

# Очно-заочная магистратура

Программирование и реализация образовательных проектов





**tech** технологический  
университет

## Очно-заочная магистратура

### Программирование и реализация образовательных проектов

Формат: Очно-заочное обучение (онлайн + практика)

Продолжительность: 12 месяцев

Учебное заведение: TECH Технологический университет

Веб-доступ: [www.techitute.com/ru/education/hybrid-professional-master-degree/hybrid-professional-master-degree-programming-implementation-educational-projects](http://www.techitute.com/ru/education/hybrid-professional-master-degree/hybrid-professional-master-degree-programming-implementation-educational-projects)

# Оглавление

01

Презентация

---

стр. 4

02

Зачем проходить Очно-  
заочную магистратуру?

---

стр. 8

03

Цели

---

стр. 12

04

Компетенции

---

стр. 18

05

Руководство курса

---

стр. 22

06

Планирование  
обучения

---

стр. 28

07

Практика

---

стр. 52

08

Где я могу пройти  
практику?

---

стр. 58

09

Методология

---

стр. 62

10

Квалификация

---

стр. 70

# 01

# Презентация

Школы, которые хотят быть в авангарде образования, должны иметь лучшие учебные проекты, основанные на новейших психолого-педагогических стратегиях и использовании ИКТ в качестве средства обучения. В этой области преподаватель должен уделять особое внимание, используя дидактические рекомендации, адаптированные к условиям обучения. Именно на разработку программ такого рода ориентирован учебный план данной программы. ТЕСН предоставляет студентам возможность получить образование, состоящее из 1500 часов теоретического содержания на 100% в онлайн-режиме и 3 недель практических занятий в ведущем образовательном центре.



“

*Вы хотите освоить инновационное проектирование образовательных проектов с теоретической и практической точек зрения? Запишитесь на эту программу, и вы гарантированно добьетесь этого, причем на самом высоком уровне”*

Мастерство на каждом из этапов разработки образовательного проекта — это то, что придает результату дополнительное качество, которое апостериори проявляется в динамичном, авангардном и, прежде всего, эффективном преподавании, адаптированном к потребностям всех его студентов. Внедрение, например, информационно-коммуникационных технологий в учебный процесс с использованием цифровых инструментов и программ, привносит в программирование инновационное начало, способствующее повышению интереса учащихся, заставляющее их с энтузиазмом и настойчивостью участвовать в образовательном процессе. Таким образом, педагогические работники вносят свой вклад в эффективное развитие инклюзивного и эффективного обучения, в котором различные специалисты работают вместе, чтобы учиться и развиваться в соответствии со своим психосоциальным уровнем.

Именно этому посвящена Очно-заочная магистратура в области программирования и реализации образовательных проектов, которую ТЕСН предлагает на рынке. Это многопрофильный академический опыт, включающий 1500 часов теории и 120 часов практики в ведущем международном образовательном центре. Таким образом, студент сможет, во-первых, повысить свою квалификацию в области разработки учебного проекта: от освоения его этапов до самых авангардных дидактических концепций (*перевернутый класс, дизайн-мышление, геймификация* и т. д.), а затем — применить их в реальной среде.

Для этого вы получите доступ к самым инновационным учебным ресурсам, разработанным командой экспертов в области образования, которые также будут входить в состав руководства программы, помогая вам получить максимальную отдачу от программы обучения. Все это содержание будет доступно в виртуальном кампусе с самого начала программы и может быть загружено на любое устройство, имеющее подключение к интернету. Вы сможете пользоваться им даже в течение 3 недель практических занятий, обращаясь к нему при необходимости и извлекая из него те критерии, которые вы считаете наиболее значимыми для разработки лучших образовательных проектов из когда-либо существовавших.

Данная **Очно-заочная магистратура в области программирования и реализации образовательных проектов** содержит самую полную и современную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разбор более 100 практических кейсов, представленных профессионалами в области преподавания в начальной школе и детском саду, экспертами в области разработки разнообразных образовательных проектов, адаптированных к потребностям учащихся
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание включает в себя техническую и вспомогательную информацию по тем учебным дисциплинам, которые необходимы для профессиональной деятельности
- ♦ Эффективное управление и разработка планов действий для различных ситуаций, которые могут развиваться как в классе, так и в общешкольном контексте
- ♦ Подробно ознакомиться с наиболее эффективными психолого-педагогическими стратегиями для эффективной оценки эмоций через познание чувств и управление ими
- ♦ Интерактивная обучающая система, основанная на алгоритмах принятия решений в созданных клинических ситуациях
- ♦ Практические пособия по разрешению различных конфликтных ситуаций в классе
- ♦ Все это будет дополнено теоретическими лекциями, вопросами к эксперту, дискуссионными форумами по спорным вопросам и индивидуальной рефлексивной работой
- ♦ Доступ к учебным материалам с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет
- ♦ Кроме того, вы сможете пройти практику в одном из лучших академических центров мира

“

*Вы получите доступ к современному виртуальному учебному пространству, которое совместимо с любым устройством, имеющим подключение к интернету, и с которого вы сможете загружать все материалы в любое удобное для вас время”*

Предлагаемая программа, имеющая профессиональный характер и смешанную форму обучения, направлена на подготовку специалистов в области образования, выполняющих свои функции в современной образовательной среде при возникновении конфликтных ситуаций между учащимися. Содержание курса основано на новейших технических данных и ориентировано на дидактическую интеграцию теоретических знаний в практику преподавания, а также на разрешение и посредничество в сложных ситуациях с помощью эмпатии, эффективного управления эмоциями и безусловности.

Благодаря мультимедийному содержанию, разработанному с использованием новейших образовательных технологий, специалист может пройти обучение с учетом контекста и ситуации, т. е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях. Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться разрешить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом специалистам поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

*Вы найдете специальный модуль, посвященный преимуществам реализации различных образовательных проектов, чтобы знать, когда целесообразно применять тот или иной тип.*

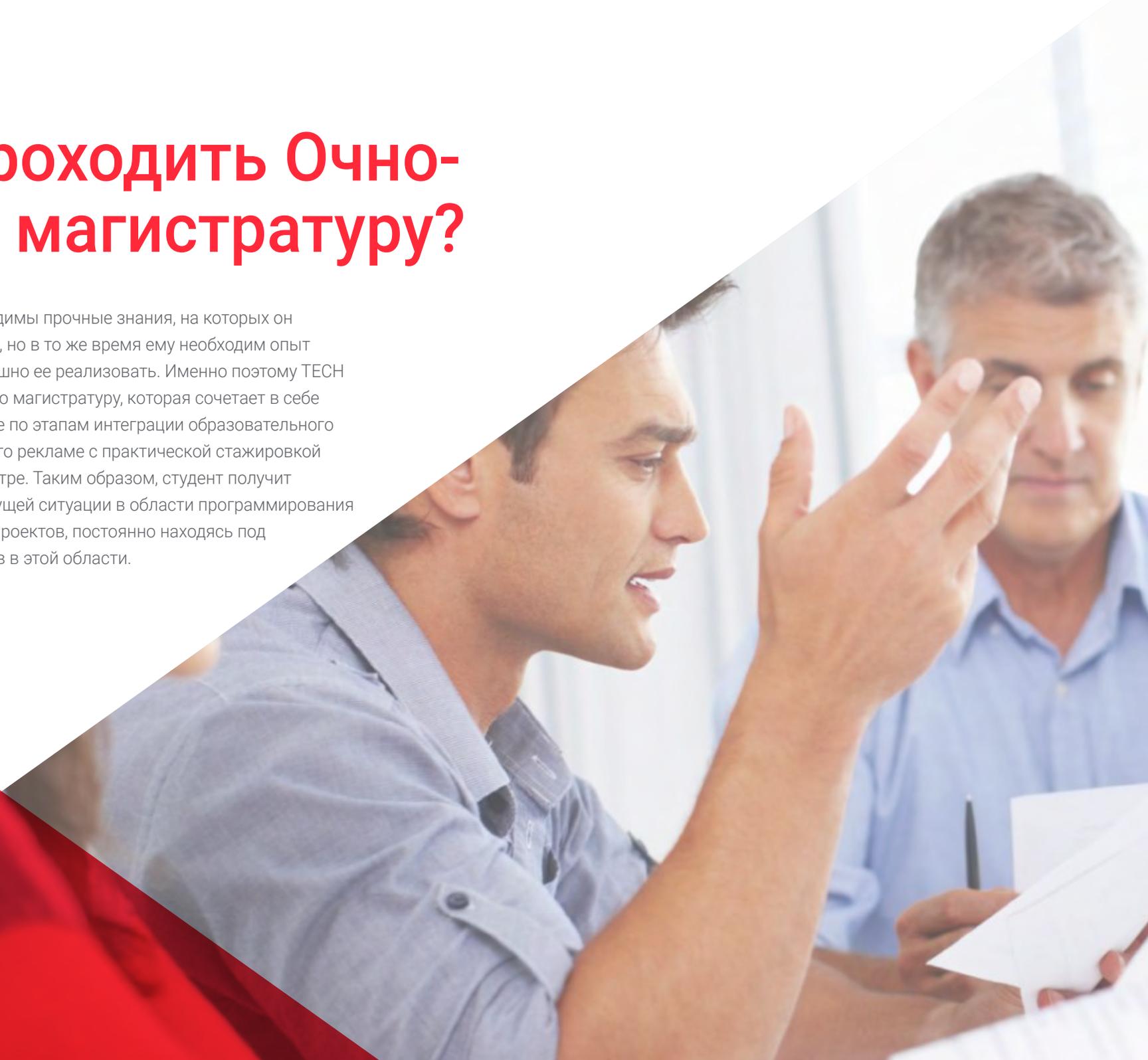
*Запишитесь прямо сейчас и продвигайтесь в своей сфере деятельности благодаря комплексной программе, которая позволит вам применить на практике все полученные знания.*



# 02

## Зачем проходить Очно-заочную магистратуру?

Педагогу-профессионалу необходимы прочные знания, на которых он строит программу своих занятий, но в то же время ему необходим опыт работы с учащимися, чтобы успешно ее реализовать. Именно поэтому ТЕСН разработал данную Очно-заочную магистратуру, которая сочетает в себе наиболее актуальное содержание по этапам интеграции образовательного проекта, лидерским навыкам и его рекламе с практической стажировкой в ведущем образовательном центре. Таким образом, студент получит глобальное представление о текущей ситуации в области программирования и реализации образовательных проектов, постоянно находясь под руководством ведущих экспертов в этой области.



“

*TECH предлагает вам уникальный академический опыт, в ходе которого вы узнаете о программировании образовательных проектов от лучших профессионалов отрасли”*

### **1. Обновить свои знания благодаря новейшим доступным технологиям**

ИКТ стремительно ворвались в учебный процесс и стали частью повседневной учебной деятельности. Именно поэтому специалист, прошедший данное обучение по программе Очно-заочной магистратуры, будет иметь доступ к новейшей информации в области использования цифровых инструментов как для работы со студентами, так и для распространения образовательных проектов с помощью основных стратегий интернет-маркетинга.

### **2. Глубоко погрузиться в обучение, опираясь на опыт лучших профессионалов**

В ходе этого академического обучения студенты получают доступ к университетской программе, где они будут находиться под руководством отличной команды преподавателей с большим опытом работы в сфере образования. Это сопровождение будет происходить как на теоретическом, так и на практическом этапе. Таким образом, специалист получит самые свежие и передовые знания в области программирования и реализации образовательных проектов от лучших профессионалов в сфере преподавания.

### **3. Попасть в первоклассную профессиональную среду**

ТЕСН проводит строгий отбор специалистов, преподающих по каждому из своих направлений, а также учебных центров, в которых студенты проходят практику. В результате студентам будет гарантирован доступ к первоклассной профессиональной среде в сфере образования. Таким образом, вы сможете получить опыт повседневной работы в области, требующей планирования, управления и руководства при создании образовательных проектов.





#### **4. Объединить лучшую теорию с самой передовой практикой**

TECH, предлагая Очно-заочную магистратуру, отвечает реальным потребностям профессионалов в области преподавания, которые хотят продвигаться в своей отрасли, используя самые современные знания и передовую практику. Поэтому в рамках данной программы студенты примут участие в новой модели обучения, которая на 100% состоит из теоретической части в онлайн-режиме и на 100% — в очной форме во время стажировки в первоклассном образовательном центре. Прекрасное сочетание, которое позволит студентам продвинуться по карьерной лестнице.

#### **5. Расширять границы знаний**

Пройдя эту подготовку, преподаватель получит широкое представление о многочисленных возможностях, которые существуют при создании образовательных проектов. Это станет возможным благодаря прекрасному преподавательскому составу, который ведет эту программу, а также преподавателям, которые будут курировать вас во время практики. В обоих сценариях студенты получат представление, которое позволит им расширить границы своих возможностей и догнать ведущих специалистов в области образования.



*Вы получите полное практическое погружение в выбранный вами центр”*

# 03

## Цели

Инновации и образование должны идти рука об руку, чтобы предлагать учащимся самые современные программы, основанные не только на новейших педагогических технологиях, но и на интересах, все больше связанных с использованием ИКТ в школьной среде. Именно поэтому TECH разработал данную комплексную программу с целью предоставления студентам самой точной и современной информации, связанной с разработкой передовых образовательных проектов. Вы получите доступ к лучшим ресурсам, что позволит вам повысить уровень своей практики всего за 12 месяцев теоретической и практической подготовки.





“

*Если вам интересно узнать, какие субъекты участвуют в процессе программирования и реализации образовательных проектов, то вы всего в одном клике от того, чтобы стать специалистом по их управлению”*



## Общая цель

---

- ♦ Проектирование и разработка данной Очно-заочной магистратуры в области программирования и реализации образовательных проектов осуществлялись с общей целью ознакомления специалистов в этой области с наиболее важными элементами их планирования. Курс даст им ключевые подходы к совершенствованию разработки программ на самом высоком уровне на основе новейших психолого-педагогических разработок в области образования, ориентированных на доказательную базу и самосоздание. Таким образом, проанализировав каждый из этапов, вы сможете реализовать в своей практике оптимальные стратегии достижения успеха за счет разработки самых современных проектов



*Какие бы цели вы ни ставили перед собой, с помощью этой Очно-заочной магистратуры вы достигнете их с уверенностью и гарантией благодаря всем дополнительным ресурсам, которые она включает”*





## Конкретные цели

---

### Модуль 1. Введение в образовательный проект

- ♦ Понимать концепцию образовательного проекта
- ♦ Изучать наиболее популярные подходы к реализации образовательных проектов
- ♦ Знать о начале реализации инновационных образовательных проектов
- ♦ Анализировать цели образовательных проектов
- ♦ Определять цели обучения и процесс их достижения
- ♦ Оценивать возможные центры, в которых может быть реализован образовательный проект
- ♦ Знать, какие факторы являются ключевыми при разработке и реализации образовательных проектов

### Модуль 2. Типы образовательных проектов

- ♦ Знать наиболее распространенные типы образовательных проектов в учебных учреждениях
- ♦ Открывать для себя самые инновационные образовательные проекты современности
- ♦ Понимать многообразие возможностей программирования и реализации образовательных проектов
- ♦ Анализировать наиболее распространенные и инновационные образовательные проекты в области технологии
- ♦ Изучать образовательные проекты, основанные на самых инновационных методиках
- ♦ Понимать ценностно-ориентированные образовательные проекты, улучшающие различные факторы в процессе преподавания и обучения
- ♦ Определять концепцию научно обоснованных проектов

### Модуль 3. Преимущества реализации образовательного проекта

- ♦ Узнать, как разработать научно обоснованный проект на всех его этапах
- ♦ Ознакомиться с наиболее значимыми и инновационными художественными образовательными проектами
- ♦ Выявлять наиболее необходимые образовательные проекты в области здравоохранения в образовательном центре
- ♦ Анализировать проекты в области спортивного образования, которые могут представлять интерес для учебных учреждений
- ♦ Понимать типы образовательных проектов в области изучения иностранных языков

### Модуль 4. Условия, которые влияют на программирование и реализацию образовательного проекта

- ♦ Понимать типы образовательных проектов, направленных на достижение высоких результатов в учебных учреждениях
- ♦ Анализировать наиболее важные факторы и меры, которые необходимо предпринять учебному центру для достижения значительного успеха
- ♦ Выявлять другие возможные инновационные проекты в области образования, которые активно развиваются в мире
- ♦ Знать преимущества реализации образовательного проекта
- ♦ Изучать выгоды, получаемые учебным центром как учреждением
- ♦ Анализировать совершенствование идентичности, стиля и присутствия учебного центра
- ♦ Выявлять преимущества для учащихся и их семей

### Модуль 5. Этап программирования образовательного проекта: целостный анализ ситуации

- ♦ Понимать преимущества для преподавателей и других участников образовательного процесса
- ♦ Изучать благоприятность климата учебного учреждения при реализации образовательного проекта
- ♦ Понимать преимущества образовательного проекта как движущей силы учебного центра
- ♦ Подчеркивать совершенствование стиля управления учебным учреждением
- ♦ Исследовать процесс формирования лидеров как преимущество образовательного проекта

### Модуль 6. Этап интеграции образовательного проекта в учебное учреждение

- ♦ Изучать вопрос об улучшении согласованности миссии, видения и ценностей, продвигаемых учебным центром
- ♦ Анализировать образовательный прогресс, способствующий реализации проекта качественного образования
- ♦ Раскрывать преимущества адаптации к окружающей среде при реализации образовательного проекта
- ♦ Знать об улучшении условий сосуществования, обучения и работы, сложившихся при реализации образовательного проекта
- ♦ Расширять знания в области совершенствования отношений с окружающей средой и с другими учебными заведениями

### Модуль 7. Этап реализации образовательного проекта: ключевые факторы эффективности и результативности образовательного проекта

- ♦ Проводить исследование преимуществ углубления идеологии и стиля учебного учреждения через реализацию образовательного проекта
- ♦ Знать все факторы и обстоятельства, влияющие на процесс программирования и реализации образовательных проектов
- ♦ Понимать препятствия, которые необходимо преодолеть в рамках реализации образовательного проекта
- ♦ Выявлять законодательную базу, которую необходимо учитывать при реализации образовательного проекта на национальном, региональном или провинциальном уровне

### Модуль 8. Лидерство, руководство и управление образовательным проектом

- ♦ Анализировать объем административной и институциональной поддержки, необходимой для реализации образовательного проекта, на национальном, региональном, провинциальном и местном уровнях
- ♦ Изучать область применения образовательного проекта
- ♦ Понимать, какие личностные ресурсы необходимы для разработки и реализации качественного образовательного проекта
- ♦ Определять экономические факторы, необходимые для жизнеспособности образовательного проекта
- ♦ Рассматривать важность прозрачности образовательного проекта
- ♦ Исследовать необходимое участие каждого из субъектов образовательного процесса

### Модуль 9. Финансово-экономическое планирование и управление образовательными проектами

- ♦ Понимать наиболее важные термины образовательного маркетинга
- ♦ Знать основные аспекты, необходимые для эффективной рекламы образовательного проекта
- ♦ Выявлять потребности в маркетинге при реализации образовательного проекта в образовательном учреждении
- ♦ Анализировать процесс бизнес-планирования
- ♦ Ознакомиться с необходимыми этапами анализа, постановки целей, разработки стратегии и оценки в области маркетинга образовательного проекта
- ♦ Исследовать рынок и сегментацию потребителей
- ♦ Выявлять потребности клиентов для разработки эффективного и реалистичного маркетинга
- ♦ Разрабатывать соответствующие методики позиционирования и построения персонального бренда

### Модуль 10. Маркетинг и реклама образовательного проекта

- ♦ Исследовать рекламный креатив в образовательных проектах
- ♦ Учиться создавать рекламу в цифровой сфере
- ♦ Анализировать все необходимые направления в области маркетинга и рекламы применительно к образовательному предложению
- ♦ Выявлять наиболее важные социальные сети для использования в маркетинге и рекламе образовательного проекта
- ♦ Знать о процессе использования каждого из них для достижения оптимальной эффективности
- ♦ Исследовать этапы разработки рекламных кампаний для образовательного проекта
- ♦ Учиться создавать и управлять маркетинговыми стратегиями для сервисных компаний
- ♦ Разбираться во всех необходимых областях, связанных с маркетинговыми стратегиями
- ♦ Анализировать процесс оценки экономической эффективности кампаний



*Развивайте свою профессиональную карьеру благодаря комплексному обучению, которое позволит вам продвигаться как в теоретическом, так и в практическом плане”*

# 04

## Компетенции

Достижение всех критериев, составляющих учебный план данной Очно-заочной магистратуры, обеспечит студента теоретико-практическими и техническими знаниями, необходимыми для освоения различных областей, связанных с эффективным проектированием передовых, инклюзивных и современных образовательных проектов. В течение 1620 часов специалист будет интенсивно работать над совершенствованием своих компетенций, внедряя в свою практику психолого-педагогические и дидактические стратегии, давшие наилучшие результаты в текущей академической системе.





