

Máster Semipresencial Orientación Vocacional y Profesional

Aval/Membresía



tech global
university



Máster Semipresencial Orientación Vocacional y Profesional

Modalidad: Semipresencial (Online + Prácticas)

Duración: 12 meses

Titulación: TECH Global University

Créditos: 60 + 4 ECTS

Acceso web: www.techtitute.com/educacion/master-semipresencial/master-semipresencial-orientacion-vocacional-profesional

Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Objetivos docentes

pág. 34

05

Prácticas

pág. 40

06

Centros de prácticas

pág. 46

07

Salidas profesionales

pág. 50

08

Metodología de estudio

pág. 54

09

Cuadro docente

pág. 64

10

Titulación

pág. 68

01

Presentación del programa

La Orientación Vocacional y Profesional representa un eje crucial en la construcción de trayectorias laborales coherentes y sostenibles, especialmente en un contexto donde las decisiones tempranas pueden condicionar el desarrollo futuro. De hecho, un estudio reciente de la Organización Mundial de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura indica que el 40 % de quienes ingresan a la Educación superior optan por cambiar de carrera durante los dos primeros años. Ante esta realidad, surge este programa universitario de TECH, aplicando una metodología combina una primera etapa online, centrada en el diagnóstico personalizado, con una fase práctica desarrollada en una entidad de prestigio que facilita la aplicación de estrategias en escenarios reales.



“

Un programa exhaustivo TECH, diseñado con una perspectiva internacional respaldada por nuestra afiliación con Association for Teacher Education in Europe”

Elegir una trayectoria laboral, tomar decisiones sobre el futuro profesional y reconocer habilidades propias se ha vuelto un proceso cada vez más complejo frente a un contexto global cambiante. En ese escenario, contar con herramientas de orientación se vuelve clave para acompañar decisiones que no solo afectan el desempeño laboral, sino también el bienestar emocional, la autorrealización y la adaptación a entornos profesionales diversos. Por ello, se reconoce actualmente la importancia de una adecuada Orientación Vocacional y Profesional como una estrategia que contribuye a alinear intereses y capacidades con las múltiples posibilidades que ofrece el mercado laboral.

De este modo, los profesionales adquirirán herramientas que les permitirán diseñar e implementar estrategias de orientación adaptadas a distintas realidades y perfiles. Además, profundizarán en recursos evaluativos, enfoques de intervención y marcos teóricos actualizados que facilitarán una práctica más efectiva y empática. Gracias a esta preparación, podrán acompañar trayectorias profesionales desde una mirada integradora y crítica, con especial atención al desarrollo de habilidades socioemocionales y al fomento de decisiones autónomas y fundamentadas.

Posteriormente, la metodología diseñada por TECH destaca por su estructura dinámica y completa. A través de una experiencia con acceso a contenido avanzado, interactivo y actualizado, favorecerá una comprensión profunda desde cualquier lugar. Asimismo, esta etapa teórica se complementa con una instancia práctica en una institución de prestigio, donde se aplican los conocimientos adquiridos en contextos reales vinculados al ejercicio profesional.

Por otra parte, gracias a que TECH es miembro de la **Association for Teacher Education in Europe (ATEE)**, el profesional accederá a revistas académicas especializadas y descuentos en publicaciones. Además, podrá asistir a webinars o conferencias sin costo, y acceder a soporte lingüístico. También, será incluido en la base de datos de consultoría ATEE, ampliando así su red profesional y el acceso a nuevas oportunidades.

Este **Máster Semipresencial en Orientación Vocacional y Profesional** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ Desarrollo de más de 100 casos prácticos presentados por docentes expertos en Orientación Vocacional y Profesional
- ♦ Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información imprescindible sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Planes integrales de actuación sistematizada ante las principales situaciones vinculadas al proceso de Orientación Vocacional y Profesional
- ♦ Presentación de talleres prácticos sobre herramientas diagnósticas y de intervención en Orientación Vocacional y Profesional
- ♦ Sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones en procesos de acompañamiento vocacional
- ♦ Guías de práctica profesional sobre el abordaje de distintas trayectorias educativas y laborales
- ♦ Con un especial hincapié en la orientación basada en evidencia y las metodologías de investigación aplicadas al campo vocacional y profesional
- ♦ Todo esto se complementará con lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- ♦ Además, podrás realizar una estancia de prácticas en una de las mejores empresas

“

Accederás a una propuesta con metodología online y enfoque práctico, basada en conocimientos transmitidos por expertos”

En esta propuesta de Máster, de carácter profesionalizante y modalidad semipresencial, el programa está dirigido a la actualización de profesionales que se desempeñan en el ámbito de la Orientación Vocacional y Profesional, y que requieren un alto nivel de especialización para intervenir con eficacia en contextos diversos y en constante cambio. Los contenidos están basados en la última evidencia científica, y orientados de manera didáctica para integrar el saber teórico en la práctica del acompañamiento en decisiones profesionales, y los elementos teórico - prácticos facilitarán la actualización del conocimiento y permitirán la toma de decisiones acertadas en el acompañamiento de trayectorias formativas y laborales.

Gracias a su contenido multimedia elaborado con la última tecnología educativa, permitirán al profesional de la Orientación un aprendizaje situado y contextualizado, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales. El diseño de este programa está basado en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del mismo. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Las competencias que desarrollarás a lo largo del programa universitario serán la clave de tu futuro éxito laboral como líder en entornos profesionales.

TECH Global University te brindará una metodología diferencial que favorecerá el desarrollo de competencias clave en un ámbito caracterizado por su constante evolución.



02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.



“

*Estudia en la mayor universidad digital
del mundo y asegura tu éxito profesional.
El futuro empieza en TECH”*

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistuba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.



Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



03

Plan de estudios

Este itinerario académico destaca por integrar contenidos esenciales que fortalecen la intervención en Orientación Vocacional y Profesional desde una perspectiva actualizada y especializada. Por ello, se incorporará el análisis de la toma de decisiones como proceso clave, enfatizando la importancia del autoconocimiento para definir objetivos profesionales coherentes. Además, se profundizará en el reconocimiento de las distintas opciones laborales disponibles y en los métodos adecuados para orientar a personas con dificultades de aprendizaje, favoreciendo así una atención más inclusiva. Gracias a este enfoque, este programa universitario impulsará la adquisición de competencias aplicables en entornos reales.



“

Actualizarás tus conocimientos en un entorno moderno y versátil, explorando los métodos efectivos para orientar a personas con dificultades de aprendizaje”

Módulo 1. La Orientación Profesional y Vocacional: Marco Teórico

- 1.1. Desarrollo histórico de la Orientación Profesional y Vocacional
 - 1.1.1. Periodo ideológico
 - 1.1.2. Etapa empirista
 - 1.1.3. Periodo observacional
 - 1.1.4. Etapa empírica la orientación como ajuste
 - 1.1.5. Etapa empírica la orientación como Educación
 - 1.1.6. Etapa teórica
 - 1.1.7. Etapa Tecnológica
 - 1.1.8. Etapa Psicopedagógica
 - 1.1.9. De un modelo psicométrico a un enfoque humanista
 - 1.1.10. Expansión de la orientación
- 1.2. Teoría, enfoques y modelos de la Orientación Vocacional
 - 1.2.1. Enfoques no psicológicos: teoría del Azar
 - 1.2.2. Factores económicos
 - 1.2.3. Factores sociológicos
 - 1.2.4. Enfoques psicológicos: enfoque de rasgos y factores
 - 1.2.5. Modelo psicodinámico
 - 1.2.6. Enfoques de necesidades
 - 1.2.7. Enfoque del concepto de sí mismo
 - 1.2.8. Modelo socio - psicológico de PM, Blan
 - 1.2.9. Modelo de J.L Holland
 - 1.2.10. Enfoque fenomenológico de Dowald E. Super
 - 1.2.11. Modelo de aprendizaje social de Krumboltz
 - 1.2.12. Modelo de activación de Dennis Pelletier
- 1.3. Orientación Profesional: concepto y ámbitos de actuación
 - 1.3.1. ¿Qué es la Orientación Profesional?
 - 1.3.2. Diferencias con la orientación educativa
 - 1.3.3. Marco institucional
 - 1.3.4. Los centros de formación
 - 1.3.5. La familia
 - 1.3.6. El equipo de orientación
 - 1.3.7. El individuo
 - 1.3.8. El grupo
 - 1.3.9. La empresa
 - 1.3.10. Colectivos especiales
- 1.4. Niveles de intervención en la Orientación Profesional
 - 1.4.1. Orientación profesional versus ocupacional
 - 1.4.2. La intervención y su justificación
 - 1.4.3. Modelo de programas
 - 1.4.4. Modelo colaborativo
 - 1.4.5. Modelo clínico
 - 1.4.6. Modelo didáctico
 - 1.4.7. Modelos de asesoramiento
 - 1.4.8. Modelo de recursos
 - 1.4.9. Intervención reactiva/proactiva
 - 1.4.10. Intervención grupal/individual
- 1.5. Orientación Vocacional y Profesional en la enseñanza media (secundaria)
 - 1.5.1. Breve reseña legislativa
 - 1.5.2. Situación actual
 - 1.5.3. La Orientación Profesional y Vocacional en secundaria desde la perspectiva de padres y orientadores
 - 1.5.4. Los itinerarios de secundaria
 - 1.5.5. Género y orientación en secundaria
 - 1.5.6. Equidad y orientación en secundaria
 - 1.5.7. La autoorientación
 - 1.5.8. El rol del orientador en secundaria
 - 1.5.9. El papel de la familia en secundaria
 - 1.5.10. Perspectivas futuras
- 1.6. La Orientación Vocacional y Profesional en Bachillerato
 - 1.6.1. Breve reseña legislativa
 - 1.6.2. Situación actual
 - 1.6.3. Itinerario de bachillerato social
 - 1.6.4. Itinerario de humanidades
 - 1.6.5. Itinerario artístico
 - 1.6.6. Itinerario científico
 - 1.6.7. Papel del departamento de orientación y familia

- 1.6.8. Influencia de los medios de comunicación
- 1.6.9. La madurez vocacional
- 1.6.10. Tránsito a la Universidad
- 1.7. La integración laboral en jóvenes. Modelos de intervención
 - 1.7.1. La integración laboral en jóvenes desde una perspectiva histórica
 - 1.7.2. Situación actual
 - 1.7.3. Carácter integral de la orientación para el empleo
 - 1.7.4. Coordinación de instituciones
 - 1.7.5. Programa de intervención de universitarios
 - 1.7.6. Programa de intervención en jóvenes con formación no adaptada al mercado laboral
 - 1.7.7. Programa de intervención en jóvenes con dificultades de integración
 - 1.7.8. Variables de género y socioeconómicas en el primer empleo
 - 1.7.9. Estrategias de empleabilidad
 - 1.7.10. Perspectivas futuras
- 1.8. El mercado laboral actual y sus nuevos requerimientos
 - 1.8.1. Evolución histórica del mercado laboral
 - 1.8.2. Evolución del conocimiento
 - 1.8.3. Importancia de las competencias socio-emocionales
 - 1.8.4. Importancia del aprendizaje colaborativo
 - 1.8.5. Importancia del aprendizaje continuo
 - 1.8.6. El nuevo papel de los jóvenes en el empleo
 - 1.8.7. La promoción en el empleo
 - 1.8.8. Precariedad laboral
 - 1.8.9. Desajustes Educación - mercado laboral
 - 1.8.10. Desajustes competencias universitarios - mercado laboral
- 1.9. Un enfoque evolutivo de la Orientación Profesional
 - 1.9.1. Marco teórico: Modelo de Ginzberg
 - 1.9.2. Etapa de la infancia
 - 1.9.3. Periodo tentativo
 - 1.9.4. Periodo realista
 - 1.9.5. Modelos de tránsito a la vida laboral
 - 1.9.6. Desarrollo de carreras profesionales en el entorno empresarial
 - 1.9.7. Auto desarrollo de la carrera profesional

