

Curso Universitario

Coaching Educativo: Creencias, Valores e Identidad





Curso Universitario

Coaching Educativo: Creencias, Valores e Identidad

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 12 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/educacion/curso-universitario/coaching-educativo-creencias-valores-identidad



Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 20

05

Metodología de estudio

pág. 26

06

Titulación

pág. 36

01

Presentación

La educación actual está demasiado centrada en qué hacer (tareas) y en cómo hacerlas (métodos). Pero a menudo se siente perder el norte, es decir, el propósito y sentido de la educación.

En educación se habla mucho de valores que no siempre se ejercen. Y se habla poco de creencias limitantes que producen educadores que no pueden salir de su pequeño espacio de miras o que se siente impotentes para atravesar sus propias verdades y crecer con sus crisis.



“

*Este Curso Universitario en Coaching Educativo:
Creencias, Valores e Identidad generará una sensación
de seguridad en el desempeño de tu profesión, que te
ayudará a crecer personal y profesionalmente”*

La revisión de las propias creencias es un ejercicio de crecimiento que abre puertas posibilitadoras ante los numerosos retos que plantea la educación y nos coloca en una actitud creativa.

Los valores han de formar parte de una cultura educativa activa y comprometida con su función de mejora de la sociedad, actuando revelando los contravalores y fomentando una actitud crítica en ese sentido. Los valores de un centro o institución han de ser conocidos y compartidos generando una manera de ser colectiva.

El Coaching aborda procesos generativos porque es capaz de ahondar en los Valores, las Creencias y la Identidad. Lo identitario interroga a docentes, alumnos e instituciones educativos sobre quiénes somos y nos aporta rumbo y sentido.

Esta capacitación hace que los profesionales de este campo aumenten su capacidad de éxito, lo que revierte, en una mejor praxis y actuación que repercutirá directamente en el tratamiento educativo, en la mejora del sistema educativo y en el beneficio social para toda la comunidad.

El Coaching Educativo es una disciplina dentro del Coaching aplicada a la educación, tanto formal como informal. El Coaching necesita adaptarse al contexto y existe en función de las necesidades planteadas por ese contexto, en este caso el Educativo. No es de extrañar que dada la complejidad de agentes y procesos de la educación el Coaching Educativo pueda abordar necesidades en los diversos campos de la docencia: en la tutoría individual y los problemas de aprendizaje o rendimiento, en la gestión de aula, resolución de conflictos, motivación para el aprendizaje, liderazgo en grupos de alumnos o los retos que plantea la dirección de instituciones educativas.

El Coaching Educativo no es tanto una metodología como un enfoque que aporta sus propias herramientas en complementación con los diversos abordajes educativos, y cuyo fin es generar cambios y transformaciones para la excelencia educativa

Este **Curso Universitario en Coaching Educativo: Creencias, Valores e Identidad** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Coaching Educativo: Creencias, Valores e Identidad
- ♦ Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Novedades sobre Coaching Educativo: Creencias, Valores e Identidad
- ♦ Contiene ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Con especial hincapié en metodologías innovadoras en Coaching Educativo para docentes
- ♦ Todo esto se complementará con lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Actualiza tus conocimientos a través del Curso Universitario en Coaching Educativo: Creencias, Valores e Identidad

“

Este Curso Universitario puede ser la mejor inversión que puedes hacer en la selección de un programa de actualización por dos motivos: además de poner al día tus conocimientos en Coaching Educativo: Creencias, Valores e Identidad, obtendrás un título por TECH Universidad FUNDEPOS”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Aumenta tu seguridad en la toma de decisiones actualizando tus conocimientos a través de este Curso Universitario.

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en Coaching Educativo: Creencias, Valores e Identidad y mejorar la atención a tus alumnos.



02 Objetivos

El Curso Universitario en Coaching Educativo: Creencias, Valores e Identidad está orientado a facilitar la actuación del profesional dedicado a trabajar con alumnos con disfunciones visuales.



