Máster Título Propio
MBA en Dirección de Centros Educativos

TECH es miembro de:

tech global university

Máster Título Propio
MBA en Dirección de Centros Educativos

- Modalidad: **online**
- Duración: **12 meses**
- Titulación: **TECH Global University**
- Acreditación: **90 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Acceso web: **www.techtitute.com/educacion/master/master-mba-direccion-centros-educativos**

Índice

01 Presentación del programa — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 8

03 Plan de estudios — pág. 12

04 Objetivos docentes — pág. 20

05 Salidas profesionales — pág. 26

06 Metodología de estudio — pág. 30

07 Cuadro docente — pág. 40

08 Titulación — pág. 62

01

Presentación del programa

La Dirección de Centros Educativos representa hoy uno de los retos más complejos dentro del ámbito académico. De acuerdo con un informe del Instituto Nacional de Evaluación Educativa, más del 60% de los equipos directivos en España considera que la gestión de la convivencia y el liderazgo pedagógico son sus principales desafíos. La globalización, la multiculturalidad y los conflictos emergentes exigen un perfil directivo altamente capacitado. En este contexto, TECH ha creado este MBA como una oportunidad única para desarrollar competencias en liderazgo, comunicación, gestión e innovación, mediante un recorrido académico 100% online, flexible y actualizado.

La planificación estratégica será una herramienta clave en tu ejercicio profesional como directivo escolar”

La gestión educativa actual exige mucho más que conocimientos administrativos. El entorno emocional, social y pedagógico de los centros demanda líderes capaces de actuar con criterio, sensibilidad y visión estratégica. En este sentido, el MBA en Dirección de Centros Educativos proporciona las herramientas necesarias para coordinar equipos docentes, supervisar planes de gestión institucional, impulsar proyectos de innovación y dar respuesta a los desafíos complejos del ámbito escolar.

Este programa universitario responde a la necesidad de formar directivos capaces de transformar el entorno educativo. Los egresados estarán preparados para fomentar la participación activa de la comunidad, liderar procesos de mejora continua y garantizar una convivencia armónica en los centros. Además, podrán desempeñarse como asesores institucionales, coordinadores académicos o líderes de planes estratégicos en diversas organizaciones educativas.

A lo largo del MBA, el alumno profundizará en materias esenciales como la dirección pedagógica, la evaluación del rendimiento institucional, la gestión del talento docente y la innovación educativa. El enfoque práctico del programa se evidencia en la presentación de más de 75 casos reales, analizados por expertos en dirección y gestión de centros educativos, lo cual facilita una aplicación directa de los conocimientos al contexto profesional.

Además, este programa incorpora recursos tecnológicos avanzados, como vídeos interactivos, simulaciones, autoevaluaciones y tutorías personalizadas. Todo el contenido está disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana, permitiendo un aprendizaje flexible desde cualquier dispositivo con conexión a internet. Este enfoque garantiza que los alumnos puedan compatibilizar su vida laboral con el estudio. El programa cuenta, también, con un prestigioso equipo docente compuesto por profesionales del sector educativo con experiencia directiva y académicos de alto nivel. Incluye, además, *Masterclasses* con Directores invitados internacionales que aportan una visión global y enriquecedora de la gestión educativa.

Este **Máster Título Propio MBA en Dirección de Centros Educativos** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Dirección de Centros Educativos
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras en la Dirección de Centros Educativos
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Accede a Masterclasses exclusivas con Directores invitados de prestigio internacional que enriquecerán tu visión educativa global"

Podrás liderar proyectos de innovación y mejora desde una perspectiva actual y transformadora"

Un programa diseñado para potenciar tus habilidades directivas en contextos educativos reales.

Accederás a contenidos multimedia interactivos creados por expertos con amplia trayectoria en gestión educativa.

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del Dirección de Centros Educativos, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.

Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.

La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.

03

Plan de estudios

Los contenidos de este MBA en Dirección de Centros Educativos han sido diseñados por un equipo de expertos de los mejores centros educativos y universidades, con el objetivo de capacitar a los profesionales en liderazgo, gestión estratégica, administración de recursos, innovación pedagógica y normativa educativa. A lo largo de sus 14 módulos, se abordan temas clave como calidad institucional, marketing educativo, TIC aplicadas a la gestión, resolución de conflictos y responsabilidad social. Este completo plan de estudios te preparará para asumir funciones directivas en instituciones escolares con una visión actual, ética y transformadora.

Desarrolla competencias clave para tomar decisiones acertadas en entornos escolares complejos”

Módulo 1. El liderazgo educativo y las habilidades directivas

1.1. Definición, evolución y enfoques sobre el liderazgo
1.2. El rol del director como líder educativo y autoridad
1.3. Habilidades directivas: definición y tipos de habilidades. Qué son las habilidades directivas
1.4. Técnicas para el desarrollo de habilidades directivas
1.5. Inteligencia emocional, liderazgo y habilidades directivas
1.6. Psicología del liderazgo y las habilidades directivas
1.7. La importancia de la actitud en el director como líder
1.8. La estructura de poder en un centro educativo
1.9. La cultura institucional

Módulo 2. Organización y gestión estratégica de las instituciones educativas

2.1. El centro docente como organización: función directiva y documentación institucional
2.2. Gestión del centro por proyectos
2.3. La creación de valor en los centros educativos
2.4. Funciones y responsabilidades de la dirección y del equipo directivo
2.5. Organización interna (1): órganos de gobierno
2.6. Organización interna (2): órganos de coordinación
2.7. Organización interna (3): órganos de participación
2.8. Gestión del centro como organización educativa: modelos curriculares, formación docente, innovación educativa, trabajo en redes
2.9. Evaluación de la práctica docente

Módulo 3. Dirección y gestión de recursos administrativos y económicos

3.1. Proceso administrativo aplicado al centro educativo. Planeación y organización
3.2. Proceso administrativo aplicado al centro educativo. Dirección y control
3.3. Dirección administrativa del centro educativo
3.4. Proceso administrativo aplicado a los factores económicos. Planeación y organización
3.5. Proceso administrativo aplicado a los factores económicos. Dirección y control
3.6. La importancia del presupuesto
3.7. La importancia de las inversiones
3.8. La importancia de la promoción
3.9. La dirección de los recursos humanos
3.10. La transparencia en la dirección administrativa

Módulo 4. Dirección y gestión de recursos humanos. Comunicación interpersonal

4.1. Organización y gestión de RRHH
4.2. La dirección del centro educativo
4.3. El equipo directivo intermedio
4.4. Los recursos humanos docentes
4.5. Los procesos de selección de personal docente
4.6. La formación del profesorado
4.7. Los recursos humanos no docentes
4.8. Los procesos de selección de personal no docente
4.9. Los modelos de contratación
4.10. Fundamentos básicos sobre la seguridad en el trabajo

Módulo 5. Marco normativo y estrategias de aplicación en Centros Educativos

5.1. Los documentos institucionales de un centro
5.2. Justificación teórico-práctica de su diseño
5.3. Normativa de aplicación y regulación de los documentos institucionales
5.4. Estructura de cada uno de los documentos institucionales
5.5. Estrategias de aplicación y diseño
5.6. Difusión de cada uno de los documentos. Técnicas y procedimientos
5.7. Valoración y seguimiento de cada documento institucional
5.8. Detección de carencias y procedimientos de ajustes
5.9. Formación específica de los equipos directivos en relación con el diseño de los planes institucionales
5.10. Validez, carencia y calidad de los documentos

Módulo 6. Innovación e investigación educativa. Análisis comparado de modelos Educativo

6.1. Ventajas e inconvenientes del uso la tecnología en educación
6.2. Neurotecnología educativa
6.3. La programación en educación
6.4. Introducción a la flipped classroom
6.5. Introducción a la gamificación
6.6. Introducción a la robótica
6.7. Introducción a la realidad aumentada
6.8. Cómo desarrollar tus propias aplicaciones de RA
6.9. Samsung virtual school suitcase
6.10. Consejos y ejemplos de uso en el aula

Módulo 7. Gestión de la calidad. Evaluación de planes de mejora del Centro. Diseño de planes de excelencia

7.1. Naturaleza y evolución del concepto de calidad
7.2. Calidad en la educación: dimensiones y componentes
7.3. Primer nivel de actuación: dirección del centro
7.4. Segundo nivel de actuación: realización del producto
7.5. Tercer nivel de actuación: diseño y desarrollo
7.6. Cuarto nivel de actuación: medición, análisis y mejora
7.7. Sistemas de gestión de la calidad: normas iso 9000
7.8. Diseño de los planes de excelencia
7.9. Interpretación de los criterios de excelencia en centros educativos
7.10. Planes de acción para la mejora