- 1.9.8. Madurez profesional y recolocación
- 1.9.9. La jubilación y la orientación profesional

Módulo 2. Desarrollo Organizativo de la Orientación en los Centros Educativos

- 2.1. El centro educativo como ámbito de intervención de la orientación
 - 2.1.1. La escuela como organización educativa: la teoría de la organización escolar
 - 2.1.2. Principales teorías y autores sobre organización escolar (I): autores clásicos
 - 2.1.3. Principales teorías y autores sobre organización escolar (II): perspectivas actuales
 - 2.1.4. Cultura y organización de los centros educativos
 - 2.1.5. Órganos de toma de decisiones en los centros educativos
 - 2.1.6. El centro y el aula como sistemas de relaciones
 - 2.1.7. La escuela como comunidad y como proyecto común
 - 2.1.8. Los documentos organizacionales del centro educativo
 - 2.1.9. La orientación en el proyecto educativo del centro
 - 2.1.10. Relevancia del Plan de Orientación Académica y Profesional (POAP)
- 2.2. Estructuras organizativas de la orientación en los centros educativos
 - 2.2.1. Principales estructuras organizativas de la orientación escolar
 - 2.2.2. Organización de la orientación escolar en Educación Infantil
 - 2.2.3. Organización de la orientación escolar en Educación Primaria
 - 2.2.4. Organización de la orientación escolar en Educación Secundaria
 - 2.2.5. Organización de la orientación escolar en Formación Profesional
 - 2.2.6. Organización de la orientación educativa en enseñanzas universitarias
 - 2.2.7. Organización de la orientación educativa en Centros de Educación para Adultos
 - 2.2.8. Organización de la orientación educativa en enseñanzas de régimen especial
 - 2.2.9. Organización de la orientación escolar en Centros de Educación Especial y en centros de Formación Ocupacional
 - 2.2.10. Organización de la orientación
- 2.3. Rol y posición de los profesionales de la orientación en los centros educativos
 - 2.3.1. El enfoque sistémico en el ámbito educativo: el centro como sistema
 - 2.3.2. Rol y posición: el lugar que ocupa el orientador en el centro escolar
 - 2.3.3. La situación paradójica del orientador en el centro educativo
 - 2.3.4. El mago sin magia (I): hacia una estrategia operativa del orientador escolar
 - 2.3.5. El mago sin magia (II): ejemplificación casuística del grupo de trabajo de Selvini Palazzoli

- 2.3.6. El mago sin magia (III): ejemplificación casuística actual
- 2.3.7. El modelo educativo de orientación y la relación de colaboración
- 2.3.8. Estrategias de colaboración en orientación escolar: resolución conjunta de problemas
- 2.3.9. Desde mi sitio (I): por qué es importante un enfoque sistémico en orientación educativa
- 2.3.10. Desde mi sitio (II): me gusta ser orientador/a
- 2.4. La Orientación Vocacional y Profesional dentro de las funciones de la orientación escolar
 - 2.4.1. Los ámbitos académicos y profesionales: un continuo a lo largo de la escolarización
 - 2.4.2. Principios fundamentales en orientación académica y profesional
 - 2.4.3. Funciones del orientador escolar relacionadas con la Orientación Vocacional y Profesional
 - 2.4.4. Planificación de la orientación académica y profesional
 - 2.4.5. Estrategias de intervención en orientación académica y profesional
 - 2.4.6. El dictamen de escolarización y la evaluación psicopedagógica, ¿pueden ser medidas de orientación académica y profesional?
 - 2.4.7. Acompañamiento en la elección de itinerarios académicos y profesionales en la enseñanza obligatoria
 - 2.4.8. El consejo orientador como informe de asesoramiento vocacional
 - 2.4.9. Otras funciones del orientador escolar
 - 2.4.10. Lugar que ocupa la Orientación Vocacional y Profesional dentro de las funciones de la orientación escolar
- 2.5. Hacia un currículo de la Orientación Vocacional y Profesional en el ámbito escolar
 - 2.5.1. Construyamos vocaciones desde el ámbito escolar
 - 2.5.2. El orientador educativo como curador de contenidos relevantes en Orientación Vocacional y Profesional
 - 2.5.3. Herramientas para la curación de contenidos relacionados con la Orientación Vocacional y Profesional
 - 2.5.4. Inquietudes e intereses de los alumnos sobre Orientación Vocacional y Profesional
 - 2.5.5. Hacia un currículo escolar sobre orientación vocacional (I): objetivos
 - 2.5.6. Hacia un currículo escolar sobre orientación vocacional (II): contenidos
 - 2.5.7. Hacia un currículo escolar sobre orientación vocacional (III): competencias clave
 - 2.5.8. Hacia un currículo escolar sobre orientación vocacional (IV): estándares y criterios de evaluación
 - 2.5.9. El currículo de la orientación vocacional dentro de la acción tutorial
- 2.5.10. La Orientación Vocacional y Profesional como contenido transversal
- 2.5.11. Espacios y tiempos para orientar en la jornada escolar
- 2.6. De los itinerarios académicos a los itinerarios profesionales: desarrollo de un proyecto de vida profesional
 - 2.6.1. Acompañar a nuestros alumnos para que encuentren su 'Ikigai'
 - 2.6.2. Acompañamiento en el conocimiento de uno mismo (I): autoconcepto
 - 2.6.3. Acompañamiento en el conocimiento de uno mismo (II): autocompetencia y autoestima
 - 2.6.4. Acompañamiento en la búsqueda y conocimiento de la oferta académica (I): itinerarios y modalidades
 - 2.6.5. Acompañamiento en la búsqueda y conocimiento de la oferta académica (II): titulaciones
 - 2.6.6. Acompañamiento en la búsqueda y conocimiento de la oferta académica (III): planes de estudio
 - 2.6.7. Acompañamiento en la búsqueda y conocimiento de la oferta profesional (I): cualificaciones
 - 2.6.8. Acompañamiento en la búsqueda y conocimiento de la oferta profesional (I): competencias profesionales
 - 2.6.9. Acompañamiento en la toma de decisiones vocacionales
 - 2.6.10. El PLE vocacional: desarrollo del entorno personal de aprendizaje (PLE) relacionado con la vocación o futura profesión del alumno
- 2.7. Construyendo un Plan de Orientación Académica y Profesional (POAP)
 - 2.7.1. Introducción al Plan de Orientación Académica y Profesional (POAP)
 - 2.7.2. Principios básicos del POAP
 - 2.7.3. Objetivos del POAP
 - 2.7.4. Actividades y temporalización del POAP
 - 2.7.5. Recursos bibliográficos para realizar el POAP
 - 2.7.6. Recursos digitales para realizar el POAP
 - 2.7.7. Recursos audiovisuales para realizar el POAP
 - 2.7.8. Recursos humanos para realizar el POAP
 - 2.7.9. Ejemplos mejorables de POAP
 - 2.7.10. Ejemplos de buenas prácticas en POAP