““

*Хотели бы вы заявить о себе как об эксперте в области целостного анализа школьной ситуации для разработки комплексных и специализированных образовательных планов? Здесь вы найдете рекомендации для достижения этой цели”*



## Общие профессиональные навыки

---

- ♦ Знать самые важные элементы образовательного проекта
- ♦ Уметь повышать качество используемых образовательных проектов или разрабатывать собственный инновационный проект или на основе фактических данных
- ♦ Знать все этапы программирования и реализации образовательного проекта
- ♦ Анализировать существенные факторы, которые необходимо учитывать при разработке и реализации образовательного проекта
- ♦ Получать глобальное видение всего процесса, а не только предвзятую позицию
- ♦ Уметь понимать роль каждого из участников образовательного процесса на каждом этапе программирования и реализации образовательного проекта
- ♦ Углублять знания об основных факторах успеха образовательного проекта
- ♦ Стать экспертом в области руководства или участия в качественном образовательном проекте





## Профессиональные навыки

---

- ♦ Изучать наиболее эффективные способы преодоления возможных препятствий в области лидерства и управления образовательным проектом
- ♦ Ознакомиться с факторами риска, которые необходимо учитывать в процессе работы
- ♦ Разрабатывать процесс оценки руководства и управления образовательным проектом
- ♦ Знать все необходимые аспекты планирования и экономико-финансового управления, необходимые для программирования и реализации образовательных проектов
- ♦ Изучать процесс ситуационного анализа учебного учреждения
- ♦ Знать об экономическом аспекте в зависимости от типа проекта
- ♦ Ознакомиться с терминами и процессами, необходимыми для проведения эффективных и реалистичных исследований рынка образовательных услуг
- ♦ Разрабатывать коммерческую стратегию в соответствии с программными целями проекта
- ♦ Исследовать наиболее подходящие методы прогнозирования и оценки стоимости проекта
- ♦ Раскрывать важность экономической основы технического исследования
- ♦ Знать этапы определения размеров и оптимизации проекта
- ♦ Изучать процесс принятия решений в зависимости от локализации
- ♦ Понимать организационные и экономические эффекты, влияющие на программирование и реализацию образовательных проектов
- ♦ Исследовать роль законодательной базы и инвестиций связанных с проектом
- ♦ Анализировать выгоды от реализации проекта и необходимость построения денежного потока
- ♦ Ознакомиться с наиболее важными критериями оценки образовательного проекта
- ♦ Осваивать процесс анализа рисков и чувствительности при программировании и реализации образовательных проектов

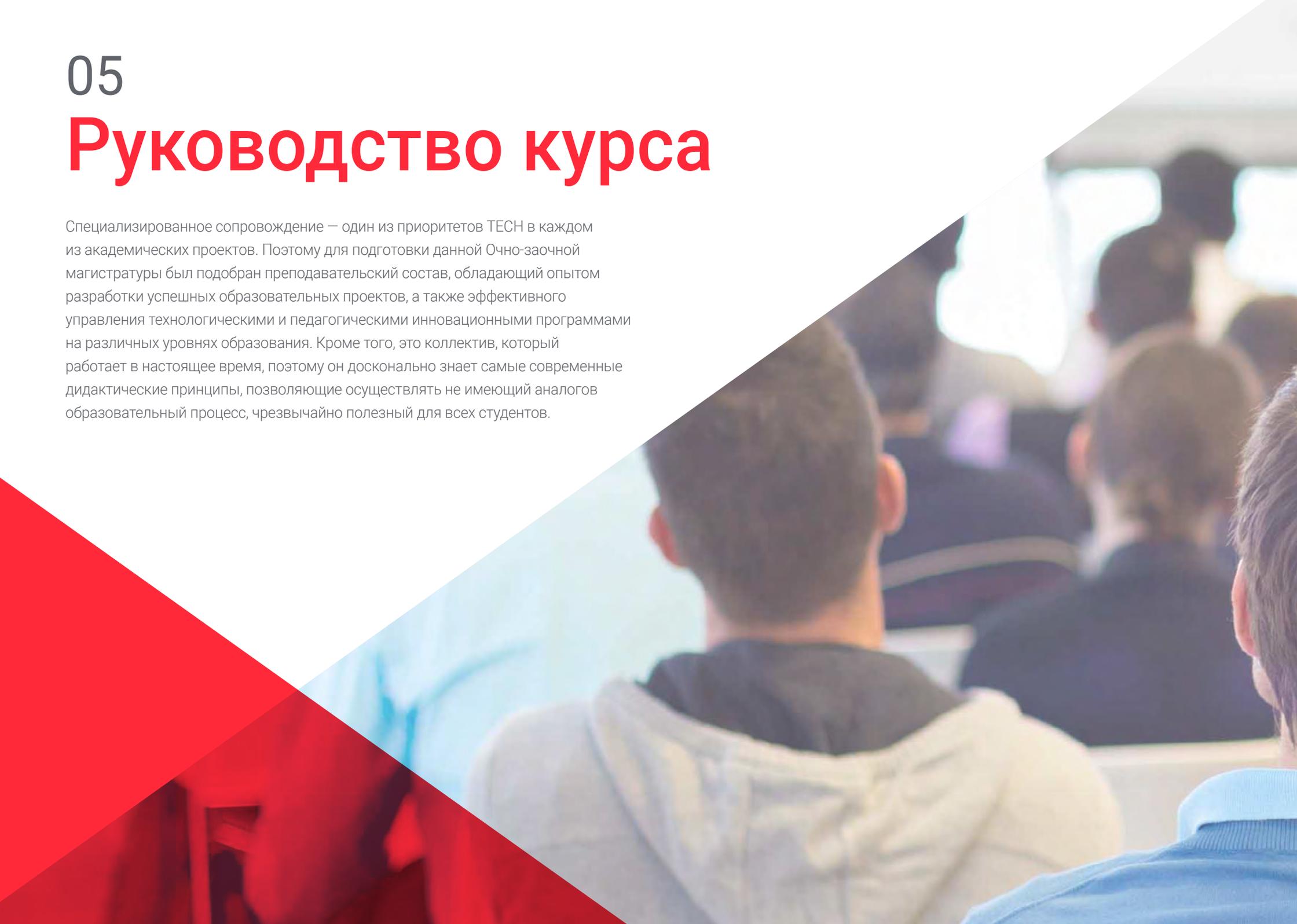


*Получив диплом о прохождении данной Очно-заочной магистратуры, вы обретаете ключевые подходы к поиску необходимого финансирования для запуска своего образовательного проекта”*

# 05

## Руководство курса

Специализированное сопровождение – один из приоритетов ТЕСН в каждом из академических проектов. Поэтому для подготовки данной Очно-заочной магистратуры был подобран преподавательский состав, обладающий опытом разработки успешных образовательных проектов, а также эффективного управления технологическими и педагогическими инновационными программами на различных уровнях образования. Кроме того, это коллектив, который работает в настоящее время, поэтому он досконально знает самые современные дидактические принципы, позволяющие осуществлять не имеющий аналогов образовательный процесс, чрезвычайно полезный для всех студентов.



“

*Вас будет поддерживать команда преподавателей, разбирающихся в разработке образовательных проектов и имеющих большой опыт работы в данной отрасли, что позволит вам перенять их опыт и успешные стратегии”*

## Руководство



### Д-р Патье Бокос, Даниэль

- ♦ Специалист в области инновационного образования
- ♦ Исследователь в области новых технологий и образования
- ♦ Преподаватель педагогического факультета Мадридского университета Комплутенсе
- ♦ Степень доктора педагогических наук
- ♦ Степень магистра в области инноваций и исследований в образовании
- ♦ Степень магистра в области цифрового преподавания и обучения

## Преподаватели

### Г-н Санчес Гарсиа, Фернандо

- ♦ Директор и учитель начальной школы в Colegio Altair
- ♦ Организатор и руководитель социально-образовательных программ, имеет опыт работы в области администрирования, маркетинга и управления персоналом
- ♦ Эксперт в области социальных медиа и маркетинга Школы бизнеса Торговой палаты Севильи
- ♦ Степень магистра в области начального образования, полученная в Мадридском университете Комплутенсе
- ♦ Учитель начального образования в Университетском центре Вильянуэва

### Д-р Эльвира Вальдес, Мария Антониета

- ♦ Специалист в области психологии
- ♦ Эксперт-исследователь в области социальной динамики
- ♦ Психолог и консультант в области образования
- ♦ Степень доктора в области социальных и гуманитарных наук
- ♦ Степень магистра в области лечебной педагогики
- ♦ Степень магистра в области психологии
- ♦ Степень бакалавра образования



### **Д-р Боулинд, Эндрю**

- ♦ Директор Абердинширского совета
- ♦ Координатор цифрового обучения в Великобритании
- ♦ Сотрудник по обеспечению качества и модерации (оценка и модерация) для школы St Joseph's RC School
- ♦ Преподаватель начальных классов в St Joseph's RC Primary School
- ♦ Научный сотрудник в Университете CEU Карденаль Эррера
- ♦ Посол GoNoodle
- ♦ Посол STEM в STEM-обучении
- ♦ Научный посол Европейской сети школ
- ♦ Преподаватель с частичной занятостью в Открытом университете Каталонии (UOC)
- ♦ Замещающий преподаватель информатики и математики в Американской школе Валенсии
- ♦ Степень доктора в области исследований, образовательных/инструктивных технологий, полученная в Университете CEU Карденаль Эррера
- ♦ Степень бакалавра начального образования, математики, физического воспитания, естественных наук, полученная в Абердинском университете
- ♦ Диплом в области управления спортом и рекреацией, полученный в Университете Шеффилда
- ♦ Степень магистра в области лидерства в профессиональных контекстах в Абердинском университете
- ♦ Курс старшего преподавателя в области лидерства в обучении, организованный школой образования и спорта Moray House при Эдинбургском университете

#### **Г-жа Лосано Мороте, Мария**

- ♦ Специалист в области управления образовательными проектами
- ♦ Медиатор и эксперт в области управления образовательными проектами
- ♦ MBA в Бизнес-школе EAE
- ♦ Степень бакалавра юриспруденции в Университете Карлоса III в Мадриде

#### **Г-н Ортис Гомес, Хуан Сауньер**

- ♦ Специалист в области образовательного лидерства в процессах изменений и инновационных центрах
- ♦ Педагогический директор школы Богоматери благочестивых школ в Алуче
- ♦ Преподаватель средней школы и бакалавриата
- ♦ Специалист в области управления и руководства образовательными центрами

#### **Г-жа Идальго Перес, Мириам**

- ♦ Консультант школы Edith Stein
- ♦ Учитель-эксперт в области специальных образовательных потребностей и консультант в сфере профориентации
- ♦ Степень бакалавра начального образования и специальных образовательных потребностей, полученная в Папском университете Саламанки
- ♦ Степень магистра в области управления образовательными центрами, полученная в Университете Короля Хуана Карлоса



**Д-р Паредес Хименес, Хорхе**

- ♦ Директор CEIP Роса Серрано
- ♦ Подготовка учителей в области начального образования со специализацией по физической культуре
- ♦ Степень магистра в области управления и руководства образовательными центрами, полученная в Университете CEU Карденаль Эррера
- ♦ Член Лаборатории в области исследований сосуществования и предотвращения насилия (LAECOVI)

**Д-р Муньос Эвиа, Хуан Карлос**

- ♦ Специалист в области маркетинга и управления продажами
- ♦ Степень доктора в области маркетинга
- ♦ Степень магистра MBA в области общего управления бизнесом
- ♦ Степень магистра MBA в области маркетинга и коммерческого менеджмента, коммерческого инжиниринга, маркетинга и администрирования
- ♦ Диплом в области политического маркетинга
- ♦ Диплом аналитика в области микрофинансирования

**Д-р Мартин Артеага, Андреа Каролина**

- ♦ Специалист в области маркетинга и коммуникаций
- ♦ Генеральный директор по маркетингу MG Inversiones y Suministros
- ♦ Преподаватель Боливарианского университета Венесуэлы
- ♦ Степень доктора в области педагогических наук, полученная в Гаванском университете
- ♦ Степень бакалавра рекламы и связи с общественностью в Университете Сулии

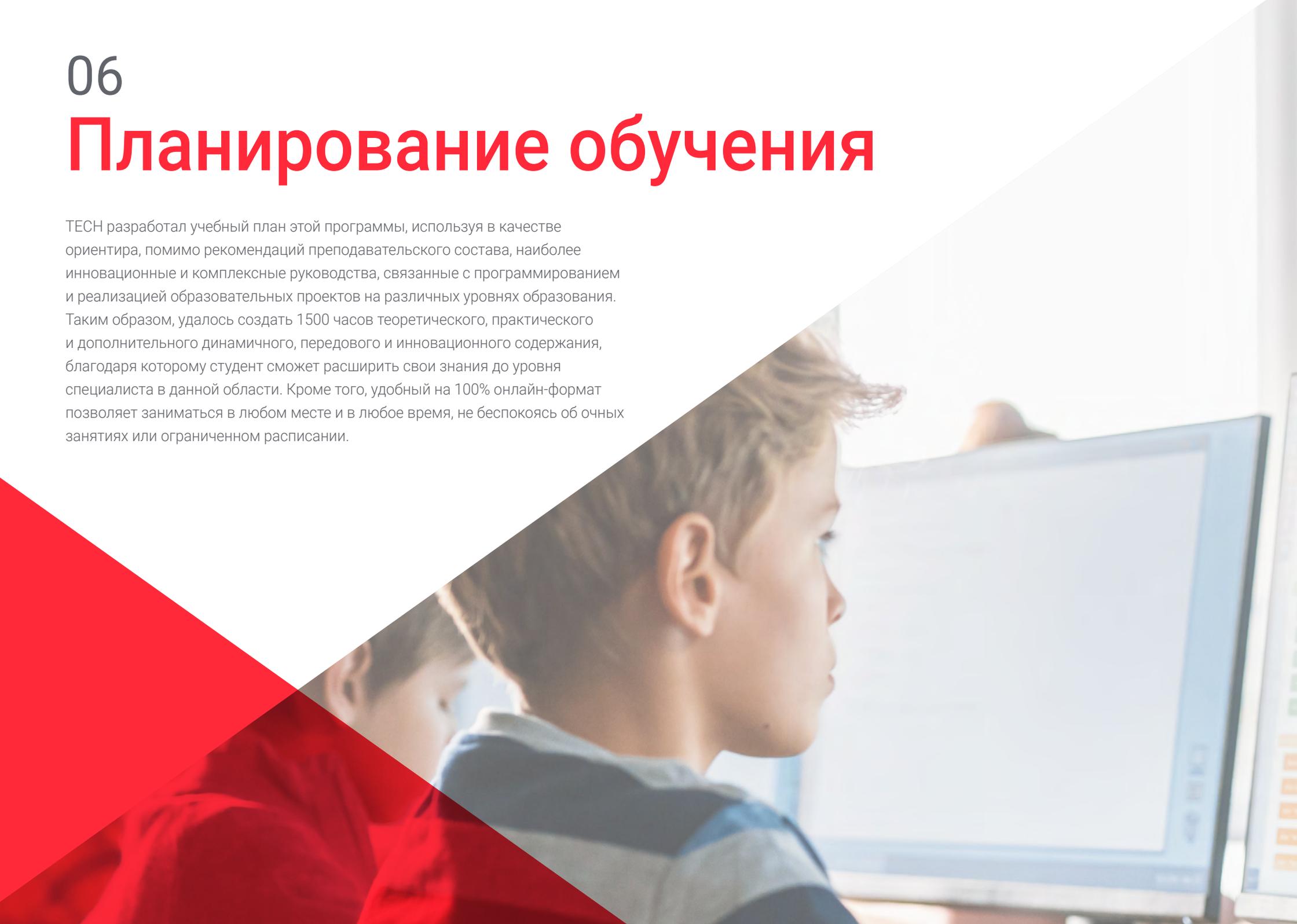


*Если у вас возникнут какие-либо сомнения, в виртуальном учебном пространстве вы найдете средство прямой связи с преподавательским составом, чтобы вы могли связаться с ним в любое время”*

# 06

## Планирование обучения

ТЕСН разработал учебный план этой программы, используя в качестве ориентира, помимо рекомендаций преподавательского состава, наиболее инновационные и комплексные руководства, связанные с программированием и реализацией образовательных проектов на различных уровнях образования. Таким образом, удалось создать 1500 часов теоретического, практического и дополнительного динамичного, передового и инновационного содержания, благодаря которому студент сможет расширить свои знания до уровня специалиста в данной области. Кроме того, удобный на 100% онлайн-формат позволяет заниматься в любом месте и в любое время, не беспокоясь об очных занятиях или ограниченном расписании.





