

# Certificat

Identité Digitale et Branding  
Digital dans l'Éducation



**brand**  
Translator  
character · cl  
**marketing**  
idea  
special · variety · new · business  
category of products that are all made by a particular company and all have a particular name  
kind or type of something  
into the skin of an animal (such as a cow) to show who owns the animal



## Certificat

### Identité Digitale et Branding Digital dans l'Éducation

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/education/cours/identite-digitale-branding-digital-education](http://www.techtitute.com/fr/education/cours/identite-digitale-branding-digital-education)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Direction de la formation

---

*page 12*

04

Structure et contenu

---

*page 16*

05

Méthodologie

---

*page 20*

06

Diplôme

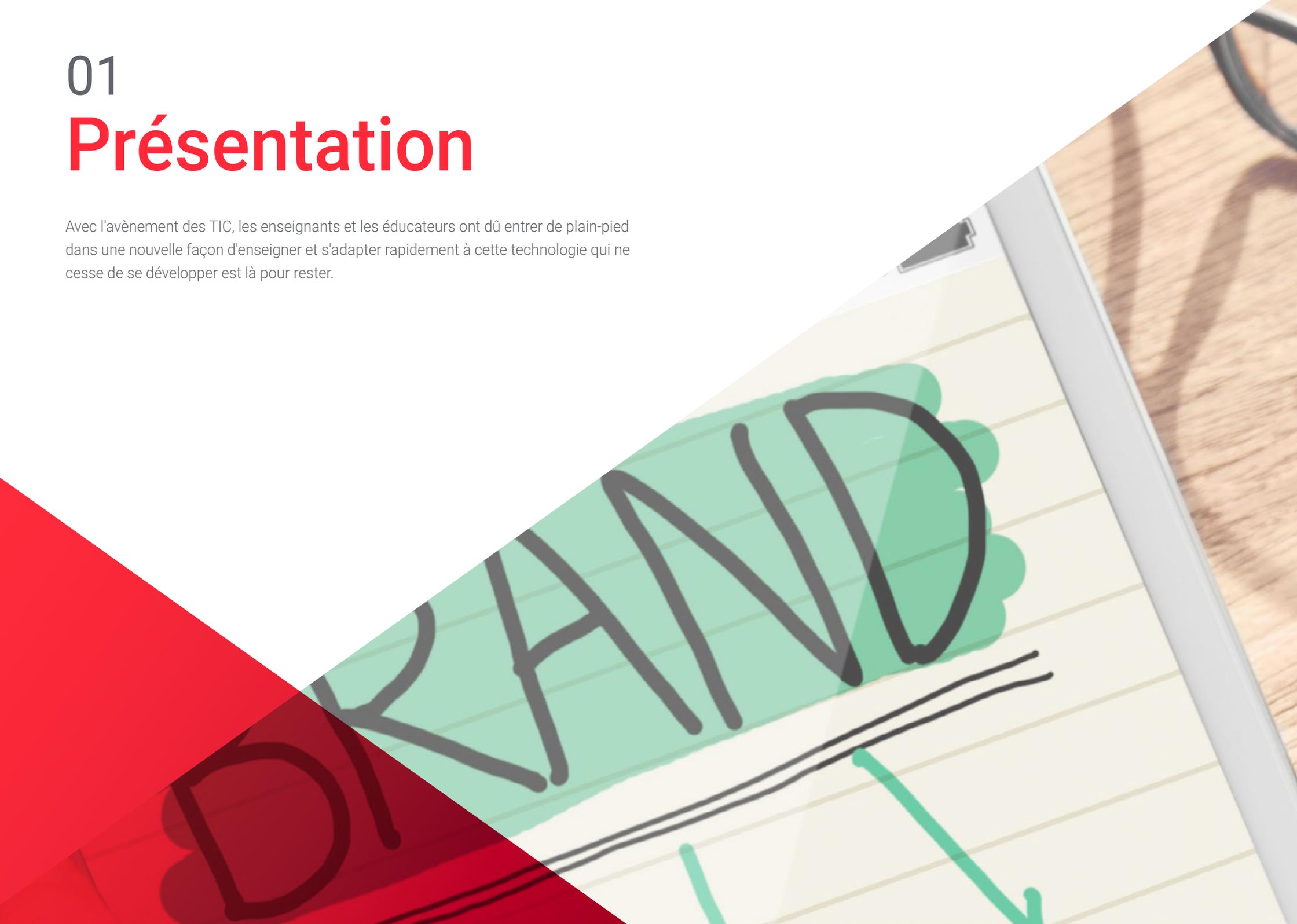
---

*page 28*

01

# Présentation

Avec l'avènement des TIC, les enseignants et les éducateurs ont dû entrer de plain-pied dans une nouvelle façon d'enseigner et s'adapter rapidement à cette technologie qui ne cesse de se développer est là pour rester.



“

*Ce Certificat en Identité Digitale et Branding Digital dans l'Éducation générera un sentiment de sécurité dans l'exercice de votre profession, ce qui vous aidera à vous épanouir personnellement et professionnellement”*

Aujourd'hui, l'enseignement exige des éducateurs qu'ils préparent des contenus, écrivent des blogs ou interagissent avec leurs élèves en ligne, et ce sur la base d'une identité numérique.

Les enseignants d'aujourd'hui doivent disposer d'une identité numérique et savoir la gérer correctement. Leur image, leur réputation et leur sécurité en ligne en dépendent.

Le *Branding Digital* est l'image de l'éducateur, qui laisse sa marque, bien qu'inconsciemment, c'est pourquoi il est nécessaire d'acquérir des connaissances suffisantes pour savoir comment la gérer correctement.

Aujourd'hui, les éducateurs sont confrontés à un grand défi car ils doivent être en avance sur leurs élèves, ceux qui sont nés avec l'Internet, et ils doivent acquérir des connaissances sur les outils de communication car la forme actuelle de communication est en ligne.

Il est essentiel de connaître les TIC en tant qu'outil de communication, mais aussi de savoir évaluer avec les TIC, un système qui peut être enrichissant pour tous les apprenants.