- 2.8. Actividades de Orientación Vocacional y Profesional desde el centro educativo
 - 2.8.1. Actividades en clase (I): investigación y presentación de información
 - 2.8.2. Actividades en clase (II): implicación de expertos extraescolares en clase
 - 2.8.3. Actividades en clase (III): unidades temáticas dentro de una asignatura
 - 2.8.4. Actividades extracurriculares (I): portafolio de elección vocacional
 - 2.8.5. Actividades extracurriculares (II): jornadas de orientación
 - 2.8.6. Actividades extracurriculares (III): proyectos y empresas
 - 2.8.7. Actividades extracurriculares (IV): juegos de simulación
 - 2.8.8. Actividades extracurriculares (IV): Aprendizaje - Servicio
 - 2.8.9. Actividades coordinadas: padrinos de elección vocacional
 - 2.8.10. Otras actividades de Orientación Vocacional y Profesional desde el centro educativo
- 2.9. Actuaciones complementarias fuera del centro escolar para trabajar la Orientación Vocacional y Profesional
 - 2.9.1. Exploración de puestos de trabajo de familiares
 - 2.9.2. Visita a empresas
 - 2.9.3. *Shadowing*: profesional por un día
 - 2.9.4. Prácticas en empresas
 - 2.9.5. Ferias o salones de empleo
 - 2.9.6. Programas de cooperación educativa
 - 2.9.7. Visita a la oficina de empleo o a servicios municipales de empleo
 - 2.9.8. Visita a colegios profesionales
 - 2.9.9. Visita a universidades y otros centros formativos
 - 2.9.10. Visita a museos y exposiciones
 - 2.9.11. Otras actuaciones complementarias fuera del centro escolar para trabajar la Orientación Vocacional y Profesional
- 2.10. Evaluación y mejora del Plan de Orientación Académica y Profesional (POAP)
 - 2.10.1. Cambio, innovación y mejora en orientación
 - 2.10.2. ¿Quién evalúa el POAP? Heteroevaluación, coevaluación y autoevaluación
 - 2.10.3. ¿Evaluación formativa o sumativa del POAP?
 - 2.10.4. ¿Qué índices pueden valorar la eficacia del POAP?
 - 2.10.5. Listas de control para el POAP
 - 2.10.6. Rúbricas para evaluar el POAP
 - 2.10.7. Dianas para evaluar el POAP
 - 2.10.8. Encuestas y formularios escritos para evaluar el POAP

- 2.10.9. Encuestas y formularios digitales para evaluar el POAP
- 2.10.10. El portafolio vocacional como evaluación del POAP

Módulo 3. La Orientación Profesional y Vocacional en el Mundo

- 3.1. Hacia una visión comparada de la Orientación Vocacional y Profesional en el mundo: variables relevantes
 - 3.1.1. ¿Qué nos aporta una visión comparada de la Orientación Profesional y Vocacional?
 - 3.1.2. Ubicación y denominación del servicio de orientación
 - 3.1.3. Usuarios del servicio de orientación
 - 3.1.4. Dependencia administrativa y soporte legislativo
 - 3.1.5. Áreas de intervención del profesional de la orientación
 - 3.1.6. Funciones, objetivos y tareas
 - 3.1.7. Perfiles profesionales y formación previa
 - 3.1.8. Ratios
 - 3.1.9. Relación con otros servicios
 - 3.1.10. Otras variables relevantes
- 3.2. Países con un modelo de servicios de orientación externos a los centros educativos
 - 3.2.1. ¿Qué países mantienen un modelo de servicios de orientación externos?
 - 3.2.2. Ubicación y denominación del servicio de orientación
 - 3.2.3. Usuarios del servicio de orientación
 - 3.2.4. Dependencia administrativa y soporte legislativo
 - 3.2.5. Áreas de intervención del profesional de la orientación
 - 3.2.6. Funciones, objetivos y tareas
 - 3.2.7. Perfiles profesionales y formación previa
 - 3.2.8. Ratios
 - 3.2.9. Relación con otros servicios
 - 3.2.10. Otras variables relevantes
- 3.3. Países con un modelo de servicios de orientación dentro de las instituciones educativas
 - 3.3.1. ¿Qué países mantienen un modelo de servicios de orientación dentro de las instituciones educativas?
 - 3.3.2. Ubicación y denominación del servicio de orientación
 - 3.3.3. Usuarios del servicio de orientación
 - 3.3.4. Dependencia administrativa y soporte legislativo
 - 3.3.5. Áreas de intervención del profesional de la orientación
 - 3.3.6. Funciones, objetivos y tareas