“

Среди наиболее значимых особенностей этой программы — возможность скачать все содержание, чтобы иметь к нему доступ даже после завершения обучения”

## Модуль 1. Введение в образовательный проект

- 1.1. Что такое образовательный проект?
  - 1.1.1. Описание
    - 1.1.1.1. Планирование процесса достижения цели
    - 1.1.1.2. Результаты процесса
    - 1.1.1.3. Презентация результатов
  - 1.1.2. Выявление проблемы
  - 1.1.3. Устранение их причин и последствий
    - 1.1.3.1. SWOT-анализ
    - 1.1.3.2. Формулировки действий
  - 1.1.4. Диагностика проблемной ситуации
    - 1.1.4.1. Место и положение проекта
    - 1.1.4.2. Управление временем
    - 1.1.4.3. Предварительно поставленные цели и задачи
  - 1.1.5. Инновационные образовательные проекты: с чего начать
    - 1.1.5.1. Лучшая альтернатива
    - 1.1.5.2. Изучение или диагностика проблемной ситуации
- 1.2. Для чего он нужен?
  - 1.2.1. Генерировать изменения в средах
    - 1.2.1.1. Управление изменениями
    - 1.2.1.2. Верификация проблемы и ее решение
    - 1.2.1.3. Институциональная поддержка
    - 1.2.1.4. Проверка хода работ
    - 1.2.1.5. Какой контингент студентов обслуживается?
  - 1.2.2. Преобразовывать и позволять
    - 1.2.2.1. Социальная динамика
    - 1.2.2.2. Определение границ проблемы
    - 1.2.2.3. Вопросы, вызывающие общий интерес
  - 1.2.3. Меняя реальность
    - 1.2.3.1. Операционная единица
- 1.2.4. Коллективное действие
  - 1.2.4.1. Проведение коллективных действий и мероприятий
  - 1.2.4.2. Спонтанные мероприятия
  - 1.2.4.3. Структурированные мероприятия
  - 1.2.4.4. Коллективное действие и социализация
  - 1.2.4.5. Коллективное действие и стигматизация
  - 1.2.4.6. Коллективное действие, переход и доверие
- 1.3. Происхождение
  - 1.3.1. Планирование процесса достижения образовательной цели
    - 1.3.1.1. Постановка целей
    - 1.3.1.2. Обоснование проекта
    - 1.3.1.3. Актуальность проекта
    - 1.3.1.4. Вклад в развитие образовательного сообщества
    - 1.3.1.5. Целесообразность внедрения
    - 1.3.1.6. Ограничения
  - 1.3.2. Цели обучения
    - 1.3.2.1. Жизнеспособность и измеримость
    - 1.3.2.2. Связь целей с поставленной проблемой
- 1.4. Получатели
  - 1.4.1. Образовательные проекты, реализуемые в конкретном учебном центре или учреждении
    - 1.4.1.1. Студенческий состав
    - 1.4.1.2. Потребности учебного центра
    - 1.4.1.3. Привлеченные преподаватели
    - 1.4.1.4. Руководители
  - 1.4.2. Проекты в области образования, относящиеся к системе образования
    - 1.4.2.1. Видение
    - 1.4.2.2. Стратегические цели
    - 1.4.2.3. Политические ресурсы
    - 1.4.2.4. Социальные ресурсы
    - 1.4.2.5. Образовательные ресурсы
    - 1.4.2.6. Нормативно-правовые ресурсы
    - 1.4.2.7. Финансовые ресурсы



- 1.4.3. Образовательные проекты, реализуемые вне системы образования
  - 1.4.3.1. Примеры
  - 1.4.3.2. Дополнительные подходы
  - 1.4.3.3. Реактивный/проактивный
  - 1.4.3.4. Участники преобразований
  - 1.4.3.5. Государственный/частный
- 1.4.4. Специализированные учебные образовательные проекты
  - 1.4.4.1. Отдельные особые образовательные потребности
  - 1.4.4.2. Обучение как мотивация
  - 1.4.4.3. Самооценка и самомотивация
  - 1.4.4.4. Обучаются на основе исследования
  - 1.4.4.5. Примеры: улучшение повседневной жизни
- 1.5. Факторы
  - 1.5.1. Анализ образовательной ситуации
    - 1.5.1.1. Этапы
    - 1.5.1.2. Обзор
    - 1.5.1.3. Сбор информации
  - 1.5.2. Выбор и определение проблемы
    - 1.5.2.1. Проверка процесса
    - 1.5.2.2. Институциональная поддержка
    - 1.5.2.3. Делимитация
  - 1.5.3. Определение целей проекта
    - 1.5.3.1. Связанные цели
    - 1.5.3.2. Рабочие руководства
    - 1.5.3.3. Анализ целей
  - 1.5.4. Обоснование проекта
    - 1.5.4.1. Актуальность проекта
    - 1.5.4.2. Полезность для образовательного сообщества
    - 1.5.4.3. Целесообразность

- 1.5.5. Анализ решения
  - 1.5.5.1. Основание
  - 1.5.5.2. Конец или цель
  - 1.5.5.3. Цели или объем
  - 1.5.5.4. Контекст
  - 1.5.5.5. Деятельность
  - 1.5.5.6. Временная шкала
  - 1.5.5.7. Ресурсы и ответственность
  - 1.5.5.8. Предпосылки
- 1.5.6. Планирование действий
  - 1.5.6.1. Планирование корректирующих действий
  - 1.5.6.2. Предложение по работе
  - 1.5.6.3. Последовательность действий
  - 1.5.6.4. Ограничения по времени
- 1.5.7. Хронограмма работы
  - 1.5.7.1. Декомпозиция работы
  - 1.5.7.2. Средство коммуникации
  - 1.5.7.3. Определение основных этапов проекта
  - 1.5.7.4. Блоки набора действий
  - 1.5.7.5. Определить виды деятельности
  - 1.5.7.6. Составление плана мероприятий
- 1.5.8. Спецификация человеческих, материальных и финансовых ресурсов
  - 1.5.8.1. Человеческий ресурс
    - 1.5.8.1.1. Участники проекта
    - 1.5.8.1.2. Роли и функции
  - 1.5.8.2. Материалы
    - 1.5.8.2.1. Ресурсы
    - 1.5.8.2.2. Инструментарий проекта
  - 1.5.8.3. Технологический ресурс
    - 1.5.8.3.1. Необходимое оборудование
- 1.5.9. Оценка
  - 1.5.9.1. Оценка процесса
  - 1.5.9.2. Оценка результатов
- 1.5.10. Итоговый отчет
  - 1.5.10.1. Руководство
  - 1.5.10.2. Ограничения
- 1.6. Задействованные участники
  - 1.6.1. Студенты/студентки
  - 1.6.2. Родители
    - 1.6.2.1. Семьи
  - 1.6.3. Преподаватели
    - 1.6.3.1. Команды по образовательной ориентации
    - 1.6.3.2. Преподавательский состав центра
  - 1.6.4. Руководители
    - 1.6.4.1. Центры
    - 1.6.4.2. Муниципальные учреждения
    - 1.6.4.3. Автономные учреждения
    - 1.6.4.4. Национальные учреждения
  - 1.6.5. Общество
    - 1.6.5.1. Испания XXI века
    - 1.6.5.2. Социальные услуги
    - 1.6.5.3. Муниципальные
    - 1.6.5.4. Ассоциации
    - 1.6.5.5. Волонтерство в сервисном обучении
- 1.7. Содержание
  - 1.7.1. Идентификационные знаки
    - 1.7.1.1. Микро или макро
    - 1.7.1.2. Вносить вклад в образовательное сообщество
  - 1.7.2. Характеристики
    - 1.7.2.1. Идеологические
    - 1.7.2.2. Научные
    - 1.7.2.3. Учебные единицы
    - 1.7.2.4. Расписания
    - 1.7.2.5. Оснащение
    - 1.7.2.6. Преподавательский состав
    - 1.7.2.7. Руководители

- 1.7.3. Цели и обязательства
  - 1.7.3.1. Цели и задачи
  - 1.7.3.2. Вовлеченность образовательного мира
- 1.7.4. Конкретные ценности
  - 1.7.4.1. Привычки
  - 1.7.4.2. Поощряемое управление
- 1.7.5. Методология
  - 1.7.5.1. Внимание к разнообразию
  - 1.7.5.2. Работать на проектной основе А
  - 1.7.5.3. Обучение на основе мышления
  - 1.7.5.4. Цифровое обучение
- 1.7.6. Организационная структура
  - 1.7.6.1. Фундаментальная цель
  - 1.7.6.2. Миссия
  - 1.7.6.3. Теория, принципы и ценности
  - 1.7.6.4. Цели и стратегии изменения
  - 1.7.6.5. Педагогическая концепция
  - 1.7.6.6. Общественная среда
- 1.8. Цели
  - 1.8.1. Преподаватели
    - 1.8.1.1. Специалист по ориентации — координатор
    - 1.8.1.2. Вклад в модернизацию
  - 1.8.2. Педагогические подходы
    - 1.8.2.1. Штат сотрудников
    - 1.8.2.2. Оценивать
    - 1.8.2.3. Проектировать
    - 1.8.2.4. Разрабатывать
    - 1.8.2.5. Применять методы на практике
- 1.8.3. Потребности в обучении
  - 1.8.3.1. Непрерывное обучение
  - 1.8.3.2. Педагогика
  - 1.8.3.3. Цифровое обучение
  - 1.8.3.4. Сотрудничество в области образования
  - 1.8.3.5. Методологические стратегии
  - 1.8.3.6. Учебные ресурсы
  - 1.8.3.7. Обмен опытом
- 1.9. Результаты
  - 1.9.1. Что подлежит оценке?
    - 1.9.1.1. Как будет проводиться проверка?
    - 1.9.1.2. Кто будет отвечать за ее реализацию?
    - 1.9.1.3. Когда будет проводиться анализ?
    - 1.9.1.4. Анализ SMART: актуальность за счет рассмотрения значимых вопросов
  - 1.9.2. Глобальность
    - 1.9.2.1. Области
    - 1.9.2.2. Размеры
  - 1.9.3. Надежность
    - 1.9.3.1. Отражать
    - 1.9.3.2. Измерения
    - 1.9.3.3. Подтверждающие объективные данные
  - 1.9.4. Точность
    - 1.9.4.1. Написание
    - 1.9.4.2. Презентация
  - 1.9.5. Работоспособность
    - 1.9.5.1. Измерение
    - 1.9.5.2. Достижимые результаты
    - 1.9.5.3. Консенсус, предполагаемый и разделяемый
- 1.10. Выводы
  - 1.10.1. Дигитализация
  - 1.10.2. Сотрудничество
  - 1.10.3. Преобразование

## Модуль 2. Типы образовательных проектов

- 2.1. Технологические проекты
  - 2.1.1. Виртуальная реальность
  - 2.1.2. Дополненная реальность
  - 2.1.3. Смешанная реальность
  - 2.1.4. Цифровые доски
  - 2.1.5. Проект для iPad или планшета
  - 2.1.6. Мобильные телефоны на занятиях
  - 2.1.7. Образовательная робототехника
  - 2.1.8. Искусственный интеллект
  - 2.1.9. *E-Learning* и онлайн-образование
  - 2.1.10. 3D-принтеры
- 2.2. Методологические проекты
  - 2.2.1. Геймификация
  - 2.2.2. Обучение на основе игр
  - 2.2.3. *Перевернутый класс*
  - 2.2.4. Проектно-ориентированное обучение
  - 2.2.5. Проблемно-ориентированное обучение
  - 2.2.6. Обучение на основе мышления
  - 2.2.7. Обучение на основе компетенций
  - 2.2.8. Кооперативное обучение
  - 2.2.9. *Дизайн-мышление*
  - 2.2.10. Методология Монтессори
  - 2.2.11. Музыкальная педагогика
  - 2.2.12. Образовательный *коучинг*
- 2.3. Ценностные проекты
  - 2.3.1. Эмоциональное воспитание
  - 2.3.2. Проекты по борьбе с буллингом
  - 2.3.3. Проекты по поддержке ассоциаций
  - 2.3.4. Мирные проекты
  - 2.3.5. Проекты в пользу недискриминации
  - 2.3.6. Проекты солидарности
  - 2.3.7. Проекты против гендерного насилия
  - 2.3.8. Инклюзивные проекты
- 2.3.9. Межкультурные проекты
- 2.3.10. Проекты сосуществования
- 2.4. Проекты, основанные на фактических данных
  - 2.4.1. Введение в проекты, основанные на фактических данных
  - 2.4.2. Предварительный анализ
  - 2.4.3. Определение цели
  - 2.4.4. Научные исследования
  - 2.4.5. Выбор проекта
  - 2.4.6. Местная или национальная контекстуализация
  - 2.4.7. Технично-экономическое обоснование (ТЭО)
  - 2.4.8. Реализация проектов, основанных на фактических данных
  - 2.4.9. Мониторинг проектов, основанных на фактических данных
  - 2.4.10. Оценка проектов, основанных на фактических данных
  - 2.4.11. Публикация результатов
- 2.5. Художественные проекты
  - 2.5.1. Опера как средство обучения
  - 2.5.2. Театр
  - 2.5.3. Музыкальные проекты
  - 2.5.4. Хор и оркестр
  - 2.5.5. Проекты по инфраструктуре центра
  - 2.5.6. Проекты в области визуальных искусств
  - 2.5.7. Проекты в области пластических искусств
  - 2.5.8. Проекты в области декоративно-прикладного искусства
  - 2.5.9. Уличные проекты
  - 2.5.10. Проекты, ориентированные на креативность
- 2.6. Проекты в области здравоохранения
  - 2.6.1. Услуги сестринского дела
  - 2.6.2. Проекты в области здорового питания
  - 2.6.3. Стоматологические проекты
  - 2.6.4. Офтальмологические проекты
  - 2.6.5. План оказания первой медицинской помощи
  - 2.6.6. План действий в чрезвычайных ситуациях
  - 2.6.7. Проекты с внешними структурами системы здравоохранения
  - 2.6.8. Проекты в области личной гигиены

- 2.7. Спортивные проекты
  - 2.7.1. Строительство или реконструкция детских площадок
  - 2.7.2. Строительство или реконструкция спортивных сооружений
  - 2.7.3. Создание спортивных клубов
  - 2.7.4. Внеклассные занятия
  - 2.7.5. Индивидуальные спортивные проекты
  - 2.7.6. Коллективные спортивные проекты
  - 2.7.7. Спортивные соревнования
  - 2.7.8. Проекты с внешними спортивными организациями
  - 2.7.9. Проекты по формированию здоровых привычек
- 2.8. Языковые проекты
  - 2.8.1. Проекты центра по погружению в языковую среду
  - 2.8.2. Проекты по погружению в местный язык
  - 2.8.3. Международные проекты по погружению в языковую среду
  - 2.8.4. Проекты по фонетике
  - 2.8.5. Помощники по ведению беседы
  - 2.8.6. Преподаватели-носители языка
  - 2.8.7. Подготовка к официальным языковым экзаменам
  - 2.8.8. Проекты для мотивации изучения языка
  - 2.8.9. Обменные проекты
- 2.9. Проекты совершенства
  - 2.9.1. Проекты по улучшению чтения
  - 2.9.2. Проекты по совершенствованию расчетов
  - 2.9.3. Проекты по совершенствованию иностранных языков
  - 2.9.4. Сотрудничество с престижными организациями
  - 2.9.5. Конкурсы и награды
  - 2.9.6. Проекты для внешних оценок
  - 2.9.7. Связь с компаниями
  - 2.9.8. Подготовка к стандартизированным тестам на признание и престиж
  - 2.9.9. Проекты передового опыта в области культуры и спорта
  - 2.9.10. Реклама

- 2.10. Другие инновационные проекты
  - 2.10.1. *Образование на открытом воздухе*
  - 2.10.2. Ютуберы и инфлюенсеры
  - 2.10.3. *Mindfulness*
  - 2.10.4. Наставничество среди сверстников
  - 2.10.5. Метод RULER
  - 2.10.6. Школьные сады
  - 2.10.7. Учебное сообщество
  - 2.10.8. Демократическая школа
  - 2.10.9. Ранняя стимуляция
  - 2.10.10. Учебные уголки

### Модуль 3. Преимущества реализации образовательного проекта

- 3.1. Для центра как учреждения: идентичность, стиль и присутствие
  - 3.1.1. Группы, составляющие школу: учебное заведение, ученики и их семьи, педагоги
  - 3.1.2. Образовательный проект — это живая реальность
  - 3.1.3. Определение размеров образовательного проекта
    - 3.1.3.1. На пути к традиции. Самоидентификация/характер, миссия
    - 3.1.3.2. Навстречу будущему. Стиль, видение
    - 3.1.3.3. Связь традиции и будущего: присутствие, ценности
  - 3.1.4. Честность и последовательность
  - 3.1.5. Идентичность. Обновленное формирование своей миссии (собственного характера)
  - 3.1.6. Стиль. От образа того, что вы хотите сделать (видение), к тому, как это сделать
  - 3.1.7. Присутствие. Практическая реализация ценностей
  - 3.1.8. Три измерения образовательного проекта как стратегические референты
- 3.2. Для студентов и их семей
  - 3.2.1. Имидж школы многое говорит об ее образовательном проекте
  - 3.2.2. Реляционные измерения образовательного проекта
    - 3.2.2.1. К внутренним адресатам образовательного действия: учащимся
    - 3.2.2.2. К внешним партнерам образовательного действия: семьям
  - 3.2.3. Коммуникация и согласованность
  - 3.2.4. Сущностные коммуникативные измерения образовательного проекта

- 3.2.5. Идентичность. Основательное, целостное образование, опирающееся на традиции
- 3.2.6. Стиль. Получение знаний и навыков в области развития характера
- 3.2.7. Присутствие. Образование современных граждан с отпечатком
- 3.2.8. Три измерения образовательного проекта как основа школьного маркетинга
- 3.2.9. Клиентские отношения и принадлежность
- 3.3. Для работников образования: преподавателей и других сотрудников
  - 3.3.1. Преподаватели как *стейкхолдеры*
  - 3.3.2. Преподаватели — краеугольный камень образовательного проекта
  - 3.3.3. Человеческий капитал, социальный капитал и капитал принятия решений
  - 3.3.4. Необходимое участие педагогов в формировании образовательного проекта
  - 3.3.5. Климат и согласованность
  - 3.3.6. Проект, изменения и люди: невозможно регулировать все три составляющие
  - 3.3.7. Идентичность. Ясность образовательных намерений и идентичность педагога
  - 3.3.8. Стиль Создание формы присутствия, методологических принципов и общих дидактических практик
  - 3.3.9. Присутствие. Определение образовательных приоритетов, организационных структур, потребностей в обучении и т. д.
  - 3.3.10. Три измерения образовательного проекта как ядро управления человеческими ресурсами
- 3.4. Для движущей силы учебного центра I: совершенствование стиля управления
  - 3.4.1. Основные движущие силы школы: стиль управления, лидеры и коллективная согласованность
  - 3.4.2. Образовательный проект и управление учебным центром
  - 3.4.3. Ведущий лидер как моральный эталон
  - 3.4.4. Стиль руководителя как педагогический ориентир
  - 3.4.5. Можно ли говорить об управленческом проекте?
  - 3.4.6. Элементы стиля руководства в зависимости от образовательного проекта
    - 3.4.6.1. Организационные структуры
    - 3.4.6.2. Стиль руководства
    - 3.4.6.3. Возможность появления других лидеров
    - 3.4.6.4. Формы участия и делегирования
  - 3.4.7. Адекватность организационных структур идентичности, стилю и присутствию центра
  - 3.4.8. Постепенное формирование местной культуры руководства
- 3.5. Для движущей силы учебного центра II: поколение лидеров
  - 3.5.1. Руководители как лидеры
  - 3.5.2. Три капитала руководителя — человеческий, социальный и капитал принятия решений — и образовательный проект
  - 3.5.3. Раскрытие талантов
  - 3.5.4. Потенциал, обязательства и сервис
  - 3.5.5. Образовательный проект, организационная гибкость и лидерство
  - 3.5.6. Образовательный проект, инновационные процессы и лидерство
  - 3.5.7. Образовательный проект, креативность и лидерство
  - 3.5.8. На пути к руководящей роли преподавателя
  - 3.5.9. Обучение лидеров
- 3.6. Для движущей силы учебного центра III: соответствие миссии — видения — ценностей
  - 3.6.1. Необходимость согласованности
  - 3.6.2. Основные препятствия на пути к согласованности
  - 3.6.3. Лидер как выравнитель
  - 3.6.4. Обучение в течение всей жизни в качестве педагога: развитие собственных линий компетентности
  - 3.6.5. От учебного рюкзака к общим привычкам преподавания
  - 3.6.6. Образовательный проект и развитие профессиональной педагогической культуры
  - 3.6.7. Ресурсы для проведения аутентичной оценки
  - 3.6.8. Оценка качества образовательной услуги
    - 3.6.8.1. Местная действительность
    - 3.6.8.2. Системный характер
    - 3.6.8.3. Абсолютный приоритет учебно-методической деятельности
- 3.7. Для прогресса в образовании I: адаптация к учащимся, к активным методикам и к требованиям среды
  - 3.7.1. Важность целей образования
  - 3.7.2. Значение научного знания для того, каким образом мы учимся
  - 3.7.3. В чем проявляется эволюция учебного центра?
  - 3.7.4. Фокусировка на процессах роста
  - 3.7.5. Ориентация на систематические процессы обучения
  - 3.7.6. Приоритет активных методологий: главное — это обучение
  - 3.7.7. Приоритет ситуативного обучения
  - 3.7.8. Соответствие требованиям среды
  - 3.7.9. За пределами текущих потребностей: образовательный проект с "видением будущего"
  - 3.7.10. Образовательный проект и операционные исследования

