Entreprises**

- ♦ Analyser l'impact de la mondialisation sur la gouvernance et le gouvernement d'entreprise
- ♦ Évaluer l'importance d'un leadership efficace dans la gestion et la réussite des entreprises
- ♦ Définir des stratégies de gestion interculturelle et leur pertinence dans des environnements commerciaux diversifiés
- ♦ Développer des compétences en matière de leadership et comprendre les défis actuels auxquels sont confrontés les dirigeants
- ♦ Déterminer les principes et les pratiques de l'éthique des affaires et leur application dans la prise de décision au sein de l'entreprise
- ♦ Structurer des stratégies pour la mise en œuvre et l'amélioration de la durabilité et de la responsabilité sociale dans les entreprises



### **Module 12. Gestion Économique et Financière**

- ♦ Analyser l'environnement macroéconomique et son influence sur le système financier international
- ♦ Définir les systèmes d'information et la Business Intelligence pour la prise de décision financière
- ♦ Distinguer les décisions financières clés et la gestion des risques dans la gestion financière
- ♦ Évaluer les stratégies de planification financière et d'obtention d'un financement d'entreprise

### **Module 13. Direction d'Entreprise et Marketing Stratégique**

- ♦ Structurer le cadre conceptuel et l'importance de la gestion du marketing dans les entreprises
- ♦ Approfondir les éléments et activités fondamentaux du marketing et leur impact sur l'organisation
- ♦ Déterminer les étapes du processus de planification stratégique du marketing
- ♦ Évaluer les stratégies visant à améliorer la communication et la réputation numérique de l'entreprise

### **Module 14. Management Exécutif**

- ♦ Définir le concept de *Gestion Générale* et sa pertinence dans la gestion d'entreprise
- ♦ Évaluer les rôles et les responsabilités de la direction dans la culture organisationnelle
- ♦ Analyser l'importance de la gestion des opérations et de la gestion de la qualité dans la chaîne de valeur
- ♦ Développer des compétences en matière de communication interpersonnelle et de prise de parole en public pour la formation des porte-parole

# 05

## Stage Pratique

Après avoir passé la période théorique en ligne, le programme comprend une période de formation pratique dans une entreprise de référence. Pendant cette phase, les étudiants bénéficient du soutien d'un tuteur qui les accompagne tout au long du processus, tant dans la préparation que dans le déroulement du stage. Grâce à cela, les diplômés tireront le meilleur parti de cette expérience immersive.



“

*Vous effectuerez votre stage dans une institution de renom spécialisée dans la Gestion des Centres Éducatifs”*

La période de Formation Pratique de ce programme de Gestion des Centres Éducatifs consiste en un stage pratique dans une institution reconnue, d'une durée de 3 semaines, du lundi au vendredi, avec 8 heures consécutives de formation pratique aux côtés d'un assistant spécialiste. Ce séjour permettra aux étudiants de développer des compétences avancées en matière de gestion, d'améliorer leur capacité de prise de décision et de renforcer leur leadership dans l'administration des Centres Éducatifs.

Dans cette proposition de formation entièrement pratique, les activités visent à développer et à perfectionner les compétences nécessaires à la Gestion des Centres Éducatifs.

Il s'agit sans aucun doute d'une opportunité d'apprendre en dirigeant dans le centre éducatif du futur, où la gestion stratégique, l'innovation pédagogique et la numérisation des processus académiques sont au cœur de sa culture organisationnelle. Il s'agit d'une nouvelle façon de comprendre et de diriger l'éducation, en intégrant des outils technologiques et des modèles d'excellence dans la gestion institutionnelle.

L'enseignement pratique sera dispensé avec la participation active de l'étudiant, qui réalisera les activités et les procédures de chaque domaine de compétence (apprendre à apprendre et à faire), avec l'accompagnement et les conseils des enseignants et d'autres collègues formateurs qui facilitent le travail en équipe et l'intégration multidisciplinaire en tant que compétences transversales pour la pratique de la Gestion des Centres Éducatifs (apprendre à être et apprendre à être en relation).

Les procédures décrites ci-dessous constitueront la base de la partie pratique de la formation et leur mise en œuvre sera fonction de la disponibilité et de la charge de travail du centre, les activités proposées étant les suivantes :





| Module                               | Activité pratique                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Leadership dans l'éducation          | Définir et communiquer la vision de l'établissement d'enseignement, en veillant à ce que tous les membres de l'établissement travaillent pour atteindre les mêmes buts et objectifs stratégiques                                                                            |
|                                      | Mettre en œuvre et diriger des processus de changement au sein de l'établissement d'enseignement, tels que l'adoption de nouvelles technologies, la modification des méthodologies pédagogiques ou la restructuration des équipes                                           |
|                                      | Prendre des décisions éclairées et bien informées sur des aspects essentiels de l'établissement, tels que l'affectation des ressources, l'évaluation des résultats scolaires et la mise en œuvre de nouvelles politiques                                                    |
|                                      | Établir des méthodes et des critères d'évaluation des performances des étudiants, du personnel enseignant et des programmes éducatifs, et utiliser ces données pour mettre en œuvre des améliorations et des ajustements de la stratégie éducative                          |
| Assurance de la qualité              | Établir des indicateurs clairs et mesurables pour évaluer la qualité de l'éducation sous divers aspects tels que les résultats scolaires, la satisfaction des étudiants et des enseignants                                                                                  |
|                                      | Procéder à des évaluations périodiques de l'établissement afin d'identifier les domaines à améliorer, en recueillant des données sur les processus, les résultats et les perceptions des parties prenantes (étudiants, personnel enseignant, personnel administratif, etc.) |
|                                      | Élaborer des stratégies et des actions concrètes pour améliorer les aspects identifiés dans le diagnostic de qualité, avec des objectifs clairs, des responsabilités et des délais définis                                                                                  |
|                                      | Mettre en œuvre des activités spécifiques pour corriger les déficiences détectées et prévenir d'éventuels problèmes futurs                                                                                                                                                  |
| Processus clés du Marketing Éducatif | Créer des campagnes publicitaires dans les réseaux sociaux, les moteurs de recherche et les médias                                                                                                                                                                          |
|                                      | Optimiser l'offre éducative en fonction des tendances du marché et de la demande académique                                                                                                                                                                                 |
|                                      | Renforcer l'identité de marque et la réputation de l'école grâce à des stratégies de relations publiques                                                                                                                                                                    |
|                                      | Développer des systèmes de gestion des clients pour suivre les prospects et les étudiants inscrits                                                                                                                                                                          |
| Utilisation d'outils technologiques  | Intégrer les Technologies de l'Information et de la Communication pour suivre les performances académiques et administratives                                                                                                                                               |
|                                      | Créer des <i>dashboards interactifs</i> à l'aide d'outils tels que Power BI ou Google Data Studio pour suivre les indicateurs clés                                                                                                                                          |
|                                      | Mettre en œuvre des protocoles de cybersécurité pour protéger les informations de l'institution et les données des étudiants                                                                                                                                                |
|                                      | Élaborer des règlements et des politiques internes sur l'utilisation de la technologie dans l'environnement éducatif                                                                                                                                                        |

## Assurance responsabilité civile

La principale préoccupation de l'université est de garantir la sécurité des stagiaires et des autres collaborateurs nécessaires aux processus de formation pratique dans l'entreprise. Parmi les mesures destinées à atteindre cet objectif figure la réponse à tout incident pouvant survenir au cours de la formation d'apprentissage.

Pour ce faire, l'université s'engage à souscrire une assurance Responsabilité Civile pour couvrir toute éventualité pouvant survenir pendant le séjour au centre de stage.

Cette police d'assurance couvrant la Responsabilité Civile des stagiaires doit être complète et doit être souscrite avant le début de la période de Formation Pratique. Ainsi, le professionnel n'a pas à se préoccuper des imprévus et bénéficiera d'une couverture jusqu'à la fin du stage pratique dans le centre.



## Conditions Générales de la Formation Pratique

Les conditions générales de la Convention de Stage pour le programme sont les suivantes :

**1. TUTEUR :** Pendant le Mastère Spécialisé Hybride, l'étudiant se verra attribuer deux tuteurs qui l'accompagneront tout au long du processus, en résolvant tous les doutes et toutes les questions qui peuvent se poser. D'une part, il y aura un tuteur professionnel appartenant au centre de placement qui aura pour mission de guider et de soutenir l'étudiant à tout moment. D'autre part, un tuteur académique sera également assigné à l'étudiant, et aura pour mission de coordonner et d'aider l'étudiant tout au long du processus, en résolvant ses doutes et en lui facilitant tout ce dont il peut avoir besoin. De cette manière, le professionnel sera accompagné à tout moment et pourra consulter les doutes qui pourraient surgir, tant sur le plan pratique que sur le plan académique.

**2. DURÉE:** Le programme de formation pratique se déroulera sur trois semaines continues, réparties en journées de 8 heures, cinq jours par semaine. Les jours de présence et l'emploi du temps relèvent de la responsabilité du centre, qui en informe dûment et préalablement le professionnel, et suffisamment à l'avance pour faciliter son organisation.

**3. ABSENCE :** En cas de non présentation à la date de début du Mastère Spécialisé Hybride, l'étudiant perdra le droit au stage sans possibilité de remboursement ou de changement de dates. Une absence de plus de deux jours au stage, sans raison médicale justifiée, entraînera l'annulation du stage et, par conséquent, la résiliation automatique du contrat. Tout problème survenant au cours du séjour doit être signalé d'urgence au tuteur académique.

**4. CERTIFICATION:** Les étudiants qui achèvent avec succès le Mastère Spécialisé Hybride recevront un certificat accréditant le séjour pratique dans le centre en question

**5. RELATION DE TRAVAIL:** Le Mastère Spécialisé Hybride ne constituera en aucun cas une relation de travail de quelque nature que ce soit.

**6. PRÉREQUIS :** Certains centres peuvent être amenés à exiger des références académiques pour suivre le Mastère Spécialisé Hybride. Dans ce cas, il sera nécessaire de le présenter au département de formations de TECH afin de confirmer l'affectation du centre choisi.