- 3.3.7. Perfiles profesionales y formación previa
- 3.3.8. Ratios
- 3.3.9. Relación con otros servicios
- 3.3.10. Otras variables relevantes
- 3.4. Países con un modelo de servicios de orientación mixto, dentro y fuera de las instituciones educativas I
 - 3.4.1. ¿Qué países mantienen un modelo mixto de servicios de orientación?
 - 3.4.2. Ubicación y denominación del servicio de orientación
 - 3.4.3. Usuarios del servicio de orientación
 - 3.4.4. Dependencia administrativa y soporte legislativo
 - 3.4.5. Áreas de intervención del profesional de la orientación
 - 3.4.6. Funciones, objetivos y tareas
 - 3.4.7. Perfiles profesionales y formación previa
 - 3.4.8. Ratios
 - 3.4.9. Relación con otros servicios
 - 3.4.10. Otras variables relevantes
- 3.5. Países con un modelo de servicios de orientación mixto, dentro y fuera de las instituciones educativas II
- 3.6. El modelo de la AIOEP / IAEVG (Asociación Internacional de Orientación Educativa y Profesional)
 - 3.6.1. La Asociación Internacional de Orientación Educativa y Profesional: origen, finalidad y misión
 - 3.6.2. Competencias internacionales para los profesionales de la Orientación
 - 3.6.3. Competencias centrales de los profesionales de la orientación en el modelo AIOEP
 - 3.6.4. Competencias especializadas AIOEP (I): diagnóstico
 - 3.6.5. Competencias especializadas AIOEP (II): orientación educativa
 - 3.6.6. Competencias especializadas AIOEP (III): desarrollo de la carrera
 - 3.6.7. Competencias especializadas AIOEP (IV): counseling
 - 3.6.8. Competencias especializadas AIOEP (V): información
 - 3.6.9. Competencias especializadas AIOEP (VI): consulta
 - 3.6.10. Competencias especializadas AIOEP (VII): investigación
 - 3.6.11. Competencias especializadas AIOEP (VIII): gestión de programas y servicios
 - 3.6.12. Competencias especializadas AIOEP (IX): desarrollo comunitario
 - 3.6.13. Competencias especializadas AIOEP (X): empleo
 - 3.6.14. Normas éticas de la AIOEP
- 3.7. El modelo ASCA (American Association for School Counseling) en el ámbito escolar de Estados Unidos
 - 3.7.1. The ASCA National Model
 - 3.7.2. Programas de orientación escolar en el ASCA National Model
 - 3.7.3. Pilares de orientación escolar en el ASCA National Model
 - 3.7.4. Aplicación del ASCA National Model de orientación escolar
 - 3.7.5. Gestión de la orientación escolar desde el ASCA National Model
 - 3.7.6. Rendición de cuentas en el ASCA National Model
 - 3.7.7. Algunas plantillas del ASCA National Model
 - 3.7.8. Recognized ASCA Model Program (RAMP)
 - 3.7.9. Estándares éticos de ASCA
 - 3.7.10. Estudios empíricos de ASCA sobre la efectividad de la orientación escolar
- 3.8. El modelo competencial del orientador desde Chile
 - 3.8.1. Hacia un modelo de competencias y estándares para orientadores/as en Chile (MINEDUC 2010)
 - 3.8.2. Competencias genéricas de los orientadores/as (I): comunicación
 - 3.8.3. Competencias genéricas de los orientadores/as (II): trabajo en equipo
 - 3.8.4. Competencias genéricas de los orientadores/as (III): capacidad de planificar y organizar
 - 3.8.5. Competencias genéricas de los orientadores/as (IV): innovación y creatividad
 - 3.8.6. Competencias genéricas de los orientadores/as (V): compromiso con el aprendizaje continuo
 - 3.8.7. Un mapa de las competencias TIC para el orientador/a en Chile (I): dimensión pedagógica
 - 3.8.8. Un mapa de las competencias TIC para el orientador/a en Chile (II): dimensión técnica
 - 3.8.9. Un mapa de las competencias TIC para el orientador/a en Chile (III): dimensión de gestión
 - 3.8.10. Un mapa de las competencias TIC para el orientador/a en Chile (IV): dimensión social, ética y legal
 - 3.8.11. Un mapa de las competencias TIC para el orientador/a en Chile (V): dimensión de desarrollo y responsabilidad profesional

- 3.9. El modelo de Orientación Profesional coordinada de la Fundación Bertelsmann
 - 3.9.1. Leitfaden Berufsorientierung: directrices para la Orientación Profesional de la Fundación Bertelsmann
 - 3.9.2. Objetivos y principios de la Orientación Profesional coordinada: por el empleo juvenil
 - 3.9.3. Sistema de gestión de calidad para la Orientación Profesional coordinada desde el ámbito escolar
 - 3.9.4. Planificación de la Orientación Profesional en el ámbito escolar
 - 3.9.5. Aplicación de la Orientación Profesional en el ámbito escolar
 - 3.9.6. Principales dimensiones de calidad para organizar acciones de Orientación Profesional
 - 3.9.7. Cómo orientar profesionalmente a los hijos
 - 3.9.8. El profesor como aliado de la Orientación Profesional
 - 3.9.9. Apoyo a la Formación Profesional Dual
 - 3.9.10. Por el empleo juvenil: presente y futuro
 - 3.9.11. Reconocimientos y repercusión del modelo de Orientación Profesional coordinada de la Fundación Bertelsmann

