

Experto Universitario Communication Strategies in an English Classroom





Experto Universitario Communication Strategies in an English Classroom

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 17 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/educacion/experto-universitario/experto-communication-strategies-english-classroom

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 22

06

Titulación

pág. 32

01

Presentación

Los métodos convencionales en la enseñanza del inglés como lengua extranjera, tales como clases expositivas o ejercicios mecánicos, frenan el aprendizaje y afectan gravemente a la motivación de los alumnos, tal y como lo confirman los datos estadísticos que reflejan el fracaso del sistema y de la metodología tradicional.



“

Este Experto Universitario en Communication Strategies in an English Classroom generará una sensación de seguridad en el desempeño de tu profesión, que te ayudará a crecer personal y profesionalmente”

Nuestra propuesta pedagógica apuesta por la adaptación en la capacitación del profesorado a los cambios sociales, pedagógicos y tecnológicos. Así como los alumnos aprenden de otra manera, los docentes deben enseñar también de otra forma.

En términos educativos, bilingüismo se refiere al uso de dos lenguas como vehículo para enseñar los contenidos propios de una o varias asignaturas siguiendo un currículum.

En el ámbito docente, las tendencias y enfoques metodológicos no solamente requieren una adaptación en la manera de impartir una segunda lengua dentro del aula, sino que también es necesario un nuevo enfoque.

El profesorado de la lengua extranjera cobra gran importancia en el programa bilingüe porque la lengua que enseña pasa ahora a tener una utilidad en otras asignaturas o módulos profesionales del currículum.

Este **Experto Universitario en Communication Strategies in an English Classroom** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Las características más destacadas son:

- ♦ Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Communication Strategies in an English Classroom
- ♦ Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Novedades sobre Communication Strategies in an English Classroom
- ♦ Contiene ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Con especial hincapié en metodologías innovadoras en Communication Strategies in an English Classroom
- ♦ Todo esto se complementará con lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Actualiza tus conocimientos a través del Experto Universitario en Communication Strategies in an English Classroom”

“

Este Experto Universitario es la mejor inversión que puedes hacer en la selección de un programa de actualización por dos motivos: además de poner al día tus conocimientos en Communication Strategies in an English Classroom, obtendrás un título por TECH Universidad FUNDEPOS”

Incluye en su cuadro docente profesionales pertenecientes al ámbito de las Communication Strategies in an English Classroom, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas pertenecientes a sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Gracias a su contenido multimedia elaborado con la última tecnología educativa, permitirán al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el docente deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del programa académico. Para ello, el docente contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en el campo de las Communication Strategies in an English Classroom y con gran experiencia docente.

Aumenta tu seguridad en la toma de decisiones actualizando tus conocimientos a través de este Experto Universitario.

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en Communication Strategies in an English Classroom y mejorar la atención de tus alumnos.



02

Objetivos

El programa en Communication Strategies in an English Classroom está orientado a facilitar la actuación del docente para otorgarle las competencias precisas para llevar a cabo una educación bilingüe de calidad en el entorno de la educación secundaria y bachillerato.



“

Este programa está orientado para que consigas actualizar tus conocimientos en Communication Strategies in an English Classroom, con el empleo de la última tecnología educativa, para contribuir con calidad y seguridad a la toma de decisiones y seguimiento de tus alumnos”



Objetivos generales

- ♦ Proponer la utilización de las nuevas tecnologías para fomentar el aprendizaje de un segundo idioma y la creación de materiales didácticos que faciliten y enriquezcan el aprendizaje de este
- ♦ Desarrollar estrategias de aprendizaje a través del juego dirigido y estrategias de respuesta física total
- ♦ Proponer herramientas y técnicas para la valoración, selección y análisis de obras literarias juveniles y su utilización como recurso en la enseñanza de un segundo idioma
- ♦ Desarrollar pautas y estrategias de expresión, modulación de la voz e interpretación de textos juveniles en inglés
- ♦ Proponer estrategias educativas basadas en el juego para fomentar el aprendizaje y la experimentación como recurso en la enseñanza de un segundo idioma
- ♦ Establecer actividades lúdicas para utilizar en el aula en función de la situación y nivel de los alumnos