Ce **Certificat en Identité Digitale et Branding Digital dans l'Éducation** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Développement d'études de 75 cas présentées par des experts en Identité Digitale et Branding Digital dans l'Éducation
- ♦ Son contenu graphique, schématique et éminemment pratique, qui vise à fournir des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Nouveautés sur la détection et l'intervention en Identité Digitale et Branding Digital dans l'Éducation
- ♦ Contient des exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation peut être réalisé pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Système d'apprentissage interactif basé sur des algorithmes permettant de prendre des décisions sur les situations présentées
- ♦ Avec un accent particulier sur les méthodologies fondées sur des preuves en Identité Digitale et Branding Digital dans l'Éducation
- ♦ Tout cela sera complété par des cours théoriques, des questions à l'expert, des forums de discussion sur des sujets controversés et un travail de réflexion individuel
- ♦ Disponibilité des contenus à partir de tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



*Mettez à jour vos connaissances grâce au Certificat en Identité Digitale et Branding Digital dans l'Éducation*

“

*Ce Certificat est sûrement le meilleur investissement que vous puissiez faire concernant le choix d'une formation pour deux raisons: en plus d'actualiser vos connaissances en Identité Digitale et Branding Digital dans l'Éducation, vous obtiendrez un diplôme de TECH Université Technologique”*

Son corps enseignant comprend des professionnels du domaine de l'Identité Digitale et Branding Digital dans l'Éducation, qui apportent l'expérience de leur travail à ce programme, ainsi que des spécialistes reconnus appartenant à des entreprises de premier plan et à des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du Certificat. Pour ce faire, il sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus dans le domaine de l'Identité Digitale et Branding Digital dans l'Éducation.

*Augmentez votre confiance dans la prise de décision en actualisant vos connaissances grâce à ce Certificat.*

*Saisissez l'occasion de vous informer sur les derniers développements en matière d'Identité Digitale et Branding Digital dans l'Éducation et améliorez votre compétences de vos élèves.*



02

# Objectifs

Le Certificat en Identité Digitale et Branding Digital dans l'Éducation vise à faciliter la performance du professionnel de l'enseignement qui souhaite acquérir de nouvelles connaissances sur l'identité numérique et l'image de marque.