Módulo 4. Desarrollo de la Inteligencia Emocional en la Orientación Profesional

- 4.1. Bases teóricas: ¿Para qué es necesaria la inteligencia emocional?
 - 4.1.1. Definición del concepto de Inteligencia emocional
 - 4.1.2. Elementos de la inteligencia emocional
 - 4.1.3. Inteligencia emocional y Educación
 - 4.1.4. Educación emocional y competencias básicas
 - 4.1.5. Informe Delors (UNESCO 1996)
 - 4.1.6. Familia y Educación emocional
 - 4.1.7. Competencias emocionales
 - 4.1.8. Entornos ideales
 - 4.1.9. Principios, valores y virtudes
 - 4.1.10. Mapa de ruta en la inteligencia emocional
- 4.2. Autoconocimiento y manejo de las emociones
 - 4.2.1. Dimensión humana, autoconocimiento
 - 4.2.2. Qué son los sentimientos
 - 4.2.3. Expresión en el cuerpo
 - 4.2.4. Expresión racional
 - 4.2.5. Qué son las emociones
 - 4.2.6. Emociones básicas
 - 4.2.7. Expresión de la emoción
 - 4.2.8. Confianza en uno mismo
 - 4.2.9. Modelos de aplicación respecto al autoconcepto
 - 4.2.10. Autocuidado
- 4.3. La inteligencia emocional en la adolescencia
 - 4.3.1. Etapas de desarrollo, el niño crece emocionalmente. Ciclo vital
 - 4.3.2. Virginia Satir, modelo familiar
 - 4.3.3. De la familia al individuo
 - 4.3.4. Características emocionales del adolescente
 - 4.3.5. Percepción emocional
 - 4.3.6. Ámbitos emocionales del adolescente
 - 4.3.7. Desarrollo de habilidades
 - 4.3.8. Estrés social
 - 4.3.9. Visualización de metas
 - 4.3.10. Modelos de aplicación
- 4.4. Empatía, liderazgo y regulación emocional
 - 4.4.1. Nuestro cerebro, hemisferios cerebrales
 - 4.4.2. Inteligencia racional versus inteligencia emocional
 - 4.4.3. El *self* y el otro
 - 4.4.4. Asertividad como modo de vida, regulación emocional
 - 4.4.5. Creencias de base, nuestro mapa de ver la vida
 - 4.4.6. Conocer mis metas personales
 - 4.4.7. Reconocer las habilidades personales
 - 4.4.8. El verdadero éxito
 - 4.4.9. Competencias a desarrollar
 - 4.4.10. Conocimiento real de las creencias limitantes
 - 4.4.11. Modelos de aplicación
- 4.5. Desarrollo de Habilidades Sociales
 - 4.5.1. Educando para las relaciones sociales
 - 4.5.2. Experiencia directa
 - 4.5.3. Imitación
 - 4.5.4. Refuerzos
 - 4.5.5. Elevar el nivel de competencia social

- 4.5.6. Resolución de conflictos
- 4.5.7. Manejo del estrés
- 4.5.8. Comportamientos disruptivos
- 4.5.9. Comunicación
- 4.5.10. Modelos de aplicación
- 4.6. Implicaciones para el empleo
 - 4.6.1. Periodo de individuación
 - 4.6.2. Desarrollo intelectual
 - 4.6.3. Desarrollo físico
 - 4.6.4. Desarrollo de un modo de vida
 - 4.6.5. Desarrollo de la personalidad
 - 4.6.6. Orientación vocacional
 - 4.6.7. Potencial y desafío
 - 4.6.8. Educación y formación
 - 4.6.9. Modelos de aplicación
- 4.7. Entusiasmo y motivación
 - 4.7.1. Entusiasmo inicial y motivación sostenida
 - 4.7.2. Definición de niveles neurológicos
 - 4.7.3. Generar autoestima
 - 4.7.4. Camino a tu objetivo
 - 4.7.5. Solución de problemas
 - 4.7.6. Motivación propia: fortalezas
 - 4.7.7. Motivación en el aula: cultivando la curiosidad
 - 4.7.8. Intereses profesionales
 - 4.7.9. Tolerancia al fracaso
 - 4.7.10. Modelos de aplicación
- 4.8. Gestión emocional
 - 4.8.1. Percepción, el mapa de ver la vida, análisis de la situación emocional
 - 4.8.2. Observación del ambiente
 - 4.8.3. Detección de Creencias limitantes
 - 4.8.4. Emociones para la vida

- 4.8.5. Estrés, concepto, síntomas y tipos
- 4.8.6. Gestión del estrés
- 4.8.7. Sostener la emoción
- 4.8.8. Resiliencia
- 4.8.9. Canales de expresión
- 4.8.10. Modelos de aplicación
- 4.9. El desarrollo de actitudes y competencias para el entorno laboral
 - 4.9.1. ¿qué son las competencias laborales
 - 4.9.2. Estándares de competencias
 - 4.9.3. Perfiles ocupacionales
 - 4.9.4. Competencias de empleabilidad
 - 4.9.5. Actitudes ante la empleabilidad: actitudes sociales, laborales
 - 4.9.6. Componentes afectivo, cognoscitivo y conductual de las actitudes
 - 4.9.7. Cambio de actitudes: congruente e incongruente
 - 4.9.8. Habilidades sociales más valoradas respecto a la empleabilidad
 - 4.9.9. Mapa personal de actitudes y competencias
 - 4.9.10. Modelos de aplicación
- 4.10. Recursos en Educación primaria: un enfoque evolutivo
 - 4.10.1. Identificación de emociones
 - 4.10.2. El yo y el otro
 - 4.10.3. Ambiente emocional
 - 4.10.4. Descripción del entorno del niño: canales de expresión
 - 4.10.5. Autoconcepto
 - 4.10.6. Desarrollo de autoestima
 - 4.10.7. Potenciando la expresión de emociones, asertividad
 - 4.10.8. Estrategias de intervención en Educación emocional
 - 4.10.9. Desarrollo de competencias emocionales
 - 4.10.10. Modelos de aplicación

Módulo 5. Desarrollo de las Competencias Profesionales en la Orientación Profesional

