

Máster Título Propio

Formación del Profesor de Economía y Empresa en Educación Secundaria



Máster Título Propio

Formación del Profesor de Economía y Empresa en Educación Secundaria

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/educacion/master/master-formacion-profesor-economia-empresa-educacion-secundaria



Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Objetivos docentes

pág. 28

05

Metodología de estudio

pág. 34

06

Titulación

pág. 44

01

Presentación del programa

En la Educación Secundaria, la enseñanza de Economía y Empresa es fundamental para la preparación de los futuros profesionales. En un mercado cada vez más globalizado y digitalizado, es esencial que los docentes adopten estrategias innovadoras para impartir conocimientos financieros y empresariales. Según datos del Banco Mundial, en los últimos años se registraron 5,5 millones de nuevas empresas a nivel mundial, lo que refleja la creciente importancia de una educación económica sólida desde edades tempranas. Por ello, TECH presenta una titulación universitaria exclusiva, diseñada para actualizar y ampliar las competencias docentes con las herramientas más avanzadas. Todo ello a través de una metodología 100% online.





“

Con TECH explorarás las últimas tendencias económicas, enseñando metodológicamente a los estudiantes a tomar decisiones informadas en un mercado globalizado”

La digitalización, la globalización y los constantes cambios en los modelos de negocio exigen que los docentes incorporen metodologías actualizadas para transmitir conocimientos de manera efectiva. La enseñanza de Economía y Empresa en la Educación Secundaria es clave para preparar a las nuevas generaciones en un entorno económico dinámico y altamente competitivo. Ante este contexto, las estrategias didácticas tradicionales ya no son suficientes, y es imprescindible integrar herramientas innovadoras que permitan explicar conceptos financieros, empresariales y de emprendimiento con un enfoque práctico y adaptado a la realidad del mercado.

Este desafío, ha impulsado a TECH a diseñar un programa universitario que responda a las exigencias actuales del sector educativo. A través de un itinerario académico completo y actualizado, los docentes y profesionales de la educación explorarán temas importantes como la economía digital, la sostenibilidad empresarial y la enseñanza de habilidades emprendedoras. Por otro lado, profundizarán en el uso de herramientas tecnológicas para el análisis de datos, la planificación estratégica y la optimización de procesos dentro del aula.

El recorrido estructurado que complementa a esta experiencia académica comienza con fundamentos económicos y avanzando hacia metodologías didácticas aplicadas a la enseñanza de la empresa. A través de recursos didácticos especializados, los egresados analizarán cómo las nuevas tendencias del mercado pueden integrarse en los programas educativos, preparando a los estudiantes para un futuro laboral en constante evolución.

Los docentes estarán capacitados para impartir clases con enfoques innovadores, fomentar el pensamiento crítico y proporcionar a sus alumnos las competencias necesarias para desenvolverse en el ámbito empresarial. Todo ello gracias a la flexibilidad de una metodología 100% online, accesible desde cualquier dispositivo y diseñado bajo el método de aprendizaje *Relearning*, que optimiza la retención de conocimientos a través de la reiteración estratégica de los contenidos. Esta combinación permite que el egresado pueda compaginar sus responsabilidades laborales o personales con su especialización adaptada a su propio ritmo.

Este **Máster Título Propio en Formación del Profesor de Economía y Empresa en Educación Secundaria** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Formación del Profesor de Economía y Empresa en Educación Secundaria
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en la Formación del Profesor de Economía y Empresa en Educación Secundaria
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Enseñarás economía y empresa con un enfoque práctico e innovador, promoviendo la sostenibilidad empresarial y desarrollando competencias clave en los estudiantes”

“

TECH te brinda la oportunidad de especializarte en la enseñanza de la Economía y la Empresa a tu propio ritmo, convirtiéndote en un docente innovador y altamente competitivo”

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la Formación del Profesor de Economía y Empresa en Educación Secundaria, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, que te permitirá asimilar los contenidos de manera natural y progresiva a lo largo de todo el programa.

Ahondarás en las metodologías más avanzadas y las herramientas digitales más innovadoras para transformar la enseñanza de la Economía y la Empresa.



02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.



“

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistuba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.



Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Profesorado
TOP
Internacional



n°1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



03

Plan de estudios

Los contenidos de este programa universitario han sido diseñados por un equipo de especialistas en educación y economía, garantizando un enfoque práctico y actualizado. A lo largo del plan de estudios, los docentes y profesionales en educación profundizarán en el aprendizaje y desarrollo de la personalidad, comprendiendo cómo influyen los factores sociales y familiares en la educación económica. Asimismo, explorarán estrategias de enseñanza innovadoras, el diseño curricular y la didáctica aplicada a la economía y la empresa. También adquirirán conocimientos sobre neuroeducación, creatividad y educación emocional para motivar a los estudiantes, fomentando un aprendizaje dinámico, inclusivo y adaptado a los nuevos desafíos del aula.



“

Profundizarás en estrategias didácticas innovadoras para la enseñanza aplicando enfoques inclusivos que garantizan un aprendizaje accesible y adaptado a cada estudiante”

Módulo 1. Aprendizaje y desarrollo de la personalidad

- 1.1. Introducción: relaciones entre aprendizaje y desarrollo, educación y cultura
 - 1.1.1. Introducción
 - 1.1.2. El concepto común de desarrollo psicológico
 - 1.1.3. Una alternativa al concepto común de desarrollo psicológico: El carácter social y cultural del desarrollo
 - 1.1.4. El papel de la educación en el desarrollo psicológico
 - 1.1.5. La escolarización como contexto esencial de desarrollo psicológico
 - 1.1.6. Factores sociales esenciales en el aprendizaje
 - 1.1.7. Estadios del desarrollo
 - 1.1.8. Procesos clave del desarrollo
- 1.2. Concepciones del aprendizaje y del desarrollo del alumno
 - 1.2.1. Concepto de aprendizaje
 - 1.2.2. Principales teorías del aprendizaje y el desarrollo
 - 1.2.2.1. Teorías del psicoanálisis
 - 1.2.2.1.1. La teoría de Freud
 - 1.2.2.1.2. La teoría psicosocial de Erikson
 - 1.2.2.2. Teorías conductistas
 - 1.2.2.2.1. Teoría del condicionamiento clásico de Pavlov
 - 1.2.2.2.2. Teoría del condicionamiento operante de Skinner
 - 1.2.2.3. Teorías cognitivas
 - 1.2.2.3.1. Teoría del procesamiento de la información
 - 1.2.2.3.1.1. Teoría instruccional de Robert Gagné
 - 1.2.2.3.2. Constructivismo
 - 1.2.2.3.2.1. Teoría del aprendizaje verbal-significativo de D. Ausubel
 - 1.2.2.3.2.2. Epistemología genética de Jean Piaget
 - 1.2.2.3.2.3. Teoría sociocultural cognitiva de Lev Vygotsky
 - 1.2.2.3.2.4. Aprendizaje por descubrimiento de Jerome Bruner
 - 1.2.2.4. Teorías sociocognitivas
 - 1.2.2.4.1. La teoría cognitivo-social de Bandura
- 1.3. Caracterización de la etapa de la adolescencia: desarrollo físico y sexual
 - 1.3.1. Pubertad y adolescencia
 - 1.3.1.1. Pubertad
 - 1.3.1.2. Adolescencia
 - 1.3.2. Efectos psicológicos de la pubertad
 - 1.3.3. Adolescentes que se desarrollan pronto y adolescentes que se desarrollan tarde
 - 1.3.3.1. Pubertad precoz
 - 1.3.3.2. Retraso de la pubertad
 - 1.3.4. Cambio de patrones del comportamiento sexual
 - 1.3.5. El contexto y el momento del comportamiento sexual adolescente
 - 1.3.6. Aventura amorosa e intimidad
- 1.4. Dimensiones psicológicas relacionadas con el aprendizaje escolar: desarrollo social y moral
 - 1.4.1. Principales agentes socializadores
 - 1.4.1.1. La familia
 - 1.4.1.1.1. Concepto de familia
 - 1.4.1.1.2. El adolescente y su familia
 - 1.4.1.2. El grupo de iguales
 - 1.4.1.3. El centro educativo
 - 1.4.1.4. Los medios de comunicación
 - 1.4.2. Los riesgos de las redes sociales
 - 1.4.3. Desarrollo de los conceptos morales. Diversos modelos teóricos
 - 1.4.3.1. Piaget
 - 1.4.3.2. Kohlberg
 - 1.4.4. Factores que influyen en el desarrollo moral del adolescente
 - 1.4.4.1. Diferencias de género
 - 1.4.4.2. Inteligencia
 - 1.4.4.3. Hogar
 - 1.4.4.4. Compañías
- 1.5. Dimensiones psicológicas relacionadas con el aprendizaje escolar: inteligencia
 - 1.5.1. La llegada del pensamiento formal
 - 1.5.1.1. Características del pensamiento formal
 - 1.5.1.2. Pensamiento hipotético-deductivo y el razonamiento proposicional