Módulo 8. Marketing educativo, gestión comercial y promoción externa

8.1. ¿Qué es la promoción?
8.2. ¿Qué es el mix de promoción?
8.3. La importancia de la ventaja competitiva en la promoción
8.4. El mix de mercadotecnia en el centro educativo
8.5. El cliente en el centro educativo
8.6. Elementos de branding para centros educativos
8.7. La marca en el centro educativo
8.8. El modelo disney en el centro educativo
8.9. La campaña de promoción
8.10. Lo que ahora importa en el ámbito de mercadotecnia educativa

Módulo 9. Las TIC como herramienta de gestión y planificación

9.1. Herramientas TIC en el centro
9.2. Comunicación
9.3. Correo electrónico
9.4. Generación de documentos
9.5. Herramientas de gestión de tareas
9.6. Calendario
9.7. Redes sociales
9.8. Introducción y parametrización de alexia
9.9. Permisos y gestión administrativa en alexia
9.10. Alexia. Formación para docentes

Módulo 10. Trabajo en equipo, dinámicas de grupos y resolución de conflictos

10.1. Las diferencias entre grupo y equipo de trabajo
10.2. Características de un equipo de alto rendimiento
10.3. El papel del líder en el funcionamiento eficaz del equipo
10.4. Los distintos roles del equipo y su correcta gestión
10.5. La motivación de los equipos de trabajo
10.6. Los valores como elemento de cohesión del equipo
10.7. La realización de dinámicas
10.8. Cómo recoger el aprendizaje de la dinámica. Puesta en común
10.9. La resolución de conflictos
10.10. Aplicación práctica. La creación de un equipo de trabajo de alto rendimiento

Módulo 11. Liderazgo, ética y responsabilidad social de las empresas

11.1. Globalización y Gobernanza
  11.1.1. Gobernanza y Gobierno Corporativo
  11.1.2. Fundamentos del Gobierno Corporativo en las empresas
  11.1.3. El Rol del Consejo de Administración en el marco del Gobierno Corporativo
11.2. *Cross Cultural Management*
  11.2.1. Concepto de *Cross Cultural Management*
  11.2.2. Aportaciones al Conocimiento de Culturas Nacionales
  11.2.3. Gestión de la Diversidad
11.3. Ética empresarial
  11.3.1. Ética y Moral
  11.3.2. Ética Empresarial
  11.3.3. Liderazgo y ética en las empresas
11.4. Sostenibilidad
  11.4.1. Sostenibilidad y desarrollo sostenible
  11.4.2. Agenda 2030
  11.4.3. Las empresas sostenibles
11.5. Responsabilidad Social de la Empresa
  11.5.1. Dimensión internacional de la Responsabilidad Social de las Empresas
  11.5.2. Implementación de la Responsabilidad Social de la Empresa
  11.5.3. Impacto y medición de la Responsabilidad Social de la Empresa
11.6. Sistemas y herramientas de Gestión responsable
  11.6.1. RSC: La responsabilidad social corporativa
  11.6.2. Aspectos esenciales para implantar una estrategia de gestión responsable
  11.6.3. Pasos para la implantación de un sistema de gestión de responsabilidad social corporativa
  11.6.4. Herramientas y estándares de la RSC

11.7. Multinacionales y derechos humanos
- 11.7.1. Globalización, empresas multinacionales y derechos humanos
- 11.7.2. Empresas multinacionales frente al derecho internacional
- 11.7.3. Instrumentos jurídicos para multinacionales en materia de derechos humanos

11.8. Entorno legal y *Corporate Governance*
- 11.8.1. Normas internacionales de importación y exportación
- 11.8.2. Propiedad intelectual e industrial
- 11.8.3. Derecho Internacional del Trabajo

Módulo 12. Dirección económico-financiera

12.1. Entorno Económico
- 12.1.1. Entorno macroeconómico y el sistema financiero nacional
- 12.1.2. Instituciones financieras
- 12.1.3. Mercados financieros
- 12.1.4. Activos financieros
- 12.1.5. Otros entes del sector financiero

12.2. Contabilidad Directiva
- 12.2.1. Conceptos básicos
- 12.2.2. El Activo de la empresa
- 12.2.3. El Pasivo de la empresa
- 12.2.4. El Patrimonio Neto de la empresa
- 12.2.5. La Cuenta de Resultados

12.3. Sistemas de información y *Business Intelligence*
- 12.3.1. Fundamentos y clasificación
- 12.3.2. Fases y métodos de reparto de costes
- 12.3.3. Elección de centro de costes y efecto

12.4. Presupuesto y Control de Gestión
- 12.4.1. El modelo presupuestario
- 12.4.2. El Presupuesto de Capital
- 12.4.3. La Presupuesto de Explotación
- 12.4.5. El Presupuesto de Tesorería
- 12.4.6. Seguimiento del Presupuesto

12.5. Dirección Financiera
- 12.5.1. Las decisiones financieras de la empresa
- 12.5.2. El departamento financiero
- 12.5.3. Excedentes de tesorería
- 12.5.4. Riesgos asociados a la dirección financiera
- 12.5.5. Gestión de riesgos de la dirección financiera

12.6. Planificación Financiera
- 12.6.1. Definición de la planificación financiera
- 12.6.2. Acciones a efectuar en la planificación financiera
- 12.6.3. Creación y establecimiento de la estrategia empresarial
- 12.6.4. El cuadro *Cash Flow*
- 12.6.5. El cuadro de circulante

12.7. Estrategia Financiera Corporativa
- 12.7.1. Estrategia corporativa y fuentes de financiación
- 12.7.2. Productos financieros de financiación empresarial

12.8. Financiación Estratégica
- 12.8.1. La autofinanciación
- 12.8.2. Ampliación de fondos propios
- 12.8.3. Recursos Híbridos
- 12.8.4. Financiación a través de intermediarios

12.9. Análisis y planificación financiera
- 12.9.1. Análisis del Balance de Situación
- 12.9.2. Análisis de la Cuenta de Resultados
- 12.9.3. Análisis de la Rentabilidad

12.10. Análisis y resolución de casos/problemas
- 12.10.1. Información financiera de Industria de Diseño y Textil, S.A. (INDITEX)

Módulo 13. Dirección comercial y marketing estratégico

13.1. Dirección comercial
- 13.1.1. Marco conceptual de la dirección comercial
- 13.1.2. Estrategia y planificación comercial
- 13.1.3. El rol de los directores comerciales

13.2. Marketing
- 13.2.1. Concepto de Marketing
- 13.2.2. Elementos básicos del marketing
- 13.2.3. Actividades de marketing de la empresa

13.3. Gestión Estratégica del Marketing
- 13.3.1. Concepto de Marketing estratégico
- 13.3.2. Concepto de planificación estratégica de marketing
- 13.3.3. Etapas del proceso de planificación estratégica de marketing

13.4. Marketing digital y comercio electrónico
- 13.4.1. Objetivos del Marketing digital y comercio electrónico
- 13.4.2. Marketing Digital y medios que emplea
- 13.4.3. Comercio electrónico. Contexto general
- 13.4.4. Categorías del comercio electrónico
- 13.4.5. Ventajas y desventajas del *Ecommerce* frente al comercio tradicional

13.5. Marketing digital para reforzar la marca
- 13.5.1. Estrategias online para mejorar la reputación de tu marca
- 13.5.2. *Branded Content & Storytelling*

13.6. Marketing digital para captar y fidelizar clientes
- 13.6.1. Estrategias de fidelización y vinculación a través de Internet
- 13.6.2. *Visitor Relationship Management*
- 13.6.3. Hipersegmentación

13.7. Gestión de campañas digitales
- 13.7.1. ¿Qué es una campaña de publicidad digital?
- 13.7.2. Pasos para lanzar una campaña de marketing online
- 13.7.3. Errores de las campañas de publicidad digital

13.8. Estrategia de ventas
- 13.8.1. Estrategia de ventas
- 13.8.2. Métodos de ventas

13.9. Comunicación Corporativa
- 13.9.1. Concepto
- 13.9.2. Importancia de la comunicación en la organización
- 13.9.3. Tipo de la comunicación en la organización
- 13.9.4. Funciones de la comunicación en la organización
- 13.9.5. Elementos de la comunicación
- 13.9.6. Problemas de la comunicación
- 13.9.7. Escenarios de la comunicación

13.10. Comunicación y reputación digital
- 13.10.1. Reputación online
- 13.10.2. ¿Cómo medir la reputación digital?
- 13.10.3. Herramientas de reputación online
- 13.10.4. Informe de reputación online
- 13.10.5. *Branding* online

Módulo 14. *Management* directivo

14.1. General Management
- 14.1.1. Concepto de General Management
- 14.1.2. La acción del Manager General
- 14.1.3. El Director General y sus funciones
- 14.1.4. Transformación del trabajo de la Dirección

14.2. El directivo y sus funciones. La cultura organizacional y sus enfoques
- 14.2.1. El directivo y sus funciones. La cultura organizacional y sus enfoques