- 5.1. Modelo de empleabilidad
 - 5.1.1. Contexto económico actual
 - 5.1.2. El empleo en el Siglo XXI
 - 5.1.3. Autoconocimiento
 - 5.1.4. La visión
 - 5.1.5. La misión
 - 5.1.6. Definición de objetivos
 - 5.1.7. Nuevos modelos de trabajo
 - 5.1.8. Hoja de ruta
 - 5.1.9. La Marca personal
- 5.2. Desarrollo de competencias
 - 5.2.1. Características de las competencias
 - 5.2.2. Capacidades, habilidades y competencias
 - 5.2.3. Competencias que se van a demandar en el Siglo XXI
 - 5.2.4. Competencias personales
 - 5.2.5. Competencias profesionales
 - 5.2.6. Entrenamiento de competencias
 - 5.2.7. Niveles de madurez de una competencia
 - 5.2.8. Evaluación de competencias (indicadores)
- 5.3. Trabajo Colaborativo
 - 5.3.1. El trabajo en equipo
 - 5.3.2. Características del trabajo colaborativo
 - 5.3.3. El poder del trabajo en grupo
 - 5.3.4. Estructuras y modelos para el trabajo colaborativo
 - 5.3.5. Las comunidades de práctica
 - 5.3.6. Herramientas para el trabajo colaborativo
 - 5.3.7. Empatía
 - 5.3.8. Asertividad
 - 5.3.9. Confianza
 - 5.3.10. Equipos autoorganizados
- 5.4. Trabajo por proyectos
 - 5.4.1. Modelos de trabajo
 - 5.4.2. Orientación a resultados
 - 5.4.3. Organización del trabajo
 - 5.4.4. Definición de proyecto
 - 5.4.5. Ciclo de vida de un proyecto
 - 5.4.6. Gestión de proyectos
 - 5.4.7. La figura del *Project Manager*
 - 5.4.8. Metodologías para la gestión de proyectos
 - 5.4.9. Diferencia entre desarrollo de proyectos y desarrollo de productos
 - 5.4.10. Diseño y creación de productos
- 5.5. Comunicación
 - 5.5.1. Características básicas de la comunicación
 - 5.5.2. Comunicación efectiva
 - 5.5.3. Escucha activa
 - 5.5.4. Comunicación intrapersonal
 - 5.5.5. Comunicación interpersonal
 - 5.5.6. Comunicación interpersonal *on - line* (correo electrónico, redes sociales)
 - 5.5.7. Presentaciones eficaces
 - 5.5.8. Comunicación visual
 - 5.5.9. Comunicación corporal (lenguaje no verbal)
 - 5.5.10. Hablar en público
- 5.6. Adaptación al cambio
 - 5.6.1. Contexto y conceptos básicos
 - 5.6.2. Características principales de la adaptación al cambio
 - 5.6.3. Desaprender para volver a aprender
 - 5.6.4. Flexibilidad y Versatilidad
 - 5.6.5. Proceso de gestión del cambio
 - 5.6.6. Factores que favorecen la adaptación al cambio
 - 5.6.7. Factores negativos o que no ayudan a la adaptación al cambio
 - 5.6.8. La zona de confort
 - 5.6.9. La curva de Everett Rogers
 - 5.6.10. La ley de Moore

- 5.7. Modelos de negocio
 - 5.7.1. Definición y conceptos fundamentales
 - 5.7.2. Business Canvas I
 - 5.7.3. Business Canvas II
 - 5.7.4. Ejemplos de modelo de negocio
 - 5.7.5. Innovación
 - 5.7.6. Modelos de negocio innovadores
 - 5.7.7. Modelos básicos de organización
- 5.8. Emprendimiento
 - 5.8.1. Modelos de negocio personal
 - 5.8.2. Startups
 - 5.8.3. Planificación estratégica de negocio
 - 5.8.4. Lean Canvas
 - 5.8.5. Método Lean startup
 - 5.8.6. Estrategia internet (Negocio digital, Marketing digital)
 - 5.8.7. Competencias para el emprendimiento
 - 5.8.8. Emprendimiento social
 - 5.8.9. Emprendimiento corporativo
 - 5.8.10. El concepto de Aportación de valor
- 5.9. Liderazgo
 - 5.9.1. Qué es liderazgo
 - 5.9.2. Qué se requiere para ser un líder
 - 5.9.3. Tipos de liderazgo
 - 5.9.4. Autoliderazgo
 - 5.9.5. Mindfulness
 - 5.9.6. Tribus
 - 5.9.7. Seguidores
 - 5.9.8. *Feedback*
 - 5.9.9. *Coaching*
 - 5.9.10. Inteligencia emocional

- 5.10. Desarrollo de la Creatividad
 - 5.10.1. Conceptos fundamentales
 - 5.10.2. Factores que favorecen el desarrollo de la creatividad
 - 5.10.3. Factores que no favorecen la creatividad
 - 5.10.4. Pensamiento lateral
 - 5.10.5. Exploración y gestión de las ideas
 - 5.10.6. Desarrollo y seguimiento de las ideas
 - 5.10.7. Pensamiento divergente
 - 5.10.8. Pensamiento convergente

Módulo 6. La Toma de Decisiones I: Quién Es para Saber qué Quiere

- 6.1. Teorías en la toma de decisiones. La no decisión
 - 6.1.1. Introducción
 - 6.1.2. Concepto de toma de decisiones
 - 6.1.3. Enfoques en la toma de decisiones
 - 6.1.4. Modelos explicativos de cómo se toman las decisiones
 - 6.1.5. Variables individuales en la toma de decisiones
 - 6.1.6. Como se aprende a tomar decisiones
 - 6.1.7. Cómo se enseña a tomar decisiones
 - 6.1.8. Programas para enseñar a tomar decisiones
 - 6.1.9. Tomar decisiones en grupo
 - 6.1.10. La no decisión
- 6.2. Un modelo práctico para las decisiones profesionales: corazón, cabeza y pies
 - 6.2.1. Introducción
 - 6.2.2. Bases teóricas del modelo
 - 6.2.3. Corazón: ¿Quién es?
 - 6.2.4. Cabeza: ¿Qué ofrece el mundo y que quiere?
 - 6.2.5. Pies: Planificar el futuro
 - 6.2.6. Plan de desarrollo individual
 - 6.2.7. Implementación individual
 - 6.2.8. Implementación en grupo
 - 6.2.9. Integración en centros educativos
 - 6.2.10. Conclusiones