“

Aprovecha la oportunidad y da el paso para ponerte al día en las últimas novedades en Communication Strategies in an English Classroom”





Objetivos específicos

Módulo 1. Reading comprehension

- ♦ Conocer y saber utilizar los libros de texto como primera alternativa didáctica en la enseñanza-aprendizaje de la lengua y la literatura
- ♦ Ser capaz de diseñar actividades conjuntas de lengua y literatura como dos materias interrelacionadas
- ♦ Conocer cómo trabajar en lengua y literatura como una L2: elaboración de materiales específicos

Módulo 2. Oral skills. Listening and speaking

- ♦ Comprender discursos y conferencias de larga extensión en lengua inglesa
- ♦ Comprender un desplegado de noticias de la televisión y los programas sobre temas actuales y educativos
- ♦ Comprender la mayoría de las películas en las que se habla en un nivel de lengua estándar
- ♦ Entender diferentes estilos de negociación
- ♦ Entender presentaciones sobre diversos temas
- ♦ Ser capaz de utilizar diferentes estrategias de escucha

Módulo 3. Writing in L2 (ENGLISH)

- ♦ Conocer el marco de programación de lenguas y contenidos, y dominar los contenidos curriculares de las diversas áreas en lengua inglesa: ciencias sociales, ciencias experimentales y enseñanzas técnicas, y conocer estrategias de enseñanza de dichos contenidos
- ♦ Entender la relación entre objetivos, competencias y contenidos en la enseñanza del inglés como L2

03

Dirección del curso

El programa incluye en su cuadro docente expertos de referencia en Communication Strategies in an English Classroom, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo. Además, participan en su diseño y elaboración, otros expertos de reconocido prestigio que completan el programa de un modo interdisciplinar.



“

Aprende de profesionales de referencia, los últimos avances en los procedimientos en el ámbito de la Communication Strategies in an English Classroom”

Dirección



Dña. Puertas Yáñez, Amaya

- ♦ Licenciada en Ciencias de la Información (UCM)
- ♦ Maestra de Primaria
- ♦ Especialista en Inglés como Lengua Extranjera (UAM)
- ♦ Máster en Educación Bilingüe (UAH)
- ♦ Coordinadora del proyecto Bilingüe y el proyecto de internacionalización del Colegio JABY, en Torrejón de Ardoz
- ♦ Miembro de la SUCAM (Subred Universitaria de Comunidades de Aprendizaje de Madrid)



Dña. Jiménez Romero, Yolanda

- ♦ Psicopedagoga
- ♦ Maestra Primaria Mención en Inglés
- ♦ Máster en Psicopedagogía
- ♦ Máster en Neuropsicología de las Altas Capacidades
- ♦ Máster en Inteligencia Emocional
- ♦ Practitioner de Programación Neurolingüística

Profesores

Dña. Correa Bonito, Marta

- ♦ Profesora de inglés en secundaria, Colegio JABY
- ♦ Coordinadora de bilingüismo en secundaria, Colegio JABY

Dña. García Baumbach, Alba

- ♦ Grado en Español: Lengua y Literatura, Universidad Complutense de Madrid (2014)
- ♦ Posgrado en la Universidad de Alcalá y se especializa en la enseñanza de español como lengua extranjera (2015)
- ♦ Experiencia en docencia del español para extranjeros en un centro acreditado por el Instituto Cervantes en Madrid (2015)
- ♦ Colaboradora en tareas de difusión y comunicación para la internacionalización del idioma español

D. Díaz Lima, Tomás

- ♦ Investigador/Doctorando, Universidad Pablo de Olavide

D. García-Vao Bel, María José

- ♦ Grado Magisterio Infantil
- ♦ Máster en NEE
- ♦ Miembro SUCAM (Subred Universitaria de CdA de Madrid)

Dña. León Campos, Adriana

- ♦ Grado en Estudios Ingleses por la Universidad Autónoma de Madrid (2015)
- ♦ Máster en Formación de profesorado
- ♦ Especialización en el ámbito de Español como Lengua Extranjera (ELE) en la Universidad de Alcalá (2016)
- ♦ Experiencia docente en ELE, Universidad de Alcalá y en un centro acreditado por el Instituto Cervantes
- ♦ Colaboradora en actividades de acercamiento entre diferentes culturas e idiomas

04

Estructura y contenido

Los objetivos educativos de este Experto Universitario responden a las necesidades urgentes de capacitación, permanentes en profesionales cualificados en las primeras etapas educativas que, de acuerdo con el principio de especialización, a lo largo de la vida necesitan reciclar sus conocimientos y adaptar su actividad profesional a nuevas demandas sociales, aspirando masivamente a integrar estos a sus centros en las redes bilingües creadas por la administración.





“

Este Experto Universitario en Communication Strategies in an English Classroom contiene el programa más completo y actualizado del mercado”

Módulo 1. Reading comprehension

- 1.1. *L2 Reading at Secondary School*
 - 1.1.1. *Metacognition and reading*
 - 1.1.2. *Reading strategies*
 - 1.1.3. *Motivation and reading*
 - 1.1.4. *The Matthew Effect in reading*
- 1.2. *Types of Reading*
 - 1.2.1. *Reading in the L2 classroom*
 - 1.2.2. *Intensive reading*
 - 1.2.3. *Extensive reading*
- 1.3. *Reading comprehension strategies*
 - 1.3.1. *Definition and taxonomy of reading strategies*
 - 1.3.2. *Bottom-up and top-down strategies*
 - 1.3.3. *Explicit instruction in strategies*
 - 1.3.4. *Strategies to improve fluency and comprehension*
- 1.4. *Graphic organizers, concept and mind maps*
 - 1.4.1. *Graphic organizers to improve reading*
 - 1.4.2. *Types of graphic organizers*
 - 1.4.3. *Differences between graphic organizers, concept maps and mind maps*
 - 1.4.4. *Concept maps and reading*
- 1.5. *Dialogic reading*
 - 1.5.1. *Basis of the dialogic reading*
 - 1.5.2. *Reading godmothers and godparents in english*
 - 1.5.3. *Accompanied reading in english*
 - 1.5.4. *Tutoring library*
- 1.6. *English literature in the ESL classroom*
 - 1.6.1. *The role of literature in the ESL classroom*
 - 1.6.2. *Literature introduction through readers*
 - 1.6.3. *Dialogic literary gatherings in the bilingual classroom*
- 1.7. *Storytelling and Reading out loud*
 - 1.7.1. *Storytelling in the classroom*
 - 1.7.2. *Read or tell stories*
 - 1.7.3. *Storytelling as a tool for L2 teaching*
 - 1.7.4. *Digital storytelling for secondary students*
 - 1.7.5. *Students reading aloud*
 - 1.7.6. *Teachers reading aloud*
- 1.8. *Picture books at secondary school*
 - 1.8.1. *Reasons to use picture books in the secondary classroom*
 - 1.8.2. *Definition and characteristics of a picture book*
 - 1.8.3. *Selection criteria*
 - 1.8.4. *Activities and strategies of use*
 - 1.8.5. *Picture books for secondary students*
- 1.9. *School library, literacy centers and Reading in L2*
 - 1.9.1. *Aims of secondary school library*
 - 1.9.2. *The ESL school library*
 - 1.9.3. *Reading corners in class*
 - 1.9.4. *Literacy center in secondary classroom*
- 1.10. *Reading comprehension assessment*
 - 1.10.1. *Comprehension reading levels*
 - 1.10.2. *Assessment of reading comprehension*
 - 1.10.3. *Use of test for reading assessment*
 - 1.10.4. *Assessing ESL Reading comprehension through rubrics*

Módulo 2. Oral skills. Listening and Speaking

- 2.1. *What is the meaning of listening on real life?*
 - 2.1.1. *Redundancy*
 - 2.1.2. *Noise*
 - 2.1.3. *Understanding colloquial language*
 - 2.1.4. *Listening to english as a foreign language*
 - 2.1.5. *Fatigue*
 - 2.1.6. *Understanding different accents*
 - 2.1.7. *Best listening materials*
- 2.2. *Classroom activities*
 - 2.2.1. *Listening exercises*
 - 2.2.2. *L2 or L1?*
 - 2.2.3. *Preparation to real life hearing conversation*
 - 2.2.4. *Entertainment*
- 2.3. *Perception for listening*
 - 2.3.1. *Listening in the classroom*
 - 2.3.2. *Cognitive processes in listening*
 - 2.3.2.1. *Top-down and bottom-up processing*
 - 2.3.2.2. *Controlled and automatic processing*
 - 2.3.2.3. *Perception, parsing, and utilization*
 - 2.3.2.4. *Metacognition*
 - 2.3.3. *Perception for Listening in a colloquial language used in real life*
 - 2.3.4. *Cultural differences to perception for listening*
 - 2.3.5. *Improving listening comprehension skills*
- 2.4. *Colloquial language*
 - 2.4.1. *Introduction to the colloquial language 1*
 - 2.4.2. *What the colloquial language 1 is?*
 - 2.4.3. *Colloquial language and swearing words 2*
 - 2.4.4. *Colloquial language to promote the listening comprehension*
- 2.5. *Pictures*
 - 2.5.1. *Identifying and ordering*
 - 2.5.2. *Altering and marking*
 - 2.5.3. *Maps. Naming features*
 - 2.5.4. *Alterations*
 - 2.5.5. *Ground-plans*
- 2.6. *Evaluation of listening comprehension*
 - 2.6.1. *The meaning of evaluation*
 - 2.6.2. *Designing an assessment system*
 - 2.6.2.1. *Overall plan*
 - 2.6.2.2. *Content definition*
 - 2.6.2.3. *Test specifications*
 - 2.6.2.4. *Item development*
 - 2.6.2.5. *Test design and assembly*
 - 2.6.2.6. *Test production*
 - 2.6.2.7. *Test administration*
 - 2.6.2.8. *Scoring examination responses*
 - 2.6.2.9. *Establishing passing scores*
 - 2.6.2.10. *Reporting examination results*
 - 2.6.2.11. *Item banking*
 - 2.6.2.12. *Test technical report*
 - 2.6.3. *Languages evaluation within the CEFR*
 - 2.6.4. *Evaluation of listening comprehension process*
- 2.7. *How to teach speaking: strategies and methods?*
 - 2.7.1. *Introduction*
 - 2.7.2. *How to engage students in speaking?*
 - 2.7.3. *How to teach speaking?*
 - 2.7.4. *Strategies to teach speaking skills*
 - 2.7.5. *Methods to teach speaking*

- 2.8. *Speaking in class: communication strategies*
 - 2.8.1. *Introduction*
 - 2.8.2. *Communication strategies: definition*
 - 2.8.3. *Non-verbal communication strategies in class*
 - 2.8.4. *Verbal communication strategies in class*
 - 2.8.5. *Relationship between nonverbal and verbal communication strategies*
- 2.9. *English pronunciation, stress and intonation*
 - 2.9.1. *Introduction*
 - 2.9.2. *Pronunciation*
 - 2.9.3. *Stress*
 - 2.9.4. *Intonation*
 - 2.9.5. *Relation between speaking and listening comprehension*
 - 2.9.6. *Methods to teach pronunciation*
- 2.10. *Evaluation of speaking*
 - 2.10.1. *Introduction*
 - 2.10.2. *The meaning of evaluation and assessment*
 - 2.10.3. *Effective evaluation and assessment*
 - 2.10.4. *Rubric: definition*
 - 2.10.5. *Assessment rubrics design*
 - 2.10.6. *Developing a rubric to evaluate speaking*
 - 2.10.7. *Other methods of evaluating speaking skills*

Módulo 3. Writing in L2 (English)

- 3.1. *The meaning of writing in L2 (english)*
 - 3.1.1. *Introduction*
 - 3.1.2. *Definition of writing*
 - 3.1.3. *Differences between spoken and written language*
 - 3.1.4. *The writing process*
 - 3.1.4.1. *Content*
 - 3.1.4.2. *Audience*
 - 3.1.4.3. *Purpose*
 - 3.1.5. *Benefits of writing*
- 3.2. *Writing skills development*
 - 3.2.1. *Introduction*
 - 3.2.2. *The process approach*
 - 3.2.3. *The product approach*
 - 3.2.4. *Comparison between both approaches*
 - 3.2.5. *Activities to develop writing skills*
- 3.3. *Relationship between writing and grammar*
 - 3.3.1. *Introduction*
 - 3.3.2. *Meaning of grammar*
 - 3.3.3. *How to teach grammar?*
 - 3.3.4. *Importance of grammar in writing*
 - 3.3.5. *Style*
 - 3.3.6. *Punctuation*
- 3.4. *Scaffolding writing skills*
 - 3.4.1. *Introduction*
 - 3.4.2. *Meaning of scaffolding*
 - 3.4.3. *Scaffolding students' writing*

- 3.4.4. *Scaffolding the writing process*
 - 3.4.4.1. *Prewriting*
 - 3.4.4.2. *Drafting*
 - 3.4.4.3. *Revising*
 - 3.4.4.4. *Editing*
 - 3.4.4.5. *Publishing*
- 3.4.5. *Teachers' role in the scaffolding writing skills process*
- 3.5. *Poetry and writing*
 - 3.5.1. *Introduction*
 - 3.5.2. *Meaning of poetry*
 - 3.5.3. *Poetry in class*
 - 3.5.4. *Types of poems*
 - 3.5.5. *Picture poems*
 - 3.5.6. *Haiku*
 - 3.5.7. *Pattern poems*
 - 3.5.8. *Songs*
 - 3.5.9. *Free verse*
 - 3.5.10. *Benefits of integrating poetry in class*
- 3.6. *Writing for academic purposes*
 - 3.6.1. *Introduction*
 - 3.6.2. *Meaning and principles of academic writing*
 - 3.6.3. *Types of academic writing*
 - 3.6.4. *Use of sources*
 - 3.6.5. *Importance of avoiding plagiarism*
 - 3.6.5.1. *When to quote?*
 - 3.6.5.2. *When to paraphrase?*
- 3.7. *Creative writing*
 - 3.7.1. *Introduction*
 - 3.7.2. *What creative writing means?*
 - 3.7.3. *Tips to facilitate creative writing in class*
 - 3.7.3.1. *Breaking the writer's block*
 - 3.7.4. *Activities to practice creative writing in class*
- 3.8. *Collaborative writing strategies and activities*
 - 3.8.1. *Introduction*
 - 3.8.2. *What collaborative writing means?*
 - 3.8.3. *Collaborative writing strategies*
 - 3.8.4. *Role of teachers and students in collaborative writing*
 - 3.8.4.1. *Tips for teachers to support collaborative writing*
 - 3.8.5. *Collaborative writing activities*
- 3.9. *Web 2.0 and social media to promote promote writing*
 - 3.9.1. *Introduction*
 - 3.9.2. *What web 2.0 and social media mean?*
 - 3.9.3. *Web 2.0 technologies and services*
 - 3.9.3.1. *Blogs*
 - 3.9.3.2. *Wikis*
 - 3.9.3.3. *Other tools*
 - 3.9.4. *Innovation thanks to web 2.0 and social media*
- 3.10. *Evaluation of writing skills*
 - 3.10.1. *Introduction*
 - 3.10.2. *The meaning of evaluation and assessment*
 - 3.10.3. *Strategies to improve the evaluation of writing*
 - 3.10.4. *Rubric: what it is and how to create one*
 - 3.10.5. *Writing conventions: symbols used to correct writings*



Una experiencia única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Experto Universitario en Communication Strategies in an English Classroom garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Experto Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Experto Universitario en Communication Strategies in an English Classroom** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Experto Universitario en Communication Strategies in an English Classroom**

Modalidad: **online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **17 ECTS**



*Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Global University recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario
Communication Strategies
in an English Classroom

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 17 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Communication Strategies in an English Classroom