- 3.8. Для развития образования II: улучшение условий жизни, учебы и работы. Устойчивость
  - 3.8.1. Образовательный проект как основа адекватного школьного климата
  - 3.8.2. Образовательный проект и сосуществование
  - 3.8.3. Образовательный проект и стиль обучения
  - 3.8.4. Образовательный проект и организация работы
  - 3.8.5. Управленческое сопровождение
  - 3.8.6. Устойчивость работы в образовательном учреждении
  - 3.8.7. Элементы устойчивости
    - 3.8.7.1. Стратегический план учебного центра
    - 3.8.7.2. Практические показатели качества
    - 3.8.7.3. Общая система оценки
    - 3.8.7.4. Собственная образовательная традиция
- 3.9. Для повышения уровня образования III: связь с окружающей средой, другими учебными центрами в данном районе или в той же сети
  - 3.9.1. Иметь собственный профиль и узнаваемый голос в среде
  - 3.9.2. Открытость окружающей действительности
    - 3.9.2.1. Знакомство с окружающей средой
    - 3.9.2.2. Взаимодействие с ней
  - 3.9.3. Идентификация с другими учебными центрами в том же учреждении или районе
  - 3.9.4. От взаимного обучения на занятии к обучению между учебными центрами
  - 3.9.5. Совместный опыт
  - 3.9.6. Проект институциональной структуры и собственный образовательный проект
    - 3.9.6.1. Общая основа
    - 3.9.6.2. Различные потребности и чувствительность
    - 3.9.6.3. Что дает диалектика глобального и локального собственному образовательному проекту?
  - 3.9.7. Собственный образовательный проект и нормативно-правовая база
- 3.10. Для повышения уровня образования IV: углубление идеологии и стиля
  - 3.10.1. Идеология, миссия, собственный характер. Три взаимодополняющих понятия
  - 3.10.2. Миссия лежит в основе основных направлений образовательного проекта
  - 3.10.3. Образовательный проект формирует собственный характер
  - 3.10.4. Согласование образовательного проекта с идеологией
  - 3.10.5. Формирование стиля деятельности и рефлексии в образовании
  - 3.10.6. Обновления образовательного проекта актуализируют перспективу подхода к новым реалиям
  - 3.10.7. Необходимо периодическое переосмысление фундаментальных основ
  - 3.10.8. Идеология, образовательный проект и передача образовательной традиции

#### Модуль 4. Условия, которые влияют на программирование и реализацию образовательного проекта

- 4.1. Законодательная база образовательного проекта
  - 4.1.1. На национальном уровне
  - 4.1.2. На региональном или областном уровнях
- 4.2. Администрация и институциональная поддержка
  - 4.2.1. На национальном уровне
  - 4.2.2. На региональном или областном уровнях
  - 4.2.3. На местном уровне (городской совет, полицейские службы)
- 4.3. Область применения проекта
  - 4.3.1. Собственность учебного центра
  - 4.3.2. Физическая и социокультурная ситуация в месте его расположения
- 4.4. Человеческие ресурсы
  - 4.4.1. Организационная схема учебного заведения в образовательном проекте
  - 4.4.2. Команда руководителей
  - 4.4.3. Преподавательский состав
  - 4.4.4. Отраслевой план действий
  - 4.4.5. Непедагогический персонал
  - 4.4.6. Образование
  - 4.4.7. Набор персонала

- 4.5. Экономические факторы
  - 4.5.1. На государственном уровне
  - 4.5.2. На региональном или областном уровнях
  - 4.5.3. Доходы, связанные с владением учебным центром
  - 4.5.4. Доходы от прочих источников
- 4.6. Прозрачность образовательного проекта
  - 4.6.1. Информация о проекте
  - 4.6.2. Результаты образовательной практики
- 4.7. Привлечение заинтересованных сторон в сфере образования
  - 4.7.1. Личная идентификация с проектом
  - 4.7.2. Персонал центра
  - 4.7.3. Семьи
- 4.8. Факторы качества при создании образовательного проекта
  - 4.8.1. Проект интеграционного учебного центра vs. эксклюзивного проекта
    - 4.8.1.1. На уровне ученичества
    - 4.8.1.2. На уровне преподавательского состава
    - 4.8.1.3. На уровне методологий
- 4.9. Трудности в преодолении изменений и приспособлении к действительности
  - 4.9.1. Зона комфорта
  - 4.9.2. Страхи и слабости
- 4.10. Анализ результатов и новые предложения
  - 4.10.1. На уровне внешней проверки
  - 4.10.2. На уровне внутренней проверки
  - 4.10.3. Удовлетворенность семей различными элементами (учебными программами, кадровым обеспечением и т. д.)
  - 4.10.4. Удовлетворенность преподавателей



## Модуль 5. Этап программирования образовательного проекта: целостный анализ ситуации

- 5.1. Социальный анализ
  - 5.1.1. Глобализация
  - 5.1.2. Государство и общество
  - 5.1.3. Современная политика и идеологии
  - 5.1.4. Социальные изменения
  - 5.1.5. Информационное общество и общество знаний
  - 5.1.6. Общество благосостояния, реалии и мифы
  - 5.1.7. Работа и трудоустройство
  - 5.1.8. Участие граждан
  - 5.1.9. Диагностика социального контекста
  - 5.1.10. Проблемы современного общества
- 5.2. Психологический анализ
  - 5.2.1. Заметки о теориях обучения
  - 5.2.2. Измерения обучения
  - 5.2.3. Психологические процессы
  - 5.2.4. Множественный интеллект
  - 5.2.5. Когнитивные и метакогнитивные процессы
  - 5.2.6. Стратегии обучения
  - 5.2.7. Стили обучения
  - 5.2.8. Образовательные потребности и трудности в обучении
  - 5.2.9. Навыки мышления
  - 5.2.10. Советы и рекомендации
- 5.3. Культурный анализ
  - 5.3.1. Теории, касающиеся культуры
  - 5.3.2. Культура и культурная эволюция
  - 5.3.3. Компоненты культуры
  - 5.3.4. Культурная идентичность
  - 5.3.5. Культура и общество
  - 5.3.6. Традиции и обычаи в культуре
  - 5.3.7. Культура и коммуникация
  - 5.3.8. Культура и культурное образование
  - 5.3.9. Межкультурное взаимодействие и интеграция
  - 5.3.10. Кризис и проблемы в области культуры
- 5.4. Технологический анализ
  - 5.4.1. ИКТ и новые технологии
  - 5.4.2. Инновации и развитие
  - 5.4.3. Преимущества и недостатки новых технологий
  - 5.4.4. Влияние ИКТ на образовательный процесс
  - 5.4.5. Доступ в интернет и новые технологии
  - 5.4.6. Цифровая среда и образование
  - 5.4.7. *E-Learning* и *b-Learning*
  - 5.4.8. Совместное обучение
  - 5.4.9. Видеоигры и образование
  - 5.4.10. ИКТ и подготовка преподавателей
- 5.5. Этический анализ
  - 5.5.1. Подход к этике
  - 5.5.2. Этика и мораль
  - 5.5.3. Моральное развитие
  - 5.5.4. Принципы и ценности на сегодняшний день
  - 5.5.5. Этика, мораль и убеждения
  - 5.5.6. Этика и образование
  - 5.5.7. Образовательная этика
  - 5.5.8. Этика и критическое мышление
  - 5.5.9. Обучение ценностным ориентирам
  - 5.5.10. Этика и управление проектами
- 5.6. Бизнес-анализ
  - 5.6.1. Бизнес-планирование и стратегия
  - 5.6.2. Миссия и видение деятельности организации
  - 5.6.3. Организационная структура
  - 5.6.4. Административное управление
  - 5.6.5. Руководство
  - 5.6.6. Координация
  - 5.6.7. Контроль
  - 5.6.8. Ресурсы
    - 5.6.8.1. Человеческие
    - 5.6.8.2. Технологические
  - 5.6.9. Предложение, спрос и экономическая среда
  - 5.6.10. Инновации и конкуренция

- 5.7. Анализ целей и задач учебного центра
  - 5.7.1. Определение целей и задач
  - 5.7.2. Цели учебного центра
  - 5.7.3. Общие цели
  - 5.7.4. Конкретные цели
  - 5.7.5. Планы и стратегии
  - 5.7.6. Акции и кампании
  - 5.7.7. Ожидаемые результаты
  - 5.7.8. Показатели достижения
- 5.8. Анализ учащихся и семейного контекста
  - 5.8.1. Характеристика окружения учащегося
  - 5.8.2. Процесс социализации
  - 5.8.3. Структура и динамика семьи
  - 5.8.4. Вовлечение семьи в образовательный процесс
  - 5.8.5. Учащийся и его референтные группы
  - 5.8.6. Образовательная инклюзия и семья
  - 5.8.7. Внимание к разнообразию
  - 5.8.8. План совместного существования
  - 5.8.9. Саморегуляция и независимость
  - 5.8.10. Факторы эффективности
- 5.9. Анализ участников образования
  - 5.9.1. Определение участников образовательного воздействия
  - 5.9.2. Роль посредника в образовательном процессе
  - 5.9.3. Гражданское общество и организации
  - 5.9.4. Образовательное сообщество
  - 5.9.5. Педагогический состав
  - 5.9.6. Руководители
  - 5.9.7. Ответственность средств массовой информации
  - 5.9.8. Лидерство и образование
  - 5.9.9. Учебная среда
  - 5.9.10. Стратегии интеграции и участия в проекте

- 5.10. SWOT-анализ
  - 5.10.1. SWOT-матрица
  - 5.10.2. Слабые стороны
  - 5.10.3. Угрозы
  - 5.10.4. Преимущества
  - 5.10.5. Возможности
  - 5.10.6. Успешные пары
  - 5.10.7. Адаптационные пары
  - 5.10.8. Реакционные пары
  - 5.10.9. Пары риска
  - 5.10.10. Направления деятельности и стратегия

## Модуль 6. Этап интеграции образовательного проекта в учебное учреждение

- 6.1. Применяемая нормативно-правовая база. Общие положения и содержание образовательного проекта
  - 6.1.1. Общие положения
  - 6.1.2. Государственные нормативы
  - 6.1.3. Нормативные акты автономных сообществ
  - 6.1.4. Организация школы
    - 6.1.4.1. Общие положения
    - 6.1.4.2. Теоретические подходы к организации школьного образования
    - 6.1.4.3. Организационные компоненты в школах
  - 6.1.5. Определение и характеристики
  - 6.1.6. Ценности, цели и приоритеты деятельности, основанные на идентичности школы
  - 6.1.7. Общие базовые аспекты для реализации учебной программы
  - 6.1.8. Педагогические направления
  - 6.1.9. Содержание группы образовательного проекта
  - 6.1.10. Аспекты, которые необходимо принять во внимание

- 6.2. Учебный план действий
  - 6.2.1. Общие положения
  - 6.2.2. Цели
  - 6.2.3. Учебные пособия
    - 6.2.3.1. Функции учебных пособий
    - 6.2.3.2. Назначение учебных пособий
    - 6.2.3.3. Организация учебных пособий
  - 6.2.4. Согласование циклов
    - 6.2.4.1. Выборы координатора
    - 6.2.4.2. Функции цикла
    - 6.2.4.3. Функции координатора
  - 6.2.5. Усиление
  - 6.2.6. Мероприятия и деятельность
    - 6.2.6.1. В отношении учащихся
    - 6.2.6.2. В отношении семей
    - 6.2.6.3. В отношении преподавательского состава и организации работы учебного центра
    - 6.2.6.4. По отношению к другим участникам образовательного процесса
  - 6.2.7. Оценка успеваемости учащихся
    - 6.2.7.1. Инструменты
    - 6.2.7.2. Стадии
    - 6.2.7.3. Критерии оценки
    - 6.2.7.4. Продвижение учащихся
  - 6.2.8. Оценка преподавателей. Оценка других участников образовательного процесса
  - 6.2.9. Оценка плана действий процесса обучения
  - 6.2.10. Аспекты, которые необходимо принять во внимание
- 6.3. План по борьбе с неуспеваемостью учащихся
  - 6.3.1. Общие положения
  - 6.3.2. Определение неуспеваемости
  - 6.3.3. Типология неуспеваемости
  - 6.3.4. Цели программы
- 6.3.5. Процедуры действий
  - 6.3.5.1. Подготовительный этап
  - 6.3.5.2. Этап вмешательства
  - 6.3.5.3. Этап оценки
- 6.3.6. Регистр пунктуальности
- 6.3.7. Обоснование пропусков занятий и пунктуальности
- 6.3.8. Вызовы и протоколы
- 6.3.9. Рекомендательное письмо и рекомендательный отчет
- 6.3.10. Аспекты, которые необходимо принять во внимание
- 6.4. План внимания к образовательной инклюзии
  - 6.4.1. Общие положения
  - 6.4.2. Организационные меры
  - 6.4.3. Адаптация доступа
  - 6.4.4. Существенные адаптации
  - 6.4.5. Человеческие ресурсы
  - 6.4.6. Материальные ресурсы
  - 6.4.7. Задействованные участники
  - 6.4.8. Правила общения школьного куратора с учащимися
  - 6.4.9. Контроль за выполнением плана действий
  - 6.4.10. Аспекты, которые необходимо принять во внимание
- 6.5. План обеспечения сосуществования и равенства
  - 6.5.1. Общие положения
  - 6.5.2. Диагностика состояния сосуществования в учебном центре
  - 6.5.3. Цели
  - 6.5.4. Организационные и производственные критерии

- 6.5.5. Модели действия
  - 6.5.5.1. Модель действий, направленная на профилактику и достижение климата равенства и одинаковых возможностей
  - 6.5.5.2. Планы действия
    - 6.5.5.2.1. В организации и в общем планировании учебного центра
    - 6.5.5.2.2. В области учебных пособий
    - 6.5.5.2.3. В области педагогической ориентации
    - 6.5.5.2.4. В области действий в общественных местах
    - 6.5.5.2.5. На уровне семьи
  - 6.5.5.3. Модель действий в отношении учащихся, нарушающих правила сосуществования
  - 6.5.5.4. Модель действий в отношении учащихся, которые ведут себя так, что это наносит серьезный ущерб сосуществованию в учебном учреждении
- 6.5.6. Контроль за выполнением плана действий
- 6.5.7. Правила действия в ситуациях, связанных с насилием со стороны сверстников
- 6.5.8. Правила действия в случае нападения на преподавателя
- 6.5.9. Другие правила действий
- 6.5.10. Аспекты, которые необходимо принять во внимание
- 6.6. План перехода от одного этапа к другому
  - 6.6.1. Общие положения
  - 6.6.2. Вовлеченный персонал
  - 6.6.3. План перехода от дошкольного к начальному образованию
  - 6.6.4. План перехода от начального образования к среднему образованию
  - 6.6.5. Продвижение
  - 6.6.6. Цели
  - 6.6.7. Методологические рекомендации
  - 6.6.8. Оценка
  - 6.6.9. Последующие собрания
  - 6.6.10. Аспекты, которые необходимо принять во внимание
- 6.7. План развития чтения
  - 6.7.1. Общие положения
  - 6.7.2. Анализ потребностей в области чтения учебного учреждения
  - 6.7.3. Цели
  - 6.7.4. Стратегии достижения поставленных целей
  - 6.7.5. Методология
  - 6.7.6. Предлагаемые мероприятия
  - 6.7.7. Ресурсы
  - 6.7.8. Оценка плана чтения
  - 6.7.9. Шаблоны
  - 6.7.10. Аспекты, которые необходимо принять во внимание
- 6.8. План приема учащихся
  - 6.8.1. Общие положения
  - 6.8.2. Общие цели
  - 6.8.3. Обязанности
  - 6.8.4. Вновь прибывшие учащиеся
    - 6.8.4.1. Общие положения
      - 6.8.4.1.1. До момента регистрации учащегося
        - 6.8.4.1.1.1. Зачисление, информирование и подготовка
      - 6.8.4.1.2. Регистрация
        - 6.8.4.1.2.1. Приветствие
        - 6.8.4.1.2.2. Интеграция в учебный процесс
      - 6.8.4.1.3. После интеграции
        - 6.8.4.1.3.1. Первичная оценка и определение потребностей
        - 6.8.4.1.3.2. Координация деятельности участников образовательного процесса
        - 6.8.4.1.3.3. Последующее планирование
      - 6.8.4.1.4. Мониторинг и возможности
      - 6.8.4.1.5. Оценка процесса
    - 6.8.4.2. Вновь прибывшие учащиеся в начале учебного года после его начала
    - 6.8.4.3. Вновь прибывшие учащиеся после начала обучения
    - 6.8.4.4. Вновь прибывшие учащиеся без знания языка