- 6.3. La motivación y la decisión vocacional. Momento vital
 - 6.3.1. Introducción
 - 6.3.2. Enfoque conductual
 - 6.3.3. Enfoque social
 - 6.3.4. Enfoque cognoscitivo
 - 6.3.5. Enfoque humanista
 - 6.3.6. El punto de vista psicoanalítico en la elección vocacional
 - 6.3.7. La motivación en los adolescentes
 - 6.3.8. Variables sociales y familiares actuales
 - 6.3.9. Papel del orientador y tutor
 - 6.3.10. Recursos para motivar
- 6.4. Aptitudes: diagnóstico e integración en el modelo
 - 6.4.1. ¿Qué son las aptitudes?
 - 6.4.2. Aptitud verbal
 - 6.4.3. Aptitud numérica
 - 6.4.4. Aptitud espacial
 - 6.4.5. Aptitud mecánica
 - 6.4.6. Memoria
 - 6.4.7. Concentración
 - 6.4.8. Otras aptitudes
 - 6.4.9. Evaluación mediante test
 - 6.4.10. Autodiagnóstico de aptitudes
 - 6.4.11. Integración en el modelo C.C.P
- 6.5. Inteligencias múltiples qué son y su correlación con profesiones
 - 6.5.1. Introducción
 - 6.5.2. ¿Qué son las inteligencias múltiples?
 - 6.5.3. Inteligencia viso - espacial
 - 6.5.4. Inteligencia lingüística
 - 6.5.5. Inteligencia lógica matemática
 - 6.5.6. Inteligencia naturista
 - 6.5.7. Inteligencia musical
 - 6.5.8. Inteligencia corporal-kinestésica
 - 6.5.9. Inteligencia interpersonal
 - 6.5.10. Inteligencia intrapersonal
 - 6.5.11. Evaluación de inteligencias múltiples
 - 6.5.12. Integración en el modelo.C.C.P
- 6.6. Personalidad asociada a perfiles profesionales
 - 6.6.1. Modelos de personalidad
 - 6.6.2. La personalidad en adolescentes
 - 6.6.3. El autoconcepto y la madurez vocacional
 - 6.6.4. Variables de personalidad relevantes en la elección vocacional
 - 6.6.5. El modelo de Holland
 - 6.6.6. Personalidad asociada a modalidades de bachillerato
 - 6.6.7. Personalidad asociada a profesiones
 - 6.6.8. Recursos para evaluación de personalidad
 - 6.6.9. Un caso práctico
 - 6.6.10. Integración en el modelo.C.C.P
- 6.7. El Talento como diferenciación y oportunidad
 - 6.7.1. Introducción
 - 6.7.2. Concepto de Talento
 - 6.7.3. El desarrollo del talento
 - 6.7.4. El talento y el buen desempeño académico
 - 6.7.5. El talento y las altas capacidades
 - 6.7.6. El talento y las competencias profesionales
 - 6.7.7. Recursos para que descubran sus talentos
 - 6.7.8. Detección del talento
 - 6.7.9. Casos de adolescentes con talento
 - 6.7.10. Integración en el modelo.C.C.P

- 6.8. Valores vocacionales. ¿Para qué quiere trabajar?
 - 6.8.1. Introducción
 - 6.8.2. Concepto de valores vocacionales
 - 6.8.3. Los valores y el actual entorno laboral
 - 6.8.4. Importancia para la elección
 - 6.8.5. Valores y familia
 - 6.8.6. Valores y género
 - 6.8.7. Clasificación Ceres
 - 6.8.8. Valores asociados a profesiones
 - 6.8.9. Los valores como base para un camino de vida
 - 6.8.10. Integración en el modelo. C.C.P
- 6.9. Nivel de esfuerzo y hábitos de estudio
 - 6.9.1. Introducción
 - 6.9.2. Importancia del historial académico
 - 6.9.3. Modelos de recogida de información
 - 6.9.4. Los hábitos de estudio
 - 6.9.5. Evaluación y medidas correctoras de los hábitos de estudio
 - 6.9.6. Técnicas de estudio; enseñanza en aula
 - 6.9.7. Esfuerzo y rendimiento académico
 - 6.9.8. Fracaso escolar: variables relevantes
 - 6.9.9. La familia y el rendimiento escolar
 - 6.9.10. Integración en el modelo. C.C.P
- 6.10. Recursos específicos para el autoconocimiento
 - 6.10.1. Programa Orión de la Universidad de Comillas
 - 6.10.2. Técnicas de las preguntas incompletas
 - 6.10.3. Dinámicas grupales e individuales de personalidad
 - 6.10.4. Dinámicas de los mentores: creencias limitantes
 - 6.10.5. Relajación sistemática y talento
 - 6.10.6. Dinámicas para descubrir los valores profesionales
 - 6.10.7. Test de orientación vocacional en la red
 - 6.10.8. Integración con el modelo CCP

Módulo 7. La Toma de Decisiones II: la Búsqueda de Información y cómo Llegar a lo que Quiere

- 7.1. Desarrollo de la competencia de búsqueda de información activa
 - 7.1.1. La era digital e internet
 - 7.1.2. Los jóvenes y las nuevas tecnologías
 - 7.1.3. El pensamiento crítico
 - 7.1.4. El aprendizaje activo
 - 7.1.5. 10 habilidades para desarrollar esta competencia
 - 7.1.6. Recursos de aula
 - 7.1.7. Los medios técnicos
 - 7.1.8. Importancia de la información en la elección vocacional
 - 7.1.9. Integración con el modelo C.C.P
- 7.2. Las familias profesionales primera aproximación a la decisión vocacional
 - 7.2.1. Introducción
 - 7.2.2. Concepto de familia profesional
 - 7.2.3. Diferentes clasificaciones
 - 7.2.4. