

Executive Mastère

MBA en Direction Logistique et des Opérations (COO, Chief Operating Officer)

TECH est membre de :



tech Euromed
University



Executive Mastère

MBA en Direction Logistique et des Opérations (COO, Chief Operating Officer)

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 12 mois
- » Diplôme : TECH Euromed University
- » Accréditation : 90 ECTS
- » Horaire : à votre rythme
- » Examens : en ligne

Accès au site web : www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/mastere/mastere-mba-direction-logistique-operations-coo-chief-operating-officer

Sommaire

01

Présentation du programme

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 8

03

Programme d'études

page 12

04

Objectifs pédagogiques

page 22

05

Opportunités de carrière

page 26

06

Méthodologie d'étude

page 30

07

Corps Enseignant

page 40

08

Diplôme

page 60

01

Présentation du programme

La Direction de la Logistique et des Opérations est la convergence de multiples processus stratégiques, organisationnels et technologiques qui sont essentiels pour assurer la performance de l'entreprise. Aujourd'hui, la numérisation et les outils avancés tels que l'analyse des données et l'automatisation ont révolutionné la gestion opérationnelle. Dans ce contexte, la figure du *Chief Operating Officer* devient cruciale pour coordonner les chaînes d'approvisionnement, optimiser les ressources et assurer l'efficacité des flux logistiques. C'est pourquoi ce programme de TECH représente une occasion unique d'élargir les connaissances et de développer des compétences stratégiques dans le domaine de la logistique. Grâce à une approche actualisée, les tendances clés et les outils innovants sont explorés afin d'améliorer la prise de décision et la compétitivité des entreprises dans des environnements mondialisés.



“

Avec ce MBA 100% en ligne, vous maîtriserez les stratégies opérationnelles les plus innovantes pour optimiser les processus de production et de logistique des organisations”

La Direction de la Logistique et des Opérations est un pilier fondamental dans le développement des entreprises, car de multiples processus stratégiques, organisationnels et technologiques qui garantissent l'efficacité opérationnelle en dépendent. De même, la numérisation croissante dans la sphère de l'entreprise a entraîné la nécessité pour les gestionnaires d'acquies de nouvelles compétences pour optimiser les flux logistiques, réduire les coûts et améliorer la prise de décision. En ce sens, l'automatisation, l'analyse des données et l'intelligence artificielle ont transformé les opérations, permettant aux entreprises d'être plus compétitives et de répondre avec une plus grande agilité aux changements du marché.

Face à cette réalité, les professionnels du secteur sont confrontés au défi de mettre à jour leurs connaissances et d'élargir leur vision stratégique pour assumer des rôles de plus grande responsabilité au sein de leurs organisations. Le MBA en Direction Logistique et des Opérations (COO, Chief Operating Officer) de TECH est né de ce besoin. Le programme d'études approfondit les aspects clés de la gestion de la chaîne d'approvisionnement, y compris les méthodologies d'optimisation, la planification stratégique et le leadership dans les environnements logistiques. Ainsi, à l'issue du programme, les professionnels seront préparés à occuper des postes de haut niveau dans des entreprises mondiales, ce qui augmentera leur valeur sur le marché du travail.

En même temps, ce MBA a une méthodologie 100% en ligne, ce qui permet aux participants d'étudier sans renoncer à leur travail ou à leurs responsabilités personnelles. De plus, le contenu est disponible 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, et peut être consulté à partir de n'importe quel appareil doté d'une connexion Internet, avec l'option de téléchargement pour une consultation offline.

En outre, un prestigieux Directeur Invité International donnera 10 *Masterclasses* complètes.

Ce **MBA en Direction Logistique et des Opérations (COO, Chief Operating Officer)** contient le programme éducatif le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes :

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Direction Logistique et des Opérations
- ♦ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques de l'ouvrage fournissent des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Les exercices pratiques où effectuer le processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ♦ L'accent est mis sur les méthodologies innovantes dans le domaine de la Logistique et de la Gestion des Opérations
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Un Directeur Invité International de renom présentera 10 Masterclasses disruptives sur les dernières tendances en matière de Direction Logistique et des Opérations”

“

Vous appliquerez des stratégies innovantes et des outils avancés pour optimiser la gestion de la Logistique et des opérations dans des environnements commerciaux hautement compétitifs”

Son corps enseignant comprend des professionnels de la logistique et de la direction des Direction Logistique et des Opérations, qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un étude immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel l'étudiant doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, le professionnel aura l'aide d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus.

Vous serez en mesure de gérer efficacement la chaîne d'approvisionnement, de l'acquisition des intrants à la distribution des produits.

Vous accéderez à un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif tout au long du programme.



02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande Université numérique du monde. Avec un catalogue impressionnant de plus de 14 000 programmes universitaires, disponibles en 11 langues, elle se positionne comme un leader en matière d'employabilité, avec un taux de placement de 99 %. En outre, elle dispose d'un vaste corps professoral composé de plus de 6 000 professeurs de renommée internationale.



“

Étudiez dans la plus grande université numérique du monde et assurez votre réussite professionnelle. L'avenir commence à TECH”

La meilleure université en ligne du monde, selon FORBES

Le prestigieux magazine Forbes, spécialisé dans les affaires et la finance, a désigné TECH comme "la meilleure université en ligne du monde". C'est ce qu'ils ont récemment déclaré dans un article de leur édition numérique dans lequel ils se font l'écho de la réussite de cette institution, "grâce à l'offre académique qu'elle propose, à la sélection de son corps enseignant et à une méthode d'apprentissage innovante visant à former les professionnels du futur".

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Les programmes d'études les plus complets sur la scène universitaire

TECH offre les programmes d'études les plus complets sur la scène universitaire, avec des programmes qui couvrent les concepts fondamentaux et, en même temps, les principales avancées scientifiques dans leurs domaines scientifiques spécifiques. En outre, ces programmes sont continuellement mis à jour afin de garantir que les étudiants sont à la pointe du monde universitaire et qu'ils possèdent les compétences professionnelles les plus recherchées. De cette manière, les diplômés de l'université offrent à ses diplômés un avantage significatif pour propulser leur carrière vers le succès.

Le meilleur personnel enseignant top international

Le corps enseignant de TECH se compose de plus de 6 000 professeurs jouissant du plus grand prestige international. Des professeurs, des chercheurs et des hauts responsables de multinationales, parmi lesquels figurent Isaiah Covington, entraîneur des Boston Celtics, Magda Romanska, chercheuse principale au Harvard MetaLAB, Ignacio Wistumba, président du département de pathologie moléculaire translationnelle au MD Anderson Cancer Center, et D.W. Pine, directeur de la création du magazine TIME, entre autres.

Profesorado
TOP
Internacional

La metodología
más eficaz

Une méthode d'apprentissage unique

TECH est la première université à utiliser *Relearning* dans tous ses formations. Il s'agit de la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne, accréditée par des certifications internationales de qualité de l'enseignement, fournies par des agences éducatives prestigieuses. En outre, ce modèle académique perturbateur est complété par la « Méthode des Cas », configurant ainsi une stratégie d'enseignement en ligne unique. Des ressources pédagogiques innovantes sont également mises en œuvre, notamment des vidéos détaillées, des infographies et des résumés interactifs.

La plus grande université numérique du monde

TECH est la plus grande université numérique du monde. Nous sommes la plus grande institution éducative, avec le meilleur et le plus vaste catalogue éducatif numérique, cent pour cent en ligne et couvrant la grande majorité des domaines de la connaissance. Nous proposons le plus grand nombre de diplômes propres, de diplômes officiels de troisième cycle et de premier cycle au monde. Au total, plus de 14 000 diplômés universitaires, dans dix langues différentes, font de nous la plus grande institution éducative au monde.

n°1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

L'université en ligne officielle de la NBA

TECH est l'université en ligne officielle de la NBA. Grâce à un accord avec la grande ligue de basket-ball, elle offre à ses étudiants des programmes universitaires exclusifs ainsi qu'un large éventail de ressources pédagogiques axées sur les activités de la ligue et d'autres domaines de l'industrie du sport. Chaque programme est conçu de manière unique et comprend des conférenciers exceptionnels : des professionnels ayant un passé sportif distingué qui apporteront leur expertise sur les sujets les plus pertinents.

Leaders en matière d'employabilité

TECH a réussi à devenir l'université leader en matière d'employabilité. 99 % de ses étudiants obtiennent un emploi dans le domaine qu'ils ont étudié dans l'année qui suit la fin de l'un des programmes de l'université. Un nombre similaire parvient à améliorer immédiatement sa carrière. Tout cela grâce à une méthodologie d'étude qui fonde son efficacité sur l'acquisition de compétences pratiques, absolument nécessaires au développement professionnel.



Google Partner Premier

Le géant américain de la technologie a décerné à TECH le badge Google Partner Premier. Ce prix, qui n'est décerné qu'à 3 % des entreprises dans le monde, souligne l'expérience efficace, flexible et adaptée que cette université offre aux étudiants. Cette reconnaissance atteste non seulement de la rigueur, de la performance et de l'investissement maximaux dans les infrastructures numériques de TECH, mais positionne également TECH comme l'une des principales entreprises technologiques au monde.



L'université la mieux évaluée par ses étudiants

Les étudiants ont positionné TECH comme l'université la mieux évaluée du monde dans les principaux portails d'opinion, soulignant sa note la plus élevée de 4,9 sur 5, obtenue à partir de plus de 1 000 évaluations. Ces résultats consolident TECH en tant qu'institution universitaire de référence internationale, reflétant l'excellence et l'impact positif de son modèle éducatif.



03

Programme d'études

Le contenu de ce MBA en Direction Logistique et des Opérations (COO, Chief Operating Officer) a été conçu par des spécialistes de la gestion d'entreprise, de la logistique et des opérations. Tout au long du programme, vous analyserez les stratégies clés pour optimiser la chaîne d'approvisionnement, améliorer l'efficacité opérationnelle et appliquer des méthodologies innovantes telles que le *Lean Management* et le *Supply Chain Management*. Vous explorerez également les outils numériques et les technologies émergentes qui transforment la gestion logistique dans des environnements très dynamiques.