- 6.8.5. Появление нового преподавателя в учебном учреждении
  - 6.8.5.1. Общие положения
  - 6.8.5.2. Вновь прибывший преподаватель в начале учебного года
  - 6.8.5.3. Вновь прибывший преподаватель после начала учебного года
- 6.8.6. Непедагогический персонал
  - 6.8.6.1. Общие положения
  - 6.8.6.2. Вновь прибывший непедагогический персонал в начале учебного года
  - 6.8.6.3. Непедагогический персонал, прибывший после начала учебного года
- 6.8.7. Типовой план приема учащихся
- 6.8.8. Модель плана приема преподавателей
- 6.8.9. Модель плана введения в должность непедагогического персонала
- 6.8.10. Аспекты, которые необходимо принять во внимание
- 6.9. Правила проведения процедуры
  - 6.9.1. Общие положения
  - 6.9.2. Численность учащихся в учебном учреждении
  - 6.9.3. Время прибытия и убытия
  - 6.9.4. Отсутствие и замена
    - 6.9.4.1. Пропуски занятий и замена учащихся
    - 6.9.4.2. Отсутствие и замена преподавательского и не преподавательского состава
  - 6.9.5. Правила приема лекарственных препаратов
    - 6.9.5.1. Общие критерии
    - 6.9.5.2. Протокол здравоохранения
    - 6.9.5.3. Прогнозируемые и непрогнозируемые чрезвычайные ситуации
    - 6.9.5.4. Аптечка
    - 6.9.5.5. Назначение лекарственных средств
    - 6.9.5.6. Приложение
  - 6.9.6. Протокол о несчастном случае
    - 6.9.6.1. Общие критерии
    - 6.9.6.2. Незначительные и серьезные ситуации
  - 6.9.7. Протокол о внеклассных и дополнительных мероприятиях
  - 6.9.8. Протокол по управлению помещениями и оборудованием учебного учреждения
    - 6.9.8.1. Общие критерии
    - 6.9.8.2. Охрана и наблюдение за учебным учреждением
    - 6.9.8.3. Консьерж-сервис
    - 6.9.8.4. Общие пространства
    - 6.9.8.5. Учебный класс
    - 6.9.8.6. Использование компьютерных средств
    - 6.9.8.7. Прочее
  - 6.9.9. Встречи с наставниками
  - 6.9.10. Аспекты, которые необходимо принять во внимание
- 6.10. Проект проектов
  - 6.10.1. Образовательный проект школьной столовой
  - 6.10.2. План действий в чрезвычайных ситуациях
  - 6.10.3. Инновационный проект
  - 6.10.4. Программа повторного использования, замены и обновления учебников
  - 6.10.5. План усовершенствования
  - 6.10.6. Проект учебной программы
  - 6.10.7. Лингвистический проект
  - 6.10.8. План образовательного маркетинга
  - 6.10.9. План подготовки преподавателей
  - 6.10.10. ИКТ-проект
  - 6.10.11. Чтобы узнать больше

**Модуль 7. Этап реализации образовательного проекта: ключевые факторы эффективности и результативности образовательного проекта**

- 7.1. Лидерство в сфере образования. Сколько нас?
  - 7.1.1. Общие положения
  - 7.1.2. Теории, приближающие нас к фигуре лидера
  - 7.1.3. Основные лидерские компетенции
  - 7.1.4. Модели лидерства
  - 7.1.5. Европейские тенденции в образовательном лидерстве
  - 7.1.6. Инструменты для эффективного и результативного лидерства
  - 7.1.7. Этапы становления лидера
  - 7.1.8. Социальные навыки
  - 7.1.9. Эмоциональные навыки
  - 7.1.10. Аспекты, которые необходимо принять во внимание

- 7.2. Подготовка: кто мы такие?
  - 7.2.1. Общие положения
  - 7.2.2. Определение образовательного проекта
  - 7.2.3. Взаимосвязь образовательного проекта с другими документами
  - 7.2.4. Компоненты образовательного проекта
  - 7.2.5. Последствия реализации образовательного проекта
  - 7.2.6. Определение процесса
  - 7.2.7. Планирование действия
  - 7.2.8. Предложение
  - 7.2.9. Примеры планирования процесса разработки образовательного проекта
  - 7.2.10. Аспекты, которые необходимо принять во внимание
- 7.3. Анализ ситуации. Где мы находимся?
  - 7.3.1. Общие положения
  - 7.3.2. Определение процесса
  - 7.3.3. Анализ учебного центра
    - 7.3.3.1. Аналитические ведомости учебного центра
  - 7.3.4. Анализ среды
    - 7.3.4.1. Ведомости экологического анализа
  - 7.3.5. Типовой отчет управленческой команды перед различными участниками образовательного процесса
  - 7.3.6. Обзор образовательного проекта
  - 7.3.7. Аспекты, которые необходимо принять во внимание
- 7.4. Повышение уровня осведомленности. Почему нам нужны все?
  - 7.4.1. Общие положения
  - 7.4.2. Определение процесса
  - 7.4.3. Планирование действия
  - 7.4.4. Предложение
  - 7.4.5. Примеры планирования информационно-просветительского процесса образовательного проекта
  - 7.4.6. Аспекты, которые необходимо принять во внимание
- 7.5. Разработка. Что мы хотим?
  - 7.5.1. Общие положения
  - 7.5.2. Определение процесса
  - 7.5.3. Принципы, ценности и признаки идентичности учебного центра
  - 7.5.4. Основные цели. Приоритеты
  - 7.5.5. Утверждение и валидация
  - 7.5.6. Распространение
  - 7.5.7. Шаблоны
  - 7.5.8. Аспекты, которые необходимо принять во внимание
- 7.6. Реализация. Каким образом это можно сделать?
  - 7.6.1. Общие положения
  - 7.6.2. Определение процесса
  - 7.6.3. Шаблоны
  - 7.6.4. Аспекты, которые необходимо принять во внимание
- 7.7. Мониторинг и оценка. В каком направлении двигаться?
  - 7.7.1. Общие положения
  - 7.7.2. Определение процесса
  - 7.7.3. Валидность и проверка
  - 7.7.4. Шаблоны
  - 7.7.5. Аспекты, которые необходимо принять во внимание
- 7.8. Переработка образовательного проекта. Продолжаем?
  - 7.8.1. Общие положения
  - 7.8.2. Определение процесса
  - 7.8.3. Аспекты, которые необходимо принять во внимание
- 7.9. Координация работы унифицированных и коллегиальных органов управления. Как мы будем координировать свои действия?
  - 7.9.1. Общие положения
  - 7.9.2. Определение процесса
  - 7.9.3. Одномандатные органы
  - 7.9.4. Коллегиальные органы управления
  - 7.9.5. Аспекты, которые необходимо принять во внимание

- 7.10. Участие различных образовательных субъектов. Каким образом мы будем принимать участие?
  - 7.10.1. Общие положения
  - 7.10.2. Определение процесса
  - 7.10.3. Модель вовлечения и управления
  - 7.10.4. Вовлечение семей
  - 7.10.5. Вовлечение преподавателей
  - 7.10.6. Вовлечение непедагогического персонала
  - 7.10.7. Вовлечение учащихся
  - 7.10.8. Вовлечение окружающей среды
  - 7.10.9. Аспекты, которые необходимо принять во внимание
- 7.11. Чтобы узнать больше

## Модуль 8. Лидерство, руководство и управление образовательным проектом

- 8.1. Термины и роли: управление, руководство, лидерство
  - 8.1.1. Руководитель
  - 8.1.2. Директор
  - 8.1.3. Лидер
  - 8.1.4. Роль управления в функции руководства школой
  - 8.1.5. Роль руководства в функции руководства школой
  - 8.1.6. Роль лидерства в функции руководства школой
  - 8.1.7. Треугольник добродетели
  - 8.1.8. Никто не совершенен. Никто не является островом
  - 8.1.9. Комплект противовесов
  - 8.1.10. Так ли уж необходимо одиночество руководителю?
- 8.2. Коучинг и лидерство
  - 8.2.1. Руководящая функция как лидерство лидеров
  - 8.2.2. Лидер как коуч
  - 8.2.3. Лидерство, коучинг и майевтика
  - 8.2.4. Элементы командного коучинга: помощь при прорыве воды
    - 8.2.4.1. Проверка команды
    - 8.2.4.2. Привлечение внимания к изменениям
    - 8.2.4.3. Быть громкоговорителем, знаменосцем, призывать, провоцировать

- 8.2.5. Элементы командного коучинга: "подкожное вмешательство"
  - 8.2.5.1. Передача ответственности команде
  - 8.2.5.2. Поощрение участия
  - 8.2.5.3. Сформулировать то, что уже происходит
  - 8.2.5.4. Нормализовать
- 8.2.6. Элементы командного коучинга: повышение защитных сил организма
  - 8.2.6.1. Выявление признаков или симптомов
  - 8.2.6.2. Поддерживать дискомфорт
  - 8.2.6.3. Вернуть команде то, что ей принадлежит
  - 8.2.6.4. Дать право голоса молчащим
- 8.2.7. Лидер и хаотический порядок: транзакция и трансформация
- 8.2.8. Изменение языка для изменения фактов
  - 8.2.8.1. Коммуникация как ключ изменения
  - 8.2.8.2. Язык как движущая сила изменения
  - 8.2.8.3. История, метафоры и сюжеты. Эффективность символического языка
  - 8.2.8.4. От слов к делу
  - 8.2.8.5. Отмечать выполненное
- 8.2.9. Слова убеждают, пример привлекает
- 8.3. Структуры и лидерство: координаторы в центре, другие лидеры
  - 8.3.1. Биномиальный показатель власти авторитета
  - 8.3.2. Организационные структуры и формальное лидерство
  - 8.3.3. Есть ли у нас необходимые и достаточные структуры?
  - 8.3.4. Типы лидерства (без фамилий)
    - 8.3.4.1. Ведущие лидеры
    - 8.3.4.2. Лидеры-организаторы
    - 8.3.4.3. Лидеры-конструкторы
  - 8.3.5. Параформальное лидерство и адаптивные структуры
  - 8.3.6. Делегированные полномочия
  - 8.3.7. Не бывает руководителя без направления и лидера без проекта
  - 8.3.8. Научиться быть лидером можно, но это требует времени и внимания
  - 8.3.9. Лидерство на основе ценностей: приверженность, образцовость, величие и жизнестойкость

- 8.4. Избрание, обучение и сопровождение лидеров в центре
  - 8.4.1. Зачем нам нужен такой лидер? Рабочие команды и лидерство
  - 8.4.2. Совместное создание будущего: делегирование полномочий лидерам
    - 8.4.2.1. Требования для делегирования
    - 8.4.2.2. Процесс делегирования
    - 8.4.2.3. Этапы делегирования
  - 8.4.3. Совместное создание будущего: расширение возможностей лидеров
    - 8.4.3.1. Формы расширения прав и возможностей
    - 8.4.3.2. Коммуникация с центром
    - 8.4.3.3. Пределы власти
  - 8.4.4. Постоянное обучение лидеров
  - 8.4.5. Сопровождение того, кто заботится о вас
  - 8.4.6. Персонализированный мониторинг тех, кто несет ответственность
  - 8.4.7. Профессиональное развитие лидеров
  - 8.4.8. Врожденное чувство благодарности: на следующий день после снятия с себя ответственности
- 8.5. Как можно продвигать образовательный проект?
  - 8.5.1. Хорошее знание структуры: миссия, видение и ценности
  - 8.5.2. Знание способов передачи
  - 8.5.3. Сроки и формы передачи
    - 8.5.3.1. Важное vs. срочное
    - 8.5.3.2. Имейте в виду, что 92% передаваемой информации — это невербальный язык
  - 8.5.4. Закрепление в реальном контексте
  - 8.5.5. Каждый проект требует стратегии и тактики
    - 8.5.5.1. Стратегический план. Участники
    - 8.5.5.2. Тактика. Участники
  - 8.5.6. Проба и ошибка
  - 8.5.7. Образовательный проект и лидеры как *кулхантеры*
  - 8.5.8. *Erarre humanum est* и т. д. Школа как лаборатория: возможности и ограничения
  - 8.5.9. *Perseverare autem diabolicum*. Что не работает — это балласт
  - 8.5.10. *Et tertia non datur?* Совет 50-25-20
- 8.6. Теоретическое и практическое обучение основам проекта
  - 8.6.1. Бином рациональности и практичности
  - 8.6.2. Всегда необходимо обосновывать то, что должно быть сделано
    - 8.6.2.1. Необходимое научное подтверждение
    - 8.6.2.2. Как пропедевтическая причина
    - 8.6.2.3. Как коммуникативный аргумент
    - 8.6.2.4. Поощрение рефлексии, наблюдения и оценки
  - 8.6.3. Практические преимущества также нуждаются в обосновании
  - 8.6.4. Применение результатов обучения: мотивация и контроль
  - 8.6.5. Где приложить больше усилий?
  - 8.6.6. Осмысление без нареканий того, что не работает
  - 8.6.7. Перекрестное опыление: совместное обучение преподавателей
  - 8.6.8. Осмысление передового опыта
  - 8.6.9. Когда то, что делается, уже сделано
- 8.7. Разработка проекта I: его фазы, возможности каждой фазы
  - 8.7.1. Каждый проект и группа имеют фазы изменений
  - 8.7.2. Фазы проекта. Возможности
    - 8.7.2.1. Анализ
    - 8.7.2.2. Структура
    - 8.7.2.3. Исполнение
    - 8.7.2.4. Оценка
  - 8.7.3. От бумажного проекта к реальности
  - 8.7.4. Микроизменения и развитие образовательного проекта: ценность работы на уроке
  - 8.7.5. Извлечение максимальной пользы из того, что вы делаете: слушание как движущая сила изменений
  - 8.7.6. Развитие проекта и личные изменения: кривая изменений
    - 8.7.6.1. Нейтральные фазы
    - 8.7.6.2. Новые начинания
    - 8.7.6.3. Переход и развитие
  - 8.7.7. Перекрытие фаз в сложных проектах
    - 8.7.7.1. Как справиться с постоянным изменением?
    - 8.7.7.2. Когда замена оборудования невозможна
  - 8.7.8. А что, если это не работает? Невозможно жить без ошибок

- 8.8. Разработка проекта II: возможные препятствия
  - 8.8.1. Личные препятствия
    - 8.8.1.1. Различные типы профилей привлеченных лиц
    - 8.8.1.2. Профили производительности
    - 8.8.1.3. Профили резерва
    - 8.8.1.4. От балканизированных культур к профессиональным сообществам
  - 8.8.2. Бюрократический резерв
    - 8.8.2.1. Непрерывная оценка. Разработка соответствующих индикаторов
    - 8.8.2.2. Универсальных индикаторов не существует
    - 8.8.2.3. Ни одно учебное заведение не соответствует бумагам
  - 8.8.3. Законы, правила и нормы
    - 8.8.3.1. Научиться читать
    - 8.8.3.2. Спрашивать
    - 8.8.3.3. Осмелиться предложить
  - 8.8.4. Препятствия как инструменты совершенствования
- 8.9. Разработка проекта III: факторы риска
  - 8.9.1. Персональные
    - 8.9.1.1. Отсутствие оборудования
    - 8.9.1.2. Внутренние конфликты
    - 8.9.1.3. Антилидерские установки
  - 8.9.2. Структурные
    - 8.9.2.1. Несоответствие миссии
    - 8.9.2.2. Отсутствие согласованности с видением
    - 8.9.2.3. Противоречие с ценностями
    - 8.9.2.4. Дублирование
    - 8.9.2.5. Перегрузка
  - 8.9.3. Стратегические
    - 8.9.3.1. Деконтекстуализация
    - 8.9.3.2. Неустойчивость
  - 8.9.4. Тактические
    - 8.9.4.1. Незнание контекста
    - 8.9.4.2. Отсутствие планирования
    - 8.9.4.3. Спешка
  - 8.9.5. Коммуникации
    - 8.9.5.1. “Что посеешь, то и пожнешь”
    - 8.9.5.2. “Что скажут люди”
    - 8.9.5.3. От клиентов к союзникам
  - 8.9.6. Разработка проекта и факторы риска. Ценность и предосторожность
  - 8.9.7. Необходимость привлечения внешних консультантов/кураторов
- 8.10. Оценка лидерства и управления образовательным проектом
  - 8.10.1. Оценка как краеугольный камень проекта
  - 8.10.2. Роль оценки лидерства и управления в оценке проектов
  - 8.10.3. Кто оценивает лидера?
  - 8.10.4. Инструменты оценки лидерства
  - 8.10.5. Развитие карьеры управляющего: учимся управлять и руководить
    - 8.10.5.1. Обучение на протяжении всей жизни
    - 8.10.5.2. Управленческое сопровождение
    - 8.10.5.3. Форумы и биржи
  - 8.10.6. Местная культура управления и образовательный проект учебного заведения
  - 8.10.7. Местная культура управления является частью педагогического преподавания в учебном заведении
  - 8.10.8. Циклы лидерства – отличительная черта школ
  - 8.10.9. Роль старших специалистов в школе будущего

## Модуль 9. Финансово-экономическое планирование и управление образовательными проектами

- 9.1. Ситуационный анализ и образовательная проблематика
  - 9.1.1. Диагностическое обследование
  - 9.1.2. Образовательные показатели
  - 9.1.3. Проблема образования
  - 9.1.4. Инфраструктурные проблемы
  - 9.1.5. Социально-экономические проблемы
  - 9.1.6. Административные и институциональные проблемы
  - 9.1.7. Экологические проблемы
  - 9.1.8. Культурно-исторические проблемы
  - 9.1.9. Анализ причинно-следственных связей
  - 9.1.10. SWOT-анализ

- 9.2. Введение в планирование и финансово-экономическое управление образовательными проектами
  - 9.2.1. Подготовка и оценка проектов
  - 9.2.2. Принятие решений, связанных с проектом
  - 9.2.3. Типология проектов
  - 9.2.4. Оценка проектов
  - 9.2.5. Социальная оценка проектов
  - 9.2.6. Проекты в области планирования развития
  - 9.2.7. Область применения проектного исследования
  - 9.2.8. Техническое исследование проекта
  - 9.2.9. Исследование рынка
  - 9.2.10. Организационное и финансовое исследование
- 9.3. Экономическая структура и исследование рынка образовательных услуг
  - 9.3.1. Структура рынка
  - 9.3.2. Спрос на образовательный продукт
  - 9.3.3. Ценообразование
  - 9.3.4. Предложение
  - 9.3.5. Рынок проектов
  - 9.3.6. Цель и этапы проведения маркетинговых исследований
  - 9.3.7. Потребитель
  - 9.3.8. Коммерческая стратегия
  - 9.3.9. Анализ среды
  - 9.3.10. Спрос
- 9.4. Методы проецирования и оценки затрат
  - 9.4.1. Проекция
  - 9.4.2. Методы проецирования
  - 9.4.3. Качественные и причинно-следственные методы
  - 9.4.4. Модель временного ряда
  - 9.4.5. Информация о стоимости
  - 9.4.6. Дифференцированные и будущие затраты
  - 9.4.7. Релевантные элементы затраты
  - 9.4.8. Функции затрат в краткосрочном периоде
  - 9.4.9. Анализ "затраты – объем – прибыль"
  - 9.4.10. Бухгалтерские затраты и стоимость НДС (налога на добавленную стоимость)
- 9.5. Экономические предпосылки для технического исследования и определения размеров
  - 9.5.1. Область исследования и производственный процесс
  - 9.5.2. Экономия за счет масштаба
  - 9.5.3. Модель Ланге
  - 9.5.4. Инвестиции в оборудование
  - 9.5.5. Личный баланс и выбор технологических альтернатив
  - 9.5.6. Факторы, влияющие на размер проекта
  - 9.5.7. Экономика размеров
  - 9.5.8. Оптимизация размеров
  - 9.5.9. Размер проекта с растущим рынком
  - 9.5.10. Размер проекта при постоянном спросе
- 9.6. Решения о месторасположении и организационные экономические эффекты
  - 9.6.1. Факторы обучения и месторасположения
  - 9.6.2. Методы оценки неколичественных факторов
  - 9.6.3. Качественный метод по баллам
  - 9.6.4. Модель Брауна – Гибсона
  - 9.6.5. Максимизация чистой приведенной стоимости
  - 9.6.6. Исследование организации проекта
  - 9.6.7. Экономические эффекты организационных переменных
  - 9.6.8. Инвестиция в организацию
  - 9.6.9. Затраты на административную деятельность
  - 9.6.10. Актуальность административных систем при подготовке и оценке проектов
- 9.7. Правовая база и инвестиции в проект
  - 9.7.1. Актуальность нормативно-правовой базы
  - 9.7.2. Экономические аспекты правового исследования
  - 9.7.3. Некоторые экономические эффекты правового исследования
  - 9.7.4. Правовая система организации общества
  - 9.7.5. Инвестиции на этапе, предшествующем запуску
  - 9.7.6. Инвестиции в оборотный капитал
  - 9.7.7. Метод учета
  - 9.7.8. Метод лаг-периода
  - 9.7.9. Метод максимального накопленного дефицита
  - 9.7.10. Инвестиции в период эксплуатации

