

Certificat Avancé  
Gestion Innovante  
des Centres Éducatifs





## Certificat Avancé

### Gestion Innovante des Centres Éducatifs

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/education/diplome-universite/diplome-universite-gestion-innovante-centres-educatifs](http://www.techtitute.com/fr/education/diplome-universite/diplome-universite-gestion-innovante-centres-educatifs)

# Sommaire

01

Présentation

---

Page 4

02

Objectifs

---

Page 8

03

Direction de la formation

---

Page 18

04

Structure et contenu

---

Page 24

05

Méthodologie d'étude

---

Page 28

06

Diplôme

---

Page 38

01

# Présentation

Ce programme de Certificat Avancé répond à un besoin important des professionnels hautement qualifiés qui souhaitent travailler dans des écoles d'enseignement secondaire, pour lesquelles ils doivent développer une série de compétences en matière de communication et apprendre à utiliser des ressources didactiques innovantes pour soutenir leurs classes.

*Découvrez les dernières avancées en matière de gestion innovante des centres éducatifs.*



“

*Ce Certificat Avancé en Gestion Innovante des Centres Éducatifs générera un sentiment de sécurité dans l'exercice de votre profession, ce qui vous aidera à vous développer personnellement et professionnellement"*

Ce programme initie le professionnel non seulement à la réalité de l'enseignement qu'il rencontrera, mais le forme également à tirer le meilleur parti de son expérience, tout cela grâce à l'utilisation des dernières technologies appliquées à la salle de classe.

L'enseignant sera non seulement qualifié pour une performance professionnelle en classe, mais il sera également en mesure de proposer des innovations pédagogiques pour améliorer la qualité de l'enseignement, en augmentant la motivation des élèves.

Il s'agit d'une avancée par rapport aux programmes éminemment pédagogiques, centrés sur la tâche d'enseignement, qui n'abordent pas en profondeur le contexte éducatif et les caractéristiques du corps étudiant en tant qu'axes centraux, sans oublier le rôle de l'innovation pédagogique.

Cette vision permet de mieux comprendre le fonctionnement du centre technologique à partir de différents domaines afin que le professionnel puisse disposer de différentes options pour son application dans son travail en fonction de ses intérêts.

Ce **Certificat Avancé en Gestion Innovante des Centres Éducatifs** contient le programme éducatif le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement de cas pratiques présentés par des experts en gestion innovante des centres éducatifs. Son contenu graphique, schématique et éminemment pratique fournit des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Des nouveautés sur la gestion innovante des centres éducatifs
- ♦ Le programme contient des exercices pratiques où effectuer le processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Il se concentre sur les méthodologies innovantes en gestion innovante des centres éducatifs
- ♦ Le tout sera complété par des cours théoriques, des questions à l'expert, des forums de discussion sur des sujets controversés et un travail de réflexion individuel
- ♦ Disponibilité des contenus à partir de tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



*Mettez à jour vos connaissances grâce au programme de Certificat Avancé en Gestion Innovante des Centres Éducatifs*

“

*Ce Certificat Avancé est sûrement le meilleur investissement que vous puissiez faire dans le choix d'un programme de remise à niveau pour deux raisons: en plus de mettre à jour vos connaissances en gestion innovante des centres éducatifs, vous obtiendrez un diplôme de Certificat Avancé de TECH Université Technologique"*

Son corps enseignant comprend des professionnels du domaine de la gestion innovante des centres éducatifs, qui apportent leur expérience professionnelle à cette formation, ainsi que des spécialistes reconnus par des sociétés de référence et des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par Problèmes. Ainsi le professionnel devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent à lui tout au long du programme académique. Pour cela, l'enseignant sera assisté d'un système vidéo interactif et innovant créé par des experts reconnus dans le domaine de la gestion innovante des centres éducatifs, possédant une grande expérience de l'enseignement.

*Augmentez votre confiance dans la prise de décision en actualisant vos connaissances grâce à ce Certificat Avancé.*

*Saisissez l'occasion de vous informer des dernières avancées en gestion innovante des centres éducatifs et améliorez la formation de vos élèves.*



02

# Objectifs

Ce Certificat Avancé en Gestion Innovante des Centres Éducatifs vise à faciliter le travail du professionnel.





“

*Ce Certificat Avancé est conçu pour vous permettre d'actualiser vos connaissances en matière de gestion innovante des centres éducatifs, grâce à l'utilisation des dernières technologies éducatives, afin de contribuer avec qualité et sécurité à la prise de décision et au suivi de vos élèves"*



## Objectifs généraux

---

L'objectif principal de ce Certificat Avancé est de préparer le personnel enseignant à la gestion des centres éducatifs en comprenant les nouveaux défis de l'éducation et en gardant à l'esprit, tout au long de sa conception, la nécessité d'innover en matière de gestion afin de répondre aux défis, aux besoins et aux exigences de la société du XXI<sup>e</sup> siècle.

Pour cette raison, un module se concentrera sur le concept de leader et l'évolution du terme jusqu'à la perspective actuelle. L'objectif est d'étudier en profondeur les différentes approches et types de leadership, ainsi que de définir les compétences essentielles en matière de gestion et la manière de les développer. Nous travaillerons également sur des concepts tels que la participation, l'engagement, la coresponsabilité, le conflit et la médiation, dans le but d'offrir aux futurs directeurs un cadre complet pour l'exécution de la fonction de direction.

Un autre aspect important de ce Certificat Avancé est la gestion stratégique des institutions éducatives et tout ce qu'elle implique. Un accent particulier sera mis sur la connaissance de la documentation institutionnelle, des organes de direction et des structures de planification. Du point de vue de la gestion des ressources humaines et de la gestion administrative, nous nous intéresserons à l'équilibre entre le budget et la qualité de l'enseignement.

Un chef d'établissement doit également savoir élaborer les processus de sélection et de recrutement, les critères à respecter et la réglementation en la matière. La gestion des ressources, tant humaines que matérielles, est la clé du bon fonctionnement d'un établissement scolaire et les deuxième, troisième, quatrième et cinquième modules en rendent bien compte.

Il est de notoriété publique que l'Éducation et la société vont de pair et que les centres éducatifs peuvent être considérés comme des moteurs du changement social. Pour ce faire, le centre doit être plongé dans un processus continu d'amélioration et d'innovation et, en ce sens, les directeurs doivent être des agents actifs de cette transformation, en promouvant des modèles d'excellence et des plans d'action encadrés par le système de qualité.

En bref, les équipes de direction doivent apprendre à promouvoir l'intérêt pour la pratique de méthodologies de classe active telles que l'apprentissage par projets, la gamification et la classe inversée, parmi de nombreuses autres approches, et mettre en œuvre des plans pour lesquels une formation spécifique des enseignants est nécessaire. Nous faisons référence à des stratégies qui sont conçues avec l'objectif clair de connecter le centre avec d'autres réalités, en s'appuyant sur l'utilisation des TIC, la promotion numérique et la visibilité que ces outils nous offrent.

Ainsi, ce Certificat Avancé fournit à l'étudiant, le futur directeur d'école, une large connaissance du cadre de fonctionnement des institutions éducatives qui garantira le développement réussi de leur rôle de gestion.



## Objectifs d'apprentissage spécifiques de chaque module:

### Module 1

- Connaître la relation intrinsèque entre l'éducation et la société
- Identifier l'éducation comme le début du changement social
- Analyser l'éducation comme un processus continu
- Pouvoir spécifier le produit final de l'innovation
- Comprendre le processus d'Innovation comme un processus d'amélioration
- Énumérer les défis auxquels est confrontée l'innovation éducative
- Connaître, dans les grandes lignes, les difficultés de l'innovation
- Analyser les aspects positifs et négatifs des changements méthodologiques
- Comprendre l'importance d'une révolution éducative pour l'amélioration de la société
- Comparer les différentes révolutions éducatives dans différents pays
- Se familiariser avec la procédure de révolution éducative et ses caractéristiques
- Développer une connaissance théorique des Intelligences Multiples
- Acquérir les compétences nécessaires pour développer de nouvelles pratiques d'enseignement basées sur la théorie de Gardner
- Obtenir les stratégies de base pour concevoir des projets éducatifs basés sur les IM
- Développer une connaissance théorique de la théorie d'Ausubel
- Maîtriser les différentes techniques et instruments pour développer des programmes basés sur l'Apprentissage significatif
- Intégrer les concepts de l'Apprentissage significatif dans la pratique de l'enseignement
- Construire des conceptions pédagogiques qui prennent en compte le Traitement de l'Information. Créer différents modèles de pratiques d'enseignement
- Promouvoir l'intérêt pour l'amélioration dans le groupe d'enseignants

- ♦ Interpréter les réglementations actuelles des Compétences clés selon l'Union Européenne
- ♦ Développer une connaissance théorique des Compétences Clés
- ♦ Analyser les besoins d'acquisition des Compétences Clés
- ♦ Connaître des lignes directrices concrètes sur l'Apprentissage Basé sur les Compétences
- ♦ Fonder l'acquisition des Compétences sur les Pratiques d'Enseignement
- ♦ Effectuer une analyse personnelle des avantages de l'ABC
- ♦ Connaître les éléments clés de la conception d'une programmation basée sur les Compétences
- ♦ Développer une connaissance théorique de la programmation basée sur les Compétences
- ♦ Distinguer les modèles d'évaluation de l'acquisition des Compétences
- ♦ Connaître les éléments clés pour concevoir un programme basé sur l'Apprentissage Coopératif
- ♦ Pouvoir spécifier les aspects significatifs de l'Apprentissage coopératif
- ♦ Relier l'apprentissage coopératif à d'autres méthodologies
- ♦ Connaître les éléments clés pour concevoir un programme basé sur des Projets
- ♦ Pouvoir spécifier les aspects significatifs de l'Apprentissage Basé sur des Projets
- ♦ Relier l'apprentissage basé sur des projets à d'autres méthodologies
- ♦ Connaître les éléments clés pour concevoir un programme basé sur la Gamification
- ♦ Identifier les modèles de gamification
- ♦ Comparer la gamification avec l'apprentissage par le jeu
- ♦ Définir les aspects fondamentaux de la Flipped Classroom
- ♦ Connaître les éléments clés pour concevoir un programme basé sur la Flipped Classroom
- ♦ Analyser les difficultés éventuelles de cette méthodologie
- ♦ Connaître les principaux outils informatiques utiles aux Centres Scolaires
- ♦ Distinguer le Centre Scolaire en tant qu'environnement technologique possible
- ♦ Analyser les possibilités technologiques d'un Centre et son champ d'application
- ♦ Connaître les principaux outils informatiques pour la classe



- ♦ Classer les outils TIC selon leur fonction dans la classe
- ♦ Appliquer ces outils à un processus d'enseignement et d'apprentissage
- ♦ Valoriser les environnements d'apprentissage virtuels en tant que formation continue pour les enseignants
- ♦ Analyser les avantages des environnements virtuels pour la pratique de l'enseignement
- ♦ S'informer sur les possibilités offertes par les environnements virtuels
- ♦ Encourager le développement d'une vision globale des problèmes sociaux, culturels et environnementaux de notre époque
- ♦ Favoriser une attitude positive et critique à l'égard du développement d'une identité professionnelle d'enseignant
- ♦ Renforcer l'idée de la nécessité d'une formation pour pouvoir effectuer des changements méthodologiques
- ♦ Décrire l'importance de l'intelligence émotionnelle dans l'implication de l'Équipe enseignante
- ♦ Promouvoir la collaboration avec d'autres professionnels dans le domaine de l'éducation
- ♦ Identifier les possibilités des enseignants en tant que développeurs d'innovations
- ♦ Comprendre l'Équipe Enseignante comme un groupe de travail
- ♦ Acquérir des techniques de leadership qui favorisent le travail d'équipe
- ♦ Apprendre les techniques de travail en groupe pour encourager la collaboration entre les enseignants
- ♦ Comprendre le rôle de l'Équipe de Direction de l'école en tant que leader et guide pédagogique dans le Centre Éducatif
- ♦ Comprendre le processus de sélection d'un Plan d'Innovation
- ♦ Dresser la liste des différents plans d'innovation possibles qu'un centre peut présenter
- ♦ Connaître l'approche Comportementale et ses principales caractéristiques
- ♦ Analyser ses avantages et ses inconvénients dans le Centre
- ♦ Comparer de manière significative avec les autres approches afin de sélectionner la plus innovante
- ♦ Connaître l'approche Cognitive et ses principales caractéristiques
- ♦ Analyser ses avantages et ses inconvénients dans le Centre
- ♦ Comparer de manière significative avec les autres approches afin de sélectionner la plus innovante
- ♦ Connaître l'approche Psychogénétique et ses principales caractéristiques
- ♦ Analyser ses avantages et ses inconvénients dans le Centre
- ♦ Comparer de manière significative avec les autres approches afin de sélectionner la plus innovante
- ♦ Connaître l'approche Socioculturelle et ses principales caractéristiques
- ♦ Analyser ses avantages et ses inconvénients dans le Centre
- ♦ Comparer de manière significative avec les autres approches afin de sélectionner la plus innovante
- ♦ Promouvoir la compréhension des relations entre les modèles éducatifs européens
- ♦ Analyser les caractéristiques positives et négatives des modèles éducatifs
- ♦ Comparer les résultats selon la méthodologie de chaque pays
- ♦ Connaître les principales caractéristiques de l'Éducation Finlandaise
- ♦ Identifier les caractéristiques les plus innovantes
- ♦ Analyser les causes du succès de ce modèle éducatif
- ♦ Connaître les principales caractéristiques de l'Éducation Britannique
- ♦ Identifier les caractéristiques les plus innovantes. Analyser les causes du succès de ce modèle éducatif
- ♦ Connaître les principales caractéristiques de la mondialisation
- ♦ Mettre en relation la situation actuelle de l'éducation avec les conséquences de la mondialisation
- ♦ Mettre en évidence les avantages et les inconvénients de la mondialisation dans le domaine de l'éducation
- ♦ Comprendre l'importance des relations entre les Centres Éducatifs et les Centres extérieurs

- ♦ Valoriser les relations Internet avec d'autres Centres en tant que ressource éducative
- ♦ Établir les principales caractéristiques d'un Projet Collaboratif en Réseau
- ♦ Connaître le programme e-twinning et les opportunités qu'il offre
- ♦ Développer un contenu théorique sur les caractéristiques du programme
- ♦ Évaluer positivement le programme éducatif
- ♦ Connaître les applications pratiques de la recherche dans un Centre Scolaire
- ♦ Analyser les avantages de la recherche en classe
- ♦ Établir un lien entre la recherche en éducation et la promotion de l'Innovation
- ♦ Promouvoir l'utilisation de la recherche en classe comme base de développement professionnel
- ♦ Identifier les avantages de l'enseignant en tant que chercheur et innovateur
- ♦ Intégrer la recherche dans la Pratique régulière de l'Enseignement
- ♦ Intégrer les expériences professionnelles à la formation, par le biais d'une réflexion critique sur tout ce qui est expérimenté ou appris
- ♦ Analyser les techniques de recherche et sélectionner les plus bénéfiques
- ♦ Connaître le processus de mise en place d'une Recherche Éducative axée sur l'Innovation

## Module 2

- ♦ Comprendre le processus de communication, les types de messages et les éléments dans l'ne mix de marketing
- ♦ Comprendre l'importance des activités promotionnelles. Marketing direct. Incitations, récompenses et programmes de fidélisation dans les centres éducatifs
- ♦ Comprendre les concepts de: promotion des ventes, force de vente, relations publiques et publicité
- ♦ Comprendre les défis du neuromarketing et son application dans les centres éducatifs. Exemples
- ♦ Analyser l'importance de la promotion numérique. Les réseaux sociaux et la communauté éducative

- ♦ Comprendre les stratégies génériques, le concept de leadership en matière de coûts et de différenciation
- ♦ Comprendre le concept de chaîne de valeur et établir sa relation avec la structure organisationnelle et la compétitivité
- ♦ Comprendre l'importance de la technologie et la sélection de la technologie la plus appropriée
- ♦ Comprendre les changements de paradigmes et les défis en matière de branding. Branding dans le centre éducatif
- ♦ Connaître le produit, les avantages et le marché
- ♦ Comprendre la perception de la valeur du centre éducatif et la portée de l'influence du centre éducatif
- ♦ Comprendre la communication la plus efficace pour le centre éducatif
- ♦ Connaître les types de clients existants
- ♦ Identifier le type de client que vous recherchez et le type de client que vous avez
- ♦ Connaître le rôle du client dans le centre éducatif
- ♦ Connaître la population de la communauté éducative
- ♦ Comprendre les changements de paradigmes et les défis en matière de branding
- ♦ Réfléchir à l'importance des détails dans les installations
- ♦ Manipuler les concepts de: Persuasion, communication, codification
- ♦ Connaître le concept de message publicitaire
- ♦ Savoir établir des ressources, des objectifs, des stratégies et un calendrier
- ♦ Établir des expériences promotionnelles
- ♦ Développer des stratégies pour capter l'attention