“

Vous mettez en œuvre des outils technologiques émergents tels que le Big Data pour optimiser les processus logistiques et opérationnels”

Module 1. Vision de l'entreprise

- 1.1. Mission, Vision et Valeurs de l'Entreprise
 - 1.1.1. Mission, vision et valeurs
 - 1.1.2. Relation entre la mission, la vision et les valeurs et les fonctions du Directeur des Opérations
 - 1.1.3. Exemples de mission, de vision et de valeurs dans les entreprises principales
- 1.2. Organisation de l'Entreprise : Départements Clés
 - 1.2.1. Caractéristiques des principaux départements
 - 1.2.2. Organes directeurs
 - 1.2.3. Influence du Directeur des Opérations sur les départements
- 1.3. Organisation Commerciale : Commerce et Administration Commerciale
 - 1.3.1. Département Commercial
 - 1.3.2. Département de l'Administration Commerciale
 - 1.3.3. Coordination entre la zone commerciale et le reste de l'entreprise
- 1.4. Organisation Industrielle et Logistique
 - 1.4.1. Département de l'Organisation Industrielle
 - 1.4.2. Département de la Logistique Interne
 - 1.4.3. Département de la Logistique Externe
- 1.5. Fonctions et Compétences de Direction
 - 1.5.1. Département dirigé par le Directeur des Opérations
 - 1.5.2. Fonctions d'un Directeur des Opérations
 - 1.5.3. Aperçu des compétences
 - 1.5.4. Leadership
- 1.6. Gestion des Ressources Humaines et Gestion d'Équipe. Prévention des risques professionnels
 - 1.6.1. Gestion des Ressources Humaines
 - 1.6.2. Gestion des équipes
 - 1.6.3. Plan de Prévention des Risques Professionnels
- 1.7. Communication Horizontale et Verticale
 - 1.7.1. Communication horizontale
 - 1.7.2. Communication verticale
 - 1.7.3. Communication avec l'encadrement supérieur





- 1.8. Coûts
 - 1.8.1. Comptabilité
 - 1.8.2. Différences entre dépense, achat, investissement, paiement et coût
 - 1.8.3. Types et classification des coûts
- 1.9. Systèmes d'information
 - 1.9.1. Concept de Système d'Information Marketing (SIM)
 - 1.9.2. Caractéristiques du SIM
 - 1.9.3. Information du SIM
- 1.10. L'industrie 4.0 à court et moyen terme
 - 1.10.1. Big Data
 - 1.10.2. IoT
 - 1.10.3. Fabrication additive
- 1.11. L'industrie 4.0. à long terme
 - 1.11.1. Machine Learning
 - 1.11.2. Robotique collaborative
 - 1.11.3. Réalité augmentée, réalité virtuelle et cybersécurité

Module 2. Organisation de la production, de l'approvisionnement et des entrepôts

- 2.1. Structure et types de production (MTS, MTO, ATO, ETO etc.)
 - 2.1.1. Système et stratégies de production
 - 2.1.2. Système de gestion des stocks
 - 2.1.3. Indicateurs de production
- 2.2. Structure, types, canaux de vente
 - 2.2.1. Structure des ventes : organisation, canaux et secteur
 - 2.2.2. Structure des ventes : bureaux et groupes de vente
 - 2.2.3. Détermination d'une structure de vente
- 2.3. Structure et types d'approvisionnement
 - 2.3.1. Fonction de l'approvisionnement
 - 2.3.2. Gestion de l'approvisionnement
 - 2.3.3. Processus de décision d'achat
- 2.4. Conception d'unités de production
 - 2.4.1. Architecture industrielle et canal de distribution
 - 2.4.2. Types de base de canaux de distribution
 - 2.4.3. Caractéristiques d'un canal de distribution adéquat

- 2.5. Contrôle économique des achats
 - 2.5.1. Conception avancée des entrepôts
 - 2.5.2. *Picking* et *Sorting*
 - 2.5.3. Contrôle des flux de matériel
- 2.6. Conception du processus
 - 2.6.1. Définition de la conception de processus
 - 2.6.2. Principes de la conception de processus
 - 2.6.3. Modélisation des processus
- 2.7. Répartition des ressources
 - 2.7.1. Introduction à la répartition des ressources
 - 2.7.2. Gestion de projets
 - 2.7.3. Distribution des ressources
- 2.8. Contrôle des opérations industrielles
 - 2.8.1. Contrôle des processus et ses caractéristiques
 - 2.8.2. Exemples de procédés industriels
 - 2.8.3. Contrôles industriels
- 2.9. Contrôle des opérations de stockage
 - 2.9.1. Opérations de stockage
 - 2.9.2. Contrôle des stocks et systèmes de localisation
 - 2.9.3. Techniques de gestion des stocks
- 2.10. Opérations de maintenance
 - 2.10.1. Maintenance industrielle et typologie
 - 2.10.2. Planification de la maintenance
 - 2.10.3. Gestion de la maintenance assistée par ordinateur

Module 3. Organisation Logistique

- 3.1. Introduction aux systèmes logistiques
 - 3.1.1. Introduction au système logistique
 - 3.1.2. Conception du système logistique
 - 3.1.3. Systèmes d'information logistique
- 3.2. Topologies de la chaîne d'approvisionnement (SCM)
 - 3.2.1. Chaîne d'approvisionnement
 - 3.2.2. Avantages de la gestion de la chaîne d'approvisionnement
 - 3.2.3. Gestion logistique de la chaîne d'approvisionnement

- 3.3. Logistique interne
 - 3.3.1. Conception avancée des entrepôts
 - 3.3.2. *Picking* et *Sorting*
 - 3.3.3. Contrôle des flux de matériel
- 3.4. Distribution et transport
 - 3.4.1. Fonctions de la distribution et du transport
 - 3.4.2. Types de réseaux de distribution
 - 3.4.3. Conception d'un réseau de distribution
- 3.5. Contrôle des opérations logistiques
 - 3.5.1. Système logistique
 - 3.5.2. Avantages du contrôle des opérations logistiques
 - 3.5.3. Tableau de gestion des opérations logistiques
- 3.6. Interactions de la SCM avec tous les secteurs
 - 3.6.1. Secteurs à prendre en compte dans l'interaction
 - 3.6.2. Interrelations dans la SCM
 - 3.6.3. Problèmes d'intégration dans la SCM
- 3.7. Coûts logistiques
 - 3.7.1. Coûts à considérer en fonction du secteur
 - 3.7.2. Problèmes de coûts logistiques
 - 3.7.3. Optimisation des coûts logistiques
- 3.8. Systèmes d'information
 - 3.8.1. Plan des systèmes de base
 - 3.8.2. Typologie des systèmes d'information
 - 3.8.3. Systèmes d'information dans la chaîne d'approvisionnement

Module 4. Direction des opérations I: planification, fabrication et entrepôts

- 4.1. Préviation de la demande
 - 4.1.1. Système de Planification et de Contrôle de la Production
 - 4.1.2. Demande et les types de demande
 - 4.1.3. Préviation de la demande et méthodologie
- 4.2. Planification des ressources et de la production Capacité
 - 4.2.1. Planification de la production globale
 - 4.2.2. Système de planification de la production
 - 4.2.3. Système de planification de la capacité de coupe approximative

- 4.3. Séquençage
 - 4.3.1. Planification des besoins en matériel
 - 4.3.2. Planification des besoins de capacité
 - 4.3.3. Planification des ressources de fabrication
- 4.4. Préparation de la fabrication
 - 4.4.1. Système de lancement et de contrôle des activités de production
 - 4.4.2. Programmation de la production
 - 4.4.3. Séquençage. Contrôle de la production
- 4.5. Contrôle de la maintenance
 - 4.5.1. Contrôle de la maintenance
 - 4.5.2. Cycle de contrôle de la maintenance
 - 4.5.3. Conception d'un plan de maintenance
- 4.6. *Lean Warehouse*
 - 4.6.1. Introduction au *Lean Manufacturing*
 - 4.6.2. Structure du système *Lean*
 - 4.6.3. Techniques *Lean*
- 4.7. Conception et gestion des entrepôts
 - 4.7.1. Conception avancée des entrepôts
 - 4.7.2. *Picking* et *Sorting*
 - 4.7.3. Contrôle des flux de matériel
- 4.8. Coûts de fabrication
 - 4.8.1. Coûts de production
 - 4.8.2. Autres coûts généraux de fabrication
 - 4.8.3. Systèmes de coûts
- 4.9. Coûts d'entreposage
 - 4.9.1. Introduction aux coûts d'entreposage
 - 4.9.2. Classification des coûts d'entreposage
 - 4.9.3. Évaluation des stocks
- 4.10. Systèmes d'information de planification et de fabrication
 - 4.10.1. Systèmes d'information générales
 - 4.10.2. Systèmes d'information de planification et de fabrication
 - 4.10.3. Opérations de marché

- 4.11. Systèmes d'information dans les entrepôts
 - 4.11.1. Systèmes d'information dans les entrepôts
 - 4.11.2. Technologies de l'information dans les entrepôts
 - 4.11.3. Options de marché

Module 5. Direction des opérations II: SCM logistique

- 5.1. Conception et gestion de la chaîne d'approvisionnement
 - 5.1.1. Introduction à la chaîne d'approvisionnement: les composantes
 - 5.1.2. Conception de la chaîne d'approvisionnement
 - 5.1.3. Gestion de la chaîne d'approvisionnement
- 5.2. Aspects clés de la chaîne d'approvisionnement
 - 5.2.1. Évolution de la chaîne d'approvisionnement
 - 5.2.2. Aspects clés de la chaîne d'approvisionnement
 - 5.2.3. Évaluation des scénarios
- 5.3. Conception stratégique de la planification le long de la chaîne d'approvisionnement
 - 5.3.1. Conception stratégique de la chaîne d'approvisionnement
 - 5.3.2. Planification de la chaîne d'approvisionnement
 - 5.3.3. Méthodologie pour la conception stratégique de la chaîne d'approvisionnement
- 5.4. Préparation de commandes
 - 5.4.1. Introduction à la préparation de commandes
 - 5.4.2. Considérations de base pour la préparation des commandes
 - 5.4.3. Phases de la préparation des commandes
- 5.5. Gestion des ressources Capacité, calendriers
 - 5.5.1. Gestion des ressources et formation
 - 5.5.2. Techniques de gestion des ressources
 - 5.5.3. Calendriers
- 5.6. Planification de la logistique externe
 - 5.6.1. Introduction à la logistique intégrée
 - 5.6.2. Importance de la planification logistique
 - 5.6.3. Clés de la planification logistique
- 5.7. Logistique inversée et durabilité
 - 5.7.1. Développement durable
 - 5.7.2. Logistique inverse
 - 5.7.3. Logistique verte

- 5.8. Distribution logistique internationale
 - 5.8.1. Conception avancée des entrepôts
 - 5.8.2. *Picking* et *Sorting*
 - 5.8.3. Contrôle des flux de matériel
 - 5.9. Service à la clientèle
 - 5.9.1. Méthodologie
 - 5.9.2. Indicateurs
 - 5.9.3. Relations avec la logistique
 - 5.10. *Lean management*
 - 5.10.1. Fondamentaux du *Lean* avec application à la logistique internationale
 - 5.10.2. Principales implications et exigences
 - 5.10.3. Autres méthodologies d'amélioration des processus
 - 5.11. Coûts de la chaîne d'approvisionnement
 - 5.11.1. Projet de réduction des (*Cost Cutting*)
 - 5.11.2. Étapes
 - 5.11.3. Cas pratiques
 - 5.12. Systèmes d'information
 - 5.12.1. Cas Amazon
 - 5.12.2. Intégration avec Amazon
 - 5.12.3. Flux de messages
- Module 6. Direction des opérations III: Gestion stratégique des achats**
- 6.1. Gestion stratégique des achats
 - 6.1.1. Gestion stratégique: avantages et modèles
 - 6.1.2. Gestion stratégique des achats et ses facteurs
 - 6.1.3. Stratégie d'achat
 - 6.2. *Lean management* dans les processus d'achat
 - 6.2.1. *Lean Buying*
 - 6.2.2. Outsourcing dans la SCM
 - 6.2.3. *Lean Supplying*
 - 6.3. Conception de la stratégie d'achat
 - 6.3.1. Externalisation
 - 6.3.2. Externalisation des processus
 - 6.3.3. Mondialisation
 - 6.3.4. Délocalisation
 - 6.4. Outsourcing-insourcing
 - 6.4.1. Modèles et processus d'achats
 - 6.4.2. Modèles de segmentation
 - 6.4.3. Rôle du e-Procurement
 - 6.5. Approvisionnement stratégique
 - 6.5.1. Sélection des fournisseurs et stratégie
 - 6.5.2. Création de valeur à partir de l'approvisionnement stratégique
 - 6.5.3. Opérateurs logistiques dans l'approvisionnement
 - 6.6. Gestion du transport et de la distribution
 - 6.6.1. Coordination entre le transport et l'entreposage
 - 6.6.2. Zones d'activités logistiques (ZAL)
 - 6.6.3. Réglementations et accords relatifs au transport aérien et terrestre de marchandises
 - 6.7. *Global supply chain*
 - 6.7.1. Introduction et classification de la complexité des chaînes d'approvisionnement
 - 6.7.2. Domaines d'opportunité dans les chaînes d'approvisionnement mondiales
 - 6.7.3. Tendances des chaînes d'approvisionnement mondiales
 - 6.8. Gestion des importations
 - 6.8.1. Douanes, processus d'exportation et d'importation
 - 6.8.2. Institutions et accords commerciaux internationaux
 - 6.8.3. Législation douanière
 - 6.8.4. Gestion des canaux et achats internationaux
 - 6.9. Incoterms et gestion documentaire internationale
 - 6.9.1. Exportation ou implantation
 - 6.9.2. Le contrat d'agence, de distribution et de vente et d'achat international
 - 6.9.3. Propriété industrielle et intellectuelle
 - 6.9.4. Classement douanière

- 6.10. Formes et moyens de paiement internationaux
 - 6.10.1. Le choix des moyens de paiement
 - 6.10.2. Crédit documentaire
 - 6.10.3. Garantie bancaire et crédit documentaire
- 6.11. Coûts de la gestion stratégique des achats
 - 6.11.1. Chaîne de valeur
 - 6.11.2. Coûts d'approvisionnement
 - 6.11.3. Évaluation des actions
- 6.12. Systèmes d'information sur les achats
 - 6.12.1. Données de base
 - 6.12.2. Processus
 - 6.12.3. Messages EDI

Module 7. Direction des Opérations IV : qualité

- 7.1. Principes des statistiques appliqués au contrôle de la qualité
 - 7.1.1. Introduction
 - 7.1.2. Mesures de la tendance centrale
 - 7.1.3. Mesures de la dispersion
- 7.2. Définition opérationnelle du défaut
 - 7.2.1. Évolution de la qualité dans la SCM
 - 7.2.2. Définition, contrôle et catalogage des défauts
 - 7.2.3. Critères d'acceptation ou de rejet du produit
- 7.3. Concepts de base du contrôle
 - 7.3.1. Définitions
 - 7.3.2. Norme ISO 9001
 - 7.3.3. Conditions requises de la norme ISO 9001
- 7.4. Graphique de contrôle par variables et attributs
 - 7.4.1. Contrôle par variables et attributs
 - 7.4.2. Graphique de contrôle
 - 7.4.3. Graphique ROC
- 7.5. Inspection par échantillonnage
 - 7.5.1. Typologie
 - 7.5.2. Méthodologie
 - 7.5.3. Taille de l'échantillon

- 7.6. Capacité de traitement
 - 7.6.1. Statistiques associées
 - 7.6.2. Variabilité
 - 7.6.3. Indice Cp
- 7.7. *Six Sigma*. Méthodologie et stratégies
 - 7.7.1. Définition de *Six Sigma*
 - 7.7.2. Méthodologie *Six Sigma*
 - 7.7.3. Structure *Six Sigma*
- 7.8. Coût de la qualité
 - 7.8.1. Types d'études de faisabilité
 - 7.8.2. Étude de faisabilité technique
 - 7.8.3. Cas d'utilisation
- 7.9. Systèmes d'information
 - 7.9.1. Mise en place de la qualité ERP
 - 7.9.2. Contrôle de la qualité des événements
 - 7.9.3. Contrôles périodiques

Module 8. Planification stratégique et gestion de projets informatiques

- 8.1. Carte des systèmes informatiques mondiaux (I): ERP, MRP, SGA, MES
 - 8.1.1. Description de chaque système
 - 8.1.2. Options de marché
 - 8.1.3. Processus de mise en place
- 8.2. Feuille de route des systèmes informatiques mondiaux (II): eCommerce, web d'entreprise, BI, simulation, *Machine Learning*, GMAO
 - 8.2.1. Description de chaque système
 - 8.2.2. Options de marché
 - 8.2.3. Processus de mise en place
- 8.3. Systèmes informatiques: haute disponibilité, sécurité, maintenance
 - 8.3.1. Aspects à prendre en compte
 - 8.3.2. Options de marché
 - 8.3.3. Processus de mise en place
- 8.4. Planification stratégique SI
 - 8.4.1. Aspects à prendre en compte
 - 8.4.2. Gestion des ressources technologiques
 - 8.4.3. Processus adjacents : *rapports* et évaluation

- 8.5. Gestion de projets informatiques
 - 8.5.1. Méthodologie générale
 - 8.5.2. Manifeste Agile
 - 8.5.3. SCRUM
- 8.6. La responsabilité sociale des entreprises dans les projets Informatiques
- 8.7. Financement et investissement dans les projets Informatiques
- 8.8. L'entreprise et l'environnement dans les projets Informatiques
- 8.9. Systèmes et outils de gestion informatique responsables
- 8.10. Éthique des entreprises dans les projets Informatiques

Module 9. *Financial supply chain management*

- 9.1. Environnement économique mondial
 - 9.1.1. Principes fondamentaux de l'économie mondiale
 - 9.1.2. La mondialisation des entreprises et des marchés financiers
 - 9.1.3. *Growth & development in emerging markets*
 - 9.1.4. Système monétaire international
- 9.2. Comptabilité financière dans la gestion de la chaîne d'approvisionnement
 - 9.2.1. Bilan
 - 9.2.2. Profits et pertes
 - 9.2.3. Interprétation des ratios
- 9.3. Comptabilité de gestion dans la chaîne d'approvisionnement
 - 9.3.1. Mesurables: productivité
 - 9.3.2. Efficacité et rentabilité
 - 9.3.3. Ratios et gestion
- 9.4. Analyse de la chaîne d'approvisionnement et planification financière
 - 9.4.1. Définitions
 - 9.4.2. Planification
 - 9.4.3. Exemples de planification financière
- 9.5. Diagnostic financier
 - 9.5.1. Indicateurs pour l'analyse des états financiers
 - 9.5.2. Analyse de la rentabilité
 - 9.5.3. Rentabilité économique et financière d'une entreprise

- 9.6. Analyse économique des décisions
 - 9.6.1. Contrôle budgétaire
 - 9.6.2. Analyse de la concurrence. Analyse comparative
 - 9.6.3. La prise de décision. Investissement ou désinvestissement des entreprises
- 9.7. Aspects financiers clés dans la gestion des opérations de la chaîne d'approvisionnement
 - 9.7.1. Introduction à la gestion des opérations
 - 9.7.2. Aspects clés
 - 9.7.3. Interprétation des ratios
- 9.8. Outils pour la gestion des opérations de la chaîne d'approvisionnement en temps de crise
 - 9.8.1. Définition des outils et des avantages
 - 9.8.2. Outils de gestion
 - 9.8.3. Opérations de marché
- 9.9. Rentabilité et efficacité des chaînes logistiques: KPIs
 - 9.9.1. Rentabilité et efficacité des médiations
 - 9.9.2. Indicateurs généraux des chaînes logistiques
 - 9.9.3. Indicateurs spécifiques

Module 10. Stratégie opérationnelle et méthodologies de gestion LEAN

- 10.1. *Lean management*
 - 10.1.1. Principes de base du *Lean Management*
 - 10.1.2. Groupes d'amélioration et résolution de problèmes
 - 10.1.3. Nouvelles formes de maintenance et de gestion de la qualité
- 10.2. Mise en place de la méthodologie *Lean au niveau mondial*
 - 10.2.1. Méthodologie *Lean*
 - 10.2.2. Processus de mise en place
 - 10.2.3. Amélioration continue
- 10.3. Techniques d'amélioration des processus et de fabrication à réponse rapide (QRM)
 - 10.3.1. Localisation des points d'amélioration
 - 10.3.2. BPM, simulation, jumeau numérique
 - 10.3.3. Sélection de l'outil nécessaire
- 10.4. Innovation et ingénierie de produit dans la logistique. Organisations et développement de produits
 - 10.4.1. Aspects à prendre en compte
 - 10.4.2. Organisations et développement du marché
 - 10.4.3. Options de marché

- 10.5. Gestion de la qualité totale et gestion avancée de projets logistiques
 - 10.5.1. Évaluation de la qualité totale
 - 10.5.2. Localisation des points d'amélioration
 - 10.5.3. Gestion avancée des projets
- 10.6. Évaluation des tendances du marché de la logistique
 - 10.6.1. Évaluation des tendances
 - 10.6.2. Lignes d'action
 - 10.6.3. Options de marché
- 10.7. Évaluation des tendance
 - 10.7.1. Évaluation des nouvelles tendance
 - 10.7.2. Outils
 - 10.7.3. Options de marché

“

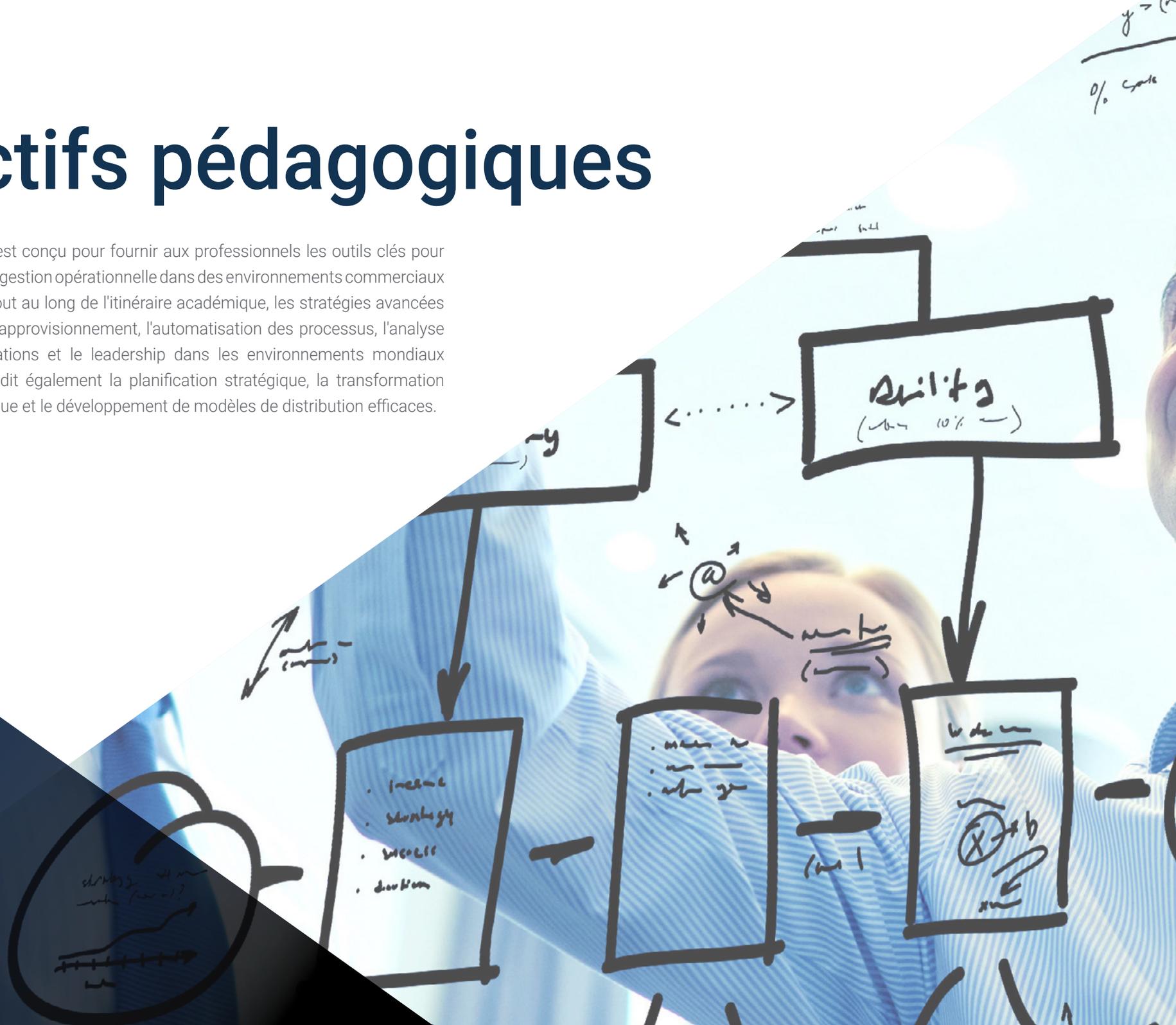
Vous favoriserez le développement de solutions innovantes en matière de gestion des Opérations et de la Logistique, adaptées aux nouvelles exigences du marché mondial”



04

Objectifs pédagogiques

Ce programme de TECH est conçu pour fournir aux professionnels les outils clés pour optimiser la logistique et la gestion opérationnelle dans des environnements commerciaux hautement compétitifs. Tout au long de l'itinéraire académique, les stratégies avancées de gestion de la chaîne d'approvisionnement, l'automatisation des processus, l'analyse financière dans les opérations et le leadership dans les environnements mondiaux sont abordés. Il approfondit également la planification stratégique, la transformation numérique dans la logistique et le développement de modèles de distribution efficaces.





“

Vous développerez des compétences de leadership avancées qui vous permettront de gérer des processus opérationnels à grande échelle et de prendre des décisions stratégiques qui auront un impact positif sur la performance institutionnelle”



Objectifs généraux

- ◆ Développer des compétences stratégiques pour la gestion des opérations et de la logistique, en optimisant les processus de la chaîne d'approvisionnement grâce à des méthodologies innovantes et des outils numériques avancés
- ◆ Mettre en œuvre des modèles d'efficacité opérationnelle en appliquant le *Lean Management*, le *Supply Chain Management* et la transformation numérique pour améliorer la rentabilité et la compétitivité de l'entreprise
- ◆ Améliorer les compétences en matière de leadership et de prise de décision, en gérant des équipes multidisciplinaires et des projets logistiques dans des environnements dynamiques et mondialisés
- ◆ Intégrer les nouvelles technologies dans la logistique et les opérations, en utilisant l'automatisation, l'intelligence artificielle et le big data pour optimiser les ressources et améliorer la traçabilité dans la gestion d'entreprise

“

Vous apprendrez des leçons précieuses à travers des cas réels dans des environnements d'apprentissage simulés”





Objectifs spécifiques

Module 1. Vision de l'entreprise

- ♦ Avoir une solide compréhension des principes fondamentaux de la stratégie d'entreprise
- ♦ Acquérir des compétences avancées en matière de leadership pour la prise de décisions stratégiques à long terme

Module 2. Organisation de la production, de l'approvisionnement et des entrepôts

- ♦ Découvrir les techniques les plus innovantes pour évaluer les processus de production afin d'améliorer l'efficacité opérationnelle
- ♦ Créer des stratégies d'approvisionnement efficaces pour optimiser les ressources

Module 3. Organisation Logistique

- ♦ Analyser les principes de la logistique moderne et leur impact sur la compétitivité des entreprises
- ♦ Mettre en œuvre des systèmes de transport et d'entreposage très efficaces

Module 4. Direction des opérations I: planification, fabrication et entrepôts

- ♦ Être capable de développer des plans de production alignés sur la demande du marché
- ♦ Gérer de manière optimale les flux de matériaux dans les différents entrepôts

Module 5. Direction des opérations II: SCM logistique

- ♦ Approfondir les principes fondamentaux de la gestion de la chaîne d'approvisionnement
- ♦ Optimiser l'intégration des processus logistiques dans la chaîne de valeur

Module 6. Direction des opérations III: Gestion stratégique des achats

- ♦ Maîtriser les stratégies d'achat de pointe alignées sur les objectifs de l'entreprise
- ♦ Évaluer la relation avec les fournisseurs pour améliorer l'efficacité

Module 7. Direction des Opérations IV : qualité

- ♦ Aborder les principes de la gestion de la qualité appliqués aux Opérations
- ♦ Intégrer les systèmes de contrôle de la qualité dans les différents processus de production

Module 8. Planification stratégique et gestion de projets informatiques

- ♦ Appliquer les méthodologies agiles pour la gestion de projets, en assurant la gestion correcte des ressources et le respect des délais fixés
- ♦ Intégrer les outils technologiques de pointe pour automatiser les tâches routinières complexes

Module 9. *Financial supply chain management*

- ♦ Examiner les spécificités de la gestion financière dans la chaîne d'approvisionnement
- ♦ Améliorer les flux de trésorerie grâce à une gestion efficace de la chaîne d'approvisionnement

Module 10. Stratégie opérationnelle et méthodologies de gestion *LEAN*

- ♦ Appliquer les principes de la méthodologie *LEAN* aux processus opérationnels
- ♦ Concevoir des stratégies opérationnelles qui augmentent la rentabilité et la productivité

05

Opportunités de carrière

Ce programme de TECH représente une opportunité inégalée pour les professionnels qui souhaitent améliorer leur profil dans le domaine de la Direction Logistique et des Opérations. Grâce à la maîtrise de stratégies avancées, de technologies émergentes et de méthodologies telles que le *Lean Management*, le *Supply Chain Management* et la planification stratégique, les diplômés seront en mesure d'accéder à des rôles clés dans des secteurs hautement compétitifs. Tout au long du programme, des cas réels et des outils innovants seront abordés pour optimiser la chaîne d'approvisionnement, améliorer l'efficacité opérationnelle et renforcer les compétences de leadership dans des environnements commerciaux en constante évolution.





“

*Vous gérez le flux des Opérations,
de la planification au contrôle de
la production et de la livraison des
produits”*

Profil des diplômés

Les diplômés de ce MBA en Direction Logistique et des Opérations (COO, Chief Operating Officer) seront hautement qualifiés pour gérer des processus logistiques à fort impact, développer des stratégies opérationnelles efficaces et appliquer des technologies innovantes afin d'optimiser la chaîne d'approvisionnement. Ils auront la capacité de concevoir et de mettre en œuvre des solutions avancées pour améliorer la gestion des ressources, réduire les coûts et renforcer l'efficacité opérationnelle. En outre, vous serez prêt à occuper des postes de direction dans des entreprises multinationales, à diriger des équipes et des projets avec une vision stratégique et globale.

Vous gérerez les opérations logistiques avec une approche innovante et stratégique, en garantissant l'efficacité des processus dans un environnement mondialisé.

- ♦ **Gestion complète de la chaîne d'approvisionnement** : Capacité à optimiser les processus logistiques, de l'approvisionnement en matières premières à la distribution finale
- ♦ **Mise en œuvre de méthodologies avancées** : Application de Lean Management, Six Sigma et *Supply Chain Management* pour améliorer la productivité et réduire les coûts
- ♦ **Leadership et prise de décision stratégique** : Développement de compétences en gestion pour diriger des équipes et gérer des opérations au niveau mondial
- ♦ **Innovation dans les processus logistiques** : Utilisation d'outils numériques, de l'automatisation et de l'intelligence artificielle pour optimiser la gestion opérationnelle
- ♦ **Analyse financière des opérations** : Évaluation et contrôle des coûts dans la chaîne d'approvisionnement pour maximiser la rentabilité
- ♦ **Expansion et développement du marché** : Identification des opportunités de croissance et des stratégies d'internationalisation
- ♦ **Résilience et gestion du changement** : Adaptation à des environnements dynamiques et application de stratégies pour gérer les crises logistiques
- ♦ **Négociation et relations avec les fournisseurs** : Capacité à gérer les accords commerciaux et à optimiser les relations avec les partenaires stratégiques
- ♦ **Numérisation et transformation technologique** : Mise en œuvre de solutions innovantes pour améliorer la traçabilité et l'efficacité des opérations
- ♦ **Durabilité et logistique verte** : Développement de stratégies responsables pour minimiser l'impact environnemental de la gestion logistique



À l'issue de ce programme, vous serez en mesure d'utiliser vos connaissances et vos compétences dans les postes suivants :

- 1. Chief Operating Officer** : Responsable de la planification, de l'exécution et de la supervision des opérations commerciales au niveau mondial.
- 2. Directeur de la Logistique et Supply Chain** : Responsable de la gestion de la chaîne d'approvisionnement, de l'optimisation des stocks et de la réduction des coûts logistiques.
- 3. Directeur des Opérations Industrielles** : Leader dans la mise en œuvre de processus de production efficaces dans le secteur manufacturier.
- 4. Directeur de la Transformation Numérique en Logistique** : Responsable de l'intégration des technologies émergentes telles que l'IA, l'automatisation et la *blockchain* dans la chaîne d'approvisionnement.
- 5. Consultant en Stratégie et Opérations Logistiques** : Conseiller auprès des entreprises sur l'optimisation des processus logistiques et l'amélioration de la performance opérationnelle.
- 6. Gestionnaire du Transport et de la Distribution** : Spécialiste de la planification et de l'optimisation des réseaux de transport, garantissant une livraison efficace des produits.
- 7. Leader dans la Gestion de Projets Logistiques** : Responsable de la mise en œuvre d'initiatives stratégiques visant à optimiser la productivité et l'efficacité opérationnelle.
- 8. Spécialiste de la Durabilité et de la Logistique Verte** : Responsable de l'élaboration de stratégies responsables visant à réduire l'impact environnemental de la chaîne d'approvisionnement.
- 9. Directeur du Commerce International et des Douanes** : Responsable de la gestion des importations, des exportations et de la conformité réglementaire dans les opérations mondiales.
- 10. Gestionnaire des Achats et de l'Approvisionnement Stratégique** : Vous serez responsable de l'optimisation des processus d'approvisionnement, de la négociation avec les fournisseurs et de la gestion des coûts.

06

Méthodologie d'étude

TECH est la première université au monde à combiner la méthodologie des **case studies** avec **Relearning**, un système d'apprentissage 100 % en ligne basé sur la répétition guidée.

Cette stratégie d'enseignement innovante est conçue pour offrir aux professionnels la possibilité d'actualiser leurs connaissances et de développer leurs compétences de manière intensive et rigoureuse. Un modèle d'apprentissage qui place l'étudiant au centre du processus académique et lui donne le rôle principal, en s'adaptant à ses besoins et en laissant de côté les méthodologies plus conventionnelles.



“

TECH vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”

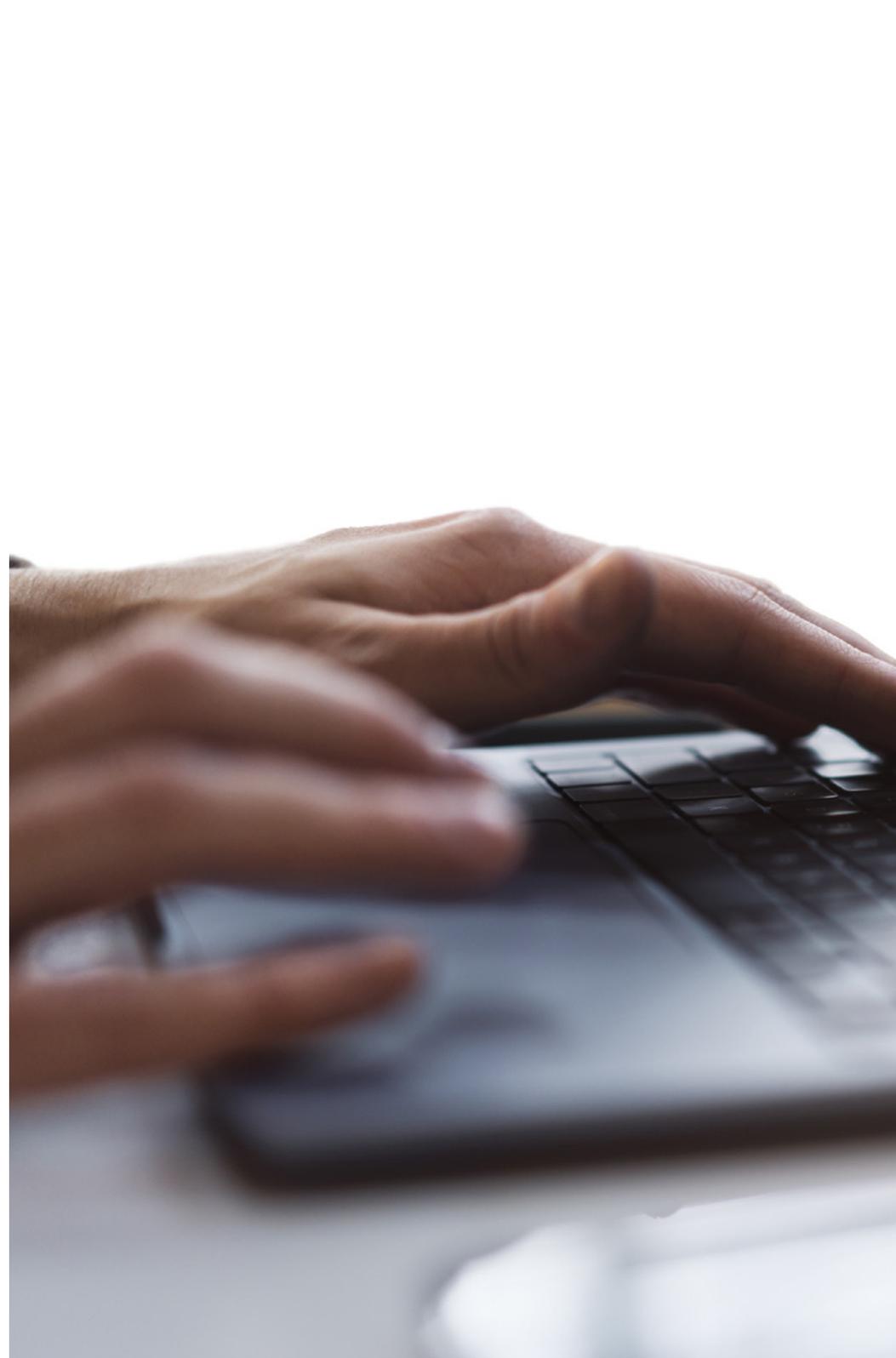
L'étudiant : la priorité de tous les programmes de TECH

Dans la méthodologie d'étude de TECH, l'étudiant est le protagoniste absolu. Les outils pédagogiques de chaque programme ont été sélectionnés en tenant compte des exigences de temps, de disponibilité et de rigueur académique que demandent les étudiants d'aujourd'hui et les emplois les plus compétitifs du marché.

Avec le modèle éducatif asynchrone de TECH, c'est l'étudiant qui choisit le temps qu'il consacre à l'étude, la manière dont il décide d'établir ses routines et tout cela dans le confort de l'appareil électronique de son choix. L'étudiant n'a pas besoin d'assister à des cours en direct, auxquels il ne peut souvent pas assister. Les activités d'apprentissage se dérouleront à votre convenance. Vous pouvez toujours décider quand et où étudier.

“

À TECH, vous n'aurez PAS de cours en direct (auxquelles vous ne pourrez jamais assister)”



Les programmes d'études les plus complets au niveau international

TECH se caractérise par l'offre des itinéraires académiques les plus complets dans l'environnement universitaire. Cette exhaustivité est obtenue grâce à la création de programmes d'études qui couvrent non seulement les connaissances essentielles, mais aussi les dernières innovations dans chaque domaine.

Grâce à une mise à jour constante, ces programmes permettent aux étudiants de suivre les évolutions du marché et d'acquérir les compétences les plus appréciées par les employeurs. Ainsi, les diplômés de TECH reçoivent une préparation complète qui leur donne un avantage concurrentiel significatif pour progresser dans leur carrière.

De plus, ils peuvent le faire à partir de n'importe quel appareil, PC, tablette ou smartphone.

“

Le modèle de TECH est asynchrone, de sorte que vous pouvez étudier sur votre PC, votre tablette ou votre smartphone où vous voulez, quand vous voulez et aussi longtemps que vous le voulez”

Case studies ou Méthode des cas

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures écoles de commerce du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, sa fonction était également de leur présenter des situations réelles et complexes. De cette manière, ils pouvaient prendre des décisions en connaissance de cause et porter des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. Elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard en 1924.

Avec ce modèle d'enseignement, ce sont les étudiants eux-mêmes qui construisent leurs compétences professionnelles grâce à des stratégies telles que *Learning by doing* ou le *Design Thinking*, utilisées par d'autres institutions renommées telles que Yale ou Stanford.

Cette méthode orientée vers l'action sera appliquée tout au long du parcours académique de l'étudiant avec TECH. Vous serez ainsi confronté à de multiples situations de la vie réelle et devrez intégrer des connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre vos idées et vos décisions. Il s'agissait de répondre à la question de savoir comment ils agiraient lorsqu'ils seraient confrontés à des événements spécifiques complexes dans le cadre de leur travail quotidien.



Méthode Relearning

Chez TECH, les *case studies* sont complétées par la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le *Relearning*.

Cette méthode s'écarte des techniques d'enseignement traditionnelles pour placer l'apprenant au centre de l'équation, en lui fournissant le meilleur contenu sous différents formats. De cette façon, il est en mesure de revoir et de répéter les concepts clés de chaque matière et d'apprendre à les appliquer dans un environnement réel.

Dans le même ordre d'idées, et selon de multiples recherches scientifiques, la répétition est le meilleur moyen d'apprendre. C'est pourquoi TECH propose entre 8 et 16 répétitions de chaque concept clé au sein d'une même leçon, présentées d'une manière différente, afin de garantir que les connaissances sont pleinement intégrées au cours du processus d'étude.

Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions : une équation directe vers le succès.



Un Campus Virtuel 100% en ligne avec les meilleures ressources didactiques

Pour appliquer efficacement sa méthodologie, TECH se concentre à fournir aux diplômés du matériel pédagogique sous différents formats: textes, vidéos interactives, illustrations et cartes de connaissances, entre autres. Tous ces supports sont conçus par des enseignants qualifiés qui axent leur travail sur la combinaison de cas réels avec la résolution de situations complexes par la simulation, l'étude de contextes appliqués à chaque carrière professionnelle et l'apprentissage basé sur la répétition, par le biais d'audios, de présentations, d'animations, d'images, etc.

Les dernières données scientifiques dans le domaine des Neurosciences soulignent l'importance de prendre en compte le lieu et le contexte d'accès au contenu avant d'entamer un nouveau processus d'apprentissage. La possibilité d'ajuster ces variables de manière personnalisée aide les gens à se souvenir et à stocker les connaissances dans l'hippocampe pour une rétention à long terme. Il s'agit d'un modèle intitulé *Neurocognitive context-dependent e-learning* qui est sciemment appliqué dans le cadre de ce diplôme universitaire.

D'autre part, toujours dans le but de favoriser au maximum les contacts entre mentors et mentorés, un large éventail de possibilités de communication est offert, en temps réel et en différé (messagerie interne, forums de discussion, service téléphonique, contact par courrier électronique avec le secrétariat technique, chat et vidéoconférence).

De même, ce Campus Virtuel très complet permettra aux étudiants TECH d'organiser leurs horaires d'études en fonction de leurs disponibilités personnelles ou de leurs obligations professionnelles. De cette manière, ils auront un contrôle global des contenus académiques et de leurs outils didactiques, mis en fonction de leur mise à jour professionnelle accélérée.