- 9.8. Выгоды проекта и построение денежных потоков
  - 9.8.1. Виды льгот
  - 9.8.2. Стоимость потерь
  - 9.8.3. Ценовая политика
  - 9.8.4. Анализ рентабельности при ценообразовании
  - 9.8.5. Элементы денежного потока
  - 9.8.6. Структура денежного потока
  - 9.8.7. Денежный поток инвестора
  - 9.8.8. Денежные потоки от проектов непрерывного действия
  - 9.8.9. EBITDA
  - 9.8.10. Другие соображения
- 9.9. Критерии оценки проекта и ставка дисконтирования
  - 9.9.1. Подход, основанный на чистой приведенной стоимости (NPV)
  - 9.9.2. Подход, основанный на внутренней норме доходности (IRR)
  - 9.9.3. Другие критерии принятия решения
  - 9.9.4. Влияние инфляции на оценку проектов
  - 9.9.5. Стоимость капитала
  - 9.9.6. Стоимость долга
  - 9.9.7. Стоимость собственного капитала или имущества
  - 9.9.8. Модель ценообразования капитальных активов для определения стоимости собственного капитала
  - 9.9.9. Средняя ставка компании в сравнении с CAPM
  - 9.9.10. Проблема агентства
- 9.10. Анализ рисков и чувствительности
  - 9.10.1. Предварительные аспекты
  - 9.10.2. Одномерная модель чувствительности NPV
  - 9.10.3. Многомерная модель чувствительности NPV, моделирование методом Монте-Карло
  - 9.10.4. Использование и злоупотребление чувствительностью
  - 9.10.5. Подготовка проекта и социальная оценка
  - 9.10.6. Социальные затраты и выгоды
  - 9.10.7. Частота возникновения побочных или внешних эффектов
  - 9.10.8. Влияние нематериальных эффектов
  - 9.10.9. Величина социальной ставки дисконтирования
  - 9.10.10. Частная и социальная оценка

## Модуль 10. Маркетинг и реклама образовательного проекта

- 10.1. Введение в маркетинг
  - 10.1.1. Введение в маркетинг
  - 10.1.2. Потребности маркетинга
  - 10.1.3. Эволюция концепции маркетинга
  - 10.1.4. Новые тенденции в маркетинге
  - 10.1.5. От транзакционного маркетинга к маркетингу взаимоотношений
  - 10.1.6. Корпоративная социальная ответственность
  - 10.1.7. Маркетинг
    - 10.1.7.1. Маркетинг 1.0
    - 10.1.7.2. Маркетинг 2.0
    - 10.1.7.3. Маркетинг 3.0
    - 10.1.7.4. Маркетинг 4.0
  - 10.1.8. Холистический маркетинг
- 10.2. Коммерческое планирование
  - 10.2.1. Корпоративное стратегическое планирование и маркетинговое планирование
  - 10.2.2. Маркетинговый план компании
  - 10.2.3. Этап 1: Анализ ситуации
    - 10.2.3.1. Анализ рынка
    - 10.2.3.2. Микросреда
    - 10.2.3.3. Макросреда
    - 10.2.3.4. Внутренний анализ
  - 10.2.4. Этап 2: постановка целей
  - 10.2.5. Этап 3: разработка стратегии
    - 10.2.5.1. Продукт
    - 10.2.5.2. Цена
    - 10.2.5.3. Распределение
    - 10.2.5.4. Коммуникация
  - 10.2.6. Этап 4: оценка, организация, реализация и мониторинг стратегии
    - 10.2.6.1. Оценка стратегии бизнеса
    - 10.2.6.2. Организация работы отдела маркетинга и реализация коммерческой стратегии
    - 10.2.6.3. Мониторинг коммерческой стратегии (*обратная связь*)

- 10.3. Сегментация рынка и потребителей
  - 10.3.1. Повышение эффективности маркетинговых мероприятий за счет правильной сегментации потребителей
  - 10.3.2. Дифференцировать лиды кампании, чтобы направить усилия на тех, кто будет покупать продукты
  - 10.3.3. Выбрать рынки и аудитории, которые в наибольшей степени соответствуют продуктам/услугам и характеристикам вашей компании
  - 10.3.4. Выявлять потребности клиентов и разработка эффективного комплекса маркетинга для их удовлетворения
  - 10.3.5. Получить высокое конкурентное преимущество и создать возможности для роста вашей компании
  - 10.3.6. Знать то, какие переменные должны быть частью моей программы сегментации
  - 10.3.7. Каковы преимущества внедрения программы сегментации?
  - 10.3.8. Включить сегментацию в коммерческий и маркетинговый процесс компании
- 10.4. Позиционирование и построение личного бренда
  - 10.4.1. Как формируется так называемый капитал бренда?
  - 10.4.2. Ключевые подходы к успешному управлению брендом как онлайн, так и офлайн
  - 10.4.3. Элементы, из которых состоит бренд, и каким характеристикам они должны соответствовать
  - 10.4.4. Характеристика, преимущества и недостатки различных существующих стратегий управления брендом
  - 10.4.5. Соответствующие стратегии улучшения позиционирования продукта или услуги с помощью брендинга и коммуникации
- 10.5. Рекламный креатив и новые формы делового общения
  - 10.5.1. Что такое креатив и каковы наилучшие условия для креативности?
  - 10.5.2. Что необходимо для реализации идеи?
  - 10.5.3. Как работает мышление рекламного креативного специалиста?
  - 10.5.4. Как строится рекламная публикация?
  - 10.5.5. Как создать *паблिसити*?
  - 10.5.6. Как создавать рекламу в цифровой сфере?
  - 10.5.7. Каковы основные причины, по которым необходимо иметь бренд?
  - 10.5.8. Чем отличаются логотип и бренд?
- 10.6. Образовательное предложение
  - 10.6.1. Образовательный проект
  - 10.6.2. Идеология
  - 10.6.3. Дополнительные услуги
  - 10.6.4. Использование различных материалов
  - 10.6.5. Сертификация
  - 10.6.6. Различия в вашем образовательном предложении
  - 10.6.7. Методология
  - 10.6.8. Преподавательский состав
  - 10.6.9. Оснащение
  - 10.6.10. Дополнительные услуги. (Расположение и пути доступа)
- 10.7. Социальные сети
  - 10.7.1. Рекламная кампания в Facebook ADS
    - 10.7.1.1. Создавать убедительные, высокоэффективные кампании, управляя клиентом на протяжении всего пути покупки, используя правильные цели кампании
    - 10.7.1.2. На 100% использовать преимущества платформы Facebook, зная ее структуру и функционирование
    - 10.7.1.3. Создавать объявления в различных форматах Facebook, зная, как они устроены и как работают
    - 10.7.1.4. Подготовить презентацию, охватывающую все процессы продажи
    - 10.7.1.5. Создать и оптимизировать страницу в Facebook для достижения наилучших результатов
    - 10.7.1.6. "Следить" за конкурентами и использование полученной информации в качестве ориентира для совершенствования своих продуктов и услуг
    - 10.7.1.7. Контролировать ROI своей маркетинговой кампании и тем самым повышать ее результаты
  - 10.7.2. Рекламная кампания Twitter ADS
    - 10.7.2.1. Цель
    - 10.7.2.2. Аудитория
    - 10.7.2.3. Маркетинговые ставки
    - 10.7.2.4. Бюджет
    - 10.7.2.5. Креативность
    - 10.7.2.6. Анализ вашей кампании

- 10.7.3. Кампания в Instagram
  - 10.7.3.1. Содержание
  - 10.7.3.2. Оптимизация профиля
  - 10.7.3.3. Использование хэштегов
  - 10.7.3.4. Поощрение участия
  - 10.7.3.5. Показать опыт клиентов
  - 10.7.3.6. Instagram для мероприятий
- 10.7.4. Кампании email-маркетинга
- 10.7.5. Кампании в WhatsApp
- 10.7.6. Приложения
- 10.7.7. Блог
- 10.8. Создание и управление маркетинговой стратегией для предприятий сферы услуг
  - 10.8.1. Что такое маркетинг услуг и каковы его стратегии, методологии и инструменты?
  - 10.8.2. Отличительные аспекты маркетинга услуг
  - 10.8.3. План маркетинга услуг
  - 10.8.4. Успешное позиционирование в сервисной наценке
  - 10.8.5. Анализ поведения клиентов в сервисных компаниях
- 10.9. Маркетинговые стратегии
  - 10.9.1. Введение
  - 10.9.2. Продуктовые решения
    - 10.9.2.1. Размеры продукта
    - 10.9.2.2. Решения по продуктовому портфелю
    - 10.9.2.3. Создание новых продуктов
    - 10.9.2.4. Жизненный цикл продукта
  - 10.9.3. Ценовые решения
    - 10.9.3.1. Ценовые политики и стратегии
    - 10.9.3.2. Детерминанты ценовой политики
    - 10.9.3.3. Стратегии ценообразования
  - 10.9.4. Решения о распределении
    - 10.9.4.1. Решения, связанные с управлением распределения
- 10.9.5. Решения в области коммуникации
  - 10.9.5.1. Личные продажи
  - 10.9.5.2. Стимулирование продаж
  - 10.9.5.3. Связи с общественностью
  - 10.9.5.4. Реклама
  - 10.9.5.5. Другие средства коммуникации
- 10.10. Маркетинговые метрики: анализ прибыльности кампаний
  - 10.10.1. Полезность различных метрик в зависимости от типа компании, ее стратегии и целей
  - 10.10.2. Основные показатели, используемые для оценки эффективности сбытовой и маркетинговой деятельности компаний
  - 10.10.3. Важность оценки проводимых в компании маркетинговых мероприятий для целей управления и совершенствования
  - 10.10.4. Предотвращение неправомерного использования метрик
  - 10.10.5. Использовать метрики в маркетинге для оценки прибыльности, эффективности и результативности программ

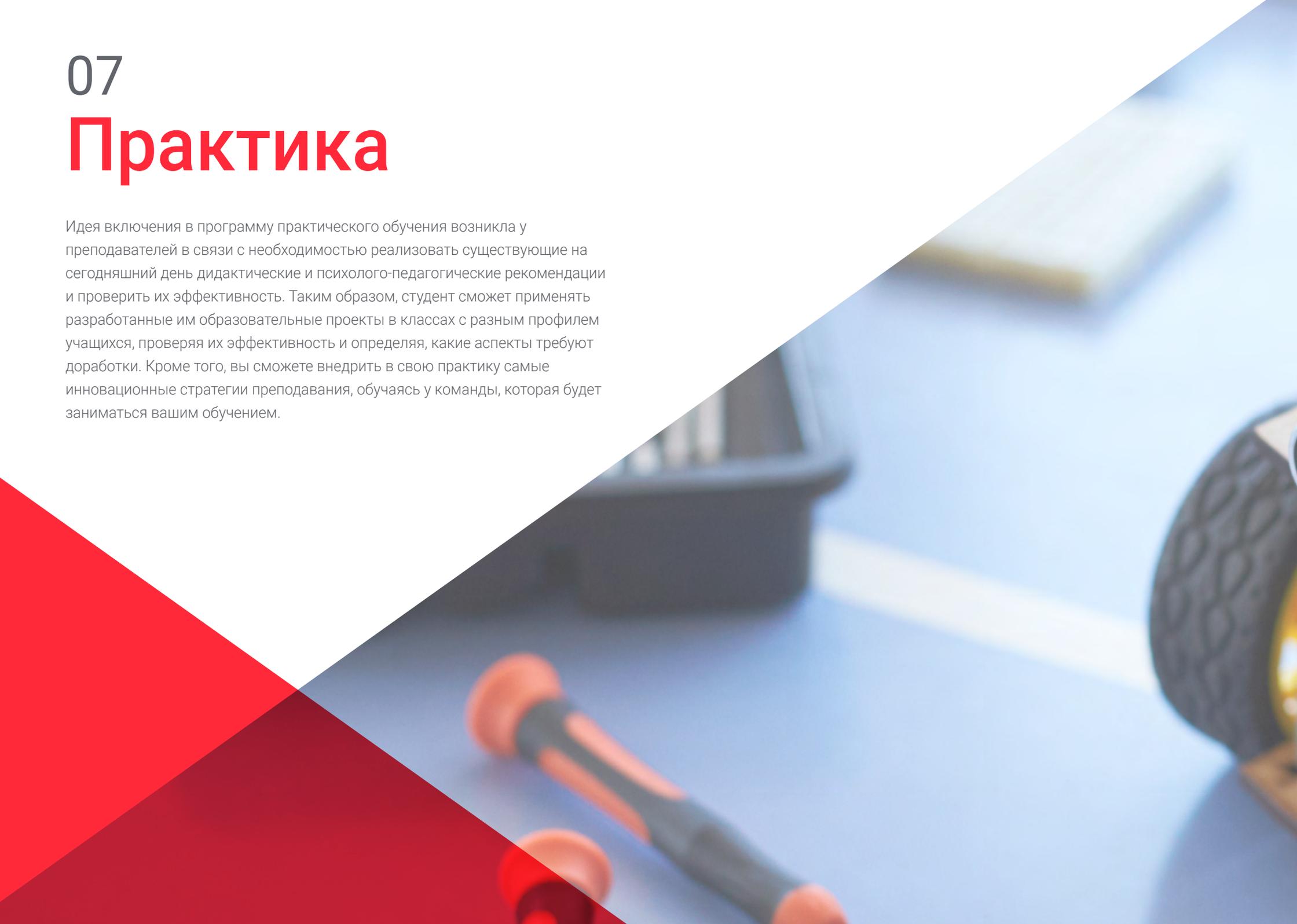


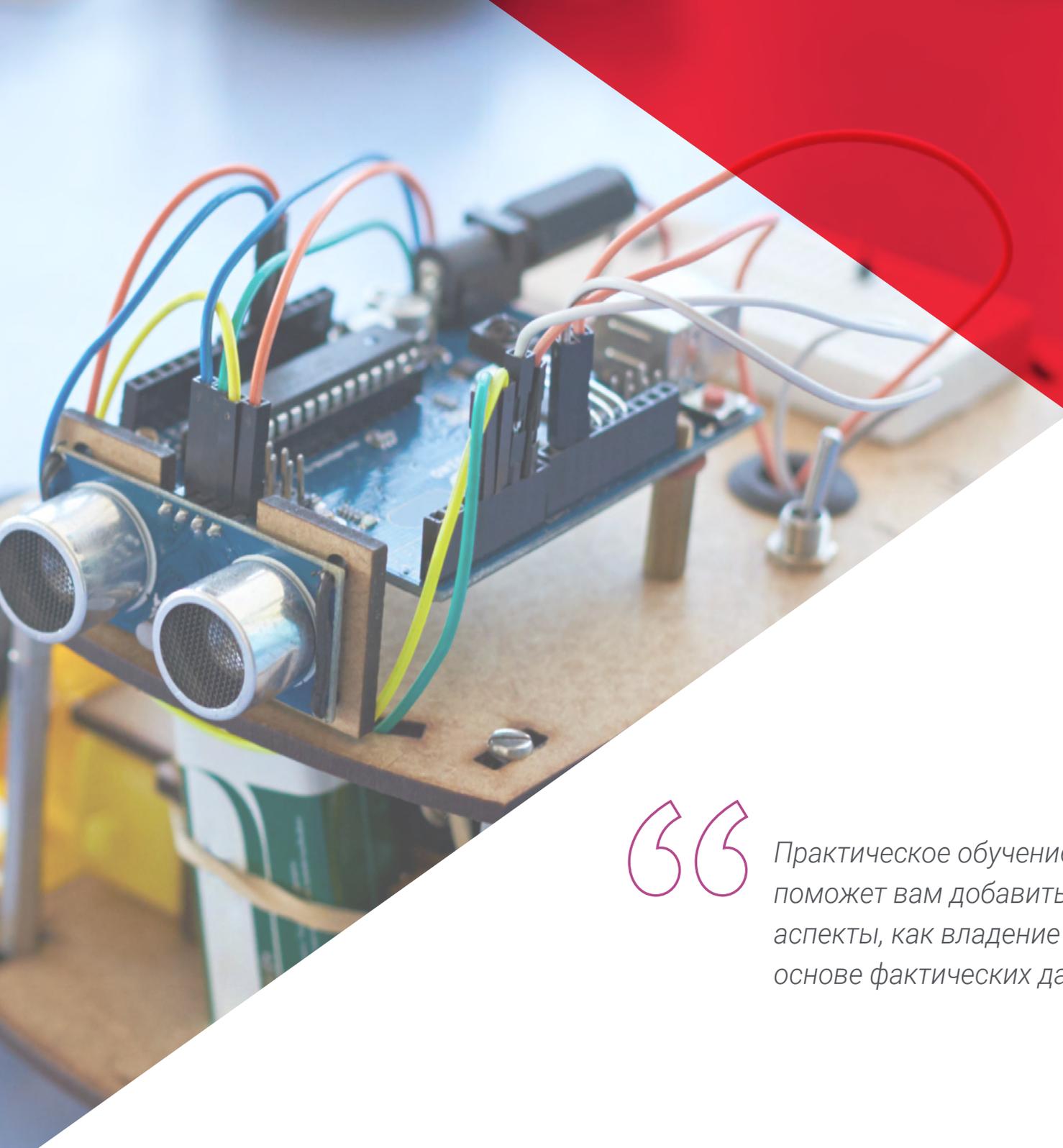
*Программа, с помощью которой вы сможете уделить особое внимание помощи семьям, детально изучив аспекты, которые необходимо учитывать при планировании эффективной коммуникации”*

07

# Практика

Идея включения в программу практического обучения возникла у преподавателей в связи с необходимостью реализовать существующие на сегодняшний день дидактические и психолого-педагогические рекомендации и проверить их эффективность. Таким образом, студент сможет применять разработанные им образовательные проекты в классах с разным профилем учащихся, проверяя их эффективность и определяя, какие аспекты требуют доработки. Кроме того, вы сможете внедрить в свою практику самые инновационные стратегии преподавания, обучаясь у команды, которая будет заниматься вашим обучением.





“

*Практическое обучение, включенное в эту программу, поможет вам добавить в свой учебный план такие аспекты, как владение навыками разработки проектов на основе фактических данных или ценностного консенсуса”*

Для практических занятий в рамках данного курса TECH выбрал лучшие академические центры из широкого круга кандидатов, чтобы гарантировать студенту обучение на самом высоком уровне, в котором он не только найдет ресурсы для достижения своих самых сложных целей, но и гарантированно отточит свое преподавательское мастерство. По этой причине это опыт, который разделит на "до" и "после" их карьеру благодаря активному участию в повседневной работе образовательного центра.

Программа включает 120 часов практики, которая будет проводиться в команде, специализирующейся на составлении образовательных программ различного уровня. Таким образом, в течение 3 недель вы сможете детально ознакомиться с работой этих профессионалов, узнать об их успешных стратегиях, а также о приемах, которые они используют для достижения наилучших результатов. В рамках этого курса вы подробно изучите разработку программ с нуля, углубившись в такие вопросы, как коллективные действия, организационная структура и включение технологии в качестве инновационного методологического актива.

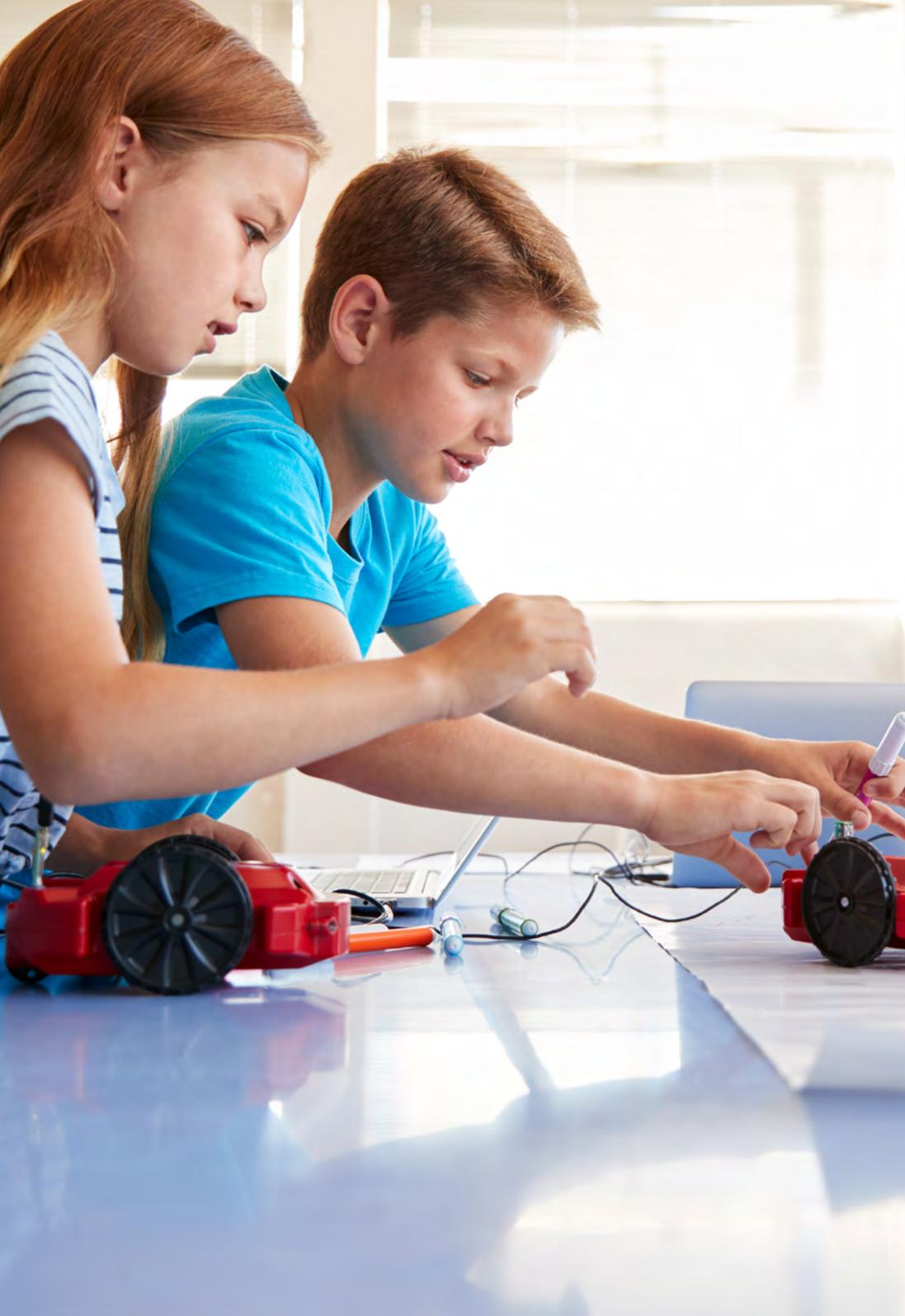
Таким образом, это уникальная возможность реализовать наиболее эффективные психолого-педагогические технологии управления различными профилями студентов, разрабатывая современные дидактические материалы с учетом потребностей каждого из них. Таким образом, вы не только сможете гарантированно повысить уровень своей педагогической практики, но и внесете свой вклад в разработку более полных, динамичных и авангардных образовательных планов, способствующих обучению и гарантирующих студентам доступ к лучшему и наиболее инновационному содержанию, способствующему развитию их образовательного духа.

Практическая часть проводится при активном участии студента, выполняющего действия и процедуры по каждой компетенции (учиться учиться и учиться делать), при сопровождении и руководстве преподавателей и других коллег по учебной подготовке, способствующих командной работе и междисциплинарной интеграции как сквозным компетенциям для педагогической практики (учиться быть и учиться относиться).

Описанные ниже процедуры составят основу практической части обучения, а их выполнение будет зависеть от готовности и загруженности самого образовательного центра:



*Активная практика вместе с командой профессионалов позволит вам отточить навыки принятия решений по расположению в образовательном проекте"*



Модуль	Практическая деятельность
<b>Программирование образовательных проектов</b>	Разрабатывать технологические, методические, языковые или спортивные образовательные проекты в соответствии с учебным заведением и его текущими проблемами
	Анализировать школьную среду с целью выявления новых зон возможностей, в которых можно реализовать новый образовательный проект
	Поддерживать в реализации таблицу, в которой указаны цели, этапы и фазы обоснования и реализации образовательного проекта
	Предлагать идеи для проектов в области программирования с использованием новых технологий и инновационных методов обучения
<b>Методы управления образовательными проектами</b>	Составлять план действий по реализации образовательного проекта с учетом реальных условий школьной среды
	Участвовать в руководстве и управлении командой, отвечающей за реализацию образовательного проекта в учебном центре
	Содействовать реализации проектов, соответствующих образовательной политике учебного центра
	Оказывать поддержку в реализации различных планов в области продвижения чтения, приема в школу, внедрения новых технологий или семейной среды в школе
<b>Технико-финансовое исследование образовательного проекта</b>	Сотрудничать в анализе и понимании школьной среды с целью предложения возможных проектов в области развития образования
	Знать основные источники финансирования для начала образовательного проекта
	Оказывать помощь в проведении финансовых исследований с учетом таких факторов, как размер и масштаб проекта
	Участвовать в разработке технических отчетов, определяющих образовательные ресурсы, необходимые для реализации проекта в учебном центре
<b>Маркетинговые и рекламные стратегии образовательных проектов</b>	Поддерживать разработку детального анализа задач, которые будут решаться в ходе реализации предлагаемого проекта
	Участвовать в разработке маркетинговой стратегии для продвижения образовательных проектов в интернете
	Содействовать маркетингу и популяризации проектов учебного центра через основные социальные сети
	Оказывать помощь в разработке и написании публикаций, направленных на информирование всего образовательного сообщества о проектах учебного центра

## Страхование ответственности

Основная задача этого учреждения — гарантировать безопасность как обучающихся, так и других сотрудничающих агентов, необходимых в процессе практической подготовки в компании. Среди мер, направленных на достижение этой цели, — реагирование на любой инцидент, который может произойти в процессе преподавания и обучения.

С этой целью данное образовательное учреждение обязуется застраховать гражданскую ответственность на случай, если таковая возникнет во время стажировки в центре производственной практики.

Этот полис ответственности для обучающихся должен быть комплексным и должен быть оформлен до начала периода практики. Таким образом, специалист сможет не беспокоиться, если ему/ей придется столкнуться с непредвиденной ситуацией, поскольку его/ее страховка будет действовать до конца практической программы в центре.



## Общие условия прохождения практической подготовки

Общие условия договора о прохождении практики по данной программе являются следующими:

**1. НАСТАВНИЧЕСТВО:** во время прохождения Очно-заочной магистратуры студенту будут назначены два наставника, которые будут сопровождать его/ее на протяжении всего процесса, разрешая любые сомнения и вопросы, которые могут возникнуть. С одной стороны, будет работать профессиональный наставник, принадлежащий к учреждению, где проводится практика, цель которого – постоянно направлять и поддерживать студента. С другой стороны, за студентом также будет закреплён академический наставник, задача которого будет заключаться в координации и помощи студенту на протяжении всего процесса, разрешении сомнений и содействии во всем, что может ему/ей понадобиться. Таким образом, специалист будет постоянно находиться в сопровождении наставников и сможет проконсультироваться по любым возникающим сомнениям как практического, так и академического характера.

**2. ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ:** программа стажировки рассчитана на три недели непрерывного практического обучения, распределенного на 8-часовые дни, пять дней в неделю. За дни посещения и расписание отвечает учреждение, информируя специалистов должным образом и заранее, с достаточным запасом времени, чтобы облегчить их организацию.

**3. НЕЯВКА:** в случае неявки в день начала обучения по программе Очно-заочной магистратуры студент теряет право на прохождение практики без возможности возмещения или изменения даты. Отсутствие на практике более двух дней без уважительной/медицинской причины означает отмену практики и ее автоматическое прекращение. О любых проблемах, возникающих во время стажировки, необходимо срочно сообщить академическому наставнику.

**4. СЕРТИФИКАЦИЯ:** студент, прошедший Очно-заочную магистратуру, получает сертификат, аккредитующий стажировку в данном учреждении.

**5. ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ:** Очно-заочная магистратура не предполагает трудовых отношений любого рода.

**6. ПРЕДЫДУЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ:** некоторые учреждения могут потребовать справку о предыдущем образовании для прохождения Очно-заочной магистратуры. В этих случаях необходимо будет представить ее в отдел стажировки ТЕСН, чтобы подтвердить назначение выбранного учреждения.

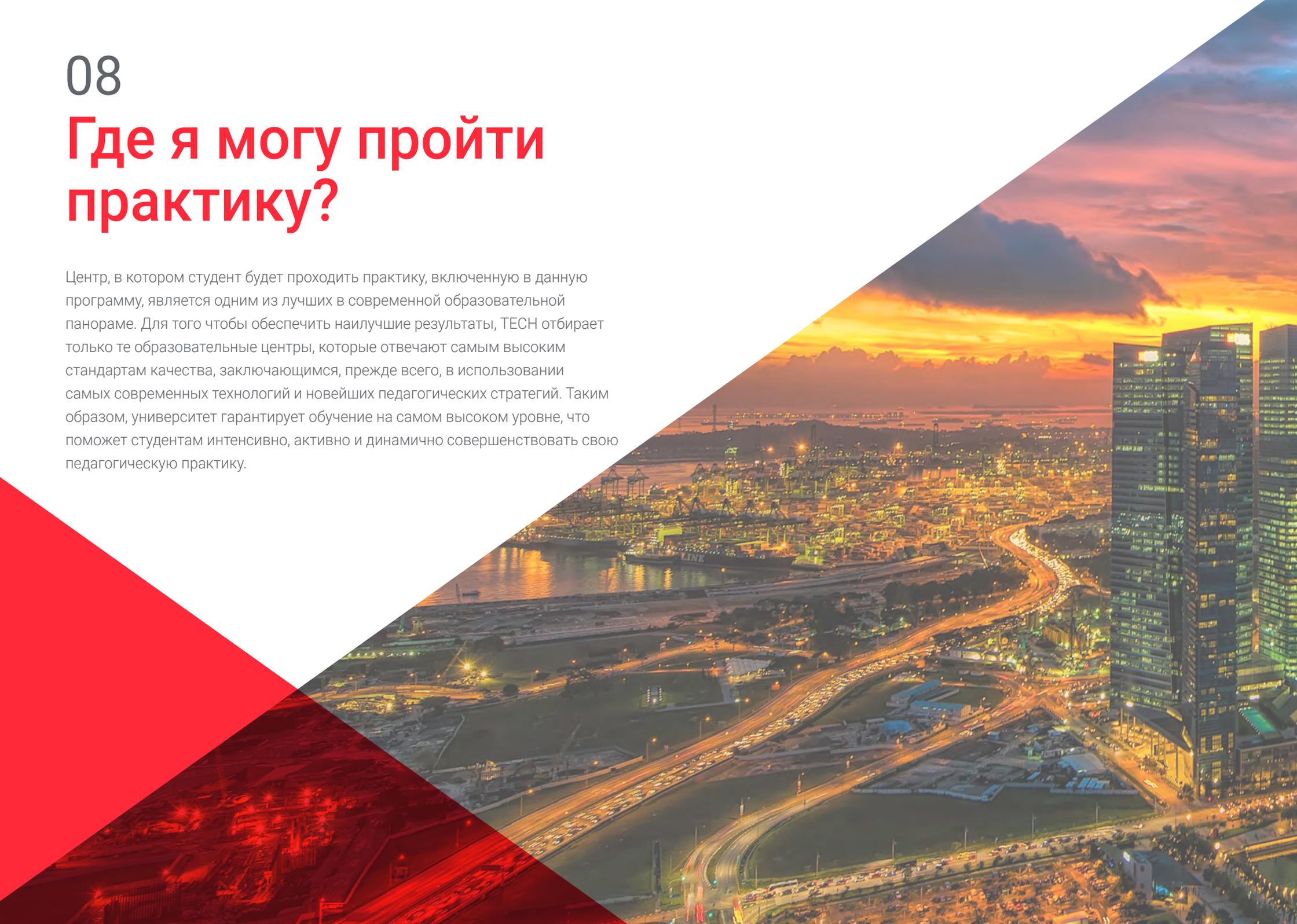
**7. НЕ ВКЛЮЧАЕТСЯ:** Очно-заочная магистратура не должна включать какие-либо иные пункты, не описанные в данных условиях. Поэтому в нее не входит проживание, транспорт до города, где проходит стажировка, визы или любые другие услуги, не описанные выше.

Однако студенты могут проконсультироваться со своим академическим наставником, если у них есть какие-либо сомнения или рекомендации по этому поводу. Наставник предоставит вам всю необходимую информацию для облегчения процесса.

# 08

## Где я могу пройти практику?

Центр, в котором студент будет проходить практику, включенную в данную программу, является одним из лучших в современной образовательной панораме. Для того чтобы обеспечить наилучшие результаты, ТЕСН отбирает только те образовательные центры, которые отвечают самым высоким стандартам качества, заключающимся, прежде всего, в использовании самых современных технологий и новейших педагогических стратегий. Таким образом, университет гарантирует обучение на самом высоком уровне, что поможет студентам интенсивно, активно и динамично совершенствовать свою педагогическую практику.





“

Стажировка в этом центре даст вам ключ к пониманию преимуществ образовательного проекта и тех потребностей, которые необходимо учитывать при его разработке для достижения наилучших результатов”



Студенты могут пройти практическую часть этой Очно-заочной магистратуры в следующих образовательных центрах:



**Образовательная сфера**

**ИТУС**

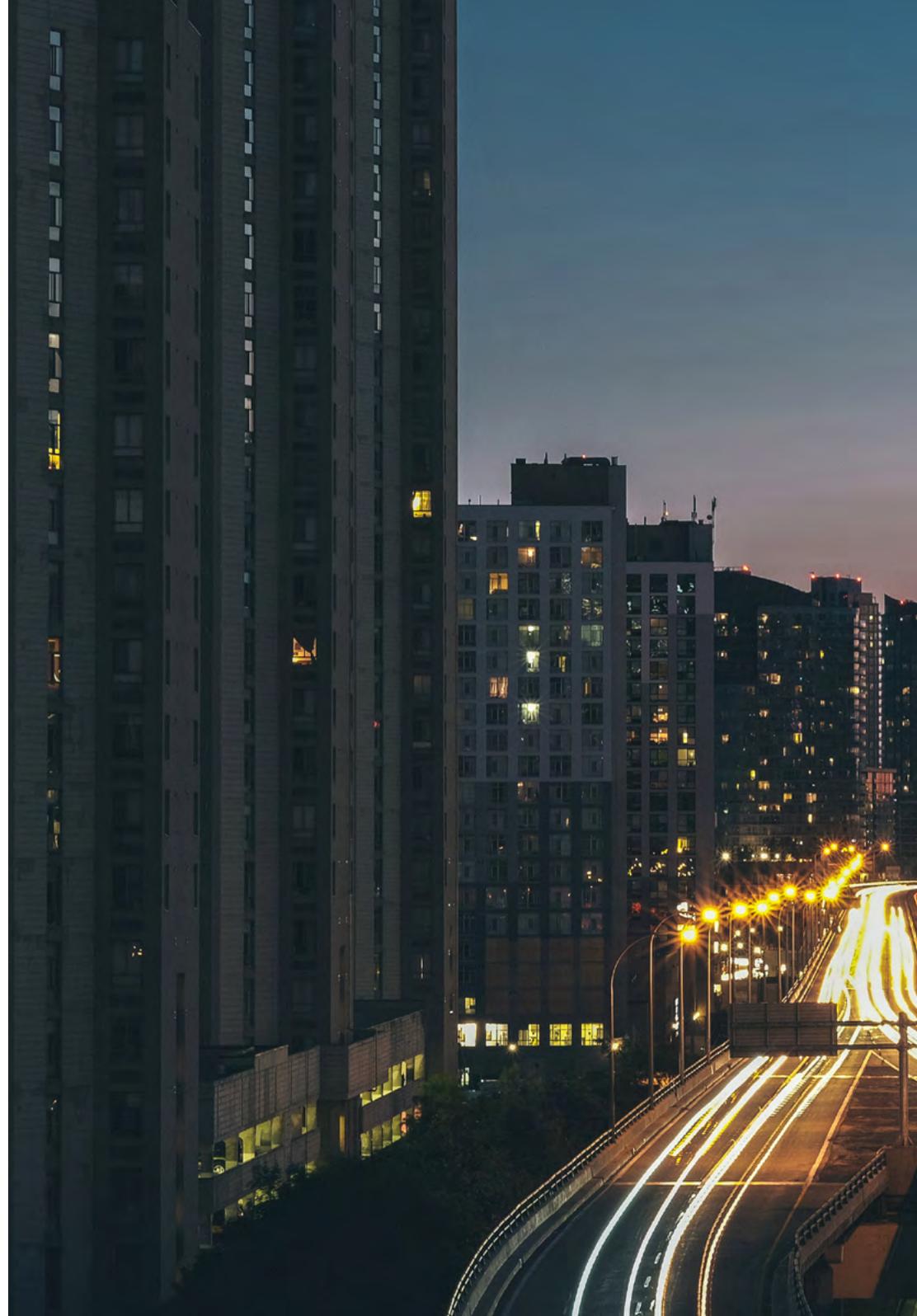
Страна	Город
Мексика	Мехико

Адрес: Xochicalco 495 Col. Vértiz Narvarte  
Alcaldía Benito Juárez CDMX C.P. 03600

Трехязычная школа со светским и смешанным гуманитарным образованием

---

**Соответствующая практическая подготовка:**  
- Программирование и реализация образовательных проектов





“

*Используйте эту возможность, чтобы  
окружить себя профессионалами и  
перенять их методику работы”*

09

# Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

## В Образовательной Школе ТЕСН мы используем метод кейсов

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? На протяжении всей программы вы будете сталкиваться с множеством смоделированных случаев, основанных на реальных ситуациях, в которых вы должны будете проводить исследования, устанавливать гипотезы и, наконец, разрешать ситуацию. Существует множество научных доказательств эффективности этого метода.

*В ТЕСН вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру.*



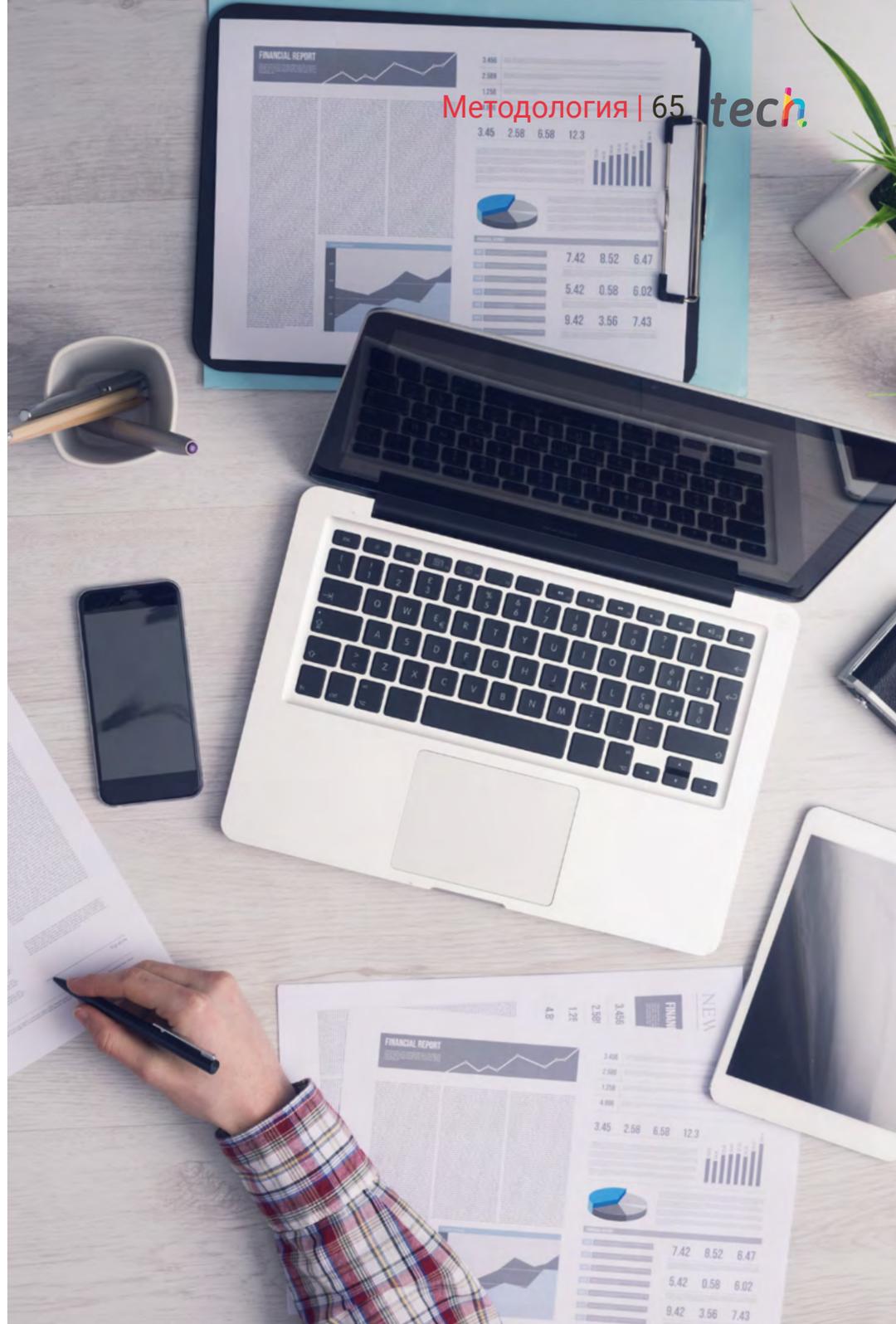
*Это техника, которая развивает критическое мышление и готовит педагога к принятию решений, защите аргументов и противопоставлению мнений.*

“

*Знаете ли вы, что этот метод был разработан в 1912 году, в Гарвардском университете, для студентов-юристов? Метод кейсов заключался в представлении реальных сложных ситуаций, чтобы они принимали решения и обосновывали способы их решения. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете”*

**Эффективность метода обосновывается четырьмя ключевыми достижениями:**

1. Педагоги, которые следуют этому методу, не только добиваются усвоения знаний, но и развивают свои умственные способности с помощью упражнений по оценке реальных ситуаций и применению своих знаний.
2. Обучение прочно опирается на практические навыки, что позволяет педагогу лучше интегрировать полученные знания в повседневную практику.
3. Усвоение идей и концепций происходит легче и эффективнее благодаря использованию ситуаций, возникших в реальной педагогической практике.
4. Ощущение эффективности затраченных усилий становится очень важным стимулом для студентов, что приводит к повышению интереса к учебе и увеличению времени, посвященному на работу над курсом.



## Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.



*Педагог будет учиться на основе реальных случаев и разрешения сложных ситуаций в смоделированной учебной среде. Эти симуляции разработаны с использованием самого современного программного обеспечения для полного погружения в процесс обучения.*

Находясь в авангарде мировой педагогики, метод *Relearning* сумел повысить общий уровень удовлетворенности специалистов, завершивших обучение, по отношению к показателям качества лучшего онлайн-университета в мире.

С помощью этой методики мы с беспрецедентным успехом обучили более 85 000 педагогов по всем специальностям, независимо от хирургической нагрузки. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

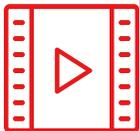
*Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.*

В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу.

Общий балл квалификации по нашей системе обучения составляет 8.01, что соответствует самым высоким международным стандартам.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебный материал

Все дидактические материалы создаются специалистами-педагогами, специально для студентов этой университетской программы, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Техники и процедуры в области образования на видео

TECH предоставляет в распоряжение студентов доступ к новейшим техникам, достижениям в области образования, к передовым медицинским технологиям в области образования. Все это от первого лица, с максимальной тщательностью, объяснено и подробно описано для лучшего усвоения и понимания. И самое главное, вы можете смотреть их столько раз, сколько захотите.



#### Интерактивные конспекты

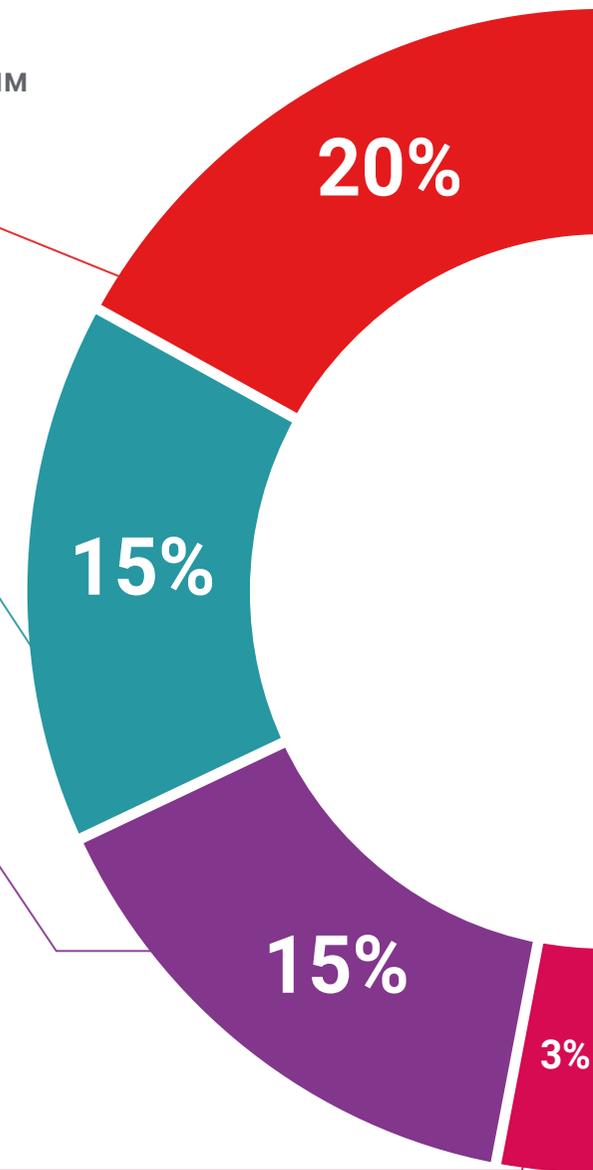
Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

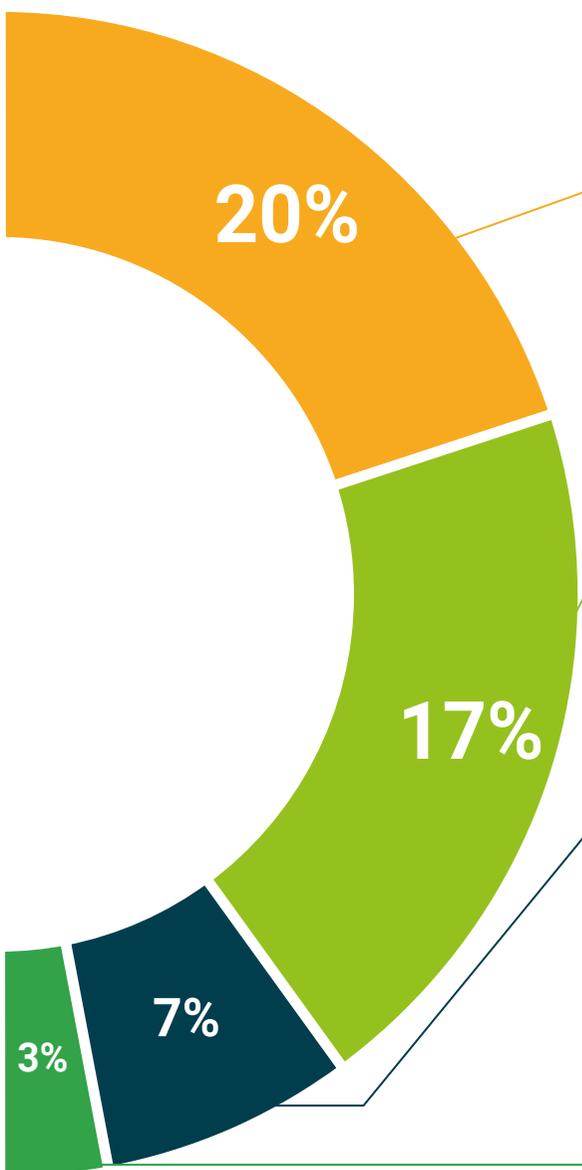
Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





#### Анализ кейсов, разработанных и объясненных экспертами

Эффективное обучение обязательно должно быть контекстным. Поэтому мы представим вам реальные кейсы, в которых эксперт проведет вас от оказания первичного осмотра до разработки схемы лечения: понятный и прямой способ достичь наивысшей степени понимания материала.



#### Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



#### Краткие руководства к действию

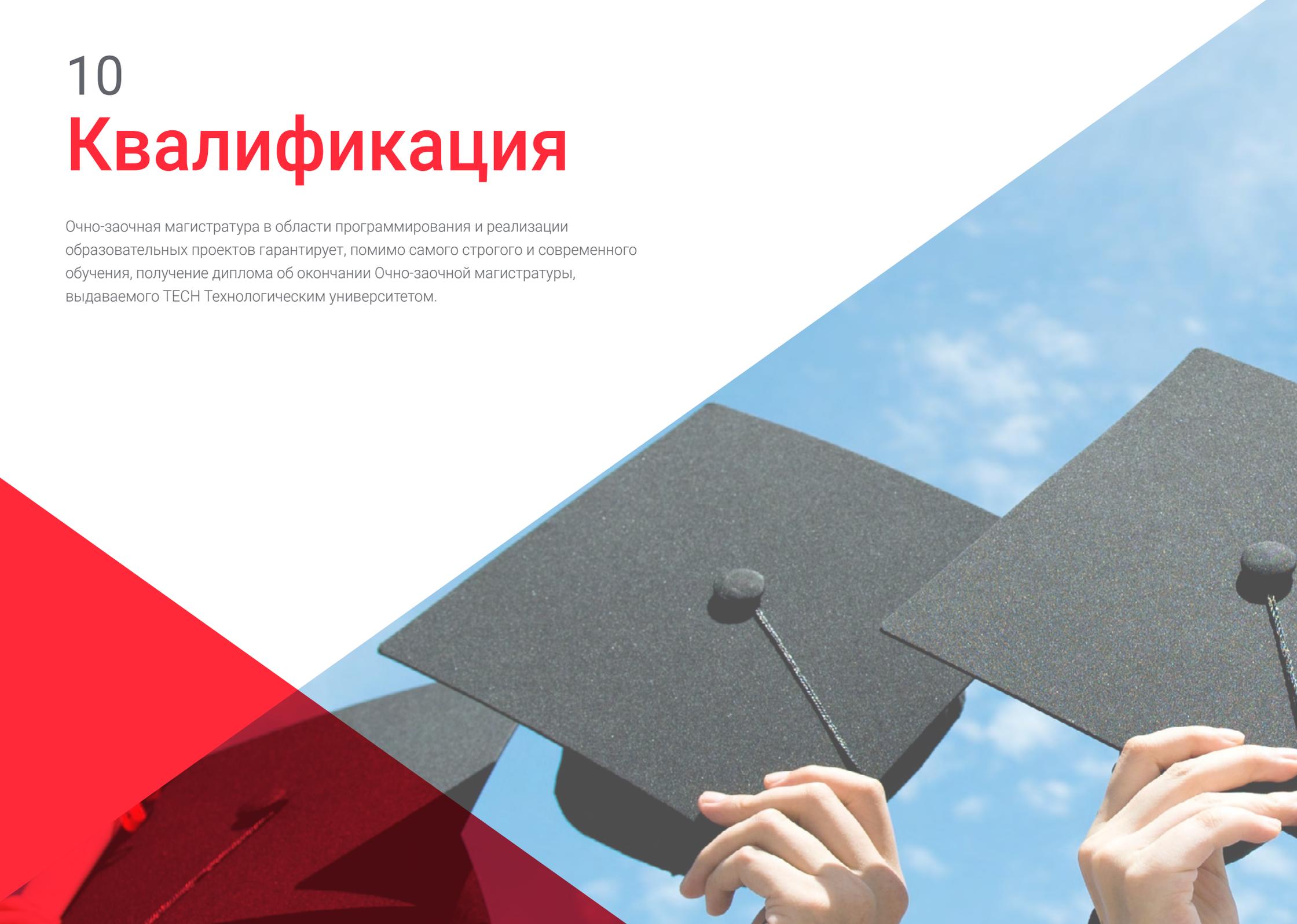
TECH предлагает наиболее актуальное содержание курса в виде рабочих листов или сокращенных руководств к действию. Обобщенный, практичный и эффективный способ помочь вам продвинуться в обучении.



# 10

# Квалификация

Очно-заочная магистратура в области программирования и реализации образовательных проектов гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома об окончании Очно-заочной магистратуры, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

*Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”*

Данная **Очно-заочная магистратура в области программирования и реализации образовательных проектов** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте с подтверждением получения соответствующий Сертификат об окончании Очно-заочной магистратуры, выданный TECH.

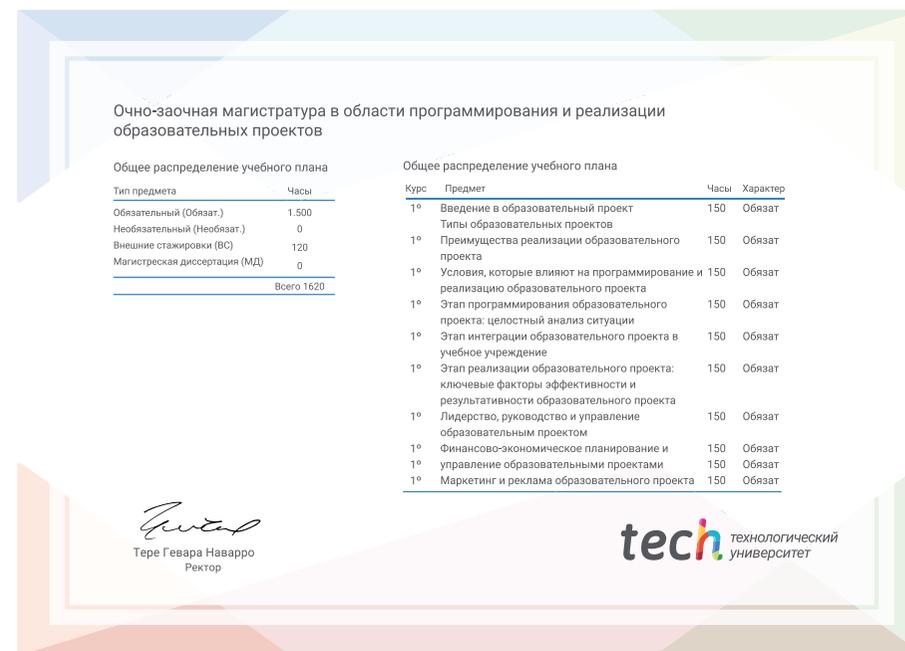
В дополнение к диплому вы получите сертификат, а также справку о содержании программы. Для этого вам следует обратиться к своему академическому консультанту, который предоставит вам всю необходимую информацию.

Диплом: **Очно-заочная магистратура в области программирования и реализации образовательных проектов**

Формат: **Очно-заочное обучение (онлайн + практика)**

Продолжительность: **12 месяцев**

Учебное заведение: **TECH Технологический университет**



\*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

**tech** технологический  
университет

Очно-заочная магистратура  
Программирование и реализация  
образовательных проектов

Формат: Очно-заочное обучение (онлайн + практика)

Продолжительность: 12 месяцев

Учебное заведение: TECH Технологический университет

# Очно-заочная магистратура

Программирование и реализация образовательных проектов

