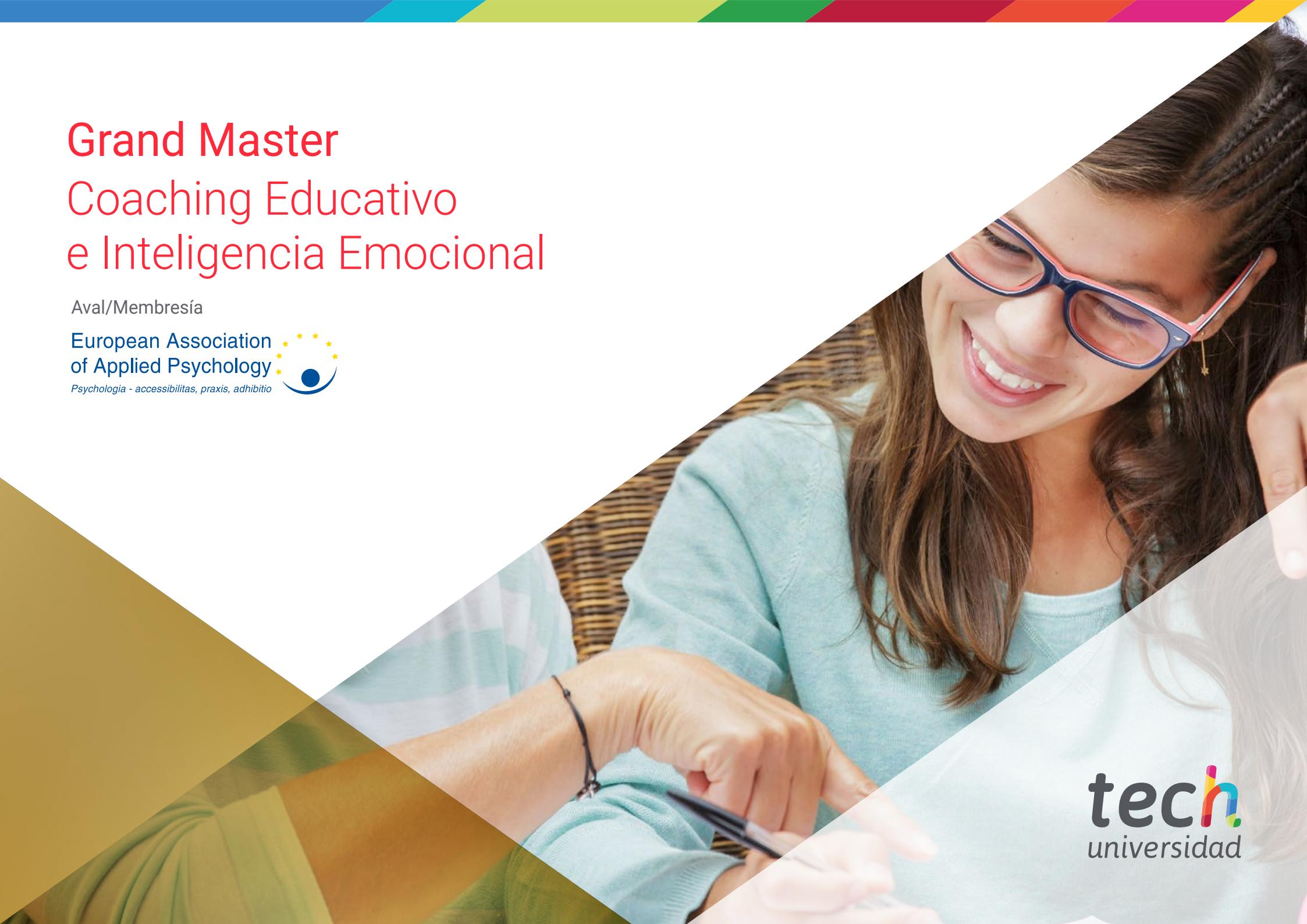


# Grand Master Coaching Educativo e Inteligencia Emocional

Aval/Membresía



**tech**  
universidad



## Grand Master Coaching Educativo e Inteligencia Emocional

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 2 años
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: [www.techtitute.com/educacion/grand-master/grand-master-coaching-educativo-inteligencia-emocional](http://www.techtitute.com/educacion/grand-master/grand-master-coaching-educativo-inteligencia-emocional)



# Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Objetivos docentes

pág. 32

05

Salidas profesionales

pág. 38

06

Metodología de estudio

pág. 42

07

Cuadro docente

pág. 52

08

Titulación

pág. 60

01

# Presentación del programa

El Coaching Educativo y la Inteligencia Emocional son dos áreas que han cobrado una importancia creciente en el ámbito educativo debido a su impacto positivo en el desarrollo integral de los estudiantes. Según un informe de la UNESCO sobre la educación socioemocional, las habilidades emocionales juegan un papel crucial en la adaptación a los desafíos educativos y sociales del siglo XXI. En este contexto, TECH ha desarrollado este posgrado que abordará la forma en que la integración de estas prácticas puede mejorar el rendimiento académico y las competencias sociales de los alumnos. A partir de una metodología 100% online y un plan de estudios completamente actualizado, los especialistas sabrán crear entornos educativos más inclusivos, innovadores y resilientes.



66

Un programa exhaustivo y 100% online, exclusivo de TECH y con una perspectiva internacional respaldada por nuestra afiliación con European Association of Applied Psychology”

El Coaching Educativo y la Inteligencia Emocional han emergido como pilares fundamentales para el desarrollo integral de los estudiantes. Estas disciplinas se centran en potenciar el bienestar emocional y cognitivo, creando entornos educativos más inclusivos, resilientes y efectivos. Al integrar estas herramientas en el ámbito académico, se contribuye al desarrollo de habilidades sociales, autoconocimiento y autogestión.

Ante este contexto, el Grand Master en *Coaching Educativo e Inteligencia Emocional* de TECH brindará a los profesionales las herramientas necesarias para integrar estas disciplinas en su práctica educativa. A través de un plan de estudios integral, se abordarán aspectos clave como el desarrollo de habilidades emocionales, el acompañamiento en procesos de cambio y la aplicación de técnicas de *coaching* para mejorar la motivación y el rendimiento académico. Además, se profundizará en teorías y metodologías sobre la inteligencia emocional. Al finalizar, los egresados estarán capacitados para asumir roles de liderazgo en instituciones educativas, apoyando a los alumnos a través de enfoques personalizados que fomenten su desarrollo emocional y académico.

La modalidad 100% online les permitirá a los educadores adaptar su capacitación a sus horarios y responsabilidades. A través de la metodología *Relearning*, podrán asimilar los contenidos de manera efectiva y permanente. En definitiva, esta modalidad flexible, sumada a la calidad del contenido, convierten al programa en una excelente opción para quienes buscan avanzar en su carrera sin abandonar sus compromisos laborales o personales. Por último, los expertos se beneficiarán de las ideas más innovadoras gracias a las *Masterclasses* impartidas por un Director Invitado Internacional.

Así, gracias a la membresía en la **European Association of Applied Psychology (EAAP)**, el alumno podrá acceder a recursos especializados, formación continua y un seminario anual sin costo adicional. Además, tendrá la posibilidad de colaborar con profesionales y organizaciones afines, integrarse en una red internacional y beneficiarse de distintos niveles de membresía que reconocen tanto el compromiso profesional como las contribuciones destacadas en psicología aplicada.

Este **Grand Master en Coaching Educativo e Inteligencia Emocional** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Educación
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras en el Coaching Educativo e Inteligencia Emocional
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

“

*Tendrás la oportunidad de capacitarte directamente con un experto de renombre mundial. Gracias a las Masterclasses de alto nivel te acercarás a nuevas perspectivas en este campo pedagógico”*

“

*Lidera el cambio educativo con este Grand Master. Te prepararás para abordar desafíos emocionales y cognitivos en las aulas mediante un enfoque único y actualizado”*

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la educación, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de video interactivo realizado por reconocidos expertos.

*Gracias a este posgrado transformarás la educación desde la raíz. Te capacitarás con expertos pertenecientes al sector y con un temario inigualable. ¡Impulsa tu carrera y mejora el impacto educativo!*

*¿Quieres mejorar el bienestar emocional en las aulas? Aquí obtendrás las herramientas necesarias para fomentar el éxito académico y emocional de los estudiantes. ¡Inscríbete ahora y crece laboralmente!*



02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.



“

*Estudia en la mayor universidad  
digital del mundo y asegura tu éxito  
profesional. El futuro empieza en TECH”*

#### La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».



#### Plan de estudios más completo

##### Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

#### El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumbá, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

#### Profesorado TOP Internacional



##### Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

#### La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en diez idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

#### nº1 Mundial

Mayor universidad online del mundo

#### La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

#### Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



#### Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.

#### La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.

03

# Plan de estudios

El plan de estudios de esta titulación universitaria abordará una amplia gama de temas que cubren desde la psicología aplicada a la educación, hasta las metodologías de intervención emocional más avanzadas. De este modo, los profesionales sabrán gestionar y potenciar las emociones en el aula, facilitando así un ambiente más inclusivo y motivador. Además, dominarán la gestión de conflictos, las formas de motivar a los estudiantes y los parámetros para fomentar un ambiente de aprendizaje más colaborativo y productivo.



“

*La metodología online flexible te permitirá instruirte a tu propio ritmo mientras aplicas lo aprendido en tiempo real. ¡Este es el momento perfecto para evolucionar como profesional!"*

**Módulo 1. Neurociencias y Educación**

- 1.1. Neurociencia
  - 1.1.1. Introducción
  - 1.1.2. Concepto de neurociencia
  - 1.1.3. Neuromitos
    - 1.1.3.1. Solo utilizamos el 10% del cerebro
    - 1.1.3.2. Cerebro derecho vs. Cerebro izquierdo
    - 1.1.3.3. Estilos de aprendizaje
    - 1.1.3.4. Cerebro del hombre vs. Cerebro de la mujer
    - 1.1.3.5. Períodos críticos de aprendizaje
- 1.2. El cerebro
  - 1.2.1. Estructuras cerebrales
    - 1.2.1.1. Círtex cerebral
    - 1.2.1.2. El cerebelo
    - 1.2.1.3. Ganglios basales
    - 1.2.1.4. El sistema límbico
    - 1.2.1.5. Tronco encefálico
    - 1.2.1.6. Tálamo
    - 1.2.1.7. La médula espinal
    - 1.2.1.8. Principales funciones del cerebro
  - 1.2.2. Modelo triuno
    - 1.2.2.1. El cerebro reptiliano
    - 1.2.2.2. El cerebro emocional
    - 1.2.2.3. El neocortex
  - 1.2.3. Modelo bilateral
    - 1.2.3.1. El hemisferio derecho
    - 1.2.3.2. El hemisferio izquierdo
    - 1.2.3.3. Funcionamiento de los hemisferios cerebrales
  - 1.2.4. Cerebro cognitivo y cerebro emocional
    - 1.2.4.1. El cerebro racional
    - 1.2.4.2. El cerebro emocional
  - 1.2.5. Las neuronas
    - 1.2.5.1. ¿Qué son?
    - 1.2.5.2. La poda neuronal
- 1.2.6. ¿Qué son los neurotransmisores?
  - 1.2.6.1. Dopamina
  - 1.2.6.2. Serotonina
  - 1.2.6.3. Endorfina
  - 1.2.6.4. Glutamato
  - 1.2.6.5. Acetilcolina
  - 1.2.6.6. Norepinefrina
- 1.3. Neurociencia y aprendizaje
  - 1.3.1. ¿Qué es aprender?
    - 1.3.1.1. Aprender como memorización
    - 1.3.1.2. Aprender como acumulación de información
    - 1.3.1.3. Aprender como interpretación de la realidad
    - 1.3.1.4. Aprender como acción
  - 1.3.2. Las neuronas espejo
    - 1.3.2.1. Aprendizaje a través del ejemplo
  - 1.3.3. Niveles de aprendizaje
    - 1.3.3.1. Taxonomía de Bloom
    - 1.3.3.2. Taxonomía SOLO
    - 1.3.3.3. Niveles de conocimiento
  - 1.3.4. Estilos de aprendizaje
    - 1.3.4.1. Convergente
    - 1.3.4.2. Divergente
    - 1.3.4.3. Acomodador
    - 1.3.4.4. Asimilador
  - 1.3.5. Tipos de aprendizaje
    - 1.3.5.1. Aprendizaje implícito
    - 1.3.5.2. Aprendizaje explícito
    - 1.3.5.3. Aprendizaje asociativo
    - 1.3.5.4. Aprendizaje significativo
    - 1.3.5.5. Aprendizaje cooperativo
    - 1.3.5.6. Aprendizaje emocional
    - 1.3.5.7. Aprendizaje experiencial
    - 1.3.5.8. Aprendizaje memorístico
    - 1.3.5.9. Aprendizaje por descubrimiento
  - 1.3.6. Competencias para aprender