- 1.5.2. Críticas a la visión de Piaget
- 1.5.3. Cambios cognitivos
 - 1.5.3.1. El desarrollo de la memoria
 - 1.5.3.1.1. Almacén sensorial
 - 1.5.3.1.2. Memoria a corto plazo (MCP)
 - 1.5.3.1.3. Memoria a largo plazo (MLP)
 - 1.5.3.2. El desarrollo de las estrategias de memoria
 - 1.5.3.3. El desarrollo de la metacognición
 - 1.5.3.3.1. El conocimiento y el control metacognitivo
 - 1.5.3.3.2. Los cambios en los procesos metacognitivos
- 1.5.4. Inteligencia
 - 1.5.4.1. Inteligencia fluida y cristalizada de Cattell
 - 1.5.4.2. Teoría triárquica de Sternberg
 - 1.5.4.3. Inteligencias múltiples de Gardner
 - 1.5.4.4. Inteligencia emocional de Goleman
 - 1.5.4.5. Escalas Wechsler
- 1.6. Dimensiones psicológicas relacionadas con el aprendizaje escolar: identidad, autoconcepto y motivación
 - 1.6.1. El autoconcepto
 - 1.6.1.1. Definición de autoconcepto
 - 1.6.1.2. Factores asociados con el desarrollo del autoconcepto
 - 1.6.2. Autoestima
 - 1.6.3. Enfoques teóricos para el desarrollo de la identidad
 - 1.6.3.1. Diferentes formas de elaborar la identidad
 - 1.6.4. Motivación y aprendizaje
- 1.7. El proceso de enseñanza-aprendizaje en la adolescencia: Principios generales
 - 1.7.1. La teoría del aprendizaje verbal significativo de Ausubel
 - 1.7.1.1. Tipos de aprendizaje en el contexto escolar
 - 1.7.1.2. Lo que ya se sabe y el deseo de aprender: condiciones para construir significado
 - 1.7.1.3. Los procesos de asimilación de los nuevos contenidos
 - 1.7.1.4. Una revisión de la teoría treinta años después
 - 1.7.2. Procesos de construcción de conocimiento: la teoría constructivista de la enseñanza y el aprendizaje
 - 1.7.2.1. La educación escolar: una práctica social y socializadora
 - 1.7.2.2. La construcción del conocimiento en el contexto escolar: el triángulo interactivo
 - 1.7.2.3. Los procesos de construcción del conocimiento y los mecanismos de influencia educativa
 - 1.7.3. ¿Por qué sólo los humanos tenemos enseñanza?
- 1.8. El proceso de enseñanza-aprendizaje en la adolescencia: Construcción de conocimientos en el aula e interacción profesor/alumno
 - 1.8.1. Eficacia del docente
 - 1.8.2. Estilos de enseñar
 - 1.8.3. Modelos de enseñanza
 - 1.8.4. El rol del profesor
 - 1.8.5. Expectativas del profesor sobre el alumno
- 1.9. El proceso de enseñanza-aprendizaje en la adolescencia. Procesos de construcción de conocimientos e interacción entre iguales
 - 1.9.1. Interacción entre iguales y desarrollo cognitivo
 - 1.9.2. Aprendizaje cooperativo
 - 1.9.2.1. La utilización del aprendizaje cooperativo como método didáctico
- 1.10. Atención a la diversidad y necesidades educativas en la etapa de la adolescencia
 - 1.10.1. Notas históricas
 - 1.10.2. El Informe Warnock
 - 1.10.3. El concepto de necesidades educativas especiales
 - 1.10.4. Las causas de las necesidades educativas especiales
 - 1.10.5. La clasificación de las necesidades educativas especiales
 - 1.10.6. Dificultades de aprendizaje derivadas de discapacidad motora, visual y auditiva. Intervención educativa
 - 1.10.7. Dificultades de aprendizaje derivadas del autismo (TEA), Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad (TDAH), discapacidad intelectual y altas capacidades. Intervención educativa
 - 1.10.8. Los trastornos del comportamiento en la infancia y la adolescencia
 - 1.10.8.1. Epidemiología y factores de riesgo en los trastornos conductuales
 - 1.10.8.2. Clínica y formas de presentación

- 1.10.9. Principales manifestaciones de los trastornos de la conducta
 - 1.10.9.1. Trastorno por déficit de Atención e Hiperactividad (TDAH)
 - 1.10.9.2. Trastorno Disocial (TD)
 - 1.10.9.3. Trastorno Negativista Desafiante (TND)
- 1.10.10. Un ejemplo de instrumento para detectar los trastornos de la conducta en el aula
- 1.10.11. Propuestas de intervención terapéutica en el aula
 - 1.10.11.1. Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad (TDAH)
 - 1.10.11.2. Trastorno Negativista Desafiante (TND) y Trastorno Disocial (TD)
- 1.11. Las relaciones en la adolescencia y la gestión de conflictos en el aula
 - 1.11.1. Qué es la mediación
 - 1.11.1.1. Tipos de mediación
 - 1.11.1.1.1. Mediación escolar
 - 1.11.1.1.2. Mediación familiar
 - 1.11.1.2. Teoría del *Insight*
 - 1.11.1.3. El eneagrama
 - 1.11.2. Fortalezas y debilidades de la implantación de un programa de mediación
- 1.12. Principio de la educación personalizada y formas de actuación
 - 1.12.1. Evolución histórica de la Educación Especial
 - 1.12.1.1. La Organización de las Naciones Unidas (ONU)
 - 1.12.1.2. La Declaración Universal de Derechos Humanos (DUDH)
 - 1.12.2. El dilema de la localización
 - 1.12.3. La inclusión educativa
 - 1.12.4. El dilema de las diferencias
 - 1.12.5. Educación personalizada
 - 1.12.6. Diseño personal de aprendizaje
 - 1.12.7. Conclusiones
 - 1.12.7.1. *Learning by doing*

Módulo 2. Sociedad, familia y Educación

- 2.1. La función orientadora del centro educativo
 - 2.1.1. La orientación educativa
 - 2.1.1.1. Introducción
 - 2.1.1.2. Concepto de orientación educativa
 - 2.1.1.3. Funciones de la orientación en el centro educativo
 - 2.1.1.4. Origen de la orientación educativa
 - 2.1.1.5. Ámbitos de intervención
 - 2.1.1.5.1. La orientación profesional
 - 2.1.1.5.2. La orientación para el desarrollo
 - 2.1.1.5.3. La orientación escolar
 - 2.1.1.5.4. La orientación en la atención a la diversidad
 - 2.1.1.6. Modelos de intervención
 - 2.1.1.6.1. Modelo Counseling
 - 2.1.1.6.2. Modelo de Servicios
 - 2.1.1.6.3. Modelo de Programas
 - 2.1.1.6.4. Modelo de Consulta
 - 2.1.1.6.5. Modelo tecnológico
 - 2.1.2. Principios de la acción orientadora
- 2.2. El profesor-tutor y la acción tutorial
 - 2.2.1. El perfil del tutor y sus competencias
 - 2.2.2. La acción tutorial
 - 2.2.3. El Departamento de Orientación (DO)
 - 2.2.3.1. Organización del departamento de orientación
 - 2.2.3.2. Composición del departamento de orientación
 - 2.2.3.3. Funciones del departamento de orientación
 - 2.2.3.4. Funciones de los miembros del departamento de orientación
 - 2.2.3.4.1. Del jefe del departamento de orientación
 - 2.2.3.4.2. Del profesorado de apoyo
 - 2.2.3.4.3. De los maestros de Pedagogía Terapéutica y de Audición y Lenguaje
 - 2.2.3.4.4. Del profesor de Formación y Orientación Laboral
 - 2.2.4. La orientación y la acción tutorial en formación profesional