**7. NON INCLUS:** Le Mastère Spécialisé Hybride n'inclut aucun autre élément non mentionné dans les présentes conditions. Par conséquent, il ne comprend pas l'hébergement, le transport vers la ville où le stage a lieu, les visas ou tout autre avantage non décrit.

Toutefois, les étudiants peuvent consulter leur tuteur académique en cas de doutes ou de recommandations à cet égard. Ce dernier lui fournira toutes les informations nécessaires pour faciliter les démarches.

06

# Centres de stages

Ce programme de Mastère Spécialisé Hybride inclut dans son itinéraire un séjour pratique dans une institution prestigieuse, où les étudiants mettront en pratique tout ce qu'ils ont appris dans le domaine de la Gestion des Centres Éducatifs. En ce sens, et afin de rapprocher ce diplôme d'un plus grand nombre de professionnels, TECH offre aux étudiants la possibilité de le réaliser dans différents centres. Cette institution renforce ainsi son engagement en faveur d'une éducation de qualité et abordable pour tous.



“

*Vous effectuerez un stage  
pratique dans une institution de  
référence dans le domaine de la  
Gestion des Centres Éducatifs”*

Les étudiants peuvent suivre la partie pratique de ce Mastère Spécialisé Hybride dans les centres suivants :



**Éducation**

**Instituto Rambla Barcelona**

|         |           |
|---------|-----------|
| Pays    | Ville     |
| Espagne | Barcelona |

Adresse : Rambla de Catalunya, 16, 08007 Barcelona

Rambla Instituto propose un large éventail de programmes de formation de haute qualité dans une variété de domaines d'étude

---

**Formations pratiques connexes :**

- Éducation Numérique, E-learning et Réseaux Sociaux



**Éducation**

**Instituto Rambla Madrid**

|         |        |
|---------|--------|
| Pays    | Ville  |
| Espagne | Madrid |

Adresse : C/ Gran Vía, 59, 10A, 28013 Madrid

Rambla Instituto propose un large éventail de programmes de formation de haute qualité dans une variété de domaines d'étude

---

**Formations pratiques connexes :**

- Éducation Numérique, E-learning et Réseaux Sociaux



**Éducation**

**Instituto Rambla Valencia**

|         |         |
|---------|---------|
| Pays    | Ville   |
| Espagne | Valence |

Adresse : Carrer de Jorge Juan, 17, 46004 València, Valencia

Rambla Instituto propose un large éventail de programmes de formation de haute qualité dans une variété de domaines d'étude

---

**Formations pratiques connexes :**

- Éducation Numérique, E-learning et Réseaux Sociaux



**Éducation**

**Colegio María Madre-Politecnos**

|         |        |
|---------|--------|
| Pays    | Ville  |
| Espagne | Burgos |

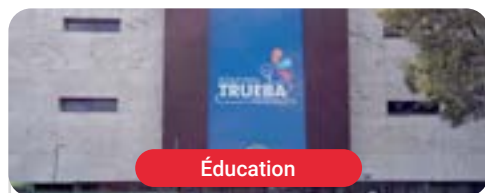
Adresse : Avda Eloy García de Quevedo s/n, 09006 Burgos

Établissement d'enseignement offrant un large éventail de programmes éducatifs

---

**Formations pratiques connexes :**

- MBA en Gestion des Centres Éducatifs



**Éducation**

**Colegio Trueba**

|         |         |
|---------|---------|
| Pays    | Ville   |
| Espagne | Vizcaya |

Adresse : Carretera Artxanda-Santo Domingo Errepidea, 15, 48015 Bilbo, Bizkaia

Le Collège est une Coopérative de Travailleurs dédiée à l'éducation et déclarée d'Utilité Publique

---

**Formations pratiques connexes :**

- MBA en Gestion des Centres Éducatifs



**Éducation**

**Centro De Educación Infantil Jardylandia**

|         |         |
|---------|---------|
| Pays    | Ville   |
| Espagne | Cordoue |

Adresse : Calle del, C. Platero Pedro Sánchez de Luque, 9, Local, Levante, 14007 Córdoba

École maternelle bilingue de 0 à 3 ans

---

**Formations pratiques connexes :**

- MBA en Gestion des Centres Éducatifs



**Éducation**

**Centro Infantil Las Perlas**

|         |         |
|---------|---------|
| Pays    | Ville   |
| Espagne | Grenade |

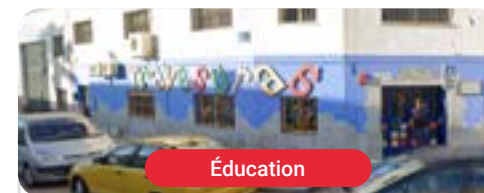
Adresse : Antigua carretera de Málaga, nº 73, 18015, Granada

Centre pour enfants, adhère au programme d'aide aux familles pour la promotion de la scolarisation

---

**Formations pratiques connexes :**

- MBA en Gestion des Centres Éducatifs



**Éducation**

**Centro De Educación Infantil Travesuras**

|         |        |
|---------|--------|
| Pays    | Ville  |
| Espagne | Malaga |

Adresse : Calle Cuernavaca, nº 28, Polígono San Luis, 29006, Málaga

École maternelle privée de 0 à 3 ans, depuis 2009, nous accompagnons les enfants et les familles dans l'aventure de grandir et d'apprendre

---

**Formations pratiques connexes :**

- MBA en Gestion des Centres Éducatifs



Éducation

### CEIP Dionisio García Barredo

Pays  
Espagne

Ville  
Cantabrie

Adresse : Avenida de los Castros 62,  
39005, Santander

École publique qui dispense un enseignement correspondant à l'Éducation Préscolaire et à l'Enseignement Primaire

**Formations pratiques connexes :**  
- MBA en Gestion des Centres Éducatifs



Éducation

### Guardería Bahía Blanca

Pays  
Espagne

Ville  
Cádiz

Adresse : Calle Tamarindos, n° 14, 11007, Cádiz

Le Centre d'Éducation Infantile de 0 à 3 ans, un centre privé, une atmosphère familiale dans laquelle tous les enfants se sentent heureux

**Formations pratiques connexes :**  
- MBA en Gestion des Centres Éducatifs



Éducation

### CEIP Santa Quitèria

Pays  
Espagne

Ville  
Castellón

Adresse : Calle Drets Humans S/N. 12593

Centre éducatif avec une double ligne d'Enseignement Préscolaire et Primaire

**Formations pratiques connexes :**  
- MBA en Gestion des Centres Éducatifs



Éducation

### Centro Educativo Infantil Parrulos

Pays  
Espagne

Ville  
Pontevedra

Adresse : Vía Fermin Bouza Brey, n° 1, bajo,  
36004, Pontevedra

Centre d'éducation infantile de 0 à 3 ans, spécialisé dans la Méthode Doman

**Formations pratiques connexes :**  
- MBA en Gestion des Centres Éducatifs



Éducation

### Centro Infantil Retaquinos

Pays  
Espagne

Ville  
Asturies

Adresse : Calle Isolina Banciella, 1-3 bajo,  
33010, Colloto

Crèche de 0 à 3 ans, très spacieuse et bien équipée

**Formations pratiques connexes :**  
- MBA en Gestion des Centres Éducatifs



Éducation

### Escuela Infantil Nemomarlín Paseo de Sagasta Zaragoza

Pays  
Espagne

Ville  
Zaragoza

Adresse : Calle de la Paz, n° 8,  
50008, Zaragoza

École maternelle de 0 à 3 ans, engagée dans la sécurité de ses installations, la confiance et la transparence

**Formations pratiques connexes :**  
- MBA en Gestion des Centres Éducatifs



Éducation

### Escola Bressol El Niuet

Pays  
Espagne

Ville  
Barcelone

Adresse : Muntanya de Sant Per Xalet, n°15, Sant Pere I Sant Pau, 43007, Tarragona

École maternelle de 0 à 3 ans spécialisée dans la Pratique Psychomotrice Aucouturier

**Formations pratiques connexes :**  
- MBA en Gestion des Centres Éducatifs



Éducation

### Colegio Alemán 'Alberto Durero' de Sevilla

Pays  
Espagne

Ville  
Sevilla

Adresse : Av. de Altamira s/n Esquina,  
C. Cueva del Gato, 41020 Sevilla

École spécialisée dans la pédagogie espagnole et allemande

**Formations pratiques connexes :**  
- MBA en Gestion des Centres Éducatifs



Éducation

### Colegio El Valle Alicante

Pays : Espagne  
Ville : Alicante

Adresse : Avenida de la Condomina, 65, 03540, Alicante

L'École fonde son projet éducatif sur le développement responsable du potentiel physique, éthique et intellectuel de l'élève

#### Formations pratiques connexes :

- MBA en Gestion des Centres Éducatifs



Éducation

### Col·legi Mare de Déu del Carme

Pays : Espagne  
Ville : Barcelone

Adresse : Calle del Dr. Robert, 5, 9, 08820 El Prat de Llobregat, Barcelona

Plus de 100 ans à former des personnes intègres et à transformer la société

#### Formations pratiques connexes :

- MBA en Gestion des Centres Éducatifs



Éducation

### Col·legi Les Neus

Pays : Espagne  
Ville : Barcelone

Adresse : Rambla del Fondo, 50, 08922 Santa Coloma de Gramenet, Barcelona

Le Centre a une orientation commune en matière de transmission des valeurs, exprimée à la fois en théorie et en pratique

#### Formations pratiques connexes :

- MBA en Gestion des Centres Éducatifs



Éducation

### Colegio María Madre de la Iglesia

Pays : Espagne  
Ville : Sevilla

Adresse : C. Bami, 18, 41013 Sevilla

Le Collège María Madre de la Iglesia travaille avec enthousiasme sur la nouvelle école du 21<sup>e</sup> siècle