Online



“

*Ce Certificat est conçu pour vous aider à mettre à jour vos connaissances en Identité Digitale et Branding Digital dans l'Éducation ayant une élargir, avec l'utilisation des dernières technologies éducatives, pour contribuer avec qualité et sécurité à la prise de décision et au suivi de ces étudiants"*



## Objectifs généraux

---

- ♦ Acquérir les connaissances et compétences fondamentales pour pouvoir exercer leur profession en apprenant tout ce qu'il faut savoir sur les TIC et la marque numérique dans l'enseignement
- ♦ Sachez comment transmettre et soigner votre image en ligne lorsque vous créez du contenu, publiez ou interagissez avec les élèves, les parents et l'école elle-même
- ♦ Être en mesure d'enseigner à leurs élèves l'importance de l'identité numérique lors des interactions en ligne et les risques liés à son ignorance





## Objectifs spécifiques

---

- Classifier les caractéristiques de l'apprentissage en ligne
- Expliquer les avantages et les inconvénients de l'apprentissage en ligne par rapport à l'enseignement traditionnel
- Décrire les nouvelles tendances de la communication numérique
- Définir les nouvelles perspectives d'enseignement, de formation et d'emploi dans l'environnement numérique

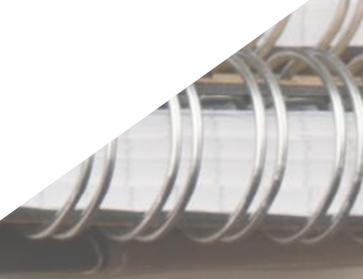


*Saisissez l'occasion et faites le pas pour vous tenir au courant des derniers développements en matière d'Identité Digitale et Branding Digital dans l'Éducation"*

03

# Direction de la formation

Ce programme comprend dans son cadre d'enseignement des experts de référence en Identité Digitale et Branding Digital dans l'Éducation qui y versent l'expérience de leur travail. Par ailleurs, d'autres experts au prestige reconnu participent à sa conception et à son élaboration, complétant ainsi le programme de manière interdisciplinaire.



“

*Découvrez, auprès de professionnels de premier plan, les dernières avancées en matière de procédures dans cadre d'Identité Digitale et Branding Digital dans l'Éducation"*

## Direction



### M. Cabezuelo Doblare, Álvaro

- ♦ Psychologue
- ♦ Expert en Identité Numérique et Master en Communication
- ♦ Marketing Digital et Réseaux Sociaux
- ♦ Enseignant en Identité Numérique
- ♦ Social Media Manager dans une Agence de Communication
- ♦ Enseignant en Classe de Santé

## Professeurs

### Dr De la Serna, Juan Moisés

- ♦ Docteur en Psychologie et Master en Neurosciences et Biologie Comportementale
- ♦ Auteur de la Chaire Ouverte en Psychologie et Neurosciences et diffuseur scientifique

### M. Gris Ramos, Alejandro

- ♦ Ingénieur Technique en Informatique de Gestion
- ♦ Master en Commerce Électronique et Spécialiste des Dernières Technologies
- ♦ Marketing Numérique, Applications Web et Développement des Affaires sur Internet

### M. Albiol Martín, Antonio

- ♦ Master en Éducation et Technologies de l'Information et de la Communication par l'UOC
- ♦ Master en Études Littéraires
- ♦ Diplôme en Philosophie et Lettres
- ♦ Responsable de CuriosiTIC: Programme d'Intégration des TIC dans la classe à l'École JABY

**B** **L** **O** **G**



# 04

## Structure et contenu

La structure des contenus a été conçue par une équipe de professionnels issus des meilleurs centres éducatifs et universités d'Espagne, conscients de l'actualité de la formation pour pouvoir intervenir dans la spécialisation et l'accompagnement des élèves à hautes capacités, et engagés dans un enseignement de qualité grâce aux nouvelles technologies éducatives.



# DIGITAL MARKETING

PREDICTIVE EMPLOYEE BUSINESS  
BUSINESS ANALYTICS ADVERTISING  
PRODUCT RISK VALUE HOLISTIC  
GLOBAL PLAN VECT

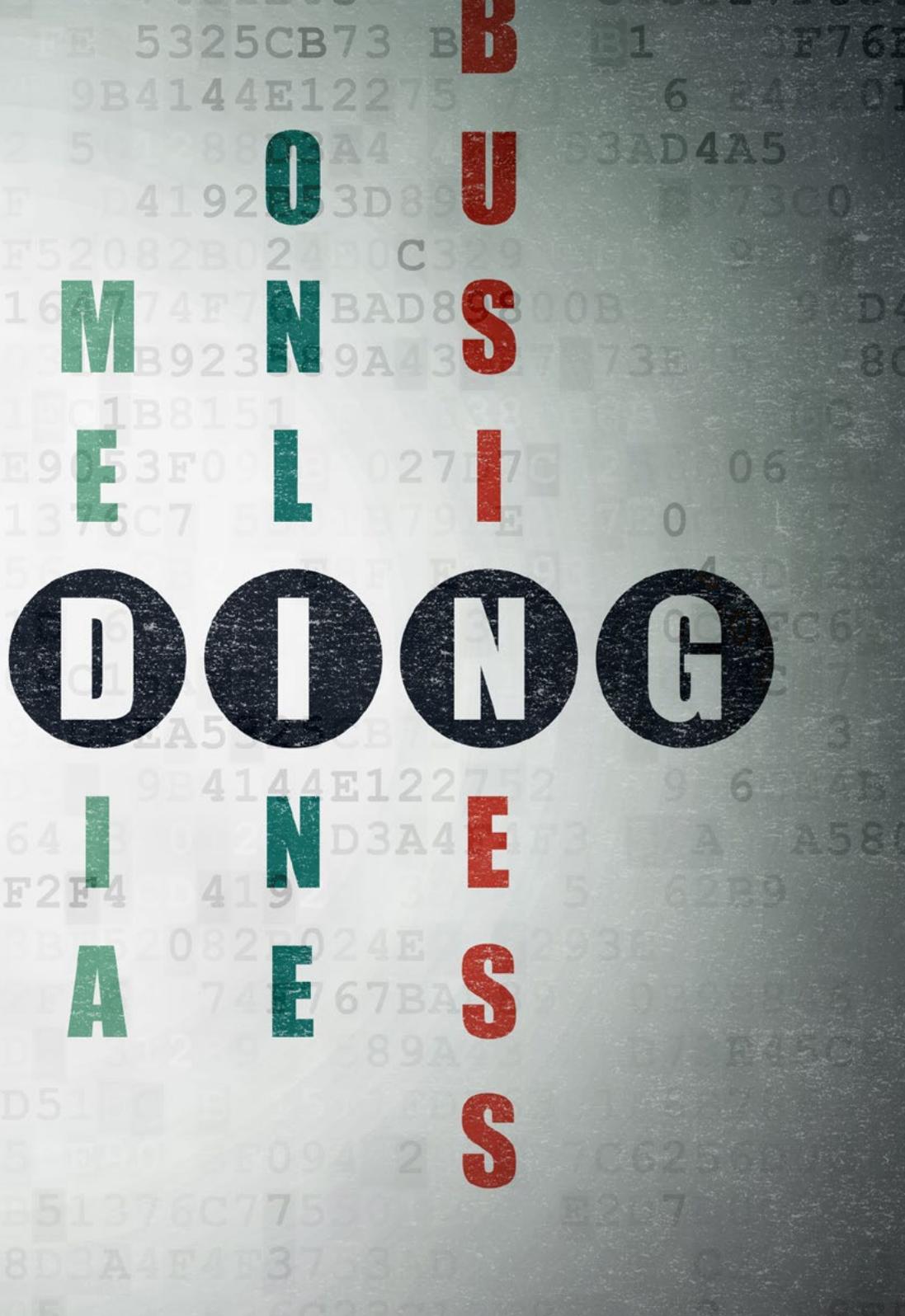
“

*Ce Certificat en Identité Digitale et Branding Digital dans l'Éducation contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché”*