“

Este Curso Universitario está orientado para que consigas actualizar tus conocimientos en Coaching Educativo: Creencias, Valores e Identidad, con el empleo de la última tecnología educativa, para contribuir con calidad y seguridad a la toma de decisiones y seguimiento de estos alumnos”

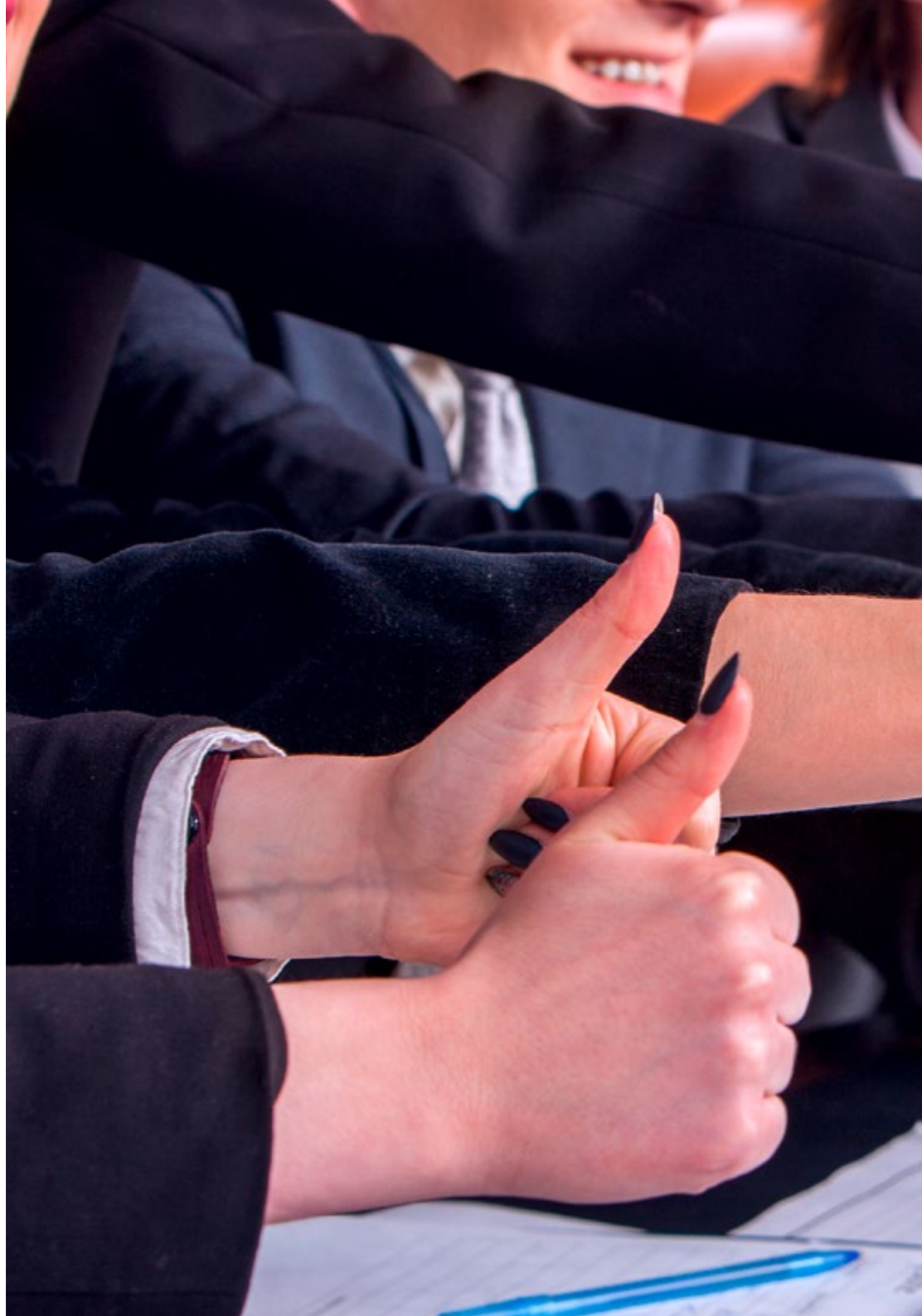


Objetivos generales

- ♦ Proporcionar al alumnado una capacitación avanzada, de carácter especializado y basada en un conocimiento teórico e instrumental
- ♦ Adquirir y desarrollar las competencias y habilidades necesarias para obtener una cualificación como profesional de la educación con competencias en Coaching Educativo, mediación y resolución de conflictos, motivación para el aprendizaje, gestión emocional y liderazgo de aula



Aprovecha la oportunidad y da el paso para ponerte al día en las últimas novedades en Coaching Educativo: Creencias, Valores e Identidad"





Objetivos específicos

- ♦ Conocer las bases y fundamentos del Coaching Educativo
- ♦ Obtener conocimientos sobre las teorías educativas y psicológicas relacionadas con el Coaching Educativo
- ♦ Comprender la necesidad y la búsqueda de sentido en procesos de Coaching
- ♦ Asumir la importancia del encuentro dialógico en educación
- ♦ Familiarizarse con los ámbitos de actuación del Coaching Educativo
- ♦ Conocer los beneficios de la aplicación del Coaching en contextos educativos
- ♦ Saber las competencias del profesor-coach
- ♦ Conocer las fases del proceso de Coaching Educativo y saber aplicarlas a grupos de aula
- ♦ Apreciar el papel potencial del Coaching en la creación de sinergias de equipos docentes
- ♦ Apreciar y conocer el papel del Coaching para desarrollar habilidades directivas
- ♦ Conocer la naturaleza de las creencias y cómo se forman
- ♦ Comprender su capacidad de limitar o empoderar
- ♦ Conocer las principales distorsiones cognitivas
- ♦ Saber cómo funcionan las ideas irracionales
- ♦ Aprender a generar mentalidad de crecimiento
- ♦ Generar cambios transformadores
- ♦ Apreciar la importancia de los Valores en educación
- ♦ Comprender un sentido profundo de la Identidad personal
- ♦ Conocer el modelo de la personalidad del eneagrama y apreciar las diversas estrategias de adaptación de los eneatisos
- ♦ Ser capaz de abordar adecuadamente las creencias y los Valores en educación

03

Dirección del curso

El programa incluye en su cuadro docente expertos de referencia en Coaching Educativo que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo. Además participan, en su diseño y elaboración, otros expertos de reconocido prestigio que completan el programa de un modo interdisciplinar.





“

Aprende de profesionales de referencia, los últimos avances en los procedimientos en Coaching Educativo: Creencias, Valores e Identidad”

Director Invitado Internacional

El Doctor Christian van Nieuwerburgh es la **principal referencia internacional del Coaching Educativo**, habiendo desarrollado una amplia carrera en esta área que le ha llevado a ser autor y editor de obras tan relevantes como *An Introduction to Coaching Skills: A Practical Guide* y *Coaching in Education: Getting Better Results for Students, Educators and Parents*.

Entre sus muchas labores en este campo destacan sus puestos directivos en instituciones como Growth Coaching International y el International Centre for Coaching in Education, de los cuales es **Director Global** y **Director Ejecutivo**. Además, es miembro principal del Centre for Wellbeing Science en University of Melbourne y **miembro honorario del Carnegie School of Education** en la **Leeds Beckett University**, del Reino Unido.

Como experto en Coaching, ha impartido **conferencias** sobre **motivación** y **liderazgo** en **Estados Unidos**, **el Reino Unido**, **Australia**, **Europa** y **Asia Oriental**, además de haber publicado numerosos artículos académicos en revistas científicas de renombre.



Dr. Van Nieuwerburgh, Christian

- Director Global en Growth Coaching International, Sidney, Australia
- Director Ejecutivo del International Centre for Coaching in Education
- Autor y editor de libros clave en el área del Coaching como *Coaching in Education: Getting Better Results for Students, Educators and Parents*
- Doctor en Inglés por University of Birmingham
- Máster en Psicología por University of East London
- Profesor de Coaching y Psicología Positiva en el Centre for Positive Psychology and Health del Royal College of Surgeons in Ireland
- Miembro honorario del Carnegie School of Education en la Leeds Beckett University, Reino Unido
- Miembro principal del Centre for Wellbeing Science en el Melbourne Graduate School of Education de University of Melbourne, Australia



Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Dirección



D. Riquelme Mellado, Francisco

- ♦ Jefe de Estudios en el CEA Mar Menor. Torre-Pacheco, Murcia, España
- ♦ Docente en la Consejería de Educación de la Región de Murcia
- ♦ Catedrático de la Especialidad de Dibujo
- ♦ Coordinador de los Proyectos de Artes Visuales en las Aulas Hospitalarias de la Región de Murcia
- ♦ Formador del Proyecto Educación y Responsable de la Fundación Botín en la Región de Murcia
- ♦ Escribe para la revista educativa INED21. Proyecto Educativo *Una Educación para Ser*
- ♦ Bloguero y divulgador educativo
- ♦ Licenciado en Bellas Artes por la Universidad Politécnica de Valencia
- ♦ Máster Especialista Universitario en Arte Terapia por la Escuela de Psicología Práctica de Murcia
- ♦ Formación Gestalt con el programa SAT de la Fundación Claudio Naranjo
- ♦ Coach con certificado ICF, ASESOC y AECOP con competencias en PNL y Sistémica
- ♦ Formador de Formadores para CEFIRE de Orihuela y CPR Murcia



