

Máster Título Propio

Programación e Implementación de Proyectos Educativos

Aval/Membresía



tech
universidad



Máster Título Propio

Programación e Implementación de Proyectos Educativos

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitude.com/educacion/master/master-programacion-implementacion-proyectos-educativos



Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Objetivos docentes

pág. 36

05

Salidas profesionales

pág. 42

06

Metodología de estudio

pág. 46

07

Cuadro docente

pág. 56

08

Titulación

pág. 62

01

Presentación del programa

En el ámbito educativo, múltiples procesos pedagógicos, organizativos y sociales confluyen para garantizar una enseñanza de calidad. Sin embargo, los centros escolares se enfrentan cada vez más al desafío de diseñar proyectos educativos sólidos, coherentes y adaptados a sus necesidades reales. Según la UNESCO, solo el 45% de los países cuenta con políticas efectivas de planificación educativa a largo plazo. Por ello, los profesionales del sector encontrarán en este programa de TECH una oportunidad académica sin parangón. Un itinerario 100% online, sin horarios estrictos, que combina innovación metodológica y planificación estratégica con la guía de expertos en educación.



“

Un programa exhaustivo y 100% online, exclusivo de TECH y con una perspectiva internacional respaldada por nuestra afiliación con Association for Teacher Education in Europe”

La Educación es uno de los pilares fundamentales del desarrollo social, y su evolución requiere profesionales capaces de diseñar entornos pedagógicos eficaces, flexibles y sostenibles. En ese contexto, la elaboración de proyectos educativos cobra especial relevancia, pues determina la identidad, visión y estrategias de un centro. Ante este escenario, los docentes se ven llamados a ampliar sus competencias y liderar procesos que mejoren la calidad institucional desde la raíz. Este completo programa de TECH aborda todos los elementos necesarios para diseñar, ejecutar y evaluar un proyecto educativo eficaz.

El temario se inicia con una base conceptual sólida sobre la estructura de un proyecto educativo y avanza hacia áreas específicas como innovación metodológica, planificación económico-financiera, marketing escolar y gestión del cambio. Con ello, el alumno podrá liderar con solvencia la implementación de propuestas pedagógicas que posicionen al centro como referente de excelencia educativa.

Al mismo tiempo, esta titulación propia cuenta con una metodología 100% online que permite estudiar con total flexibilidad y compatibilidad con la vida profesional. Los contenidos estarán disponibles 24/7 desde cualquier dispositivo conectado a internet, y se podrán descargar si se desea. Además, el programa integra el método *Relearning*, que asegura una asimilación profunda de los conceptos clave mediante la reiteración y la práctica continua.

Por otra parte, gracias a que TECH es miembro de la **Association for Teacher Education in Europe (ATEE)**, el profesional accederá a revistas académicas especializadas y descuentos en publicaciones. Además, podrá asistir a webinars o conferencias sin costo, y acceder a soporte lingüístico. También, será incluido en la base de datos de consultoría ATEE, ampliando así su red profesional y el acceso a nuevas oportunidades.

Este **Máster Título Propio en Programación e Implementación de Proyectos Educativos** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Programación e Implementación de Proyectos Educativos
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en la Programación e Implementación de Proyectos Educativos
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*Diagnosticarás problemas,
definirás objetivos y
organizarás recursos con
una perspectiva estratégica”*

“

*Diseñarás propuestas viables
que mejoren la calidad
educativa desde su base”*

*Dominarás la gestión del cambio
en entornos escolares para
impulsar transformaciones reales.*

*Un programa 100% online con el que
podrás estudiar a cualquier hora y
desde cualquier lugar del mundo.*

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la Implementación de Proyectos Educativos, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextualizado, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.



“

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistuba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.



Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Profesorado
TOP
Internacional



Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



03

Plan de estudios

Los contenidos de este programa han sido diseñados por expertos del ámbito educativo, con el objetivo de proporcionar al alumno las herramientas necesarias para diseñar, programar, implementar y evaluar proyectos educativos de calidad. A lo largo del temario, se abordan enfoques metodológicos, planificación estratégica, liderazgo, gestión económica, marketing educativo y adaptación a contextos reales. Asimismo, se analizan los factores sociales, tecnológicos y normativos que influyen en los centros. Un plan de estudios completo, práctico y actualizado, que capacita al profesional para transformar instituciones educativas desde una visión innovadora, sostenible y centrada en el aprendizaje.



“

*Desarrolla proyectos
educativos alineados con la
misión y visión institucional”*

Módulo 1. Introducción al Proyecto Educativo

- 1.1. ¿Qué es un proyecto educativo?
 - 1.1.1. Descripción
 - 1.1.1.1. Planear el proceso para alcanzar la meta
 - 1.1.1.2. Implicaciones del proceso
 - 1.1.1.3. Presentación de los resultados
 - 1.1.2. Identificar el problema
 - 1.1.3. Atender a sus causas y consecuencias
 - 1.1.3.1. Análisis DAFO
 - 1.1.3.2. Formulación de acciones
 - 1.1.4. Diagnóstico de la situación problemática
 - 1.1.4.1. Lugar y situación del Proyecto
 - 1.1.4.2. Gestión del tiempo
 - 1.1.4.3. Objetivos y metas preestablecidas
 - 1.1.5. Proyectos educativos innovadores: por dónde empezar
 - 1.1.5.1. La mejor alternativa
 - 1.1.5.2. Estudio o diagnóstico de la situación problemática
- 1.2. ¿Para qué sirve?
 - 1.2.1. Generar los cambios en los entornos
 - 1.2.1.1. La gestión del cambio
 - 1.2.1.2. Verificación del problema y su solución
 - 1.2.1.3. Apoyos institucionales
 - 1.2.1.4. Verificación del progreso
 - 1.2.1.5. ¿A qué población específica estudiantil se atiende?
 - 1.2.2. Transformar y permitir
 - 1.2.2.1. Dinámicas sociales
 - 1.2.2.2. Delimitando el problema
 - 1.2.2.3. Temas de interés común
 - 1.2.3. Modificando la realidad
 - 1.2.3.1. La unidad operativa



- 1.2.4. Acción colectiva
 - 1.2.4.1. Realización de acciones y de actividades colectivas
 - 1.2.4.2. Actividades espontaneas
 - 1.2.4.3. Actividades estructuradas
 - 1.2.4.4. Acción colectiva y socialización
 - 1.2.4.5. Acción colectiva y estigmatización
 - 1.2.4.6. Acción colectiva, transición y confianza
- 1.3. Origen
 - 1.3.1. Planificación del proceso para alcanzar una meta educativa
 - 1.3.1.1. Definición de los objetivos
 - 1.3.1.2. Justificación del proyecto
 - 1.3.1.3. Relevancia del Proyecto
 - 1.3.1.4. Aportación a la comunidad educativa
 - 1.3.1.5. La factibilidad de la implementación
 - 1.3.1.6. Limitaciones
 - 1.3.2. Objetivos de aprendizaje
 - 1.3.2.1. Viabiles y mediables
 - 1.3.2.2. Relación de los objetivos con el problema planteado
- 1.4. Destinatarios
 - 1.4.1. Proyectos educativos ejecutados en un centro o institución específicos
 - 1.4.1.1. Alumnado
 - 1.4.1.2. Necesidades del centro
 - 1.4.1.3. Docentes implicados
 - 1.4.1.4. Directivos
 - 1.4.2. Proyectos educativos relativos a un sistema educativo
 - 1.4.2.1. Visión
 - 1.4.2.2. Objetivos estratégicos
 - 1.4.2.3. Recursos Políticas
 - 1.4.2.4. Recursos sociales
 - 1.4.2.5. Recursos propiamente educativos
 - 1.4.2.6. Recursos normativos
 - 1.4.2.7. Recursos financieros
- 1.4.3. Proyectos educativos que se desarrollan fuera del sistema educativo
 - 1.4.3.1. Ejemplos
 - 1.4.3.2. Enfoques complementarios
 - 1.4.3.3. Reactivo/Proactivo
 - 1.4.3.4. Agentes del cambio
 - 1.4.3.5. Publico/Privado
- 1.4.4. Proyectos educativos de aprendizaje especializado
 - 1.4.4.1. Necesidades educativas especiales particulares
 - 1.4.4.2. Aprendizaje como una motivación
 - 1.4.4.3. Autoevaluarse y motivarse
 - 1.4.4.4. Aprenden a partir de la investigación
 - 1.4.4.5. Ejemplos: mejorar la vida diaria
- 1.5. Factores
 - 1.5.1. Análisis de la situación educativa
 - 1.5.1.1. Etapas
 - 1.5.1.2. Revisión
 - 1.5.1.3. Reacoplar información
 - 1.5.2. Selección y definición del problema
 - 1.5.2.1. Verificación de progreso
 - 1.5.2.2. Apoyos de las instituciones
 - 1.5.2.3. Delimitación
 - 1.5.3. Definición de los objetivos del proyecto
 - 1.5.3.1. Objetivos relacionados
 - 1.5.3.2. Guías de trabajo
 - 1.5.3.3. Análisis de los objetivos
 - 1.5.4. Justificación del proyecto
 - 1.5.4.1. Relevancia del Proyecto
 - 1.5.4.2. Utilidad para la comunidad educativa
 - 1.5.4.3. Viabilidad

- 1.5.5. Análisis de la solución
 - 1.5.5.1. Fundamentación
 - 1.5.5.2. Fin o propósito
 - 1.5.5.3. Metas o alcance
 - 1.5.5.4. Contexto
 - 1.5.5.5. Actividades
 - 1.5.5.6. Cronograma
 - 1.5.5.7. Recursos y responsabilidades
 - 1.5.5.8. Supuestos
- 1.5.6. Planificación de las acciones
 - 1.5.6.1. Planeación de las acciones correctivas
 - 1.5.6.2. Propuesta de Trabajo
 - 1.5.6.3. Secuencias de actividades
 - 1.5.6.4. Delimitaciones de los plazos
- 1.5.7. Cronograma de trabajo
 - 1.5.7.1. Descomposición del trabajo
 - 1.5.7.2. Instrumento de comunicación
 - 1.5.7.3. Identificar los hitos del proyecto
 - 1.5.7.4. Bloques del conjunto de actividades
 - 1.5.7.5. Identificar las actividades
 - 1.5.7.6. Elaboración de un plan de actividades
- 1.5.8. Especificación de los recursos humanos, materiales y económicos
 - 1.5.8.1. Humanos
 - 1.5.8.1.1. Participantes en el proyecto
 - 1.5.8.1.2. Roles y funciones
 - 1.5.8.2. Materiales
 - 1.5.8.2.1. Recursos
 - 1.5.8.2.2. Instrumentación del proyecto
 - 1.5.8.3. Tecnológicos
 - 1.5.8.3.1. Equipos necesarios
- 1.5.9. Evaluación
 - 1.5.9.1. Evaluación del proceso
 - 1.5.9.2. Evaluación de los resultados

- 1.5.10. Informe final
 - 1.5.10.1. Guía
 - 1.5.10.2. Limitaciones
- 1.6. Agentes implicados
 - 1.6.1. Alumnos/Alumnas
 - 1.6.2. Padres
 - 1.6.2.1. Familias
 - 1.6.3. Profesores
 - 1.6.3.1. Equipos de orientación educativa
 - 1.6.3.2. Profesorado del Centro
 - 1.6.4. Directivos
 - 1.6.4.1. Centros
 - 1.6.4.2. Municipales
 - 1.6.4.3. Autonómicos
 - 1.6.4.4. Nacionales
 - 1.6.5. Sociedad
 - 1.6.5.1. España del siglo 21
 - 1.6.5.2. Servicios Sociales
 - 1.6.5.3. Municipales
 - 1.6.5.4. Asociaciones
 - 1.6.5.5. Voluntariado de aprendizaje-servicio
- 1.7. Contenidos
 - 1.7.1. Señas de identidad
 - 1.7.1.1. Micro o macro
 - 1.7.1.2. Aportar a la comunidad educativa
 - 1.7.2. Características
 - 1.7.2.1. Ideológicas
 - 1.7.2.2. Enseñanzas
 - 1.7.2.3. Unidades
 - 1.7.2.4. Horarios
 - 1.7.2.5. Instalaciones
 - 1.7.2.6. Profesorado
 - 1.7.2.7. Directivos

- 1.7.3. Objetivos y compromisos
 - 1.7.3.1. Metas y objetivos
 - 1.7.3.2. Implicación del mundo educativo
- 1.7.4. Valores concretos
 - 1.7.4.1. Hábitos
 - 1.7.4.2. Conductas que fomenta
- 1.7.5. Metodología
 - 1.7.5.1. Atención a la diversidad
 - 1.7.5.2. Trabajar a base de proyectos
 - 1.7.5.3. Aprendizaje basado en el pensamiento
 - 1.7.5.4. Aprendizaje digital
- 1.7.6. Estructura organizativa
 - 1.7.6.1. Objetivo fundamental
 - 1.7.6.2. La misión
 - 1.7.6.3. Teoría, principios y valores
 - 1.7.6.4. Propósitos y las estrategias de cambio
 - 1.7.6.5. Concepción pedagógica
 - 1.7.6.6. Entorno comunitario
- 1.8. Objetivos
 - 1.8.1. Docentes
 - 1.8.1.1. Orientador-Coordinador
 - 1.8.1.2. Colaborar en la modernización
 - 1.8.2. Planteamientos pedagógicos
 - 1.8.2.1. Efectivos
 - 1.8.2.2. Valorar
 - 1.8.2.3. Diseñar
 - 1.8.2.4. Desarrollar
 - 1.8.2.5. Poner en práctica métodos
 - 1.8.3. Necesidades formativas
 - 1.8.3.1. Formación continua
 - 1.8.3.2. Pedagogías
 - 1.8.3.3. Aprendizaje digital
 - 1.8.3.4. La colaboración educativa
 - 1.8.3.5. Estrategias metodológicas
 - 1.8.3.6. Recursos didácticos
 - 1.8.3.7. Intercambiando experiencias
- 1.9. Resultados
 - 1.9.1. ¿Qué se va a evaluar?
 - 1.9.1.1. ¿Cómo se va a llevar a cabo el examen?
 - 1.9.1.2. ¿Quién va a ser el encargado de realizarlo?
 - 1.9.1.3. ¿Cuándo se va a desarrollar el análisis?
 - 1.9.1.4. Análisis con SMART: relevancia, por atender a aspectos significativos
 - 1.9.2. Globalidad
 - 1.9.2.1. Ámbitos
 - 1.9.2.2. Dimensiones
 - 1.9.3. Fiabilidad
 - 1.9.3.1. Reflejar
 - 1.9.3.2. Mediciones
 - 1.9.3.3. Sostenerse en evidencias objetivas
 - 1.9.4. Concisión
 - 1.9.4.1. Redacción
 - 1.9.4.2. Presentación
 - 1.9.5. Operatividad
 - 1.9.5.1. Medición
 - 1.9.5.2. Resultados factibles
 - 1.9.5.3. Consenso - asumida y compartida
- 1.10. Conclusión
 - 1.10.1. Digitalización
 - 1.10.2. Colaboración
 - 1.10.3. Transformación

Módulo 2. Tipos de Proyectos Educativos

- 2.1. Proyectos tecnológicos
 - 2.1.1. Realidad virtual
 - 2.1.2. Realidad aumentada
 - 2.1.3. Realidad mixta
 - 2.1.4. Pizarras digitales
 - 2.1.5. Proyecto iPad o tablet
 - 2.1.6. Móviles en el aula
 - 2.1.7. Robótica educativa
 - 2.1.8. Inteligencia artificial
 - 2.1.9. E-learning y educación online
 - 2.1.10. Impresoras 3D
- 2.2. Proyectos metodológicos
 - 2.2.1. Gamificación
 - 2.2.2. Educación basada en juegos
 - 2.2.3. Flipped classroom
 - 2.2.4. Aprendizaje Basado en Proyectos
 - 2.2.5. Aprendizaje Basado en Problemas
 - 2.2.6. Aprendizaje Basado en el Pensamiento
 - 2.2.7. Aprendizaje Basado en Competencias
 - 2.2.8. Aprendizaje Cooperativo
 - 2.2.9. Design Thinking
 - 2.2.10. Metodología Montessori
 - 2.2.11. Pedagogía musical
 - 2.2.12. Coaching educativo
- 2.3. Proyectos de valores
 - 2.3.1. Educación emocional
 - 2.3.2. Proyectos contra el acoso escolar
 - 2.3.3. Proyectos de apoyo a asociaciones
 - 2.3.4. Proyectos a favor de la Paz
 - 2.3.5. Proyectos a favor de la no discriminación
 - 2.3.6. Proyectos solidarios
 - 2.3.7. Proyectos contra la violencia de género
 - 2.3.8. Proyectos de inclusión
 - 2.3.9. Proyectos interculturales
 - 2.3.10. Proyectos de convivencia
- 2.4. Proyectos Basados en la Evidencia
 - 2.4.1. Introducción a los Proyectos Basados en la Evidencia
 - 2.4.2. Análisis previo
 - 2.4.3. Determinación del objetivo
 - 2.4.4. Investigación científica
 - 2.4.5. Elección del Proyecto
 - 2.4.6. Contextualización local o nacional
 - 2.4.7. Estudio de viabilidad
 - 2.4.8. Implementación del Proyecto Basado en la Evidencia
 - 2.4.9. Seguimiento del Proyecto Basado en la Evidencia
 - 2.4.10. Evaluación del Proyecto Basado en la Evidencia
 - 2.4.11. Publicación de resultados
- 2.5. Proyectos artísticos
 - 2.5.1. LOVA (La Ópera como Vehículo de Aprendizaje)
 - 2.5.2. Teatro
 - 2.5.3. Proyectos musicales
 - 2.5.4. Coro y orquesta
 - 2.5.5. Proyectos sobre la infraestructura del centro
 - 2.5.6. Proyectos de artes visuales
 - 2.5.7. Proyectos de artes plásticas
 - 2.5.8. Proyectos de artes decorativas
 - 2.5.9. Proyectos callejeros
 - 2.5.10. Proyectos centrados en la creatividad
- 2.6. Proyectos sanitarios
 - 2.6.1. Servicios de enfermería
 - 2.6.2. Proyectos de alimentación saludable
 - 2.6.3. Proyectos dentales
 - 2.6.4. Proyectos oftalmológicos
 - 2.6.5. Plan de Primeros Auxilios

- 2.6.6. Plan de Emergencia
- 2.6.7. Proyectos con entidades externas de marco sanitario
- 2.6.8. Proyectos de aseo personal
- 2.7. Proyectos deportivos
 - 2.7.1. Construcción o remodelación de zonas de juego
 - 2.7.2. Construcción o remodelación de espacios deportivos
 - 2.7.3. Creación de clubes deportivos
 - 2.7.4. Clases extraescolares
 - 2.7.5. Proyectos de deportes individuales
 - 2.7.6. Proyectos de deportes colectivos
 - 2.7.7. Competiciones deportivas
 - 2.7.8. Proyectos con entidades externas de marco deportivo
 - 2.7.9. Proyectos de generación de hábitos saludables
- 2.8. Proyectos de idiomas
 - 2.8.1. Proyectos de inmersión lingüística en el propio centro
 - 2.8.2. Proyectos de inmersión lingüística local
 - 2.8.3. Proyectos de inmersión lingüística internacional
 - 2.8.4. Proyectos de fonética
 - 2.8.5. Auxiliares de conversación
 - 2.8.6. Profesores nativos
 - 2.8.7. Preparación para exámenes oficiales de idiomas
 - 2.8.8. Proyectos de motivación al aprendizaje de idiomas
 - 2.8.9. Proyectos de intercambio
- 2.9. Proyectos de excelencia
 - 2.9.1. Proyectos de mejora de la lectura
 - 2.9.2. Proyectos de mejora del cálculo
 - 2.9.3. Proyectos de mejora de idiomas extranjeros
 - 2.9.4. Colaboración con entidades de prestigio
 - 2.9.5. Concursos y premios
 - 2.9.6. Proyectos para evaluaciones externas
 - 2.9.7. Conexión con empresas
 - 2.9.8. Preparación para pruebas estandarizadas de reconocimiento y prestigio
 - 2.9.9. Proyectos de excelencia en la cultura y el deporte
 - 2.9.10. Publicidad

- 2.10. Otros proyectos de innovación
 - 2.10.1. Outdoor Education
 - 2.10.2. Youtubers e influencers
 - 2.10.3. Mindfulness
 - 2.10.4. Tutoría entre iguales
 - 2.10.5. Método RULER
 - 2.10.6. Huertos escolares
 - 2.10.7. Comunidad de aprendizaje
 - 2.10.8. Escuela democrática
 - 2.10.9. Estimulación temprana
 - 2.10.10. Rincones de aprendizaje

Módulo 3. Beneficios de la implementación de un Proyecto Educativo

- 3.1. Para el centro como institución: identidad, estilo y presencia
 - 3.1.1. Grupos que conforman un centro escolar: la institución, los alumnos y sus familias, los educadores
 - 3.1.2. El proyecto educativo es una realidad viva
 - 3.1.3. Dimensiones definitorias del proyecto educativo
 - 3.1.3.1. Hacia la tradición. La Identidad/Carácter Propio, la Misión
 - 3.1.3.2. Hacia el futuro. El Estilo, la Visión
 - 3.1.3.3. El vínculo tradición-futuro: La Presencia, los Valores
 - 3.1.4. Honestidad y coherencia
 - 3.1.5. Identidad. El desarrollo actualizado de su misión (Carácter Propio)
 - 3.1.6. Estilo. De la imagen de lo que se quiere hacer (visión) a la forma de hacerlo
 - 3.1.7. Presencia. La realización práctica de unos valores
 - 3.1.8. Las tres dimensiones del proyecto educativo como referentes estratégicos
- 3.2. Para los alumnos y sus familias
 - 3.2.1. La imagen del centro dice de su proyecto educativo
 - 3.2.2. Dimensiones relacionales del proyecto educativo
 - 3.2.2.1. Hacia los destinatarios internos de la acción educativa: los alumnos
 - 3.2.2.2. Hacia los compañeros externos de la acción educativa: las familias
 - 3.2.3. Comunicación y coherencia
 - 3.2.4. Dimensiones comunicativas esenciales de un proyecto educativo
 - 3.2.5. Identidad. Una formación integral con fundamento, arraigada en una tradición

- 3.2.6. Estilo. El aprendizaje de conocimientos y habilidades en el ámbito de la formación del carácter
- 3.2.7. Presencia. La educación de ciudadanos de hoy con impronta
- 3.2.8. Las tres dimensiones del proyecto educativo como bases del marketing escolar
- 3.2.9. Relación clientelar y pertenencia
- 3.3. Para los educadores: profesores y resto del personal
 - 3.3.1. Los educadores como stakeholders
 - 3.3.2. Los educadores, piedra angular de un proyecto educativo
 - 3.3.3. Capital humano, capital social y capital decisorio
 - 3.3.4. La imprescindible participación de los educadores en la conformación del proyecto educativo
 - 3.3.5. Clima y coherencia
 - 3.3.6. Proyecto, cambio y personas: no es posible regular los tres
 - 3.3.7. Identidad. Claridad en las intenciones educativas y en la identidad del educador
 - 3.3.8. Estilo. Conformación de una forma de presencia, unos principios metodológicos y unas prácticas didácticas comunes
 - 3.3.9. Presencia. Establecimiento de prioridades educativas, estructuras organizativas, necesidades de formación, etc.
 - 3.3.10. Las tres dimensiones del proyecto educativo como ejes de la gestión de los recursos humanos
- 3.4. Para el impulso motor del centro. 1: Mejora en el estilo directivo
 - 3.4.1. Principales dinamizadores de un centro educativo: el estilo directivo, los líderes y el alineamiento colectivo
 - 3.4.2. Proyecto educativo y dirección del centro
 - 3.4.3. El directivo líder como referente moral
 - 3.4.4. El estilo directivo como referente pedagógico
 - 3.4.5. ¿Puede hablarse de un proyecto directivo?
 - 3.4.6. Elementos del estilo directivo dependientes del proyecto educativo
 - 3.4.6.1. Las estructuras organizativas
 - 3.4.6.2. El estilo de la dirección
 - 3.4.6.3. La posibilidad de otros liderazgos
 - 3.4.6.4. Las formas de participación y delegación
 - 3.4.7. Adecuación de las estructuras organizativas a la identidad, estilo y presencia del centro
 - 3.4.8. El desarrollo paulatino de una cultura directiva local
- 3.5. Para el impulso motor del centro: 2. Generación de líderes
 - 3.5.1. Los directivos como líderes
 - 3.5.2. Los tres capitales del líder –humano, social y decisorio– y el proyecto educativo
 - 3.5.3. Haciendo aflorar el talento
 - 3.5.4. Capacidad, compromiso y servicio
 - 3.5.5. Proyecto educativo, flexibilidad organizativa y liderazgo
 - 3.5.6. Proyecto educativo, procesos de innovación y liderazgo
 - 3.5.7. Proyecto educativo, creatividad y liderazgo
 - 3.5.8. Caminando hacia una función docente en clave de liderazgo
 - 3.5.9. Educando personas líderes
- 3.6. Para el impulso motor del centro: 3. Alineamiento con la misión-visión-valores
 - 3.6.1. La necesidad de alineamiento
 - 3.6.2. Principales obstáculos para el alineamiento
 - 3.6.3. El líder como alineador
 - 3.6.4. El aprendizaje permanente como educador: el desarrollo de líneas competenciales propias
 - 3.6.5. De la mochila docente a los hábitos docentes compartidos
 - 3.6.6. Proyecto educativo y desarrollo de una cultura profesional docente
 - 3.6.7. Contar con recursos para una evaluación auténtica
 - 3.6.8. La valoración de la calidad del servicio educativo
 - 3.6.8.1. Realidad local
 - 3.6.8.2. Carácter sistémico
 - 3.6.8.3. Prioridad absoluta de las actividades de enseñanza-aprendizaje
- 3.7. Para el avance educativo: 1. Adaptación al alumnado, a las metodologías activas y a la demanda del entorno
 - 3.7.1. La importancia de las finalidades educativas
 - 3.7.2. La importancia del conocimiento científico sobre el modo en el que aprendemos
 - 3.7.3. ¿Cómo se manifiesta la evolución de un centro?
 - 3.7.4. Concentración en los procesos de crecimiento
 - 3.7.5. Concentración en los procesos de aprendizaje sistemático
 - 3.7.6. Priorización de las metodologías activas: lo importante es aprender
 - 3.7.7. Priorización de la enseñanza situada
 - 3.7.8. Adecuación a la demanda del entorno
 - 3.7.9. Más allá de las necesidades actuales: un proyecto educativo con “visión de futuro”
 - 3.7.10. Proyecto educativo e investigación operativa

- 3.8. Para el avance educativo. 2. Mejora del ambiente de convivencia, aprendizaje y trabajo. Sostenibilidad
 - 3.8.1. El proyecto educativo como base de un adecuado clima escolar
 - 3.8.2. Proyecto educativo y convivencia
 - 3.8.3. Proyecto educativo y estilo de aprendizaje
 - 3.8.4. Proyecto educativo y organización del trabajo
 - 3.8.5. El acompañamiento directivo
 - 3.8.6. La sostenibilidad del trabajo en un centro educativo
 - 3.8.7. Elementos de sostenibilidad
 - 3.8.7.1. El plan estratégico de centro
 - 3.8.7.2. Los indicadores de calidad prácticos
 - 3.8.7.3. El sistema de evaluación global
 - 3.8.7.4. La tradición educativa propia
- 3.9. Para el avance educativo. 3. Relación con el entorno, otros centros de la zona o de la misma red
 - 3.9.1. Contar con un perfil propio y una voz reconocible en el entorno
 - 3.9.2. Abrirse a la realidad circundante
 - 3.9.2.1. Conociendo el entorno
 - 3.9.2.2. Interactuando con él
 - 3.9.3. La identificación con otros centros de la misma institución o zona
 - 3.9.4. Del aprendizaje entre iguales en el aula al aprendizaje entre centros
 - 3.9.5. Las experiencias compartidas
 - 3.9.6. Proyecto marco institucional y proyecto educativo propio
 - 3.9.6.1. El marco común
 - 3.9.6.2. Diferentes necesidades y sensibilidades
 - 3.9.6.3. Qué aporta la dialéctica global-local al proyecto educativo propio
 - 3.9.7. Proyecto educativo propio y marco legal
- 3.10. Para el avance educativo. 4. Profundización en el ideario y estilo
 - 3.10.1. Ideario, Misión, Carácter Propio. Tres vocablos complementarios
 - 3.10.2. La Misión fundamenta las líneas básicas del proyecto educativo
 - 3.10.3. El proyecto educativo desarrolla el Carácter Propio
 - 3.10.4. El alineamiento entre el proyecto educativo y el Ideario
 - 3.10.5. La conformación de un estilo de hacer y reflexionar en educación

- 3.10.6. Las actualizaciones del proyecto educativo actualizan la perspectiva propia desde la que se abordan nuevas realidades
- 3.10.7. Es necesario volver periódicamente a reflexionar sobre los fundamentos
- 3.10.8. Ideario, proyecto educativo y transmisión de una tradición educativa

Módulo 4. Circunstancias que influyen en la programación e implementación del Proyecto Educativo

- 4.1. Marco legislativo del Proyecto Educativo
 - 4.1.1. A nivel nacional
 - 4.1.2. A nivel autonómico o provincial
- 4.2. Administraciones y apoyo institucional
 - 4.2.1. A nivel nacional
 - 4.2.2. A nivel autonómico o provincial
 - 4.2.3. A nivel local (ayuntamiento, servicios policía)
- 4.3. Ámbito de actuación del Proyecto
 - 4.3.1. Titularidad del centro
 - 4.3.2. Situación física y socio-cultural donde se ubica
- 4.4. Recursos personales
 - 4.4.1. Organigrama de centro en el Proyecto Educativo
 - 4.4.2. Equipo Directivo
 - 4.4.3. Profesorado
 - 4.4.4. PAS
 - 4.4.5. Personal no docente
 - 4.4.6. Formación
 - 4.4.7. Contrataciones
- 4.5. Factores económicos
 - 4.5.1. A nivel estatal
 - 4.5.2. A nivel autonómico o provincial
 - 4.5.3. Ingresos en relación a la titularidad del centro
 - 4.5.4. Ingresos provenientes de otras fuentes
- 4.6. Transparencia del Proyecto Educativo
 - 4.6.1. Información del Proyecto
 - 4.6.2. Resultados de la práctica educativa

- 4.7. Implicación de los agentes educativos
 - 4.7.1. Identificación personal con el Proyecto
 - 4.7.2. Personal del centro
 - 4.7.3. Familias
- 4.8. Factores de calidad para la creación de un Proyecto Educativo
 - 4.8.1. Proyecto de centro integrador vs. excluyente
 - 4.8.1.1. A nivel de alumnado
 - 4.8.1.2. A nivel de Profesorado
 - 4.8.1.3. A nivel de metodologías
- 4.9. Dificultad ante los cambios y acomodación a la realidad
 - 4.9.1. Zona de confort
 - 4.9.2. Miedos y debilidades
- 4.10. Análisis de resultados y nuevas propuestas
 - 4.10.1. A nivel de pruebas externas
 - 4.10.2. A nivel de pruebas internas
 - 4.10.3. Satisfacción de las familias con los distintos elementos (curriculares, personal, etc.)
 - 4.10.4. Satisfacción del profesorado

Módulo 5. Fase de programación del Proyecto Educativo: análisis holístico de la situación

- 5.1. Análisis social
 - 5.1.1. La globalización
 - 5.1.2. Estado y sociedad
 - 5.1.3. Políticas e ideologías contemporáneas
 - 5.1.4. Los cambios sociales
 - 5.1.5. Sociedad de la información y el conocimiento
 - 5.1.6. La sociedad del bienestar, realidades y mitos
 - 5.1.7. Trabajo y empleabilidad
 - 5.1.8. La participación ciudadana
 - 5.1.9. Diagnóstico del contexto social
 - 5.1.10. Desafíos de la sociedad contemporánea
- 5.2. Análisis psicológico
 - 5.2.1. Apuntes sobre teorías del aprendizaje
 - 5.2.2. Dimensiones del aprendizaje
 - 5.2.3. Los procesos psicológicos
 - 5.2.4. Las inteligencias múltiples
 - 5.2.5. Procesos cognitivos y metacognitivos
 - 5.2.6. Estrategias de enseñanza
 - 5.2.7. Los estilos de aprendizaje
 - 5.2.8. Necesidades educativas y dificultades de aprendizaje
 - 5.2.9. Destrezas de pensamiento
 - 5.2.10. Asesoramiento y orientación
- 5.3. Análisis cultural
 - 5.3.1. Teorías sobre la cultura
 - 5.3.2. Cultura y evolución cultural
 - 5.3.3. Componentes de la cultura
 - 5.3.4. La identidad cultural
 - 5.3.5. Cultura y sociedad
 - 5.3.6. Tradiciones y costumbres en la cultura
 - 5.3.7. Cultura y comunicación
 - 5.3.8. Cultura y educación cultural
 - 5.3.9. Interculturalidad e integración
 - 5.3.10. Crisis y desafíos en la cultura
- 5.4. Análisis tecnológico
 - 5.4.1. TIC's y nuevas tecnologías
 - 5.4.2. Innovación y desarrollo
 - 5.4.3. Ventajas e inconvenientes de las nuevas tecnologías
 - 5.4.4. Impacto de las TIC's en el ámbito educativo
 - 5.4.5. El acceso a internet y las nuevas tecnologías
 - 5.4.6. Entorno digital y educación
 - 5.4.7. E-learning y b-learning
 - 5.4.8. El aprendizaje colaborativo
 - 5.4.9. Videojuegos y enseñanza
 - 5.4.10. TIC's y formación del profesorado



- 5.5. Análisis ético
 - 5.5.1. Aproximación a la ética
 - 5.5.2. Ética y moral
 - 5.5.3. El desarrollo moral
 - 5.5.4. Principios y valores en la actualidad
 - 5.5.5. Ética, moral y creencias
 - 5.5.6. Ética y educación
 - 5.5.7. Deontología educativa
 - 5.5.8. Ética y pensamiento crítico
 - 5.5.9. La formación en valores
 - 5.5.10. Ética y gestión de proyectos
- 5.6. Análisis empresarial
 - 5.6.1. Planificación y estrategia empresarial
 - 5.6.2. Misión y visión de la organización
 - 5.6.3. Estructura organizacional
 - 5.6.4. La gestión administrativa
 - 5.6.5. Dirección
 - 5.6.6. Coordinación
 - 5.6.7. Control
 - 5.6.8. Recursos
 - 5.6.8.1. Humanos
 - 5.6.8.2. Tecnológicos
 - 5.6.9. Oferta, demanda y entorno económico
 - 5.6.10. Innovación y competencia
- 5.7. Análisis de las metas y objetivos del centro
 - 5.7.1. Definición de metas y objetivos
 - 5.7.2. Metas del centro
 - 5.7.3. Objetivos generales
 - 5.7.4. Objetivos específicos
 - 5.7.5. Planes y estrategias
 - 5.7.6. Acciones y campañas
 - 5.7.7. Resultados esperados
 - 5.7.8. Indicadores de logro

- 5.8. Análisis de alumnos y contexto familiar
 - 5.8.1. Características del entorno del alumno
 - 5.8.2. El proceso de socialización
 - 5.8.3. Estructura y dinámica familiar
 - 5.8.4. Implicación educativa de la familia
 - 5.8.5. El alumno y sus grupos de referencia
 - 5.8.6. Inclusión educativa y familia
 - 5.8.7. Atención a la diversidad
 - 5.8.8. Plan de convivencia
 - 5.8.9. Autorregulación e independencia
 - 5.8.10. Factores de rendimiento
- 5.9. Análisis de agentes educativos
 - 5.9.1. Definición de agentes de intervención educativa
 - 5.9.2. El rol del mediador educativo
 - 5.9.3. Sociedad civil y organizaciones
 - 5.9.4. La comunidad educativa
 - 5.9.5. El profesorado
 - 5.9.6. Los directivos
 - 5.9.7. Responsabilidad de los mass media
 - 5.9.8. Liderazgo y educación
 - 5.9.9. El ambiente de aprendizaje
 - 5.9.10. Estrategias de integración y participación
- 5.10. Análisis DAFO
 - 5.10.1. La matriz DAFO
 - 5.10.2. Debilidades
 - 5.10.3. Amenazas
 - 5.10.4. Fortalezas
 - 5.10.5. Oportunidades
 - 5.10.6. Pares de éxito
 - 5.10.7. Pares de adaptación
 - 5.10.8. Pares de reacción
 - 5.10.9. Pares de riesgo
 - 5.10.10. Líneas de acción y estrategia

Módulo 6. Fase de integración del Proyecto Educativo en el centro

- 6.1. Marco normativo aplicable. Consideraciones generales y contenidos del Proyecto Educativo
 - 6.1.1. Consideraciones generales
 - 6.1.2. Normativa Estatal
 - 6.1.3. Normativa Comunidades autónomas
 - 6.1.4. Organización escolar
 - 6.1.4.1. Consideraciones generales
 - 6.1.4.2. Enfoques teóricos de la organización escolar
 - 6.1.4.3. Componentes organizativos en los centros escolares
 - 6.1.5. Definición y características
 - 6.1.6. Valores, objetivos y prioridades de actuación en función de la identidad del centro
 - 6.1.7. Aspectos elementales comunes para la concreción del currículum
 - 6.1.8. Líneas pedagógicas
 - 6.1.9. Contenidos del proyecto educativo
 - 6.1.10. Aspectos a tener en cuenta
- 6.2. Plan de acción tutorial
 - 6.2.1. Consideraciones generales
 - 6.2.2. Objetivos
 - 6.2.3. Tutorías
 - 6.2.3.1. Funciones tutor
 - 6.2.3.2. Asignación de tutorías
 - 6.2.3.3. Organización de tutorías
 - 6.2.4. Coordinación de ciclos
 - 6.2.4.1. Elección del coordinador/a
 - 6.2.4.2. Funciones del ciclo
 - 6.2.4.3. Funciones del coordinador
 - 6.2.5. Refuerzos
 - 6.2.6. Actuaciones y actividades
 - 6.2.6.1. En relación con el alumnado
 - 6.2.6.2. En relación con las familias
 - 6.2.6.3. En relación con el profesorado y organización de centro
 - 6.2.6.4. En relación con otros agentes educativos

- 6.2.7. Evaluación alumnado
 - 6.2.7.1. Instrumentos
 - 6.2.7.2. Fases
 - 6.2.7.3. Criterios de calificación
 - 6.2.7.4. Promoción del alumnado
- 6.2.8. Evaluación al profesorado. Evaluación a otros agentes educativos
- 6.2.9. Evaluación del Plan de acción tutorial
- 6.2.10. Aspectos a tener en cuenta
- 6.3. Plan de absentismo escolar
 - 6.3.1. Consideraciones generales
 - 6.3.2. Definición de absentismo
 - 6.3.3. Tipología absentismo
 - 6.3.4. Objetivos del programa
 - 6.3.5. Procedimientos de actuación
 - 6.3.5.1. Fase preparatoria
 - 6.3.5.2. Fase de intervención
 - 6.3.5.3. Fase de evaluación
 - 6.3.6. Registro de faltas de puntualidad
 - 6.3.7. Justificación de faltas de absentismo y puntualidad
 - 6.3.8. Citación y actas
 - 6.3.9. Carta e informe de derivación
 - 6.3.10. Aspectos a tener en cuenta
- 6.4. Plan de atención a la inclusión educativa
 - 6.4.1. Consideraciones generales
 - 6.4.2. Medidas organizativas
 - 6.4.3. Adaptaciones de acceso
 - 6.4.4. Adaptaciones significativas
 - 6.4.5. Recursos personales
 - 6.4.6. Recursos materiales
 - 6.4.7. Agentes implicados
 - 6.4.8. Protocolos a seguir por parte del tutor/a-centro con el alumnado
 - 6.4.9. Seguimiento del plan de actuación
 - 6.4.10. Aspectos a tener en cuenta
- 6.5. Plan de convivencia e igualdad
 - 6.5.1. Consideraciones generales
 - 6.5.2. Diagnóstico del estado de la convivencia del centro
 - 6.5.3. Objetivos
 - 6.5.4. Criterios de organización y funcionamiento
 - 6.5.5. Modelos de actuación
 - 6.5.5.1. Modelo de actuación orientado a la prevención y a conseguir un clima de igualdad y equidad de oportunidades
 - 6.5.5.2. Planes de actuación
 - 6.5.5.2.1. En la organización y planificación general del centro
 - 6.5.5.2.2. En el ámbito de tutorías
 - 6.5.5.2.3. En el ámbito de la orientación educativa
 - 6.5.5.2.4. En el ámbito de las actividades de espacios comunes
 - 6.5.5.2.5. En el ámbito familiar
 - 6.5.5.3. Modelo de actuación respecto al alumnado que presenta conductas contrarias a las normas de convivencia
 - 6.5.5.4. Modelo de actuación respecto al alumnado que presenta conductas gravemente perjudiciales para la convivencia del centro
 - 6.5.6. Seguimiento del plan de actuación
 - 6.5.7. Protocolo de actuación ante situaciones de violencia entre iguales
 - 6.5.8. Protocolo de actuación ante agresiones al docente
 - 6.5.9. Otros protocolos de actuación
 - 6.5.10. Aspectos a tener en cuenta
- 6.6. Plan de transición entre etapas
 - 6.6.1. Consideraciones generales
 - 6.6.2. Personal implicado
 - 6.6.3. Plan de transición infantil a primaria
 - 6.6.4. Plan de transición primaria a ESO
 - 6.6.5. Promoción
 - 6.6.6. Objetivos
 - 6.6.7. Orientaciones metodológicas
 - 6.6.8. Evaluación
 - 6.6.9. Reuniones de seguimiento
 - 6.6.10. Aspectos a tener en cuenta

- 6.7. Plan de fomento de la lectura
 - 6.7.1. Consideraciones generales
 - 6.7.2. Análisis de las necesidades en el ámbito de la lectura del centro
 - 6.7.3. Objetivos
 - 6.7.4. Estrategias para conseguir los objetivos
 - 6.7.5. Metodología
 - 6.7.6. Propuesta de actividades
 - 6.7.7. Recursos
 - 6.7.8. Evaluación del plan lector
 - 6.7.9. Plantillas
 - 6.7.10. Aspectos a tener en cuenta
 - 6.8. Plan de acogida escolar
 - 6.8.1. Consideraciones generales
 - 6.8.2. Objetivos generales
 - 6.8.3. Responsabilidades
 - 6.8.4. Alumnado recién llegado
 - 6.8.4.1. Aspectos generales
 - 6.8.4.1.1. Antes de la incorporación
 - 6.8.4.1.1.1. Matricula, información y preparación
 - 6.8.4.1.2. Incorporación
 - 6.8.4.1.2.1. Bienvenida
 - 6.8.4.1.2.2. Incorporación al aula
 - 6.8.4.1.3. Posterior a la incorporación
 - 6.8.4.1.3.1. Evaluación inicial y determinación de necesidades
 - 6.8.4.1.3.2. Coordinación de agentes educativos
 - 6.8.4.1.3.3. Planificación del seguimiento
 - 6.8.4.1.4. Seguimiento y posibilidades
 - 6.8.4.1.5. Evaluación del proceso
 - 6.8.4.2. Alumnado recién llegado a principio de curso una vez iniciado el curso
 - 6.8.4.3. Alumnado recién llegado una vez iniciado el curso
 - 6.8.4.4. Alumnado recién llegado con desconocimiento de la lengua
- 6.8.5. Personal docente que llega nuevo al centro
 - 6.8.5.1. Aspectos generales
 - 6.8.5.2. Personal docente recién llegado a principio de curso
 - 6.8.5.3. Personal docente recién llegado una vez iniciado el curso
- 6.8.6. Personal no docente
 - 6.8.6.1. Aspectos generales
 - 6.8.6.2. Personal no docente recién llegado a principio de curso
 - 6.8.6.3. Personal no docente llegado una vez iniciado el curso
- 6.8.7. Modelo Plan de acogida alumnado
- 6.8.8. Modelo Plan de acogida personal docente
- 6.8.9. Modelo Plan de acogida personal no docente
- 6.8.10. Aspectos a tener en cuenta
- 6.9. Reglamento de régimen interior
 - 6.9.1. Consideraciones generales
 - 6.9.2. Adscripción del alumnado al centro escolar
 - 6.9.3. Horarios de entrada y salida
 - 6.9.4. Ausencia y substituciones
 - 6.9.4.1. Ausencia y substituciones del alumnado
 - 6.9.4.2. Ausencia y substituciones de personal docente y no docente
 - 6.9.5. Protocolo de administración de medicamentos
 - 6.9.5.1. Criterios generales
 - 6.9.5.2. Protocolo sanitario
 - 6.9.5.3. Urgencias previsibles y no previsibles
 - 6.9.5.4. Botiquín
 - 6.9.5.5. Administración de medicamentos
 - 6.9.5.6. Anexos
 - 6.9.6. Protocolo en caso de accidente
 - 6.9.6.1. Criterios generales
 - 6.9.6.2. Situaciones leves y graves
 - 6.9.7. Protocolo referente a salidas extraescolares y complementarias

- 6.9.8. Protocolo gestión de espacios e instalaciones del centro
 - 6.9.8.1. Criterios generales
 - 6.9.8.2. Seguridad y vigilancia del centro
 - 6.9.8.3. Conserjería
 - 6.9.8.4. Espacios comunes
 - 6.9.8.5. Aula
 - 6.9.8.6. Uso de medios informáticos
 - 6.9.8.7. Otros
- 6.9.9. Reuniones de tutoría
- 6.9.10. Aspectos a tener en cuenta
- 6.10. Proyecto de proyectos
 - 6.10.1. Proyecto educativo de comedor escolar
 - 6.10.2. Plan de emergencia
 - 6.10.3. Proyecto innovación
 - 6.10.4. Programa de reutilización, reposición y renovación de libros de texto
 - 6.10.5. Plan de mejora
 - 6.10.6. Proyecto curricular
 - 6.10.7. Proyecto lingüístico
 - 6.10.8. Plan de marketing educativo
 - 6.10.9. Plan de formación del profesorado
 - 6.10.10. Proyecto TIC
 - 6.10.11. Para saber más

Módulo 7. Fase de implementación del Proyecto Educativo: Factores clave para un proyecto educativo eficiente y eficaz

- 7.1. Liderazgo educativo. ¿Cuántos somos?
 - 7.1.1. Consideraciones generales
 - 7.1.2. Teorías que nos acercan a la figura del líder
 - 7.1.3. Competencias esenciales del liderazgo
 - 7.1.4. Modelos de liderazgo
 - 7.1.5. Tendencias europeas en liderazgo educativo
 - 7.1.6. Herramientas para un liderazgo eficaz y eficiente

- 7.1.7. Fases para convertirse en un líder
- 7.1.8. Habilidades sociales
- 7.1.9. Habilidades emocionales
- 7.1.10. Aspectos a tener en cuenta
- 7.2. Preparación. ¿Quiénes somos?
 - 7.2.1. Consideraciones generales
 - 7.2.2. Definición del Proyecto Educativo
 - 7.2.3. Relación del Proyecto Educativo con otros documentos
 - 7.2.4. Componentes del Proyecto Educativo
 - 7.2.5. Implicaciones del Proyecto Educativo
 - 7.2.6. Definición del proceso
 - 7.2.7. Planificación actuación
 - 7.2.8. Propuesta
 - 7.2.9. Ejemplos de planificación del proceso de elaboración de un Proyecto Educativo
 - 7.2.10. Aspectos a tener en cuenta
- 7.3. Análisis de la situación. ¿Dónde estamos?
 - 7.3.1. Consideraciones generales
 - 7.3.2. Definición del proceso
 - 7.3.3. Análisis del centro
 - 7.3.3.1. Fichas análisis del centro
 - 7.3.4. Análisis del entorno
 - 7.3.4.1. Fichas análisis del entorno
 - 7.3.5. Modelo informe del equipo directivo a los diferentes agentes educativos
 - 7.3.6. Encuesta del Proyecto Educativo
 - 7.3.7. Aspectos a tener en cuenta
- 7.4. Sensibilización. ¿Por qué necesitamos a todos/as?
 - 7.4.1. Consideraciones generales
 - 7.4.2. Definición del proceso
 - 7.4.3. Planificación actuación
 - 7.4.4. Propuesta
 - 7.4.5. Ejemplos de planificación del proceso de sensibilización de un Proyecto Educativo
 - 7.4.6. Aspectos a tener en cuenta

- 7.5. Elaboración. ¿Qué queremos?
 - 7.5.1. Consideraciones generales
 - 7.5.2. Definición del proceso
 - 7.5.3. Principios, valores y señas de identidad del centro
 - 7.5.4. Objetivos básicos. Prioridades
 - 7.5.5. Aprobación y validación
 - 7.5.6. Difusión
 - 7.5.7. Plantillas
 - 7.5.8. Aspectos a tener en cuenta
- 7.6. Implementación. ¿Cómo lo llevamos a cabo?
 - 7.6.1. Consideraciones generales
 - 7.6.2. Definición del proceso
 - 7.6.3. Plantillas
 - 7.6.4. Aspectos a tener en cuenta
- 7.7. Seguimiento y evaluación. ¿Por dónde vamos?
 - 7.7.1. Consideraciones generales
 - 7.7.2. Definición del proceso
 - 7.7.3. Vigencia y revisión
 - 7.7.4. Plantillas
 - 7.7.5. Aspectos a tener en cuenta
- 7.8. Rediseño del proyecto educativo. ¿Continuamos?
 - 7.8.1. Consideraciones generales
 - 7.8.2. Definición del proceso
 - 7.8.3. Aspectos a tener en cuenta
- 7.9. Coordinación órganos unipersonales y colegiados de gobierno. ¿Cómo nos vamos a coordinar?
 - 7.9.1. Consideraciones generales
 - 7.9.2. Definición del proceso
 - 7.9.3. Órganos unipersonales
 - 7.9.4. Órganos colegiados de gobierno
 - 7.9.5. Aspectos a tener en cuenta

- 7.10. Participación de los diferentes agentes educativos. ¿Cómo vamos a participar?
 - 7.10.1. Consideraciones generales
 - 7.10.2. Definición del proceso
 - 7.10.3. Modelo de participación y gestión
 - 7.10.4. Participación de las familias
 - 7.10.5. Participación del profesorado
 - 7.10.6. Participación del personal no docente
 - 7.10.7. Participación del alumnado
 - 7.10.8. Participación del entorno
 - 7.10.9. Aspectos a tener en cuenta
- 7.11. Para saber más

Módulo 8. Liderazgo, dirección y gestión del Proyecto Educativo

- 8.1. Términos y roles: Gestión, Dirección, Liderazgo
 - 8.1.1. Gestor
 - 8.1.2. Director
 - 8.1.3. Líder
 - 8.1.4. El papel de la gestión en la función directiva escolar
 - 8.1.5. El papel de la dirección en la función directiva escolar
 - 8.1.6. El papel del liderazgo en la función directiva escolar
 - 8.1.7. El triángulo virtuoso
 - 8.1.8. Nadie es perfecto. Nadie es una isla
 - 8.1.9. Un juego de contrapesos
 - 8.1.10. ¿De verdad que es necesaria la soledad del mandatario?
- 8.2. Coaching y liderazgo
 - 8.2.1. La función directiva como liderazgo de líderes
 - 8.2.2. El líder como coach
 - 8.2.3. Liderazgo, coaching y mayéutica
 - 8.2.4. Elementos del coaching de equipos: asistiendo la rotura de aguas
 - 8.2.4.1. Chequear al equipo
 - 8.2.4.2. Hacer conscientes del cambio
 - 8.2.4.3. Ser altavoz, abanderar, alentar, provocar

- 8.2.5. Elementos del coaching de equipos: interviniendo subcutáneamente
 - 8.2.5.1. Traspasar la responsabilidad al equipo
 - 8.2.5.2. Fomentar la participación
 - 8.2.5.3. Articular lo que ya está en marcha
 - 8.2.5.4. Normalizar
- 8.2.6. Elementos del coaching de equipos: aumentando las defensas del organismo
 - 8.2.6.1. Revelar las señales o síntomas
 - 8.2.6.2. Sostener la incomodidad
 - 8.2.6.3. Devolver al equipo lo que le pertenece
 - 8.2.6.4. Dar voz a lo silenciado
- 8.2.7. El líder y el caos-orden: transacción y transformación
- 8.2.8. Cambiar el lenguaje para modificar los hechos
 - 8.2.8.1. La comunicación como llave del cambio
 - 8.2.8.2. El lenguaje como motor del cambio
 - 8.2.8.3. Historia, metáforas y cuentos. La eficacia del lenguaje simbólico
 - 8.2.8.4. De las palabras a los hechos
 - 8.2.8.5. Celebrar lo realizado
- 8.2.9. Las palabras convencen, el ejemplo arrastra
- 8.3. Estructuras y liderazgos: personas de referencia en el centro, otros líderes
 - 8.3.1. El binomio potestad-autoridad
 - 8.3.2. Estructuras organizativas y liderazgos formales
 - 8.3.3. ¿Tenemos las estructuras necesarias y suficientes?
 - 8.3.4. Tipos de liderazgo (sin apellidos)
 - 8.3.4.1. Líderes maestros
 - 8.3.4.2. Líderes organizadores
 - 8.3.4.3. Líderes constructores
 - 8.3.5. Liderazgos paraformales y estructuras adaptativas
 - 8.3.6. La potestad delegada
 - 8.3.7. No hay directivo sin dirección ni líder sin proyecto
 - 8.3.8. Se puede aprender a ser líder, pero hay que dedicarle tiempo y atención
 - 8.3.9. Liderar desde los valores: compromiso, ejemplaridad, grandeza y resiliencia
- 8.4. Elección, formación y acompañamiento de líderes en el centro
 - 8.4.1. ¿Para qué necesitamos este líder? Equipos de trabajo y liderazgo
 - 8.4.2. Cocreando el futuro: la delegación en los líderes
 - 8.4.2.1. Requisitos para delegar
 - 8.4.2.2. El proceso de la delegación
 - 8.4.2.3. Fases de la delegación
 - 8.4.3. Cocreando el futuro: el empoderamiento de los líderes
 - 8.4.3.1. Formas de empoderamiento
 - 8.4.3.2. Comunicación al centro
 - 8.4.3.3. Los límites del poder
 - 8.4.4. La formación permanente de los líderes
 - 8.4.5. Acompañar a quien se desvive cuidándolo
 - 8.4.6. El seguimiento personalizado de quien tiene una responsabilidad
 - 8.4.7. El desarrollo profesional de los líderes
 - 8.4.8. Es de bien nacidos ser agradecidos: el día después de abandonar una responsabilidad
- 8.5. Cómo abanderar el proyecto educativo
 - 8.5.1. Conocer bien el marco: misión, visión y valores
 - 8.5.2. Saber transmitir
 - 8.5.3. Tiempos y formas de la transmisión
 - 8.5.3.1. Lo importante vs. Lo urgente
 - 8.5.3.2. Ojo al 92% de lo comunicado, es lenguaje no verbal
 - 8.5.4. Anclaje en el contexto real
 - 8.5.5. Todo proyecto requiere estrategia y táctica
 - 8.5.5.1. El plan estratégico. Actores
 - 8.5.5.2. La táctica. Actores
 - 8.5.6. Prueba y error
 - 8.5.7. El proyecto educativo y los líderes como coolhunters
 - 8.5.8. Errare humanum est... La escuela como laboratorio: posibilidades y límites
 - 8.5.9. Perseverare autemdiabolicum. Lo que no funciona es lastre
 - 8.5.10. ¿Et tertia non datur? Aquel consejo del 50-25-20

- 8.6. Formación teórico-práctica en las bases del proyecto
 - 8.6.1. El binomio fundamentación-practicidad
 - 8.6.2. Siempre es necesario fundamentar lo que se va a hacer
 - 8.6.2.1. El necesario aval científico
 - 8.6.2.2. Como motivo propedéutico
 - 8.6.2.3. Como argumento comunicativo
 - 8.6.2.4. Para fomentar la reflexión, la observación y la evaluación
 - 8.6.3. También hay que fundamentar los beneficios prácticos
 - 8.6.4. Aplicación de lo aprendido: motivación y supervisión
 - 8.6.5. ¿Dónde invertir más esfuerzo?
 - 8.6.6. Reflexión no quejumbrosa sobre lo que no funciona
 - 8.6.7. La polinización cruzada: co-aprendizaje entre docentes
 - 8.6.8. Reflexión sobre buenas prácticas
 - 8.6.9. Cuando lo que se hace ya se hizo
- 8.7. El desarrollo de un proyecto. 1: Sus fases, posibilidades de cada fase
 - 8.7.1. Todo proyecto y grupo tienen fases de cambio
 - 8.7.2. Fases de un proyecto. Posibilidades
 - 8.7.2.1. Análisis
 - 8.7.2.2. Diseño
 - 8.7.2.3. Ejecución
 - 8.7.2.4. Evaluación
 - 8.7.3. Del proyecto de papel a la realidad
 - 8.7.4. Microcambios y desarrollo del proyecto educativo: el valor del trabajo en el aula
 - 8.7.5. Aprovechar lo que se hace: la escucha como motor del cambio
 - 8.7.6. El desarrollo de un proyecto y los cambios personales: la curva del cambio
 - 8.7.6.1. Las fases neutrales
 - 8.7.6.2. Los nuevos comienzos
 - 8.7.6.3. Transición y desarrollo
 - 8.7.7. Superposición de fases en proyectos complejos
 - 8.7.7.1. ¿Cómo lidiar con el cambio permanente?
 - 8.7.7.2. Cuando no es posible cambiar los equipos
 - 8.7.8. ¿Y si no funciona? De errores también se vive



- 8.8. El desarrollo de un proyecto. 2: Posibles obstáculos
 - 8.8.1. Obstáculos personales
 - 8.8.1.1. Distintos tipos de perfiles de las personas involucradas
 - 8.8.1.2. Perfiles por tiempo de desempeño
 - 8.8.1.3. Perfiles por encaje
 - 8.8.1.4. De las culturas balcanizadas a las comunidades profesionales
 - 8.8.2. El encaje burocrático
 - 8.8.2.1. La evaluación continua. Elaboración de indicadores adecuados
 - 8.8.2.2. No existen los indicadores universales
 - 8.8.2.3. Ninguna escuela cabe en los papeles
 - 8.8.3. Leyes, normas y reglamentos
 - 8.8.3.1. Aprender a leer
 - 8.8.3.2. Preguntar
 - 8.8.3.3. Atreverse a proponer
 - 8.8.4. Los obstáculos como instrumentos de mejora
- 8.9. El desarrollo de un proyecto: 3: Factores de riesgo
 - 8.9.1. Personales
 - 8.9.1.1. Falta de equipo
 - 8.9.1.2. Conflictos internos
 - 8.9.1.3. Actitudes de antiliderazgo
 - 8.9.2. Estructurales
 - 8.9.2.1. Incoherencia con la misión
 - 8.9.2.2. Ausencia de alineamiento con la visión
 - 8.9.2.3. Contradicción con los valores
 - 8.9.2.4. Duplicidad
 - 8.9.2.5. Sobrecarga
 - 8.9.3. Estratégicos
 - 8.9.3.1. Descontextualización
 - 8.9.3.2. Insostenibilidad
 - 8.9.4. Tácticos
 - 8.9.4.1. Desconocimiento del contexto
 - 8.9.4.2. Falta de planificación
 - 8.9.4.3. Premura

- 8.9.5. Comunicativos
 - 8.9.5.1. El “juanpalomismo”
 - 8.9.5.2. El “qué dirán”
 - 8.9.5.3. De clientes a aliados
- 8.9.6. Diseño de un proyecto y factores de riesgo. Valor y prudencia
- 8.9.7. La necesidad de los asesores/supervisores externos
- 8.10. Evaluación del liderazgo y dirección del proyecto educativo
 - 8.10.1. La evaluación como piedra angular de un proyecto
 - 8.10.2. El papel de la evaluación del liderazgo y dirección en la evaluación del proyecto
 - 8.10.3. ¿Quién evalúa al líder?
 - 8.10.4. Instrumentos de evaluación del liderazgo
 - 8.10.5. El desarrollo de una carrera profesional directiva: aprendiendo a dirigir y liderar
 - 8.10.5.1. La formación permanente
 - 8.10.5.2. El acompañamiento directivo
 - 8.10.5.3. Foros e intercambios
 - 8.10.6. La cultura directiva local y el Proyecto Educativo del Centro
 - 8.10.7. La cultura directiva local forma parte de la enseñanza pedagógica del centro
 - 8.10.8. Los ciclos de liderazgo, seña de identidad de las escuelas
 - 8.10.9. El papel de los seniors en la escuela del mañana

Módulo 9. Planificación y gestión económico-financiera de Proyectos Educativos

- 9.1. Análisis situacional y problemática educativa
 - 9.1.1. Exploración diagnóstica
 - 9.1.2. Indicadores educativos
 - 9.1.3. El problema educativo
 - 9.1.4. Problemas de infraestructura
 - 9.1.5. Problemas socioeconómicos
 - 9.1.6. Problemas administrativos e institucionales
 - 9.1.7. Problemas ambientales
 - 9.1.8. Problemas históricos-culturales
 - 9.1.9. Análisis causa-efecto
 - 9.1.10. Análisis D.A.F.O

- 9.2. Introducción a la planificación y gestión económico-financiera de proyectos educativos
 - 9.2.1. Preparación y evaluación de proyectos
 - 9.2.2. La toma de decisiones asociadas con un proyecto
 - 9.2.3. Tipología de los proyectos
 - 9.2.4. La evaluación de proyectos
 - 9.2.5. Evaluación social de proyectos
 - 9.2.6. Los proyectos en la planificación del desarrollo
 - 9.2.7. Alcances del estudio de proyectos
 - 9.2.8. El estudio técnico del proyecto
 - 9.2.9. El estudio del mercado
- 9.3. Estructura económica y estudio de mercado Educativo
 - 9.3.1. Estructura del mercado
 - 9.3.2. Demanda de producto educativo
 - 9.3.3. Determinación de precios
 - 9.3.4. La oferta
 - 9.3.5. El mercado del proyecto
 - 9.3.6. Objetivo y etapas del estudio de mercado
 - 9.3.7. El consumidor
 - 9.3.8. La estrategia comercial
 - 9.3.9. Análisis del medio
 - 9.3.10. La demanda
- 9.4. Técnicas de proyección y estimación de costos
 - 9.4.1. La proyección
 - 9.4.2. Métodos de proyección
 - 9.4.3. Métodos cualitativos y causales
 - 9.4.4. Modelo de series de tiempo
 - 9.4.5. Información de costos
 - 9.4.6. Costos diferenciales y futuros
 - 9.4.7. Elementos relevantes de costos
 - 9.4.8. Funciones de costos a corto plazo
 - 9.4.9. Análisis de costo-volumen-utilidad
 - 9.4.10. Costos contables y costo de I.V.A. (Impuesto al Valor Agregado)
- 9.5. Antecedentes económicos de estudio técnico y determinación de tamaño
 - 9.5.1. Alcances del estudio y proceso de producción
 - 9.5.2. Economías de escala
 - 9.5.3. Modelo de Lange
 - 9.5.4. Inversiones en equipamiento
 - 9.5.5. Balance personal y elección de alternativas tecnológicas
 - 9.5.6. Factores que influyen en el tamaño del proyecto
 - 9.5.7. La economía del tamaño
 - 9.5.8. La optimización del tamaño
 - 9.5.9. Tamaño de un proyecto con mercado creciente
 - 9.5.10. Tamaño de un proyecto con demanda constante
- 9.6. Decisiones de localización y efectos económicos organizacionales
 - 9.6.1. Estudio y factores de localización
 - 9.6.2. Métodos de evaluación por factores no cuantificables
 - 9.6.3. Método cualitativo por puntos
 - 9.6.4. El método de Brown y Gibson
 - 9.6.5. Maximización del valor actual neto
 - 9.6.6. El estudio de la organización del proyecto
 - 9.6.7. Los efectos económicos de las variables organizacionales
 - 9.6.8. Inversión en organización
 - 9.6.9. Los costos de la operación administrativa
 - 9.6.10. Relevancia de los sistemas administrativos en la preparación y evaluación de proyectos
- 9.7. El marco legal y las inversiones del proyecto
 - 9.7.1. La relevancia del marco legal
 - 9.7.2. Consideraciones económicas del estudio legal
 - 9.7.3. Algunos efectos económicos del estudio legal
 - 9.7.4. El ordenamiento jurídico de la organización social
 - 9.7.5. Inversiones previas a la puesta en marcha
 - 9.7.6. Inversión en capital de trabajo
 - 9.7.7. Método contable
 - 9.7.8. Método del período de desfase
 - 9.7.9. Método del déficit acumulado máximo
 - 9.7.10. Inversiones durante la operación

- 9.8. Beneficios del proyecto y construcción de flujos de caja
 - 9.8.1. Los tipos de beneficios
 - 9.8.2. Valores de desecho
 - 9.8.3. Políticas de precio
 - 9.8.4. Análisis de rentabilidad para la fijación de precios
 - 9.8.5. Elementos del flujo de caja
 - 9.8.6. Estructura de un flujo de caja
 - 9.8.7. Flujo de caja del inversionista
 - 9.8.8. Flujos de caja de proyectos en empresas en marcha
 - 9.8.9. El EBITDA
 - 9.8.10. Otras consideraciones
- 9.9. Criterios de evaluación de proyectos y tasa de descuento
 - 9.9.1. El criterio del valor actual neto (VAN)
 - 9.9.2. El criterio de la tasa interna de retorno (TIR)
 - 9.9.3. Otros criterios de decisión
 - 9.9.4. Efectos de la inflación en la evaluación del proyecto
 - 9.9.5. El costo de capital
 - 9.9.6. El costo de la deuda
 - 9.9.7. El costo del capital propio o patrimonial
 - 9.9.8. Modelo de los precios de los activos de capital para determinar el costo del patrimonio
 - 9.9.9. Tasa promedio de las empresas versus CAPM
 - 9.9.10. El problema de agencia
- 9.10. Análisis de riesgo y sensibilidad
 - 9.10.1. Consideraciones preliminares
 - 9.10.2. Modelo unidimensional de la sensibilización del VAN
 - 9.10.3. Modelo multidimensional de la sensibilización del VAN, simulación de Monte Carlo
 - 9.10.4. Usos y abusos de la sensibilidad
 - 9.10.5. Preparación y evaluación social de proyectos
 - 9.10.6. Costos y beneficios sociales
 - 9.10.7. Incidencia de los efectos indirectos o las externalidades
 - 9.10.8. Incidencia de los efectos intangibles
 - 9.10.9. Incidencia de la tasa social de descuento
 - 9.10.10. Evaluación privada y social

Módulo 10. Marketing y publicidad de un Proyecto Educativo

- 10.1. Introducción al Marketing
 - 10.1.1. Introducción al marketing
 - 10.1.2. Necesidades del marketing
 - 10.1.3. Evolución del concepto de marketing
 - 10.1.4. Nuevas tendencias en marketing
 - 10.1.5. Del marketing transaccional al marketing relacional
 - 10.1.6. La responsabilidad social corporativa
 - 10.1.7. El marketing:
 - 10.1.7.1. Marketing 1.0
 - 10.1.7.2. Marketing 2.0
 - 10.1.7.3. Marketing 3.0
 - 10.1.7.4. Marketing 4.0
 - 10.1.8. El marketing holístico
- 10.2. Planificación comercial
 - 10.2.1. La planificación estratégica corporativa y la planificación de marketing
 - 10.2.2. El plan de marketing en la empresa
 - 10.2.3. Fase 1: Análisis de la situación
 - 10.2.3.1. Análisis del mercado
 - 10.2.3.2. Microentorno
 - 10.2.3.3. Macroentorno
 - 10.2.3.4. Análisis interno
 - 10.2.4. Fase 2: Establecimiento de objetivos
 - 10.2.5. Fase 3: Diseño de estrategias
 - 10.2.5.1. El producto
 - 10.2.5.2. El precio
 - 10.2.5.3. La distribución
 - 10.2.5.4. La comunicación
 - 10.2.6. Fase 4: Evaluación, organización, implantación y control de la estrategia
 - 10.2.6.1. Evaluación de la estrategia comercial
 - 10.2.6.2. Organización del departamento de marketing e implantación de la estrategia comercial
 - 10.2.6.3. Control de la estrategia comercial (feedback)

10.3. Segmentación de mercados y clientes

- 10.3.1. Mejorar la eficacia de las acciones de marketing mediante una correcta segmentación de clientes
- 10.3.2. Diferenciar los leads de las campañas para dirigir los esfuerzos a quienes van a comprar los productos
- 10.3.3. Seleccionar los mercados y los públicos que mejor se ajustan a los productos/servicios y características de su empresa
- 10.3.4. Identificar las necesidades de sus clientes y diseñar un mix de marketing eficaz para satisfacerlas
- 10.3.5. Obtener una alta ventaja competitiva, así como generar oportunidades de crecimiento para su empresa
- 10.3.6. Saber cuáles son las variables que deben formar parte de mi programa de segmentación
- 10.3.7. Qué beneficios lleva consigo la implantación de un programa de segmentación
- 10.3.8. Incorporar la segmentación en el proceso comercial y de marketing de la compañía

10.4. Posicionamiento y construcción de la marca personal

- 10.4.1. Cómo se genera el denominado valor de marca
- 10.4.2. Claves para una correcta gestión de la marca tanto online como offline
- 10.4.3. Elementos que componen la marca y qué características deben cumplir
- 10.4.4. Características, ventajas e inconvenientes de las diferentes estrategias existentes para la gestión de marcas
- 10.4.5. Estrategias adecuadas para mejorar el posicionamiento del producto o servicio mediante la marca y su comunicación

10.5. Creatividad publicitaria y nueva forma de comunicación en la empresa

- 10.5.1. Qué es la creatividad y cuáles son las mejores condiciones para crear
- 10.5.2. Qué se necesita para llegar a la idea
- 10.5.3. Cómo funciona el pensamiento del creativo publicitario
- 10.5.4. Cómo se estructura un mensaje publicitario
- 10.5.5. Cómo generar publicity
- 10.5.6. Cómo crear anuncios en el ámbito digital
- 10.5.7. Cuáles son las principales razones por las que es necesario contar con una marca
- 10.5.8. Qué diferencias hay entre el logotipo y la marca

10.6. Oferta educativa

- 10.6.1. El proyecto educativo
- 10.6.2. Ideario
- 10.6.3. Servicios extra
- 10.6.4. Uso de diferentes materiales
- 10.6.5. Certificaciones
- 10.6.6. Diferencias de tu oferta educativa
- 10.6.7. Metodología
- 10.6.8. Personal docente
- 10.6.9. Instalaciones
- 10.6.10. Servicios anexos (ubicación y vías de acceso)

10.7. Redes sociales

10.7.1. Campaña en Facebook ADS

- 10.7.1.1. Crear campañas persuasivas y de alto impacto, conduciendo al cliente por todo el recorrido de compra y utilizando los objetivos de campaña adecuados
- 10.7.1.2. Aprovechar al 100% la plataforma de Facebook, conociendo su estructura y funcionamiento
- 10.7.1.3. Crear anuncios en diferentes formatos de Facebook, conociendo su estructura y funcionamiento
- 10.7.1.4. Preparar una presentación cubriendo todos los procesos de venta
- 10.7.1.5. Crear y optimizar su página de Facebook para conseguir los mejores resultados
- 10.7.1.6. “Espiar” a la competencia y utilizarla de referencia para mejorar sus productos y servicios
- 10.7.1.7. Controlar el ROI de tu campaña y aumentar así los resultados

10.7.2. Campaña en Twitter ADS

- 10.7.2.1. Objetivo
- 10.7.2.2. Audiencia
- 10.7.2.3. Pujas
- 10.7.2.4. Presupuesto
- 10.7.2.5. Creatividades
- 10.7.2.6. Análisis de tu campaña

- 10.7.3. Campaña en Instagram
 - 10.7.3.1. Contenidos
 - 10.7.3.2. Optimiza tu perfil
 - 10.7.3.3. Utilización de hashtags
 - 10.7.3.4. Fomentar la participación
 - 10.7.3.5. Muestra experiencias de clientes
 - 10.7.3.6. Instagram para los eventos
- 10.7.4. Campañas de Email Marketing
- 10.7.5. Campañas de WhatsApp
- 10.7.6. Las Apps
- 10.7.7. Blog
- 10.8. Creación y Gestión de la Estrategia de Marketing para empresas de Servicios
 - 10.8.1. Qué es marketing de servicios y las estrategias, metodologías y herramientas
 - 10.8.2. Aspectos distintivos del marketing de servicios
 - 10.8.3. Plan de marketing de servicios
 - 10.8.4. Posicionamiento en el mercado de servicio de manera exitosa
 - 10.8.5. Analizar el comportamiento de los clientes en las empresas de servicios
- 10.9. Estrategias de marketing
 - 10.9.1. Introducción
 - 10.9.2. Decisiones sobre producto
 - 10.9.2.1. Dimensiones del producto
 - 10.9.2.2. Decisiones sobre la cartera de productos
 - 10.9.2.3. Creación de nuevos productos
 - 10.9.2.4. El ciclo de vida del producto
 - 10.9.3. Decisiones sobre precio
 - 10.9.3.1. Políticas y estrategias de fijación de precios
 - 10.9.3.2. Factores determinantes de la política de fijación de precios
 - 10.9.3.3. Estrategias de fijación de precios
 - 10.9.4. Decisiones sobre distribución
 - 10.9.4.1. Decisiones relacionadas con la gestión de la distribución
 - 10.9.5. Decisiones sobre comunicación
 - 10.9.5.1. La venta personal
 - 10.9.5.2. La promoción de ventas
 - 10.9.5.3. Las relaciones públicas
 - 10.9.5.4. La publicidad
 - 10.9.5.5. Otros instrumentos de comunicación
- 10.10. Marketing metrics: análisis de la rentabilidad de las campañas
 - 10.10.1. Utilidad de las distintas métricas en función del tipo de compañía, su estrategia y sus objetivos
 - 10.10.2. Principales indicadores que se utilizan para medir el resultado de las actividades comerciales y de marketing de las empresas
 - 10.10.3. La importancia de valorar las acciones de marketing que se desarrollan en la empresa, a efectos de su gestión y mejora
 - 10.10.4. Evitar el uso inadecuado de las métricas
 - 10.10.5. Utilizar las métricas en marketing a efectos de valorar la rentabilidad, eficiencia y eficacia de los programas



Participarás activamente en procesos de transformación educativa con sentido colectivo

04

Objetivos docentes

Este programa de TECH está diseñado para dotar al profesional docente de las herramientas necesarias para diseñar, programar e implementar proyectos educativos eficaces, sostenibles y ajustados al contexto escolar. A lo largo de sus módulos, el alumno analizará cada fase del proceso, los factores clave de éxito, la función de los agentes educativos, así como la planificación económica, el liderazgo, el marketing y la evaluación del proyecto. Así, los egresados obtendrán una visión global y práctica con la que podrán liderar propuestas pedagógicas transformadoras, impulsar la mejora institucional y contribuir significativamente al avance de la calidad educativa de su centro.





“

*Involucra a docentes, directivos,
familias y estudiantes en la
construcción del cambio”*



Objetivos generales

- ♦ Conocer los elementos más importantes del proyecto educativo
- ♦ Formar a personas del ámbito educativo con el fin de mejorar los proyectos educativos que utilicen, o para elaborar un proyecto innovador de creación propia o basado en la evidencia
- ♦ Estudiar cada una de las fases de programación e implementación de un proyecto educativo
- ♦ Analizar los factores esenciales a tener en cuenta en la programación e implementación de un proyecto educativo
- ♦ Conseguir una visión global de todo el proceso y no solamente una posición sesgada
- ♦ Entender la función de cada uno de los agentes educativos en cada fase de la programación e implementación del proyecto educativo
- ♦ Profundizar en los factores esenciales de éxito del proyecto educativo
- ♦ Convertirse en un experto para dirigir o participar en un proyecto educativo de calidad





Objetivos específicos

Módulo 1. Introducción al Proyecto Educativo

- ♦ Comprender el concepto de proyecto educativo
- ♦ Estudiar los enfoques más conocidos de proyectos educativos
- ♦ Conocer el inicio de los proyectos educativos innovadores
- ♦ Analizar la finalidad de los proyectos educativos
- ♦ Determinar los objetivos de aprendizaje y el proceso para llegar a ellos
- ♦ Valorar los posibles centros donde implementar el proyecto educativo
- ♦ Saber qué factores son clave en la programación e implementación de proyectos educativos
- ♦ Aprender qué agentes están implicados en el proceso de programación e implementación de proyectos educativos

Módulo 2. Tipos de Proyectos Educativos

- ♦ Conocer los tipos de proyectos educativos más comunes en los centros educativos
- ♦ Descubrir los proyectos educativos más innovadores del momento
- ♦ Entender la variedad de posibilidades de la programación e implementación de proyectos educativos
- ♦ Analizar los proyectos educativos de ámbito tecnológico más comunes e innovadores
- ♦ Estudiar los proyectos educativos basados en las metodologías más innovadoras
- ♦ Comprender los proyectos educativos centrados en valores que mejoran diversos factores del proceso de enseñanza-aprendizaje

Módulo 3. Beneficios de la implementación de un Proyecto Educativo

- ♦ Aprender a desarrollar un proyecto basado en la evidencia en todas sus fases
- ♦ Conocer los proyectos educativos artísticos más importantes e innovadores
- ♦ Descubrir los proyectos educativos de ámbito sanitario más necesarios en un centro educativo
- ♦ Analizar los proyectos educativos deportivos que pueden interesar a los centros

Módulo 4. Circunstancias que influyen en la programación e implementación del Proyecto Educativo

- ♦ Comprender los tipos de proyectos educativos para generar una excelencia en el centro
- ♦ Analizar los factores y medidas más importantes que debe tomar el centro para conseguir una excelencia significativa
- ♦ Descubrir otros posibles proyectos educativos de innovación que están en auge internacionalmente
- ♦ Conocer los beneficios de la implementación de un proyecto educativo
- ♦ Estudiar los beneficios generados en el centro como institución
- ♦ Analizar la mejora de la identidad, estilo y presencia del centro educativo

Módulo 5. Fase de programación del Proyecto Educativo: análisis holístico de la situación

- ♦ Aprender la positividad del clima escolar en la implementación de un proyecto educativo
- ♦ Comprender los beneficios del proyecto educativo como impulso motor del centro
- ♦ Destacar la mejora del estilo directivo del centro
- ♦ Investigar el proceso de generación de líderes como beneficio del proyecto educativo

Módulo 6. Fase de integración del Proyecto Educativo en el centro

- ♦ Estudiar la mejora del alineamiento de la misión, la visión y los valores promovidos por el centro educativo
- ♦ Descubrir los beneficios de la adaptación al entorno en la implementación de un proyecto educativo
- ♦ Conocer la mejora del ambiente de convivencia, aprendizaje y trabajo desarrollados en la implementación de un proyecto educativo
- ♦ Ampliar el conocimiento en el ámbito de la mejora de las relaciones con el entorno y con otros centros educativos

Módulo 7. Fase de implementación del Proyecto Educativo: Factores clave para un proyecto educativo eficiente y eficaz

- ♦ Desarrollar un estudio sobre los beneficios de la profundización en el ideario y estilo del centro educativo a través de la implementación de un proyecto educativo
- ♦ Conocer todos los factores y circunstancias que influyen en el proceso de programación e implementación de proyectos educativos
- ♦ Entender los obstáculos que deberá superar el proyecto educativo
- ♦ Descubrir el marco legislativo a tener en cuenta en la implementación de un proyecto educativo tanto a nivel nacional, como a nivel autonómico o provincial

Módulo 8. Liderazgo, dirección y gestión del Proyecto Educativo

- ♦ Analizar el ámbito de las administraciones y del apoyo institucional necesario para la implementación de un proyecto educativo, tanto a nivel nacional, como autonómico y provincial, y local
- ♦ Estudiar el ámbito de actuación del proyecto educativo
- ♦ Comprender los recursos personales necesarios para la programación e implementación de un proyecto educativo de calidad
- ♦ Determinar los factores económicos necesarios para la viabilidad del proyecto educativo
- ♦ Considerar la importancia de la transparencia en un proyecto educativo
- ♦ Investigar la implicación necesaria de cada uno de los agentes educativos

Módulo 9. Planificación y gestión económico-financiera de Proyectos Educativos

- ♦ Comprender los términos más importantes sobre marketing educativo
- ♦ Conocer los aspectos básicos necesarios para una publicidad eficiente de un proyecto educativo
- ♦ Descubrir la necesidad de marketing en la implementación de un proyecto educativo en un centro
- ♦ Analizar el proceso de planificación comercial
- ♦ Aprender las fases necesarias para el análisis, establecimiento de objetivos, diseño de estrategias y evaluación en lo relativo al ámbito de marketing del proyecto educativo
- ♦ Investigar la segmentación de mercados y clientes
- ♦ Identificar las necesidades de los clientes para diseñar un marketing eficaz y realista
- ♦ Desarrollar las técnicas apropiadas para el posicionamiento y construcción de la marca personal



Módulo 10. Marketing y publicidad de un Proyecto Educativo

- ♦ Aprender a crear anuncios en el ámbito digital
- ♦ Analizar todos los ámbitos necesarios en el ámbito del marketing y de la publicidad en lo relativo a la oferta educativa
- ♦ Descubrir las redes sociales más importantes que deben ser usadas en el marketing y publicidad del proyecto educativo
- ♦ Conocer el proceso de uso de cada una de ellas para llegar a una eficacia óptima
- ♦ Investigar las fases de desarrollo de campañas publicitarias del proyecto educativo
- ♦ Aprender a crear y gestionar estrategias de marketing para empresas de Servicios
- ♦ Comprender todos los ámbitos necesarios relativos a las estrategias de marketing
- ♦ Analizar el proceso de evaluación de la rentabilidad de las campañas

“

*Fomentarás la confianza,
el compromiso y la
corresponsabilidad en tu
comunidad escolar”*

05

Salidas profesionales

Este programa de TECH es una oportunidad sin parangón para todos los profesionales de la Educación que desean ampliar sus competencias y dominar herramientas avanzadas para diseñar Proyectos Educativos de calidad. A través de estos conocimientos de vanguardia, los egresados de la titulación conseguirán mejorar sus oportunidades laborales y liderar transformaciones pedagógicas sostenibles. En este sentido, los especialistas estarán preparados para impulsar iniciativas inclusivas, gestionar entornos de aprendizaje innovadores y contribuir activamente a la mejora continua de instituciones académicas.



“

Manejarás herramientas modernas para crear iniciativas pedagógicas innovadoras desde una perspectiva inclusiva y basada en la evidencia”

Perfil del egresado

El egresado de este Máster Título Propio de TECH será un profesional capacitado para crear, implementar y evaluar proyectos educativos adaptados a los diferentes contextos institucionales. También, contará con habilidades avanzadas para liderar procesos de mejora continua, gestionar equipos docentes, tomar decisiones fundamentadas y optimizar recursos. Además, podrá afrontar retos relacionados con la planificación, la gestión educativa, la innovación metodológica y la transformación institucional.

Impulsarás la planificación estratégica y la gestión eficiente de recursos académicos, promoviendo entornos escolares sostenibles a largo plazo.

- ♦ **Diseño y Evaluación de Proyectos Educativos:** Capacidad para estructurar propuestas educativas completas, ajustadas a las necesidades del centro y orientadas a resultados medibles y sostenibles
- ♦ **Liderazgo Educativo y Coordinación Pedagógica:** Habilidad para liderar equipos docentes, impulsar la mejora institucional y guiar la implementación de estrategias de calidad
- ♦ **Gestión Económico-Financiera de Proyectos:** Competencia para diseñar presupuestos, optimizar recursos y realizar estudios de viabilidad en proyectos educativos
- ♦ **Análisis Estratégico del Centro Escolar:** Dominio de herramientas de análisis situacional para detectar oportunidades de mejora y proyectar iniciativas transformadoras





Después de realizar el programa universitario, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

- 1. Coordinador de Proyectos Educativos:** Responsable de diseñar e implementar iniciativas educativas que mejoren la calidad institucional y el rendimiento del alumnado.
- 2. Asesor Pedagógico en Centros Educativos:** Encargado de orientar la mejora del proyecto educativo institucional y promover innovaciones curriculares.
- 3. Consultor en Planificación Educativa:** Profesional independiente o institucional que asesora en la creación, ejecución y evaluación de proyectos en distintos niveles educativos.
- 4. Técnico de Evaluación y Calidad Educativa:** Encargado de establecer indicadores, medir resultados y mejorar los procesos educativos a partir de datos y evidencias.



Conviértete en un referente en planificación y desarrollo de proyectos educativos, y marca el rumbo de la excelencia académica en tu institución

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

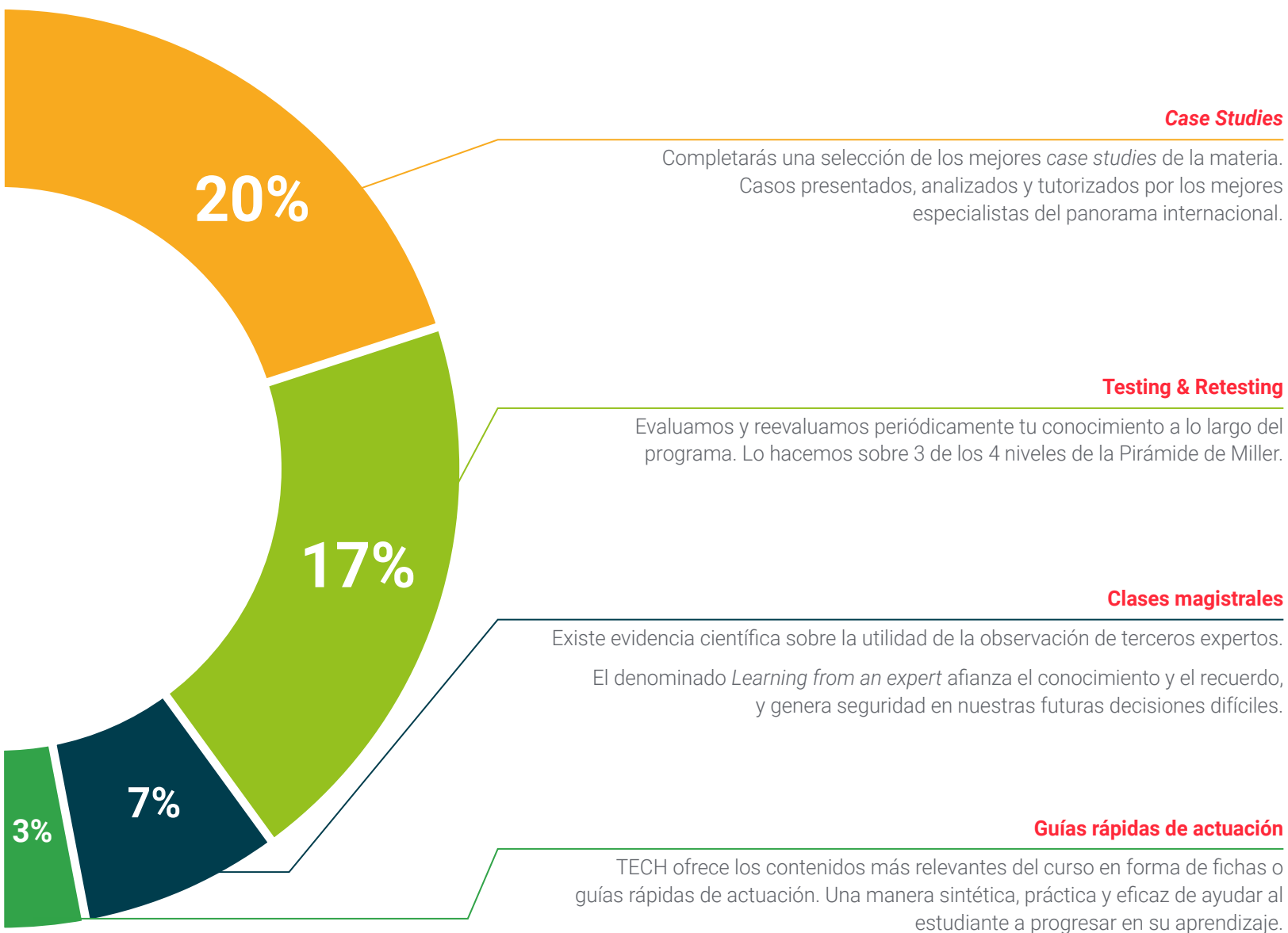
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Cuadro docente

Dentro del concepto de calidad total que promueve TECH, ponemos a tu alcance un cuadro docente de altísimo nivel, cuidadosamente seleccionado por su experiencia y excelencia en el ámbito académico y profesional. Este equipo está conformado por expertos de diversas áreas que aportan una visión multidisciplinar, actualizada y aplicada. Su trayectoria en el sector, unida a su participación en proyectos de innovación, convierte cada clase en una oportunidad de aprendizaje práctico y real. Gracias a ellos, adquirirás conocimientos alineados con las demandas actuales del mercado, recibiendo una enseñanza de primer nivel con enfoque estratégico y orientación a resultados.



“

Un impresionante cuadro docente, formado por profesionales de diferentes áreas de competencia, serán tus profesores y profesoras durante el aprendizaje”

Dirección



Dr. Pattier Bocos, Daniel

- ♦ Especialista en Innovación Educativa
- ♦ Investigador en nuevas tecnologías y educación
- ♦ Profesor ayudante en la Facultad de Educación de la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Doctorado en Educación
- ♦ Máster en Innovación e Investigación en Educación
- ♦ Máster en Digital Teaching and Learning

Profesores

Dr. Boulind, Andrew

- ♦ Director de Aberdeenshire Council
- ♦ Coordinador de Aprendizaje Digital en Reino Unido
- ♦ Oficial de control de calidad y moderación (evaluación y moderación) para St Joseph's RC School
- ♦ Profesor de Escuela Primaria en St Joseph's RC Primary School
- ♦ Personal de Investigación en la Universidad CEU Cardenal Herrera
- ♦ Embajador de GoNoodle
- ♦ Embajador de STEM en Aprendizaje STEM
- ♦ Embajador científico en Red Escolar Europea
- ♦ Profesor a tiempo parcial en la Universidad Oberta de Catalunya (UOC)
- ♦ Profesor suplente de Informática y Matemáticas en el Colegio Americano de Valencia
- ♦ Doctorado en Investigación, Tecnología Educativa/Instruccional por la Universidad CEU Cardenal Herrera
- ♦ Licenciatura en Educación Primaria, Matemáticas, Educación Física, Ciencias por la Universidad de Aberdeen
- ♦ Diplomado en Gestión Deportiva y Recreativa por la Universidad de Sheffield
- ♦ Maestría en Ciencias MS, Liderazgo en Contextos Profesionales por la Universidad de Aberdeen
- ♦ Curso de Profesor Principal, Liderazgo del Aprendizaje por la Escuela de Educación y Deporte Moray House de la Universidad de Edimburgo

Dra. Elvira-Valdés, María Antonieta

- ♦ Especialista en Psicología
- ♦ Investigadora Experta en Dinámicas Sociales
- ♦ Psicóloga y asesora educativa
- ♦ Doctora en Ciencias Sociales y Humanidades
- ♦ Máster en Pedagogía Terapéutica
- ♦ Máster en Psicología
- ♦ Licenciada en Educación

Dña. Hidalgo Pérez, Miriam

- ♦ Orientadora en el Colegio Edith Stein
- ♦ Maestra Experta en Necesidades Educativas Especiales y Orientadora
- ♦ Grado en Magisterio en Educación Primaria y Necesidades Educativas Especiales por la Universidad Pontificia de Salamanca
- ♦ Máster en Dirección de Centros Educativos por la Universidad Rey Juan Carlos

D. Ortiz Gómez, Juan Saunier

- ♦ Especialista en Liderazgo Educativo en Centros de Procesos de Cambio e Innovación
- ♦ Director Pedagógico en el Colegio Nuestra Señora de las Escuelas Pías de Aluche
- ♦ Profesor de Secundaria y Bachillerato
- ♦ Experto en Gestión y Dirección de Centros Educativos

Dr. Paredes Giménez, Jorge

- Director del CEIP Rosa Serrano
- Magisterio de Educación Primaria con la Especialidad de Educación Física
- Máster Universitario en Gestión y Dirección de Centros Educativos por la Universidad CEU Cardenal Herrera
- Miembro: Laboratorio de Estudios sobre Convivencia y Prevención de la Violencia (LAECОВI)

Dña. Lozano Morote, María

- Especialista en Gestión de Proyectos Educativos
- Mediadora y Experta en Gestión de Proyectos Educativos
- MBA por la EAE Business School
- Graduada en Derecho por la Universidad Carlos III de Madrid

Dr. Muñoz Hevia, Juan Carlos

- Especialista en Marketing y Gestión de Ventas
- Doctor en Mercadotecnia
- MBA en Dirección General de Empresas
- MBA en Marketing y Dirección Comercial e Ingeniero Comercial y Administración y Marketing
- Diplomado en Marketing Político
- Diplomado en Analista de Microfinanzas



- ♦ Director y Maestro de Educación Primaria en Colegio Altair
- ♦ Organizador y Gestor de programas Socioeducativos, con experiencia en Administración, Marketing y Recursos Humanos
- ♦ Experto en Social Media y Marketing por la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla
- ♦ Magisterio en Educación Primaria por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Maestro de Educación Primaria por el Centro Universitario Villanueva

- ♦ Community manager especialista en investigación del mercado
- ♦ Doctorado Curricular en Ciencias Pedagógicas. Instituto Pedagógico Latinoamericano y Caribeño (IPLAC). "Identidad UBEVISTA"
- ♦ Licenciatura Publicidad y Relaciones Públicas. Universidad del Zulia
- ♦ Diplomado en Educación Universitaria. Instituto Pedagógico Latinoamericano y del Caribeño
- ♦ Convenio Cuba Venezuela (IPLAC)
- ♦ Especialidad en Fotografía, Escuela Nacional de Artes Plásticas Julio Arraga

08

Titulación

El Máster Título Propio en Programación e Implementación de Proyectos Educativos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Máster Título Propio en Programación e Implementación de Proyectos Educativos** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Máster Propio** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Título Propio, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

TECH es miembro de la prestigiosa **Association for Teacher Education in Europe (ATEE)**, la principal asociación internacional dedicada a la capacitación docente. Esta alianza destaca su compromiso con el avance y la calidad académica.

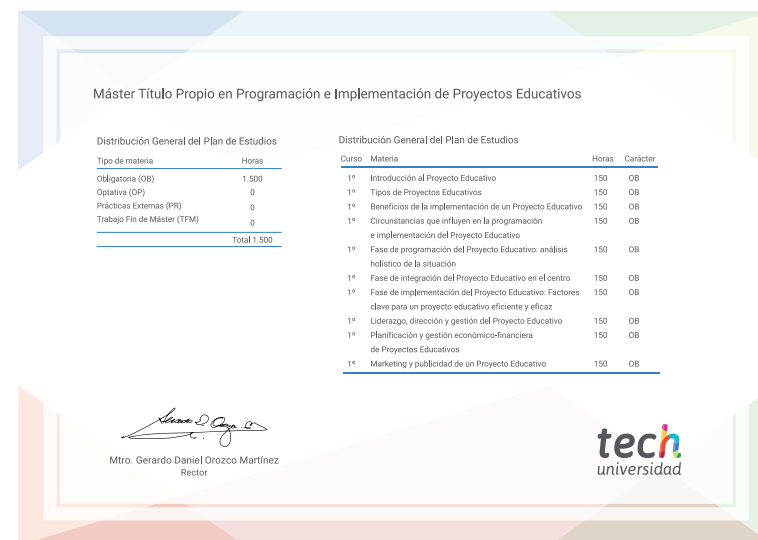
Aval/Membresía



Título: **Máster Título Propio en Programación e Implementación de Proyectos Educativos**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **12 meses**





Máster Título Propio
Programación e
Implementación de
Proyectos Educativos

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Máster Título Propio

Programación e Implementación de Proyectos Educativos

Aval/Membresía



tech
universidad