**Module 3**

- ♦ Connaître les avantages et les inconvénients que les TIC peuvent apporter à notre travail. Développer des compétences critiques dans l'utilisation des TIC
- ♦ Savoir quand et quels outils TIC sont appropriés
- ♦ Connaître les principales lois actuelles sur la protection des données
- ♦ Savoir comment transférer les idées principales de la protection des données au personnel enseignant pour leur utilisation quotidienne
- ♦ Respecter et connaître l'utilisation correcte des documents protégés par des droits d'auteur
- ♦ Réfléchir à l'importance d'une bonne gestion de la communication interne et externe
- ♦ Analyser la communication descendante et ascendante dans le centre éducatif et les outils que nous pouvons utiliser à cet effet
- ♦ Analyser la communication horizontale dans le centre éducatif et les outils que nous pouvons utiliser à cet effet
- ♦ Analyser la communication externe de notre centre éducatif et utiliser les outils les plus appropriés à cette fin
- ♦ Connaître les différentes options de partage de messages courts entre différents utilisateurs en temps réel
- ♦ Connaître les services spécifiques à l'éducation
- ♦ Connaître les différentes options de vidéoconférence
- ♦ Connaître les caractéristiques de l'accès à distance aux ordinateurs
- ♦ Découvrir les outils de partage de l'écran de notre appareil
- ♦ Connaître l'utilité d'une plateforme de gestion scolaire du Centre
- ♦ Communiquer efficacement des informations aux familles via la plateforme scolaire
- ♦ Apprendre les bases de la réalité augmentée
- ♦ Connaître les codes QR en tant que conteneurs d'information
- ♦ Analyser les stratégies de gestion et de stockage de base que nous utilisons habituellement dans nos Centres
- ♦ Comprendre et savoir comment appliquer le concept paperless et dans le cloud
- ♦ Réfléchir aux cycles de vie de la documentation officielle du centre, des rapports, des dossiers ou des documents généraux
- ♦ Savoir trouver les canaux adéquats pour la diffusion ou le stockage et la gestion de ces documents
- ♦ Créer et gérer des groupes d'utilisateurs
- ♦ Savoir utiliser des outils ou des stratégies pour pouvoir envoyer un fichier lourd
- ♦ Réfléchir à l'importance d'une bonne gestion du courrier électronique
- ♦ Apprendre à connaître les gestionnaires de courrier électronique les plus couramment utilisés
- ♦ Utiliser la gestion des courriels dans notre travail quotidien afin de maximiser les performances tout en minimisant le temps investi
- ♦ Connaître le concept de Signature de courrier électronique
- ♦ Être capable de créer et d'éditer des signatures personnalisées
- ♦ Connaître et savoir utiliser différents types de signatures en fonction du contexte
- ♦ Connaître les méthodes existantes pour classer/grouper les courriers électroniques
- ♦ Comprendre et mettre en pratique le concept de liste de diffusion
- ♦ Connaître les critères à prendre en compte lors de la configuration d'une liste de diffusion
- ♦ Comprendre les possibilités des outils de présentation
- ♦ Connaître les outils de présentation les plus couramment utilisés
- ♦ Réfléchir aux principaux types de présentations dont nous pouvons avoir besoin
- ♦ Connaître les formats de présentation les plus courants
- ♦ Savoir comment éviter les grosses erreurs dans une présentation
- ♦ Connaître les possibilités offertes par les outils de création de formulaires