D. Romero Monteserín, Jose María

- ♦ Director Académico en la Escuela de Lengua Española de la Universidad de Salamanca en Lisboa
- ♦ Colaborador en varias ELE-USAL en Gestión
- ♦ Profesor Externo de la Fundación CIESE-Comillas en Gestión de Centros Educativos y Formación
- ♦ Formador Online en Gestión de Centros Educativos en la Fundación CIESE-Comillas
- ♦ Grado en Magisterio por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Máster en Gestión de Centros Educativos por la Universidad Antonio de Nebrija
- ♦ Máster en Formación del Profesorado de Secundaria por la Universidad CEU Cardenal Herrera
- ♦ Posgrado en Organización Escolar
- ♦ Técnico Superior Universitario en Gestión de RR. HH.
- ♦ Técnico Superior de Formación en la Empresa
- ♦ Experto en Dirección de proyectos



Dra. Beltrán Catalán, María

- ♦ Pedagoga Terapeuta en Oriéntate con María
- ♦ Fundadora y Codirectora de la Asociación Española PostBullying
- ♦ Doctora *Cum Laude* en Psicología por la Universidad de Córdoba
- ♦ Galardonada con el Premio Joven a la Cultura Científica 2019, concedido por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y el Ayuntamiento de Sevilla



D. Visconti Ibarra, Martín

- ♦ Director General en Academia Europea Guadalajara
- ♦ Exdirector General en el Colegio Bilingüe Academia Europea
- ♦ Experto en Ciencias de la Educación, Inteligencia Emocional y Asesor
- ♦ Exasesor Científico del Parlamento de España
- ♦ Colaborador de la Fundación Juegaterapia
- ♦ Máster en Dirección y Gestión de Centros Educativos
- ♦ Máster Online en Dificultades de Aprendizaje y Procesos Cognitivos
- ♦ Grado en Educación Primaria



Dña. Jiménez Romero, Yolanda

- ♦ Asesora Pedagógica y Colaboradora Externa Educativa
- ♦ Coordinadora Académica en Campus Universitario Online
- ♦ Directora Territorial del Instituto Extremeño-Castilla la Mancha de Altas Capacidades
- ♦ Creación de Contenidos Educativos INTEF en el Ministerio de Educación y Ciencia
- ♦ Grado de Educación Primaria Mención en Inglés
- ♦ Psicopedagoga por la Universidad Internacional de Valencia
- ♦ Máster en Neuropsicología de las Altas Capacidades
- ♦ Máster en Inteligencia Emocional Especialista en *Practitioner* PNL

04

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de profesionales de los mejores centros educativos y universidades del territorio nacional, conscientes de la relevancia en la actualidad de la capacitación innovadora, y comprometidos con la enseñanza de calidad mediante las nuevas tecnologías educativas.





“

*Este Curso Universitario en Coaching Educativo:
Creencias, Valores e Identidad contiene el programa
científico más completo y actualizado del mercado”*

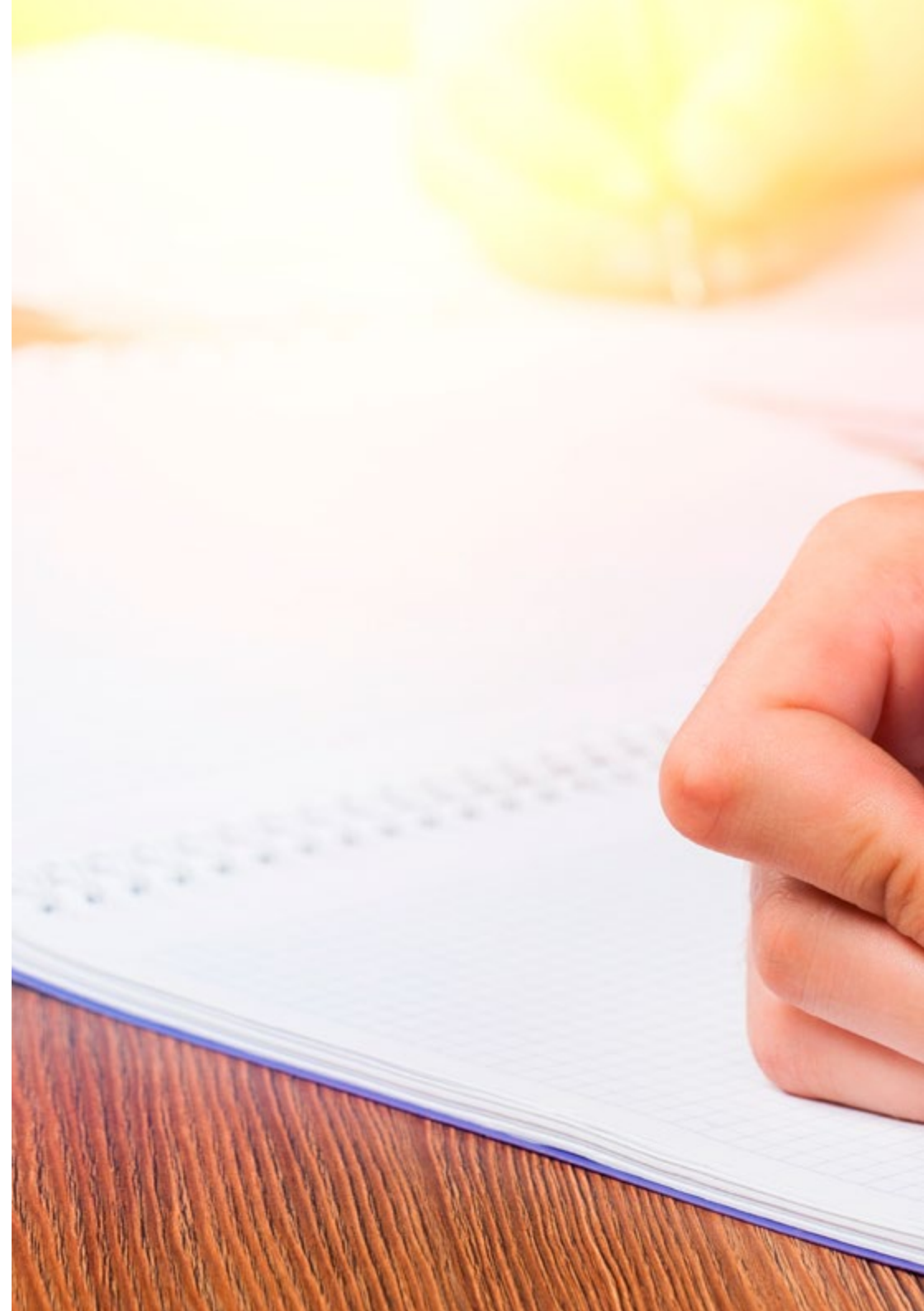
Modulo 1. Creencias, Valores e Identidad

- 1.1. Naturaleza de las Creencias
 - 1.1.1. Conceptos sobre las creencias
 - 1.1.2. Características de una creencia
 - 1.1.3. Formación de creencias
 - 1.1.4. Comportamiento y creencias
 - 1.1.5. Creencias limitantes
 - 1.1.6. Creencias empoderantes
 - 1.1.7. Origen de las creencias limitantes
- 1.2. Gestionando el cambio de creencias
 - 1.2.1. Sanar el pasado
 - 1.2.2. Bases del afrontamiento del cambio de creencias
 - 1.2.3. Robert Dilts
 - 1.2.4. Morty Lefkoe
 - 1.2.5. "The Word", Byron Katie
- 1.3. Mentalidad para el cambio y la innovación
 - 1.3.1. Mentalidad fija
 - 1.3.2. Mentalidad de crecimiento
 - 1.3.3. Comparando la mentalidad fija y la de crecimiento
 - 1.3.4. La actitud para el cambio y la innovación
 - 1.3.5. Zona de inercia
 - 1.3.6. Zona de aprendizaje
- 1.4. El Coaching y los cambios
 - 1.4.1. El círculo dorado de Simon Sinek
 - 1.4.2. Niveles neurológicos de cambio y aprendizaje
 - 1.4.2.1. Entorno
 - 1.4.2.2. Comportamiento
 - 1.4.2.3. Capacidad
 - 1.4.2.4. Valores y creencias
 - 1.4.2.5. Identidad
 - 1.4.2.6. Transpersonalidad
 - 1.4.3. Cambios remediativos
 - 1.4.4. Cambios generativos
 - 1.4.5. Cambios evolutivos
 - 1.4.6. Reconocimiento del nivel neurológico
- 1.5. Valores y contravalores
 - 1.5.1. Conceptualización de los Valores
 - 1.5.2. Tipos de Valores
 - 1.5.3. Aprendizaje de los Valores
 - 1.5.4. Valores y comportamiento
 - 1.5.5. Contravalores
 - 1.5.6. Dinámica de reconocimiento de Valores
 - 1.5.7. Dinámica para reconocimiento de contravalores
- 1.6. Identidad
 - 1.6.1. Rasgos identitarios
 - 1.6.2. Concepto de Identidad
 - 1.6.3. Tradición e Identidad
 - 1.6.4. Modelos psicológicos e Identidad
 - 1.6.5. Identidad y ciencia
- 1.7. Modelos de la personalidad
 - 1.7.1. Eneagrama
 - 1.7.2. Descubrimiento del propio Eneagrama
 - 1.7.3. Evolución a partir del Eneagrama
 - 1.7.4. Empleo del Eneagrama en las interacciones sociales y grupales
 - 1.7.5. Arquetipos interiores
 - 1.7.6. Coaching Transformacional
- 1.8. Niveles lógicos
 - 1.8.1. Necesidades humanas y Pirámide de Maslow
 - 1.8.2. Niveles de conciencia de Richard Barret
 - 1.8.3. Autorrealización
 - 1.8.4. Altruismo y servicio
 - 1.8.5. Alineación de niveles
- 1.9. Abordaje en educación de las creencias, valores e identidad
 - 1.9.1. Creencias para la excelencia educativa
 - 1.9.2. Efecto Pigmalión
 - 1.9.3. La importancia de las altas expectativas
 - 1.9.4. La diversidad: inclusividad
 - 1.9.5. Los Valores de la Psicología Positiva
 - 1.9.6. Educación por Valores
 - 1.9.7. La autoestima y el reconocimiento: construcción de la identidad

Modulo 2. Comunicación

- 2.1. La comunicación
 - 2.1.1. Componentes de la comunicación
 - 2.1.1.1. Lenguaje
 - 2.1.1.2. Emocionalidad
 - 2.1.1.3. Cuerpo
 - 2.1.2. Elementos de la comunicación
 - 2.1.2.1. Emisor
 - 2.1.2.2. Receptor
 - 2.1.2.3. Mensaje
 - 2.1.2.4. Canal
 - 2.1.2.5. Contexto
 - 2.1.2.6. Códigos
 - 2.1.2.7. *Feedback*
 - 2.1.3. Estilos de comunicación
 - 2.1.3.1. Jerárquica
 - 2.1.3.2. Agresiva
 - 2.1.3.3. Pasiva
 - 2.1.3.4. Asertiva
 - 2.1.4. Beneficios de la comunicación asertiva
 - 2.1.4.1. Conexión
 - 2.1.4.2. Vínculo
 - 2.1.4.3. Confianza
 - 2.1.5. Finalidad de la comunicación
- 2.2. Niveles de la comunicación
 - 2.2.1. Intrapersonal
 - 2.2.1.1. Instancias psíquicas
 - 2.2.1.2. Autodiálogos
 - 2.2.1.3. Reconocimiento de personajes internos y los autodiálogos
 - 2.2.1.4. Relaciones internas
 - 2.2.1.5. Efectos de los autodiálogos en la gestión de estados internos
 - 2.2.1.6. El asistente interior
 - 2.2.2. Interpersonal
 - 2.2.2.1. Conversación pública
 - 2.2.2.2. Habilidades de la comunicación
 - 2.2.2.3. La importancia de la comunicación no verbal
 - 2.2.3. Coherencia y congruencia de niveles
- 2.3. Actos lingüísticos
 - 2.3.1. Declaración
 - 2.3.1.1. Definición de declaración
 - 2.3.1.2. Hechos y acuerdos
 - 2.3.1.3. Autoridad y normas
 - 2.3.2. Promesa
 - 2.3.2.1. Definición de promesa
 - 2.3.2.2. Compromiso
 - 2.3.2.3. La ecuación de la confianza
 - 2.3.3. Juicio
 - 2.3.3.1. Definición de juicio
 - 2.3.3.2. Según la autoridad
 - 2.3.3.3. Según la tradición
 - 2.3.4. Afirmación
 - 2.3.4.1. Definición de afirmación
 - 2.3.4.2. Designación
 - 2.3.5. El Lenguaje como constructor de realidad
- 2.4. La escucha activa
 - 2.4.1. ¿Qué es la escucha activa?
 - 2.4.2. Componentes de la escucha activa
 - 2.4.2.1. Disposición y actitud
 - 2.4.2.2. Intención
 - 2.4.2.3. Empatía
 - 2.4.2.4. Respeto
 - 2.4.2.5. Feedback positivo
 - 2.4.3. La escucha activa en entornos de aprendizaje
 - 2.4.3.1. Finalidad de la escucha activa
 - 2.4.3.2. Beneficios

- 2.4.4. Intenciones de la escucha activa
 - 2.4.4.1. Conciencia
 - 2.4.4.2. Responsabilidad
 - 2.4.4.3. Acción
- 2.5. Calibración
 - 2.5.1. Concepto de Calibración
 - 2.5.2. Proceso de calibración
 - 2.5.2.1. Observación corporal
 - 2.5.2.2. Emocionalidad
 - 2.5.2.3. Lenguaje
 - 2.5.3. Aplicaciones de la calibración en Coaching y educación
 - 2.5.3.1. Observación de estados grupales
 - 2.5.3.2. Observación de subgrupos e individuos
 - 2.5.3.3. Comprensión y aceptación
 - 2.5.3.4. Valoración
 - 2.5.3.5. Ser conscientes
 - 2.5.3.6. Actuar desde las necesidades del otro
- 2.6. *Rapport*
 - 2.6.1. Concepto de *Rapport*
 - 2.6.2. El arte de domar a los caballos
 - 2.6.3. Usos del *Rapport*
 - 2.6.4. Procedimientos para generar *Rapport*
 - 2.6.4.1. Movimientos y gestos
 - 2.6.4.2. Palabras y lenguaje
 - 2.6.4.3. Emociones
 - 2.6.4.4. Energía
 - 2.6.4.5. Aplicación del *Rapport* en Coaching
 - 2.6.4.6. Aplicación del *Rapport* en educación





- 2.7. *Feedback*
 - 2.7.1. Concepto de *Feedback*
 - 2.7.2. Finalidad de un buen *Feedback*
 - 2.7.2.1. Nutrir el proceso de comunicación
 - 2.7.2.2. Autoestima
 - 2.7.2.3. Motivación
 - 2.7.2.4. Información
 - 2.7.3. El *Feedback* como refuerzo de la comunicación
 - 2.7.4. La necesidad de un buen *Feedback* en educación
- 2.8. El arte de la pregunta y la confrontación para generar aprendizajes
 - 2.8.1. Tipos de preguntas
 - 2.8.2. La Confrontación
 - 2.8.3. Finalidad de la confrontación
 - 2.8.4. ¿Cuándo usar la confrontación?
 - 2.8.5. Estrategias para usar la confrontación adecuadamente
 - 2.8.6. Insight y aprendizajes desde la confrontación
 - 2.8.6.1. Concepto de Insight
 - 2.8.6.2. Detección del Insight
 - 2.8.6.3. Comprobar el Insight

“Una experiencia de capacitación
única, clave y decisiva para
impulsar tu desarrollo profesional”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

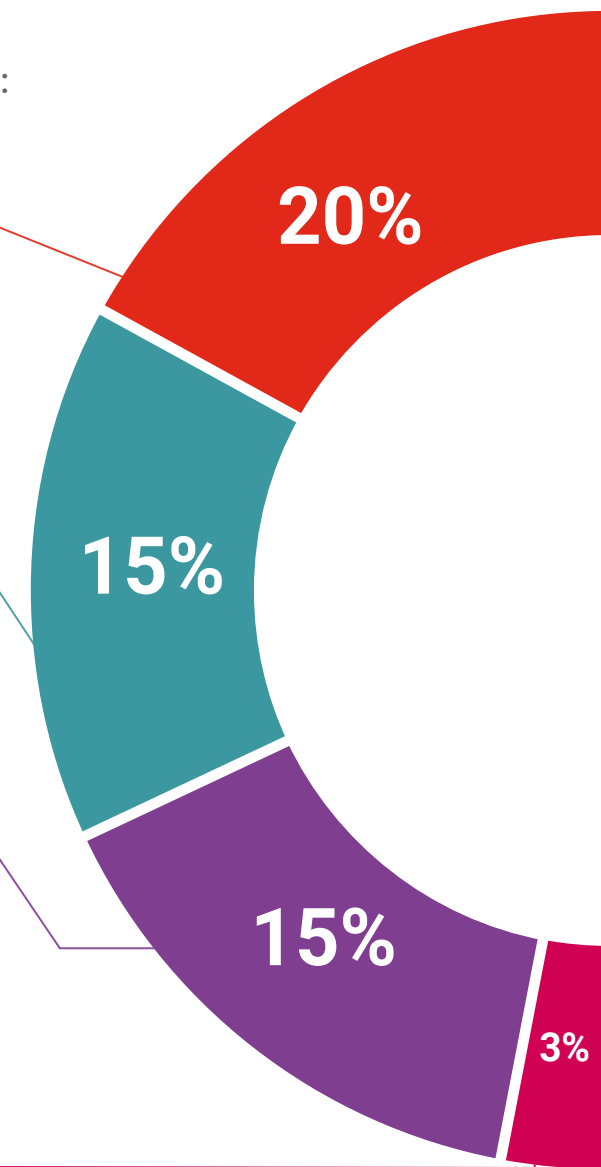
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

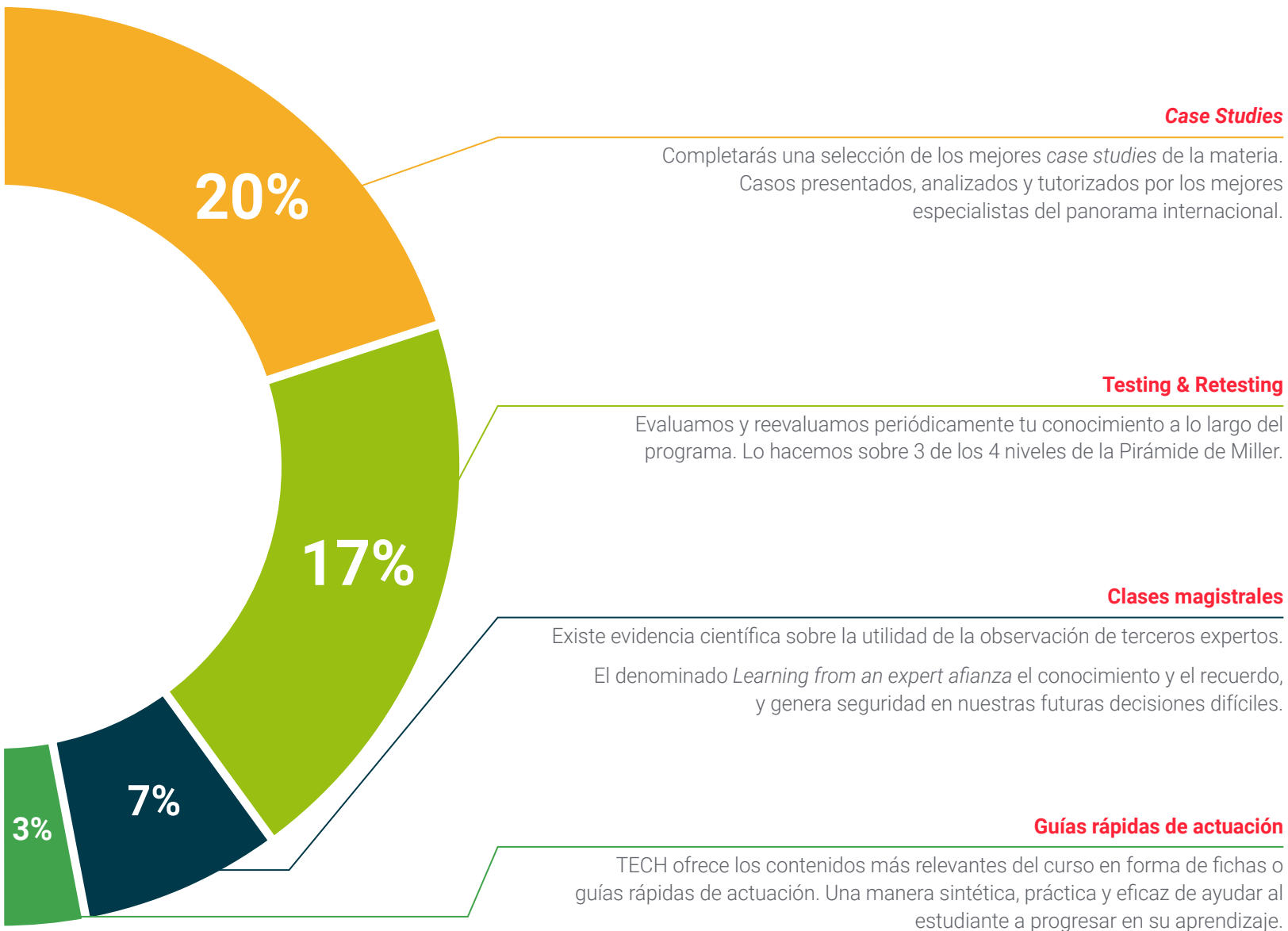
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Curso Universitario en Coaching Educativo: Creencias, Valores e Identidad garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Coaching Educativo: Creencias, Valores e Identidad** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Coaching Educativo: Creencias, Valores e Identidad**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario

Coaching Educativo:
Creencias, Valores e
Identidad

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Coaching Educativo: Creencias, Valores e Identidad