Le mode d'étude en ligne de ce programme vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps”

L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre acquis fondamentaux:

1. Les étudiants qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques ce qui permet à l'étudiant de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. L'assimilation des idées et des concepts est rendue plus facile et plus efficace, grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.

La méthodologie universitaire la mieux évaluée par ses étudiants

Les résultats de ce modèle académique innovant sont visibles dans les niveaux de satisfaction générale des diplômés de TECH.

L'évaluation par les étudiants de la qualité de l'enseignement, de la qualité du matériel, de la structure du cours et des objectifs est excellente. Il n'est pas surprenant que l'institution soit devenue l'université la mieux évaluée par ses étudiants selon l'indice global score, obtenant une note de 4,9 sur 5.

Accédez aux contenus de l'étude depuis n'importe quel appareil disposant d'une connexion Internet (ordinateur, tablette, smartphone) grâce au fait que TECH est à la pointe de la technologie et de l'enseignement.

Vous pourrez apprendre grâce aux avantages offerts par les environnements d'apprentissage simulés et à l'approche de l'apprentissage par observation: le Learning from an expert.



Ainsi, le meilleur matériel pédagogique, minutieusement préparé, sera disponible dans le cadre de ce programme:



Matériel didactique

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour le programme afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel afin de mettre en place notre mode de travail en ligne, avec les dernières techniques qui nous permettent de vous offrir une grande qualité dans chacune des pièces que nous mettrons à votre service.



Pratique des aptitudes et des compétences

Vous effectuerez des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Pratiques et dynamiques permettant d'acquérir et de développer les compétences et les capacités qu'un spécialiste doit acquérir dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Résumés interactifs

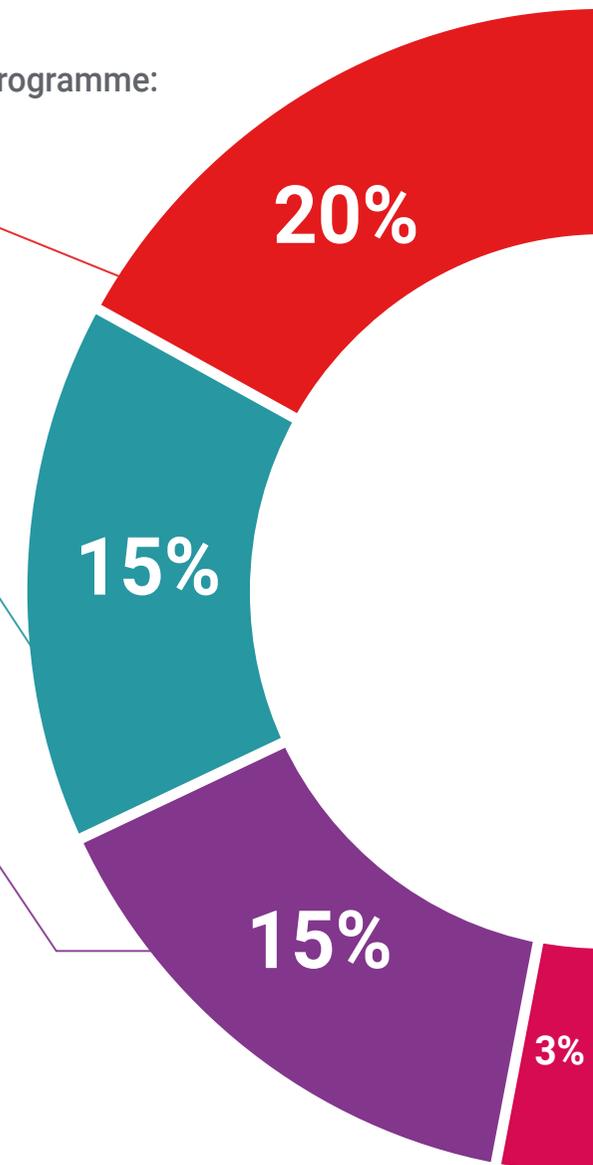
Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias qui incluent de l'audio, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

Ce système éducatif unique de présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que «European Success Story».



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus, guides internationaux, etc... Dans notre bibliothèque virtuelle, vous aurez accès à tout ce dont vous avez besoin pour compléter votre formation.





Case Studies

Vous réaliserez une sélection des meilleures *case studies* dans le domaine. Des cas présentés, analysés et encadrés par les meilleurs spécialistes internationaux.



Testing & Retesting

Nous évaluons et réévaluons périodiquement vos connaissances tout au long du programme. Nous le faisons sur 3 des 4 niveaux de la Pyramide de Miller.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert. La méthode *Learning from an Expert* permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Guides d'action rapide

TECH propose les contenus les plus pertinents du programme sous forme de fiches de travail ou de guides d'action rapide. Un moyen synthétique, pratique et efficace pour vous permettre de progresser dans votre apprentissage.



07

Corps Enseignant

Les enseignants sélectionnés par TECH pour ce MBA en Direction Logistique et des Opérations (COO, Chief Operating Officer) ont une combinaison exceptionnelle d'expérience académique et d'expérience dans la gestion opérationnelle et logistique d'entreprises mondiales de premier plan. Ils ont occupé des postes stratégiques dans des secteurs tels que la fabrication, le *retail*, le transport, la technologie, l'automobile, l'alimentation et la logistique internationale, en gérant des chaînes d'approvisionnement complexes et en optimisant les processus de production et de distribution.



“

Vous apprendrez auprès d'un corps enseignant hautement qualifié, ayant une expérience de la Direction des Opérations et de la Logistique dans des entreprises d'envergure internationale”

Directeur Invité International

Mahmoud Shama est un cadre qui possède une vaste expérience de la gestion de la chaîne d'approvisionnement. Son parcours est internationalement reconnu pour sa capacité à mettre en œuvre des stratégies globales qui optimisent les coûts, favorisent l'efficacité, garantissent la conformité aux réglementations et assurent un niveau élevé de qualité de service et de satisfaction de la clientèle.

Pendant sa carrière professionnelle dans le domaine de la Logistique, il a exercé diverses fonctions. Il s'agit notamment de la planification de la demande et de l'offre, ainsi que de l'application des clés S&OP, du contrôle des stocks, des achats, de l'entreposage et de l'analyse de réseau. Parallèlement, cet expert se caractérise par sa capacité incontestable à diriger et à motiver ses collaborateurs. À ce titre, il est devenu une référence pour les plus grandes multinationales du monde.

Chez Red Bull, Mahmoud Shama a occupé diverses fonctions, notamment celle de Directeur Senior de la Chaîne d'Approvisionnement. Il s'est plus particulièrement attaché à améliorer la précision des prévisions et à réduire les déchets. Parallèlement, il a veillé à la mise en place d'une gestion rigoureuse des stocks.

Parmi les autres entreprises où ce spécialiste a travaillé, citons Mondelēz International, en tant que Directeur de la Planification de la Demande pour l'Amérique du Nord et en tant que Directeur Principal du Service à la Clientèle et de la Logistique. À ces postes, il a dirigé la stratégie mondiale de XC&L, tout en supervisant la fabrication externalisée de certains des produits les plus distinctifs de la marque. En outre, son passage dans d'autres marques telles que Johnson & Johnson, Kraft Foods Group, Cadbury ou PepsiCo, lui a permis d'accumuler des connaissances et des perspectives directes sur les différentes méthodologies et technologies qui favorisent des environnements opérationnels plus productifs et mieux organisés. Il est également titulaire d'un MBA en Affaires, qui, combiné à son expertise technique, renforce son sens des affaires.



M. Shama, Mahmoud

- Directeur Senior de la Chaîne d'Approvisionnement chez Red Bull, Californie, États-Unis
- Directeur de la Planification de la Demande pour l'Amérique du Nord chez Mondelēz International
- Directeur de la Planification et de la S&OP Mondiale chez Johnson & Johnson
- Directeur du Service à la Clientèle et de la Logistique chez Mondelēz International
- Directeur de l'Approvisionnement en Produits et Leader S&OP chez Kraft Foods Group
- Directeur de la Planification, du S&OP et des Projets MENA chez Cadbury's
- Directeur de la Planification des Matériaux et des Achats chez PepsiCo
- MBA en Affaires à l'École de Gestion de Maastricht
- Licence en Ingénierie Mécanique de l'Université Américaine du Caire

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Directrice Invitée Internationale

Avec plus de 20 ans d'expérience dans la conception et la direction d'équipes mondiales d'**acquisition de talents**, Jennifer Dove est une experte en **recrutement** et en **stratégie technologique**. Tout au long de sa carrière, elle a occupé des postes de direction dans plusieurs organisations technologiques au sein d'entreprises figurant au classement *Fortune 50*, notamment **NBCUniversal** et **Comcast**. Son parcours lui a permis d'exceller dans des environnements compétitifs et à forte croissance.

En tant que **Vice-présidente de l'Acquisition des Talents** chez **Mastercard**, elle est chargée de superviser la stratégie et l'exécution de l'intégration des talents, en collaborant avec les chefs d'entreprise et les responsables des **Ressources Humaines** afin d'atteindre les objectifs opérationnels et stratégiques en matière de recrutement. Elle vise notamment à **créer des équipes diversifiées, inclusives et performantes** qui stimulent l'innovation et la croissance des produits et services de l'entreprise. Elle est également experte dans l'utilisation d'outils permettant d'attirer et de retenir les meilleurs professionnels du monde entier. Elle est également chargée d'**amplifier la marque employeur** et la proposition de valeur de **Mastercard** par le biais de publications, d'événements et de médias sociaux.

Jennifer Dove a démontré son engagement en faveur du développement professionnel continu, en participant activement à des réseaux de professionnels des **Ressources Humaines** et en contribuant au recrutement de nombreux employés dans différentes entreprises. Après avoir obtenu un diplôme en **Communication Organisationnelle** à l'Université de **Miami**, elle a occupé des postes de recruteuse senior dans des entreprises de divers domaines.

En outre, elle a été reconnue pour sa capacité à mener des transformations organisationnelles, à **intégrer les technologies** dans les **processus de recrutement** et à développer des programmes de leadership qui préparent les institutions à relever les défis futurs. Elle a également mis en œuvre avec succès des programmes de **bien-être** qui ont considérablement augmenté la satisfaction et la fidélisation des employés.



Mme Dove, Jennifer

- Vice-présidente de l'Acquisition des Talents, Mastercard, New York, États-Unis
- Directrice de l'Acquisition de Talents chez NBCUniversal Media, New York, États-Unis
- Responsable du Recrutement chez Comcast
- Directrice du Recrutement chez Rite Hire Advisory
- Vice-présidente Exécutive, Division des Ventes chez Ardor NY Real Estate
- Directrice du Recrutement chez Valerie August & Associates
- Chargée de Clientèle chez BNC
- Chargée de Clientèle chez Vault
- Diplôme en Communication Organisationnelle de l'Université de Miami



TECH dispose d'un groupe distingué et spécialisé de Directeurs Internationaux Invités, avec des rôles de leadership importants dans les entreprises les plus avant-gardistes du marché mondial"

Directeur Invité International

Leader technologique possédant des décennies d'expérience au sein de **grandes multinationales technologiques**, Rick Gauthier s'est distingué dans le domaine des **services en nuage** et de l'amélioration des processus de bout en bout. Il a été reconnu comme un chef d'équipe et un manager très efficace, faisant preuve d'un talent naturel pour assurer un haut niveau d'engagement parmi ses employés.

Il est doué pour la stratégie et l'innovation exécutive, développant de nouvelles idées et étayant ses succès par des données de qualité. Son expérience à **Amazon** lui a permis de gérer et d'intégrer les services informatiques de l'entreprise aux États-Unis. Chez **Microsoft**, il a dirigé une équipe de 104 personnes, chargée de fournir une infrastructure informatique à l'échelle de l'entreprise et de soutenir les départements d'ingénierie des produits dans l'ensemble de l'entreprise.

Cette expérience lui a permis de se distinguer en tant que manager à fort impact, doté de remarquables capacités à accroître l'efficacité, la productivité et la satisfaction globale des clients.



M. Gauthier, Rick

- Directeur régional des Technologies de l'Information chez Amazon, Seattle, États-Unis
- Directeur de programme senior chez Amazon
- Vice-président, Wimmer Solutions
- Directeur principal des services d'ingénierie de production chez Microsoft
- Diplôme en Cybersécurité de l'Université Western Governors
- Certificat Technique en *Plongée Commerciale* de l'Institut de Technologie de la Diversité
- Diplôme en Études Environnementales de l'Evergreen State College

“

Profitez de l'occasion pour vous informer sur les derniers développements dans ce domaine afin de les appliquer à votre pratique quotidienne”

Directeur Invité International

Romi Arman est un expert international de renom qui compte plus de vingt ans d'expérience dans les domaines de la **Transformation Numérique**, du **Marketing**, de la **Stratégie** et du **Conseil**. Tout au long de sa longue carrière, il a pris de nombreux risques et est un **défenseur** constant de l'**innovation** et du **changement** dans l'environnement professionnel. Fort de cette expertise, il a travaillé avec des PDG et des organisations d'entreprises du monde entier, les poussant à s'éloigner des modèles d'entreprise traditionnels. Ce faisant, il a aidé des entreprises comme Shell Energy à devenir de véritables **leaders du marché**, axés sur leurs **clients** et le **monde numérique**.

Les stratégies conçues par Arman ont un impact latent, car elles ont permis à plusieurs entreprises **d'améliorer l'expérience des consommateurs, du personnel et des actionnaires**. Le succès de cet expert est quantifiable par des mesures tangibles telles que le **CSAT**, l'**engagement des employés** dans les institutions où il a travaillé et la croissance de l'**indicateur financier EBITDA** dans chacune d'entre elles.

De plus, au cours de sa carrière professionnelle, il a nourri et **dirigé des équipes très performantes** qui ont même été récompensées pour leur **potentiel de transformation**. Chez Shell, en particulier, le dirigeant s'est toujours efforcé de relever trois défis : répondre aux **demandes complexes** des clients en matière de **décarbonisation**, soutenir une "**décarbonisation rentable**" et **réorganiser** un paysage fragmenté sur le plan des **données, numérique et de la technologie**. Ainsi, ses efforts ont montré que pour obtenir un succès durable, il est essentiel de partir des besoins des consommateurs et de jeter les bases de la transformation des processus, des données, de la technologie et de la culture.

D'autre part, le dirigeant se distingue par sa maîtrise des **applications commerciales de l'Intelligence Artificielle**, sujet dans lequel il est titulaire d'un diplôme post-universitaire de l'École de Commerce de Londres. Parallèlement, il a accumulé de l'expérience dans les domaines de l'**IoT** et de **Salesforce**.



M. Arman, Romi

- Directeur de la Transformation Numérique (CDO) chez Shell Energy Corporation, Londres, Royaume-Uni
- Directeur Mondial du Commerce Électronique et du Service à la Clientèle chez Shell Energy Corporation
- Gestionnaire National des Comptes Clés (équipementiers et détaillants automobiles) pour Shell à Kuala Lumpur, Malaisie
- Consultant en Gestion Senior (Secteur des Services Financiers) pour Accenture basé à Singapour
- Licence de l'Université de Leeds
- Diplôme Supérieur en Applications Commerciales de l'IA pour les Cadres Supérieurs de l'École de Commerce de Londres
- Certification Professionnelle en Expérience Client CCXP
- Cours de Transformation Numérique pour les Cadres de l'IMD

“

Vous souhaitez mettre à jour vos connaissances en bénéficiant d'une qualité éducative optimale ? TECH vous offre le contenu le plus récent du marché universitaire, conçu par des experts de renommée internationale"

Directeur Invité International

Manuel Arens est un **professionnel expérimenté** de la gestion des données et le chef d'une équipe hautement qualifiée. En fait, M. Arens occupe le poste de **responsable mondial des achats** au sein de la division Infrastructure Technique et Centre de Données de Google, où il a passé la plus grande partie de sa carrière. Basée à Mountain View, en Californie, il a fourni des solutions aux défis opérationnels du géant technologique, tels que **l'intégrité des données de base, les mises à jour des données des fournisseurs et la hiérarchisation des données** des fournisseurs. Il a dirigé la planification de la chaîne d'approvisionnement des centres de données et l'évaluation des risques liés aux fournisseurs, en apportant des améliorations aux processus et à la gestion des flux de travail, ce qui a permis de réaliser d'importantes économies.

Avec plus de dix ans d'expérience dans la fourniture de solutions numériques et de leadership pour des entreprises de divers secteurs, il possède une vaste expérience dans tous les aspects de la fourniture de solutions stratégiques, y compris le **Marketing, l'analyse des médias, la mesure et l'attribution**. Il a d'ailleurs reçu plusieurs prix pour son travail, notamment le **Prix du Leadership BIM, le Prix du Leadership en matière de Recherche, le Prix du Programme de Génération de Leads à l'Exportation et le Prix du Meilleur Modèle de Vente pour la région EMEA**.

M. Arens a également occupé le poste de **Directeur des Ventes** à Dublin, en Irlande. À ce titre, il a constitué une équipe de 4 à 14 membres en trois ans et a amené l'équipe de vente à obtenir des résultats et à bien collaborer avec les autres membres de l'équipe et avec les équipes interfonctionnelles. Il a également occupé le poste d'**Analyste Principal** en Industrie à Hambourg, en Allemagne, où il a créé des scénarios pour plus de 150 clients à l'aide d'outils internes et tiers pour soutenir l'analyse. Il a élaboré et rédigé des rapports approfondis pour démontrer sa maîtrise du sujet, y compris la compréhension des **facteurs macroéconomiques et politiques/réglementaires** affectant l'adoption et la diffusion des technologies.

Il a également dirigé des équipes dans des entreprises telles que **Eaton, Airbus et Siemens**, où il a acquis une expérience précieuse en matière de gestion des comptes et de la chaîne d'approvisionnement. Il est particulièrement réputé pour dépasser continuellement les attentes en **établissant des relations précieuses avec les clients et en travaillant de manière transparente avec des personnes à tous les niveaux d'une organisation**, y compris les parties prenantes, la direction, les membres de l'équipe et les clients. Son approche fondée sur les données et sa capacité à développer des solutions innovantes et évolutives pour relever les défis de l'industrie ont fait de lui un leader éminent dans son domaine.



M. Arens, Manuel

- Directeur des Achats Globaux chez Google, Mountain View, États-Unis
- Responsable principal de l'Analyse et de la Technologie B2B chez Google, États-Unis
- Directeur des ventes chez Google, Irlande
- Analyste Industriel Senior chez Google, Allemagne
- Gestionnaire des comptes chez Google, Irlande
- Account Payable chez Eaton, Royaume-Uni
- Responsable de la Chaîne d'Approvisionnement chez Airbus, Allemagne

“

Misez sur la TECH ! Vous aurez accès au meilleur matériel didactique, à la pointe de la technologie et de l'éducation, mis en œuvre par des spécialistes de renommée internationale dans ce domaine”

Directeur Invité International

Andrea La Sala est un cadre expérimenté en Marketing dont les projets ont eu un impact significatif sur l'environnement de la Mode. Tout au long de sa carrière, il a développé différentes tâches liées aux Produits, au Merchandising et à la Communication. Tout cela, lié à des marques prestigieuses telles que Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein, entre autres.

Les résultats de ce manage de haut niveau international sont liés à sa capacité avérée à synthétiser les informations dans des cadres clairs et à exécuter des actions concrètes alignées sur des objectifs commerciaux spécifiques. En outre, il est reconnu pour sa proactivité et sa capacité à s'adapter à des rythmes de travail rapides. À tout cela, cet expert ajoute une forte conscience commerciale, une vision du marché et une véritable passion pour les produits.

En tant que Directeur Mondial de la Marque et du Merchandising chez Giorgio Armani, il a supervisé une variété de stratégies de Marketing pour l'habillement et les accessoires. Ses tactiques se sont également concentrées sur les besoins et le comportement des détaillants et des consommateurs. Dans ce cadre, La Sala a également été responsable de la commercialisation des produits sur les différents marchés, en tant que chef d'équipe dans les services de Design, de Communication et de Ventes.

D'autre part, dans des entreprises telles que Calvin Klein ou Gruppo Coin, il a entrepris des projets visant à stimuler la structure, le développement et la commercialisation de différentes collections. Parallèlement, il a été chargé de créer des calendriers efficaces pour les campagnes d'achat et de vente. Il a également été chargé des conditions, des coûts, des processus et des délais de livraison pour les différentes opérations.

Ces expériences ont fait d'Andrea La Sala l'un des dirigeants d'entreprise les plus qualifiés dans le secteur de la Mode et du Luxe. Une grande capacité managériale qui lui a permis de mettre en œuvre efficacement le positionnement positif de différentes marques et de redéfinir leurs indicateurs clés de performance (KPI).



M. La Sala, Andrea

- ♦ Directeur Mondial de la Marque et du Merchandising Armani Exchange chez Giorgio Armani, Milan, Italie
- ♦ Directeur du Merchandising chez Calvin Klein
- ♦ Chef de Marque chez Gruppo Coin
- ♦ Brand Manager chez Dolce&Gabbana
- ♦ Brand Manager chez Sergio Tacchini S.p.A.
- ♦ Analyste de Marché chez Fastweb
- ♦ Diplôme en Business and Economics à l'Université degli Studi du Piémont Oriental

“

Les professionnels internationaux les plus qualifiés et les plus expérimentés vous attendent à TECH pour vous offrir un enseignement de premier ordre, actualisé et fondé sur les dernières données scientifiques. Qu'attendez-vous pour vous inscrire ?”

Directeur Invité International

Mick Gram est synonyme d'innovation et d'excellence dans le domaine de l'**Intelligence des Affaires** au niveau international. Sa carrière réussie est liée à des postes de direction dans des multinationales telles que **Walmart** et **Red Bull**. Il est également connu pour sa capacité à **identifier les technologies émergentes** qui, à long terme, auront un impact durable sur l'environnement des entreprises.

D'autre part, le dirigeant est considéré comme un **pionnier dans l'utilisation de techniques de visualisation de données** qui simplifient des ensembles complexes, les rendent accessibles et facilitent la prise de décision. Cette compétence est devenue le pilier de son profil professionnel, le transformant en un atout recherché par de nombreuses organisations qui misent sur la **collecte d'informations** et la **création d'actions** concrètes à partir de celles-ci.

L'un de ses projets les plus remarquables de ces dernières années a été la **plateforme Walmart Data Cafe**, la plus grande de ce type au monde, ancrée dans le nuage pour l'**analyse des Big Data**. En outre, il a occupé le poste de **Directeur de la Business Intelligence** chez **Red Bull**, couvrant des domaines tels que les **Ventes, la Distribution, le Marketing et les Opérations de la Chaîne d'Approvisionnement**. Son équipe a récemment été récompensée pour son innovation constante dans l'utilisation de la nouvelle API de Walmart Luminare pour les insights sur les Acheteurs et les Canaux de distribution.

En ce qui concerne sa formation, le cadre possède plusieurs Masters et études supérieures dans des centres prestigieux tels que l'**Université de Berkeley**, aux États-Unis et l'**Université de Copenhague**, au Danemark. Grâce à cette mise à jour continue, l'expert a acquis des compétences de pointe. Il est ainsi considéré comme un **leader né de la nouvelle économie mondiale**, centrée sur la recherche de données et ses possibilités infinies.



M. Gram, Mick

- ♦ Directeur de la *Business Intelligence* et des Analyses chez Red Bull, Los Angeles, États-Unis
- ♦ Architecte de solutions de *Business Intelligence* pour Walmart Data Cafe
- ♦ Consultant indépendant de *Business Intelligence* et de *Data Science*
- ♦ Directeur de *Business Intelligence* chez Capgemini
- ♦ Analyste en Chef chez Nordea
- ♦ Consultant en Chef de *Business Intelligence* pour SAS
- ♦ Executive Education en IA et Machine Learning au UC Berkeley College of Engineering
- ♦ MBA Executive en E-commerce à l'Université de Copenhague
- ♦ Licence et Master en Mathématiques et Statistiques à l'Université de Copenhague

“

Étudiez dans la meilleure université en ligne du monde selon Forbes ! Dans le cadre de ce MBA, vous aurez accès à une vaste bibliothèque de ressources multimédias, élaborées par des professeurs de renommée internationale”

Directeur Invité International

Scott Stevenson est un éminent expert en **Marketing Numérique** qui, pendant plus de 19 ans, a travaillé pour l'une des sociétés les plus puissantes de l'industrie du divertissement, **Warner Bros. Discovery**. À ce titre, il a joué un rôle essentiel dans la **supervision de la logistique** et des **flux de travail créatifs** sur de multiples plateformes numériques, y compris les médias sociaux, la recherche, le display et les médias linéaires.

Son leadership a été déterminant dans la mise en place de **stratégies de production de médias payants**, ce qui a entraîné une nette **amélioration des taux de conversion** de son entreprise. Parallèlement, il a assumé d'autres fonctions telles que celles de Directeur des Services Marketing et de Responsable du Trafic au sein de la même multinationale pendant la période où il occupait un poste de direction.

Stevenson a également participé à la distribution mondiale de jeux vidéo et de **campagnes de propriété numérique**. Il a également été responsable de l'introduction de stratégies opérationnelles liées à l'élaboration, à la finalisation et à la diffusion de contenus sonores et visuels pour les **publicités télévisées** et **les bandes-annonces**.

En outre, il est titulaire d'une Licence en Télécommunications de l'Université de Floride et d'un Master en Création Littéraire de l'Université de Californie, ce qui témoigne de ses compétences en matière de **communication** et de **narration**. En outre, il a participé à l'École de Développement Professionnel de l'Université de Harvard à des programmes de pointe sur l'utilisation de **l'Intelligence Artificielle** dans le monde des **affaires**. Son profil professionnel est donc l'un des plus pertinents dans le domaine actuel du **Marketing** et des **Médias Numériques**.



M. Stevenson, Scott

- Directeur du Marketing Numérique chez Warner Bros. Discovery, Burbank, États-Unis
- Responsable du Trafic chez Warner Bros. Entertainment
- Master en Création Littéraire de l'Université de Californie
- Licence en Télécommunications de l'Université de Floride

“

Atteignez vos objectifs académiques et professionnels avec les experts les plus qualifiés au monde!

Les enseignants de ce MBA vous guideront tout au long du processus d'apprentissage"

Directrice Invitée Internationale

Lauréate des "International Content Marketing Awards" pour sa créativité, son leadership et la qualité de son contenu informatif, Wendy Thole-Muir est une **Directrice de la Communication** reconnue et hautement spécialisée dans le domaine de la **Gestion de la Réputation**.

En ce sens, elle a développé une solide carrière professionnelle de plus de deux décennies dans ce domaine, qui l'a amenée à faire partie d'entités internationales de référence prestigieuses telles que Coca-Cola. Ce rôle implique la supervision et la gestion de la communication d'entreprise, ainsi que le contrôle de l'image de l'organisation. Ses principales contributions incluent la direction de la mise en œuvre de la **plateforme d'interaction interne Yammer**. En conséquence, les employés ont renforcé leur engagement vis-à-vis de la marque et ont créé une communauté qui a considérablement amélioré la transmission des informations.

En outre, elle a été chargée de gérer la communication des **investissements stratégiques** de l'entreprise dans différents pays d'Afrique. Elle a géré des dialogues autour d'investissements importants au Kenya, démontrant ainsi l'engagement des entités à l'égard du développement économique et social du pays. Elle a reçu de nombreuses **récompenses** pour sa capacité à gérer la perception des entreprises sur tous les marchés où elle opère. Elle a ainsi permis aux entreprises de conserver une bonne image et aux consommateurs de les associer à un haut niveau de qualité.

En outre, dans le cadre de son engagement ferme en faveur de l'excellence, elle a participé activement à des **Conférences** et à des **Symposiums** de renommée mondiale dans le but d'aider les professionnels de l'information à rester à la pointe des techniques les plus sophistiquées pour **élaborer des plans de communication** stratégique réussis. Elle a ainsi permis à de nombreux experts d'anticiper les situations de crise institutionnelle et de gérer efficacement les événements indésirables.



Mme Thole-Muir, Wendy

- Directrice de la Communication Stratégique et de la Réputation de l'Entreprise chez Coca-Cola, Afrique du Sud
- Responsable de la Réputation de l'entreprise et de la Communication chez ABI chez SABMiller de Lovania, Belgique
- Consultante en Communications chez ABI, Belgique
- Consultante en Réputation et Communication de Third Door à Gauteng, Afrique du Sud
- Master en Études du Comportement Social de l'Université d'Afrique du Sud
- Master of Arts en Sociologie et Psychologie de l'Université d'Afrique du Sud
- Licence en Sciences Politiques et Sociologie Industrielle de l'Université de KwaZulu-Natal
- Licence en Psychologie de l'Université d'Afrique du Sud

“

Grâce à ce diplôme universitaire 100% en ligne, vous pourrez combiner vos études avec vos obligations quotidiennes, avec l'aide des meilleurs experts internationaux dans le domaine qui vous intéresse. Inscrivez-vous dès maintenant !”

08 Diplôme

Le MBA en Direction Logistique et des Opérations (COO, Chief Operating Officer) garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme d'Executive Mastère délivré par TECH Global University.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir à
vous soucier des déplacements ou des
formalités administratives”*

Ce programme vous permettra d'obtenir votre diplôme propre de **MBA en Direction Logistique et des Opérations (COO, Chief Operating Officer)** est le programme le plus complet sur la scène académique actuelle. Après avoir obtenu leur diplôme, les étudiants recevront un diplôme d'université délivré par TECH Global University et un autre par Université Euromed de Fès.

Ces diplômes de formation continue et d'actualisation professionnelle de TECH Global University et d'Université Euromed de Fès garantissent l'acquisition de compétences dans le domaine de la connaissance, en accordant une grande valeur curriculaire à l'étudiant qui réussit les évaluations et accrédite le programme après l'avoir suivi dans son intégralité.

Ce double certificat, de la part de deux institutions universitaires de premier plan, représente une double récompense pour une formation complète et de qualité, assurant à l'étudiant l'obtention d'une certification reconnue au niveau national et international. Ce mérite académique vous positionnera comme un professionnel hautement qualifié, prêt à relever les défis et à répondre aux exigences de votre secteur professionnel.

TECH est membre de :

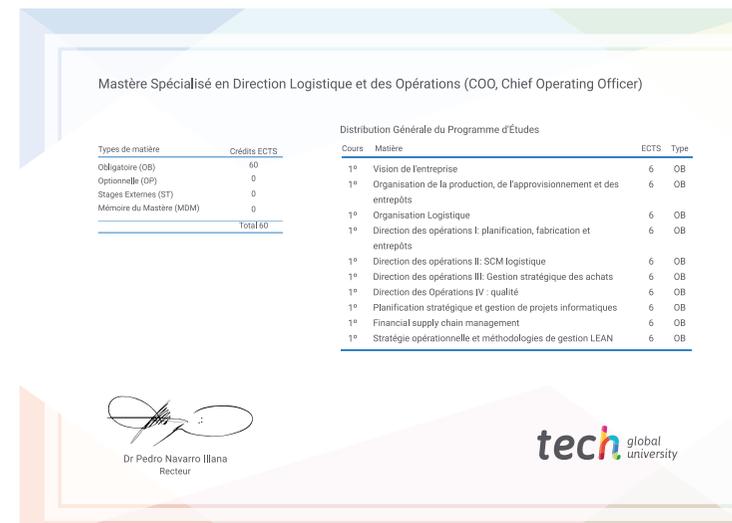


Diplôme : **Executive Mastère MBA en Direction Logistique et des Opérations (COO, Chief Operating Officer)**

Modalité : **en ligne**

Durée : **12 mois**

Accréditation : **90 ECTS**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH Euromed University fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Executive Mastère

MBA en Direction Logistique
et des Opérations (COO, Chief
Operating Officer)

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 12 mois
- » Diplôme : TECH Euromed University
- » Accréditation : 90 ECTS
- » Horaire : à votre rythme
- » Examens : en ligne

Executive Mastère

MBA en Direction Logistique et des Opérations (COO, Chief Operating Officer)

TECH est membre de :



tech Euromed
University