#### Formations pratiques connexes :

- MBA en Gestion des Centres Éducatifs



Éducation

### Green Stone British International School

Pays : Espagne  
Ville : Madrid

Adresse : C. Carlos López Quesada, 2, 28250 Torrelodones, Madrid

Petite école familiale, où l'ensemble de la communauté éducative (parents, enfants et enseignants) sont des membres clés

#### Formations pratiques connexes :

- MBA en Gestion des Centres Éducatifs



Éducation

### Highlands School Los Fresnos

Pays : Espagne  
Ville : Madrid

Adresse : C. de la Comunidad Canaria, 8, 28660 Boadilla del Monte, Madrid

Ils offrent aux élèves et aux familles un environnement de formation complet, les accompagnant dans le développement de leurs talents afin d'atteindre l'excellence

#### Formations pratiques connexes :

- MBA en Gestion des Centres Éducatifs



Éducation

### Colegio Nuestra Señora del Pilar Escolapios Soria

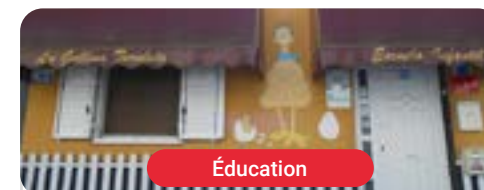
Pays : Espagne  
Ville : Soria

Adresse : C/ Frentes, 4, 42005, Soria

Nuestra Señora del Pilar Soria est un bastion de l'éducation complète et innovante

#### Formations pratiques connexes :

- MBA en Gestion des Centres Éducatifs



Éducation

### Escuela Infantil La Gallina Turuleta

Pays : Espagne  
Ville : Las Palmas

Adresse : Carr. Gral. A Tamaraceite, 63, 35018 Tamaraceite, Las Palmas

École maternelle de 0 à 3 ans, très accueillante avec un traitement familial et professionnel

#### Formations pratiques connexes :

- MBA en Gestion des Centres Éducatifs



Éducation

**Princess Margaret School**

Pays  
Espagne

Ville  
Barcelone

Adresse : Passeig de la Font d'en Fargas, 15,  
17, Horta-Guinardó, 08032 Barcelona

L'école a été fondée en 1967 en tant qu'école anglaise et s'est  
engagée à offrir un cadre international avec l'anglais comme  
langue supplémentaire dès le premier jour

---

**Formations pratiques connexes :**

- MBA en Gestion des Centres Éducatifs

07

# Opportunités de carrière

Ce programme universitaire TECH représente une opportunité unique pour tous les professionnels de l'éducation qui cherchent à améliorer leurs compétences en gestion et à maîtriser les outils de gestion les plus innovants appliqués à l'administration des Centres Éducatifs. Grâce à une approche pratique et axée sur l'excellence, les diplômés de ce diplôme seront en mesure d'élargir leurs perspectives de carrière et de se distinguer en tant que leaders dans la transformation et la modernisation du secteur de l'éducation.



“

*Vous souhaitez travailler en tant que Directeur de Centres Éducatifs ? Cette formation universitaire vous donnera les clés pour y parvenir en seulement 12 mois”*

### Profil des diplômés

Les diplômés de ce Mastère Spécialisé Hybride en MBA en Gestion des Centres Éducatifs seront hautement qualifiés pour gérer et transformer les institutions académiques, en appliquant des stratégies innovantes et des outils numériques dans l'administration de l'éducation. Ils auront les compétences nécessaires pour concevoir, mettre en œuvre et évaluer des plans stratégiques qui optimisent la gestion des ressources, améliorent la qualité de l'enseignement et renforcent la durabilité de l'établissement. En outre, vous serez prêt à diriger des équipes pluridisciplinaires, à gérer les talents pédagogiques et à élaborer des stratégies d'innovation éducative, en veillant au respect des réglementations et des normes de qualité.

*Vous gérerez les stratégies de Marketing les plus sophistiquées pour fidéliser les étudiants.*

- ♦ **Leadership Stratégique dans la Gestion de l'Éducation** : Capacité à concevoir et à mettre en œuvre des stratégies de gestion qui optimisent l'administration des Centres Éducatifs, en promouvant l'innovation et l'efficacité organisationnelle
- ♦ **Prise de Décision Fondée sur des Données** : Capacité à analyser les indicateurs de performance institutionnelle et à utiliser des outils de Business Intelligence pour l'amélioration continue de la qualité de l'éducation
- ♦ **Transformation Numérique dans l'Éducation** : Compétence pour intégrer les technologies émergentes et les plateformes numériques dans la gestion académique et administrative, en conduisant la modernisation du système éducatif
- ♦ **Innovation et Qualité de l'Éducation** : Capacité à élaborer et à évaluer des programmes universitaires selon des normes de qualité internationales, en veillant à l'amélioration constante des performances de l'institution





À l'issue de ce programme, vous serez en mesure d'utiliser vos connaissances et vos compétences dans les postes suivants :

- 1. Directeur de Centres Éducatifs :** Responsable de la gestion globale d'un établissement d'enseignement, il dirige les stratégies d'innovation, de planification et d'optimisation des ressources afin d'assurer son développement et sa croissance durables.  
Responsabilité : Concevoir et mettre en œuvre des plans stratégiques pour l'amélioration continue de la qualité de l'enseignement, en garantissant la viabilité financière et l'excellence institutionnelle.
- 2. Gestionnaire de l'Innovation Éducative :** Spécialisé dans l'intégration de nouvelles méthodologies, technologies et modèles pédagogiques qui optimisent l'enseignement et l'apprentissage dans les Centres Éducatifs.  
Responsabilité : Évaluer et développer des projets d'innovation dans le domaine académique, en mettant en œuvre des outils numériques et des méthodologies actives pour l'amélioration de l'éducation.
- 3. Coordinateur de la Transformation Numérique dans l'Éducation :** Responsable de la numérisation des processus administratifs et académiques dans les établissements d'enseignement, en veillant à leur intégration efficace.  
Responsabilité : Superviser la mise en œuvre de plateformes technologiques et la formation du personnel enseignant à l'utilisation d'outils numériques pour optimiser l'enseignement.
- 4. Directeur de la Qualité et de l'Accréditation de l'Enseignement :** Responsable du suivi et de l'amélioration des normes de qualité dans les établissements d'enseignement, en veillant au respect des réglementations internationales.  
Responsabilité : Élaborer et mettre en œuvre des systèmes d'évaluation des établissements, en veillant à l'amélioration continue et à la certification de l'excellence éducative.

**5. Gestionnaire du Marketing et de la Communication dans le domaine de l'Éducation**

: Conçoit et met en œuvre des stratégies de marketing et de positionnement institutionnel afin d'accroître le recrutement et la fidélisation des étudiants.

Responsabilité : Planifier des campagnes de communication et des stratégies de *branding* afin de renforcer l'image du centre éducatif et d'attirer de nouveaux étudiants.

**6. Coordinateur de la Gestion Financière dans les Institutions d'Enseignement :**

Spécialisé dans la planification et l'administration des budgets, il veille à la viabilité économique des Centres Éducatifs.

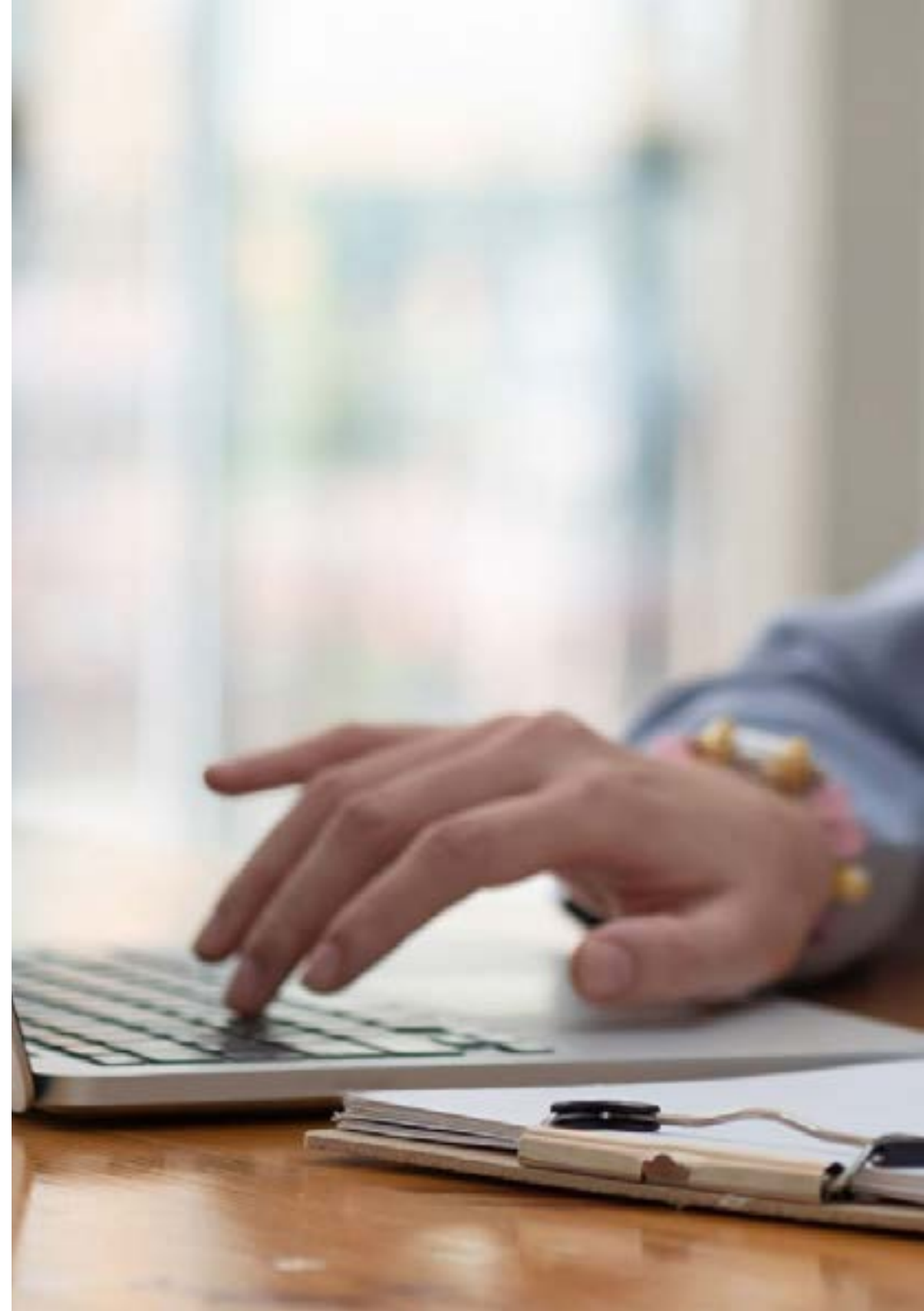
Responsabilité : Gérer l'utilisation efficace des ressources financières, optimiser les investissements et garantir la stabilité économique de l'institution.

**7. Consultant en Gestion des Centres Éducatifs :** Conseille les institutions académiques sur la mise en œuvre de modèles de gestion et de direction, en optimisant leur organisation et leurs performances.

Responsabilité : Analyse du fonctionnement des Centres Éducatifs et conception de stratégies visant à améliorer leur efficacité administrative et pédagogique.

**8. Spécialiste de la Gestion du Changement Organisationnel dans le domaine de l'Éducation :** Dirige les processus de transformation dans les établissements universitaires, en les adaptant aux nouveaux défis du secteur de l'éducation.

Responsabilité : Mettre en œuvre des stratégies de changement organisationnel, en veillant à l'adaptation aux nouveaux modèles de gestion et d'enseignement.



“

*Vous développerez des programmes d'Éducation inclusive et des stratégies de durabilité dans les Centres Éducatifs, en accord avec les valeurs institutionnelles”*

08

# Méthodologie d'étude

TECH est la première université au monde à combiner la méthodologie des **case studies** avec **Relearning**, un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition guidée.

Cette stratégie d'enseignement innovante est conçue pour offrir aux professionnels la possibilité d'actualiser leurs connaissances et de développer leurs compétences de manière intensive et rigoureuse. Un modèle d'apprentissage qui place l'étudiant au centre du processus académique et lui donne le rôle principal, en s'adaptant à ses besoins et en laissant de côté les méthodologies plus conventionnelles.



“

*TECH vous prépare à relever de nouveaux défis  
dans des environnements incertains et à réussir  
votre carrière”*

## L'étudiant: la priorité de tous les programmes de TECH

Dans la méthodologie d'étude de TECH, l'étudiant est le protagoniste absolu. Les outils pédagogiques de chaque programme ont été sélectionnés en tenant compte des exigences de temps, de disponibilité et de rigueur académique que demandent les étudiants d'aujourd'hui et les emplois les plus compétitifs du marché.

Avec le modèle éducatif asynchrone de TECH, c'est l'étudiant qui choisit le temps qu'il consacre à l'étude, la manière dont il décide d'établir ses routines et tout cela dans le confort de l'appareil électronique de son choix. L'étudiant n'a pas besoin d'assister à des cours en direct, auxquels il ne peut souvent pas assister. Les activités d'apprentissage se dérouleront à votre convenance. Vous pouvez toujours décider quand et où étudier.

“

*À TECH, vous n'aurez PAS de cours en direct  
(auxquelles vous ne pourrez jamais assister)”*



### Les programmes d'études les plus complets au niveau international

TECH se caractérise par l'offre des itinéraires académiques les plus complets dans l'environnement universitaire. Cette exhaustivité est obtenue grâce à la création de programmes d'études qui couvrent non seulement les connaissances essentielles, mais aussi les dernières innovations dans chaque domaine.

Grâce à une mise à jour constante, ces programmes permettent aux étudiants de suivre les évolutions du marché et d'acquérir les compétences les plus appréciées par les employeurs. Ainsi, les diplômés de TECH reçoivent une préparation complète qui leur donne un avantage concurrentiel significatif pour progresser dans leur carrière.

De plus, ils peuvent le faire à partir de n'importe quel appareil, PC, tablette ou smartphone.

“

*Le modèle de TECH est asynchrone, de sorte que vous pouvez étudier sur votre PC, votre tablette ou votre smartphone où vous voulez, quand vous voulez et aussi longtemps que vous le voulez”*

## Case studies ou Méthode des cas

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures écoles de commerce du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, sa fonction était également de leur présenter des situations réelles et complexes. De cette manière, ils pouvaient prendre des décisions en connaissance de cause et porter des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. Elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard en 1924.

Avec ce modèle d'enseignement, ce sont les étudiants eux-mêmes qui construisent leurs compétences professionnelles grâce à des stratégies telles que *Learning by doing* ou le *Design Thinking*, utilisées par d'autres institutions renommées telles que Yale ou Stanford.

Cette méthode orientée vers l'action sera appliquée tout au long du parcours académique de l'étudiant avec TECH. Vous serez ainsi confronté à de multiples situations de la vie réelle et devrez intégrer des connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre vos idées et vos décisions. Il s'agissait de répondre à la question de savoir comment ils agiraient lorsqu'ils seraient confrontés à des événements spécifiques complexes dans le cadre de leur travail quotidien.



## Méthode Relearning

Chez TECH, les *case studies* sont complétées par la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le *Relearning*.

Cette méthode s'écarte des techniques d'enseignement traditionnelles pour placer l'apprenant au centre de l'équation, en lui fournissant le meilleur contenu sous différents formats. De cette façon, il est en mesure de revoir et de répéter les concepts clés de chaque matière et d'apprendre à les appliquer dans un environnement réel.

Dans le même ordre d'idées, et selon de multiples recherches scientifiques, la répétition est le meilleur moyen d'apprendre. C'est pourquoi TECH propose entre 8 et 16 répétitions de chaque concept clé au sein d'une même leçon, présentées d'une manière différente, afin de garantir que les connaissances sont pleinement intégrées au cours du processus d'étude.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.*



## Un Campus Virtuel 100% en ligne avec les meilleures ressources didactiques

Pour appliquer efficacement sa méthodologie, TECH se concentre à fournir aux diplômés du matériel pédagogique sous différents formats: textes, vidéos interactives, illustrations et cartes de connaissances, entre autres. Tous ces supports sont conçus par des enseignants qualifiés qui axent leur travail sur la combinaison de cas réels avec la résolution de situations complexes par la simulation, l'étude de contextes appliqués à chaque carrière professionnelle et l'apprentissage basé sur la répétition, par le biais d'audios, de présentations, d'animations, d'images, etc.

Les dernières données scientifiques dans le domaine des Neurosciences soulignent l'importance de prendre en compte le lieu et le contexte d'accès au contenu avant d'entamer un nouveau processus d'apprentissage. La possibilité d'ajuster ces variables de manière personnalisée aide les gens à se souvenir et à stocker les connaissances dans l'hippocampe pour une rétention à long terme. Il s'agit d'un modèle intitulé *Neurocognitive context-dependent e-learning* qui est sciemment appliqué dans le cadre de ce diplôme universitaire.

D'autre part, toujours dans le but de favoriser au maximum les contacts entre mentors et mentorés, un large éventail de possibilités de communication est offert, en temps réel et en différé (messagerie interne, forums de discussion, service téléphonique, contact par courrier électronique avec le secrétariat technique, chat et vidéoconférence).

De même, ce Campus Virtuel très complet permettra aux étudiants TECH d'organiser leurs horaires d'études en fonction de leurs disponibilités personnelles ou de leurs obligations professionnelles. De cette manière, ils auront un contrôle global des contenus académiques et de leurs outils didactiques, mis en fonction de leur mise à jour professionnelle accélérée.



*Le mode d'étude en ligne de ce programme vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps"*

### L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre acquis fondamentaux:

1. Les étudiants qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques ce qui permet à l'étudiant de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. L'assimilation des idées et des concepts est rendue plus facile et plus efficace, grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.

## La méthodologie universitaire la mieux évaluée par ses étudiants

Les résultats de ce modèle académique innovant sont visibles dans les niveaux de satisfaction générale des diplômés de TECH.

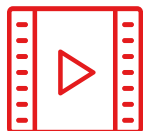
L'évaluation par les étudiants de la qualité de l'enseignement, de la qualité du matériel, de la structure du cours et des objectifs est excellente. Il n'est pas surprenant que l'institution soit devenue l'université la mieux évaluée par ses étudiants selon l'indice global score, obtenant une note de 4,9 sur 5.

*Accédez aux contenus de l'étude depuis n'importe quel appareil disposant d'une connexion Internet (ordinateur, tablette, smartphone) grâce au fait que TECH est à la pointe de la technologie et de l'enseignement.*

*Vous pourrez apprendre grâce aux avantages offerts par les environnements d'apprentissage simulés et à l'approche de l'apprentissage par observation: le Learning from an expert.*



Ainsi, le meilleur matériel pédagogique, minutieusement préparé, sera disponible dans le cadre de ce programme:



#### Matériel didactique

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour le programme afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel afin de mettre en place notre mode de travail en ligne, avec les dernières techniques qui nous permettent de vous offrir une grande qualité dans chacune des pièces que nous mettrons à votre service.



#### Pratique des aptitudes et des compétences

Vous effectuerez des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Pratiques et dynamiques permettant d'acquérir et de développer les compétences et les capacités qu'un spécialiste doit acquérir dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Résumés interactifs

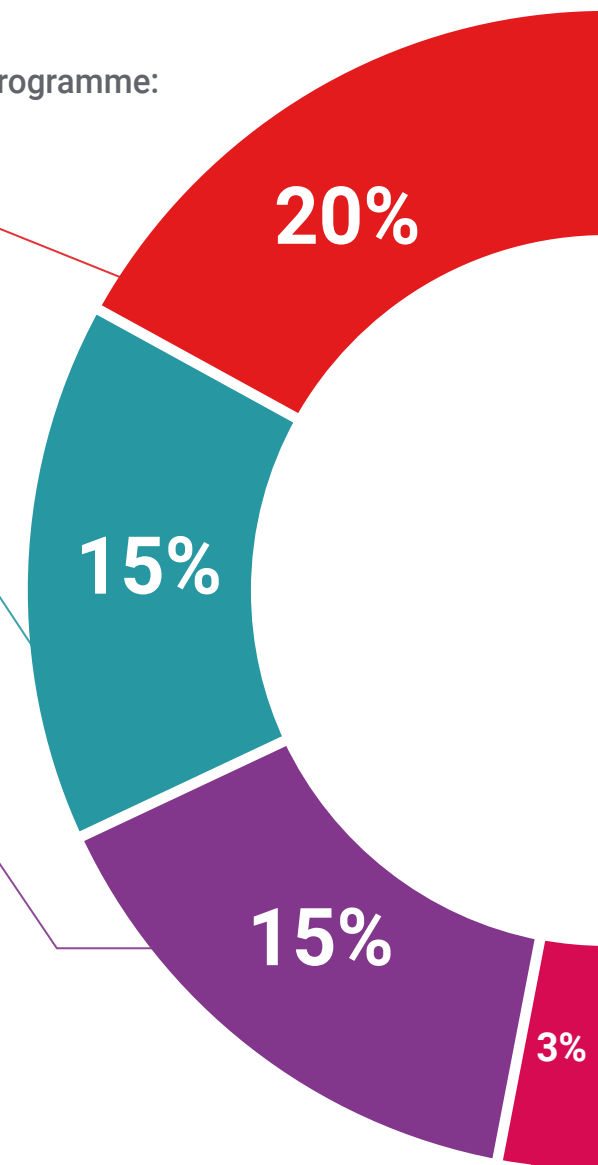
Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias qui incluent de l'audio, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

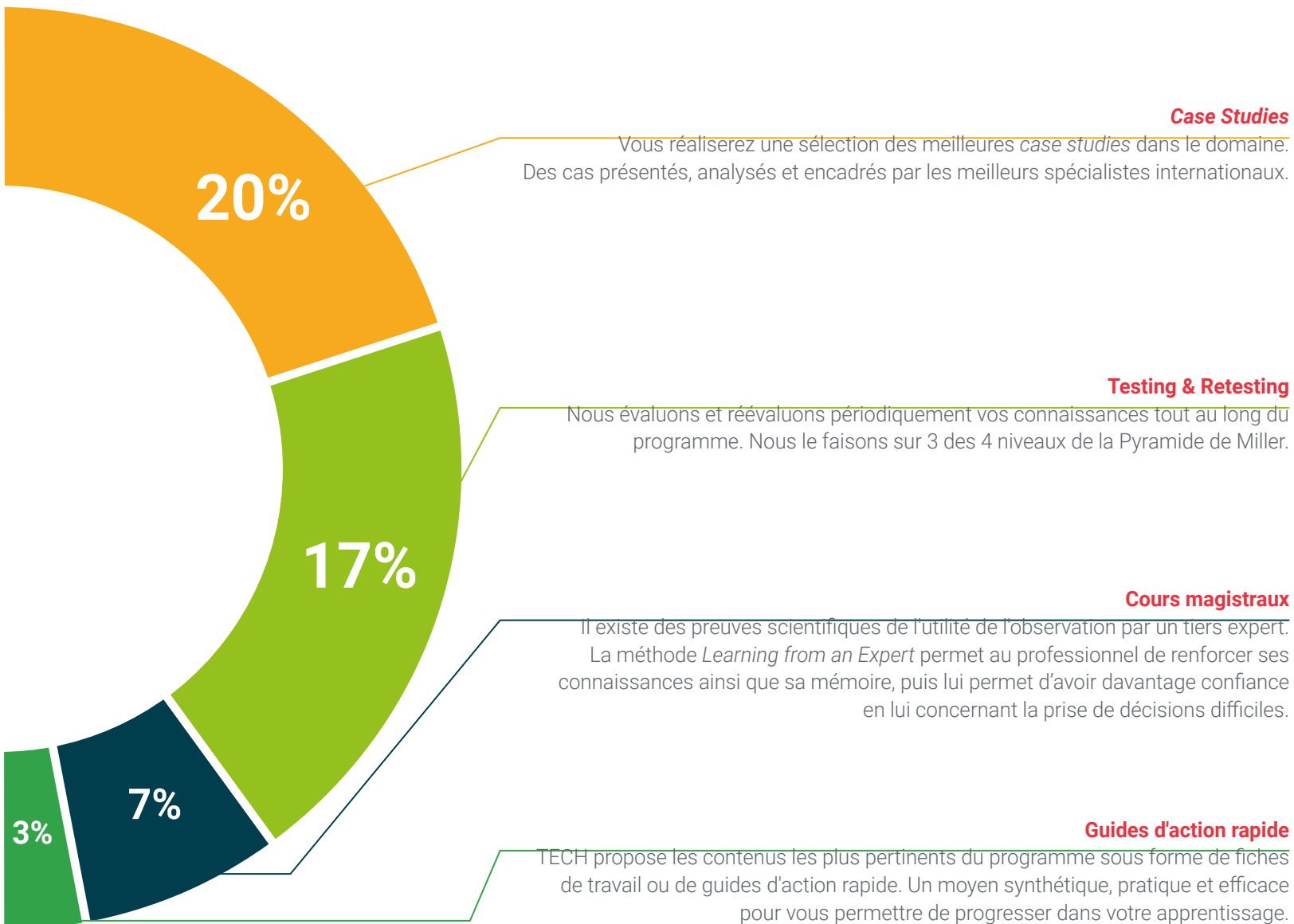
Ce système éducatif unique de présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que «European Success Story».



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus, guides internationaux, etc... Dans notre bibliothèque virtuelle, vous aurez accès à tout ce dont vous avez besoin pour compléter votre formation.





#### Case Studies

Vous réaliserez une sélection des meilleures *case studies* dans le domaine. Des cas présentés, analysés et encadrés par les meilleurs spécialistes internationaux.



#### Testing & Retesting

Nous évaluons et réévaluons périodiquement vos connaissances tout au long du programme. Nous le faisons sur 3 des 4 niveaux de la Pyramide de Miller.



#### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert. La méthode *Learning from an Expert* permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



#### Guides d'action rapide

TECH propose les contenus les plus pertinents du programme sous forme de fiches de travail ou de guides d'action rapide. Un moyen synthétique, pratique et efficace pour vous permettre de progresser dans votre apprentissage.



09

# Corps Enseignant

La philosophie de TECH consiste à mettre à la disposition de tous les diplômés universitaires les plus complets et les plus récents, c'est pourquoi elle sélectionne soigneusement son personnel enseignant. Pour la délivrance de ce Mastère Spécialisé Hybride, TECH s'est assuré les services de références authentiques dans le domaine de la Gestion des Centres Éducatifs. Ils ont ainsi créé de multiples contenus didactiques qui se distinguent par leur haute qualité et leur adaptation aux exigences du marché du travail actuel. Ainsi, les diplômés bénéficieront d'une expérience immersive qui élargira considérablement leurs horizons professionnels.



“

*Vous bénéficierez d'un parcours  
académique conçu par des experts  
reconnus dans le domaine de la  
Gestion des Centres Éducatifs”*

## Directrice Invitée Internationale

Avec plus de 20 ans d'expérience dans la conception et la direction d'équipes mondiales d'acquisition de talents, Jennifer Dove est une experte en **recrutement et en stratégie technologique**. Tout au long de sa carrière, elle a occupé des postes de direction dans plusieurs organisations technologiques au sein d'entreprises figurant au classement *Fortune 50*, notamment NBCUniversal et Comcast. Son parcours lui a permis d'exceller dans des environnements compétitifs et à forte croissance.

En tant que **Vice-présidente de l'Acquisition des Talents** chez Mastercard, elle est chargée de superviser la stratégie et l'exécution de l'intégration des talents, en collaborant avec les chefs d'entreprise et les responsables des **Ressources Humaines** afin d'atteindre les objectifs opérationnels et stratégiques en matière de recrutement. Elle vise notamment à **créer des équipes diversifiées, inclusives et performantes** qui stimulent l'innovation et la croissance des produits et services de l'entreprise. Elle est également experte dans l'utilisation d'outils permettant d'attirer et de retenir les meilleurs professionnels du monde entier. Elle est également chargée d'**amplifier la marque employeur** et la proposition de valeur de Mastercard par le biais de publications, d'événements et de médias sociaux.

Jennifer Dove a démontré son engagement en faveur du développement professionnel continu, en participant activement à des réseaux de professionnels des **Ressources Humaines** et en contribuant au recrutement de nombreux employés dans différentes entreprises. Après avoir obtenu un diplôme en **Communication Organisationnelle** à l'Université de Miami, elle a occupé des postes de recruteuse senior dans des entreprises de divers domaines.

En outre, elle a été reconnue pour sa capacité à mener des transformations organisationnelles, à **intégrer les technologies** dans les **processus de recrutement** et à développer des programmes de leadership qui préparent les institutions à relever les défis futurs. Elle a également mis en œuvre avec succès des programmes de **bien-être** qui ont considérablement augmenté la satisfaction et la fidélisation des employés.



## Mme Dove, Jennifer

---

- Vice-présidente de l'Acquisition des Talents, Mastercard, New York, États-Unis
- Directrice de l'Acquisition de Talents chez NBCUniversal, New York, États-Unis
- Responsable du Recrutement chez Comcast
- Directrice du Recrutement chez Rite Hire Advisory
- Vice-présidente Exécutive, Division des Ventes chez Ardor NY Real Estate
- Directrice du Recrutement chez Valerie August & Associates
- Chargée de Clientèle chez BNC
- Chargée de Clientèle chez Vault
- Diplôme en Communication Organisationnelle de l'Université de Miami

“

*Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde"*

## Directeur Invité International

Leader technologique possédant des décennies d'expérience au sein de **grandes multinationales technologiques**, Rick Gauthier s'est distingué dans le domaine des **services en nuage** et de l'amélioration des processus de bout en bout. Il a été reconnu comme un chef d'équipe et un manager très efficace, faisant preuve d'un talent naturel pour assurer un haut niveau d'engagement parmi ses employés.

Il est doué pour la stratégie et l'innovation exécutive, développant de nouvelles idées et étayant ses succès par des données de qualité. Son expérience à **Amazon** lui a permis de gérer et d'intégrer les services informatiques de l'entreprise aux États-Unis. Chez **Microsoft**, il a dirigé une équipe de 104 personnes, chargée de fournir une infrastructure informatique à l'échelle de l'entreprise et de soutenir les départements d'ingénierie des produits dans l'ensemble de l'entreprise.

Cette expérience lui a permis de se distinguer en tant que manager à fort impact, doté de remarquables capacités à accroître l'efficacité, la productivité et la satisfaction globale des clients.



## M. Gauthier, Rick

---

- Directeur régional des Technologies de l'Information chez Amazon, Seattle, États-Unis
- Directeur de programme senior chez Amazon
- Vice-président, Wimmer Solutions
- Directeur principal des services d'ingénierie de production chez Microsoft
- Diplôme en Cybersécurité de l'Université Western Governors
- Certificat Technique en *Plongée Commerciale* de l'Institut de Technologie de la Diversité
- Diplôme en Études Environnementales de l'Evergreen State College

“

*Profitez de l'occasion pour découvrir les dernières avancées dans ce domaine et les appliquer à votre pratique quotidienne”*

## Directeur Invité International

Romi Arman est un expert international de renom qui compte plus de vingt ans d'expérience dans les domaines de la **Transformation Numérique**, du **Marketing**, de la **Stratégie** et du **Conseil**. Tout au long de sa longue carrière, il a pris de nombreux risques et est un **défenseur** constant de **l'innovation** et du **changement** dans l'environnement professionnel. Fort de cette expertise, il a travaillé avec des PDG et des organisations d'entreprises du monde entier, les poussant à s'éloigner des modèles d'entreprise traditionnels. Ce faisant, il a aidé des entreprises comme Shell Energy à devenir de **véritables leaders du marché**, axés sur leurs clients et le **monde numérique**.

Les stratégies conçues par Arman ont un impact latent, car elles ont permis à plusieurs entreprises d'**améliorer l'expérience des consommateurs, du personnel et des actionnaires**. Le succès de cet expert est quantifiable par des mesures tangibles telles que le **CSAT**, l'**engagement des employés** dans les institutions où il a travaillé et la croissance de l'**indicateur financier EBITDA** dans chacune d'entre elles.

De plus, au cours de sa carrière professionnelle, il a nourri et dirigé **des équipes très performantes** qui ont même été récompensées pour leur **potentiel de transformation**. Chez Shell, en particulier, le dirigeant s'est toujours efforcé de relever trois défis : répondre aux **demandes complexes** des clients en matière de **décarbonisation**, soutenir une "**décarbonisation rentable**" et **réorganiser** un paysage fragmenté sur le plan des **données, numérique et de la technologie**. Ainsi, ses efforts ont montré que pour obtenir un succès durable, il est essentiel de partir des besoins des consommateurs et de jeter les bases de la transformation des processus, des données, de la technologie et de la culture.

D'autre part, le dirigeant se distingue par sa maîtrise des **applications commerciales** de **l'Intelligence Artificielle**, sujet dans lequel il est titulaire d'un diplôme post-universitaire de l'École de Commerce de Londres. Parallèlement, il a accumulé de l'expérience dans les domaines de **l'IoT** et de **Salesforce**.



## M. Arman, Romi

---

- Directeur de la Transformation Numérique (CDO) chez Shell Energy Corporation, Londres, Royaume-Uni
- Directeur Mondial du Commerce Électronique et du Service à la Clientèle chez Shell Energy Corporation
- Gestionnaire National des Comptes Clés (équipementiers et détaillants automobiles) pour Shell à Kuala Lumpur, Malaisie
- Consultant en Gestion Senior (Secteur des Services Financiers) pour Accenture basé à Singapour
- Licence de l'Université de Leeds
- Diplôme Supérieur en Applications Commerciales de l'IA pour les Cadres Supérieurs de l'École de Commerce de Londres
- Certification Professionnelle en Expérience Client CCXP
- Cours de Transformation Numérique pour les Cadres de l'IMD

“

*Vous souhaitez mettre à jour vos connaissances en bénéficiant d'une qualité éducative optimale ? TECH vous offre le contenu le plus récent du marché universitaire, conçu par des experts de renommée internationale"*

## Directeur Invité International

Manuel Arens est un **professionnel expérimenté** de la gestion des données et le chef d'une équipe hautement qualifiée. En fait, M. Arens occupe le poste de **responsable mondial des achats** au sein de la division Infrastructure Technique et Centre de Données de Google, où il a passé la plus grande partie de sa carrière. Basée à Mountain View, en Californie, il a fourni des solutions aux défis opérationnels du géant technologique, tels que **l'intégrité des données de base**, les mises à jour des données des fournisseurs et la hiérarchisation des données des fournisseurs. Il a dirigé la planification de la chaîne d'approvisionnement des centres de données et l'évaluation des risques liés aux fournisseurs, en apportant des améliorations aux processus et à la gestion des flux de travail, ce qui a permis de réaliser d'importantes économies.

Avec plus de dix ans d'expérience dans la fourniture de solutions numériques et de leadership pour des entreprises de divers secteurs, il possède une vaste expérience dans tous les aspects de la fourniture de solutions stratégiques, y compris le **Marketing**, **l'analyse des médias**, **la mesure** et **l'attribution**. Il a d'ailleurs reçu plusieurs prix pour son travail, notamment le **Prix du Leadership BIM**, le **Prix du Leadership en matière de Recherche**, le **Prix du Programme de Génération de Leads à l'Exportation** et le **Prix du Meilleur Modèle de Vente pour la région EMEA**.

M. Arens a également occupé le poste de **Directeur des Ventes** à Dublin, en Irlande. À ce titre, il a constitué une équipe de 4 à 14 membres en trois ans et a amené l'équipe de vente à obtenir des résultats et à bien collaborer avec les autres membres de l'équipe et avec les équipes interfonctionnelles. Il a également occupé le poste de **Analyste Principal** en Industrie à Hambourg, en Allemagne, où il a créé des scénarios pour plus de 150 clients à l'aide d'outils internes et tiers pour soutenir l'analyse. Il a élaboré et rédigé des rapports approfondis pour démontrer sa maîtrise du sujet, y compris la compréhension des **facteurs macroéconomiques et politiques/réglementaires** affectant l'adoption et la diffusion des technologies.

Il a également dirigé des équipes dans des entreprises telles que **Eaton**, **Airbus** et **Siemens**, où il a acquis une expérience précieuse en matière de gestion des comptes et de la chaîne d'approvisionnement. Il est particulièrement réputé pour dépasser continuellement les attentes en **établissant des relations précieuses avec les clients** et en **travaillant de manière transparente avec des personnes à tous les niveaux d'une organisation**, y compris les parties prenantes, la direction, les membres de l'équipe et les clients. Son approche fondée sur les données et sa capacité à développer des solutions innovantes et évolutives pour relever les défis de l'industrie ont fait de lui un leader éminent dans son domaine.



## M. Arens, Manuel

---

- Directeur des Achats Globaux chez Google, Mountain View, États-Unis
- Responsable principal de l'Analyse et de la Technologie B2B chez Google, États-Unis
- Directeur des ventes chez Google, Irlande
- Analyste Industriel Senior chez Google, Allemagne
- Gestionnaire des comptes chez Google, Irlande
- Account Payable chez Eaton, Royaume-Uni
- Responsable de la Chaîne d'Approvisionnement chez Airbus, Allemagne

“

*Misez sur la TECH ! Vous aurez accès au meilleur matériel didactique, à la pointe de la technologie et de l'éducation, mis en œuvre par des spécialistes de renommée internationale dans ce domaine"*

## Directeur Invité International

Andrea La Sala est un cadre expérimenté en **Marketing** dont les projets ont eu un impact **significatif** sur l'environnement de la **Mode**. Tout au long de sa carrière, il a développé différentes tâches liées aux **Produits**, au **Merchandising** et à la **Communication**. Tout cela, lié à des marques prestigieuses telles que **Giorgio Armani**, **Dolce&Gabbana**, **Calvin Klein**, entre autres.

Les résultats de ce manage de **haut niveau international** sont liés à sa capacité avérée à **synthétiser les informations** dans des cadres clairs et à exécuter des **actions concrètes** alignées sur des objectifs **commerciaux spécifiques**. En outre, il est reconnu pour sa **proactivité** et sa capacité à **s'adapter à des rythmes** de travail rapides. À tout cela, cet expert ajoute une **forte conscience commerciale**, une vision du marché et une **véritable passion** pour les produits.

En tant que **Directeur Mondial de la Marque et du Merchandising** chez **Giorgio Armani**, il a supervisé une variété de **stratégies de Marketing** pour l'habillement et les accessoires. Ses tactiques se sont également **concentrées** sur les **besoins** et le **comportement des détaillants et des consommateurs**. Dans ce cadre, La Sala a également été responsable de la commercialisation des produits sur les différents marchés, en tant que **chef d'équipe** dans les **services de Design**, de **Communication** et de **Ventes**.

D'autre part, dans des entreprises telles que **Calvin Klein** ou **Gruppo Coin**, il a entrepris des projets visant à stimuler la **structure**, le **développement** et la **commercialisation** de **différentes collections**. Parallèlement, il a été chargé de créer des **calendriers efficaces** pour les **campagnes** d'achat et de vente. Il a également été chargé des **conditions**, des **coûts**, des **processus** et des **délais de livraison** pour les différentes opérations.

Ces expériences ont fait d'Andrea La Sala l'un des **dirigeants d'entreprise** les plus qualifiés dans le secteur de la **Mode** et du **Luxe**. Une grande capacité managériale qui lui a permis de mettre en œuvre efficacement le **positionnement positif** de **différentes marques** et de redéfinir leurs indicateurs clés de performance (KPI).



## M. La Sala, Andrea

---

- Directeur Mondial de la Marque et du Merchandising Armani Exchange chez Giorgio Armani, Milan, Italie
- Directeur du Merchandising chez Calvin Klein
- Chef de Marque chez Gruppo Coin
- Brand Manager chez Dolce&Gabbana
- Brand Manager chez Sergio Tacchini S.p.A.
- Analyste de Marché chez Fastweb
- Diplôme en Business and Economics à l'Université degli Studi du Piémont Oriental

“

*Les professionnels internationaux les plus qualifiés et les plus expérimentés vous attendent à TECH pour vous offrir un enseignement de premier ordre, actualisé et fondé sur les dernières données scientifiques. Qu'attendez-vous pour vous inscrire ?”*

## Directeur Invité International

Mick Gram est synonyme d'innovation et d'excellence dans le domaine de l'**Intelligence des Affaires** au niveau international. Sa carrière réussie est liée à des postes de direction dans des multinationales telles que **Walmart** et **Red Bull**. Il est également connu pour sa capacité à **identifier les technologies émergentes** qui, à long terme, auront un impact durable sur l'environnement des entreprises.

D'autre part, le dirigeant est considéré comme un **pionnier** dans l'**utilisation de techniques de visualisation de données** qui simplifient des ensembles complexes, les rendent accessibles et facilitent la prise de décision. Cette compétence est devenue le pilier de son profil professionnel, le transformant en un atout recherché par de nombreuses organisations qui misent sur la **collecte d'informations** et la **création d'actions** concrètes à partir de celles-ci.

L'un de ses projets les plus remarquables de ces dernières années a été la **plateforme Walmart Data Cafe**, la plus grande de ce type au monde, ancrée dans le nuage pour l'**analyse des Big Data**. En outre, il a occupé le poste de **Directeur de la Business Intelligence** chez **Red Bull**, couvrant des domaines tels que les **Ventes, la Distribution, le Marketing et les Opérations de la Chaîne d'Approvisionnement**. Son équipe a récemment été récompensée pour son innovation constante dans l'utilisation de la nouvelle API de Walmart Luminare pour les insights sur les Acheteurs et les Canaux de distribution.

En ce qui concerne sa formation, le cadre possède plusieurs Masters et études supérieures dans des centres prestigieux tels que l'**Université de Berkeley**, aux États-Unis et l'**Université de Copenhague**, au Danemark. Grâce à cette mise à jour continue, l'expert a acquis des compétences de pointe. Il est ainsi considéré comme un **leader né** de la **nouvelle économie mondiale**, centrée sur la recherche de données et ses possibilités infinies.



## M. Gram, Mick

---

- Directeur de la *Business Intelligence* et des Analyses chez Red Bull, Los Angeles, États-Unis
- Architecte de solutions de *Business Intelligence* pour Walmart Data Cafe
- Consultant indépendant de *Business Intelligence* et de *Data Science*
- Directeur de *Business Intelligence* chez Capgemini
- Analyste en Chef chez Nordea
- Consultant en Chef de *Business Intelligence* pour SAS
- Executive Education en IA et Machine Learning au UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive en e-commerce à l'Université de Copenhague
- Licence et Master en Mathématiques et Statistiques à l'Université de Copenhague

“

*Étudiez dans la meilleure université en ligne du monde selon Forbes ! Dans le cadre de ce MBA, vous aurez accès à une vaste bibliothèque de ressources multimédias, élaborées par des professeurs de renommée internationale”*

## Directeur Invité International

Scott Stevenson est un éminent expert en **Marketing Numérique** qui, pendant plus de 19 ans, a travaillé pour l'une des sociétés les plus puissantes de l'industrie du divertissement, **Warner Bros. Discovery**. À ce titre, il a joué un rôle essentiel dans la **supervision de la logistique** et des **flux de travail créatifs** sur de multiples plateformes numériques, y compris les médias sociaux, la recherche, le display et les médias linéaires.

Son leadership a été déterminant dans la mise en place de **stratégies de production de médias payants**, ce qui a entraîné une nette **amélioration des taux de conversion** de son entreprise. Parallèlement, il a assumé d'autres fonctions telles que celles de Directeur des Services Marketing et de Responsable du Trafic au sein de la même multinationale pendant la période où il occupait un poste de direction.

Stevenson a également participé à la distribution mondiale de jeux vidéo et de **campagnes de propriété numérique**. Il a également été responsable de l'introduction de stratégies opérationnelles liées à l'élaboration, à la finalisation et à la diffusion de contenus sonores et visuels pour les **publicités télévisées** et les **bandes-annonces**.

En outre, il est titulaire d'une Licence en Télécommunications de l'Université de Floride et d'un Master en Création Littéraire de l'Université de Californie, ce qui témoigne de ses compétences en matière de **communication** et de **narration**. En outre, il a participé à l'École de Développement Professionnel de l'Université de Harvard à des programmes de pointe sur l'utilisation de l'**Intelligence Artificielle** dans le monde des **affaires**. Son profil professionnel est donc l'un des plus pertinents dans le domaine actuel du **Marketing** et des **Médias Numériques**.



## M. Stevenson, Scott

---

- Directeur du Marketing Numérique chez Warner Bros. Discovery, Burbank, États-Unis
- Responsable du Trafic chez Warner Bros. Entertainment
- Master en Création Littéraire de l'Université de Californie
- Licence en Télécommunications de l'Université de Floride

“

*Atteignez vos objectifs académiques et professionnels avec les experts les plus qualifiés au monde!*

*Les enseignants de ce MBA vous guideront tout au long du processus d'apprentissage"*

## Directrice Invitée Internationale

Lauréate des "International Content Marketing Awards" pour sa créativité, son leadership et la qualité de son contenu informatif, Wendy Thole-Muir est une **Directrice de la Communication** reconnue et hautement spécialisée dans le domaine de la **Gestion de la Réputation**.

En ce sens, elle a développé une solide carrière professionnelle de plus de deux décennies dans ce domaine, qui l'a amenée à faire partie d'entités internationales de référence prestigieuses telles que **Coca-Cola**. Ce rôle implique la supervision et la gestion de la communication d'entreprise, ainsi que le contrôle de l'image de l'organisation. Ses principales contributions incluent la direction de la mise en œuvre de la **plateforme d'interaction interne Yammer**. En conséquence, les employés ont renforcé leur engagement vis-à-vis de la marque et ont créé une communauté qui a considérablement amélioré la transmission des informations.

En outre, elle a été chargée de gérer la communication des **investissements stratégiques** de l'entreprise dans différents pays d'Afrique. Elle a géré des dialogues autour d'investissements importants au Kenya, démontrant ainsi l'engagement des entités à l'égard du développement économique et social du pays. Elle a reçu de nombreuses **récompenses** pour sa capacité à gérer la perception des entreprises sur tous les marchés où elle opère. Elle a ainsi permis aux entreprises de conserver une bonne image et aux consommateurs de les associer à un haut niveau de qualité.

En outre, dans le cadre de son engagement ferme en faveur de l'excellence, elle a participé activement à des **Conférences** et à des **Symposiums** de renommée mondiale dans le but d'aider les professionnels de l'information à rester à la pointe des techniques les plus sophistiquées pour **élaborer des plans de communication** stratégique réussis. Elle a ainsi permis à de nombreux experts d'anticiper les situations de crise institutionnelle et de gérer efficacement les événements indésirables.



## Mme Thole-Muir, Wendy

- Directrice de la Communication Stratégique et de la Réputation de l'Entreprise chez Coca-Cola, Afrique du Sud
- Responsable de la Réputation de l'entreprise et de la Communication chez ABI chez SABMiller de Lovania, Belgique
- Consultante en Communications chez ABI, Belgique
- Consultante en Réputation et Communication de Third Door à Gauteng, Afrique du Sud
- Master en Études du Comportement Social de l'Université d'Afrique du Sud
- Master of Arts en Sociologie et Psychologie de l'Université d'Afrique du Sud
- Licence en Sciences Politiques et Sociologie Industrielle de l'Université de KwaZulu-Natal
- Licence en Psychologie de l'Université d'Afrique du Sud



*Grâce à ce diplôme universitaire 100% en ligne, vous pourrez combiner vos études avec vos obligations quotidiennes, avec l'aide des meilleurs experts internationaux dans le domaine qui vous intéresse. Inscrivez-vous dès maintenant !*

## Direction



### Dr Borrás Sanchís, Salvador

- ♦ Psychologue, Professeur et Orthophoniste
- ♦ Conseiller Pédagogique en Generalitat Valenciana, Ministère de l'Éducation
- ♦ Spécialiste de l'Éducation Abile
- ♦ Associé d'Avance SL
- ♦ Conseiller pédagogique et collaborateur externe d'Aula Salud
- ♦ Directeur Pédagogique. iteNlearning
- ♦ Auteur de *Guía para la Reeducación de la deglución atípica y trastornos asociados* (Guide pour la rééducation de la déglutition atypique et des troubles associés)
- ♦ Directeur Pédagogique de l'Institut DEIAP
- ♦ Licence en Psychologie
- ♦ Professeur de l'Audition et du Langage
- ♦ Diplôme en Orthophonie

## Professeurs

### Dr Arroyo Fernández, Alejandro

- ♦ Professeur et expert en langue et culture espagnoles à l'Institut Cervantes
- ♦ Professeur d'Espagnol. Institut Cervantes
- ♦ Professeur d'Espagnol. Volkshochschule VHS Köln, Allemagne
- ♦ Professeur d'Espagnol. Volkshochschule Frechen, Allemagne
- ♦ Professeur d'Espagnol. Christian-Albrechts-Universität zu Kiel, Allemagne
- ♦ Collaborateur de magazines numériques de critique littéraire et professeur d'espagnol langue étrangère en Espagne
- ♦ Doctorat en Études Littéraires, Littérature Américaine. Université Complutense de Madrid
- ♦ Diplôme de Philologie Anglaise
- ♦ Spécialiste en Littérature Américaine Contemporaine et Littérature Victorienne
- ♦ Master en Études Littéraires Européennes
- ♦ Master en Enseignement de l'Espagnol comme Langue Étrangère

### Mme Azcunaga Hernández, Amaia

- ♦ Spécialiste de l'Interprétation et de la Traduction
- ♦ Membre de l'Équipe des Services Internationaux chez McKinsey & Company, Pologne
- ♦ Professeure de Langues Étrangères avec une expérience d'enseignement dans plusieurs pays et dans plusieurs domaines éducatifs
- ♦ Diplôme en Interprétation et Traduction de l'Université Polytechnique de Valence
- ♦ Master en Didactique de l'Espagnol Langue Étrangère
- ♦ Spécialiste de la dynamique de groupe appliquée à l'enseignement

### M. Velasco Rico, Guillermo

- ♦ Examineur DELE et Écrivain Créatif
- ♦ Professeur d'Espagnol à Just Spanish
- ♦ Collaborateur du Diario de Burgos
- ♦ Professeur d'Espagnol à l'Université Complutense de Madrid
- ♦ Concepteur de Contenu à Deliberate Spanish
- ♦ Coordonnateur académique du Centre d'études Hispaniques de Sarajevo
- ♦ Chaire Universitaire de l'Agence Espagnole de Coopération Internationale pour le Développement (AECID)
- ♦ Diplôme en Philologie Hispanique, Université Complutense de Madrid
- ♦ Master en l'ELE, Université Complutense de Madrid
- ♦ Certificat d'Examineur DELE de l'Institut Cervantes

### Mme Jiménez Romero, Yolanda

- ♦ Conseillère Pédagogique et Collaboratrice Éducative Externe
- ♦ Coordinatrice Académique au Campus Universitaire en Ligne
- ♦ Directrice Territoriale de l'Institut des Hautes Capacités d'Estrémadure-Castille La Mancha
- ♦ Création de Contenu Éducatif INTEF au Ministère de l'Éducation et de la Science
- ♦ Diplôme d'Enseignement Primaire Mention en Anglais
- ♦ Psychopédagogue à l'Université Internationale de Valence
- ♦ Master en Neuropsychologie des Hautes Capacités
- ♦ Master en Intelligence Émotionnelle Spécialiste en PNL *Praticien*

### **M. Notario Pardo, Francisco**

- ♦ Médiateur Familial, Scolaire et Expert Judiciaire Officiel
- ♦ Agent de Supervision du Département de la Generalitat de Valence
- ♦ Éducateur Social de l'Équipe d'Intervention en Soins Primaires de Base des Services Sociaux de la Mairie d'Alcoy
- ♦ Expert Judiciaire Officiel dans les Tribunaux de la Famille et le Bureau du Procureur des Mineurs
- ♦ Éducateur Social Intérimaire dans la Generalitat de Valence
- ♦ Technicien d'Intervention en Placement Familial pour l'Association du Centre Trama
- ♦ Coordinateur du Centre d'Intervention pour les Familles d'Accueil, Alicante
- ♦ Technicien d'Intervention en Placement Familial pour l'Association du Centre Trama
- ♦ Licence en Pédagogie de l'université de Valence
- ♦ Diplôme d'Éducation Sociale de l'Université de Valence
- ♦ Diplôme en Intervention auprès des Familles à Risque et des Mineurs à Comportement Antisocial de l'Université de Valence
- ♦ Spécialisation en Intervention et Thérapeutique dans les Besoins Éducatifs Spéciaux et les Besoins Socio-Éducatifs par le Collège Officiel des Pédagogues et Psychopédagogues de la Communauté Valencienne
- ♦ Expert Judiciaire Officiel par le Collège Officiel de Pédagogues et Psychopédagogues de la Communauté Valencienne
- ♦ Professeur de Formation Professionnelle pour l'Emploi par le Centre Servef
- ♦ Certificat Universitaire en Médiation Familiale et Scolaire de l'Université Catholique San Vicente Mártir de Valence
- ♦ Expert Universitaire en Inclusion Sociale et Éducation Inclusive par l'Université CEU Cardinal Herrera
- ♦ Expert en Intervention auprès des Familles en Situation de Risque et des Mineurs ayant un Comportement Antisocial

### **Dr De la Serna, Juan Moisés**

- ♦ Psychologue Indépendant et Rédacteur Expert en Neurosciences
- ♦ Rédacteur Spécialisé en Psychologie et en Neurosciences
- ♦ Auteur de la Chaire Ouverte en Psychologie et Neurosciences
- ♦ Diffuseur scientifique
- ♦ Docteur en Psychologie
- ♦ Diplômée en Psycho-oncologie. Université de Séville
- ♦ Master en Neurosciences et Biologie du Comportement Université Pablo de Olavide, Séville
- ♦ Expert en Méthodologie Éducative Université La Salle
- ♦ Spécialiste Universitaire en Hypnose Clinique, Hypnothérapie. Université Nationale d'Enseignement à Distance, Espagne
- ♦ Diplôme en Travail Social, Gestion des Ressources Humaines, Administration du Personnel Université de Séville
- ♦ Expert en Gestion de Projet, Administration et Gestion des Affaires Fédération des Services U.G.T.
- ♦ Formateur de Formateurs. Collège Officiel des Psychologues d'Andalousie



**M. Visconti Ibarra, Martín**

- ♦ Directeur Général de Académie Européenne de Guadalajara
- ♦ Ancien Directeur Général de l'École Bilingue Académique Européenne
- ♦ Expert en Sciences de l'Éducation, en Intelligence Émotionnelle et en Counselling
- ♦ Ancien Conseiller Scientifique du Parlement Espagnol
- ♦ Collaborateur de la Fondation Juegaterapia
- ♦ Master en Gestion et Administration des Centres Éducatifs
- ♦ Master En ligne en Difficultés d'Apprentissage et Processus Cognitifs
- ♦ Diplôme en Enseignement Primaire

# 10 Diplôme

Le Diplôme de Mastère Spécialisé Hybride en MBA en Gestion des Centres Éducatifs garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Mastère Spécialisé Hybride délivré par TECH Global University.



“

*Terminez ce programme avec succès et recevez  
votre diplôme sans avoir à vous soucier des  
déplacements ou des formalités administratives”*

Ce programme vous permettra d'obtenir votre diplôme propre de **Mastère Spécialisé Hybride en MBA en Gestion des Centres Éducatifs** approuvé par **TECH Global University**, la plus grande Université numérique du monde.

**TECH Global University** est une Université Européenne Officielle reconnue publiquement par le Gouvernement d'Andorre ([journal officiel](#)). L'Andorre fait partie de l'Espace Européen de l'Enseignement Supérieur (EEES) depuis 2003. L'EEES est une initiative promue par l'Union européenne qui vise à organiser le cadre international de formation et à harmoniser les systèmes d'enseignement supérieur des pays membres de cet espace. Le projet promeut des valeurs communes, la mise en œuvre d'outils communs et le renforcement de ses mécanismes d'assurance qualité afin d'améliorer la collaboration et la mobilité des étudiants, des chercheurs et des universitaires.

Ce diplôme propre de **TECH Global University** est un programme européen de formation continue et d'actualisation professionnelle qui garantit l'acquisition de compétences dans son domaine de connaissances, conférant une grande valeur curriculaire à l'étudiant qui réussit le programme.

TECH est membre de la Business Graduates Association (BGA), l'organisation internationale qui regroupe les plus grandes écoles de commerce du monde et qui garantit la qualité des programmes d'enseignement de la gestion. Les écoles membres de la BGA sont unies par leur dévouement aux pratiques de gestion responsables, à l'apprentissage tout au long de la vie et à l'impact positif sur les parties prenantes des écoles de commerce. Être membre de BGA est synonyme de qualité académique.

**TECH est membre de :**



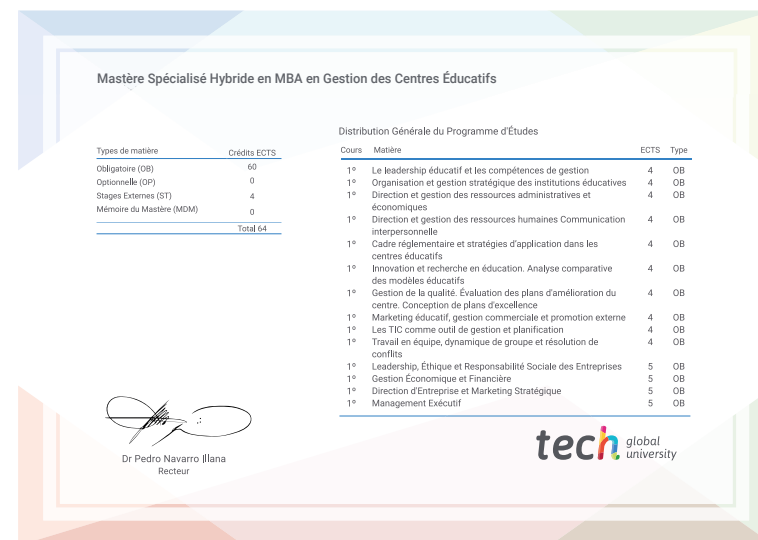
Diplôme: **Mastère Spécialisé Hybride en MBA en Gestion des Centres Éducatifs**

Modalité: **Hybride (en ligne + Stage Pratique)**

Durée: **12 mois**

Crédits: **60 + 4 ECTS**

\*Apostille de La Haye. Dans le cas où l'étudiant demande que son diplôme sur papier soit obtenu avec l'Apostille de La Haye, TECH Global University prendra les mesures appropriées pour l'obtenir, moyennant un supplément.





**Mastère Spécialisé Hybride**  
**MBA en Gestion des Centres**  
**Éducatifs**

Modalité : Hybride (En ligne + Stages)

Durée : 12 mois

Diplôme : TECH Global University

Crédits : 60 + 4 ECTS

# Mastère Spécialisé Hybride

## MBA en Gestion des Centres Éducatifs

TECH est membre de :



tech global  
university