- ♦ Connaître les outils les plus couramment utilisés pour créer des formulaires
- ♦ Savoir utiliser un formulaire comme outil pour sonder l'opinion d'un groupe
- ♦ Savoir utiliser un formulaire comme outil d'évaluation des connaissances d'un groupe
- ♦ Savoir traiter et interpréter les résultats d'un formulaire
- ♦ Connaître et analyser les éléments de base de l'image de marque
- ♦ Pouvoir créer des critères pour l'application de l'image de marque
- ♦ Savoir appliquer un manuel d'image de marque
- ♦ Créer une base de ces modèles de base que nous devons avoir
- ♦ Réfléchir à l'importance d'une bonne gestion des tâches
- ♦ Apprendre à connaître les gestionnaires de tâches les plus couramment utilisés
- ♦ Utiliser la gestion des tâches dans notre travail quotidien afin de maximiser les performances tout en minimisant le temps investi
- ♦ Évaluer les besoins et les utilisations de l'outil
- ♦ Comprendre et savoir appliquer le concept de liste dans un outil de gestion
- ♦ Être capable de créer et de gérer des listes
- ♦ Comprendre et savoir appliquer le concept de tâche dans un outil de gestion
- ♦ Connaître toutes les options de configuration d'une tâche
- ♦ Savoir créer et configurer une tâche
- ♦ Savoir envoyer une liste ou une tâche en pièce jointe
- ♦ Savoir exporter une liste ou une tâche pour l'envoyer
- ♦ Savoir imprimer une liste ou une tâche
- ♦ Savoir imprimer une liste ou une tâche dans les formats appropriés
- ♦ Connaître les alertes ou avertissements qui peuvent être associés à une tâche
- ♦ Savoir associer différents types d'alertes ou d'avertissements à une tâche
- ♦ Réfléchir aux différentes applications de ce type d'outil dans la vie quotidienne
- ♦ Pouvoir choisir efficacement quand utiliser un outil de ce type par rapport à d'autres ayant des objectifs similaires
- ♦ Avoir une idée claire des appareils sur lesquels nous devrions installer ce type d'applications
- ♦ Réfléchir à l'importance d'une bonne gestion des projets ou actions menés au sein du Centre
- ♦ Se familiariser avec les gestionnaires de projets les plus couramment utilisés
- ♦ Utiliser la gestion de projet dans notre travail quotidien afin de pouvoir offrir des informations aussi réelles et actualisées que possible
- ♦ Réfléchir aux différents flux de travail qui peuvent exister dans un projet
- ♦ Savoir identifier les différentes parties, étapes et acteurs qui composent un projet
- ♦ Comprendre et savoir appliquer le concept de tableau de bord dans un outil de gestion
- ♦ Savoir créer et gérer des tableaux de bord
- ♦ Comprendre et savoir appliquer le concept de liste dans un outil de gestion
- ♦ Être capable de créer et de gérer des listes
- ♦ Comprendre et savoir appliquer le concept de carte dans un outil de gestion
- ♦ Connaître toutes les options de configuration d'une carte
- ♦ Savoir créer et configurer des cartes
- ♦ Pouvoir réaffecter une tâche à une liste
- ♦ Réfléchir aux différentes applications de ce type d'outil dans la vie quotidienne
- ♦ Pouvoir choisir efficacement quand utiliser un outil de ce type par rapport à d'autres ayant des objectifs similaires
- ♦ Avoir une idée claire des appareils sur lesquels nous devrions installer ce type d'applications
- ♦ Connaître les outils pour la création de calendriers numériques
- ♦ Pouvoir choisir l'outil en fonction de ses besoins
- ♦ Utiliser la gestion des calendriers dans notre travail quotidien afin de tirer le meilleur parti de l'outil



- ♦ Évaluer les besoins et les utilisations de l'outil
- ♦ Être capable de créer des événements pour organiser le quotidien
- ♦ Créer et partager des événements avec le reste du personnel concerné
- ♦ Créer des alarmes pour vous rappeler les événements
- ♦ Connaître la différence entre un événement et un rendez-vous ou une réunion
- ♦ Configurer les paramètres d'un rendez-vous ou d'une réunion de manière appropriée
- ♦ Invitations et confirmation de présence
- ♦ Inviter un utilisateur à un rendez-vous ou à une réunion
- ♦ Recevoir et gérer les confirmations de présence
- ♦ Connaître les liens avec d'autres outils avec lesquels nous travaillons pour créer automatiquement des rendez-vous, des réunions ou des événements
- ♦ Synchronisation avec les différents outils
- ♦ Faire preuve d'esprit critique quant aux raisons pour lesquelles nous devrions être présents sur les médias sociaux
- ♦ Réfléchir aux critères permettant de décider sur quels médias sociaux nous voulons être présents
- ♦ Réfléchir aux détails importants de la protection des données, de la sécurité et des droits d'auteur
- ♦ Interactions externes avec notre profil et comment les gérer
- ♦ Créer des profils sur le réseau
- ♦ Pouvoir consulter d'autres profils
- ♦ Apprendre à travailler avec des publications, des événements,... au sein du réseau social
- ♦ Connaître les outils spécifiques du réseau social
- ♦ Vie privée, gestion et protection des données

03

# Direction de la formation

Le corps enseignant du programme comprend des experts de premier plan en gestion innovante des centres éducatifs, qui apportent l'expérience de leur travail. Par ailleurs, d'autres experts au prestige reconnu participent à sa conception et à son élaboration, complétant ainsi le programme de manière interdisciplinaire.



“

*Apprenez des professionnels de premier plan les dernières avancées en matière de procédures dans le domaine de la gestion innovante des centres éducatifs”*

## Direction



### Mme Míguez Souto, Alexandra

- Enseignante de Physique et de Musique (programme bilingue) au niveau Secondaire à l'Institut Professionnel Salesianos Carabanchel (Madrid)
- Experte en gestion de centres éducatifs, en gestion de la coexistence scolaire et en méthodologies actives
- Vaste expérience dans la coordination d'équipes de travail et la conception de projets éducatifs interdisciplinaires et collaboratrice dans la création de contenus pour des cours de formation au niveau universitaire



### M. Morata Sanz, Juan Ignacio

- Psychopédagogue et Éducateur Social avec une expérience dans le domaine de la psychopédagogie avec des groupes de mineurs en risque d'exclusion sociale
- Formateur de formateurs et créateur de contenus et d'expériences dans des institutions publiques et privées dans le domaine de l'éducation de manière freelance, comme la Fondation Téléphonique Éducation (Scolartic) ou l'Institut National des Technologies Éducatives et de la Formation des Enseignants (INTEF) appartenant au Ministère de l'Éducation, de la Culture et du Sport

## Professeurs

### Mme Álvarez, Nazaret

- ◆ Conseillère d'orientation pédagogique titulaire et formatrice aux examens de la fonction publique pour l'enseignement public dans l'entreprise Magister (Madrid)
- ◆ Enseignante collaboratrice à l'université Antonio Nebrija de Madrid, dans le cadre du diplôme en ligne d'éducation infantile
- ◆ Directrice d'écoles publiques dans la communauté autonome de Cantabrie et aux îles Canaries

### Dr Álvarez Herrero, Juan Francisco

- ◆ Doctorat en Technologie Éducative
- ◆ Master en Direction et Gestion de Centres Éducatifs
- ◆ Directeur de septembre 2014 à septembre 2017 d'une école intégrée à Alcoy (Alicante)
- ◆ Auteur et coordinateur des cours en ligne de l'INTEF: Le rôle de la direction et l'Actualisation des compétences directives
- ◆ Professeur de Physique et de Chimie au Collège Sagrada Familia - Alcoy (Alicante)
- ◆ Professeur associé du Département de Didactique Générale et Didactiques Spécifiques de la Faculté d'Éducation de l'Université d'Alicante

### M. Ayala, Abraham Alonso

- ◆ Spécialisé dans les TAC (Technologies pour l'Apprentissage et la Connaissance), en particulier dans le domaine de la mobilité
- ◆ Coordinateur de projets avec la RV (Réalité Virtuelle) et l'impression 3D
- ◆ Il a donné des cours de formation des enseignants et des ateliers dans de nombreux centres de formation des enseignants (Saint-Jacques-de-Compostelle, Alicante, Alcañiz, Saragosse...)
- ◆ Coordinateur des TIC et professeur de l'Enseignement Secondaire à l'École Cardenal Xavierre de Saragosse

**Mme Del Río, Iciar**

- ♦ Coordinatrice du Projet Bilingue et Coordinatrice TIC
- ♦ Enseignante de la Formation des Enseignants pour les Examens des Enseignants

**M. Martínez, Edgar Adrián**

- ♦ MBA à l'Université Anáhuac, certifié par l'AMBA
- ♦ Gestionnaire administratif de l'école Cumbres de Valencia
- ♦ Gestionnaire administratif régional

**Mme Robledo Gandarias, María**

- ♦ Formatrice et enseignante
- ♦ Auteur du livre « Comment nous apprenons de la douleur » et de plusieurs articles dans des magazines pédagogiques
- ♦ Coach en développement personnel, certifiée en tant que coach en valeurs
- ♦ Elle a été coordinatrice du Master en ligne pour les enseignants et conseillère pédagogique





**M. Romero Monteserín, José María**

- ♦ Directeur académique de l'école de langue espagnole de l'université de Salamanque à Lisbonne et collaborateur d'autres établissements d'enseignement supérieur dans le domaine de la gestion
- ♦ Conférencier externe à la Fondation CIESE-Comillas dans le domaine de la gestion et de la formation des centres éducatifs
- ♦ Master en Gestion des Centres Éducatifs
- ♦ Diplôme d'études supérieures en Organisation Scolaire
- ♦ Technicien Supérieur universitaire en Gestion des RH
- ♦ Technicien Supérieur en Formation en Entreprise
- ♦ Expert en Gestion de Projets
- ♦ Diplôme en Enseignement Primaire

# 04

## Structure et contenu

La structure des contenus a été conçue par une équipe de professionnels issus des meilleurs éducatifs et universités, conscients de la pertinence d'une formation innovante et engagés dans un enseignement de qualité grâce aux nouvelles technologies éducatives.



“

*Ce Certificat Avancé en Gestion Innovante des Centres Éducatifs contient le programme scientifique le plus complet et le plus actualisé du marché”*

### Module 1. Innovation et recherche en éducation. Analyse comparative des modèles éducatifs

- 1.1. Avantages et inconvénients de l'utilisation de la technologie dans l'éducation
- 1.2. Neurotechnologie éducative
- 1.3. La programmation en éducation
- 1.4. Introduction à la flipped classroom
- 1.5. Introduction à la gamification
- 1.6. Introduction à la robotique
- 1.7. Introduction à la réalité augmentée
- 1.8. Comment développer vos propres applications de RA
- 1.9. Samsung virtual school suitcase
- 1.10. Conseils et exemples d'utilisation en classe

### Module 2. Marketing éducatif, gestion commerciale et promotion externe

- 2.1. Qu'est-ce que la promotion?
- 2.2. Qu'est-ce que le mix promotionnel?
- 2.3. L'importance de l'avantage concurrentiel dans la promotion
- 2.4. Le mix marketing dans le centre éducatif
- 2.5. Le client dans le centre éducatif
- 2.6. Éléments de branding pour les centres éducatifs
- 2.7. L'image de marque dans le centre éducatif
- 2.8. Le modèle Disney dans le centre éducatif
- 2.9. La campagne de promotion
- 2.10. Ce qui compte maintenant dans le domaine du marketing éducatif





### Module 3. Les TIC comme outil de gestion et planification

- 3.1. Outils TIC dans le centre
- 3.2. Communication
- 3.3. Courrier électronique
- 3.4. Élaboration de documents
- 3.5. Outils de gestion des tâches
- 3.6. Calendrier
- 3.7. Les réseaux sociaux
- 3.8. Introduction et paramétrage d'Alexia
- 3.9. Permis et gestion administrative d'Alexia
- 3.10. Alexia. Formation pour les enseignants

“

*Une expérience de formation unique,  
clé et décisive pour stimuler votre  
développement professionnel”*

05

# Méthodologie d'étude

TECH est la première université au monde à combiner la méthodologie des **case studies** avec **Relearning**, un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition guidée.

Cette stratégie d'enseignement innovante est conçue pour offrir aux professionnels la possibilité d'actualiser leurs connaissances et de développer leurs compétences de manière intensive et rigoureuse. Un modèle d'apprentissage qui place l'étudiant au centre du processus académique et lui donne le rôle principal, en s'adaptant à ses besoins et en laissant de côté les méthodologies plus conventionnelles.



“

*TECH vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”*

### L'étudiant: la priorité de tous les programmes de TECH

Dans la méthodologie d'étude de TECH, l'étudiant est le protagoniste absolu. Les outils pédagogiques de chaque programme ont été sélectionnés en tenant compte des exigences de temps, de disponibilité et de rigueur académique que demandent les étudiants d'aujourd'hui et les emplois les plus compétitifs du marché.

Avec le modèle éducatif asynchrone de TECH, c'est l'étudiant qui choisit le temps qu'il consacre à l'étude, la manière dont il décide d'établir ses routines et tout cela dans le confort de l'appareil électronique de son choix. L'étudiant n'a pas besoin d'assister à des cours en direct, auxquels il ne peut souvent pas assister. Les activités d'apprentissage se dérouleront à votre convenance. Vous pouvez toujours décider quand et où étudier.

“

*À TECH, vous n'aurez PAS de cours en direct  
(auxquelles vous ne pourrez jamais assister)”*



### Les programmes d'études les plus complets au niveau international

TECH se caractérise par l'offre des itinéraires académiques les plus complets dans l'environnement universitaire. Cette exhaustivité est obtenue grâce à la création de programmes d'études qui couvrent non seulement les connaissances essentielles, mais aussi les dernières innovations dans chaque domaine.

Grâce à une mise à jour constante, ces programmes permettent aux étudiants de suivre les évolutions du marché et d'acquérir les compétences les plus appréciées par les employeurs. Ainsi, les diplômés de TECH reçoivent une préparation complète qui leur donne un avantage concurrentiel significatif pour progresser dans leur carrière.

De plus, ils peuvent le faire à partir de n'importe quel appareil, PC, tablette ou smartphone.

“

*Le modèle de TECH est asynchrone, de sorte que vous pouvez étudier sur votre PC, votre tablette ou votre smartphone où vous voulez, quand vous voulez et aussi longtemps que vous le voulez”*

## Case studies ou Méthode des cas

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures écoles de commerce du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, sa fonction était également de leur présenter des situations réelles et complexes. De cette manière, ils pouvaient prendre des décisions en connaissance de cause et porter des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. Elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard en 1924.

Avec ce modèle d'enseignement, ce sont les étudiants eux-mêmes qui construisent leurs compétences professionnelles grâce à des stratégies telles que *Learning by doing* ou le *Design Thinking*, utilisées par d'autres institutions renommées telles que Yale ou Stanford.

Cette méthode orientée vers l'action sera appliquée tout au long du parcours académique de l'étudiant avec TECH. Vous serez ainsi confronté à de multiples situations de la vie réelle et devrez intégrer des connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre vos idées et vos décisions. Il s'agissait de répondre à la question de savoir comment ils agiraient lorsqu'ils seraient confrontés à des événements spécifiques complexes dans le cadre de leur travail quotidien.



## Méthode Relearning

Chez TECH, les *case studies* sont complétées par la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le *Relearning*.

Cette méthode s'écarte des techniques d'enseignement traditionnelles pour placer l'apprenant au centre de l'équation, en lui fournissant le meilleur contenu sous différents formats. De cette façon, il est en mesure de revoir et de répéter les concepts clés de chaque matière et d'apprendre à les appliquer dans un environnement réel.

Dans le même ordre d'idées, et selon de multiples recherches scientifiques, la répétition est le meilleur moyen d'apprendre. C'est pourquoi TECH propose entre 8 et 16 répétitions de chaque concept clé au sein d'une même leçon, présentées d'une manière différente, afin de garantir que les connaissances sont pleinement intégrées au cours du processus d'étude.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.*



## Un Campus Virtuel 100% en ligne avec les meilleures ressources didactiques

Pour appliquer efficacement sa méthodologie, TECH se concentre à fournir aux diplômés du matériel pédagogique sous différents formats: textes, vidéos interactives, illustrations et cartes de connaissances, entre autres. Tous ces supports sont conçus par des enseignants qualifiés qui axent leur travail sur la combinaison de cas réels avec la résolution de situations complexes par la simulation, l'étude de contextes appliqués à chaque carrière professionnelle et l'apprentissage basé sur la répétition, par le biais d'audios, de présentations, d'animations, d'images, etc.

Les dernières données scientifiques dans le domaine des Neurosciences soulignent l'importance de prendre en compte le lieu et le contexte d'accès au contenu avant d'entamer un nouveau processus d'apprentissage. La possibilité d'ajuster ces variables de manière personnalisée aide les gens à se souvenir et à stocker les connaissances dans l'hippocampe pour une rétention à long terme. Il s'agit d'un modèle intitulé *Neurocognitive context-dependent e-learning* qui est sciemment appliqué dans le cadre de ce diplôme universitaire.

D'autre part, toujours dans le but de favoriser au maximum les contacts entre mentors et mentorés, un large éventail de possibilités de communication est offert, en temps réel et en différé (messagerie interne, forums de discussion, service téléphonique, contact par courrier électronique avec le secrétariat technique, chat et vidéoconférence).

De même, ce Campus Virtuel très complet permettra aux étudiants TECH d'organiser leurs horaires d'études en fonction de leurs disponibilités personnelles ou de leurs obligations professionnelles. De cette manière, ils auront un contrôle global des contenus académiques et de leurs outils didactiques, mis en fonction de leur mise à jour professionnelle accélérée.



