

Certificat Marketing Éducatif



Certificat Marketing Éducatif

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 6 semaines
- » Diplôme : TECH Global University
- » Accréditation : 6 ECTS
- » Horaire : à votre rythme
- » Examens : en ligne

Accès au site web : www.techtute.com/fr/education/cours/marketing-educatif

Sommaire

01

Présentation du programme

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 8

03

Programme d'études

page 12

04

Objectifs pédagogiques

page 16

05

Méthodologie d'étude

page 20

06

Corps enseignant

page 30

07

Diplôme

page 34

01

Présentation du programme

Pour améliorer la qualité de l'enseignement secondaire, il faut des professionnels capables de communiquer efficacement, de diriger des équipes et d'appliquer des stratégies de Marketing Éducatif qui renforcent l'identité institutionnelle. Le Certificat en Marketing Éducatif fournit des outils clés pour concevoir des campagnes de promotion, définir le mix marketing et tirer parti de l'avantage concurrentiel. Ainsi, le diplômé comprendra l'importance de considérer la communauté scolaire comme un client principal, de renforcer l'image de marque de l'établissement et de s'inspirer de modèles à succès, tels que Disney, pour les adapter à sa réalité. Il sera ainsi prêt à fidéliser les familles, à positionner la réputation de l'établissement et à relever les défis de son environnement. Un programme universitaire en ligne, flexible et conçu pour les enseignants en activité.



“

Vous développerez des stratégies innovantes de Marketing Éducatif afin de renforcer l'identité institutionnelle, de fidéliser les familles et de positionner la marque de l'établissement dans un environnement compétitif et dynamique de l'enseignement secondaire”

Améliorer la qualité de l'enseignement dans les établissements scolaires exige des professionnels capables d'intégrer la gestion stratégique à une communication efficace de leur proposition institutionnelle. Dans un environnement concurrentiel, la maîtrise des techniques de Marketing Éducatif et des ressources innovantes est essentielle pour renforcer l'image des institutions et saisir de nouvelles opportunités. Ce programme universitaire répond à ce défi en formant les enseignants et les gestionnaires éducatifs à des stratégies Marketing qui optimisent le positionnement de leurs établissements. En outre, il encourage la mise à jour professionnelle grâce à des outils et des approches promotionnelles qui renforcent la compétitivité et la visibilité de chaque institution.

C'est ainsi que TECH Global University présente le Certificat en Marketing Éducatif, structuré en un module qui offre une vision globale de la gestion commerciale et de la promotion externe appliquée au domaine scolaire. Le programme universitaire aborde les fondamentaux de la promotion et du *mix* marketing, jusqu'à la construction d'un avantage concurrentiel et le renforcement de la marque institutionnelle. Il approfondit également des éléments clés tels que le client au sein du centre Éducatif, l'application du modèle Disney pour enrichir l'expérience scolaire et la conception de campagnes promotionnelles efficaces. Ainsi, le diplômé acquiert les compétences nécessaires pour projeter une image solide, saisir de nouvelles opportunités et consolider l'identité de son institution dans un contexte de plus en plus exigeant.

En ce sens, le Certificat transforme l'expérience professionnelle antérieure en compétences pratiques, orientées vers la mise en œuvre d'améliorations réelles dans la projection institutionnelle. Grâce à la méthodologie *Relearning* de TECH, chaque professionnel a accès à des contenus actualisés et à des outils immédiatement applicables dans son environnement de travail. Cette approche pédagogique permet aux diplômés de concevoir des stratégies de promotion innovantes, d'optimiser la communication institutionnelle et de projeter une identité cohérente qui établit un meilleur lien avec la communauté éducative. Ainsi, l'engagement est renforcé, les ressources sont optimisées et la capacité d'adaptation est accrue, ce qui génère des impacts tangibles qui contribuent à rendre les établissements d'enseignement plus compétitifs et plus durables.

Ce **Certificat en Marketing Éducatif** contient le programme éducatif le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement de cas pratiques présentés par des experts en Marketing et communication éducative
- ♦ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus fournissent des informations scientifiques et sanitaires essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder au contenu à partir de n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion Internet



Vous appliquerez des modèles de promotion et de branding, y compris le modèle Disney, pour concevoir des campagnes efficaces qui mettent en avant votre avantage concurrentiel et établissent un lien authentique avec la communauté éducative et son environnement”

“

Vous obtiendrez un diplôme conçu pour s'adapter à votre rythme, avec une modalité 100 % en ligne et une totale autonomie pour organiser votre temps”

Le corps enseignant comprend des professionnels issus du domaine du Marketing Éducatif, qui apportent à ce programme leur expérience professionnelle, ainsi que des spécialistes reconnus issus d'entreprises de référence et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un étude immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel l'étudiant doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, le professionnel aura l'aide d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus.

Vous construirez une marque éducative solide, basée sur des outils de marketing et de communication stratégiques qui répondent aux défis actuels et renforcent la confiance de la communauté scolaire en tant que client principal.

Vous encouragerez les processus de promotion externe avec une approche commerciale, en intégrant des techniques actuelles et une analyse critique afin de positionner votre établissement d'enseignement comme une référence en matière de qualité et de différenciation dans le secteur.



02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande Université numérique du monde. Avec un catalogue impressionnant de plus de 14 000 programmes universitaires, disponibles en 11 langues, elle se positionne comme un leader en matière d'employabilité, avec un taux de placement de 99 %. En outre, elle dispose d'un vaste corps professoral composé de plus de 6 000 professeurs de renommée internationale.



“

Étudiez dans la plus grande université numérique du monde et assurez votre réussite professionnelle. L'avenir commence à TECH”

La meilleure université en ligne du monde, selon FORBES

Le prestigieux magazine Forbes, spécialisé dans les affaires et la finance, a désigné TECH comme "la meilleure université en ligne du monde". C'est ce qu'ils ont récemment déclaré dans un article de leur édition numérique dans lequel ils se font l'écho de la réussite de cette institution, "grâce à l'offre académique qu'elle propose, à la sélection de son corps enseignant et à une méthode d'apprentissage innovante visant à former les professionnels du futur".

Le meilleur personnel enseignant top international

Le corps enseignant de TECH se compose de plus de 6 000 professeurs jouissant du plus grand prestige international. Des professeurs, des chercheurs et des hauts responsables de multinationales, parmi lesquels figurent Isaiah Covington, entraîneur des Boston Celtics, Magda Romanska, chercheuse principale au Harvard MetaLAB, Ignacio Wistumba, président du département de pathologie moléculaire translationnelle au MD Anderson Cancer Center, et D.W. Pine, directeur de la création du magazine TIME, entre autres.

La plus grande université numérique du monde

TECH est la plus grande université numérique du monde. Nous sommes la plus grande institution éducative, avec le meilleur et le plus vaste catalogue éducatif numérique, cent pour cent en ligne et couvrant la grande majorité des domaines de la connaissance. Nous proposons le plus grand nombre de diplômes propres, de diplômes officiels de troisième cycle et de premier cycle au monde. Au total, plus de 14 000 diplômes universitaires, dans onze langues différentes, font de nous la plus grande institution éducative au monde.



Les programmes d'études les plus complets sur la scène universitaire

TECH offre les programmes d'études les plus complets sur la scène universitaire, avec des programmes qui couvrent les concepts fondamentaux et, en même temps, les principales avancées scientifiques dans leurs domaines scientifiques spécifiques. En outre, ces programmes sont continuellement mis à jour afin de garantir que les étudiants sont à la pointe du monde universitaire et qu'ils possèdent les compétences professionnelles les plus recherchées. De cette manière, les diplômes de l'université offrent à ses diplômés un avantage significatif pour propulser leur carrière vers le succès.

Une méthode d'apprentissage unique

TECH est la première université à utiliser *Relearning* dans tous ses formations. Il s'agit de la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne, accréditée par des certifications internationales de qualité de l'enseignement, fournies par des agences éducatives prestigieuses. En outre, ce modèle académique perturbateur est complété par la "Méthode des Cas", configurant ainsi une stratégie d'enseignement en ligne unique. Des ressources pédagogiques innovantes sont également mises en œuvre, notamment des vidéos détaillées, des infographies et des résumés interactifs.

L'université en ligne officielle de la NBA

TECH est l'université en ligne officielle de la NBA. Grâce à un accord avec la grande ligue de basket-ball, elle offre à ses étudiants des programmes universitaires exclusifs ainsi qu'un large éventail de ressources pédagogiques axées sur les activités de la ligue et d'autres domaines de l'industrie du sport. Chaque programme est conçu de manière unique et comprend des conférenciers exceptionnels: des professionnels ayant un passé sportif distingué qui apporteront leur expertise sur les sujets les plus pertinents.

Leaders en matière d'employabilité

TECH a réussi à devenir l'université leader en matière d'employabilité. 99% de ses étudiants obtiennent un emploi dans le domaine qu'ils ont étudié dans l'année qui suit la fin de l'un des programmes de l'université. Un nombre similaire parvient à améliorer immédiatement sa carrière. Tout cela grâce à une méthodologie d'étude qui fonde son efficacité sur l'acquisition de compétences pratiques, absolument nécessaires au développement professionnel.



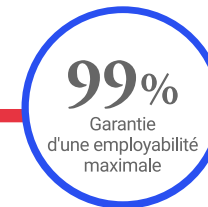
Google Partner Premier

Le géant américain de la technologie a décerné à TECH le badge Google Partner Premier. Ce prix, qui n'est décerné qu'à 3% des entreprises dans le monde, souligne l'expérience efficace, flexible et adaptée que cette université offre aux étudiants. Cette reconnaissance atteste non seulement de la rigueur, de la performance et de l'investissement maximaux dans les infrastructures numériques de TECH, mais positionne également TECH comme l'une des principales entreprises technologiques au monde.



L'université la mieux évaluée par ses étudiants

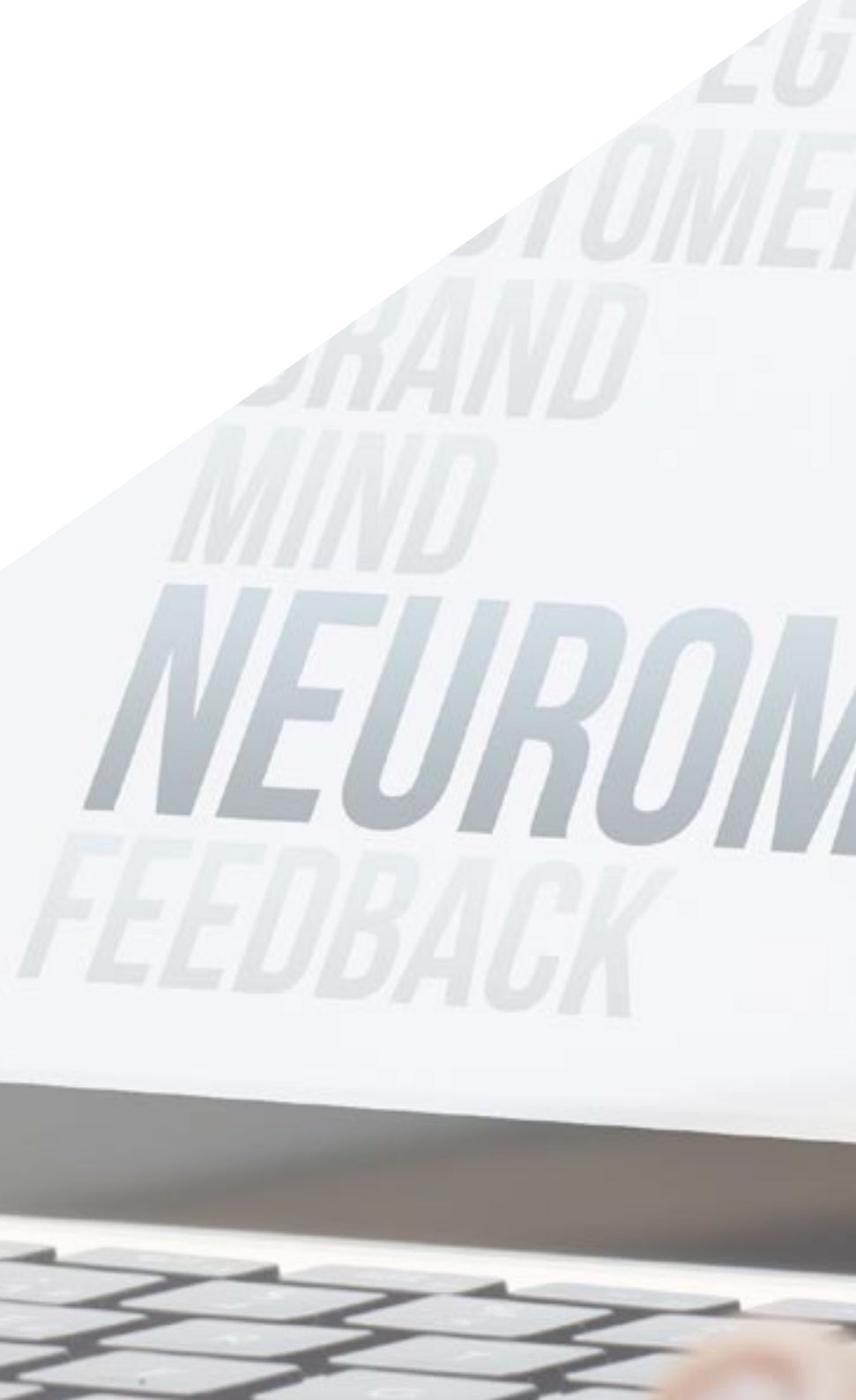
Les étudiants ont positionné TECH comme l'université la mieux évaluée du monde dans les principaux portails d'opinion, soulignant sa note la plus élevée de 4,9 sur 5, obtenue à partir de plus de 1 000 évaluations. Ces résultats consolident TECH en tant qu'institution universitaire de référence internationale, reflétant l'excellence et l'impact positif de son modèle éducatif.



03

Programme d'études

Les supports pédagogiques de ce Certificat, élaborés par des experts en gestion stratégique et en communication institutionnelle, approfondissent les défis auxquels sont confrontés les établissements d'enseignement dans un environnement concurrentiel. Tout au long du parcours universitaire, les étudiants acquièrent les compétences clés nécessaires pour concevoir, mettre en œuvre et évaluer des plans Marketing visant à renforcer l'image institutionnelle, à attirer de nouveaux étudiants et à fidéliser la communauté éducative. Grâce à cette approche, les diplômés renforceront leurs capacités à positionner efficacement leurs centres, à optimiser les ressources communicationnelles et à contribuer à la croissance durable de l'organisation.



MARKETING

“

Vous gérerez de manière intégrale le mix promotionnel et marketing, en concevant des actions cohérentes avec la culture institutionnelle afin de répondre efficacement aux défis du marché éducatif actuel”

Module 1. Marketing Éducation, gestion commerciale et promotion externe

- 1.1. Qu'est-ce que la promotion ?
- 1.2. Qu'est-ce que le *mix* promotionnel ?
- 1.3. L'importance de l'avantage concurrentiel dans la promotion
- 1.4. Le *mix* marketing dans le centre Éducatif
- 1.5. Le client au centre Éducatif
- 1.6. Éléments de *branding* pour les centres éducatifs
- 1.7. La marque au centre Éducatif
- 1.8. Le modèle Disney au centre Éducatif
- 1.9. La campagne de promotion
- 1.10. Ce qui compte maintenant dans le domaine du marketing éducatif



“

Vous optimiserez votre gestion éducative en appliquant des stratégies de marketing numérique et traditionnel, en concevant des campagnes intégrales qui augmentent la visibilité et le prestige institutionnel sur les marchés internationaux”

04

Objectifs pédagogiques

Le contenu de ce Certificat a été élaboré par des spécialistes possédant une solide expérience en gestion et communication institutionnelle. Cette approche globale permet aux professionnels d'approfondir leurs connaissances des principes du Marketing Éducatif, de la planification stratégique et de la création de propositions de valeur alignées sur les objectifs de chaque établissement. Les diplômés exploreront des aspects clés tels que l'image institutionnelle, le recrutement et la fidélisation des étudiants, la communication efficace et la gestion de la réputation. En outre, le programme fournit des outils pour concevoir des campagnes, optimiser les ressources et renforcer la compétitivité des établissements d'enseignement dans des environnements dynamiques et de plus en plus exigeants.





ter.class
deas

rticular name

s the animal

“

Vous définirez des propositions de valeur uniques pour votre établissement, en utilisant les principes du marketing éducatif qui renforcent l'identité de marque et créent des liens solides avec les familles et les communautés scolaires”



Objectifs généraux

- ♦ Identifier la structure organisationnelle des établissements scolaires et les principaux défis de gestion auxquels ils sont confrontés
- ♦ Analyser les modèles contemporains de gestion scolaire afin de répondre aux contextes changeants et aux exigences actuelles
- ♦ Reconnaître les défis émergents du système éducatif et concevoir des réponses stratégiques axées sur la qualité et l'innovation
- ♦ Examiner les modèles et les processus d'organisation interne et externe des établissements scolaires à différents niveaux
- ♦ Comprendre la structure opérationnelle et les processus administratifs qui sous-tendent le fonctionnement d'un établissement scolaire
- ♦ Différencier les profils, les styles de leadership et les approches de gestion applicables dans divers systèmes éducatifs
- ♦ Planifier, coordonner et superviser l'élaboration et la mise en œuvre de plans de gestion institutionnelle efficaces
- ♦ Définir et développer des projets éducatifs institutionnels qui favorisent la qualité, l'inclusion, la coexistence et la prévention des conflits
- ♦ Décrire les fonctions et les responsabilités des organes unipersonnels et collégiaux qui interviennent dans la prise de décision
- ♦ Analyser les dynamiques de changement organisationnel et mettre en œuvre des stratégies pour gérer les résistances internes et externes
- ♦ Gérer les processus d'interaction, de communication institutionnelle et de résolution des conflits au sein des équipes éducatives
- ♦ Appliquer des outils pour promouvoir le travail collaboratif, la négociation efficace et la conciliation des intérêts au sein de la communauté scolaire
- ♦ Intégrer les principes d'éthique, de responsabilité sociale et de durabilité dans la direction stratégique des établissements d'enseignement
- ♦ Utiliser les ressources technologiques, les stratégies marketing et les outils de gestion pour optimiser la compétitivité de l'institution



Objectifs spécifiques

- ♦ Concevoir des stratégies promotionnelles alignées sur les objectifs institutionnels et l'avantage concurrentiel
- ♦ Gérer l'image de marque et l'identité visuelle de l'établissement scolaire
- ♦ Identifier les éléments du mix marketing pour attirer et fidéliser les étudiants
- ♦ Planifier des campagnes promotionnelles inspirées de modèles à succès tels que Disney



Vous consoliderez vos compétences en matière d'analyse de l'environnement concurrentiel, en appliquant des techniques de promotion externe qui amplifient la visibilité de l'établissement scolaire et renforcent son positionnement différencié

05

Méthodologie d'étude

TECH est la première université au monde à combiner la méthodologie des **case studies** avec **Relearning**, un système d'apprentissage 100 % en ligne basé sur la répétition guidée.