- 1.4. Inteligencias múltiples
  - 1.4.1. Definición
    - 1.4.1.1. Según Howard Gardner
    - 1.4.1.2. Según otros autores
  - 1.4.2. Clasificación
    - 1.4.2.1. Inteligencia lingüística
    - 1.4.2.2. Inteligencia lógico-matemática
    - 1.4.2.3. Inteligencia espacial
    - 1.4.2.4. Inteligencia musical
    - 1.4.2.5. Inteligencia corporal y cinestésica
    - 1.4.2.6. Inteligencia intrapersonal
    - 1.4.2.7. Inteligencia interpersonal
    - 1.4.2.8. Inteligencia naturista
  - 1.4.3. Inteligencias múltiples y neurodidáctica
  - 1.4.4. Como trabajar las IIMM en el aula
  - 1.4.5. Ventajas e inconvenientes al aplicar las IIMM en educación
- 1.5. Neurociencia-Educación
  - 1.5.1. Neuroeducación
    - 1.5.1.1. Introducción
    - 1.5.1.2. ¿Qué es neuroeducación?
  - 1.5.2. Plasticidad cerebral
    - 1.5.2.1. La plasticidad sináptica
    - 1.5.2.2. La neurogénesis
    - 1.5.2.3. El aprendizaje, el entorno y la experiencia
    - 1.5.2.4. El efecto Pigmalión
  - 1.5.3. La memoria
    - 1.5.3.1. ¿Qué es la memoria?
    - 1.5.3.2. Tipos de memoria
    - 1.5.3.3. Niveles de procesamiento
    - 1.5.3.4. Memoria y emoción
    - 1.5.3.5. Memoria y motivación
- 1.5.4. La emoción
  - 1.5.4.1. El binomio emoción y cognición
  - 1.5.4.2. Emociones primarias
  - 1.5.4.3. Emociones secundarias
  - 1.5.4.4. Funciones de las emociones
  - 1.5.4.5. Estados emocionales e implicación en el proceso de aprendizaje
- 1.5.5. La atención
  - 1.5.5.1. Las redes atencionales
  - 1.5.5.2. Relación atención, memoria y emoción
  - 1.5.5.3. La atención ejecutiva
- 1.5.6. La motivación
  - 1.5.6.1. Las 7 etapas de la motivación escolar
  - 1.5.7. Aportaciones de la neurociencia al aprendizaje
  - 1.5.8. ¿Qué es la neurodidáctica?
  - 1.5.9. Aportaciones de la neurodidáctica a las estrategias de aprendizaje
- 1.6. Neuroeducación en el aula
  - 1.6.1. La figura del neuroeducador
  - 1.6.2. Importancia neuroeducativa y neuropedagógica
  - 1.6.3. Neuronas espejo y empatía docente
  - 1.6.4. Actitud empática y aprendizaje
  - 1.6.5. Aplicaciones en el aula
  - 1.6.6. Organización del aula
  - 1.6.7. Propuesta para la mejora de las clases
- 1.7. El juego y las nuevas tecnologías
  - 1.7.1. Etimología del juego
  - 1.7.2. Beneficios del juego
  - 1.7.3. Aprender jugando
  - 1.7.4. El proceso neurocognitivo
  - 1.7.5. Principios básicos de los juegos educativos
  - 1.7.6. Neuroeducación y los juegos de mesa
  - 1.7.7. Tecnología educativa y neurociencia
    - 1.7.7.1. Integración de la tecnología en el aula
  - 1.7.8. Desarrollo de las funciones ejecutivas

- 1.8. Cuerpo y cerebro
  - 1.8.1. La conexión entre cuerpo y cerebro
  - 1.8.2. El cerebro social
  - 1.8.3. ¿Cómo preparamos al cerebro para el aprendizaje?
  - 1.8.4. Alimentación
    - 1.8.4.1. Hábitos nutricionales
  - 1.8.5. Descanso
    - 1.8.5.1. Importancia del sueño en el aprendizaje
  - 1.8.6. Ejercicio
    - 1.8.6.1. Ejercicio físico y aprendizaje
- 1.9. Las neurociencias y el fracaso escolar
  - 1.9.1. Beneficios que aporta la neurociencia
  - 1.9.2. Trastornos del aprendizaje
  - 1.9.3. Elementos para una pedagogía orientada al éxito
  - 1.9.4. Algunas sugerencias para mejorar el proceso de aprender
- 1.10. Razón y emoción
  - 1.10.1. El binomio razón y emoción
  - 1.10.2. ¿Para qué nos sirven las emociones?
  - 1.10.3. ¿Por qué educar las emociones en el aula?
  - 1.10.4. Aprendizaje eficaz a través de las emociones
- 2.3. Mentalidad para el cambio y la innovación
  - 2.3.1. Mentalidad fija
  - 2.3.2. Mentalidad de crecimiento
  - 2.3.3. Comparando la mentalidad fija y la de crecimiento
  - 2.3.4. La actitud para el cambio y la innovación
  - 2.3.5. Zona de inercia
  - 2.3.6. Zona de aprendizaje
- 2.4. El Coaching y los cambios
  - 2.4.1. El Círculo Dorado de Simon Sinek
  - 2.4.2. Niveles neurológicos de cambio y aprendizaje
    - 2.4.2.1. Entorno
    - 2.4.2.2. Comportamiento
    - 2.4.2.3. Capacidad
    - 2.4.2.4. Valores y creencias
    - 2.4.2.5. Identidad
    - 2.4.2.6. Transpersonalidad
  - 2.4.3. Cambios remediativos
  - 2.4.4. Cambios generativos
  - 2.4.5. Cambios evolutivos
  - 2.4.6. Reconocimiento del nivel neurológico
- 2.5. Valores y contravalores
  - 2.5.1. Conceptualización de los valores
  - 2.5.2. Tipos de valores
  - 2.5.3. Aprendizaje de los valores
  - 2.5.4. Valores y comportamiento
  - 2.5.5. Contravalores
  - 2.5.6. Dinámica de reconocimiento de valores
  - 2.5.7. Dinámica para reconocimiento de contravalores
- 2.6. Identidad
  - 2.6.1. Rasgos identitarios
  - 2.6.2. Concepto de identidad
  - 2.6.3. Tradición e identidad
  - 2.6.4. Modelos psicológicos e identidad
  - 2.6.5. Identidad y ciencia

## Módulo 2. Creencias, Valores e Identidad

- 2.1. Naturaleza de las creencias
  - 2.1.1. Conceptos sobre las creencias
  - 2.1.2. Características de una creencia
  - 2.1.3. Formación de creencias
  - 2.1.4. Comportamiento y creencias
  - 2.1.5. Creencias limitantes
  - 2.1.6. Creencias empoderantes
  - 2.1.7. Origen de las creencias limitantes
- 2.2. Gestionando el cambio de creencias
  - 2.2.1. Sanar el pasado
  - 2.2.2. Bases del afrontamiento del cambio de creencias
  - 2.2.3. Robert Dilts
  - 2.2.4. Morty Lefkoe
  - 2.2.5. "The Word", Byron Katie
- 2.5. Valores y contravalores
  - 2.5.1. Conceptualización de los valores
  - 2.5.2. Tipos de valores
  - 2.5.3. Aprendizaje de los valores
  - 2.5.4. Valores y comportamiento
  - 2.5.5. Contravalores
  - 2.5.6. Dinámica de reconocimiento de valores
  - 2.5.7. Dinámica para reconocimiento de contravalores
- 2.6. Identidad
  - 2.6.1. Rasgos identitarios
  - 2.6.2. Concepto de identidad
  - 2.6.3. Tradición e identidad
  - 2.6.4. Modelos psicológicos e identidad
  - 2.6.5. Identidad y ciencia

- 2.7. Modelos de la personalidad
  - 2.7.1. Eneagrama
  - 2.7.2. Descubrimiento del propio eneagrama
  - 2.7.3. Evolución a partir del eneagrama
  - 2.7.4. Empleo del eneagrama en las interacciones sociales y grupales
  - 2.7.5. Arquetipos interiores
  - 2.7.6. Coaching transformacional
- 2.8. Niveles lógicos
  - 2.8.1. Necesidades humanas y pirámide de Maslow
  - 2.8.2. Niveles de conciencia de Richard Barrett
  - 2.8.3. Autorrealización
  - 2.8.4. Altruismo y servicio
  - 2.8.5. Alineación de niveles
- 2.9. Abordaje en Educación de las creencias, valores e identidad
  - 2.9.1. Creencias para la excelencia educativa
  - 2.9.2. Efecto Pigmalión
  - 2.9.3. La importancia de las altas expectativas
  - 2.9.4. La diversidad: inclusividad
  - 2.9.5. Los valores de la psicología positiva
  - 2.9.6. Educación por valores
  - 2.9.7. La autoestima y el reconocimiento: construcción de la identidad

### **Módulo 3. El Coaching**

- 3.1. ¿Qué es el Coaching?
  - 3.1.1. Un proceso dirigido a un objetivo
    - 3.1.1.1. La importancia de definir el objetivo
    - 3.1.1.2. Empezar por el final
    - 3.1.1.3. ¿Cómo definir un objetivo SMARTER?
    - 3.1.1.4. Del objetivo aparente al objetivo real
    - 3.1.1.5. Características del objetivo
  - 3.1.2. Un proceso entre personas
    - 3.1.2.1. Marco o contexto de Coaching
    - 3.1.2.2. La relación de Coaching
    - 3.1.2.3. Influencias en el proceso de Coaching
    - 3.1.2.4. La confianza
    - 3.1.2.5. El respeto
- 3.1.3. El vínculo
- 3.1.4. Un proceso comunicacional
  - 3.1.4.1. El poder del lenguaje
  - 3.1.4.2. La escucha activa
  - 3.1.4.3. La ausencia de juicio
  - 3.1.4.4. Comunicación no verbal
- 3.1.5. Un proceso orientado a la acción
  - 3.1.5.1. La importancia de la acción
  - 3.1.5.2. Diseño de un plan de acción
  - 3.1.5.3. Seguimiento
  - 3.1.5.4. Evaluación
  - 3.1.5.5. Un proceso creativo
  - 3.1.5.6. Generar opciones
  - 3.1.5.7. Elegir opciones
- 3.2. Orígenes y antecedentes del Coaching
  - 3.2.1. Orígenes filosóficos y mayéutica
    - 3.2.1.1. Presocráticos
    - 3.2.1.2. La mayéutica de Sócrates
    - 3.2.1.3. Platón
    - 3.2.1.4. Influencias filosóficas posteriores
  - 3.2.2. Influencias de la psicología humanista
    - 3.2.2.1. Bases de la psicología humanista
    - 3.2.2.2. Confianza en la capacidad del cliente
    - 3.2.2.3. Enfoque en las potencialidades y posibilidades
  - 3.2.3. Aportes de la psicología positiva
    - 3.2.3.1. Bases de la psicología positiva
    - 3.2.3.2. Condiciones para la psicología positiva
    - 3.2.3.3. Fortalezas humanas
    - 3.2.3.4. Sentido y propósito para la Vida
  - 3.2.4. *The Winner Game*
    - 3.2.4.1. La práctica deliberada
    - 3.2.4.2. La mejora en el rendimiento deportivo
    - 3.2.4.3. Galwain

- 3.2.5. Orientalismo
  - 3.2.5.1. Importancia del proceso o camino
  - 3.2.5.2. Objetivos como propósitos
  - 3.2.5.3. Desapego de las expectativas y logros
  - 3.2.5.4. Comprender el sufrimiento
  - 3.2.5.5. El poder del presente
- 3.2.6. Otras influencias
  - 3.2.6.1. Psicología sistémica
  - 3.2.6.2. Psicología Gestalt
  - 3.2.6.3. Concepto de Flow
  - 3.2.6.4. Enseñanzas Zen
  - 3.2.6.5. Management
  - 3.2.6.6. Neurociencias
  - 3.2.6.7. Epigenética
- 3.3. Escuelas y corrientes actuales
  - 3.3.1. Escuela Americana
    - 3.3.1.1. Enfoque del Coaching práctico
    - 3.3.1.2. Thomas Leonard
    - 3.3.1.3. Otros exponentes
  - 3.3.2. Escuela Europea
    - 3.3.2.1. Coaching humanista
    - 3.3.2.2. John Whitmore
    - 3.3.2.3. Otros exponentes del Coaching Europeo
  - 3.3.3. Escuela Latinoamericana
    - 3.3.3.1. Enfoque del Coaching ontológico
    - 3.3.3.2. Rafael Echeverría y Julio Olalla
    - 3.3.3.3. Otros exponentes del Coaching Latinoamericano
- 3.4. Diferencias entre el Coaching y otros abordajes
  - 3.4.1. Especificidades de la relación en Coaching
    - 3.4.1.1. La responsabilidad del coachee
    - 3.4.1.2. El papel del coach
    - 3.4.1.3. La consecución de objetivos
  - 3.4.2. Límites del Coaching
    - 3.4.2.1. Condiciones psicológicas del coachee
    - 3.4.2.2. Revisión del coach y trabajo personal
    - 3.4.2.3. Malestar y neurosis en los procesos de Coaching
    - 3.4.2.4. Señales de psicosis en el coachee
    - 3.4.2.5. Consideraciones sobre la derivación del coachee a profesionales de la psicoterapia
    - 3.4.2.6. Abordaje de procesos de Coaching con coachees en tratamiento psiquiátrico
  - 3.4.3. Psicoterapia
    - 3.4.3.1. Enfoque psicoterapéutico
    - 3.4.3.2. El enfoque psicodinámico
    - 3.4.3.3. El enfoque humanista
    - 3.4.3.4. Enfoque gestáltico
    - 3.4.3.5. Enfoque conductual
    - 3.4.3.6. Enfoque junguiano
    - 3.4.3.7. Enfoque sistémico
    - 3.4.3.8. Complementación de la psicoterapia con procesos de Coaching
  - 3.4.4. Mentoring
    - 3.4.4.1. Objetivos en Mentoring
    - 3.4.4.2. Relaciones en Mentoring
    - 3.4.4.3. El poder de la confianza en Mentoring
    - 3.4.4.4. Asesoramiento en Mentoring
    - 3.4.4.5. Límites del Mentoring
    - 3.4.4.6. Complementación del Mentoring con procesos de Coaching
  - 3.4.5. Consulting
    - 3.4.5.1. Relaciones en Consulting
    - 3.4.5.2. Objetivos del Consulting
    - 3.4.5.3. Complementación del Consulting con procesos de Coaching
  - 3.4.6. Councelling
    - 3.4.6.1. Relaciones en Councelling
    - 3.4.6.2. Objetivos y ámbitos
    - 3.4.6.3. Complementación del Councelling con procesos de Coaching