- 2.2.5. El modelo tipológico de Holland
 - 2.3. Herramientas de la acción tutorial
 - 2.3.1. Introducción
 - 2.3.2. El Plan de Acción Tutorial (PAT)
 - 2.3.2.1. Modalidades de autonomía
 - 2.3.2.1.1. Autonomía pedagógica
 - 2.3.2.1.2. Autonomía de gestión
 - 2.3.2.1.3. Autonomía organizativa
 - 2.3.3. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la acción tutorial
 - 2.3.3.1. Cambios sociales
 - 2.3.3.2. Cambios en la educación
 - 2.3.3.3. Las TIC que se utilizan en la acción tutorial
 - 2.3.3.3.1. Las WebQuest
 - 2.3.3.3.2. Los blogs
 - 2.3.3.3.3. Los seminarios web (*webinars*)
 - 2.3.3.3.4. Las wikis
 - 2.3.3.3.5. El correo electrónico
 - 2.3.3.3.6. Los foros de discusión
 - 2.3.3.4. Ventajas del uso de las TIC en la acción tutorial
 - 2.3.3.5. Desventajas del uso de las TIC en la acción tutorial
- 2.4. La relación del profesor-tutor con el alumno
 - 2.4.1. La entrevista individualizada como herramienta principal
 - 2.4.1.1. Importancia de la comunicación
 - 2.4.1.2. Entrevista entre el profesor tutor y el alumno
 - 2.4.1.3. La entrevista en la relación de ayuda
 - 2.4.1.4. Destrezas del entrevistador
 - 2.4.1.5. Tipos de entrevistas
 - 2.4.1.5.1. Según el número de participantes
 - 2.4.1.5.2. Según el formato
 - 2.4.1.5.3. Según el modo o canal
 - 2.4.2. Dinámicas de grupo
 - 2.4.2.1. Dinámicas de grupo: algunos ejemplos de técnicas
 - 2.4.2.1.1. Grupos de discusión
 - 2.4.2.1.2. *Role-playing*
 - 2.4.2.1.3. Tertulia pedagógica dialógica
 - 2.4.2.1.4. Cinefórum
 - 2.4.2.2. Beneficios de aplicar las dinámicas de grupo
- 2.4.3. Técnicas para la gestión de la convivencia
 - 2.4.3.1. Aprendizaje de valores y normas
 - 2.4.3.2. Educación socioemocional y el clima de clase
 - 2.4.3.3. Estrategias que facilitan la convivencia escolar
 - 2.4.3.4. Programas para educar en la convivencia
- 2.5. La familia y el centro escolar
 - 2.5.1. Introducción
 - 2.5.2. La evolución de la familia y de la sociedad
 - 2.5.3. Demandas realizadas de la familia al centro educativo y viceversa
 - 2.5.3.1. Demandas de la escuela a la familia
 - 2.5.3.2. Demandas de la familia a la escuela
 - 2.5.4. Vías de comunicación familia-centro educativo: la escuela de padres
 - 2.5.4.1. Escuela de padres
- 2.6. La entrevista familiar
 - 2.6.1. Introducción
 - 2.6.1.1. La teoría ecológica de Bronfenbrenner
 - 2.6.2. La entrevista familiar
 - 2.6.2.1. Claves para una entrevista eficaz
 - 2.6.2.2. Educación emocional
 - 2.6.2.3. Clasificación de las entrevistas
 - 2.6.3. Estructura de la entrevista
 - 2.6.4. Factores que intervienen en la entrevista familiar
 - 2.6.5. Pasos en la entrevista familiar
 - 2.6.6. Técnicas de entrevista
 - 2.6.6.1. El coaching educativo
 - 2.6.6.2. Contexto
 - 2.6.6.3. Orígenes del *coaching*
 - 2.6.6.4. Principios del *coaching*
 - 2.6.6.5. Modelos del *coaching*
 - 2.6.6.6. Agentes implicados en el proceso de *coaching*
 - 2.6.6.7. Beneficios del *coaching*

Módulo 3. Complementos para la formación disciplinar de Economía y Empresa

- 3.1. Historia de la enseñanza de la economía
 - 3.1.1. Origen y evolución de la enseñanza de la economía hasta la Ley General de Educación de 1970
 - 3.1.2. Los contenidos económicos de la LOGSE
 - 3.1.3. Los contenidos económicos de la LOE
 - 3.1.4. El sistema educativo actual: contenidos de economía y empresa en la ESO
 - 3.1.5. El sistema educativo actual: contenidos de economía y empresa en Bachillerato
 - 3.1.6. El sistema educativo actual: contenidos de economía y empresa en la Formación Profesional
- 3.2. La educación financiera
 - 3.2.1. La importancia de la educación financiera
 - 3.2.2. La educación financiera en el currículo español
 - 3.2.3. La educación financiera en otros países
 - 3.2.4. La evaluación de la competencia financiera en PISA
 - 3.2.5. Ejemplos de actividades para desarrollar conceptos financieros en el aula
- 3.3. El desarrollo económico en el siglo XIX: la población, los recursos naturales y la tecnología. El marco institucional
 - 3.3.1. La población
 - 3.3.2. Los recursos naturales
 - 3.3.3. Bases jurídicas
 - 3.3.4. Pensamiento económico y política
 - 3.3.5. Estructura de clases y lucha de clases
 - 3.3.6. Educación y alfabetización
 - 3.3.7. Las relaciones internacionales
- 3.4. La economía política en la escuela clásica inglesa
 - 3.4.1. Delimitación de la escuela clásica: Adam Smith
 - 3.4.2. Los fundamentos filosóficos de Adam Smith
 - 3.4.3. Teoría de los salarios. Renta de la tierra y leyes de grano
 - 3.4.4. La teoría monetaria clásica
 - 3.4.5. Las teorías clásicas del comercio internacional
- 3.5. Karl Marx y su crítica de la economía clásica
 - 3.5.1. Las teorías económicas de Marx
 - 3.5.2. Análisis del Capitalismo por Marx
- 3.6. La economía mundial y el pensamiento económico del siglo XX
 - 3.6.1. La población
 - 3.6.2. Los recursos
 - 3.6.3. La tecnología
 - 3.6.4. Las instituciones
 - 3.6.5. El predominio de las ideas Keynesianas
 - 3.6.6. La nueva macroeconomía: monetarismo, expectativas racionales
 - 3.6.7. Algunas de las principales corrientes secundarias
 - 3.6.8. Los nuevos programas de investigación en Economía
- 3.7. El emprendedor. El proceso de creación de una nueva empresa
 - 3.7.1. Concepto y tipos de emprendedor
 - 3.7.2. Capacidades, cualidades y atributos del emprendedor
 - 3.7.3. Mitos sobre el emprendedor
 - 3.7.4. Los errores más frecuentes del emprendedor
 - 3.7.5. El fracaso y el éxito emprendedor
 - 3.7.6. El comportamiento emprendedor
 - 3.7.7. Las vías de acceso a la actividad empresarial
 - 3.7.8. Creación de una empresa. Innovación
 - 3.7.9. La franquicia
 - 3.7.10. El comercio asociado
 - 3.7.11. El proceso de creación de una nueva empresa
- 3.8. La idea y su plan de viabilidad
 - 3.8.1. La importancia de la idea
 - 3.8.2. Fuentes de ideas
 - 3.8.3. Los nuevos yacimientos de empresas
 - 3.8.4. Estructura del PVI
 - 3.8.5. Chequeo y elección
 - 3.8.6. Justificación y desarrollo
 - 3.8.7. Contrastación
 - 3.8.8. Análisis DAFO y conclusiones

- 3.9. El plan estratégico
 - 3.9.1. Finalidad y contenidos
 - 3.9.2. Nombre comercial y forma jurídica
 - 3.9.3. Objeto social y objetivos
 - 3.9.4. Productos y marcas
 - 3.9.5. Mercado objetivo. Clientes y consumidores
 - 3.9.6. Imagen y posicionamiento. Ventajas competitivas de la empresa
 - 3.9.7. Localización, instalaciones y dimensión de la empresa
 - 3.9.8. Estructura organizativa, cultura corporativa y otros elementos
- 3.10. El plan de marketing y viabilidad de la nueva empresa como inversión
 - 3.10.1. Finalidad y contenidos
 - 3.10.2. Política de producto
 - 3.10.3. Política de ventas
 - 3.10.4. Política de precios
 - 3.10.5. Política de comunicación
 - 3.10.6. Política de distribución
 - 3.10.7. Variables
 - 3.10.8. Viabilidad económica de la empresa como inversión
 - 3.10.9. Viabilidad financiera de la nueva empresa como inversión

Módulo 4. Diseño curricular de Economía y Empresa

- 4.1. El currículum y su estructura
 - 4.1.1. Currículum escolar: concepto y componentes
 - 4.1.2. Diseño curricular: concepto, estructura y funcionamiento
 - 4.1.3. Niveles de concreción del currículum
 - 4.1.4. Modelos de currículum
 - 4.1.5. La programación didáctica como instrumento de trabajo en el aula
- 4.2. La legislación como guía del diseño curricular y las competencias clave
 - 4.2.1. Revisión de la legislación educativa nacional actual
 - 4.2.2. ¿Qué son las competencias?
 - 4.2.3. Tipos de competencias
 - 4.2.4. Las competencias clave
 - 4.2.5. Descripción y componentes de las competencias clave

- 4.3. El sistema educativo español. Niveles y modalidades de enseñanza
 - 4.3.1. Sistema educativo: interacción sociedad, educación y sistema escolar
 - 4.3.2. El sistema educativo: factores y elementos
 - 4.3.3. Características generales del sistema educativo español
 - 4.3.4. Configuración del sistema educativo español
 - 4.3.5. Educación Secundaria Obligatoria
 - 4.3.6. Bachillerato
 - 4.3.7. Enseñanzas artísticas
 - 4.3.8. Enseñanzas de idiomas
 - 4.3.9. Enseñanzas deportivas
 - 4.3.10. Enseñanzas de personas adultas
- 4.4. La programación curricular aplicada a la economía y empresa. La programación de departamento
 - 4.4.1. Legislación aplicable
 - 4.4.2. Ley Orgánica de Educación y Ley Orgánica de Mejora de la Calidad Educativa
 - 4.4.3. El Real Decreto 1105/2014, por el que se establece el currículo Básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato
 - 4.4.4. Elementos generales de una programación de departamento
 - 4.4.5. Los objetivos generales de una etapa
 - 4.4.6. Los objetivos específicos de una materia
- 4.5. Contenidos, metodología y recursos didácticos
 - 4.5.1. La especificación de contenidos
 - 4.5.2. Distribución de los contenidos
 - 4.5.3. Descripción de la metodología
 - 4.5.4. Especificación de materiales y recursos
- 4.6. Procedimientos de evaluación, atención a la diversidad y actividades complementarias
 - 4.6.1. Los procedimientos de evaluación
 - 4.6.2. La atención a la diversidad
 - 4.6.3. Actividades complementarias