14.3. Dirección de operaciones
- 14.3.1. Importancia de la dirección
- 14.3.2. La cadena de valor
- 14.3.3. Gestión de calidad

14.4. Oratoria y formación de portavoces
- 14.4.1. Comunicación interpersonal
- 14.4.2. Habilidades comunicativas e influencia
- 14.4.3. Barreras en la comunicación

14.5. Herramientas de. comunicaciones personales y organizacional
- 14.5.1. La comunicación interpersonal
- 14.5.2. Herramientas de la comunicación interpersonal
- 14.5.3. La comunicación en la organización
- 14.5.4. Herramientas en la organización

14.6. Comunicación en situaciones de crisis
- 14.6.1. Crisis
- 14.6.2. Fases de la crisis
- 14.6.3. Mensajes: contenidos y momentos

14.7. Preparación de un plan de crisis
- 14.7.1. Análisis de posibles problemas
- 14.7.2. Planificación
- 14.7.3. Adecuación del personal

14.8. Inteligencia emocional
- 14.8.1. Inteligencia emocional y comunicación
- 14.8.2. Asertividad, empatía y escucha activa
- 14.8.3. Autoestima y comunicación emocional

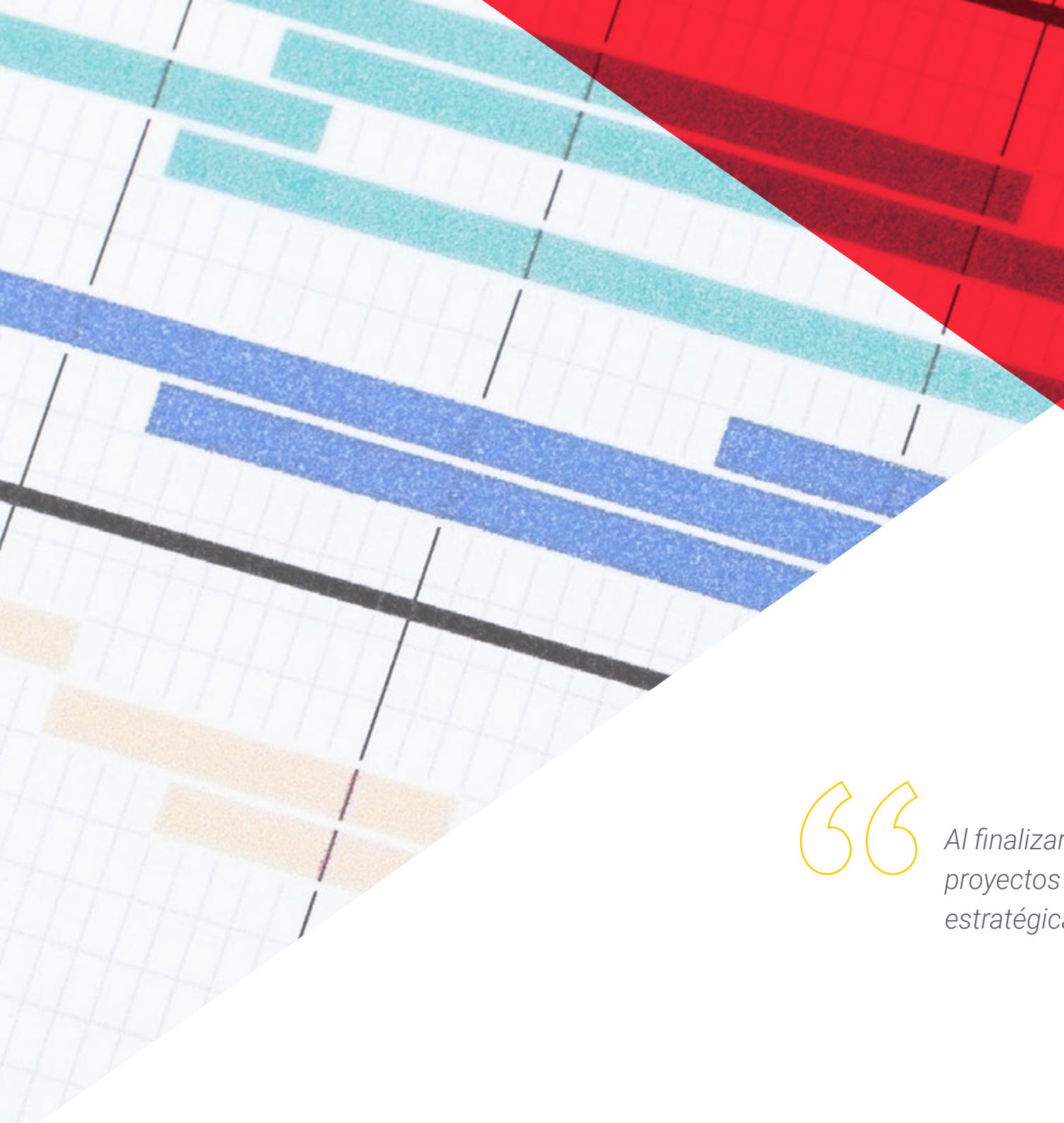
14.9. *Branding* Personal
- 14.9.1. Estrategias para desarrollar la marca personal
- 14.9.2. Leyes del branding personal
- 14.9.3. Herramientas de la construcción de marcas personales

14.10. Liderazgo y gestión de equipos
- 14.10.1. Liderazgo y estilos de liderazgo
- 14.10.2. Capacidades y desafíos del Líder
- 14.10.3. Gestión de Procesos de Cambio
- 14.10.4. Gestión de Equipos Multiculturales

04

Objetivos docentes

Este programa de TECH ha sido diseñado para dotar a los profesionales del ámbito educativo de las competencias necesarias para liderar, planificar y transformar instituciones escolares. A través del estudio de modelos organizativos, dirección estratégica, gestión de recursos y resolución de conflictos, los egresados estarán preparados para implementar planes de mejora, promover la convivencia y garantizar una educación inclusiva y de calidad. Además, el programa aborda aspectos clave como la innovación, el liderazgo ético y el uso de TIC en la gestión educativa, convirtiendo al alumno en un referente en la transformación de los entornos escolares.



Al finalizar este MBA, liderarás proyectos educativos con visión estratégica y alto impacto social"

Objetivos generales

- Conocer las líneas estructurales y principales problemas de los centros educativos
- Conocer los nuevos modelos de Dirección educativa
- Conocer los nuevos retos que se plantean en el sistema educativo actual
- Conocer los modelos y procesos de organización de centros
- Comprender la estructura general y organizativa del centro escolar
- Conocer los perfiles y estilos de dirección y organización en los diferentes estilos de sistemas educativos
- Aprender a gestionar y dirigir la elaboración y desarrollo de un Plan de Gestión de un centro educativo
- Saber gestionar y dirigir la definición y elaboración del proyecto educativo del centro atendiendo a criterios de mejora de la calidad, atención a la diversidad, convivencia y prevención de problemas de aprendizaje
- Identificar las funciones de los distintos órganos unipersonales y colegiados del centro
- Identificar agentes de cambio y resistencias al cambio en un centro educativo y ser capaz de gestionar eficazmente
- Conocer los procesos de interacción y comunicación en el centro y ser capaz de dar soluciones en situaciones de conflicto
- Adquirir las herramientas necesarias para el trabajo en equipo, la negociación y la conciliación

Objetivos específicos

Módulo 1. El liderazgo educativo y las habilidades directivas

- Conocer las funciones propias de la figura del director de un centro educativo
- Conocer las funciones, las obligaciones y las responsabilidades de los órganos de dirección del centro
- Mostrar la expresión oral como competencia a desarrollar en el aula
- Adquirir inteligencia emocional, liderazgo y habilidades directivas

Módulo 2. Organización y gestión estratégica de las instituciones educativas

- Conocer los distintos estamentos de un centro educativo
- Analizar los distintos sistemas educativos de diversos países
- Valorar el centro educativo como Institución y Organización
- Reflexionar sobre las dimensiones constitutivas de la organización escolar
- Mostrar los distintos modelos de organizaciones educativas
- Descubrir los distintos enfoques de los centros educativos
- Reflexionar sobre la Escuela como Organización que aprende
- Examinar los criterios de gestión del conjunto de la comunidad educativa

Módulo 3. Dirección y gestión de recursos administrativos y económicos

- Establecer los criterios de gestión de los recursos materiales y no materiales
- Identificar cuál es el proceso administrativo aplicado al centro educativo
- Entender la importancia del presupuesto y de las inversiones
- Examinar cómo debe ser la transparencia en la dirección administrativa

Módulo 4. Dirección y gestión de recursos humanos. Comunicación interpersonal

- Identificar los perfiles apropiados de los docentes para los distintos cargos del departamento de dirección
- Detallar la naturaleza, los objetivos del centro y los recursos
- Determinar los criterios para la configuración de la jornada laboral de los docentes
- Identificar y entender los distintos tipos de modelos de contratación