- 3.4.7. *Empowerment*
  - 3.4.7.1. Definición
  - 3.4.7.2. Procesos
  - 3.4.7.3. Tipos
- 3.4.8. Otros abordajes
  - 3.4.8.1. Arteterapia
  - 3.4.8.2. Musicoterapia
  - 3.4.8.3. Dramaterapia
  - 3.4.8.4. Danzaterapia
  - 3.4.8.5. Terapias corporales e integrativas cuerpo-mente
- 3.5. Ámbitos del Coaching
  - 3.5.1. *Coaching Live*
    - 3.5.1.1. Personal
    - 3.5.1.2. Familiar
    - 3.5.1.3. De pareja
  - 3.5.2. Coaching deportivo
    - 3.5.2.1. Coaching deportivo profesional
    - 3.5.2.2. Coaching para la forma física y la salud
    - 3.5.2.3. Coaching ejecutivo
    - 3.5.2.4. Coaching de equipos
    - 3.5.2.5. Coaching empresarial
    - 3.5.2.6. Coaching nutricional
    - 3.5.2.7. Coaching sistémico
    - 3.5.2.8. Psicocoaching
    - 3.5.2.9. Coaching transformacional
    - 3.5.2.10. Coaching educativo
- 3.6. Competencias de un Coach
  - 3.6.1. Código deontológico
    - 3.6.1.1. Ecología
    - 3.6.1.2. Confidencialidad
    - 3.6.1.3. Establecimiento de la alianza
    - 3.6.1.4. Generación del vínculo
  - 3.6.2. Habilidades internas
    - 3.6.2.1. Autoconocimiento
    - 3.6.2.2. Vulnerabilidad
    - 3.6.2.3. Proactividad
    - 3.6.2.4. Empatía
    - 3.6.2.5. Reflexión
  - 3.6.3. Habilidades externas
    - 3.6.3.1. Comunicación eficaz
    - 3.6.3.2. Escucha activa
    - 3.6.3.3. Admiración
    - 3.6.3.4. Asertividad
    - 3.6.3.5. Retroalimentación
    - 3.6.3.6. Gestión del proceso
    - 3.6.3.7. Silencio
    - 3.6.3.8. Motivación
  - 3.6.4. Asociaciones de Coaching
    - 3.6.4.1. *International Coach Federation*
    - 3.6.4.2. Asociación Española de Coaching
    - 3.6.4.3. Asociación Española de Coaching y Consultoría de Procesos
    - 3.6.4.4. *International Coaching Community*
    - 3.6.4.5. Asociación Internacional de Coaching y Psicología
  - 3.6.5. Certificaciones y formación en Coaching
    - 3.6.5.1. Requisitos para una formación de calidad
    - 3.6.5.2. Programas acreditados
    - 3.6.5.3. Certificación de coaches profesionales
    - 3.6.5.4. Proceso de certificación

- 3.6.6. Las 11 competencias de ICF
  - 3.6.6.1. Establecer los cimientos
  - 3.6.6.2. Crear la relación
  - 3.6.6.3. Comunicar con efectividad
  - 3.6.6.4. Facilitar aprendizaje y resultado
- 3.7. Estructura de una sesión
  - 3.7.1. Roles del coach y coachee
    - 3.7.1.1. Rol y responsabilidades del Coach
    - 3.7.1.2. Rol y responsabilidades del Coachee
    - 3.7.1.3. Proceso de Coaching
    - 3.7.1.4. Definir objetivos
    - 3.7.1.5. Plan de acción
    - 3.7.1.6. Compromiso
    - 3.7.1.7. Alianzas
    - 3.7.1.8. Evaluación
  - 3.7.2. Patrocinador
    - 3.7.2.1. La empresa, dirección o institución como patrocinadora
    - 3.7.2.2. Objetivos de la Empresa y del Coachee
    - 3.7.2.3. Responsabilidad en el proceso de Coaching
  - 3.7.3. Estructura y encuadre
    - 3.7.3.1. Situación inicial
    - 3.7.3.2. Situación deseada
    - 3.7.3.3. Distancia entre el inicio y la meta de Coaching
  - 3.7.4. Alianza y contrato
    - 3.7.4.1. La conveniencia de una Alianza
    - 3.7.4.2. El contrato y aspectos contractuales
    - 3.7.4.3. Diferencias y complementariedad entre Alianza y contrato
  - 3.7.5. Tipos de sesiones según su finalidad
    - 3.7.5.1. De contacto
    - 3.7.5.2. De inicio de proceso
    - 3.7.5.3. De desarrollo
    - 3.7.5.4. De seguimiento
    - 3.7.5.5. De evaluación
    - 3.7.5.6. De cierre
- 3.7.6. Cierre de la relación
  - 3.7.6.1. Evaluación del proceso
  - 3.7.6.2. Evaluación de la relación
  - 3.7.6.3. Evaluación de la consecución de objetivos
- 3.8. Modelos
  - 3.8.1. Wasick
  - 3.8.2. *PIE*
  - 3.8.3. *STIR*
  - 3.8.4. Modelo *GROW*
    - 3.8.4.1. Objetivo
    - 3.8.4.2. Realidad
    - 3.8.4.3. Opciones
    - 3.8.4.4. Acción
  - 3.8.5. Modelo *OUTCOMES*
    - 3.8.5.1. Objetivos
    - 3.8.5.2. Razones
    - 3.8.5.3. Actuar desde el presente
    - 3.8.5.4. Clarificar la diferencia
    - 3.8.5.5. Generar opciones
    - 3.8.5.6. Motivar a la acción
    - 3.8.5.7. Entusiasmo y estímulos
    - 3.8.5.8. Apoyos
  - 3.8.6. Modelo *ACHIEVES*
    - 3.8.6.1. *Current Situation*
    - 3.8.6.2. *Create Brainstorming of Alternatives*
    - 3.8.6.3. *Home Goals*
    - 3.8.6.4. Iniciar opciones
    - 3.8.6.5. Evaluar opciones
    - 3.8.6.6. Validar el programa de acciones
    - 3.8.6.7. *Entourage Momentum*

- 3.9. Coaching coactivo
  - 3.9.1. Fundamentos del Coaching coactivo
  - 3.9.2. El Modelo de Coaching coactivo
  - 3.9.3. La relación de Coaching coactivo
  - 3.9.4. Contextos
    - 3.9.4.1. Escucha
    - 3.9.4.2. Intuición
    - 3.9.4.3. Curiosidad
    - 3.9.4.4. Impulsar y profundizar
    - 3.9.4.5. Autogestión
  - 3.9.5. Principios y prácticas
    - 3.9.5.1. Plenitud
    - 3.9.5.2. Proceso
    - 3.9.5.3. Equilibrio
    - 3.9.5.4. Combinando
- 3.10. El Coaching como herramienta para la evolución de los grupos, empresas y comunidades
  - 3.10.1. Retos actuales de empresas e instituciones
  - 3.10.2. Coaching organizacional
  - 3.10.3. Objetivos de las empresas
  - 3.10.4. Servicios del Coaching para empresas
    - 3.10.4.1. Ejecutivo
    - 3.10.4.2. Formaciones específicas
    - 3.10.4.3. *Shadow Coaching*
    - 3.10.4.4. Coaching grupal
    - 3.10.4.5. Coaching (sistémico) de equipos
    - 3.10.4.6. Herramientas psicométricas de diagnóstico
    - 3.10.4.7. Motivaciones y valores
  - 3.10.5. Herramientas psicométricas de diagnóstico
    - 3.10.5.1. *MBTI*
    - 3.10.5.2. *FIRO-B*
    - 3.10.5.3. *Feedback 360*
    - 3.10.5.4. *DISC*
- 3.10.5.5. *Belbin*
  - 3.10.5.5.1. Evolución en sistemas y comunidades
  - 3.10.5.5.2. Gestión del cambio y la innovación a través del Coaching
  - 3.10.5.5.3. Herramientas básicas de Coaching
    - 3.10.5.5.3.1. Rueda de la vida personal
    - 3.10.5.5.3.2. Rueda docente
    - 3.10.5.5.3.3. Rueda alumno
    - 3.10.5.5.3.4. Análisis DAFO personal
    - 3.10.5.5.3.5. Ventana de Johari
    - 3.10.5.5.3.6. Esquema *GROW*
    - 3.10.5.5.3.7. Círculo de control, influencia y preocupación
    - 3.10.5.5.3.8. Cabeza, corazón, vientre
    - 3.10.5.5.3.9. *VAK*

#### **Módulo 4. Pedagogía Sistémica**

- 4.1. Teoría general de sistemas
  - 4.1.1. ¿Qué es un sistema?
  - 4.1.2. Enfoque sistémico del desarrollo
  - 4.1.3. La persona como sistema abierto
  - 4.1.4. Bases y leyes sistémicas
  - 4.1.5. Interpretación de las concepciones del desarrollo en el marco de la teoría de sistemas
    - 4.1.5.1. Vygotsky
    - 4.1.5.2. Piaget
    - 4.1.5.3. Bronfenbrenner
  - 4.1.6. Sistemas y desarrollo intercultural
- 4.2. Corrientes sistémicas actuales
  - 4.2.1. Reseña histórica de la psicoterapia sistémica
  - 4.2.2. Diferentes escuelas actuales
    - 4.2.2.1. Escuela Internacional o de Palo Alto
    - 4.2.2.2. Escuela Estructural Estratégica
    - 4.2.2.3. Escuela de Milán
  - 4.2.3. Aportes del enfoque sistémico a las organizaciones
  - 4.2.4. El modelo sistémico aplicado al campo educativo

- 4.3. Filosofía de Bert Hellinger
  - 4.3.1. Fundamentos
  - 4.3.2. Los movimientos sistémicos
  - 4.3.3. Modelo sistémico fenomenológico
  - 4.3.4. La buena y mala conciencia
  - 4.3.5. Distinción entre intervenciones terapéuticas y pedagógicas
  - 4.3.6. Aportación al ámbito educativo
- 4.4. Los órdenes del amor y los órdenes de la ayuda
  - 4.4.1. Educar "ordenando" y ayudando al "amor" relacional constructivo
  - 4.4.2. Leyes de la ayuda en la educación
  - 4.4.3. Leyes sistémicas en la familia e instituciones educativas
  - 4.4.4. Equilibrio dar/tomar: enseñanza/aprendizaje
  - 4.4.5. Análisis para la mejora de la convivencia
    - 4.4.5.1. Reconciliación
    - 4.4.5.2. Integración
- 4.5. Las tres inteligencias sistémicas
  - 4.5.1. Transgeneracional
  - 4.5.2. Intergeneracional
  - 4.5.3. Intrageneracional
  - 4.5.4. Lo emocional y cognitivo desde la mirada intergeneracional y transgeneracional
  - 4.5.5. La herencia familiar como cultura
  - 4.5.6. Lealtades y creencias
- 4.6. La pedagogía sistémica
  - 4.6.1. Principios
    - 4.6.1.1. Pertenencia
    - 4.6.1.2. Orden
    - 4.6.1.3. Vínculos
  - 4.6.2. Una nueva mirada aplicada a la educación
  - 4.6.3. Procesos educativos desde la pedagogía sistémica
  - 4.6.4. El lugar de las emociones en el sistema educativo
- 4.7. El pedagogo sistémico
  - 4.7.1. Características
  - 4.7.2. Funciones
  - 4.7.3. Autobiografía académica
  - 4.7.4. Autobiografía laboral