Cette stratégie d'enseignement innovante est conçue pour offrir aux professionnels la possibilité d'actualiser leurs connaissances et de développer leurs compétences de manière intensive et rigoureuse. Un modèle d'apprentissage qui place l'étudiant au centre du processus académique et lui donne le rôle principal, en s'adaptant à ses besoins et en laissant de côté les méthodologies plus conventionnelles.



“

*TECH vous prépare à relever de nouveaux défis
dans des environnements incertains et à réussir
votre carrière”*

L'étudiant : la priorité de tous les programmes de TECH

Dans la méthodologie d'étude de TECH, l'étudiant est le protagoniste absolu. Les outils pédagogiques de chaque programme ont été sélectionnés en tenant compte des exigences de temps, de disponibilité et de rigueur académique que demandent les étudiants d'aujourd'hui et les emplois les plus compétitifs du marché.

Avec le modèle éducatif asynchrone de TECH, c'est l'étudiant qui choisit le temps qu'il consacre à l'étude, la manière dont il décide d'établir ses routines et tout cela dans le confort de l'appareil électronique de son choix. L'étudiant n'a pas besoin d'assister à des cours en direct, auxquels il ne peut souvent pas assister. Les activités d'apprentissage se dérouleront à votre convenance. Vous pouvez toujours décider quand et où étudier.

“

*À TECH, vous n'aurez PAS de cours en direct
(auxquelles vous ne pourrez jamais assister)”*



Les programmes d'études les plus complets au niveau international

TECH se caractérise par l'offre des itinéraires académiques les plus complets dans l'environnement universitaire. Cette exhaustivité est obtenue grâce à la création de programmes d'études qui couvrent non seulement les connaissances essentielles, mais aussi les dernières innovations dans chaque domaine.

Grâce à une mise à jour constante, ces programmes permettent aux étudiants de suivre les évolutions du marché et d'acquérir les compétences les plus appréciées par les employeurs. Ainsi, les diplômés de TECH reçoivent une préparation complète qui leur donne un avantage concurrentiel significatif pour progresser dans leur carrière.

De plus, ils peuvent le faire à partir de n'importe quel appareil, PC, tablette ou smartphone.

“

Le modèle de TECH est asynchrone, de sorte que vous pouvez étudier sur votre PC, votre tablette ou votre smartphone où vous voulez, quand vous voulez et aussi longtemps que vous le voulez”

Case studies ou Méthode des cas

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures écoles de commerce du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, sa fonction était également de leur présenter des situations réelles et complexes. De cette manière, ils pouvaient prendre des décisions en connaissance de cause et porter des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme une méthode d'enseignement standard à Harvard.

Avec ce modèle d'enseignement, ce sont les étudiants eux-mêmes qui construisent leurs compétences professionnelles grâce à des stratégies telles que *Learning by doing* ou le *Design Thinking*, utilisées par d'autres institutions renommées telles que Yale ou Stanford.

Cette méthode orientée vers l'action sera appliquée tout au long du parcours académique de l'étudiant avec TECH. Vous serez ainsi confronté à de multiples situations de la vie réelle et devrez intégrer des connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre vos idées et vos décisions. Il s'agissait de répondre à la question de savoir comment ils agiraient lorsqu'ils seraient confrontés à des événements spécifiques complexes dans le cadre de leur travail quotidien.



Méthode Relearning

Chez TECH, les *case studies* sont complétées par la meilleure méthode d'enseignement 100 % en ligne : le *Relearning*.

Cette méthode s'écarte des techniques d'enseignement traditionnelles pour placer l'apprenant au centre de l'équation, en lui fournissant le meilleur contenu sous différents formats. De cette façon, il est en mesure de revoir et de répéter les concepts clés de chaque matière et d'apprendre à les appliquer dans un environnement réel.

Dans le même ordre d'idées, et selon de multiples recherches scientifiques, la répétition est le meilleur moyen d'apprendre. C'est pourquoi TECH propose entre 8 et 16 répétitions de chaque concept clé au sein d'une même leçon, présentées d'une manière différente, afin de garantir que les connaissances sont pleinement intégrées au cours du processus d'étude.

Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions : une équation directe vers le succès.



Un Campus Virtuel 100% en ligne avec les meilleures ressources didactiques

Pour appliquer efficacement sa méthodologie, TECH se concentre à fournir aux diplômés du matériel pédagogique sous différents formats : textes, vidéos interactives, illustrations et cartes de connaissances, entre autres. Tous ces supports sont conçus par des enseignants qualifiés qui axent leur travail sur la combinaison de cas réels avec la résolution de situations complexes par la simulation, l'étude de contextes appliqués à chaque carrière professionnelle et l'apprentissage basé sur la répétition, par le biais d'audios, de présentations, d'animations, d'images, etc.

Les dernières données scientifiques dans le domaine des Neurosciences soulignent l'importance de prendre en compte le lieu et le contexte d'accès au contenu avant d'entamer un nouveau processus d'apprentissage. La possibilité d'ajuster ces variables de manière personnalisée aide les gens à se souvenir et à stocker les connaissances dans l'hippocampe pour une rétention à long terme. Il s'agit d'un modèle intitulé *Neurocognitive context-dependent e-learning* qui est sciemment appliqué dans le cadre de ce diplôme universitaire.

D'autre part, toujours dans le but de favoriser au maximum les contacts entre mentors et mentorés, un large éventail de possibilités de communication est offert, en temps réel et en différé (messagerie interne, forums de discussion, service téléphonique, contact par courrier électronique avec le secrétariat technique, chat et vidéoconférence).

De même, ce Campus Virtuel très complet permettra aux étudiants TECH d'organiser leurs horaires d'études en fonction de leurs disponibilités personnelles ou de leurs obligations professionnelles. De cette manière, ils auront un contrôle global des contenus académiques et de leurs outils didactiques, mis en fonction de leur mise à jour professionnelle accélérée.



Le mode d'étude en ligne de ce programme vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps"

L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre acquis fondamentaux :

1. Les étudiants qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques ce qui permet à l'étudiant de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. L'assimilation des idées et des concepts est rendue plus facile et plus efficace, grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.

La méthodologie universitaire la mieux évaluée par ses étudiants

Les résultats de ce modèle académique innovant sont visibles dans les niveaux de satisfaction générale des diplômés de TECH.

L'évaluation par les étudiants de la qualité de l'enseignement, de la qualité du matériel, de la structure et des objectifs des cours est excellente. Il n'est pas surprenant que l'institution soit devenue l'université la mieux évaluée par ses étudiants selon l'indice global score, obtenant une note de 4,9 sur 5.

Accédez aux contenus de l'étude depuis n'importe quel appareil disposant d'une connexion Internet (ordinateur, tablette, smartphone) grâce au fait que TECH est à la pointe de la technologie et de l'enseignement.

Vous pourrez apprendre grâce aux avantages offerts par les environnements d'apprentissage simulés et à l'approche de l'apprentissage par observation : le Learning from an expert.



Ainsi, le meilleur matériel pédagogique, minutieusement préparé, sera disponible dans le cadre de ce programme :



Matériel didactique

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour le programme afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel afin de mettre en place notre mode de travail en ligne, avec les dernières techniques qui nous permettent de vous offrir une grande qualité dans chacune des pièces que nous mettrons à votre service.



Pratique des aptitudes et des compétences

Vous effectuerez des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Pratiques et dynamiques permettant d'acquérir et de développer les compétences et les capacités qu'un spécialiste doit acquérir dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Résumés interactifs

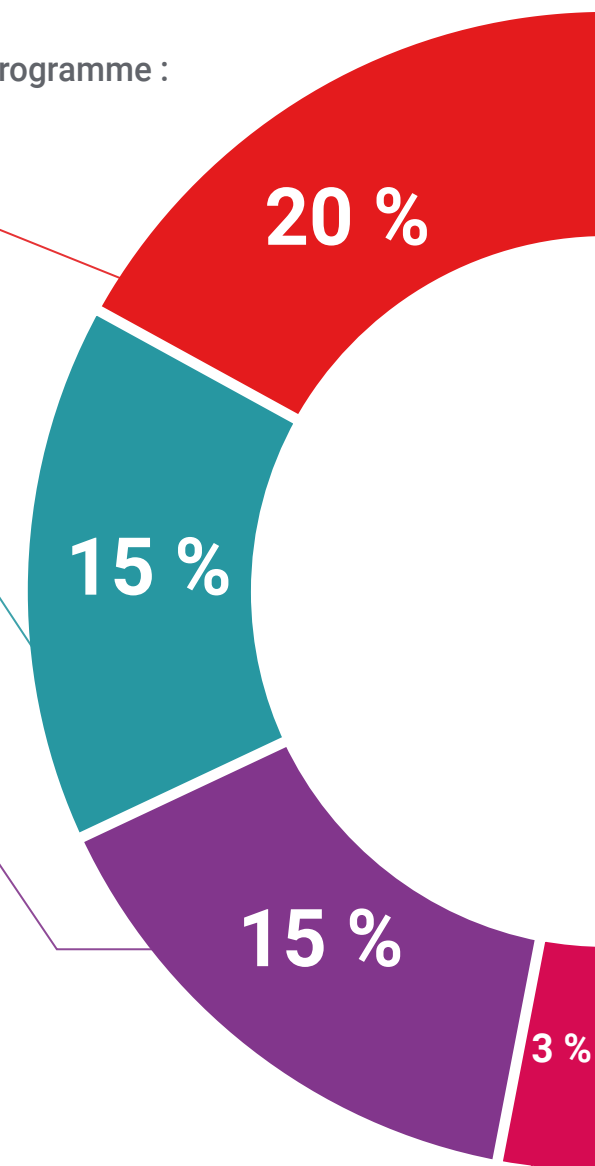
Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias qui incluent de l'audio, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

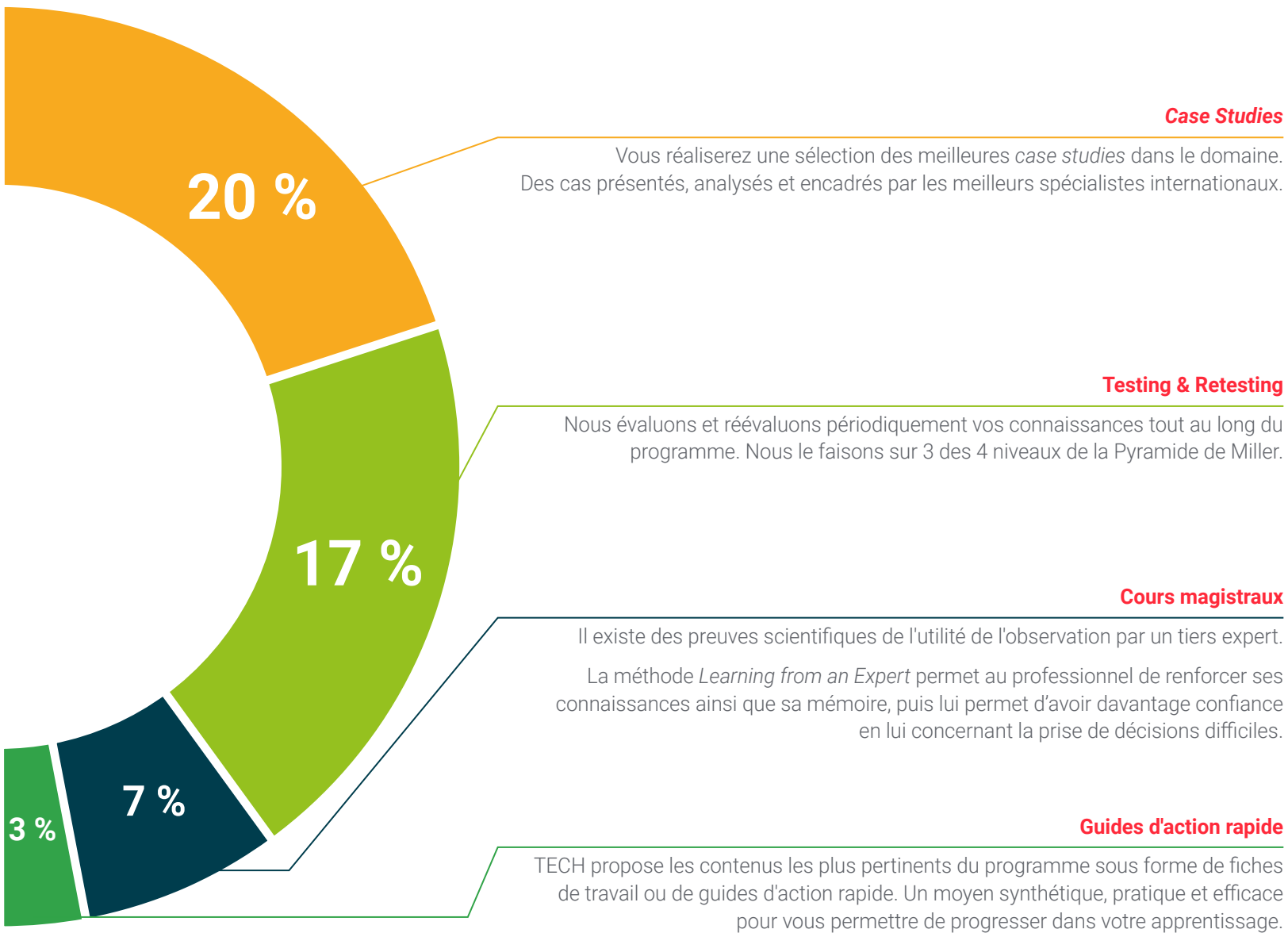
Ce système éducatif unique de présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus, guides internationaux, etc... Dans notre bibliothèque virtuelle, vous aurez accès à tout ce dont vous avez besoin pour compléter votre formation.





Case Studies



Testing & Retesting



Cours magistraux



Guides d'action rapide



06

Corps enseignant

TECH mise résolument sur l'excellence, un engagement qui se reflète dans la qualité de son corps enseignant, composé d'experts de renommée internationale. Forts d'une solide expérience professionnelle et de réalisations remarquables dans le domaine des projets, de la recherche et du conseil, ces spécialistes joueront un rôle clé dans chaque programme universitaire. Ils seront chargés de sélectionner des contenus actualisés et des méthodologies innovantes, en phase avec les exigences du secteur éducatif actuel. De plus, ils développeront des ressources multimédias de haute qualité afin de garantir que les diplômés acquièrent des compétences pratiques et stratégiques leur permettant de se démarquer dans un environnement compétitif et dynamique, en stimulant leur développement professionnel et en renforçant leur profil pour mener à bien des projets de Marketing Éducatif.



otiv

“

Vous améliorerez votre profil professionnel grâce au soutien d'un corps enseignant de renommée internationale, composé d'experts ayant une solide expérience dans des projets, des recherches et des consultations de haut niveau”

Direction



Dr Borrás Sanchís, Salvador

- Psychologue, Professeur et Orthophoniste
- Conseiller Pédagogique en Generalitat Valenciana, Ministère de l'Éducation
- Spécialiste de l'Éducation Abile
- Associé d'Avance SL
- Conseiller pédagogique et collaborateur externe d'Aula Salud
- Directeur Pédagogique. iteNlearning
- Auteur de *Guía para la Reeducación de la deglución atípica y trastornos asociados* (Guide pour la rééducation de la déglutition atypique et des troubles associés)
- Directeur Pédagogique de l'Institut DEIAP
- Licence en Psychologie
- Professeur de l'Audition et du Langage
- Diplôme en Orthophonie

Professeurs

M. Martínez Chávez, Edgar Adrián

- ♦ Directeur Administratif du Colegio Cumbres de Valencia
- ♦ Directeur Administratif du Réseau d'Écoles Semper Altius
- ♦ Coordinateur Académique du Doctorat en Recherche Interdisciplinaire de l'Université Anáhuac
- ♦ Licence en Administration des Affaires
- ♦ MBA à l'Université Anáhuac, Certifié par l'AMBA
- ♦ Master International en Gestion Universitaire à l'Université d'Alcalá
- ♦ Expert en Intelligence Émotionnelle, *Coaching* et Leadership Diplômé de l'Université CEU Cardenal Herrera



Profitez de l'occasion pour vous informer sur les derniers développements dans ce domaine afin de les appliquer à votre pratique quotidienne"

07 Diplôme

Le Certificat en Marketing Éducatif garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Global University.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir à
vous soucier des déplacements ou des
formalités administratives”*

Ce programme vous permettra d'obtenir votre diplôme propre de **Certificat en Marketing Éducatif** approuvé par **TECH Global University**, la plus grande Université numérique au monde.

TECH Global University est une Université Européenne Officielle reconnue publiquement par le Gouvernement d'Andorre ([journal officiel](#)). L'Andorre fait partie de l'Espace Européen de l'Enseignement Supérieur (EEES) depuis 2003. L'EEES est une initiative promue par l'Union Européenne qui vise à organiser le cadre international de formation et à harmoniser les systèmes d'enseignement supérieur des pays membres de cet espace. Le projet promeut des valeurs communes, la mise en œuvre d'outils communs et le renforcement de ses mécanismes d'assurance qualité afin d'améliorer la collaboration et la mobilité des étudiants, des chercheurs et des universitaires.

Ce diplôme propre de **TECH Global University**, est un programme européen de formation continue et de mise à jour professionnelle qui garantit l'acquisition de compétences dans son domaine de connaissances, conférant une grande valeur curriculaire à l'étudiant qui réussit le programme.

Diplôme : **Certificat en Marketing Éducatif**

Modalité : **en ligne**

Durée : **6 semaines**

Accréditation : **6 ECTS**



future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institut

classe virtuelle langues

tech global
university

Certificat

Marketing Éducatif

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 6 semaines
- » Diplôme : TECH Global University
- » Accréditation : 6 ECTS
- » Horaire : à votre rythme
- » Examens : en ligne

Certificat Marketing Éducatif