## Module 1. Identité digitale et branding numérique

- 1.1. Identité numérique
  - 1.1.1. Définition de l'identité numérique
  - 1.1.2. Gestion de l'identité numérique dans l'enseignement
  - 1.1.3. Domaines d'application de l'identité numérique
  - 1.1.4. Résumé
- 1.2. Blogs
  - 1.2.1. Introduction aux blogs dans l'enseignement
  - 1.2.2. Blogs et identité numérique
  - 1.2.3. Résumé
- 1.3. Rôles dans l'identité numérique
  - 1.3.1. Identité numérique du corps étudiant
  - 1.3.2. Identité numérique du personnel enseignant
  - 1.3.3. Résumé
- 1.4. Branding
  - 1.4.1. Qu'est-ce que *Branding Digital*?
  - 1.4.2. Comment travailler sur le *Branding Digital*?
  - 1.4.3. Résumé
- 1.5. Comment se positionner dans l'enseignement numérique?
  - 1.5.1. Introduction à SEO
  - 1.5.2. Positionnement d'un blog
  - 1.5.3. Introduction à l'image de marque personnelle
  - 1.5.4. Cas de réussite de l'image de marque des enseignants
  - 1.5.5. Utilisations typiques
  - 1.5.6. Résumé
- 1.6. Réputation en ligne
  - 1.6.1. Réputation en ligne vs. Réputation physique
  - 1.6.2. La réputation en ligne dans l'enseignement
  - 1.6.3. Gestion de la crise de réputation en ligne
  - 1.6.4. Résumé





- 1.7. Communication digitale
  - 1.7.1. Communication digitale
  - 1.7.2. Communication personnelle et identité numérique
  - 1.7.3. Communication d'entreprise et identité numérique
  - 1.7.4. Enseigner les outils de communication
  - 1.7.5. Enseignement des protocoles de communication
  - 1.7.6. Résumé
- 1.8. Outil de communication
  - 1.8.1. Plan de communication
  - 1.8.2. Gestionnaires de messagerie instantanée
  - 1.8.3. Courriel
  - 1.8.4. Agenda numérique et nouvelles plateformes
  - 1.8.5. Vidéoconférence
  - 1.8.6. Résumé
- 1.9. Évaluation avec les TIC
  - 1.9.1. Systèmes d'évaluation des TIC
  - 1.9.2. Le *e-Portfolio*
  - 1.9.3. Auto-évaluation, évaluation par les pairs et retour d'information
  - 1.9.4. Résumé
- 1.10. Ressources pour la gestion de matériau
  - 1.10.1. Stockage et récupération des ressources, matériaux et outils
  - 1.10.2. Mise à jour des ressources, matériels et outils
  - 1.10.3. Résumé



*Une expérience unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel"*

05

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***el Relearning***.

Ce système d'enseignement s'utilise, notamment, dans les Écoles de Médecine les plus prestigieuses du monde. De plus, il a été considéré comme l'une des méthodologies les plus efficaces par des magazines scientifiques de renom comme par exemple le ***New England Journal of Medicine***.





“

*Découvrez Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent une mémorisation"*

## À TECH, School nous utilisons la Méthode des cas

Dans une situation donnée, que feriez-vous? Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas simulés, basés sur des situations réelles, dans lesquels ils devront enquêter, établir des hypothèses et, enfin, résoudre la situation. Il existe de nombreuses preuves scientifiques de l'efficacité de cette méthode.