- 4.7. La unidad didáctica en la programación. Aspectos teóricos y prácticos a tener en cuenta
 - 4.7.1. Aspectos derivados de la legislación aplicables a la unidad didáctica: estándares, competencias, currículo, contenidos, etc.
 - 4.7.2. Aspectos metodológicos: edades e integración de competencias y estándares en el currículo. Actividades
 - 4.7.3. Elementos de una unidad didáctica
 - 4.7.4. Aspectos prácticos
- 4.8. Desarrollo de una programación de secundaria: Iniciativa emprendedora
 - 4.8.1. Elementos de la programación
 - 4.8.2. Elementos de la unidad didáctica
- 4.9. Programación curricular de formación profesional: economía e iniciativa emprendedora
 - 4.9.1. Elementos que conforman una programación de la asignatura
 - 4.9.2. Elementos de la programación del aula
- 4.10. Programaciones didácticas: ejemplos prácticos
 - 4.10.1. Elementos que integran la programación de aula de la unidad didáctica
 - 4.10.2. Aspectos a destacar de la programación de aula
 - 4.10.3. Aspectos fundamentales de la programación didáctica a partir de la legislación autonómica seleccionada

Módulo 5. Didáctica de Economía y Empresa

- 5.1. Didáctica general y teorías del aprendizaje
 - 5.1.1. La didáctica como comunicación de conocimientos
 - 5.1.2. Los conocimientos como fuente y necesidad de comunicación
 - 5.1.3. De la subjetividad existente a la objetividad deseada
 - 5.1.4. De la actividad del docente al aprendizaje del discente
 - 5.1.5. Del procedimiento al efecto en la actividad educativa
 - 5.1.6. Del método como procedimiento
- 5.2. Teorías del aprendizaje aplicadas a la especialidad
 - 5.2.1. El modelo de investigación en la escuela. Los ámbitos de investigación
 - 5.2.2. El conocimiento del sistema económico
 - 5.2.3. Contenidos del sistema procedimental
 - 5.2.4. Contenidos de carácter actitudinal
 - 5.2.5. Trama de problemas del ámbito de investigación del sistema económico

- 5.3. Técnicas y estrategias de aprendizaje aplicadas a la especialidad
 - 5.3.1. El análisis psicológico de la enseñanza efectiva: las funciones del aprendizaje
 - 5.3.2. Fase de activación
 - 5.3.3. Fase instruccional o de desarrollo
 - 5.3.4. Fase de retroalimentación
 - 5.3.5. La cooperación como forma de acción pedagógica
 - 5.3.6. Competitividad, individualidad y cooperación en el aprendizaje
 - 5.3.7. Delimitación del concepto de aprendizaje cooperativo
 - 5.3.8. El potencial educativo de la interacción cooperativa
- 5.4. Metodologías docentes
 - 5.4.1. Hacia una metodología operativa y participativa
 - 5.4.2. Supuestos científicos de la metodología operativa
 - 5.4.3. Supuestos científicos de la metodología participativa
 - 5.4.4. Enfoques metodológicos para la enseñanza de la economía
 - 5.4.5. Las visitas educativas
 - 5.4.6. El taller de economía
 - 5.4.7. Actividades relacionadas con la utilización de información audiovisual
 - 5.4.8. Actividades que movilizan diversas fuentes de información
 - 5.4.9. Actividades basadas en la dinámica de grupo
 - 5.4.10. Los juegos de simulación
- 5.5. Dificultades de aprendizaje
 - 5.5.1. Qué sabemos sobre cómo vivimos y vivían nuestros antepasados
 - 5.5.2. Obstáculos en la construcción de nociones relacionadas con el mercado de trabajo
 - 5.5.3. Dificultades en la construcción del conocimiento económico
- 5.6. Actividades para el aprendizaje de la asignatura
 - 5.6.1. Importancia de las actividades
 - 5.6.2. Criterios para la elección de las actividades de los alumnos
 - 5.6.3. Técnicas de dirección de las actividades de los alumnos
 - 5.6.4. Actividades de los alumnos en función de las situaciones de aprendizaje
 - 5.6.5. Actividades del alumno en función del proceso de aprendizaje
 - 5.6.6. Orientaciones para establecer las actividades del alumno en función de las características de la persona

- 5.6.7. Actividades del profesor
- 5.6.8. Actividades extraescolares
- 5.7. Recursos didácticos
 - 5.7.1. Definición de recurso y material didáctico
 - 5.7.2. Tipos de recursos y materiales y didácticos
 - 5.7.3. Distintas visiones sobre las funciones de los recursos y materiales didácticos
 - 5.7.4. Diferentes tipos de medios y su aplicación educativa
 - 5.7.5. Uso y selección de los vídeos en educación
 - 5.7.6. Uso del multimedia en la escuela
- 5.8. Recursos didácticos TIC
 - 5.8.1. Recursos digitales
 - 5.8.2. Web 2.0
 - 5.8.3. Redes sociales
 - 5.8.4. El blog
 - 5.8.5. El wiki
 - 5.8.6. Twitter
 - 5.8.7. El chat y el foro
 - 5.8.8. *CMap Tools*
- 5.9. Evaluación
 - 5.9.1. Evaluación inicial
 - 5.9.2. Evaluación continua
 - 5.9.3. Evaluación final
 - 5.9.4. Evaluaciones formativa y sumativa
 - 5.9.5. Evaluaciones normativa, criterial y personalizante
 - 5.9.6. Otras modalidades de evaluación
 - 5.9.7. Otras funciones de la evaluación
- 5.10. El profesorado en el aula: ¿Cómo crear un lugar apropiado para la enseñanza-aprendizaje?
 - 5.10.1. El profesor como facilitador del aprendizaje
 - 5.10.2. El profesor como orientador y gestor de la convivencia en grupo
 - 5.10.3. El profesor como miembro de una organización

Módulo 6. Innovación docente e iniciación a la investigación educativa

- 6.1. La innovación educativa como proceso y la mejora de la escuela
 - 6.1.1. La educación y los nuevos escenarios del contexto global y local
 - 6.1.2. Los conceptos clave: innovación educativa, cambio, reforma y mejora educativa
 - 6.1.3. Paradigmas educativos y finalidades de la innovación
 - 6.1.4. Por qué innovar, el significado de la innovación
 - 6.1.5. Modelos de procesos para generar innovación educativa
 - 6.1.6. La importancia de un planteamiento estratégico para incorporar las innovaciones educativas
 - 6.1.7. Retos de la innovación educativa: la necesidad de un cambio de paradigma y el papel de la investigación para la mejora educativa
- 6.2. La innovación docente: perspectivas, retos y el aprendizaje profesional
 - 6.2.1. Los ámbitos de la innovación en el contexto educativo
 - 6.2.2. El caso de las comunidades de aprendizaje
 - 6.2.3. Los obstáculos y los desafíos de la innovación en el contexto educativo
 - 6.2.4. ¿Cómo aprenden los profesores? Del profesorado transmisor al profesorado indagador y creativo
 - 6.2.5. Factores para favorecer el aprendizaje y el desarrollo profesional
 - 6.2.6. Del aprendizaje colectivo al desarrollo profesional del profesorado
 - 6.2.7. Espacios de encuentro y aprendizaje profesional: los congresos, jornadas de innovación, redes profesionales, comunidades de prácticas y MOOCS
- 6.3. El diseño de una buena práctica de innovación docente
 - 6.3.1. Del aprendizaje profesional a las buenas prácticas docentes
 - 6.3.2. Las buenas prácticas y el cambio conceptual necesario
 - 6.3.3. Aspectos a tener en cuenta para diseñar una buena práctica docente
 - 6.3.4. Un paso más: diseñar y autoevaluar proyectos y prácticas innovadoras
- 6.4. Diseños innovadores centrados en el aprendizaje para favorecer el protagonismo de los alumnos: estrategias y prácticas innovadoras
 - 6.4.1. El alumno es protagonista de su aprendizaje
 - 6.4.2. Fundamentos para seleccionar estrategias de enseñanza centradas en el aprendizaje: La cognición situada
 - 6.4.3. Fundamentos para seleccionar estrategias de enseñanza centradas en el aprendizaje: El enfoque del aprendizaje

- 6.4.4. La generalización y la transferencia de los aprendizajes: claves para favorecer el protagonismo de los alumnos
- 6.4.5. Estrategias de enseñanza para favorecer el compromiso de los alumnos con su aprendizaje
- 6.4.6. Diseño de prácticas innovadoras centradas en el aprendizaje: El aprendizaje-servicio
- 6.5. El uso innovador de los recursos y medios didácticos
 - 6.5.1. Cambio de paradigma: del conocimiento sólido a la información líquida
 - 6.5.2. Las metáforas sobre la WEB 2.0 . y sus consecuencias educativas
 - 6.5.3. Nuevas alfabetizaciones: visiones y consecuencias educativas
 - 6.5.4. La alfabetización digital y el desarrollo de competencias
 - 6.5.5. El sentido y las prácticas de la alfabetización digital en los centros educativos
 - 6.5.6. La alfabetización y ciudadanía: algo más que la integración de las TIC
 - 6.5.7. Buenas prácticas en el uso innovador de los recursos tecnológicos
- 6.6. Evaluación orientada al aprendizaje: orientación y diseño de buenas prácticas
 - 6.6.1. La evaluación como oportunidad de aprendizaje
 - 6.6.2. Características de la evaluación innovadora
 - 6.6.3. Las dimensiones de la evaluación: la cuestión ética y la técnico-metodológica
 - 6.6.4. La evaluación innovadora: cómo planificar la evaluación para orientarla al aprendizaje
 - 6.6.5. Criterios de calidad para desarrollar un proceso de evaluación orientado al aprendizaje
 - 6.6.6. Cómo favorecer la mejora y el aprendizaje a partir de los resultados de la evaluación
- 6.7. Autoevaluación docente y mejora de los aprendizajes: el reto de la innovación educativa
 - 6.7.1. La mejora educativa hace imprescindible la autoevaluación de la tarea docente
 - 6.7.2. La autoevaluación de la práctica docente como proceso de reflexión y acompañamiento formativo
 - 6.7.3. Ámbitos de autoevaluación de la tarea docente
 - 6.7.4. Autoevaluación de centros escolares para la mejora de sus procesos educativos desde una perspectiva inclusiva
- 6.8. Nuevas tecnologías e investigación educativa: herramientas para la mejora educativa
 - 6.8.1. La investigación educativa tiene un carácter propio
 - 6.8.2. El proceso de investigación y la mirada del investigador educativo
 - 6.8.3. La investigación educativa en el contexto actual

- 6.8.4. Herramientas tecnológicas para desarrollar la investigación educativa
 - 6.8.4.1. Búsqueda y actualización de la información en Internet
 - 6.8.4.2. Organizar la información
 - 6.8.4.3. Recogida de información en el trabajo de campo
 - 6.8.4.4. Análisis de la información: cuantitativa y cualitativa
 - 6.8.4.5. Redacción de informes y publicación de la información
- 6.9. De la investigación educativa a la investigación en el aula: la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje
 - 6.9.1. Funciones de la investigación educativa
 - 6.9.2. De la investigación educativa a la investigación en el aula
 - 6.9.3. Investigación en el aula y desarrollo profesional del profesorado
 - 6.9.4. Consideraciones éticas para el desarrollo de la investigación educativa
- 6.10. Los retos educativos para la investigación y mejora de la práctica docente de la especialidad
 - 6.10.1. Retos educativos para el siglo XXI
 - 6.10.2. Investigación, innovación y buenas prácticas en la especialidad
 - 6.10.3. Marco deontológico para el ejercicio de la práctica docente

Módulo 7. Procesos y contextos educativos

- 7.1. El Libro Blanco y la ley de educación de 1970
 - 7.1.1. Introducción
 - 7.1.2. El Libro Blanco
 - 7.1.2.1. ¿Qué es un libro blanco?
 - 7.1.2.2. El Libro Blanco. La educación en España: Bases para una política educativa
 - 7.1.3. La Ley General de Educación de 1970: Preámbulo y fines
 - 7.1.3.1. Preámbulo
 - 7.1.3.2. Fines
 - 7.1.4. La Ley General de Educación de 1970: Niveles educativos
 - 7.1.4.1. Educación Preescolar
 - 7.1.4.2. Educación General Básica
 - 7.1.4.3. Bachillerato
 - 7.1.4.4. Educación universitaria
 - 7.1.4.5. Formación profesional

- 7.1.5. La ley General de Educación de 1970: Centros docentes y profesorado
 - 7.1.5.1. Centros docentes
 - 7.1.5.2. Profesorado
- 7.2. La LODE de 1985 y la LOGSE de 1990
 - 7.2.1. Introducción
 - 7.2.2. Ley Orgánica del Estatuto de Centros Escolares (LOECE) DE 1980
 - 7.2.3. Ley Orgánica reguladora del Derecho a la Educación (LODE) de 1985
 - 7.2.4. Ley Orgánica de Ordenación General del Sistema Educativo (LOGSE) de 1990
 - 7.2.4.1. Educación Infantil
 - 7.2.4.2. Educación Primaria
 - 7.2.4.3. Educación Secundaria
 - 7.2.4.4. Bachillerato
 - 7.2.4.5. Formación Profesional
 - 7.2.4.6. Educación Especial
 - 7.2.5. Ley Orgánica de Calidad de la Educación (LOCE) DE 2002
- 7.3. La Ley Orgánica de Educación (LOE)
 - 7.3.1. Introducción
 - 7.3.2. Ley Orgánica de Educación (LOE): principios
 - 7.3.3. Ley Orgánica de Educación (LOE): enseñanzas
 - 7.3.3.1. Educación infantil
 - 7.3.3.2. Educación primaria
 - 7.3.3.3. Educación secundaria obligatoria
 - 7.3.3.4. Bachillerato
 - 7.3.3.5. Formación profesional
 - 7.3.4. Ley Orgánica de Educación (LOE): itinerarios
- 7.4. La Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE)
 - 7.4.1. Introducción
 - 7.4.2. LOMCE: currículo
 - 7.4.3. LOMCE: Educación Secundaria Obligatoria
 - 7.4.4. LOMCE: Bachillerato
 - 7.4.5. LOMCE: Formación Profesional
 - 7.4.5.1. Formación Profesional Básica
 - 7.4.5.2. Formación Profesional de grado medio
 - 7.4.5.3. Formación Profesional de grado superior
 - 7.4.5.4. Formación Profesional Dual
 - 7.4.6. LOMCE: sistema educativo. Itinerarios
 - 7.4.7. LOMCE: competencias clave
- 7.5. La organización de las instituciones
 - 7.5.1. Concepto de escuela
 - 7.5.2. Componentes del centro escolar
 - 7.5.3. Características de los centros educativos
 - 7.5.3.1. Autonomía de los centros
 - 7.5.3.2. Funciones de la escuela
- 7.6. Gestión y liderazgo aplicados a la institución educativa: Equipo directivo
 - 7.6.1. Gestión de la institución educativa
 - 7.6.1.1. Concepciones del término gestión
 - 7.6.2. Liderazgo
 - 7.6.2.1. Concepto de líder
 - 7.6.2.2. Gestación del líder
 - 7.6.2.3. El auténtico líder
 - 7.6.3. El liderazgo en las organizaciones actuales
 - 7.6.3.1. Importancia de un auténtico liderazgo
 - 7.6.3.2. Necesidad de un auténtico liderazgo en educación
 - 7.6.3.3. Tipos de liderazgo
 - 7.6.4. El liderazgo en la dirección de instituciones e iniciativas educativas
 - 7.6.4.1. Liderazgo del equipo directivo
 - 7.6.4.2. Liderazgo pedagógico del director
 - 7.6.4.3. Liderazgo del jefe de estudios
- 7.7. Gestión y liderazgo aplicados a la institución educativa: equipo docente
 - 7.7.1. Equipo docente: funciones y derechos del profesorado
 - 7.7.2. Organización del profesorado
 - 7.7.2.1. Trabajo en equipo
 - 7.7.2.1.1. El grupo de trabajo
 - 7.7.2.2. El profesor como tutor
 - 7.7.2.2.1. El perfil del tutor
 - 7.7.2.2.2. Funciones del profesor tutor

- 7.7.2.3. El profesor-coach
 - 7.7.2.3.1. Conceptualización y características
 - 7.7.2.3.2. El coach
 - 7.7.2.4. Trabajo en red
 - 7.7.3. El liderazgo del equipo docente
 - 7.7.3.1. El liderazgo del tutor
 - 7.7.3.2. El liderazgo del profesor
- 7.8. Las directrices de un centro escolar
 - 7.8.1. El Proyecto Educativo de Centro (PEC)
 - 7.8.1.1. El contenido del PEC
 - 7.8.1.2. Elaboración del PEC
 - 7.8.1.3. Implementación del PEC
 - 7.8.1.4. Evaluación del PEC
 - 7.8.2. Las normas internas
 - 7.8.2.1. El contenido del PEC, una cuestión discrecional
 - 7.8.3. Los planes específicos
 - 7.8.3.1. Finalidad, tipología y contenido
 - 7.8.3.2. Otra forma de expresar el PEC
 - 7.8.4. La memoria anual
 - 7.8.4.1. Pautas para la elaboración de la memoria de un centro educativo
 - 7.8.5. La autonomía como requisito
- 7.9. La estructura organizativa de un centro e instrumentos de comunicación
 - 7.9.1. Órganos colegiados
 - 7.9.1.1. El Consejo Escolar
 - 7.9.1.1.1. Composición
 - 7.9.1.1.2. Elección y renovación del Consejo Escolar
 - 7.9.1.1.3. Competencias
 - 7.9.1.2. El claustro de profesores
 - 7.9.2. Órganos de coordinación docente
 - 7.9.2.1. Departamentos didácticos
 - 7.9.2.2. Departamento de Orientación en Educación Secundaria Obligatoria
 - 7.9.2.3. Departamento de actividades complementarias y extraescolares
 - 7.9.2.4. Comisión de Coordinación Pedagógica