*Le mode d'étude en ligne de ce programme vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps”*

### L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre acquis fondamentaux:

1. Les étudiants qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques ce qui permet à l'étudiant de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. L'assimilation des idées et des concepts est rendue plus facile et plus efficace, grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.

## La méthodologie universitaire la mieux évaluée par ses étudiants

Les résultats de ce modèle académique innovant sont visibles dans les niveaux de satisfaction générale des diplômés de TECH.

L'évaluation par les étudiants de la qualité de l'enseignement, de la qualité du matériel, de la structure et des objectifs des cours est excellente. Sans surprise, l'institution est devenue l'université la mieux évaluée par ses étudiants sur la plateforme d'évaluation Trustpilot, avec une note de 4,9 sur 5.

*Accédez aux contenus de l'étude depuis n'importe quel appareil disposant d'une connexion Internet (ordinateur, tablette, smartphone) grâce au fait que TECH est à la pointe de la technologie et de l'enseignement.*

*Vous pourrez apprendre grâce aux avantages offerts par les environnements d'apprentissage simulés et à l'approche de l'apprentissage par observation: le Learning from an expert.*



Ainsi, le meilleur matériel pédagogique, minutieusement préparé, sera disponible dans le cadre de ce programme:



#### Matériel didactique

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour le programme afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel afin de mettre en place notre mode de travail en ligne, avec les dernières techniques qui nous permettent de vous offrir une grande qualité dans chacune des pièces que nous mettrons à votre service.



#### Pratique des aptitudes et des compétences

Vous effectuerez des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Pratiques et dynamiques permettant d'acquérir et de développer les compétences et les capacités qu'un spécialiste doit acquérir dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Résumés interactifs

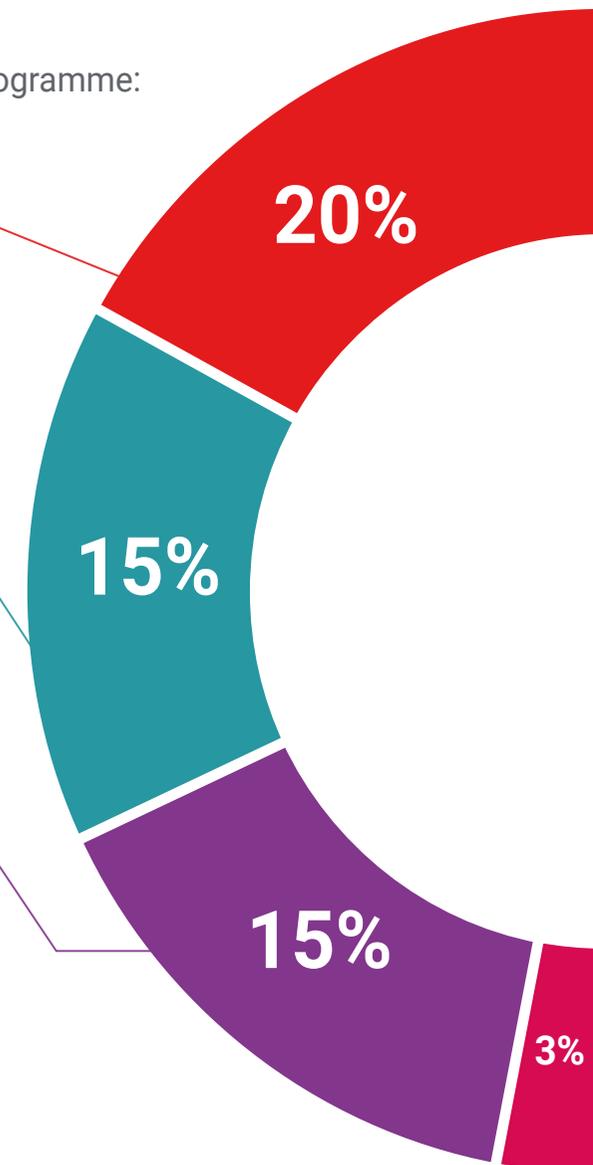
Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias qui incluent de l'audio, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

Ce système éducatif unique de présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que «European Success Story».



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus, guides internationaux, etc... Dans notre bibliothèque virtuelle, vous aurez accès à tout ce dont vous avez besoin pour compléter votre formation.





**Case Studies**

Vous réaliserez une sélection des meilleures case studies dans le domaine. Des cas présentés, analysés et encadrés par les meilleurs spécialistes internationaux.



**Testing & Retesting**

Nous évaluons et réévaluons périodiquement vos connaissances tout au long du programme. Nous le faisons sur 3 des 4 niveaux de la Pyramide de Miller.



**Cours magistraux**

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert. La méthode *Learning from an Expert* permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



**Guides d'action rapide**

TECH propose les contenus les plus pertinents du programme sous forme de fiches de travail ou de guides d'action rapide. Un moyen synthétique, pratique et efficace pour vous permettre de progresser dans votre apprentissage.



# 06 Diplôme

Le Certificat Avancé en Gestion Innovante des Centres Éducatifs garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Finalisez cette formation avec succès et recevez votre Certificat Avancé sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives.*

Ce **Certificat Avancé en Gestion Innovante des Centres Éducatifs** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier\* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat Avancé** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Gestion Innovante des Centres Éducatifs**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 mois**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future  
santé confiance personnes  
éducation information tuteurs  
garantie accréditation enseignement  
institutions technologie apprentissage  
communauté engagement  
service personnalisé innovation  
connaissance présent qualité  
en ligne formation  
développement institutions  
classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

**Certificat Avancé**  
**Gestion Innovante**  
**des Centres Éducatifs**

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat Avancé

## Gestion Innovante des Centres Éducatifs