

Курс профессиональной подготовки

Финансово-экономическое планирование и управление проектами



Курс профессиональной подготовки

Финансово-экономическое планирование и управление проектами

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяца
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techtute.com/ru/education/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-planning-financial-management-projects

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 16

05

Методология

стр. 28

06

Квалификация

стр. 36

01

Презентация

Экономическое управление заключается в определении того, какие финансовые и человеческие ресурсы потребуются для реализации проекта, и расчете его стоимости. Оно также включает в себя мониторинг и контроль доходов и расходов, затрат, возникающих по мере реализации проекта, с тем чтобы выявить возможные отклонения и принять необходимые решения по их корректировке.



“

Данный Курс профессиональной подготовки в области финансово-экономического планирования и управления проектами придает уверенность в результатах своей профессиональной деятельности, что поможет вам расти личностно и профессионально”

Планирование и контроль – это взаимосвязанные понятия, не имеющие смысла друг без друга. В организации должна быть разработана информационная система, которая переходит от планирования к реальности, а от реальности, основанной на отклонениях, возвращается к планированию для пересмотра в процессе обучения и непрерывного совершенствования, тем самым замыкая бизнес-цикл. Планирование и управленческий контроль – взаимопересекающиеся понятия: Трудно достичь целей, если управление ими не планируется заранее, трудно достичь запланированных целей, если их реализация не контролируется.

В процессе планирования определяются цели, задачи и ориентиры, которые должны быть достигнуты как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. В большинстве случаев эти ожидания будут подкреплены стратегиями, планами действий и выделением ресурсов, однако прогресс и достижение этих целей должны быть количественно оценены. Бюджет позволяет нам в цифрах, на доступном языке объяснить, какие результаты мы реально получим, если выполним то, что запланировали. Другими словами, некоторые качественные или субъективные аспекты достижений, которые должны быть достигнуты, трансформируются в полностью измеримые и четкие аспекты таким образом, чтобы, во-первых, получить их численное экономическое представление, а во-вторых, определить необходимый вклад каждого члена организации. (Министерство развития).

Курс профессиональной подготовки в области финансово-экономического планирования и управления образовательными проектами знакомит студентов с различными технологическими разработками в области виртуальной реальности, дополненной реальности, смешанной реальности, искусственного интеллекта и робототехники. Методические проекты, такие как геймификация, *перевернутый класс*, *дизайн-мышление*, проектное обучение, образовательный коучинг. Проекты, посвященные таким ценностям, как эмоциональное воспитание, школьный буллинг, борьба с гендерным насилием, а также проекты, основанные на доказательствах и их этапах, проекты в области искусства, здоровья, спорта, языка, мастерства и другие.

Данная программа обучает студентов ситуационному анализу и проблемам образования, диагностическим исследованиям, образовательным показателям, различным образовательным, инфраструктурным, социально-экономическим, административным и институциональным проблемам.

Данный **Курс профессиональной подготовки в области финансово-экономического планирования и управления проектами** содержит самую полную и современную научную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разбор практических кейсов, представленных экспертами в области и финансово-экономического планирования и управления образовательными проектами. Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание курса предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для профессиональной практики
- ♦ Новые данные по теме нарушения зрения и успеваемости в школе
- ♦ Практические упражнения, в которых процесс самоконтроля может быть использован для улучшения эффективности обучения
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методологиям финансово-экономического планирования и управления образовательными проектами
- ♦ Все вышеперечисленное дополняют теоретические занятия, вопросы к эксперту, дискуссионные форумы по спорным вопросам и индивидуальная работа по закреплению материала
- ♦ Доступ к учебным материалам возможен с любого стационарного или мобильного устройства, имеющего подключение к Интернету



*Обновите свои знания в рамках
Курса профессиональной
подготовки в области финансово-
экономического планирования
и управления проектами"*



Данный Курс профессиональной подготовки может стать лучшей инвестицией в выбор программы повышения квалификации по двум причинам: помимо обновления знаний в области финансово-экономического планирования и управления проектами, вы получите диплом о прохождении Курса профессиональной подготовки, выданного ТЕСН Технологическим университетом"

В преподавательский состав входят профессионалы в области финансово-экономического планирования и управления образовательными проектами, привносящие в обучение свой опыт работы, а также признанные специалисты ведущих компаний и престижных вузов.

Мультимедийное содержание, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит профессионалам проходить обучение в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, основанный на обучении в реальных ситуациях.

В основе данной программы лежит проблемное обучение, при котором преподаватель должен попытаться решить различные ситуации профессиональной практики, возникающие в процессе обучения. В этом педагогу поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами в области финансово-экономического планирования и управления образовательными проектами и имеющая большой опыт преподавания.

Повысьте свою уверенность в принятии решений, обогатив свои знания благодаря данному Курсу профессиональной подготовки.

Воспользуйтесь возможностью узнать о последних достижениях в области финансово-экономического планирования и управления проектами и улучшить подготовку своих студентов.



02

Цели

Курс профессиональной подготовки в области финансово-экономического планирования и управления проектами призван облегчить работу специалистов, осуществляющих свою деятельность в сфере образования.



“

Данный Курс профессиональной подготовки предназначен для того, чтобы вы обновили свои знания в области финансово-экономического планирования и управления проектами, используя новейшие образовательные технологии, чтобы качественно и надежно способствовать принятию решений и контролю за работой своих студентов”



Общие цели

- ♦ Знать самые важные элементы образовательного проекта
- ♦ Обучать специалистов в области образования с целью совершенствования используемых ими образовательных проектов или разработки инновационного проекта, созданного ими самими или основанного на фактических данных
- ♦ Изучить каждый из этапов программирования и реализации образовательного проекта
- ♦ Проанализировать существенные факторы, которые необходимо учитывать при разработке и реализации образовательного проекта
- ♦ Получить общий взгляд на весь процесс, а не на просто предвзятую позицию
- ♦ Понимать роль каждого из участников образовательного процесса на каждом этапе программирования и реализации образовательного проекта
- ♦ Углубить знания о существенных факторах успеха образовательного проекта
- ♦ Стать экспертом, чтобы возглавить или принять участие в качественном образовательном проекте



Воспользуйтесь возможностью и сделайте шаг, чтобы быть в курсе последних достижений в области финансово-экономического планирования и управления проектами"





Конкретные цели

Модуль 1. Типы образовательных проектов

- ♦ Знать наиболее распространенные типы образовательных проектов в учебных учреждениях
- ♦ Открыть для себя самые инновационные образовательные проекты современности
- ♦ Понимать многообразие возможностей программирования и реализации образовательных проектов
- ♦ Проанализировать наиболее распространенные и инновационные образовательные проекты в области технологий
- ♦ Изучить образовательные проекты, основанные на самых инновационных методиках
- ♦ Понимать ценностно-ориентированные образовательные проекты, улучшающие различные факторы в процессе преподавания и обучения
- ♦ Определить концепцию научно обоснованных проектов

Модуль 2. Преимущества реализации образовательного проекта

- ♦ Узнать, как разработать научно-обоснованный проект на всех его этапах
- ♦ Ознакомиться с наиболее значимыми и инновационными художественными образовательными проектами
- ♦ Выявить наиболее необходимые образовательные проекты в области здравоохранения в образовательном центре
- ♦ Проводить анализ проектов в области спортивного образования, которые могут представлять интерес для учебных учреждений
- ♦ Понимать типы образовательных проектов в области изучения иностранных языков

Модуль 3. Финансово-экономическое планирование и управление образовательными проектами

- ♦ Понимать наиболее важные термины образовательного маркетинга
- ♦ Знать основные аспекты, необходимые для эффективной рекламы образовательного проекта
- ♦ Выявить потребности в маркетинге при реализации образовательного проекта в образовательном учреждении
- ♦ Проанализировать процесс бизнес-планирования
- ♦ Ознакомиться с необходимыми этапами анализа, постановки целей, разработки стратегии и оценки в области маркетинга образовательного проекта
- ♦ Исследовать рынок и сегментацию потребителей
- ♦ Выявить потребности клиентов для разработки эффективного и реалистичного маркетинга
- ♦ Разработать соответствующие методики позиционирования и построения персонального бренда

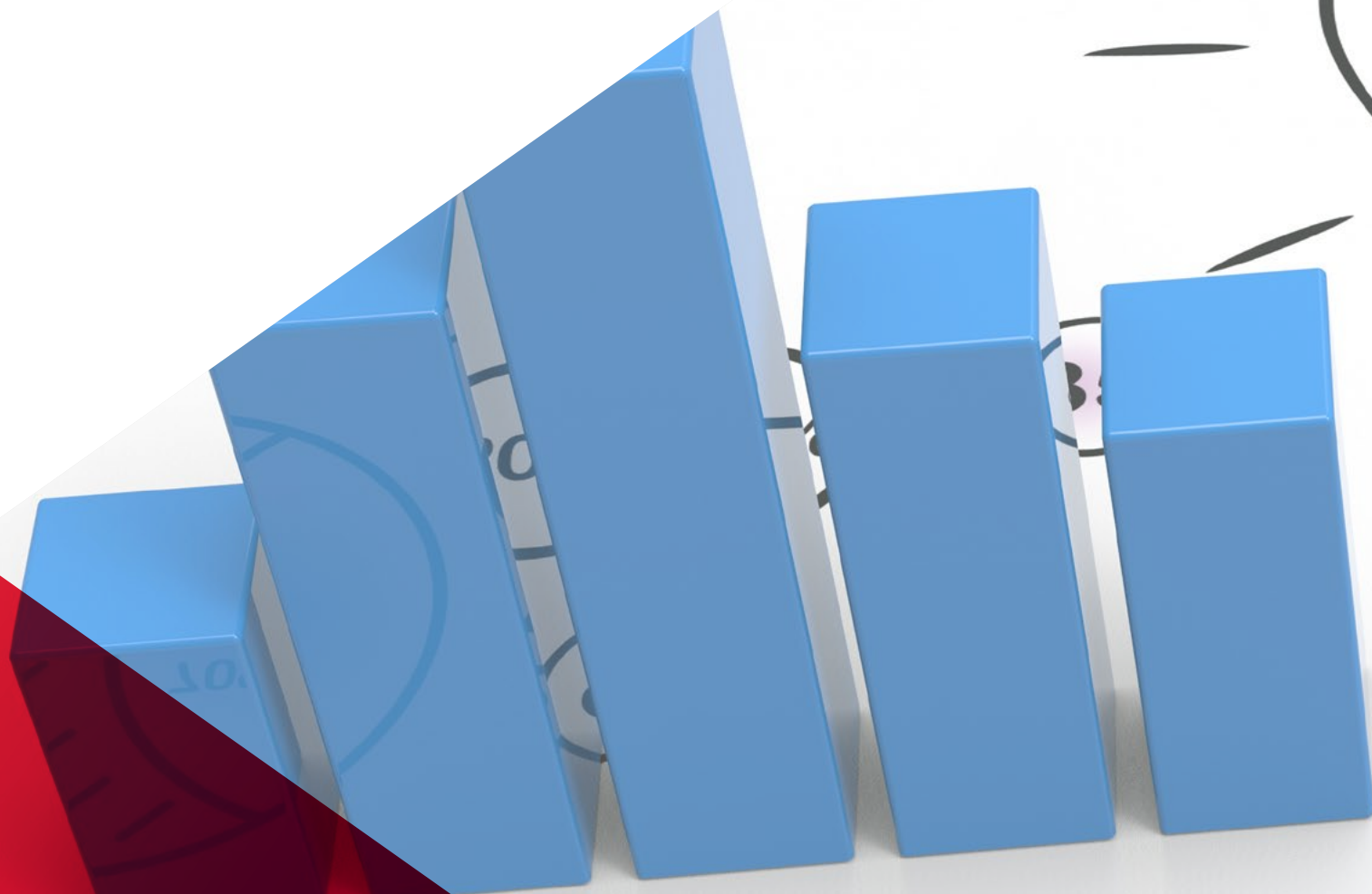
Модуль 4. Маркетинг и реклама образовательного проекта

- ♦ Исследовать рекламный креатив в образовательных проектах
- ♦ Научиться создавать рекламу в цифровой сфере
- ♦ Проанализировать все необходимые направления в области маркетинга и рекламы применительно к образовательному предложению
- ♦ Выявить наиболее важные социальные сети для использования в маркетинге и рекламе образовательного проекта
- ♦ Знать о процессе использования каждого из них для достижения оптимальной эффективности
- ♦ Исследовать этапы разработки рекламных кампаний для образовательного проекта
- ♦ Научиться создавать и управлять маркетинговыми стратегиями для сервисных компаний
- ♦ Разбираться во всех необходимых областях, связанных с маркетинговыми стратегиями
- ♦ Проанализировать процесс оценки экономической эффективности кампаний

03

Руководство курса

В преподавательский состав программы входят ведущие специалисты в области финансово-экономического планирования и управления проектами, которые привносят в обучение свой опыт работы. Кроме того, в разработке и развитии принимают участие другие специалисты высокого уровня, дополняя программу на междисциплинарной основе.





“

Узнайте от ведущих специалистов
о последних достижениях в
области финансово-экономического
планирования и управления проектами”

Руководство



Г-н Патье Бокос, Даниэль

- ♦ Должность: Специалист в области образовательных инноваций
- ♦ Исследователь и преподаватель Мадридского Университета Комплутенсе
- ♦ Лауреат премии Edusa Abanca в номинации лучшего преподавателя Испании

Преподаватели

Г-жа Лосано Мороте, Мария

- ♦ Должность: Специалист в области управления образовательными проектами
- ♦ Юрист, MBA, медиатор, эксперт в области управления образовательными проектами
- ♦ В настоящее время она работает менеджером образовательных проектов в одном из испанских образовательных фондов

Г-н Ортис Гомес, Хуан Сауньер

- ♦ Должность: Преподаватель, специализирующийся в области образовательного лидерства в инновационных центрах процессов изменений
- ♦ Специалист в области управления и руководства образовательными центрами
- ♦ Преподаватель среднего обязательного и среднего полного образования, с опытом работы на должности генерального директора образовательного центра

Г-жа Мартин Артега, Андреа Каролина

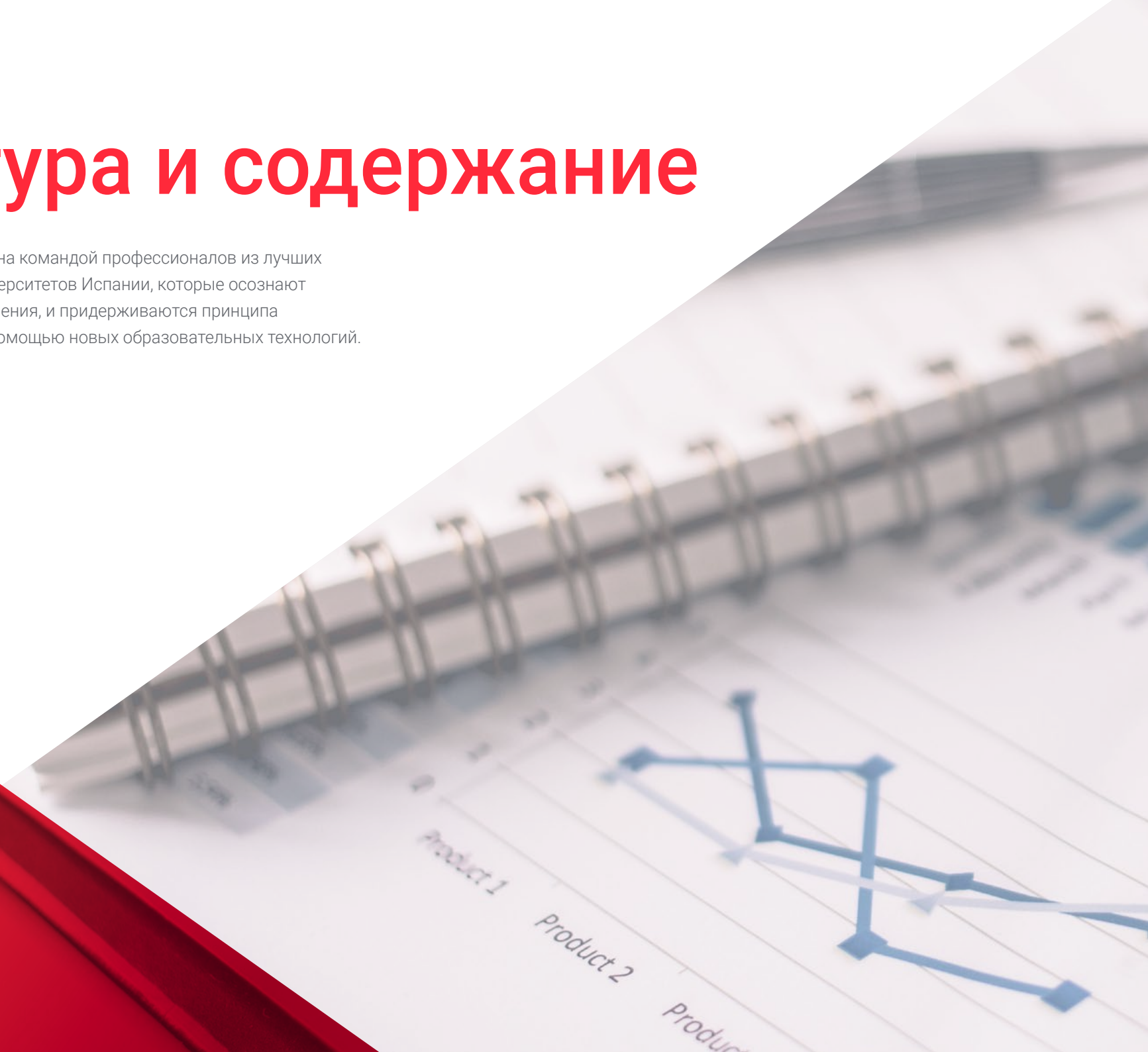
- ♦ Должность: Менеджер по работе с населением, специализирующаяся на маркетинговых исследованиях
- ♦ Докторская степень в области педагогических наук Педагогический институт стран Латинской Америки и Карибского бассейна (IPLAC) "Идентификация UBEVISTA"
- ♦ Степень бакалавра в области рекламы и связей с общественностью Университет Зулии
- ♦ Диплом в области университетского образования Педагогический институт стран Латинской Америки и Карибского бассейна (IPLAC)
- ♦ Соглашение между Кубой и Венесуэлой (IPLAC)
- ♦ Специализация в области фотографии, Национальной школы изобразительных искусств имени Хулио Арраги



04

Структура и содержание

Структура курса была разработана командой профессионалов из лучших образовательных центров и университетов Испании, которые осознают актуальность современного обучения, и придерживаются принципа качественного преподавания с помощью новых образовательных технологий.



“

Данный Курс профессиональной подготовки в области финансово-экономического планирования и управления проектами содержит самую полную и современную научную программу на рынке”

Модуль 1. Типы образовательных проектов

- 1.1. Технологические проекты
 - 1.1.1. Виртуальная реальность
 - 1.1.2. Дополненная реальность
 - 1.1.3. Смешанная реальность
 - 1.1.4. Цифровые доски
 - 1.1.5. Проект для iPad или планшета
 - 1.1.6. Мобильные телефоны на занятиях
 - 1.1.7. Образовательная робототехника
 - 1.1.8. Искусственный интеллект
 - 1.1.9. *E-learning* и онлайн-образование
 - 1.1.10. 3D-принтеры
- 1.2. Методологические проекты
 - 1.2.1. Геймификация
 - 1.2.2. Обучение на основе игр
 - 1.2.3. *Перевернутый класс*
 - 1.2.4. Проектно-ориентированное обучение
 - 1.2.5. Проблемно-ориентированное обучение
 - 1.2.6. Обучение на основе мышления
 - 1.2.7. Обучение на основе компетенций
 - 1.2.8. Кооперативное обучение
 - 1.2.9. *Дизайн-мышление*
 - 1.2.10. Методология Монтессори
 - 1.2.11. Музыкальная педагогика
 - 1.2.12. Образовательный коучинг
- 1.3. Ценностные проекты
 - 1.3.1. Эмоциональное воспитание
 - 1.3.2. Проекты, направленные на борьбу с буллингом
 - 1.3.3. Проекты по поддержке ассоциаций
 - 1.3.4. Мирные проекты
 - 1.3.5. Проекты в пользу недискриминации
 - 1.3.6. Проекты солидарности
 - 1.3.7. Проекты против гендерного насилия
 - 1.3.8. Инклюзивные проекты
 - 1.3.9. Межкультурные проекты
 - 1.3.10. Проекты сосуществования
- 1.4. Проекты, основанные на фактических данных
 - 1.4.1. Введение в проекты, основанные на фактических данных
 - 1.4.2. Предварительный анализ
 - 1.4.3. Определение цели
 - 1.4.4. Научные исследования
 - 1.4.5. Выбор проекта
 - 1.4.6. Местная или национальная контекстуализация
 - 1.4.7. Технико-экономическое обоснование (ТЭО)
 - 1.4.8. Реализация проектов, основанных на фактических данных
 - 1.4.9. Мониторинг проектов, основанных на фактических данных
 - 1.4.10. Оценка проектов, основанных на фактических данных
 - 1.4.11. Публикация результатов
- 1.5. Художественные проекты
 - 1.5.1. LOVA (Опера как средство обучения)
 - 1.5.2. Театр
 - 1.5.3. Музыкальные проекты
 - 1.5.4. Хор и оркестр
 - 1.5.5. Проекты по инфраструктуре центра
 - 1.5.6. Проекты в области визуальных искусств
 - 1.5.7. Проекты пластического искусства
 - 1.5.8. Проекты декоративно-прикладного искусства
 - 1.5.9. Уличные проекты
 - 1.5.10. Проекты, ориентированные на креативность
- 1.6. Проекты в области здравоохранения
 - 1.6.1. Услуги сестринского дела
 - 1.6.2. Проекты в области здорового питания
 - 1.6.3. Стоматологические проекты
 - 1.6.4. Офтальмологические проекты
 - 1.6.5. План оказания первой медицинской помощи
 - 1.6.6. План действий в чрезвычайных ситуациях
 - 1.6.7. Проекты с внешними структурами системы здравоохранения
 - 1.6.8. Проекты в области личной гигиены

- 1.7. Спортивные проекты
 - 1.7.1. Строительство или реконструкция детских площадок
 - 1.7.2. Строительство или реконструкция спортивных сооружений
 - 1.7.3. Создание спортивных клубов
 - 1.7.4. Внеклассные занятия
 - 1.7.5. Индивидуальные спортивные проекты
 - 1.7.6. Коллективные спортивные проекты
 - 1.7.7. Спортивные соревнования
 - 1.7.8. Проекты с внешними спортивными организациями
 - 1.7.9. Проекты по формированию здоровых привычек
- 1.8. Языковые проекты
 - 1.8.1. Проекты центра по погружению в языковую среду
 - 1.8.2. Проекты по погружению в местный язык
 - 1.8.3. Международные проекты по погружению в языковую среду
 - 1.8.4. Проекты по фонетике
 - 1.8.5. Помощники по ведению беседы
 - 1.8.6. Преподаватели-носители языка
 - 1.8.7. Подготовка к официальным языковым экзаменам
 - 1.8.8. Проекты для мотивации изучения языка
 - 1.8.9. Обменные проекты
- 1.9. Проекты совершенства
 - 1.9.1. Проекты по улучшению чтения
 - 1.9.2. Проекты по совершенствованию расчетов
 - 1.9.3. Проекты по совершенствованию иностранных языков
 - 1.9.4. Сотрудничество с престижными организациями
 - 1.9.5. Конкурсы и награды
 - 1.9.6. Проекты для внешних оценок
 - 1.9.7. Связь с компаниями
 - 1.9.8. Подготовка к стандартизированным тестам на признание и престиж
 - 1.9.9. Проекты передового опыта в области культуры и спорта
 - 1.9.10. Реклама

- 1.10. Другие инновационные проекты
 - 1.10.1. Обучение на открытом воздухе
 - 1.10.2. Ютуберы и инфлюенсеры
 - 1.10.3. *Mindfulness*
 - 1.10.4. Наставничество среди сверстников
 - 1.10.5. Метод RULER
 - 1.10.6. Школьные сады
 - 1.10.7. Учебное сообщество
 - 1.10.8. Демократическая школа
 - 1.10.9. Ранняя стимуляция
 - 1.10.10. Учебные уголки

Модуль 2. Преимущества реализации образовательного проекта

- 2.1. Для центра как учреждения: идентичность, стиль и присутствие
 - 2.1.1. Группы, составляющие школу: учебное заведение, ученики и их семьи, педагоги
 - 2.1.2. Образовательный проект - это живая реальность
 - 2.1.3. Определение размеров образовательного проекта
 - 2.1.3.1. На пути к традиции. Самоидентификация/характер, миссия
 - 2.1.3.2. Навстречу будущему. Стиль, видение
 - 2.1.3.3. Связь традиции и будущего: Присутствие, ценности
 - 2.1.4. Честность и последовательность
 - 2.1.5. Идентичность. Обновленное формирование своей миссии (собственного характера)
 - 2.1.6. Стиль. От образа того, что вы хотите сделать (видение), к тому, как это сделать
 - 2.1.7. Присутствие. Практическая реализация ценностей
 - 2.1.8. Три измерения образовательного проекта как стратегические референты

- 2.2. Для студентов и их семей
 - 2.2.1. Имидж школы многое говорит о ее образовательном проекте
 - 2.2.2. Реляционные измерения образовательного проекта
 - 2.2.2.1. К внутренним адресатам образовательного действия: учащимся
 - 2.2.2.2. К внешним партнерам образовательного действия: семьям
 - 2.2.3. Коммуникация и согласованность
 - 2.2.4. Сущностные коммуникативные измерения образовательного проекта
 - 2.2.5. Идентичность. Основательное, целостное образование, опирающееся на традиции
 - 2.2.6. Стиль. Получение знаний и навыков в области развития характера
 - 2.2.7. Присутствие. Образование современных граждан со следом
 - 2.2.8. Три измерения образовательного проекта как основа школьного маркетинга
 - 2.2.9. Клиентские отношения и принадлежность
- 2.3. Для работников образования: преподавателей и других сотрудников
 - 2.3.1. Преподаватели как *стейкхолдеры*
 - 2.3.2. Преподаватели - краеугольный камень образовательного проекта
 - 2.3.3. Человеческий капитал, социальный капитал и капитал принятия решений
 - 2.3.4. Необходимое участие педагогов в формировании образовательного проекта
 - 2.3.5. Климат и согласованность
 - 2.3.6. Проект, изменения и люди: невозможно регулировать все три составляющие
 - 2.3.7. Идентичность. Ясность образовательных намерений и идентичность педагога
 - 2.3.8. Стиль. Создание формы присутствия, методологических принципов и общих дидактических практик
 - 2.3.9. Присутствие. Определение образовательных приоритетов, организационных структур, потребностей в обучении
 - 2.3.10. Три измерения образовательного проекта как ядро управления человеческими ресурсами
- 2.4. Для двигательного импульса учебного центра. 1: совершенствование стиля руководства
 - 2.4.1. Основные движущие силы школы: стиль управления, лидеры и коллективная согласованность
 - 2.4.2. Образовательный проект и управление учебным центром
 - 2.4.3. Ведущий лидер как моральный эталон
 - 2.4.4. Стиль руководителя как педагогический ориентир
 - 2.4.5. Можно ли говорить об управленческом проекте?
 - 2.4.6. Элементы стиля руководства в зависимости от образовательного проекта
 - 2.4.6.1. Организационные структуры
 - 2.4.6.2. Стиль руководства
 - 2.4.6.3. Возможность появления других лидеров
 - 2.4.6.4. Формы участия и делегирования
 - 2.4.7. Адекватность организационных структур идентичности, стилю и присутствию центра
 - 2.4.8. Постепенное формирование местной культуры руководства
- 2.5. Для двигательного импульса учебного центра: 2. Поколение лидеров
 - 2.5.1. Руководители как лидеры
 - 2.5.2. Три капитала руководителя – человеческий, социальный и капитал принятия решений – и образовательный проект
 - 2.5.3. Раскрытие талантов
 - 2.5.4. Потенциал, обязательства и сервис
 - 2.5.5. Образовательный проект, организационная гибкость и лидерство
 - 2.5.6. Образовательный проект, инновационные процессы и лидерство
 - 2.5.7. Образовательный проект, креативность и лидерство
 - 2.5.8. На пути к руководящей роли преподавателя
 - 2.5.9. Обучение лидеров
- 2.6. Для двигательного импульса учебного центра: 3. Согласованность миссии – видения – ценностей
 - 2.6.1. Необходимость согласованности
 - 2.6.2. Основные препятствия на пути к согласованности
 - 2.6.3. Лидер как выравниватель
 - 2.6.4. Обучение в течение всей жизни в качестве педагога: развитие собственных линий компетентности
 - 2.6.5. От учебного рюкзака к общим привычкам преподавания



- 2.6.6. Образовательный проект и развитие профессиональной педагогической культуры
- 2.6.7. Ресурсы для проведения аутентичной оценки
- 2.6.8. Оценка качества образовательной услуги
 - 2.6.8.1. Местная действительность
 - 2.6.8.2. Системный характер
 - 2.6.8.3. Абсолютный приоритет учебно-методической деятельности
- 2.7. Для повышения уровня образования: 1. Адаптация к студентам, к активным методам обучения и к требованиям среды
 - 2.7.1. Важность целей образования
 - 2.7.2. Значение научного знания для того, каким образом мы учимся
 - 2.7.3. В чем проявляется эволюция учебного центра?
 - 2.7.4. Фокусировка на процессах роста
 - 2.7.5. Ориентация на систематические процессы обучения
 - 2.7.6. Приоритет активных методологий: главное – это обучение
 - 2.7.7. Приоритет ситуативного обучения
 - 2.7.8. Соответствие требованиям среды
 - 2.7.9. За пределами текущих потребностей: образовательный проект с «видением будущего»
 - 2.7.10. Образовательный проект и операционные исследования
- 2.8. Для повышения уровня образования. 2. Улучшение условий жизни, учебы и работы. Устойчивость
 - 2.8.1. Образовательный проект как основа адекватного школьного климата
 - 2.8.2. Образовательный проект и сосуществование
 - 2.8.3. Образовательный проект и стиль обучения
 - 2.8.4. Образовательный проект и организация работы
 - 2.8.5. Управленческое сопровождение
 - 2.8.6. Устойчивость работы в образовательном учреждении

- 2.8.7. Элементы устойчивости
 - 2.8.7.1. Стратегический план учебного центра
 - 2.8.7.2. Практические показатели качества
 - 2.8.7.3. Общая система оценки
 - 2.8.7.4. Собственная образовательная традиция
- 2.9. Для повышения уровня образования. 3. Взаимоотношения с окружающей средой, другими учебными центрами в регионе или в той же сети
 - 2.9.1. Иметь собственный профиль и узнаваемый голос в среде
 - 2.9.2. Открытость окружающей действительности
 - 2.9.2.1. Знакомство с окружающей средой
 - 2.9.3. Идентификация с другими учебными центрами в том же учреждении или районе
 - 2.9.4. От взаимного обучения на занятии к обучению между учебными центрами
 - 2.9.5. Совместный опыт
 - 2.9.6. Проект институциональной структуры и собственный образовательный проект
 - 2.9.6.1. Общая основа
 - 2.9.6.2. Различные потребности и чувствительность
 - 2.9.6.3. Что дает глобально-локальная диалектика по отношению к собственному образовательному проекту?
- 2.10. Для повышения уровня образования. 4. Углубление идеологии и стиля
 - 2.10.1. Идеология, миссия, собственный характер. Три взаимодополняющих понятия
 - 2.10.2. Миссия лежит в основе основных направлений образовательного проекта
 - 2.10.3. Образовательный проект формирует собственный характер
 - 2.10.4. Согласование образовательного проекта с идеологией
 - 2.10.5. Формирование стиля деятельности и рефлексии в образовании
 - 2.10.6. Обновления образовательного проекта актуализируют перспективу подхода к новым реалиям
 - 2.10.7. Необходимо периодическое переосмысление фундаментальных основ
 - 2.10.8. Идеология, образовательный проект и передача образовательной традиции

Модуль 3. Финансово-экономическое планирование и управление образовательными проектами

- 3.1. Ситуационный анализ и образовательная проблематика
 - 3.1.1. Диагностическое обследование
 - 3.1.2. Образовательные показатели
 - 3.1.3. Проблема образования
 - 3.1.4. Инфраструктурные проблемы
 - 3.1.5. Социально-экономические проблемы
 - 3.1.6. Административные и институциональные проблемы
 - 3.1.7. Экологические проблемы
 - 3.1.8. Культурно-исторические проблемы
 - 3.1.9. Анализ причинно-следственных связей
 - 3.1.10. SWOT-анализ
- 3.2. Введение в финансово-экономическое планирование и управление образовательными проектами
 - 3.2.1. Подготовка и оценка проектов
 - 3.2.2. Принятие решений, связанных с проектом
 - 3.2.3. Типология проектов
 - 3.2.4. Оценка проектов
 - 3.2.5. Социальная оценка проектов
 - 3.2.6. Проекты в области планирования развития
 - 3.2.7. Область применения проектного исследования
 - 3.2.8. Техническое исследование проекта
 - 3.2.9. Исследование рынка
 - 3.2.10. Организационное и финансовое исследование
- 3.3. Экономическая структура и исследование рынка образовательных услуг
 - 3.3.1. Структура рынка
 - 3.3.2. Спрос на образовательный продукт
 - 3.3.3. Ценообразование
 - 3.3.4. Предложение
 - 3.3.5. Рынок проектов
 - 3.3.6. Цель и этапы проведения маркетинговых исследований
 - 3.3.7. Потребитель
 - 3.3.8. Коммерческая стратегия
 - 3.3.9. Анализ среды
 - 3.3.10. Спрос

- 3.4. Методы проецирования и оценки затрат
 - 3.4.1. Проекция
 - 3.4.2. Методы проецирования
 - 3.4.3. Качественные и причинно-следственные методы
 - 3.4.4. Модель временного ряда
 - 3.4.5. Информация о стоимости
 - 3.4.6. Дифференцированные и будущие затраты
 - 3.4.7. Релевантные элементы затраты
 - 3.4.8. Функции затрат в краткосрочном периоде
 - 3.4.9. Анализ «затраты — объем — прибыль»
 - 3.4.10. Бухгалтерские затраты и стоимость НДС (налога на добавленную стоимость)
- 3.5. Экономические предпосылки для технического исследования и определения размеров
 - 3.5.1. Область исследования и производственный процесс
 - 3.5.2. Экономия на масштабе
 - 3.5.3. Модель Ланге
 - 3.5.4. Инвестиции в оборудование
 - 3.5.5. Личный баланс и выбор технологических альтернатив
 - 3.5.6. Факторы, влияющие на размер проекта
 - 3.5.7. Экономика размеров
 - 3.5.8. Оптимизация размеров
 - 3.5.9. Размер проекта с растущим рынком
 - 3.5.10. Размер проекта при постоянном спросе
- 3.6. Решения о месторасположении и организационные экономические эффекты
 - 3.6.1. Факторы обучения и месторасположения
 - 3.6.2. Методы оценки неколичественных факторов
 - 3.6.3. Качественный метод по баллам
 - 3.6.4. Модель Брауна — Гибсона
 - 3.6.5. Максимизация чистой приведенной стоимости
 - 3.6.6. Исследование организации проекта
 - 3.6.7. Экономические эффекты организационных переменных
 - 3.6.8. Инвестиция в организацию
 - 3.6.9. Затраты на административную деятельность
 - 3.6.10. Актуальность административных систем при подготовке и оценке проектов
- 3.7. Выгоды проекта и построение денежных потоков
 - 3.7.1. Виды льгот
 - 3.7.2. Стоимость потерь
 - 3.7.3. Ценовая политика
 - 3.7.4. Анализ рентабельности при ценообразовании
 - 3.7.5. Элементы денежного потока
 - 3.7.6. Структура денежного потока
 - 3.7.7. Денежный поток инвестора
 - 3.7.8. Денежные потоки от проектов непрерывного действия
 - 3.7.9. EBITDA
 - 3.7.10. Другие аспекты
- 3.8. Критерии оценки проекта и ставка дисконтирования
 - 3.8.1. Подход, основанный на чистой приведенной стоимости (NPV)
 - 3.8.2. Подход, основанный на внутренней норме доходности (IRR)
 - 3.8.3. Другие критерии принятия решения
 - 3.8.4. Влияние инфляции на оценку проектов
 - 3.8.5. Стоимость капитала
 - 3.8.6. Стоимость долга
 - 3.8.7. Стоимость собственного капитала или имущества
 - 3.8.8. Модель ценообразования капитальных активов для определения стоимости собственного капитала
 - 3.8.9. Средняя ставка компании в сравнении с CAPM
 - 3.8.10. Проблема агентства
- 3.9. Анализ рисков и чувствительности
 - 3.9.1. Предварительные аспекты
 - 3.9.2. Одномерная модель чувствительности NPV
 - 3.9.3. Многомерная модель чувствительности NPV, моделирование методом Монте-Карло
 - 3.9.4. Использование и злоупотребление чувствительностью
 - 3.9.5. Подготовка проекта и социальная оценка
 - 3.9.6. Социальные затраты и выгоды
 - 3.9.7. Частота возникновения побочных или внешних эффектов
 - 3.9.8. Влияние нематериальных эффектов
 - 3.9.9. Величина социальной ставки дисконтирования
 - 3.9.10. Частная и социальная оценка

Модуль 4. Маркетинг и реклама образовательного проекта

- 4.1. Введение в маркетинг
 - 4.1.1. Введение в маркетинг
 - 4.1.2. Потребности маркетинга
 - 4.1.3. Эволюция концепции маркетинга
 - 4.1.4. Новые тенденции в маркетинге
 - 4.1.5. От транзакционного маркетинга к маркетингу взаимоотношений
 - 4.1.6. Корпоративная социальная ответственность
 - 4.1.7. Маркетинг
 - 4.1.7.1. Маркетинг 1.0
 - 4.1.7.2. Маркетинг 2.0
 - 4.1.7.3. Маркетинг 3.0
 - 4.1.7.4. Маркетинг 4.0
 - 4.1.8. Холистический маркетинг
- 4.2. Коммерческое планирование
 - 4.2.1. Корпоративное стратегическое планирование и маркетинговое планирование
 - 4.2.2. Маркетинговый план компании
 - 4.2.3. Фаза 1: Анализ ситуации
 - 4.2.3.1. Анализ рынка
 - 4.2.3.2. Микросреда
 - 4.2.3.3. Макроэкономическая среда
 - 4.2.3.4. Внутренний анализ
 - 4.2.4. Фаза 2: Постановка цели
 - 4.2.5. Фаза 3: Разработка стратегии
 - 4.2.5.1. Продукт
 - 4.2.5.2. Цена
 - 4.2.5.3. Распределение
 - 4.2.5.4. Коммуникация
 - 4.2.6. Фаза 4: Оценка, организация, реализация и мониторинг стратегии
 - 4.2.6.1. Оценка стратегии бизнеса
 - 4.2.6.2. Организация работы отдела маркетинга и реализация коммерческой стратегии
 - 4.2.6.3. Мониторинг коммерческой стратегии (feedback)



- 4.3. Сегментация рынка и потребителей
 - 4.3.1. Повышение эффективности маркетинговых мероприятий за счет правильной сегментации потребителей
 - 4.3.2. Дифференцировать лиды кампании, чтобы направить усилия на тех, кто будет покупать продукты
 - 4.3.3. Выбрать рынки и аудитории, которые в наибольшей степени соответствуют продуктам/услугам и характеристикам вашей компании
 - 4.3.4. Выявлять потребностей клиентов и разработка эффективного комплекса маркетинга для их удовлетворения
 - 4.3.5. Получить высокое конкурентное преимущество и создать возможности для роста вашей компании
 - 4.3.6. Знать то, какие переменные должны быть частью моей программы сегментации
 - 4.3.7. Каковы преимущества внедрения программы сегментации
 - 4.3.8. Включить сегментацию в коммерческий и маркетинговый процесс компании
- 4.4. Позиционирование и построение личного бренда
 - 4.4.1. Как формируется так называемый капитал бренда
 - 4.4.2. Ключи к успешному управлению брендом как онлайн, так и офлайн
 - 4.4.3. Элементы, из которых состоит бренд, и каким характеристикам они должны соответствовать
 - 4.4.4. Характеристика, преимущества и недостатки различных существующих стратегий управления брендом
 - 4.4.5. Соответствующие стратегии улучшения позиционирования продукта или услуги с помощью брендинга и коммуникации
- 4.5. Рекламный креатив и новые формы делового общения
 - 4.5.1. Что такое креатив и каковы наилучшие условия для творчества?
 - 4.5.2. Что необходимо для реализации идеи
 - 4.5.3. Как работает мышление рекламного креативщика
 - 4.5.4. Как строится рекламная публикация
 - 4.5.5. Как создать *паблисити*
 - 4.5.6. Как создавать рекламу в цифровой сфере
 - 4.5.7. Каковы основные причины, по которым необходимо иметь бренд
 - 4.5.8. Чем отличаются логотип и бренда
- 4.6. Образовательное предложение
 - 4.6.1. Образовательный проект
 - 4.6.2. Идеология
 - 4.6.3. Дополнительные услуги
 - 4.6.4. Использование различных материалов
 - 4.6.5. Сертификация
 - 4.6.6. Различия в вашем образовательном предложении
 - 4.6.7. Методология
 - 4.6.8. Преподавательский состав
 - 4.6.9. Помещения
 - 4.6.10. Дополнительные услуги. (Расположение и пути доступа)
- 4.7. Социальные сети
 - 4.7.1. Рекламная кампания Facebook ADS
 - 4.7.1.1. Создавать убедительные, высокоэффективные кампании, управляя клиентом на протяжении всего пути покупки, используя правильные цели кампании
 - 4.7.1.2. На 100% использовать преимущества платформы Facebook, зная ее структуру и функционирование
 - 4.7.1.3. Создавать объявления в различных форматах Facebook, зная, как они устроены и как работают
 - 4.7.1.4. Подготовить презентацию, охватывающую все процессы продажи
 - 4.7.1.5. Создать и оптимизировать страницу в Facebook для достижения наилучших результатов
 - 4.7.1.6. «Следить» за конкурентами и использование полученной информации в качестве ориентира для совершенствования своих продуктов и услуг
 - 4.7.1.7. Контролировать ROI своей маркетинговой кампании и тем самым повышать ее результаты
 - 4.7.2. Рекламная кампания Twitter ADS
 - 4.7.2.1. Цель
 - 4.7.2.2. Аудитория
 - 4.7.2.3. Маркетинговые ставки
 - 4.7.2.4. Бюджет
 - 4.7.2.5. Креативность
 - 4.7.2.6. Анализ вашей кампании

- 4.7.3. Кампания в Instagram
 - 4.7.3.1. Содержание
 - 4.7.3.2. Оптимизация профиля
 - 4.7.3.3. Использование хэштегов
 - 4.7.3.4. Поощрение участия
 - 4.7.3.5. Показать опыт клиентов
 - 4.7.3.6. Instagram для мероприятий
- 4.7.4. Кампании email-маркетинга
- 4.7.5. Кампании в WhatsApp
- 4.7.6. Приложения
- 4.7.7. Блог
- 4.8. Создание и управление маркетинговой стратегией для предприятий сферы услуг
 - 4.8.1. Что такое маркетинг услуг и каковы его стратегии, методологии и инструменты
 - 4.8.2. Отличительные аспекты маркетинга услуг
 - 4.8.3. План маркетинга услуг
 - 4.8.4. Успешное позиционирование в сервисной наценке
 - 4.8.5. Анализ поведения клиентов в сервисных компаниях
- 4.9. Маркетинговые стратегии
 - 4.9.1. Введение
 - 4.9.2. Продуктовые решения
 - 4.9.2.1. Размеры продукта
 - 4.9.2.2. Решения по продуктовому портфелю
 - 4.9.2.3. Создание новых продуктов
 - 4.9.2.4. Жизненный цикл продукта
 - 4.9.3. Ценовые решения
 - 4.9.3.1. Ценовые политики и стратегии
 - 4.9.3.2. Детерминанты ценовой политики
 - 4.9.3.3. Стратегии ценообразования
 - 4.9.4. Решения о распределении
 - 4.9.4.1. Решения, связанные с управлением распределения





- 4.9.5. Решения в области коммуникации
 - 4.9.5.1. Личные продажи
 - 4.9.5.2. Стимулирование продаж
 - 4.9.5.3. Связи с общественностью
 - 4.9.5.4. Реклама
 - 4.9.5.5. Другие средства коммуникации
- 4.10. Маркетинговые метрики: анализ прибыльности кампаний
 - 4.10.1. Полезность различных метрик в зависимости от типа компании, ее стратегии и целей
 - 4.10.2. Основные показатели, используемые для оценки эффективности сбытовой и маркетинговой деятельности компаний
 - 4.10.3. Важность оценки проводимых в компании маркетинговых мероприятий для целей управления и совершенствования
 - 4.10.4. Предотвращение неправомерного использования метрик
 - 4.10.5. Использовать метрики в маркетинге для оценки прибыльности, эффективности и результативности программ



*Уникальный, важный и значимый
курс обучения для развития
вашей карьеры"*

05

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**. Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

В Образовательной Школе ТЕСН мы используем метод кейсов

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? На протяжении всей программы вы будете сталкиваться с множеством смоделированных случаев, основанных на реальных ситуациях, в которых вы должны будете проводить исследования, устанавливать гипотезы и, наконец, разрешать ситуацию. Существует множество научных доказательств эффективности этого метода.

В ТЕСН вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру.



Это техника, которая развивает критическое мышление и готовит педагога к принятию решений, защите аргументов и противопоставлению мнений.

“

Знаете ли вы, что этот метод был разработан в 1912 году, в Гарвардском университете, для студентов-юристов? Метод кейсов заключался в представлении реальных сложных ситуаций, чтобы они принимали решения и обосновывали способы их решения. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете"

Эффективность метода обосновывается четырьмя ключевыми достижениями:

1. Педагоги, которые следуют этому методу, не только добиваются усвоения знаний, но и развивают свои умственные способности с помощью упражнений по оценке реальных ситуаций и применению своих знаний.
2. Обучение прочно опирается на практические навыки, что позволяет педагогу лучше интегрировать полученные знания в повседневную практику.
3. Усвоение идей и концепций происходит легче и эффективнее благодаря использованию ситуаций, возникших в реальной педагогической практике.
4. Ощущение эффективности затраченных усилий становится очень важным стимулом для студентов, что приводит к повышению интереса к учебе и увеличению времени, посвященному на работу над курсом.



Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

Педагог будет учиться на основе реальных случаев и разрешения сложных ситуаций в смоделированной учебной среде. Эти симуляции разработаны с использованием самого современного программного обеспечения для полного погружения в процесс обучения.



Находясь в авангарде мировой педагогики, метод *Relearning* сумел повысить общий уровень удовлетворенности специалистов, завершивших обучение, по отношению к показателям качества лучшего онлайн-университета в мире.

С помощью этой методики мы с беспрецедентным успехом обучили более 85 000 педагогов по всем специальностям, независимо от хирургической нагрузки. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу.

Общий балл квалификации по нашей системе обучения составляет 8.01, что соответствует самым высоким международным стандартам.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются специалистами-педагогами, специально для студентов этой университетской программы, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Техники и процедуры в области образования на видео

TECH предоставляет в распоряжение студентов доступ к новейшим техникам, достижениям в области образования, к передовым медицинским технологиям в области образования. Все это от первого лица, с максимальной тщательностью, объяснено и подробно описано для лучшего усвоения и понимания. И самое главное, вы можете смотреть их столько раз, сколько захотите.



Интерактивные конспекты

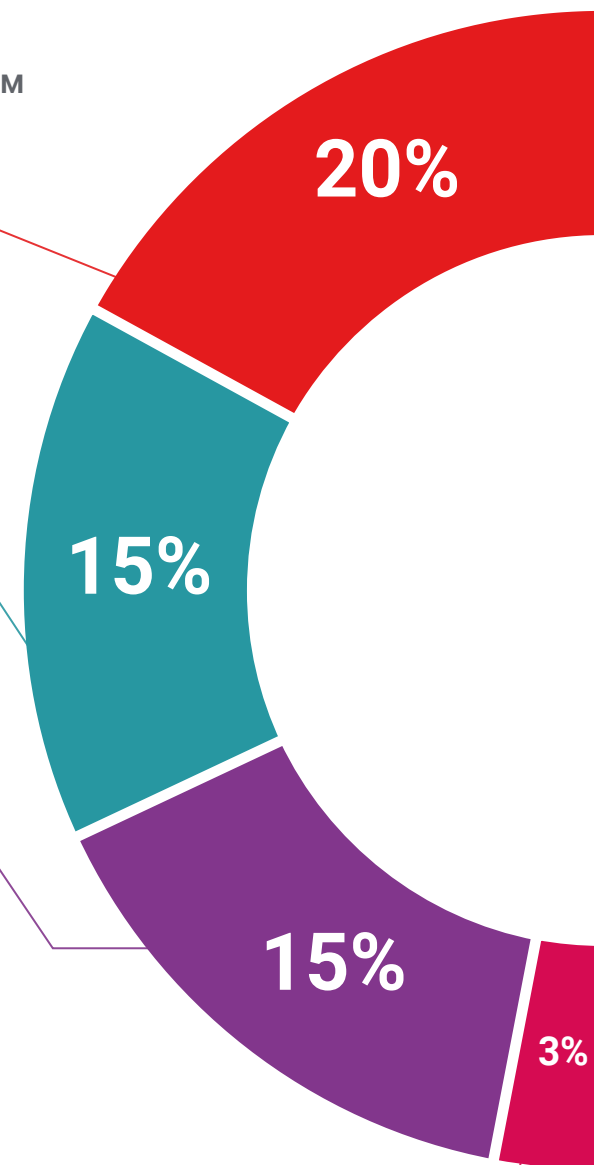
Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

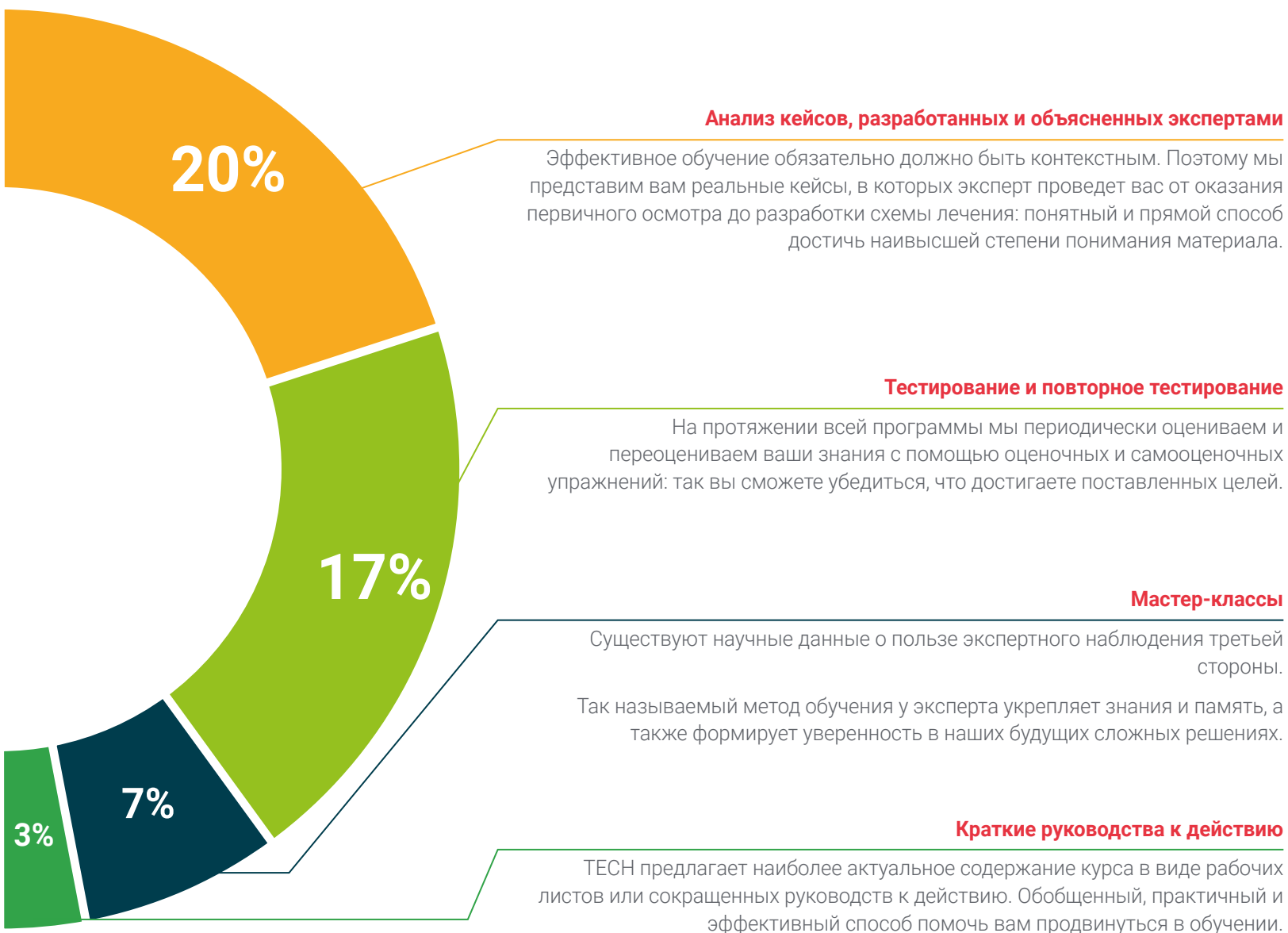
Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.

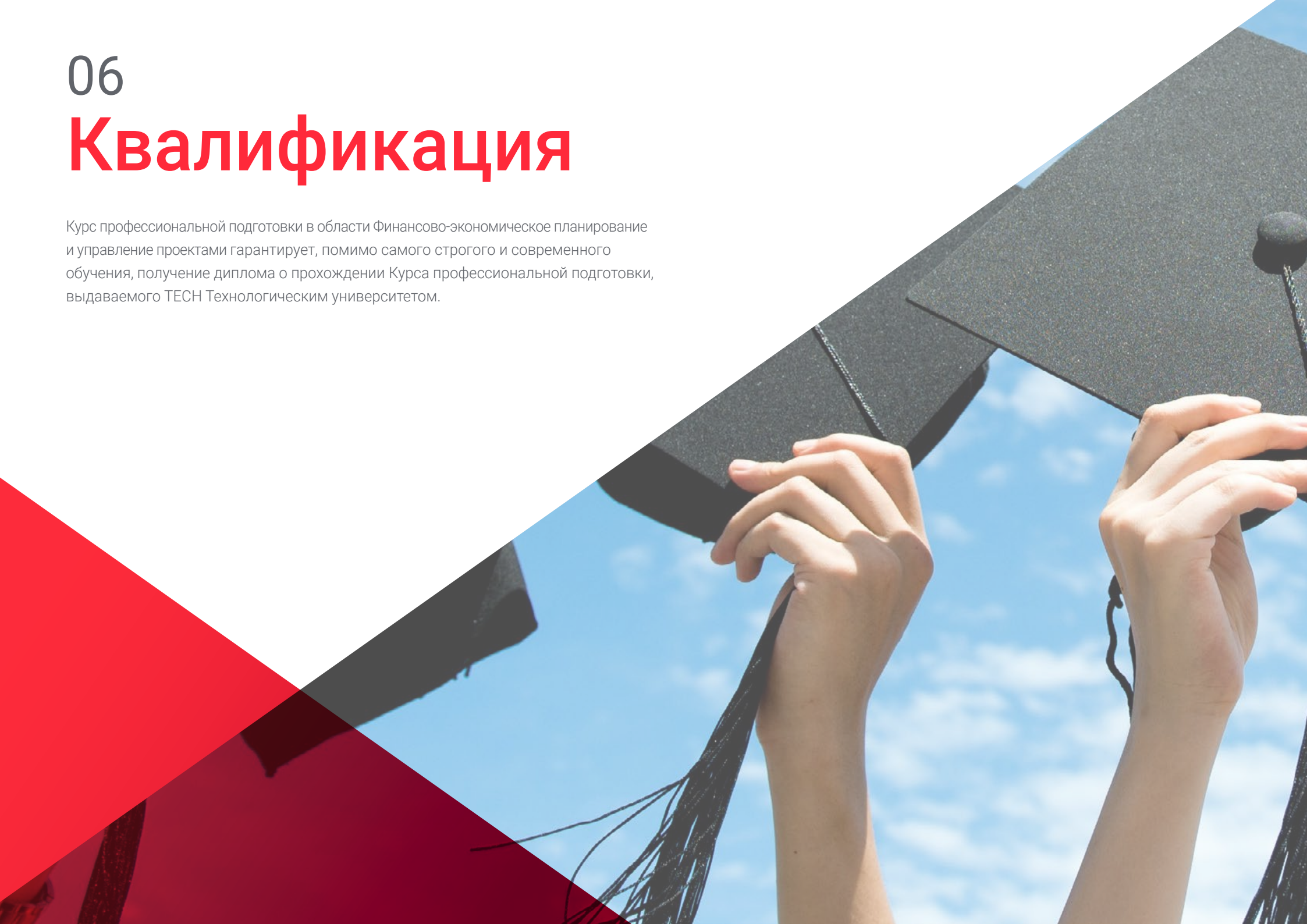




06

Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области Финансово-экономическое планирование и управление проектами гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого TECH Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данный **Курс профессиональной подготовки в области Финансово-экономического планирование и управление проектами** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курса профессиональной подготовки в области Финансово-экономического планирование и управление проектами**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 месяца**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее
Здоровье Доверие Люди
Образование Информация Тьюторы
Гарантия Аккредитация Преподавание
Институты Технология Обучение
Сообщество Обязательства
Персональное внимание Инновации
Знания Настоящее Качество
Веб обучение
Развитие Институты
Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Курс профессиональной
подготовки

Финансово-экономическое
планирование и
управление проектами

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяца
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Курс профессиональной подготовки

Финансово-экономическое планирование и управление проектами