- 7.10. Gestión del currículum
 - 7.10.1. El espacio escolar: la organización del aula
 - 7.10.2. La evaluación del diseño espacial del aula
 - 7.10.2.1. La observación sistemática de los usuarios en curso de utilización del espacio
 - 7.10.2.2. Autoaplicación y valoración
 - 7.10.3. El espacio escolar como creación dinámica del docente
 - 7.10.4. El tiempo escolar
 - 7.10.5. La organización del alumnado
 - 7.10.5.1. La organización vertical del alumnado
 - 7.10.5.1.1. La escuela graduada
 - 7.10.5.1.2. La escuela no graduada
 - 7.10.5.1.3. La escuela multigraduada
 - 7.10.5.2. La organización horizontal del alumnado
 - 7.10.5.2.1. La clase autónoma
 - 7.10.5.2.2. La departamentalización
 - 7.10.5.2.3. La enseñanza en equipo por parte del profesorado
- 7.11. Cambio e innovación en el centro escolar
 - 7.11.1. La mejora en educación
 - 7.11.1.1. Del cambio como necesidad al cambio como oportunidad
 - 7.11.1.2. Cambios globales versus cambios parciales
 - 7.11.1.3. Cambios organizativos versus cambios sociales
 - 7.11.1.4. Hacia cambios exitosos
 - 7.11.2. La innovación institucional
 - 7.11.3. La creación y gestión del conocimiento colectivo
 - 7.11.3.1. Los departamentos y equipos educativos como estructuras para la innovación
 - 7.11.3.2. Estrategias para la intervención en contextos colaborativos
 - 7.11.4. El profesorado y directivos como agentes de cambio

- 7.12. Cambio e innovación en el centro escolar: contexto espacial y proyecto didáctico
 - 7.12.1. El proceso de planificación para la mejora del contexto espacial del aprendizaje
 - 7.12.2. Los imperativos para el cambio y el centro educativo en su entorno
 - 7.12.3. El modelo tradicional
 - 7.12.4. Contexto espacial y proyecto didáctico
 - 7.12.5. Infraestructura de los nuevos contextos para el aprendizaje
 - 7.12.6. Estrategias para la mejora de la calidad de vida en el centro escolar
 - 7.12.6.1. Búsqueda de la correspondencia entre los diseños del edificio y del mobiliario
 - 7.12.6.2. Desarrollo de una nueva concepción del puesto de trabajo del alumno
 - 7.12.6.3. Redistribución de las zonas de trabajo por medio del mobiliario
 - 7.12.6.4. La participación del alumnado en la apropiación del espacio
 - 7.12.6.5. La dimensión urbanística

Módulo 8. Educación inclusiva y atención a la diversidad

- 8.1. Concepto de educación inclusiva y sus elementos clave
 - 8.1.1. Aproximación conceptual
 - 8.1.2. Diferencia entre integración e inclusión
 - 8.1.2.1. El concepto de integración
 - 8.1.2.2. El concepto de inclusión
 - 8.1.2.3. Diferencias entre integración e inclusión
 - 8.1.3. Elementos clave de la inclusión educativa
 - 8.1.3.1. Aspectos estratégicos clave
 - 8.1.4. La escuela inclusiva y el sistema educativo
 - 8.1.4.1. Los retos del sistema educativo
- 8.2. Educación inclusiva y atención a la diversidad
 - 8.2.1. Concepto de atención a la diversidad
 - 8.2.1.1. Tipos de diversidad
 - 8.2.2. Medidas de atención a la diversidad e inclusión educativa
 - 8.2.2.1. Orientaciones metodológicas
- 8.3. Enseñanza multinivel y aprendizaje cooperativo
 - 8.3.1. Conceptos clave
 - 8.3.1.1. La enseñanza multinivel
 - 8.3.1.2. El aprendizaje cooperativo

- 8.3.2. Los equipos cooperativos
 - 8.3.2.1. Conceptualización de equipos cooperativos
 - 8.3.2.2. Funciones y principios
 - 8.3.2.3. Elementos esenciales y ventajas
- 8.3.3. Beneficios de la enseñanza multinivel y del aprendizaje cooperativo
 - 8.3.3.1. Beneficios de la enseñanza multinivel
 - 8.3.3.2. Beneficios del aprendizaje cooperativo
- 8.3.4. Barreras para la implementación de la escuela inclusiva
 - 8.3.4.1. Barreras políticas
 - 8.3.4.2. Barreras culturales
 - 8.3.4.3. Barreras didácticas
 - 8.3.4.4. Estrategias para solventar barreras
- 8.4. La inclusión social
 - 8.4.1. La inclusión y la integración social
 - 8.4.1.1. Definición de integración y elementos
 - 8.4.1.2. Concepto de inclusión social
 - 8.4.1.3. Inclusión vs. Integración
 - 8.4.2. La inclusión en educación
 - 8.4.2.1. La inclusión social en la escuela
- 8.5. La evaluación de la escuela inclusiva
 - 8.5.1. Parámetros de evaluación
- 8.6. Las TIC y DUA en la escuela inclusiva
 - 8.6.1. Los métodos tradicionales de enseñanza
 - 8.6.2. Las TIC
 - 8.6.2.1. Concepto y definición de TIC
 - 8.6.2.2. Características de las TIC
 - 8.6.2.3. Aplicaciones y recursos telemáticos
 - 8.6.2.4. Las TIC en la escuela inclusiva
 - 8.6.3. El Diseño Universal de Aprendizaje
 - 8.6.3.1. ¿Qué es el DUA?
 - 8.6.3.2. Principios del DUA
 - 8.6.3.3. La aplicación del DUA al currículum
 - 8.6.3.4. Los recursos digitales y el DUA
 - 8.6.4. Medios digitales para individualizar el aprendizaje en el aula

Módulo 9. Creatividad y Educación emocional en el aula

- 9.1. La Inteligencia Emocional y la educación de las emociones desde el Modelo de Mayer y Salovey
- 9.2. Otros modelos de Inteligencia Emocional y transformación emocional
 - 9.2.1. Modelos de competencia emocional
 - 9.2.2. Modelos de competencia social
 - 9.2.3. Modelos múltiples
- 9.3. Competencias socio-emocionales y creatividad según el nivel de inteligencia
- 9.4. Concepto de coeficiente emocional, inteligencia y adaptación a la desincronía en las altas capacidades intelectuales
- 9.5. Concepto de hiperemotividad
- 9.6. Estudios científicos actuales sobre creatividad, emociones, autoconocimiento e inteligencia
 - 9.6.1. Estudios neurocientíficos
 - 9.6.2. Estudios aplicados
- 9.7. Recursos prácticos de aula como preventivo a la Desmotivación y la Hiperemotividad
- 9.8. Pruebas estandarizadas para valorar las emociones y la creatividad
 - 9.8.1. Pruebas y test de creatividad
 - 9.8.2. Valoración de las emociones
 - 9.8.3. Laboratorios y experiencias de valoración
- 9.9. La escuela inclusiva: interrelación del modelo humanista y educación emocional

Módulo 10. La neuroeducación

- 10.1. Introducción a la Neuroeducación
- 10.2. Los principales neuromitos
- 10.3. La atención
- 10.4. La emoción
- 10.5. La motivación
- 10.6. El aprendizaje
- 10.7. La memoria
- 10.8. La estimulación y las intervenciones tempranas
- 10.9. La importancia de la creatividad en la Neuroeducación
- 10.10. Las metodologías que permiten la transformación de la educación en neuroeducación

Módulo 11. La comunicación en el aula

- 11.1. Aprendiendo a enseñar
 - 11.1.1. Procesos de comunicación
 - 11.1.2. Procesos de transmisión de enseñanza
- 11.2. Comunicación oral
 - 11.2.1. La voz en el aula
 - 11.2.2. Cuidados de la voz en el aula
- 11.3. Sistemas de apoyo a la comunicación
 - 11.3.1. El uso de la pizarra
 - 11.3.2. El uso de los proyectores
- 11.4. El uso de imágenes en la docencia
 - 11.4.1. Imágenes y licencias de uso
 - 11.4.2. Imágenes de autor
- 11.5. El uso de vídeos en la docencia
 - 11.5.1. El vídeo como material de apoyo
 - 11.5.2. La docencia mediante vídeos
- 11.6. La comunicación escrita
 - 11.6.1. Los informes y trabajos escritos
 - 11.6.2. Blogs y foros
- 11.7. Las dificultades de la comunicación
 - 11.7.1. Dificultades docentes
 - 11.7.2. Dificultades en el aula
- 11.8. Procesos colaborativos vs. Competencia
 - 11.8.1. Ventajas e inconvenientes del aprendizaje colaborativo
 - 11.8.2. Ventajas e inconvenientes del aprendizaje por competencia
- 11.9. Elaboración de materiales de apoyo
 - 11.9.1. Material para el aula
 - 11.9.2. Material de consulta
- 11.10. Elaboración de docencia en red
 - 11.10.1. Recursos docentes en internet
 - 11.10.2. Wikis y material de consulta en internet



“

Con este temario completo, comprenderás el impacto de la Neuroeducación y la creatividad como herramientas clave para potenciar el aprendizaje en el aula”

04

Objetivos docentes

El objetivo de este Máster Título Propio en Formación del Profesor de Economía y Empresa en Educación Secundaria es especializar a los docentes y profesionales de la educación en la enseñanza de la economía y la empresa en Secundaria. Los egresados desarrollarán competencias para diseñar e implementar estrategias pedagógicas innovadoras, adaptadas a las necesidades del alumno y los cambios del entorno económico. Asimismo, potenciarán habilidades en neuroeducación, educación inclusiva y atención a la diversidad, favoreciendo entornos de aprendizaje dinámicos y accesibles.



“

*Desarrollarás habilidades para diseñar
y aplicar metodologías innovadoras en la
enseñanza de la Economía y la Empresa
en las aulas de la Educación Secundaria”*



Objetivos generales

- ♦ Dominar los fundamentos del aprendizaje y el desarrollo de la personalidad, aplicándolos a la enseñanza de la economía y la empresa
- ♦ Comprender la influencia de la sociedad y la familia en la educación, diseñando estrategias que integren estos factores en la enseñanza
- ♦ Profundizar en los complementos disciplinares de economía y empresa para mejorar la preparación académica y docente
- ♦ Diseñar currículos efectivos en economía y empresa, alineados con los estándares educativos actuales
- ♦ Aplicar metodologías didácticas innovadoras que favorecen la enseñanza dinámica y participativa de la economía
- ♦ Incorporar herramientas de investigación educativa para mejorar la práctica docente y la innovación pedagógica
- ♦ Fomentar entornos inclusivos y diversos en el aula, asegurando una educación accesible para todos los estudiantes
- ♦ Desarrollar la creatividad y la educación emocional como pilares fundamentales en la enseñanza de la economía





Objetivos específicos

Módulo 1. Aprendizaje y desarrollo de la personalidad

- ♦ Analizar las principales teorías del aprendizaje y su aplicación en la enseñanza de la economía y la empresa
- ♦ Identificar los factores psicológicos que influyen en el desarrollo de la personalidad y su impacto en el rendimiento académico

Módulo 2. Sociedad, familia y Educación

- ♦ Evaluar la influencia del contexto socioeconómico y familiar en la educación financiera y empresarial de los estudiantes
- ♦ Diseñar estrategias educativas que integren la colaboración entre la escuela, la familia y la comunidad en la enseñanza de la economía

Módulo 3. Complementos para la enseñanza de Economía y Empresa

- ♦ Dominar los conceptos clave de economía y empresa para mejorar la enseñanza de estos contenidos en Secundaria
- ♦ Aplicar herramientas de análisis financiero y de mercado para enriquecer la comprensión de los alumnos sobre el entorno empresarial

Módulo 4. Diseño curricular de Economía y Empresa

- ♦ Elaborar programas educativos estructurados que aborden de manera integral la enseñanza de la economía y la empresa
- ♦ Adaptar los currículos de economía a las necesidades actuales del mercado laboral y la digitalización

Módulo 5. Didáctica de Economía y Empresa

- ♦ Implementar metodologías activas para fomentar el aprendizaje práctico y el pensamiento crítico en economía y empresa
- ♦ Diseñar actividades y recursos didácticos innovadores para la enseñanza de conceptos financieros y empresariales

Módulo 6. Innovación docente e iniciación a la investigación educativa

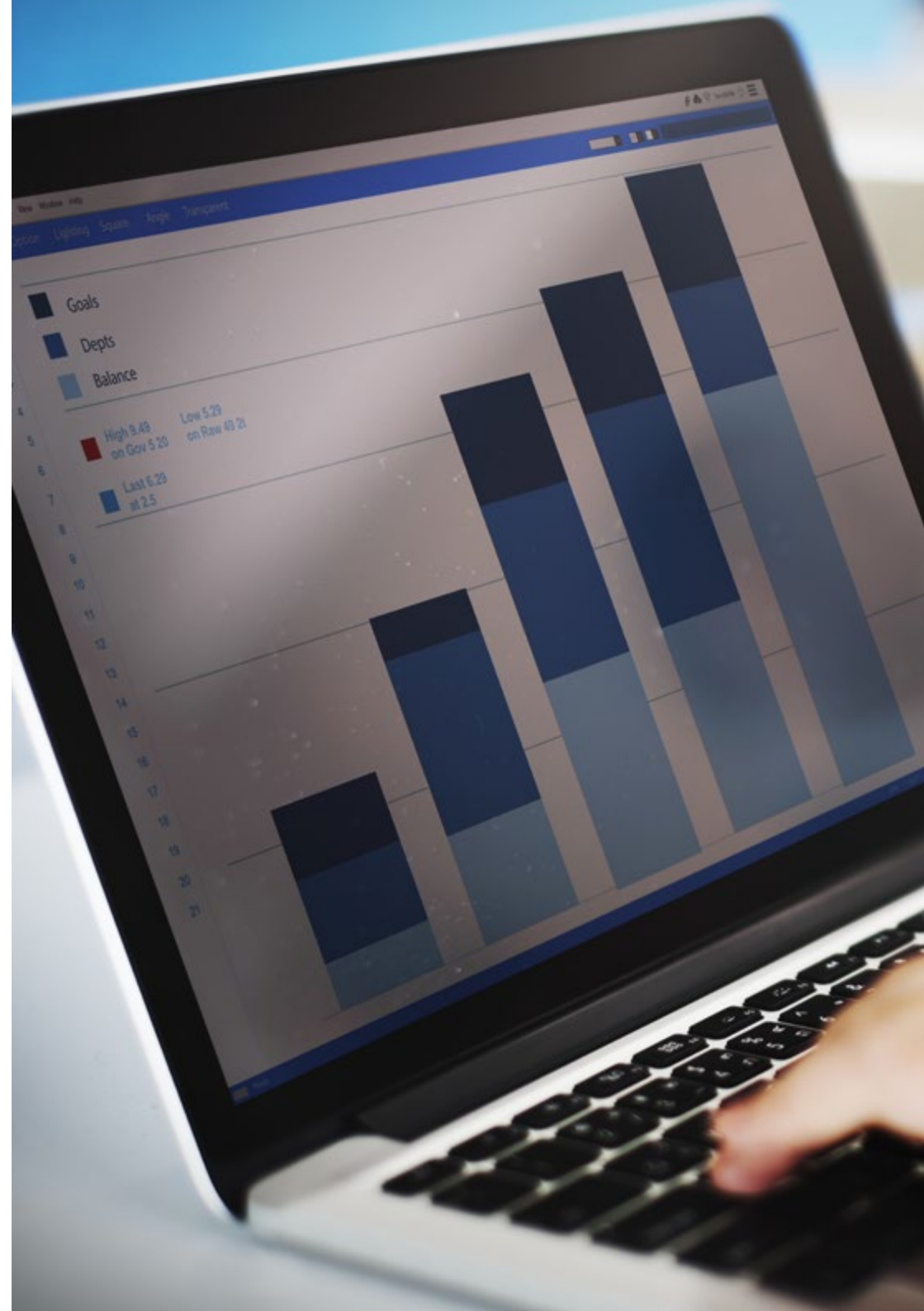
- ♦ Explorar nuevas tendencias en innovación educativa aplicadas a la enseñanza de la economía y la empresa
- ♦ Desarrollar proyectos de investigación en educación económica para mejorar la práctica docente

Módulo 7. Procesos y contextos educativos

- ♦ Comprender el impacto de los diferentes contextos educativos en la enseñanza de la economía y la empresa
- ♦ Adaptar estrategias pedagógicas a distintos entornos escolares para optimizar la enseñanza de contenidos económicos

Módulo 8. Educación inclusiva y atención a la diversidad

- ♦ Diseñar estrategias inclusivas que permitan la enseñanza de la economía a estudiantes con diferentes necesidades educativas
- ♦ Aplicar metodologías diferenciadas para garantizar el acceso equitativo al aprendizaje financiero y empresarial



Módulo 9. Creatividad y Educación emocional en el aula

- ♦ Fomentar la creatividad como herramienta clave en la enseñanza de la economía y el emprendimiento
- ♦ Integrar la educación emocional para mejorar la motivación y la toma de decisiones en el ámbito financiero

Módulo 10. La neuroeducación

- ♦ Aplicar principios de neuroeducación para optimizar los procesos de enseñanza y aprendizaje en economía y empresa
- ♦ Identificar los factores neurobiológicos que influyen en la comprensión de conceptos económicos complejos

Módulo 11. La comunicación en el aula

- ♦ Desarrollar habilidades comunicativas efectivas para mejorar la enseñanza de la economía y la empresa
- ♦ Implementar técnicas de comunicación persuasiva y motivacional para estimular el interés de los estudiantes en temas económicos

“

Desarrollarás estrategias para la educación inclusiva, asegurando que todos los alumnos puedan acceder al conocimiento económico y empresarial”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

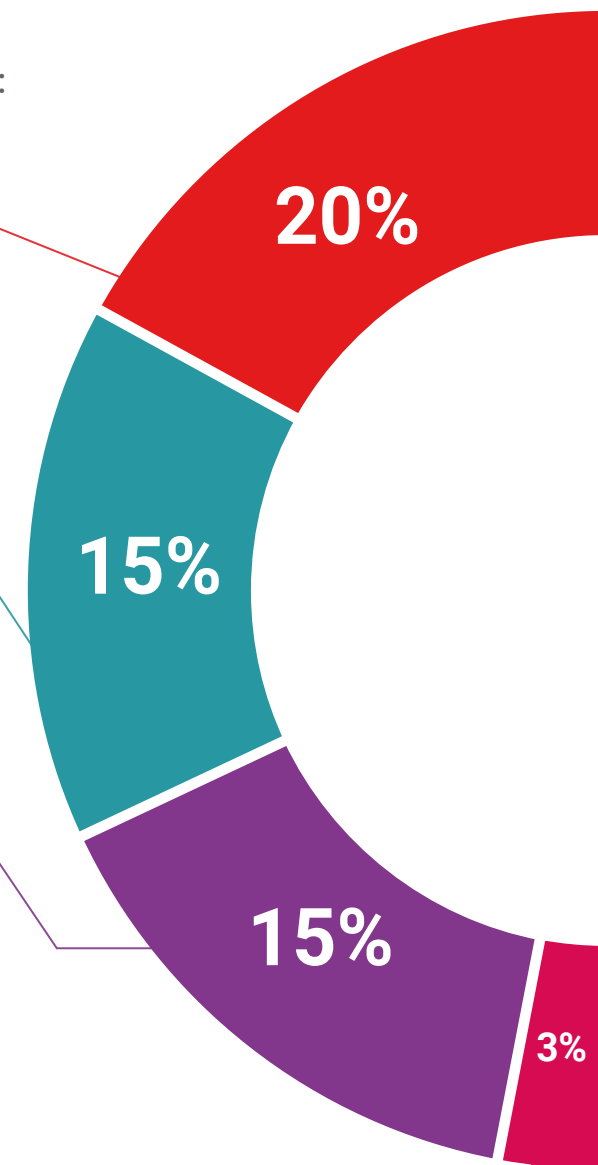
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

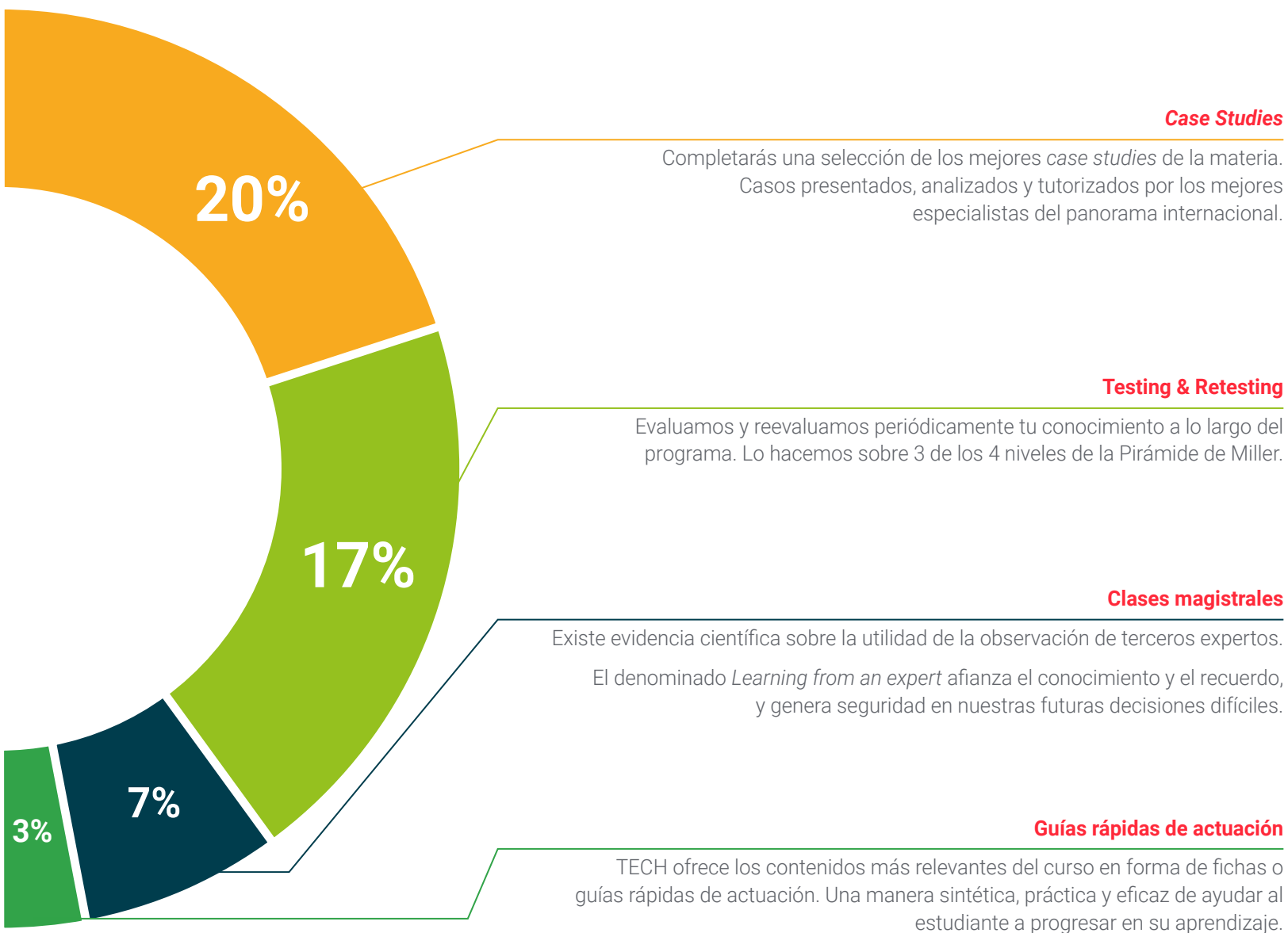
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





06

Titulación

El Máster Título Propio en Formación del Profesor de Economía y Empresa en Educación Secundaria garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Máster Título Propio en Formación del Profesor de Economía y Empresa en Educación Secundaria** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

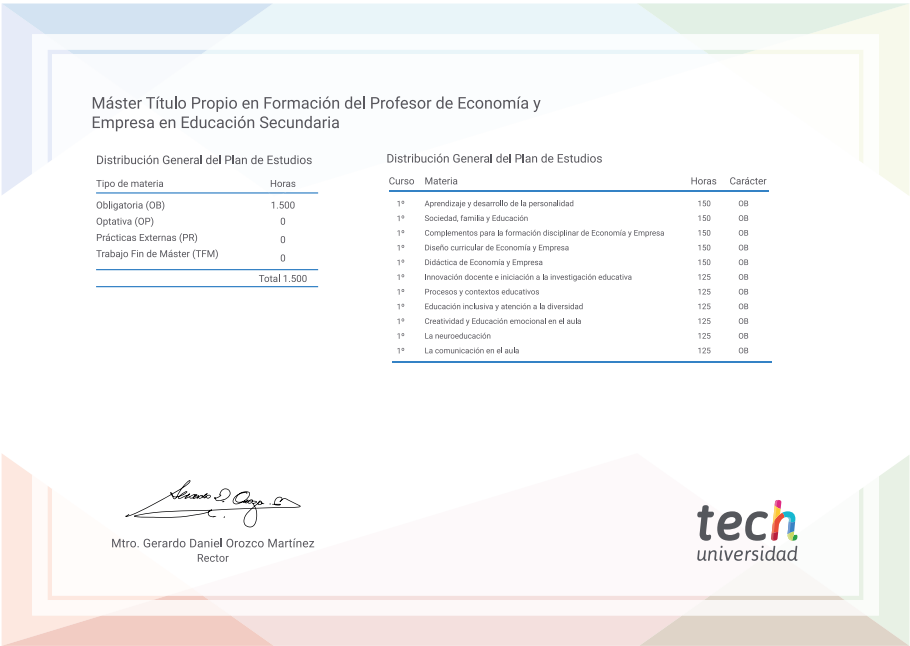
Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Máster Propio** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Título Propio, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Máster Título Propio en Formación del Profesor de Economía y Empresa en Educación Secundaria**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **12 meses**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Máster Título Propio
Formación del Profesor
de Economía y Empresa
en Educación Secundaria

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Máster Título Propio

Formación del Profesor de Economía
y Empresa en Educación Secundaria