*Avec TECH, le professeur, l'enseignant ou le conférencier fait l'expérience d'une méthode d'apprentissage qui ébranle les fondements des universités traditionnelles du monde entier.*



*C'est une technique qui développe l'esprit critique et prépare l'éducateur à prendre des décisions, à défendre des arguments et à confronter des opinions.*

“

*Saviez-vous que cette méthode a été développée en 1912, à Harvard, pour les étudiants en Droit? La méthode des cas consiste à présenter aux apprenants des situations réelles complexes pour qu'ils s'entraînent à prendre des décisions et pour qu'ils soient capables de justifier la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme une méthode d'enseignement standard à Harvard”*

#### L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre réalisations clés:

1. Les professeurs qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale, grâce à des exercices d'évaluation de situations réelles et à l'application des connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques qui permettent à l'éducateur de mieux intégrer ses connaissances dans sa pratique quotidienne.
3. L'assimilation des idées et des concepts est rendue plus facile et plus efficace, grâce à l'utilisation de situations issues de l'enseignement réel.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.



## Relearning Methodology

TECH renforce l'utilisation de la méthode des cas avec la meilleure méthodologie d'enseignement 100% en ligne du moment: Relearning.

Cette université est la première au monde à combiner des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, combinant un minimum de 8 éléments différents dans chaque leçon, ce qui constitue une véritable révolution par rapport à la simple étude et analyse de cas.

*L'éducateur apprendra à travers des cas réels et la résolution de situations complexes dans des environnements d'apprentissage simulés.*

*Ces simulations sont développées à l'aide de logiciels de pointe pour faciliter l'apprentissage immersif.*



Selon les indicateurs de qualité de la meilleure université en ligne du monde hispanophone (Columbia University). La méthode Relearning, à la pointe de la pédagogie mondiale, a réussi à améliorer le niveau de satisfaction globale des professionnels finalisant leurs études.

Grâce à cette méthodologie, nous avons formé plus de 85.000 éducateurs avec un succès sans précédent et ce dans toutes les spécialisations. Notre méthodologie d'enseignement est développée dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.*

Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire mais il se déroule en spirale (nous apprenons, désapprenons, oublions et réapprenons). Par conséquent, ils combinent chacun de ces éléments de manière concentrique.

Selon les normes internationales les plus élevées, la note globale de notre système d'apprentissage est de 8,01.



Ce programme offre le meilleur matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour la formation afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH online. Tout cela, élaboré avec les dernières techniques afin d'offrir des éléments de haute qualité dans chacun des supports qui sont mis à la disposition de l'apprenant.



#### Techniques et procédures éducateurs en vidéo

TECH met les techniques les plus innovantes, avec les dernières avancées pédagogiques, au premier plan de l'actualité de l'Éducation. Tout cela, à la première personne, expliqué et détaillé rigoureusement pour atteindre une compréhension complète. Et surtout, vous pouvez les regarder autant de fois que vous le souhaitez.



#### Résumés interactifs

Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias comprenant des fichiers audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Bibliographie complémentaire

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





**Analyses de cas menées et développées par des experts**

Un apprentissage efficace doit nécessairement être contextuel. Pour cette raison, TECH présente le développement de cas réels dans lesquels l'expert guidera l'étudiant à travers le développement de la prise en charge et la résolution de différentes situations: une manière claire et directe d'atteindre le plus haut degré de compréhension.



**Testing & Retesting**

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



**Cours magistraux**

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert. La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



**Guides d'action rapide**

À TECH nous vous proposons les contenus les plus pertinents du cours sous forme de feuilles de travail ou de guides d'action rapide. Un moyen synthétique, pratique et efficace pour vous permettre de progresser dans votre apprentissage.



06

# Diplôme

Le Certificat en Identité Digitale et Branding Digital dans l'Éducation vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Réussissez ce programme et recevez  
votre Certificat sans déplacements ni  
formalités administratives”*

Ce **Certificat en Identité Digitale et Branding Digital dans l'Éducation** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Identité Digitale et Branding Digital dans l'Éducation**

N.º d'Heures Officielles: **150 h.**





## Certificat

### Identité Digitale et Branding Digital dans l'Éducation

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat

## Identité Digitale et Branding Digital dans l'Éducation

2016 objectives:  
- up to 40 ROI  
- 54 growing

ONLINE  
MARKETING

**tech** université  
technologique