- 4.8. El sistema familiar
  - 4.8.1. El genograma
  - 4.8.2. La mirada sistémica para abordar las relaciones de pareja y con los hijos
  - 4.8.3. La historia familiar
  - 4.8.4. Ocupando el lugar en la familia
- 4.9. El sistema escolar
  - 4.9.1. Creando puentes entre familia y escuela
  - 4.9.2. Nuevos modelos de familia y su influencia en el aula
  - 4.9.3. El proyecto educativo de los centros desde la perspectiva de la pedagogía sistémica
  - 4.9.4. Proyecto de vida con relación a sentimientos y visión transgeneracional de los centros educativos

## Módulo 5. Comunicación

- 5.1. La comunicación
  - 5.1.1. Componentes de la comunicación
    - 5.1.1.1. Lenguaje
    - 5.1.1.2. Emocionalidad
    - 5.1.1.3. Cuerpo
  - 5.1.2. Elementos de la comunicación
    - 5.1.2.1. Emisor
    - 5.1.2.2. Receptor
    - 5.1.2.3. Mensaje
    - 5.1.2.4. Canal
    - 5.1.2.5. Contexto
    - 5.1.2.6. Códigos
    - 5.1.2.7. Feedback
  - 5.1.3. Estilos de comunicación
    - 5.1.3.1. Jerárquica
    - 5.1.3.2. Agresiva
    - 5.1.3.3. Pasiva
    - 5.1.3.4. Asertiva
- 5.1.4. Beneficios de la comunicación asertiva
  - 5.1.4.1. Conexión
  - 5.1.4.2. Vínculo
  - 5.1.4.3. Confianza
- 5.1.5. Finalidad de la comunicación
- 5.2. Niveles de la comunicación
  - 5.2.1. Intrapersonal
    - 5.2.1.1. Instancias psíquicas
    - 5.2.1.2. Autodiálogos
    - 5.2.1.3. Reconocimiento de personajes internos y los autodiálogos
    - 5.2.1.4. Relaciones internas
    - 5.2.1.5. Efectos de los auto-diálogos en la gestión de estados internos
    - 5.2.1.6. El asistente interior
  - 5.2.2. Interpersonal
  - 5.2.3. Coherencia y congruencia de niveles
- 5.3. Actos lingüísticos
  - 5.3.1. Declaración
    - 5.3.1.1. Definición de declaración
    - 5.3.1.2. Hechos y acuerdos
    - 5.3.1.3. Autoridad y normas
  - 5.3.2. Promesa
    - 5.3.2.1. Definición de promesa
    - 5.3.2.2. Compromiso
    - 5.3.2.3. La ecuación de la confianza
  - 5.3.3. Juicio
    - 5.3.3.1. Definición de juicio
    - 5.3.3.2. Según la autoridad
    - 5.3.3.3. Según la tradición
  - 5.3.4. Afirmación
    - 5.3.4.1. Definición de afirmación
    - 5.3.4.2. Designación
  - 5.3.5. El Lenguaje como constructor de realidad

- 5.4. La escucha activa
  - 5.4.1. ¿Qué es la escucha activa?
  - 5.4.2. Componentes de la escucha activa
    - 5.4.2.1. Disposición y actitud
    - 5.4.2.2. Intención
    - 5.4.2.3. Empatía
    - 5.4.2.4. Respeto
    - 5.4.2.5. *Feedback* positivo
  - 5.4.3. La escucha activa en entornos de aprendizaje
    - 5.4.3.1. Finalidad de la escucha activa
    - 5.4.3.2. Beneficios
  - 5.4.4. Intenciones de la escucha activa
    - 5.4.4.1. Conciencia
    - 5.4.4.2. Responsabilidad
    - 5.4.4.3. Acción
- 5.5. Calibración
  - 5.5.1. Concepto de calibración
  - 5.5.2. Proceso de calibración
    - 5.5.2.1. Observación corporal
    - 5.5.2.2. Emocionalidad
    - 5.5.2.3. Lenguaje
  - 5.5.3. Aplicaciones de la calibración en Coaching y Educación
    - 5.5.3.1. Observación de estados grupales
    - 5.5.3.2. Observación de subgrupos e individuos
    - 5.5.3.3. Comprensión y aceptación
    - 5.5.3.4. Valoración
    - 5.5.3.5. Ser conscientes
    - 5.5.3.6. Actuar desde las necesidades del otro
- 5.6. *Rapport*
  - 5.6.1. Concepto de *Rapport*
  - 5.6.2. El arte de domar a los caballos
  - 5.6.3. Usos del *Rapport*
- 5.6.4. Procedimientos para generar *Rapport*
  - 5.6.4.1. Movimientos y gestos
  - 5.6.4.2. Palabras y lenguaje
  - 5.6.4.3. Emociones
  - 5.6.4.4. Energía
  - 5.6.4.5. Aplicación del *Rapport* en Coaching
  - 5.6.4.6. Aplicación del *Rapport* en Educación
- 5.7. *Feedback*
  - 5.7.1. Concepto de *Feedback*
  - 5.7.2. Finalidad de un buen *Feedback*
    - 5.7.2.1. Nutrir el proceso de comunicación
    - 5.7.2.2. Autoestima
    - 5.7.2.3. Motivación
    - 5.7.2.4. Información
  - 5.7.3. El *Feedback* como refuerzo de la comunicación
  - 5.7.4. La necesidad de un buen *Feedback* en Educación

## Módulo 6. Coaching Educativo

- 6.1. ¿Qué es el Coaching educativo? Bases y fundamentos
  - 6.1.1. Definición y conexión con teorías educativas y psicológicas
  - 6.1.2. Educar en la voluntad de sentido
  - 6.1.3. Noodinámica y Coaching
  - 6.1.4. Logopedagogía, Coaching y Educación en el ser
  - 6.1.5. Retos para la educación del ser desde el Coaching y la logopedagogía
  - 6.1.6. El Coaching al servicio del encuentro dialógico entre profesor y alumno. Pedagogía de la alteridad
  - 6.1.7. Estilos de relación de ayuda y Coaching
- 6.2. Ámbitos de aplicación del Coaching en educación
  - 6.2.1. Coaching en el contexto de relación profesor-alumno. Tutoría compartida
  - 6.2.2. Coaching en el contexto de relación alumno-alumno. Tutoría entre iguales
  - 6.2.3. Coaching para el desarrollo de la función docente
  - 6.2.4. Equipos docentes y claustros. Sentido de equipo, sinergias
  - 6.2.5. Equipos directivos y el desarrollo de herramientas ejecutivas
  - 6.2.6. Coaching para padres y madres

- 6.3. Beneficios de su aplicación en contextos educativos
  - 6.3.1. Coaching y desarrollo de las funciones ejecutivas y metacognición
  - 6.3.2. Coaching y necesidades de apoyo educativo
  - 6.3.3. Coaching para alcanzar la excelencia
  - 6.3.4. Desarrollo de la autoestima y el autoconcepto
- 6.4. Pedagogías basadas en la cooperación y desarrollo de la autonomía y Coaching
  - 6.4.1. Pedagogías colaborativas
  - 6.4.2. Ventajas del Aprendizaje colaborativo (AC)
  - 6.4.3. ¿Cómo trabajar con AC?
  - 6.4.4. Técnicas de AC
- 6.5. Estilos de relación de ayuda y Coaching
  - 6.5.1. El docente como coach
  - 6.5.2. Competencias del docente como "entrenador" del alumnado
  - 6.5.3. Coaching en el marco de la tutoría compartida
  - 6.5.4. Habilidades del docente como facilitador del cambio
  - 6.5.5. Aplicaciones en el grupo de aula
  - 6.5.6. Equipos docentes y claustros. Sentido de equipo, sinergias
  - 6.5.7. Equipos directivos y el desarrollo de herramientas ejecutivas
- 7.2.5. La importancia de las habilidades
- 7.2.6. El factor diferenciador de la actitud
- 7.2.7. Relación entre talento y competencias clave
- 7.3. Desarrollo del talento
  - 7.3.1. Modalidades de aprendizaje. Richard Felder
  - 7.3.2. El elemento
  - 7.3.3. Procedimientos para el desarrollo del talento
  - 7.3.4. Dinámica de los mentores
  - 7.3.5. Talento y abordaje educativo
- 7.4. Mecanismos de la motivación
  - 7.4.1. Necesidades, deseos y motivaciones
  - 7.4.2. Toma de decisiones
  - 7.4.3. Capacidades ejecutivas
  - 7.4.4. Procrastinación
  - 7.4.5. Deber, amor y placer en Educación
  - 7.4.6. Hábitos emocionales para la motivación
  - 7.4.7. Creencias para la motivación
  - 7.4.8. Valores para la motivación
- 7.5. La Vocación, sentido y propósito
  - 7.5.1. La importancia de la vocación
  - 7.5.2. Sentido y propósito
  - 7.5.3. Visión, misión, compromiso
  - 7.5.4. Explorar la vocación
  - 7.5.5. Vocación docente
  - 7.5.6. Educar para la vocación
- 7.6. Hacia una definición de creatividad
  - 7.6.1. La creatividad
  - 7.6.2. Funcionamiento cerebral y creatividad
  - 7.6.3. Inteligencias, talentos y creatividad
  - 7.6.4. Emociones y creatividad
  - 7.6.5. Creencias y creatividad
  - 7.6.6. Pensamiento divergente
  - 7.6.7. Pensamiento convergente
  - 7.6.8. El proceso creativo y sus fases
  - 7.6.9. Dinámica de Disney

## Módulo 7. Talento, Vocación y Creatividad

- 7.1. El talento y su importancia educativa
  - 7.1.1. Talento
  - 7.1.2. Componentes
  - 7.1.3. El talento es diverso
  - 7.1.4. Mediciones y descubrimiento del talento
  - 7.1.5. Test de Gallup
  - 7.1.6. Test de Garp
  - 7.1.7. Career Scope
  - 7.1.8. MBTI
  - 7.1.9. Success DNA
- 7.2. Talento y competencias clave
  - 7.2.1. Paradigma de las competencias clave
  - 7.2.2. Las competencias clave
  - 7.2.3. El papel de las Inteligencias
  - 7.2.4. Los conocimientos: usos y abusos en Educación
- 7.2.5. La importancia de las habilidades
- 7.2.6. El factor diferenciador de la actitud
- 7.2.7. Relación entre talento y competencias clave
- 7.3. Desarrollo del talento
  - 7.3.1. Modalidades de aprendizaje. Richard Felder
  - 7.3.2. El elemento
  - 7.3.3. Procedimientos para el desarrollo del talento
  - 7.3.4. Dinámica de los mentores
  - 7.3.5. Talento y abordaje educativo
- 7.4. Mecanismos de la motivación
  - 7.4.1. Necesidades, deseos y motivaciones
  - 7.4.2. Toma de decisiones
  - 7.4.3. Capacidades ejecutivas
  - 7.4.4. Procrastinación
  - 7.4.5. Deber, amor y placer en Educación
  - 7.4.6. Hábitos emocionales para la motivación
  - 7.4.7. Creencias para la motivación
  - 7.4.8. Valores para la motivación
- 7.5. La Vocación, sentido y propósito
  - 7.5.1. La importancia de la vocación
  - 7.5.2. Sentido y propósito
  - 7.5.3. Visión, misión, compromiso
  - 7.5.4. Explorar la vocación
  - 7.5.5. Vocación docente
  - 7.5.6. Educar para la vocación
- 7.6. Hacia una definición de creatividad
  - 7.6.1. La creatividad
  - 7.6.2. Funcionamiento cerebral y creatividad
  - 7.6.3. Inteligencias, talentos y creatividad
  - 7.6.4. Emociones y creatividad
  - 7.6.5. Creencias y creatividad
  - 7.6.6. Pensamiento divergente
  - 7.6.7. Pensamiento convergente
  - 7.6.8. El proceso creativo y sus fases
  - 7.6.9. Dinámica de Disney

- 7.7. ¿Para qué la creatividad?
  - 7.7.1. Argumentos en pro de la creatividad en la actualidad
  - 7.7.2. Creatividad personal para la vida
  - 7.7.3. Creatividad en el arte
  - 7.7.4. Creatividad para la resolución de problemas
  - 7.7.5. Creatividad para el desarrollo profesional
  - 7.7.6. Creatividad en los procesos de Coaching
- 7.8. Desarrollo de la creatividad
  - 7.8.1. Condiciones para la creatividad
  - 7.8.2. Disciplinas artísticas como precursoras de la creatividad
  - 7.8.3. El enfoque del arteterapia
  - 7.8.4. Creatividad aplicada a retos y resolución de problemas
  - 7.8.5. Pensamiento relacional
  - 7.8.6. Los sombreros de Edward de Bono
- 7.9. La Creatividad como valor en Educación
  - 7.9.1. Necesidad de fomentar la creatividad en educación
  - 7.9.2. Metodologías activas y novedad
  - 7.9.3. Modelos educativos que valoran la creatividad
  - 7.9.4. Medios, tiempos y espacios para aplicar la creatividad en las aulas
  - 7.9.5. Educación disruptiva
  - 7.9.6. *Visual Thinking*
  - 7.9.7. Pensamiento de diseño
- 8.2. Aprendizaje basado en proyectos, problemas y retos
  - 8.2.1. Los compañeros de viaje. La cooperación entre docentes
  - 8.2.2. Fases del diseño ABP
    - 8.2.2.1. Tareas, actividades y ejercicios
    - 8.2.2.2. Socialización rica
    - 8.2.2.3. Las tareas de investigación
  - 8.2.3. Fases del desarrollo ABP
    - 8.2.3.1. Las teorías de Benjamin Bloom
    - 8.2.3.2. La taxonomía de Bloom
    - 8.2.3.3. La taxonomía revisada de Bloom
    - 8.2.3.4. La pirámide de Bloom
    - 8.2.3.5. La teoría de David A. Kolb: aprendizaje basado en la experiencia
    - 8.2.3.6. El círculo de Kolb
  - 8.2.4. El producto final
    - 8.2.4.1. Tipos de productos finales
  - 8.2.5. La evaluación en ABP
    - 8.2.5.1. Técnicas e instrumentos de evaluación
    - 8.2.5.2. Observación
    - 8.2.5.3. Desempeño
    - 8.2.5.4. Preguntas
  - 8.2.6. Ejemplos prácticos. Proyectos de ABP
- 8.3. Aprendizaje basado en el pensamiento
  - 8.3.1. Principios básicos
    - 8.3.1.1. ¿Por qué, cómo y dónde mejorar el pensamiento?
    - 8.3.1.2. Los organizadores del pensamiento
    - 8.3.1.3. La infusión con el *Curriculum* académico
    - 8.3.1.4. Atención a las habilidades, procesos y disposiciones
    - 8.3.1.5. La importancia de ser explícitos
    - 8.3.1.6. Atención a la metacognición
    - 8.3.1.7. Transferencia del aprendizaje
    - 8.3.1.8. Construir un programa infusionado
    - 8.3.1.9. La necesidad de desarrollo continuo del personal

## Módulo 8. Metodologías activas e innovación

- 8.1. Metodologías activas
  - 8.1.1. ¿Qué son las metodologías activas?
  - 8.1.2. Claves para un desarrollo metodológico desde la actividad del alumnado
  - 8.1.3. Relación entre aprendizaje y metodologías activas
  - 8.1.4. Historia de las metodologías activas
    - 8.1.4.1. De Sócrates a Pestalozzi
    - 8.1.4.2. Dewey
    - 8.1.4.3. Instituciones impulsoras de las metodologías activas
      - 8.1.4.3.1. La institución libre de enseñanza
      - 8.1.4.3.2. La escuela nueva
      - 8.1.4.3.3. La Escuela Única Republicana

- 8.3.2. Enseñar a pensar. *TBL*
  - 8.3.2.1. Co-creación de los mapas de pensamiento
  - 8.3.2.2. Destrezas de pensamiento
  - 8.3.2.3. La metacognición
  - 8.3.2.4. El diseño de pensamiento
- 8.4. Aprendizaje basado en evento
  - 8.4.1. Aproximación al concepto
  - 8.4.2. Bases y fundamentos
  - 8.4.3. La pedagogía del sostenimiento
  - 8.4.4. Beneficios en el aprendizaje
- 8.5. Aprendizaje basado en el juego
  - 8.5.1. Los juegos como recursos para aprender
  - 8.5.2. La gamificación
    - 8.5.2.1. ¿Qué es gamificación?
    - 8.5.2.2. Fundamentos
    - 8.5.2.3. La narración
    - 8.5.2.4. Dinámicas
    - 8.5.2.5. Mecánicas
    - 8.5.2.6. Componentes
    - 8.5.2.7. Las insignias
    - 8.5.2.8. Algunas Apps de gamificación
    - 8.5.2.9. Ejemplos
    - 8.5.2.10. Críticas a la gamificación, limitaciones y errores comunes
  - 8.5.3. ¿Por qué utilizar videojuegos en educación?
  - 8.5.4. Tipos de jugadores según la teoría de Richard Bartle
  - 8.5.5. Los *Scape Room/Breakedu*, una forma organizativa de entender la educación
- 8.6. *The Flipped Classroom*: la clase inversa
  - 8.6.1. La organización de los tiempos de trabajo
  - 8.6.2. Ventajas de la clase invertida
    - 8.6.2.1. ¿Cómo puedo enseñar efectivamente utilizando las clases invertidas?
  - 8.6.3. Inconvenientes en el enfoque de aula invertida
  - 8.6.4. Los cuatro pilares de la clase invertida
  - 8.6.5. Recursos y herramientas
  - 8.6.6. Ejemplos prácticos
- 8.7. Otras tendencias en educación
  - 8.7.1. La robótica y la programación en educación
  - 8.7.2. *E-learning, microlearning* y otras tendencias metodologías en red
  - 8.7.3. Aprendizaje basado en la neuroeducación
- 8.8. Metodologías libres, naturales y basadas en el desarrollo del individuo
  - 8.8.1. Pedagogía Waldorf
    - 8.8.1.1. Bases metodológicas
    - 8.8.1.2. Fortalezas, oportunidades y debilidades
  - 8.8.2. María Montessori, la pedagogía de la responsabilidad
    - 8.8.2.1. Bases metodológicas
    - 8.8.2.2. Fortalezas, oportunidades y debilidades
  - 8.8.3. Summerhill, un punto de vista radical sobre cómo educar bases metodológicas
    - 8.8.3.1. Bases metodológicas
    - 8.8.3.2. Fortalezas, oportunidades y debilidades
- 8.9. La inclusión educativa
  - 8.9.1. ¿Hay innovación sin inclusión?
  - 8.9.2. Aprendizaje cooperativo
    - 8.9.2.1. Principios
    - 8.9.2.2. La cohesión del grupo
    - 8.9.2.3. Dinámicas simples y complejas
  - 8.9.3. La docencia compartida
    - 8.9.3.1. La ratio y la atención al alumnado
    - 8.9.3.2. La coordinación docente como estrategia para la mejora del alumnado
  - 8.9.4. Enseñanza multinivel
    - 8.9.4.1. Definición
    - 8.9.4.2. Modelos
    - 8.9.5. El diseño universal del aprendizaje
      - 8.9.5.1. Principios
      - 8.9.5.2. Pautas
    - 8.9.6. Experiencias inclusivas
      - 8.9.6.1. Proyecto Roma
      - 8.9.6.2. Los grupos interactivos
      - 8.9.6.3. Las tertulias dialógicas
      - 8.9.6.4. Las comunidades de aprendizaje
      - 8.9.6.5. Proyecto *Includ-ED*

**Módulo 9. Coaching para la innovación y la excelencia educativa**

- 9.1. El bienestar como factor de excelencia en las comunidades educativas
  - 9.1.1. Evolución de la sociedad y su incidencia en la Educación
    - 9.1.1.1. Características de la sociedad actual
    - 9.1.1.2. Retos de la sociedad actual
    - 9.1.1.3. Nuevas necesidades educativas
  - 9.1.2. Factores sociales
  - 9.1.3. Factores profesionales
  - 9.1.4. Bienestar y excelencia
  - 9.1.5. Factores para el bienestar educativo
  - 9.1.6. Inclusividad como realidad
  - 9.1.7. Escuela y familia
- 9.2. Plan de desarrollo profesional y bienestar docente
  - 9.2.1. Malestar docente
  - 9.2.2. Bienestar docente
  - 9.2.3. Docencia y desarrollo personal
  - 9.2.4. Vida personal y vida profesional
  - 9.2.5. Revisión y evaluación docente
  - 9.2.6. Bienestar docente como factor de excelencia educativa
  - 9.2.7. Inspirados para inspirar caminos de vida
  - 9.2.8. Plan de bienestar docente
- 9.3. La excelencia educativa
  - 9.3.1. Hacia un concepto de excelencia en Educación
  - 9.3.2. Enseñanza vs. Aprendizaje
  - 9.3.3. Excelencia a partir de necesidades
  - 9.3.4. Exigencia y excelencia
  - 9.3.5. Medidas y factores
  - 9.3.6. Gestión para la excelencia educativa
- 9.4. Coaching para la innovación
  - 9.4.1. Procesos de innovación educativa a través del Coaching
    - 9.4.1.1. En los aprendizajes
    - 9.4.1.2. En los grupos
    - 9.4.1.3. En los docentes
    - 9.4.1.4. En la gestión directiva
    - 9.4.1.5. En el centro
- 9.4.2. La evaluación como herramienta para la innovación
- 9.4.3. ¿Qué evaluar, cuándo y cómo?
- 9.4.4. Objetivos para la innovación
- 9.4.5. Establecer indicadores de logro
- 9.4.6. Seguimiento de los procesos
- 9.4.7. Celebrar los logros
- 9.4.8. Plan de innovación educativa
- 9.5. Educar en la voluntad de sentido
  - 9.5.1. Aproximación al concepto
  - 9.5.2. El pensamiento de Viktor Frankl
  - 9.5.3. Logoterapia y educación
- 9.6. Hacia una pedagogía de la interioridad
  - 9.6.1. Espiritualidad y pedagogía
  - 9.6.2. "Aprender a ser"
- 9.7. Coaching para una Educación integrativa
  - 9.7.1. Hacia una pedagogía de la interioridad
  - 9.7.2. Educar a la persona completa
  - 9.7.3. Educar para los tres centros
  - 9.7.4. Deber y placer en educación
  - 9.7.5. Educar integrativamente
  - 9.7.6. Conclusiones: un camino por recorrer
  - 9.7.7. Un proyecto educativo desde el Coaching Educativo
- 9.8. Sentido y propósito de la educación
  - 9.8.1. El círculo dorado
  - 9.8.2. ¿Por qué y Para qué?
  - 9.8.3. El cómo
  - 9.8.4. El qué
  - 9.8.5. Alineación de niveles en Educación
  - 9.8.6. Educar en la voluntad de sentido
  - 9.8.7. Retos para la educación del ser desde el Coaching y la logopedagogía
  - 9.8.8. Herramientas para la alineación de niveles educativos
- 9.9. Educar para ser
  - 9.9.1. Aportaciones pedagógicas en la Educación para ser
  - 9.9.2. Informe de la comisión Faure para la UNESCO
  - 9.9.3. Informe Jacques DELors

- 9.9.4. Decálogo de una Educación para ser
- 9.9.5. Más allá del conocimiento
- 9.9.6. Educar para la vida
- 9.9.7. Educar integrativamente
- 9.9.8. Habitarse por dentro
- 9.9.9. Educar ego y ser
- 9.9.10. Desarrollar un sentido
- 9.9.11. Inclusividad y bien común
- 9.9.12. Autorrealización y servicio
- 9.9.13. Transformación

## **Módulo 10. El cerebro emocional**

- 10.1. El cerebro emocional
- 10.2. Emociones positivas vs. Negativas
- 10.3. Arousal vs. Valencia
- 10.4. La Inteligencia Emocional y la educación de las emociones desde el modelo de Mayer y Salovey
- 10.5. Otros modelos de Inteligencia Emocional y transformación emocional
- 10.6. Competencias socio-emocionales y creatividad según el nivel de inteligencia
- 10.7. Coeficiente Emocional vs. Inteligencia
- 10.8. Alexitimia vs. Hiperemotividad
- 10.9. La salud emocional
- 10.10. El cerebro social

## **Módulo 11. Inteligencia Emocional I**

- 11.1. Definición de Inteligencia Emocional
  - 11.1.1. Recorrido histórico de la IE
  - 11.1.2. Origen y desarrollo de la IE en España
  - 11.1.3. Diversos autores que han acuñado una definición de IE
  - 11.1.4. Thorndike y la inteligencia social
  - 11.1.5. Salovey y Mayer
  - 11.1.6. Daniel Goleman
  - 11.1.7. Definición de Inteligencia Emocional
  - 11.1.8. Componentes de la Inteligencia Emocional
  - 11.1.9. Características de las capacidades de la IE
  - 11.1.10. Claves para desarrollar la Inteligencia Emocional

- 11.2. Emociones
  - 11.2.1. ¿Emoción?, el camino hacia una definición
  - 11.2.2. ¿Para qué sirven las emociones?
  - 11.2.3. Proceso emocional
    - 11.2.3.1. Diferencia entre emoción y sentimiento
  - 11.2.4. Clasificación y tipos de emociones
- 11.3. Emociones, actitud y capacidad competencial
  - 11.3.1. La actitud
    - 11.3.1.1. ¿Qué es la actitud?
    - 11.3.1.2. Componentes de la actitud
  - 11.3.2. El optimismo
  - 11.3.3. Competencias emocionales
  - 11.3.4. Habilidades sociales o relaciones interpersonales
- 11.4. Gestión emocional
  - 11.4.1. ¿En qué consiste la gestión emocional?
  - 11.4.2. Autoconocimiento
  - 11.4.3. Conciencia emocional
  - 11.4.4. Valoración de uno mismo
    - 11.4.4.1. Nuestras fortalezas y debilidades
  - 11.4.5. La comunicación interna
  - 11.4.6. La comunicación externa
    - 11.4.6.1. El poder de las palabras
  - 11.4.7. La asertividad
    - 11.4.7.1. Estilos comunicativos
  - 11.4.8. Lenguaje no verbal
  - 11.4.9. La postura y las emociones
- 11.5. Inteligencia Emocional y educación
  - 11.5.1. Inteligencia Emocional en el aula
  - 11.5.2. Ventajas de la IE en el aula
  - 11.5.3. Beneficios de la Inteligencia Emocional
  - 11.5.4. La Inteligencia Emocional en el alumnado
  - 11.5.5. El clima del aula
    - 11.5.5.1. La relación del profesor con los alumnos
    - 11.5.5.2. La relación entre los alumnos en el aula
  - 11.5.6. La comprensión emocional en el aula

- 11.5.7. Inteligencia Emocional y rendimiento académico
- 11.5.8. Aprendizaje emocionante
- 11.5.9. Herramientas para la gestión de aula
- 11.6. Las capacidades del pensamiento
  - 11.6.1. Aproximación al concepto
  - 11.6.2. Tipos de capacidades y vínculos entre ellos
- 11.7. La automotivación y las capacidades de realización
  - 11.7.1. La educación emocional en la formación del profesorado
  - 11.7.2. Las emociones en la práctica docente
- 11.8. Bienestar docente
  - 11.8.1. Las claves del bienestar docente
  - 11.8.2. La educación emocional y el rol del docente
  - 11.8.3. El método del pensamiento emocional
    - 11.8.3.1. Autoconocimiento
    - 11.8.3.2. Autoestima
    - 11.8.3.3. Control emocional
    - 11.8.3.4. Motivación
    - 11.8.3.5. Empatía
    - 11.8.3.6. Liderazgo
    - 11.8.3.7. El docente emocionalmente inteligente
    - 11.8.3.8. Empatía y comunicación con los alumnos
    - 11.8.3.9. Técnicas para conseguir un *feedback* enriquecedor
- 11.9. Hábitos de las personas con alta Inteligencia Emocional
  - 11.9.1. ¿Qué es una persona con alta Inteligencia Emocional?
  - 11.9.2. La triada del éxito
  - 11.9.3. Visión personal
  - 11.9.4. Liderazgo personal
  - 11.9.5. Administración y gestión personal
  - 11.9.6. Liderazgo interpersonal
  - 11.9.7. La sinergia
  - 11.9.8. La flexibilidad y adaptación creativa
  - 11.9.9. La resiliencia
  - 11.9.10. Elementos que generan alto rendimiento
- 11.10. Personas altamente sensibles
  - 11.10.1. Aproximación al concepto
  - 11.10.2. La alta sensibilidad y otros rasgos de la personalidad

## **Módulo 12. Inteligencia Emocional II**

- 12.1. Teorías y modelos de la Inteligencia Emocional
- 12.2. Componentes de la Inteligencia Emocional
- 12.3. Fisiología de la Inteligencia Emocional
- 12.4. Evolución de la Inteligencia Emocional
- 12.5. Evaluación de la Inteligencia Emocional
- 12.6. Diferencias de género de la Inteligencia Emocional
- 12.7. Influencia social de la Inteligencia Emocional
- 12.8. Familia e Inteligencia Emocional
- 12.9. Mitos y verdades de la Inteligencia Emocional

## **Módulo 13. Liderazgo Educativo**

- 13.1. Estructuras de poder en el centro educativo
- 13.2. Elección y funciones del líder
- 13.3. Ambiente de trabajo
- 13.4. Conflictividad escolar entre docentes
- 13.5. Conflictividad con el alumnado
- 13.6. Técnicas de intervención grupal
- 13.7. Técnicas de liderazgo
- 13.8. Intervención entre profesores
- 13.9. Intervención en el aula
- 13.10. Cambio en el aula

## **Módulo 14. Inteligencia Emocional en la infancia 0 a 6 años**

- 14.1. Características de la infancia
- 14.2. Las emociones en la infancia
- 14.3. El papel de los padres en la infancia
- 14.4. El papel de los otros en la infancia
- 14.5. Desarrollo de la infancia
- 14.6. Desajustes emocionales en la infancia
- 14.7. Diagnóstico en la infancia
- 14.8. Herramientas de IE de intervención en la infancia
- 14.9. Intervención con IE en la infancia
- 14.10. Evaluación de la eficacia del IE en la infancia

### **Módulo 15. Inteligencia Emocional en los profesores de infancia**

- 15.1. El papel del docente de infantil
- 15.2. Funciones y límites del docente de infantil
- 15.3. Detección y diagnóstico del docente de infantil
- 15.4. Herramientas de IE del docente de infantil
- 15.5. Intervención en IE del docente de infantil
- 15.6. Efectividad de intervención en IE del docente de infantil
- 15.7. Conflictividad con compañeros del docente de infantil
- 15.8. Conflictividad con padres por parte del docente de infantil
- 15.9. Intervención de IE en la conflictividad del docente de infantil
- 15.10. Intervención de IE en el ambiente de trabajo del docente de infantil

### **Módulo 16. Inteligencia Emocional en la primaria 6 a 12 años**

- 16.1. Características de primaria
- 16.2. Las emociones en primaria
- 16.3. El papel de los padres en primaria
- 16.4. El papel de los otros en primaria
- 16.5. Desarrollo de primaria
- 16.6. Desajustes emocionales en primaria
- 16.7. Diagnóstico en primaria
- 16.8. Herramientas de IE de intervención en primaria
- 16.9. Intervención con IE en primaria
- 16.10. Evaluación de la eficacia del IE en primaria

### **Módulo 17. Inteligencia Emocional en profesores de primaria**

- 17.1. El papel del docente de primaria
- 17.2. Inteligencias Múltiples
- 17.3. La Educación Emocional en las aulas
- 17.4. Los agentes competentes de la Educación Emocional
- 17.5. Detección y diagnóstico del docente de primaria
- 17.6. Docencia Sistémica: Una mirada abarcativa para la educación actual

- 17.7. Analfabetismo emocional en primaria
- 17.8. La inteligencia emocional ayuda a enseñar desde la valía y no desde el defecto
- 17.9. La inteligencia Emocional en la comunicación afectiva y efectiva en el docente
- 17.10. La Inteligencia Emocional en la comunicación afectiva y efectiva hacia el alumnado

### **Módulo 18. Inteligencia Emocional en la secundaria 12 a 16 años**

- 18.1. Características de secundaria
- 18.2. Las emociones en secundaria
- 18.3. El papel de los padres en secundaria
- 18.4. El papel de los otros en secundaria
- 18.5. Desarrollo de secundaria
- 18.6. Desajustes emocionales en secundaria
- 18.7. Diagnóstico en secundaria
- 18.8. Herramientas de IE de intervención en secundaria
- 18.9. Intervención con IE en secundaria
- 18.10. Evaluación de la eficacia del IE en secundaria

### **Módulo 19. Inteligencia Emocional en docentes de secundaria**

- 19.1. El papel del docente de secundaria
- 19.2. Funciones y límites del docente de secundaria
- 19.3. Detección y diagnóstico del docente de secundaria
- 19.4. Herramientas de IE del docente de secundaria
- 19.5. Intervención en IE del docente de secundaria
- 19.6. Efectividad de intervención en IE del docente de secundaria
- 19.7. Conflictividad con compañeros del docente de secundaria
- 19.8. Conflictividad con padres por parte del docente de secundaria
- 19.9. Intervención de IE en la conflictividad del docente de secundaria
- 19.10. Intervención de IE en el ambiente de trabajo del docente de secundaria

04

# Objetivos docentes

Este Grand Master tiene como meta principal capacitar a los especialistas para que se conviertan en agentes de cambio en el ámbito educativo, con un enfoque integral que combina la comprensión profunda de las emociones y el desarrollo de habilidades de coaching efectivas. A través de una metodología rigurosa, este programa universitario ofrecerá las herramientas necesarias para gestionar la inteligencia emocional, creando ambientes de aprendizaje más saludables y efectivos. Así, los egresados desarrollarán la capacidad de identificar, analizar y regular las emociones en entornos educativos.



66

*Solo en TECH recibirás una capacitación de calidad que favorecerá tu desarrollo personal para que impactes de manera positiva en las instituciones educativas”*



## Objetivos generales

---

- ♦ Desarrollar habilidades para aplicar técnicas de coaching educativo en contextos escolares y académicos
- ♦ Aplicar principios de inteligencia emocional para mejorar el bienestar emocional de los estudiantes
- ♦ Desarrollar competencias en la identificación y gestión de emociones en el entorno educativo
- ♦ Implementar estrategias de coaching para fomentar la motivación y el autoconocimiento en los estudiantes
- ♦ Aplicar modelos de coaching para mejorar la relación entre docentes y estudiantes
- ♦ Desarrollar habilidades para facilitar el crecimiento personal y académico de los estudiantes mediante el coaching
- ♦ Aplicar la inteligencia emocional en la resolución de conflictos dentro del entorno escolar
- ♦ Desarrollar competencias para enseñar habilidades emocionales a los estudiantes para un aprendizaje efectivo
- ♦ Gestionar el uso de herramientas de coaching para apoyar a los estudiantes en el desarrollo de sus metas educativas
- ♦ Aplicar la inteligencia emocional para mejorar la gestión del estrés y la ansiedad en los estudiantes
- ♦ Desarrollar estrategias de coaching para la mejora del liderazgo en entornos educativos
- ♦ Fomentar el desarrollo de habilidades sociales y emocionales en los estudiantes mediante técnicas de coaching
- ♦ Aplicar la inteligencia emocional para mejorar el clima escolar y promover relaciones saludables
- ♦ Desarrollar habilidades para implementar programas de coaching emocional en instituciones educativas
- ♦ Aplicar técnicas de coaching para ayudar a los estudiantes a superar bloques emocionales en su aprendizaje
- ♦ Desarrollar competencias en la evaluación y seguimiento del progreso emocional de los estudiantes
- ♦ Implementar estrategias de coaching educativo para mejorar el rendimiento académico y personal de los estudiantes
- ♦ Aplicar enfoques de coaching para desarrollar la resiliencia emocional en estudiantes ante adversidades
- ♦ Desarrollar habilidades para formar a otros profesionales educativos en técnicas de coaching e inteligencia emocional



## Objetivos específicos

### Módulo 1. Neurociencias y Educación

- Identificar los conceptos entre Coaching, Neurociencia, Neuroaprendizaje, los dispositivos básicos de aprendizaje, inteligencias múltiples, movimiento y aprendizaje, Neurodidáctica y juego dentro de los campos educativos
- Conocer el funcionamiento del cerebro y sus estructuras
- Establecer los conceptos de aprendizaje y los diferentes niveles, estilos, tipos y competencias del mismo
- Relacionar los Dispositivos Básicos de Aprendizaje y Funciones Ejecutivas en el desarrollo de las actividades

### Módulo 2. Creencias, Valores e Identidad

- Comprender qué son las creencias
- Identificar las creencias limitantes
- Conocer las distorsiones cognitivas
- Conocer las ideas irrationales

### Módulo 3. El Coaching

- Conocer qué es el proceso de Coaching
- Identificar diferentes tipos de Coaching y entre ellos profundizar en el Coaching educativo
- Establecer las diferencias entre Coaching y otras disciplinas
- Describir la base histórica y procedencia del Coaching desde la filosofía, educación y psicología

### Módulo 4. Pedagogía Sistémica

- Aprender las bases teóricas y los orígenes del coaching sistemático
- Conocer el funcionamiento del sistema familiar como primer sistema de relación humana
- Adquirir conocimiento sobre el funcionamiento de la pareja y su aplicación en el coaching educativo
- Manejar herramientas de coaching para contexto como divorcio y separaciones y favorecer el mejor escenario para el menor

### Módulo 5. Comunicación

- Profundizar en la importancia de la comunicación en el proceso de coaching
- Ahondar en los diferentes niveles y componentes de la comunicación
- Conocer los diferentes actos lingüísticos
- Profundizar en el concepto de feedback en el proceso de coaching educativo

### Módulo 6. Coaching Educativo

- Aprender técnicas para la gestión eficaz de equipos internos del centro, así como con alumnos y padres
- Reconocer los diferentes tipos de liderazgo, así como herramientas concretas que le permitirán una mayor eficacia en su gestión
- Manejar la influencia del sonido y de los elementos constitutivos de la música en el ser humano
- Conexión entre inteligencia emocional y conducta musical

**Módulo 7. Talento, Vocación y Creatividad**

- ◆ Conocer las 5 claves para reconocer un talento
- ◆ Identificar los 34 Talentos del instituto Gallup y saber usarlo en la sesión de coaching y en la orientación académica
- ◆ Manejar el proceso de Creative Problem Solving dentro de una sesión de coaching grupal e individual
- ◆ Aprender el uso de la técnica de los 6 Sombreros para pensar como método de trabajo creativo en el aula

**Módulo 8. Metodologías activas e innovación**

- ◆ Conocer qué son y cómo funcionan las metodologías activas
- ◆ Profundizar en el concepto del aprendizaje basado en proyectos, problemas y retos
- ◆ Conocer los principios básicos del aprendizaje basado en pensamientos, eventos o en el juego
- ◆ Ahondar en el funcionamiento de The flipped classroom o clase inversa

**Módulo 9. Coaching para la innovación y la excelencia educativa**

- ◆ Profundizar en el bienestar como factor de excelencia en las comunidades Educativas
- ◆ Realizar planes de desarrollo profesional y bienestar docente
- ◆ Ahondar en el concepto de excelencia educativa
- ◆ Conocer los diferentes procesos de innovación educativa a través del coaching

**Módulo 10. El cerebro emocional**

- ◆ Analizar la Amígdala y la Emoción Positiva
- ◆ Explorar el Cerebro Límbico
- ◆ Detallar el Circuito de Papez
- ◆ Descubrir la relación entre Inteligencia y Ciclo Vital

**Módulo 11. Inteligencia Emocional I**

- ◆ Identificar qué es la inteligencia emocional
- ◆ Descubrir la historia en la que se fundamenta la inteligencia emocional
- ◆ Distinguir mitos sobre las leyendas
- ◆ Conocer las funciones de las emociones

**Módulo 12. Inteligencia Emocional II**

- ◆ Analizar la Inteligencia Académica
- ◆ Definir la Inteligencia Emocional
- ◆ Comprender las Inteligencias Múltiples
- ◆ Dilucidar el analfabetismo emocional

**Módulo 13. Liderazgo Educativo**

- ◆ Comprobar la relación entre Inteligencia y Creatividad
- ◆ Explorar la Hipersensibilidad a las emociones
- ◆ Comprender la relación entre Inteligencia y Emoción
- ◆ Reconocer la Inteligencia Emocional

#### **Módulo 14. Inteligencia Emocional en la infancia 0 a 6 años**

- ♦ Definir el Ciclo Vital de la Inteligencia Emocional
- ♦ Reconocer la Evaluación Cualitativa de la Inteligencia Emocional

#### **Módulo 15. Inteligencia Emocional en los profesores de infancia**

- ♦ Explorar la relación entre Adulzoz y Género en la Inteligencia Emocional
- ♦ Analizar el Determinismo Social de la Inteligencia Emocional
- ♦ Comprender la Inteligencia unitaria
- ♦ Identificar la Inteligencia Múltiple

#### **Módulo 16. Inteligencia Emocional en la primaria 6 a 12 años**

- ♦ Analizar la relación entre Creatividad e Inteligencia
- ♦ Descubrir el papel del Autoconocimiento y la Inteligencia
- ♦ Reconocer el Cambio social en la Inteligencia Emocional
- ♦ Definir el papel de los Patrones familiares en la Inteligencia Emocional

#### **Módulo 17. Inteligencia Emocional en profesores de primaria**

- ♦ Diferenciar entre Maduración Emocional e Inteligencia Emocional
- ♦ Descubrir el Reaprendizaje Emocional
- ♦ Observar la relación entre la Inteligencia y las Competencias Sociales

#### **Módulo 18. Inteligencia Emocional en la secundaria 12 a 16 años**

- ♦ Comprender la función de la Amígdala y la Emoción Negativa
- ♦ Reconocer la intensidad de la emoción
- ♦ Dilucidar el valor afectivo de la emoción

#### **Módulo 19. Inteligencia Emocional en docentes de secundaria**

- ♦ Clarificar el *Border Line*
- ♦ Detallar el papel de la Inteligencia Emocional
- ♦ Reconocer los tipos de Técnicas de Habilidades Sociales
- ♦ Clasificar los tipos de Técnicas de Reestructuración Cognitiva

“

*Con un enfoque exhaustivo y eficiente, disfrutarás de una experiencia académica flexible, dinámica y aplicada, diseñada para potenciar tu desarrollo profesional en este campo altamente especializado”*

05

# Salidas profesionales

Este itinerario académico abrirá una amplia gama de oportunidades profesionales para los egresados, quienes se convertirán en expertos en la gestión de las emociones dentro del ámbito educativo. De este modo, el programa preparará a los educadores para ocupar roles clave que faciliten un entorno académico más saludable, inclusivo y productivo. Así, podrán acceder a diversas salidas profesionales como el coaching educativo, donde actuarán como mentores y guías en el proceso de aprendizaje emocional de los estudiantes.



66

*¿Quieres liderar y transformar el ámbito educativo? Llegaste al lugar indicado. Gracias a TECH aspirarás a posiciones de alto nivel que te permitirán impactar de manera positiva en las futuras generaciones”*

### Perfil del egresado

El egresado se caracterizará por su enfoque integral, combinando sólidos conocimientos sobre los procesos emocionales con herramientas prácticas de coaching, lo que le permitirá intervenir de manera eficaz tanto en la educación individual, como en la colectiva. A través de un aprendizaje profundo en inteligencia emocional, el experto será capaz de identificar, analizar y gestionar las emociones de estudiantes, docentes y equipos educativos, contribuyendo al desarrollo de un entorno más inclusivo y saludable.

*Con un enfoque innovador y multidisciplinario, te posicionarás como un líder en el campo educativo, con un fuerte compromiso social y ético. ¡Te adaptarás a los constantes cambios y necesidades del sector!*

- **Gestión emocional y autoconocimiento:** identificar, comprender y regular sus propias emociones, lo que les permitirá fomentar un ambiente emocionalmente saludable y empático tanto en entornos educativos como en su vida personal
- **Comunicación efectiva y empatía:** dominar habilidades comunicativas, mejorando su capacidad para escuchar, entender y responder de manera empática, lo que es esencial para el coaching y la educación emocional
- **Liderazgo transformacional:** liderar y motivar equipos educativos, utilizando herramientas de coaching para inspirar cambios positivos en los estudiantes, docentes y colaboradores, promoviendo un clima de colaboración, confianza y crecimiento continuo
- **Resolución de conflictos y toma de decisiones:** gestionar y resolver conflictos de manera efectiva, aplicando estrategias de inteligencia emocional que faciliten la mediación y la toma de decisiones en contextos educativos complejos



Después de realizar el programa universitario, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

1. **Coach Educativo:** encargado de trabajar con estudiantes y docentes para mejorar su rendimiento, desarrollar habilidades emocionales y alcanzar metas académicas y personales.
2. **Consultor en Inteligencia Emocional:** asesor en instituciones educativas para integrar la inteligencia emocional en sus programas y mejorar el bienestar de estudiantes y docentes.
3. **Coordinador de Programas de Desarrollo Emocional:** responsable de diseñar, implementar y evaluar programas educativos que promuevan el desarrollo emocional y el bienestar de los estudiantes.
4. **Capacitador en Coaching Educativo:** encargado de capacitar a otros educadores y coaches en técnicas de coaching y habilidades emocionales para mejorar el rendimiento académico y personal.
5. **Responsable de Atención Psicoeducativa:** responsable de ofrecer apoyo emocional y educativo a estudiantes con dificultades académicas, ayudándoles a gestionar sus emociones para mejorar su desempeño.
6. **Consultor en Educación Emocional:** asesor en escuelas y universidades para integrar prácticas emocionales en el currículo académico, promoviendo ambientes de aprendizaje positivos.
7. **Asesor en Gestión de Conflictos:** supervisor en la resolución de disputas en contextos educativos, utilizando técnicas de coaching y mediación para gestionar las emociones involucradas y encontrar soluciones efectivas.
8. **Director de Desarrollo Personal en Instituciones Educativas:** coordinador de actividades que fomenten el crecimiento personal y emocional de estudiantes y personal educativo dentro de una institución.
9. **Desarrollador de Programas de Bienestar Emocional Escolar:** diseñador de programas enfocados en la salud emocional de los estudiantes, utilizando herramientas de coaching para fomentar un ambiente saludable.
10. **Coach en Liderazgo Educativo:** responsable de trabajar con líderes educativos para mejorar sus habilidades emocionales, promoviendo un liderazgo empático y eficiente dentro de la comunidad educativa.

“

*Transforma el futuro educativo con tu coaching mediante una capacitación 100% online y a tu ritmo! Desarrollarás las habilidades emocionales que los estudiantes necesitan para alcanzar el éxito”*

06

# Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



66

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en  
entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto.

Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)*”





### Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

### Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



## Método Relearning

En TECH los case studies son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.

“

*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



### La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en vano, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, *Learning from an expert*.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

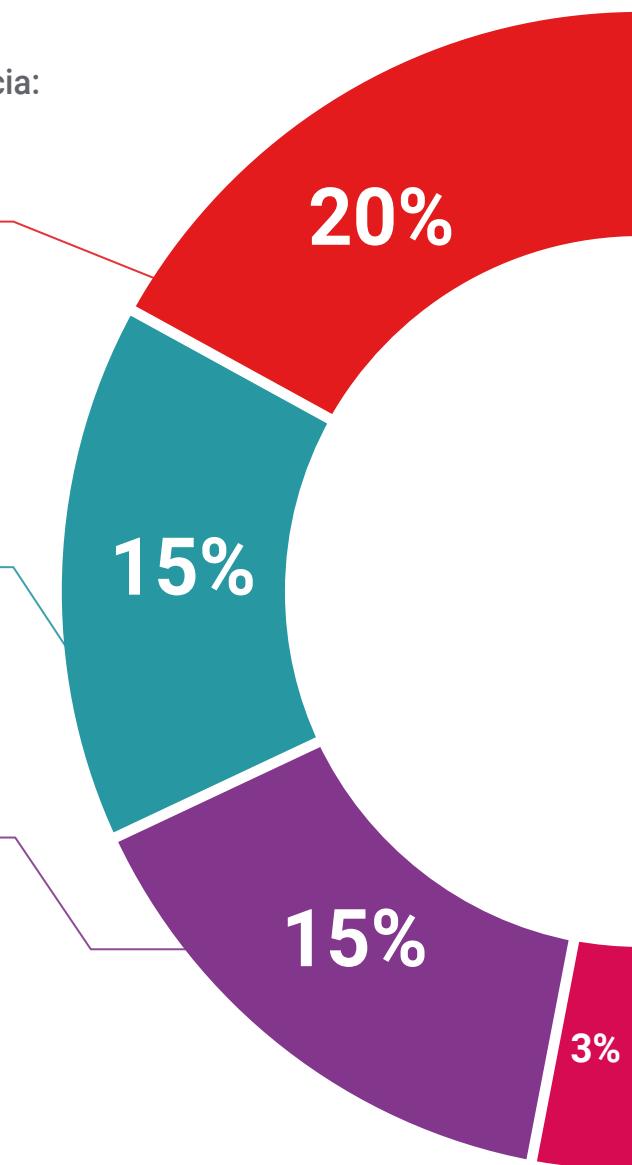
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

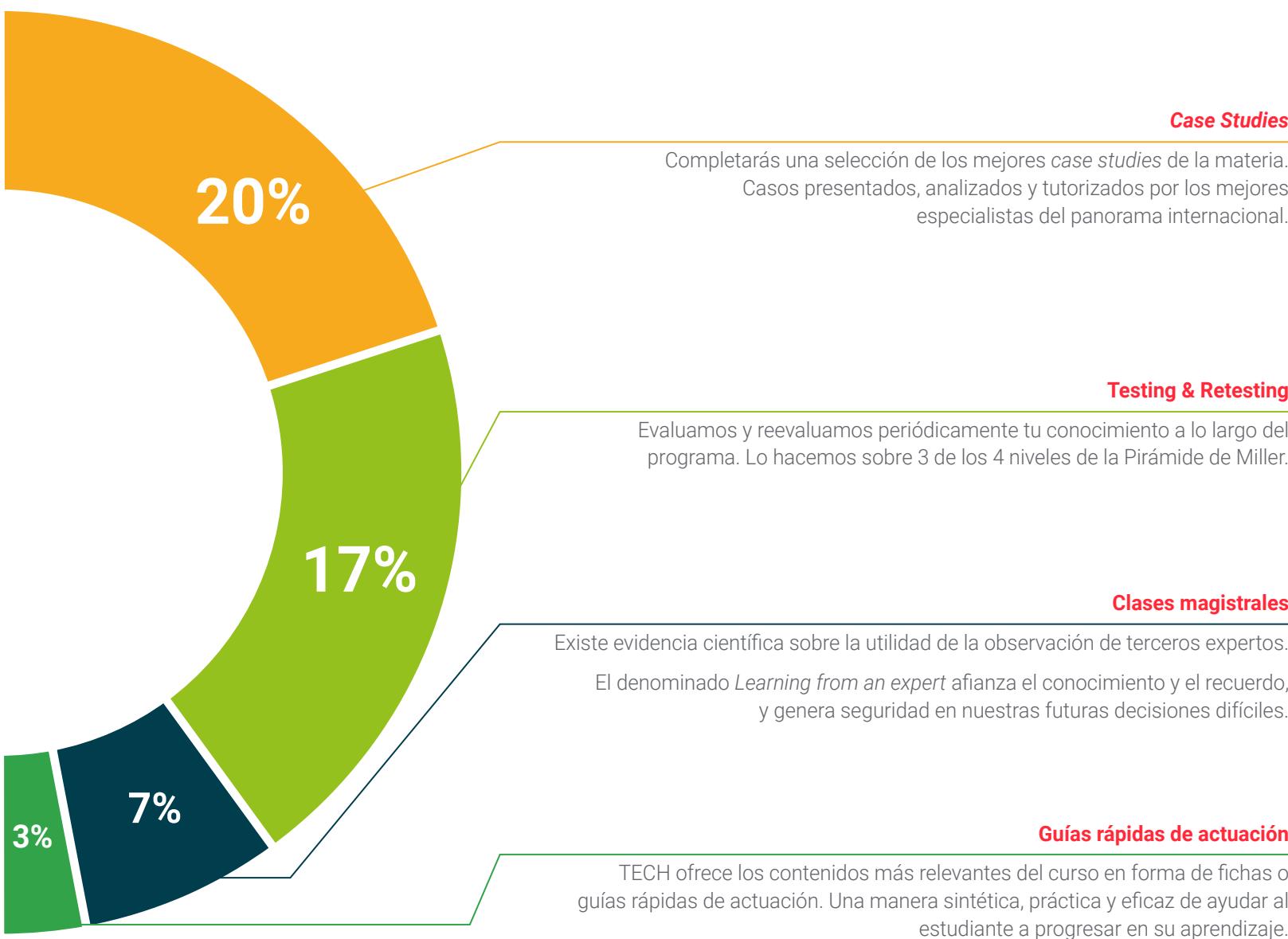
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





07

# Cuadro docente

El cuadro docente de esta titulación universitaria está compuesto por profesionales altamente capacitados y con vasta experiencia en el ámbito educativo y psicológico. En este sentido, este equipo multidisciplinario de expertos no solo destaca por su preparación académica de primer nivel, sino también por su compromiso con la innovación educativa y su constante actualización en las tendencias globales más relevantes. En definitiva, cada mentor ha sido seleccionado no solo por su conocimiento teórico, sino por su capacidad para conectar con el alumnado y brindarles una enseñanza de calidad que combine los aspectos emocionales y cognitivos del aprendizaje.



66

*Gracias a su experiencia profesional en diversos contextos educativos y organizacionales, los docentes proporcionarán una visión enriquecedora y cercana a la realidad del ejercicio profesional en coaching educativo”*

## Director Invitado Internacional

El Doctor Christian van Nieuwerburgh es la principal referencia internacional del Coaching Educativo, habiendo desarrollado una amplia carrera en esta área que le ha llevado a ser autor y editor de obras tan relevantes como *An Introduction to Coaching Skills: A Practical Guide* y *Coaching in Education: Getting Better Results for Students, Educators and Parents*.

Entre sus muchas labores en este campo destacan sus puestos directivos en instituciones como Growth Coaching International y el International Centre for Coaching in Education, de los cuales es Director Global y Director Ejecutivo. Además, es miembro principal del Centre for Wellbeing Science en University of Melbourne y miembro honorario del Carnegie School of Education en la Leeds Beckett University, del Reino Unido.

Como experto en Coaching, ha impartido conferencias sobre motivación y liderazgo en Estados Unidos, el Reino Unido, Australia, Europa y Asia Oriental, además de haber publicado numerosos artículos académicos en revistas científicas de renombre.



## Dr. Van Nieuwerburgh, Christian

- Director Global en Growth Coaching International, Sidney, Australia
- Director Ejecutivo del International Centre for Coaching in Education
- Autor y editor de libros clave en el área del Coaching como *Coaching in Education: Getting Better Results for Students, Educators and Parents*
- Doctor en Inglés por University of Birmingham
- Máster en Psicología por University of East London
- Profesor de Coaching y Psicología Positiva en el Centre for Positive Psychology and Health del Royal College of Surgeons in Ireland
- Miembro honorario del Carnegie School of Education en la Leeds Beckett University, Reino Unido
- Miembro principal del Centre for Wellbeing Science en el Melbourne Graduate School of Education de University of Melbourne, Australia

“

*Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”*

## Dirección



### **Dr. De la Serna, Juan Moisés**

- Psicólogo Independiente y Escritor experto en Neurociencias
- Escritor especialista en Psicología y Neurociencias
- Autor de la Cátedra Abierta de Psicología y Neurociencias
- Divulgador científico
- Doctor en Psicología
- Licenciado en Psicología. Universidad de Sevilla
- Máster en Neurociencias y Biología del Comportamiento. Universidad Pablo de Olavide, Sevilla
- Experto en Metodología Docente. Universidad de la Salle
- Especialista Universitario en Hipnosis Clínica, Hipnoterapia. Universidad Nacional de Educación a Distancia - U.N.E.D.
- Diplomado en Graduado Social, Gestión de recursos humanos, Administración de personal. Universidad de Sevilla
- Experto en Dirección de Proyectos, Administración y gestión de empresas. Federación de Servicios U.G.T.
- Formador de Formadores. Colegio Oficial de Psicólogos de Andalucía



### **D. Riquelme Mellado, Francisco**

- Jefe de Estudios en el CEA Mar Menor. Torre-Pacheco, Murcia, España
- Docente en la Consejería de Educación de la Región de Murcia
- Catedrático de la Especialidad de Dibujo
- Coordinador de los Proyectos de Artes Visuales en las Aulas Hospitalarias de la Región de Murcia
- Formador del Proyecto Educación y Responsable de la Fundación Botín en la Región de Murcia
- Escribe para la revista educativa INED21. Proyecto Educativo Una *Educación para Ser*
- Bloguero y divulgador educativo
- Licenciado en Bellas Artes por la Universidad Politécnica de Valencia
- Máster Especialista Universitario en Arte Terapia por la Escuela de Psicología Práctica de Murcia
- Formación Gestalt con el programa SAT de la Fundación Claudio Naranjo
- Coach con certificado ICF, ASESCO y AECOP con competencias en PNL y Sistémica
- Formador de Formadores para CEFIRE de Orihuela y CPR Murcia

## Profesores

### D. García Pérez, José Blas

- ♦ Maestro en Aulas Hospitalarias del Hospital Clínico Universitario Virgen de la Arrixaca. Murcia, España
- ♦ Profesor asociado al Departamento de Organización Escolar en la Facultad de Educación de la Universidad de Murcia
- ♦ Maestro y Licenciado en Psicopedagogía por la Universidad de Murcia
- ♦ Máster en Educación y Comunicación Audiovisual por la Universidad Internacional de Andalucía

### Dña. Vicente Galant, Carola

- ♦ Maestra de Pedagogía Terapéutica en el IES Azud de Alfeitamí. Almoradí, Alicante
- ♦ Coordinadora en el Centro del Prácticum del Máster de Formación del Profesorado de Secundaria en la Universidad Miguel Hernández de Elche y la Universidad de Alicante
- ♦ Licenciada en Psicopedagogía por la Universitat Oberta de Catalunya (UOC)
- ♦ Diplomada en la Escuela Universitaria de Formación del Profesorado con Especialidad en Educación Infantil por la Universidad de Alicante
- ♦ Máster en Pedagogía Sistémica en CUDEC

### D. Salido Durán, Daniel

- ♦ Terapeuta Transpersonal
- ♦ Experto Universitario en Inteligencia Emocional
- ♦ Máster en Coaching Educativo
- ♦ Licenciado en Filosofía y Ciencias de la Educación por la Universidad de Sevilla

### Dña. González Vélez, Virginia

- ♦ Coach en Radiance Partners
- ♦ Fundadora de Vircoach Center
- ♦ Directora de Bywellbeing
- ♦ Coach Ejecutivo
- ♦ Coach Formadora
- ♦ Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Master Certified Coach por la International Coaching Federation
- ♦ Professional Certified Coach (PCC)

### Dña. Rodríguez Ruiz, Celia

- ♦ Psicóloga Clínica en Centro EVEL
- ♦ Responsable del Área de Psicopedagógica del Centro de Estudio Atenea Asesora Pedagógica en Cuadernos Rubio
- ♦ Redactora en Revista Hacer Familia
- ♦ Redactora del Equipo Médico Webconsultas Healthcare
- ♦ Colaboradora en la Fundación Eduardo Punset
- ♦ Licenciada en Psicología por la UNED
- ♦ Licenciada en Pedagogía por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Especialista Universitario en Terapia Cognitivo Conductual en la Infancia y Adolescencia por la UNED
- ♦ Especialista en Psicología Clínica y Psicoterapia Infantil por INUPSI
- ♦ Formada en Inteligencia Emocional, Neuropsicología, Dislexia, TDAH, Emociones Positivas y Comunicación

#### **D. González Lorca, Enrique**

- ♦ Profesor de Servicios a la Comunidad en la Consejería de Educación de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia
- ♦ Presidente de la Asociación de Profesores Técnicos de Servicios a la Comunidad de Murcia
- ♦ Socio y Director de MOTIVIA
- ♦ Director de Calidad y Organización del Grupo Silvestre
- ♦ Licenciado en Psicología por la Universidad de Murcia
- ♦ Máster en Recursos Humanos por la Universitat Jaume I
- ♦ Máster en Prevención con Especialidad en Ergonomía por la Universitat Jaume I

#### **Dña. Pellicer Royo Irene**

- ♦ Experta en Educación Emocional en el Colegio Jesuitas-Caspe, Barcelona
- ♦ Máster en Ciencias Médicas Aplicadas a la Actividad Física y el Deporte por la Universidad de Barcelona
- ♦ Máster en Educación Emocional y Bienestar por la Universidad de Barcelona
- ♦ Licenciada en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte por la Universidad de Lérida

#### **Dña. Cabero, Lourdes**

- ♦ Coach profesional ejecutiva, de equipos y organizaciones
- ♦ Success Coach por Success Unlimited Network®
- ♦ Mentora, consultora de desarrollo directivo, formadora en programas "Líder-Coach" y "Coaching de equipos"
- ♦ Psicóloga

#### **Dña. Jurado, Pilar**

- ♦ Neurocoach Certificada como Experta en Coaching a Nivel Internacional por el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA)
- ♦ Maestra en Educación Primaria
- ♦ Maestra en Aulas Hospitalarias de la HUVA en Murcia
- ♦ Formadora de Gestión del Cambio con herramientas como Lego Serius Play en el Centro de Alto Rendimiento Humano de Anna Fortea
- ♦ Graduada en Educación Primaria por la Universidad de Murcia con Especialidad en Intercultural y Dificultades del Aprendizaje
- ♦ Administración y Finanzas por el IES Miguel de Cervantes

#### **D. Maciá Pérez, Francisco Javier**

- ♦ Profesor de Historia del Arte para Educación Secundaria Obligatoria
- ♦ Director de Gestión Artística para empresas internacionales
- ♦ Licenciado en Historia del Arte
- ♦ Máster de Gestión de Servicios Culturales
- ♦ Diplomado de Postgrado en Gestión de Bienes Culturales

08

# Titulación

El Grand Master en Coaching Educativo e Inteligencia Emocional garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Grand Master expedido por TECH Universidad.



66

*Supera con éxito este programa y recibe tu  
titulación universitaria sin desplazamientos  
ni farragosos trámites”*

Este **Grand Master en Coaching Educativo e Inteligencia Emocional** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal\* con acuse de recibo su correspondiente título de **Máster Propio** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Título Propio, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

TECH es miembro de la prestigiosa **European Association of Applied Psychology (EAAP)**, que reúne a los principales referentes en psicología de más de 120 países. Esta acreditación fortalece el reconocimiento internacional del programa.



Título: **Grand Master en Coaching Educativo e Inteligencia Emocional**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **12 meses**



Distribución General del Plan de Estudios			
Curso	Materia	Horas	Carácter
1º	Neurociencias y Educación	157	08
1º	Inteligencia, Valores e Identidad	157	08
1º	ELCoaching	157	08
1º	Pedagogía Sistémica	157	08
1º	Comunicación	157	08
1º	Coaching Educativo	157	08
1º	Talento, Vocación y Creatividad	157	08
1º	Metodologías activas e innovación	157	08
1º	Coaching para la innovación y la excelencia educativa	157	08
1º	El cerebro emocional	157	08
2º	Inteligencia Emocional I	157	08
2º	Inteligencia Emocional II	157	08
2º	Liderazgo Educativo	157	08
2º	Inteligencia Emocional en la infancia a 6 años	157	08
2º	Inteligencia Emocional en los profesores de infancia	157	08
2º	Inteligencia Emocional en la primaria 6 a 12 años	157	08
2º	Inteligencia Emocional en profesores de primaria	157	08
2º	Inteligencia Emocional en la secundaria 12 a 16 años	157	08
2º	Inteligencia Emocional en docentes de secundaria	174	08



futuro  
salud, confianza personas  
educación información tutores  
garantía acreditación enseñanza  
instituciones tecnología aprendizaje  
comunidad compra  
atención personalizada innovación  
conocimiento presentación calidad  
desarrollo web formación  
aula virtual instituciones  
idiomas



Grand Master  
Coaching Educativo  
e Inteligencia Emocional

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 2 años
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Grand Master

## Coaching Educativo e Inteligencia Emocional

Aval/Membresía

European Association  
of Applied Psychology  
Psychologia - accessibilitas, praxis, adhibitio



**tech**  
universidad