Módulo 5. Marco normativo y estrategias de aplicación en Centros Educativos

- Conocer el marco legislativo de un centro educativo
- Analizar la Escuela como Institución y como Organización
- Revelar el binomio Escuela- Familia como pilares importantes de la educación
- Analizar los distintos tipos de documentos institucionales de un centro

Módulo 6. Innovación e investigación educativa. Análisis comparado de modelos Educativos

- Presentar las características de las escuelas del futuro
- Desarrollar un Proyecto de Innovación educativo
- Examinar los factores claves de la Innovación educativa
- Elaborar un plan de Desarrollo de Innovación tecnológica
- Presentar el nuevo paradigma de la educación
- Mostrar los Procesos de transmisión de enseñanza
- Definir el concepto de la Programación Neurolingüística
- Explicar Los fundamentos de la PNL

Módulo 7. Gestión de la calidad. Evaluación de planes de mejora del Centro. Diseño de planes de excelencia

- Definir Proyecto de Gestión
- Presentar el trabajo colaborativo como medio para la Atención a la diversidad y Educación Inclusiva
- Proponer los principios de atención a la diversidad
- Reflexionar sobre la Creación de programas según las necesidades del centro educativo
- Adquirir conocimiento sobre las Altas Capacidades Intelectuales
- Analizar la importancia de la evaluación inicial, continua y final del aprendizaje

Módulo 8. Marketing educativo, gestión comercial y promoción externa

- Entender la importancia de la ventaja competitiva en la promoción
- Analizar y aplicar distintos elementos de branding para centros educativos
- Profundizar en la aplicación del modelo Disney en el centro educativo
- Identificar cómo realizar una campaña de promoción

Módulo 9. Las TIC como herramienta de gestión y planificación

- Fomentar la participación de toda la comunidad educativa en chats y foros digitales
- Aprender a trabajar con los recursos TIC en el aula
- Identificar las distintas herramientas de gestión de tareas
- Dominar la aplicación Alexia y su instauración en el centro educativo

Módulo 10. Trabajo en equipo, dinámicas de grupos y resolución de conflictos

- Justificar la motivación en el aula como motor de aprendizaje
- Desarrollar las bases del trabajo colaborativo
- Incorporar la coevaluación para grupos e individuos
- Desarrollar un plan de prevención de la violencia en el aula
- Establecer medidas para la resolución pacífica de conflictos
- Transmitir la atención a las diferencias individuales como objetivo inicial y final

Módulo 11. Liderazgo, ética y responsabilidad social de las empresas

- Analizar el impacto de la globalización en la gobernanza y el gobierno corporativo
- Evaluar la importancia del liderazgo efectivo en la dirección y éxito de las empresas
- Definir las estrategias de gestión intercultural y su relevancia en entornos empresariales diversos
- Desarrollar habilidades de liderazgo y entender los desafíos actuales que enfrentan los líderes
- Determinar los principios y prácticas de la ética empresarial y su aplicación en la toma de decisiones corporativas
- Estructurar estrategias para la implementación y mejora de la sostenibilidad y la responsabilidad social en las empresas

Módulo 12. Dirección económico-financiera

- Analizar el entorno macroeconómico y su influencia en el sistema financiero nacional e internacional
- Definir los sistemas de información y Business Intelligence para la toma de decisiones financieras
- Diferenciar decisiones financieras clave y la gestión de riesgos en la dirección financiera
- Valorar estrategias para la planificación financiera y la obtención de financiación empresarial

Módulo 13. Dirección comercial y marketing estratégico

- Estructurar el marco conceptual y la importancia de la dirección comercial en las empresas
- Ahondar en los elementos y actividades fundamentales del marketing y su impacto en la organización
- Determinar las etapas del proceso de planificación estratégica de marketing
- Evaluar estrategias para mejorar la comunicación corporativa y la reputación digital de la empresa

Módulo 14. *Management* directivo

- Definir el concepto de General Management y su relevancia en la dirección de empresas
- Evaluar las funciones y responsabilidades del directivo en la cultura organizacional
- Analizar la importancia de la dirección de operaciones y la gestión de la calidad en la cadena de valor
- Desarrollar habilidades de comunicación interpersonal y oratoria para la educación de portavoces

05

Salidas profesionales

Este programa universitario de TECH es una oportunidad única para todos los profesionales que desean actualizar sus conocimientos en Dirección de Centros Educativos. Al mismo tiempo, los egresados obtendrán habilidades avanzadas para liderar equipos docentes multidisciplinares, optimizar recursos y diseñar planes de mejora continua. De esta forma, estarán preparados para tomar decisiones efectivas e impulsar proyectos innovadores. También, los expertos promoverán una gestión académica centrada en la calidad, la inclusión y el desarrollo integral de la comunidad escolar.

Diseñarás proyectos de innovación educativa, alineados con los objetivos pedagógicos y de calidad de los Centros Educativos"

Perfil del egresado

El egresado de este MBA será un profesional capacitado para ejercer funciones estratégicas en Centros Educativos. En este sentido, tendrá una sólida base en normativa educativa, resolución de conflictos, comunicación estratégica y dirección organizacional. Además, dominará herramientas avanzadas para diseñar propuestas pedagógicas eficaces, fomentar la participación de la comunidad escolar y promover entornos colaborativos. En este sentido, será capaz de liderar la transformación digital de las instituciones académicas para optimizar la experiencia de aprendizaje.

Integrarás herramientas tecnológicas y modelos de gestión eficiente modernos para optimizar los recursos en el ámbito académico.

- **Liderazgo Educativo y Gestión Estratégica:** Capacidad para liderar centros escolares mediante la planificación, ejecución y evaluación de proyectos educativos, promoviendo una dirección innovadora, eficiente y orientada a resultados
- **Resolución de Conflictos y Convivencia Escolar:** Habilidad para aplicar estrategias de mediación y diálogo que favorezcan un clima escolar armónico, gestionando conflictos de forma pacífica en contextos diversos
- **Dominio Normativo y Toma de Decisiones:** Conocimiento y aplicación de la legislación educativa vigente a nivel nacional e internacional, facilitando una gestión institucional ética, legal y eficaz
- **Trabajo en Equipo y Dirección Colaborativa:** Aptitud para coordinar equipos docentes y promover el trabajo cooperativo, generando una cultura institucional participativa y comprometida con la mejora continua

Después de realizar el programa de formación permanente, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

1. **Coordinador Académico:** Encargado de supervisar la implementación curricular, apoyar al profesorado en su planificación pedagógica y fomentar metodologías activas e inclusivas.
2. **Asesor en Gestión Escolar:** Profesional especializado en orientar a centros educativos sobre procesos de mejora institucional, liderazgo pedagógico y estrategias organizativas.
3. **Consultor en Innovación Educativa:** Líder en el diseño e implementación de propuestas que transformen los entornos escolares mediante prácticas innovadoras y tecnológicas.
4. **Técnico en Administración y Dirección de Centros:** Encargado de la gestión de recursos humanos, financieros y materiales, aplicando criterios de eficiencia y sostenibilidad.

Promoverás una cultura organizacional colaborativa e inclusiva, orientada al bienestar de toda la comunidad académica"

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los ***case studies*** con el ***Relearning***, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

"En TECH NO tendrás clases en directo (a las que luego nunca puedes asistir)"

Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.

Método *Relearning*

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.

> *La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

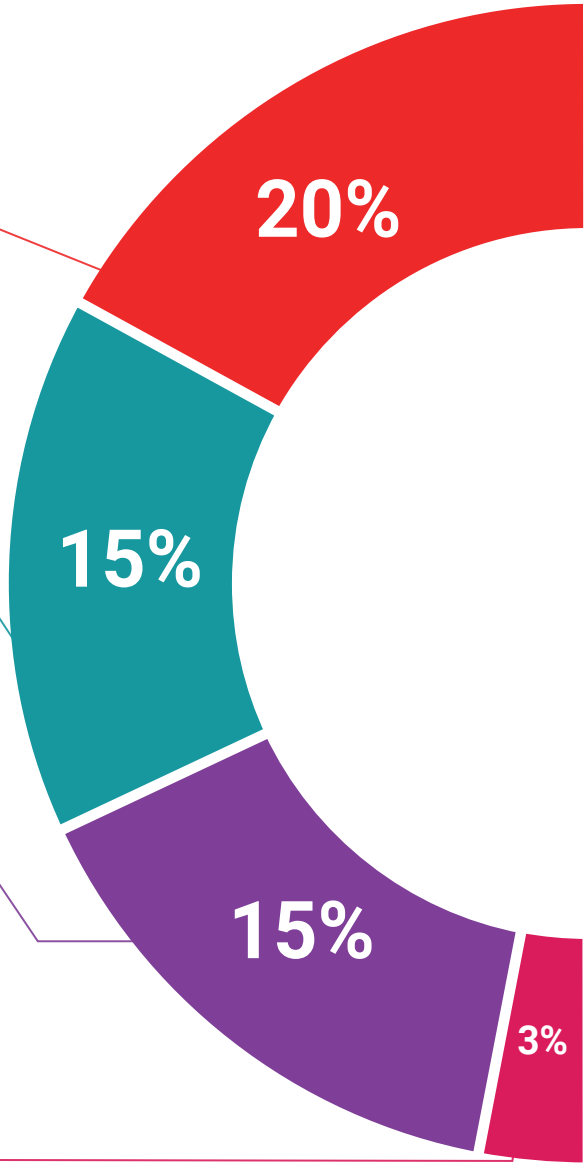
Resúmenes interactivos

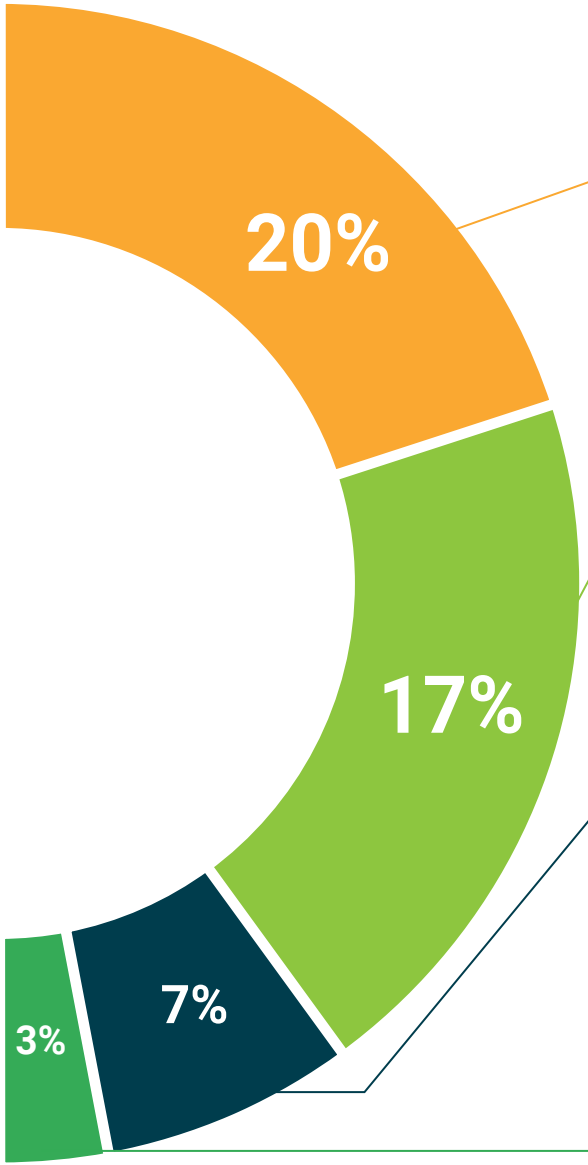
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

07

Cuadro docente

El programa cuenta con un cuadro docente conformado por expertos de referencia en la Dirección de Centros Educativos, que aportan su experiencia profesional al desarrollo de los contenidos. Además, incluye la colaboración de otros especialistas de reconocido prestigio, lo que permite un enfoque interdisciplinar y actualizado. Esta combinación garantiza una experiencia académica enriquecedora y práctica, orientada a las necesidades reales del sector educativo. Una oportunidad única para que el alumno acceda a conocimientos de alto nivel y se especialice en un campo con creciente demanda, guiado por profesionales con una sólida trayectoria en gestión, liderazgo e innovación educativa.

Aprende todos los aspectos de la dirección y la gestión educativas desde la experiencia de profesionales expertos en esa área de trabajo”

Directora Invitada Internacional

Con más de 20 años de experiencia en el diseño y la dirección de equipos globales **de adquisición de talento**, Jennifer Dove es experta en **contratación** y **estrategia tecnológica**. A lo largo de su experiencia profesional ha ocupado puestos directivos en varias organizaciones tecnológicas dentro de empresas de la lista ***Fortune 50***, como **NBCUniversal** y **Comcast.** Su trayectoria le ha permitido destacar en entornos competitivos y de alto crecimiento.

Como **Vicepresidenta de Adquisición de Talento** en **Mastercard,** se encarga de supervisar la estrategia y la ejecución de la incorporación de talento, colaborando con los líderes empresariales y los responsables de **Recursos Humanos** para cumplir los objetivos operativos y estratégicos de contratación. En especial, su finalidad es **crear equipos diversos, inclusivos y de alto rendimiento** que impulsen la innovación y el crecimiento de los productos y servicios de la empresa. Además, es experta en el uso de herramientas para atraer y retener a los mejores profesionales de todo el mundo. También se encarga de **amplificar** la **marca de empleador** y la propuesta de valor de **Mastercard** a través de publicaciones, eventos y redes sociales.

Jennifer Dove ha demostrado su compromiso con el desarrollo profesional continuo, participando activamente en redes de profesionales de **Recursos Humanos** y contribuyendo a la incorporación de numerosos trabajadores a diferentes empresas. Tras obtener su licenciatura en **Comunicación Organizacional** por la Universidad **de Miami,** ha ocupado cargos directivos de selección de personal en empresas de diversas áreas.

Por otra parte, ha sido reconocida por su habilidad para liderar transformaciones organizacionales, **integrar tecnologías** en los **procesos de reclutamiento y** desarrollar programas de liderazgo que preparan a las instituciones para los desafíos futuros. También ha implementado con éxito programas de **bienestar laboral** que han aumentado significativamente la satisfacción y retención de empleados.

Dña. Dove, Jennifer

- Vicepresidenta de Adquisición de Talentos en Mastercard, Nueva York, Estados Unidos
- Directora de Adquisición de Talentos en NBCUniversal, Nueva York, Estados Unidos
- Responsable de Selección de Personal Comcast
- Directora de Selección de Personal en Rite Hire Advisory
- Vicepresidenta Ejecutiva de la División de Ventas en Ardor NY Real Estate
- Directora de Selección de Personal en Valerie August & Associates
- Ejecutiva de Cuentas en BNC
- Ejecutiva de Cuentas en Vault
- Graduada en Comunicación Organizacional por la Universidad de Miami

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo"

Director Invitado Internacional

Líder tecnológico con décadas de experiencia en las **principales multinacionales tecnológicas**, Rick Gauthier se ha desarrollado de forma prominente en el campo de los **servicios** en la **nube** y mejora de procesos de extremo a extremo. Ha sido reconocido como un líder y responsable de equipos con gran eficiencia, mostrando un talento natural para garantizar un alto nivel de compromiso entre sus trabajadores.

Posee dotes innatas en la estrategia e innovación ejecutiva, desarrollando nuevas ideas y respaldando su éxito con datos de calidad. Su trayectoria en **Amazon** le ha permitido administrar e integrar los servicios informáticos de la compañía en Estados Unidos. En **Microsoft** ha liderado un equipo de 104 personas, encargadas de proporcionar infraestructura informática a nivel corporativo y apoyar a departamentos de ingeniería de productos en toda la compañía.

Esta experiencia le ha permitido destacarse como un directivo de alto impacto, con habilidades notables para aumentar la eficiencia, productividad y satisfacción general del cliente.

D. Gauthier, Rick

- Director regional de IT en Amazon, Seattle, Estados Unidos
- Jefe de programas sénior en Amazon
- Vicepresidente de Wimmer Solutions
- Director sénior de servicios de ingeniería productiva en Microsoft
- Titulado en Ciberseguridad por Western Governors University
- Certificado Técnico en *Commercial Diving* por Divers Institute of Technology
- Titulado en Estudios Ambientales por The Evergreen State College

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria"

Director Invitado Internacional

Romi Arman es un reputado experto internacional con más de dos décadas de experiencia en **Transformación Digital, Marketing, Estrategia** y **Consultoría**. A través de esa extendida trayectoria, ha asumido diferentes riesgos y es un permanente **defensor** de la **innovación** y el **cambio** en la coyuntura empresarial. Con esa experticia, ha colaborado con directores generales y organizaciones corporativas de todas partes del mundo, empujándoles a dejar de lado los modelos tradicionales de negocios. Así, ha contribuido a que compañías como la energética Shell se conviertan en **verdaderos líderes del mercado,** centradas en sus **clientes** y el **mundo digital.**

Las estrategias diseñadas por Arman tienen un impacto latente, ya que han permitido a varias corporaciones **mejorar las experiencias de los consumidores, el personal** y **los accionistas** por igual. El éxito de este experto es cuantificable a través de métricas tangibles como el **CSAT**, el **compromiso de los empleados** en las instituciones donde ha ejercido y el crecimiento del **indicador financiero EBITDA** en cada una de ellas.

También, en su recorrido profesional ha nutrido y **liderado equipos de alto rendimiento** que, incluso, han recibido galardones por su **potencial transformador**. Con Shell, específicamente, el ejecutivo se ha propuesto siempre superar tres retos: satisfacer las complejas **demandas** de **descarbonización** de los clientes, **apoyar** una "**descarbonización rentable**" y **revisar** un panorama fragmentado de **datos**, **digital y tecnológic**o. Así, sus esfuerzos han evidenciado que para lograr un éxito sostenible es fundamental partir de las necesidades de los consumidores y sentar las bases de la transformación de los procesos, los datos, la tecnología y la cultura.

Por otro lado, el directivo destaca por su dominio de las **aplicaciones empresariales** de la **Inteligencia Artificial,** temática en la que cuenta con un posgrado de la Escuela de Negocios de Londres. Al mismo tiempo, ha acumulado experiencias en **IoT** y el **Salesforce.**

D. Arman, Romi

- Director de Transformación Digital (CDO) en la Corporación Energética Shell, Londres, Reino Unido
- Director Global de Comercio Electrónico y Atención al Cliente en la Corporación Energética Shell
- Gestor Nacional de Cuentas Clave (fabricantes de equipos originales y minoristas de automoción) para Shell en Kuala Lumpur, Malasia
- Consultor Sénior de Gestión (Sector Servicios Financieros) para Accenture desde Singapur
- Licenciado en la Universidad de Leeds
- Posgrado en Aplicaciones Empresariales de la IA para Altos Ejecutivos de la Escuela de Negocios de Londres
- Certificación Profesional en Experiencia del Cliente CCXP
- Curso de Transformación Digital Ejecutiva por IMD

¿Deseas actualizar tus conocimientos con la más alta calidad educativa? TECH te ofrece el contenido más actualizado del mercado académico, diseñado por auténticos expertos de prestigio internacional"

Director Invitado Internacional

Manuel Arens es un **experimentado profesional** en el manejo de datos y líder de un equipo altamente cualificado. De hecho, Arens ocupa el cargo de **gerente global de compras** en la división de Infraestructura Técnica y Centros de Datos de Google, empresa en la que ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional. Con base en Mountain View, California, ha proporcionado soluciones para los desafíos operativos del gigante tecnológico, tales como la **integridad de los datos maestros,** las **actualizaciones de datos de proveedores** y la **priorización** de los mismos. Ha liderado la planificación de la cadena de suministro de centros de datos y la evaluación de riesgos del proveedor, generando mejoras en el proceso y la gestión de flujos de trabajo que han resultado en ahorros de costos significativos.

Con más de una década de trabajo proporcionando soluciones digitales y liderazgo para empresas en diversas industrias, tiene una amplia experiencia en todos los aspectos de la prestación de soluciones estratégicas, incluyendo **Marketing, análisis de medios, medición** y **atribución.** De hecho, ha recibido varios reconocimientos por su labor, entre ellos el **Premio al Liderazgo BIM**, el **Premio a la Liderazgo Search**, **Premio al Programa de Generación de Leads de Exportación** y el **Premio al Mejor Modelo de Ventas de EMEA.**

Asimismo, Arens se desempeñó como **Gerente de Ventas** en Dublín, Irlanda. En este puesto, construyó un equipo de 4 a 14 miembros en tres años y lideró al equipo de ventas para lograr resultados y colaborar bien entre sí y con equipos interfuncionales. También ejerció como **Analista Sénior** de Industria, en Hamburgo, Alemania, creando storylines para más de 150 clientes utilizando herramientas internas y de terceros para apoyar el análisis. Desarrolló y redactó informes en profundidad para demostrar su dominio del tema, incluyendo la comprensión de los **factores macroeconómicos y políticos/regulatorios** que afectan la adopción y difusión de la tecnología.

También ha liderado equipos en empresas como **Eaton, Airbus y Siemens**, en los que adquirió valiosa experiencia en gestión de cuentas y cadena de suministro. Destaca especialmente su labor para superar continuamente las expectativas mediante la **construcción de valiosas relaciones con los clientes** y **trabajar de forma fluida con personas en todos los niveles de una organización**, incluyendo stakeholders, gestión, miembros del equipo y clientes. Su enfoque impulsado por los datos y su capacidad para desarrollar soluciones innovadoras y escalables para los desafíos de la industria lo han convertido en un líder prominente en su campo.

D. Arens, Manuel

- Gerente Global de Compras en Google, Mountain View, Estados Unidos
- Responsable principal de Análisis y Tecnología B2B en Google, Estados Unidos
- Director de ventas en Google, Irlanda
- Analista Industrial Sénior en Google, Alemania
- Gestor de cuentas en Google, Irlanda
- Accounts Payable en Eaton, Reino Unido
- Gestor de Cadena de Suministro en Airbus, Alemania

¡Apuesta por TECH! Podrás acceder a los mejores materiales didácticos, a la vanguardia tecnológica y educativa, implementados por reconocidos especialistas de renombre internacional en la materia"

Director Invitado Internacional

Andrea La Sala es un **experimentado ejecutivo** del **Marketing** cuyos proyectos han tenido un **significativo impacto** en el **entorno de la Moda**. A lo largo de su exitosa carrera ha desarrollado disímiles tareas relacionadas con **Productos**, **Merchandising** y **Comunicación**. Todo ello, ligado a marcas de prestigio como **Giorgio Armani**, **Dolce&Gabbana**, **Calvin Klein**, entre otras.

Los resultados de este directivo de **alto perfil internacional** han estado vinculados a su probada capacidad para **sintetizar información** en marcos claros y ejecutar **acciones concretas** alineadas a objetivos **empresariales específicos**. Además, es reconocido por su **proactividad** y **adaptación a ritmos acelerados** de trabajo. A todo ello, este experto adiciona una **fuerte conciencia comercial**, **visión de mercado** y una **auténtica pasión** por los **productos**.

Como **Director Global de Marca y Merchandising** en **Giorgio Armani**, ha supervisado disímiles **estrategias de Marketing** para **ropas** y **accesorios**. Asimismo, sus tácticas han estado centradas en el **ámbito minorista** y las **necesidades** y el **comportamiento del consumidor**. Desde este puesto, La Sala también ha sido responsable de configurar la comercialización de productos en diferentes mercados, actuando como **jefe de equipo** en los **departamentos de Diseño**, **Comunicación** y **Ventas**.

Por otro lado, en empresas como **Calvin Klein** o el **Gruppo Coin**, ha emprendido proyectos para impulsar la **estructura**, el **desarrollo** y la **comercialización** de **diferentes colecciones**. A su vez, ha sido encargado de crear **calendarios eficaces** para las **campañas** de compra y venta. Igualmente, ha tenido bajo su dirección los **términos**, **costes**, **procesos** y **plazos de entrega** de diferentes operaciones.

Estas experiencias han convertido a Andrea La Sala en uno de los principales y más cualificados **líderes corporativos** de la **Moda** y el **Lujo**. Una alta capacidad directiva con la que ha logrado implementar de manera eficaz el **posicionamiento positivo** de **diferentes marcas** y redefinir sus indicadores clave de rendimiento (KPI).

D. La Sala, Andrea

- Director Global de Marca y Merchandising Armani Exchange en Giorgio Armani, Milán, Italia
- Director de Merchandising en Calvin Klein
- Responsable de Marca en Gruppo Coin
- Brand Manager en Dolce&Gabbana
- Brand Manager en Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista de Mercado en Fastweb
- Graduado de Business and Economics en la Università degli Studi del Piemonte Orientale

Los profesionales más cualificados y experimentados a nivel internacional te esperan en TECH para ofrecerte una enseñanza de primer nivel, actualizada y basada en la última evidencia científica. ¿A qué esperas para matricularte?"

Director Invitado Internacional

Mick Gram es sinónimo de innovación y excelencia en el campo de la **Inteligencia Empresarial** a nivel internacional. Su exitosa carrera se vincula a puestos de liderazgo en multinacionales como **Walmart** y **Red Bull.** Asimismo, este experto destaca por su visión para **identificar tecnologías emergentes** que, a largo plazo, alcanzan un impacto imperecedero en el entorno corporativo.

Por otro lado, el ejecutivo es considerado un **pionero** en el **empleo de técnicas de visualización de datos** que simplificaron conjuntos complejos, haciéndolos accesibles y facilitadores de la toma de decisiones. Esta habilidad se convirtió en el pilar de su perfil profesional, transformándolo en un deseado activo para muchas organizaciones que apostaban por **recopilar información** y **generar acciones** concretas a partir de ellos.

Uno de sus proyectos más destacados de los últimos años ha sido la **plataforma Walmart Data Cafe**, la más grande de su tipo en el mundo que está anclada en la nube destinada al **análisis** de ***Big Data***. Además, ha desempeñado el cargo de **Director** de **Business Intelligence** en **Red Bull,** abarcando áreas como **Ventas, Distribución, Marketing y Operaciones de Cadena de Suministro**. Su equipo fue reconocido recientemente por su innovación constante en cuanto al uso de la nueva API de Walmart Luminate para *insights* de Compradores y Canales.

En cuanto a su formación, el directivo cuenta con varios Másteres y estudios de posgrado en centros de prestigio como la **Universidad de Berkeley**, en Estados Unidos, y la **Universidad de Copenhague**, en Dinamarca. A través de esa actualización continua, el experto ha alcanzado competencias de vanguardia. Así, ha llegado a ser considerado un **líder nato** de la **nueva economía mundial**, centrada en el impulso de los datos y sus posibilidades infinitas.

D. Gram, Mick

- Director de *Business Intelligence* y Análisis en Red Bull, Los Ángeles, Estados Unidos
- Arquitecto de soluciones de *Business Intelligence* para Walmart Data Cafe
- Consultor independiente de *Business Intelligence* y *Data Science*
- Director de *Business Intelligence* en Capgemini
- Analista Jefe en Nordea
- Consultor Jefe de *Bussiness Intelligence* para SAS
- Executive Education en IA y Machine Learning en UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive en e-commerce en la Universidad de Copenhague
- Licenciatura y Máster en Matemáticas y Estadística en la Universidad de Copenhague

¡Estudia en la mejor universidad online del mundo según Forbes! En este MBA tendrás acceso a una amplia biblioteca de recursos multimedia, elaborados por reconocidos docentes de relevancia internacional"

Director Invitado Internacional

Scott Stevenson es un distinguido experto del sector del **Marketing Digital** que, por más de 19 años, ha estado ligado a una de las compañías más poderosas de la industria del entretenimiento, **Warner Bros. Discovery.** En este rol, ha tenido un papel fundamental en la **supervisión de logística** y **flujos de trabajos creativos** en diversas plataformas digitales, incluyendo redes sociales, búsqueda, *display* y medios lineales.

El liderazgo de este ejecutivo ha sido crucial para impulsar **estrategias de producción** en **medios pagados**, lo que ha resultado en una notable **mejora** en las **tasas de conversión** de su empresa. Al mismo tiempo, ha asumido otros roles, como el de Director de Servicios de Marketing y Gerente de Tráfico en la misma multinacional durante su antigua gerencia.

A su vez, Stevenson ha estado ligado a la distribución global de videojuegos y **campañas de propiedad digital**. También, fue el responsable de introducir estrategias operativas relacionadas con la formación, finalización y entrega de contenido de sonido e imagen para c**omerciales de televisión** y ***trailers***.

Por otro lado, el experto posee una Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida y un Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California, lo que demuestra su destreza en **comunicación** y **narración**. Además, ha participado en la Escuela de Desarrollo Profesional de la Universidad de Harvard en programas de vanguardia sobre el uso de la **Inteligencia Artificial** en los **negocios**. Así, su perfil profesional se erige como uno de los más relevantes en el campo actual del **Marketing** y los **Medios Digitales.**

D. Stevenson, Scott

- Director de Marketing Digital en Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gerente de Tráfico en Warner Bros. Entertainment
- Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California
- Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida

¡Alcanza tus objetivos académicos y profesionales con los expertos mejor cualificados del mundo! Los docentes de este MBA te guiarán durante todo el proceso de aprendizaje"

Directora Invitada Internacional

Galardonada con el "*International Content Marketing Awards*" por su creatividad, liderazgo y calidad de sus contenidos informativos, Wendy Thole-Muir es una reconocida **Directora de Comunicación** altamente especializada en el campo de la **Gestión de Reputación**.

En este sentido, ha desarrollado una sólida trayectoria profesional de más de dos décadas en este ámbito, lo que le ha llevado a formar parte de prestigiosas entidades de referencia internacional como **Coca-Cola**. Su rol implica la supervisión y manejo de la comunicación corporativa, así como el control de la imagen organizacional. Entre sus principales contribuciones, destaca haber liderado la implementación de la **plataforma de interacción interna** Yammer. Gracias a esto, los empleados aumentaron su compromiso con la marca y crearon una comunidad que mejoró la transmisión de información significativamente.

Por otra parte, se ha encargado de gestionar la comunicación de las **inversiones estratégicas** de las empresas en diferentes países africanos. Una muestra de ello es que ha manejado diálogos en torno a las inversiones significativas en Kenya, demostrando el compromiso de las entidades con el desarrollo tanto económico como social del país. A su vez, ha logrado numerosos **reconocimientos** por su capacidad de gestionar la percepción sobre las firmas en todos los mercados en los que opera. De esta forma, ha logrado que las compañías mantengan una gran notoriedad y los consumidores las asocien con una elevada calidad.

Además, en su firme compromiso con la excelencia, ha participado activamente en reputados **Congresos** y **Simposios** a escala global con el objetivo de ayudar a los profesionales de la información a mantenerse a la vanguardia de las técnicas más sofisticadas para **desarrollar planes estratégicos de comunicación** exitosos. Así pues, ha ayudado a numerosos expertos a anticiparse a situaciones de crisis institucionales y a manejar acontecimientos adversos de manera efectiva.

Dña. Thole-Muir, Wendy

- Directora de Comunicación Estratégica y Reputación Corporativa en Coca-Cola, Sudáfrica
- Responsable de Reputación Corporativa y Comunicación en ABI at SABMiller de Lovania, Bélgica
- Consultora de Comunicaciones en ABI, Bélgica
- Consultora de Reputación y Comunicación de Third Door en Gauteng, Sudáfrica
- Máster en Estudios del Comportamiento Social por Universidad de Sudáfrica
- Máster en Artes con especialidad en Sociología y Psicología por Universidad de Sudáfrica
- Licenciatura en Ciencias Políticas y Sociología Industrial por Universidad de KwaZulu-Natal
- Licenciatura en Psicología por Universidad de Sudáfrica

Gracias a esta titulación universitaria, 100% online, podrás compaginar el estudio con tus obligaciones diarias, de la mano de los mayores expertos internacionales en el campo de tu interés. ¡Inscríbete ya!"

Dirección

Dr. Borrás Sanchís, Salvador

- Psicólogo, Maestro y Logopeda
- Orientador Educativo en Generalitat Valenciana, Consejería de Educación
- Especialista de Abile Educativa
- Socio de Avance SL
- Asesor pedagógico y colaborador externo de Aula Salud
- Director Pedagógico en iteNlearning
- Autor de la *Guía para la reeducación de la deglución atípica y trastornos asociados*
- Director pedagógico en el Instituto DEIAP
- Licenciado en Psicología
- Maestro de Audición y Lenguaje
- Diplomado en Logopedia

Profesores

Dr. Arroyo Fernández, Alejandro

- Docente y experto en cultura y lengua hispana en el Instituto Cervantes
- Profesor de Español. Instituto Cervantes
- Profesor de español. Volkshochschule VHS Köln, Alemania
- Profesor de español. Volkshochschule Frechen, Alemania
- Profesor de español. Christian-Albrechts-Universität zu Kiel, Alemania
- Colaborador en revistas digitales de crítica literaria y docente de español para extranjeros en España
- Doctorado Estudios Literarios, Literatura norteamericana. Universidad Complutense de Madrid
- Licenciado en Filología Inglesa
- Especializado en literatura norteamericana contemporánea y literatura victoriana
- Máster en Estudios Literarios Europeos
- Máster en Enseñanza de Español como Lengua Extranjera

Dña. Azcunaga Hernández, Amaia

- Especialista en Interpretación y Traducción de Idiomas
- Integrante del Equipo de Servicios Internacionales en McKinsey & Company, Polonia
- Profesora de Lenguas Extranjeras con experiencia docente en varios países y ámbitos educativos
- Grado, Interpretación y Traducción de Idiomas por la Universidad Politécnica de Valencia
- Máster en Didáctica del español como Lengua Extranjera
- Especialista en dinámicas de grupo aplicadas a la enseñanza

D. Velasco Rico, Guillermo

- Examinador DELE y Escritor Creativo
- Profesor de Español en Just Spanish
- Colaborador en Diario de Burgos
- Profesor de Español en la Universidad Complutense de Madrid
- Diseñador de Contenidos en Deliberate Spanish
- Coordinador académico del Centro de Estudios Hispánicos de Sarajevo
- Cátedra Universitaria en la Agencia Española de Cooperación Internacional para el desarrollo (AECID)
- Licenciado en Filología Hispánica por la Universidad Complutense de Madrid
- Máster en ELE por la Universidad Complutense de Madrid
- Certificado Examinador DELE por el Instituto Cervantes

Dña. Jiménez Romero, Yolanda

- Asesora Pedagógica y Colaboradora Externa Educativa
- Coordinadora Académica en Campus Universitario Online
- Directora Territorial del Instituto Extremeño-Castilla la Mancha de Altas Capacidades
- Creación de Contenidos Educativos INTEF en el Ministerio de Educación y Ciencia
- Grado de Educación Primaria Mención en Inglés
- Psicopedagoga por la Universidad Internacional de Valencia
- Máster en Neuropsicología de las Altas Capacidades
- Máster en Inteligencia Emocional Especialista en *Practitioner* PNL

D. Notario Pardo, Francisco

- Mediador Familiar, Escolar y Perito Judicial Oficial
- Funcionario Supervisor del Departamento en Generalitat Valenciana
- Educador Social de Equipo de Intervención de Atención Primaria Básica de Servicios Sociales en el Ayuntamiento de Alcoy
- Perito Judicial Oficial en Juzgados de Familia y en Fiscalía de Menores
- Educador Social Interino en Generalitat Valenciana
- Técnico de Intervención en Acogimiento Familiar por la Asociación Centro Trama
- Coordinador del Centro de Intervención en Acogimiento Familiar en Alicante
- Director del Máster en Educación Inclusiva para Niños en Situación de Riesgo Social
- Licenciado en Pedagogía por la Universidad de Valencia
- Diplomado en Educación Social por la Universidad de Valencia
- Diploma en Intervención con Familias en Riesgo y en Menores con Conducta Antisocial por Universidad de Valencia
- Especialización en Intervención y Terapéutica en Necesidades Educativas Especiales y Necesidades Socioeducativas por el Colegio Oficial de Pedagogos y Psicopedagogos de la Comunidad Valenciana
- Perito Judicial Oficial por el Colegio Oficial de Pedagogos y Psicopedagogos de la Comunidad Valenciana
- Docente de Formación Profesional para el Empleo por el Centro Servef
- Certificado Universitario en Mediación Familiar y Escolar Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir
- Experto Universitario en Inclusión Social y Educación Inclusiva por la Universidad CEU Cardenal Herrera
- Experto en Intervención con Familias en Situación de Riesgo y Menores con Conducta Antisocial

Dr. De la Serna, Juan Moisés

- Psicólogo Independiente y Escritor experto en Neurociencias
- Escritor especialista en Psicología y Neurociencias
- Autor de la Cátedra Abierta de Psicología y Neurociencias
- Divulgador científico
- Doctor en Psicología
- Licenciado en Psicología. Universidad de Sevilla
- Máster en Neurociencias y Biología del Comportamiento. Universidad Pablo de Olavide, Sevilla
- Experto en Metodología Docente. Universidad de la Salle
- Especialista Universitario en Hipnosis Clínica, Hipnoterapia. Universidad Nacional de Educación a Distancia - U.N.E.D.
- Diplomado en Graduado Social, Gestión de recursos humanos, Administración de personal. Universidad de Sevilla
- Experto en Dirección de Proyectos, Administración y gestión de empresas. Federación de Servicios U.G.T.
- Formador de Formadores. Colegio Oficial de Psicólogos de Andalucía

D. Visconti Ibarra, Martín

- Director General en Academia Europea Guadalajara
- Exdirector General en el Colegio Bilingüe Academia Europea
- Experto en Ciencias de la Educación, Inteligencia Emocional y Asesor
- Exasesor Científico del Parlamento de España
- Colaborador de la Fundación Juegaterapia
- Máster en Dirección y Gestión de Centros Educativos
- Máster Online en Dificultades de Aprendizaje y Procesos Cognitivos
- Grado en Educación Primaria

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria"

08
Titulación

El MBA en Dirección de Centros Educativos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Global University.

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **MBA en Dirección de Centros Educativos** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra ***(boletín oficial)***. Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio.El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

TECH es miembro de la **Business Graduates Association (BGA)**, la organización internacional que aglutina a las principales escuelas de negocios de todo el mundo y es garantía de calidad de los mejores programas de formación para directivos. Las escuelas miembros de BGA están unidas por su dedicación a las prácticas de gestión responsables, el aprendizaje permanente y la entrega de un impacto positivo para las partes interesadas de la escuela de negocios. Pertenecer a BGA es sinónimo de calidad académica.

TECH es miembro de:

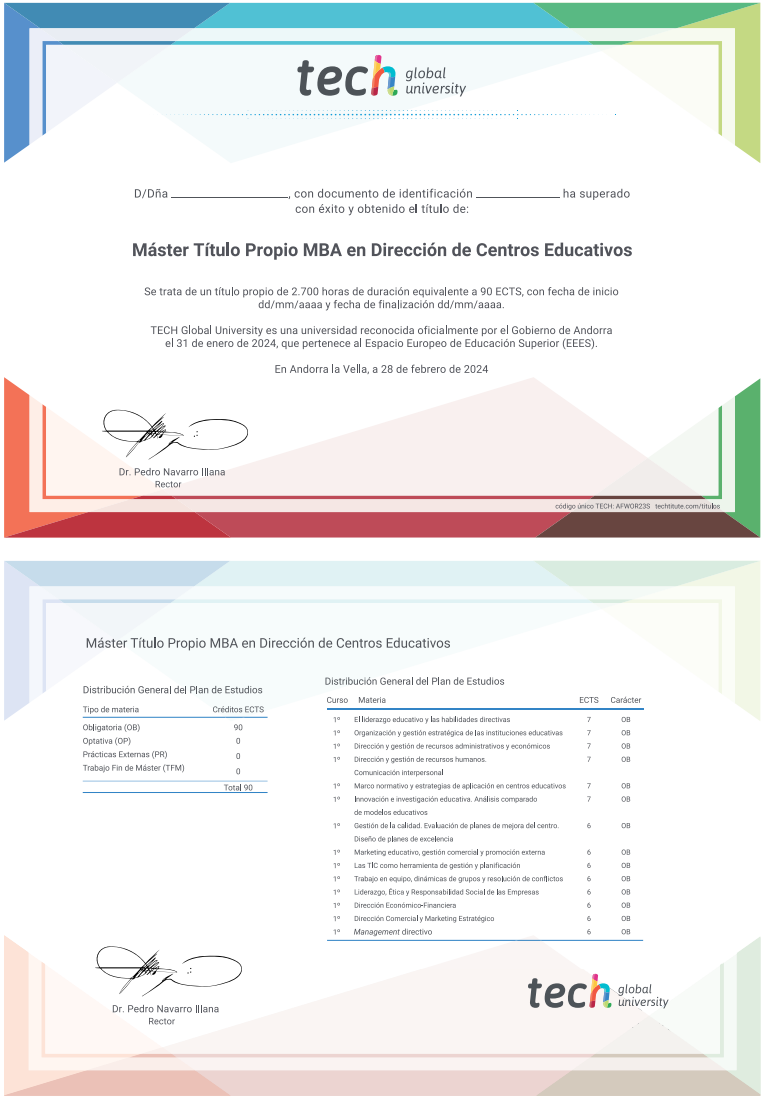
BUSINESS GRADUATES ASSOCIATION MEMBER

Título: **Máster Título Propio MBA en Dirección de Centros Educativos**

Modalidad: **online**

Duración: **12 meses**

Acreditación: **90 ECTS**



tech global university

D/Dña _____, con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Máster Título Propio MBA en Dirección de Centros Educativos

Se trata de un título propio de 2.700 horas de duración equivalente a 90 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH Global University es una universidad reconocida oficialmente por el Gobierno de Andorra el 31 de enero de 2024, que pertenece al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

En Andorra la Vella, a 28 de febrero de 2024

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

Máster Título Propio MBA en Dirección de Centros Educativos

Distribución General del Plan de Estudios

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatoria (OB)	90
Optativa (OP)	0
Prácticas Externas (PR)	0
Trabajo Fin de Máster (TFM)	0
	Total 90

Distribución General del Plan de Estudios

Curso	Materia	ECTS	Carácter
1º	El liderazgo educativo y las habilidades directivas	7	OB
1º	Organización y gestión estratégica de las instituciones educativas	7	OB
1º	Dirección y gestión de recursos administrativos y económicos	7	OB
1º	Dirección y gestión de recursos humanos. Comunicación interpersonal	7	OB
1º	Marco normativo y estrategias de aplicación en centros educativos	7	OB
1º	Innovación e investigación educativa. Análisis comparado de modelos educativos	7	OB
1º	Gestión de la calidad. Evaluación de planes de mejora del centro. Diseño de planes de excelencia	6	OB
1º	Marketing educativo, gestión comercial y promoción externa	6	OB
1º	Las TIC como herramienta de gestión y planificación	6	OB
1º	Trabajo en equipo, dinámicas de grupos y resolución de conflictos	6	OB
1º	Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social de las Empresas	6	OB
1º	Dirección Económico-Financiera	6	OB
1º	Dirección Comercial y Marketing Estratégico	6	OB
1º	*Management* directivo	6	OB

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

tech global university

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech global university

Máster Título Propio
MBA en Dirección de Centros Educativos

- Modalidad: **online**
- Duración: **12 meses**
- Titulación: **TECH Global University**
- Acreditación: **90 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Máster Título Propio
MBA en Dirección de Centros Educativos

TECH es miembro de: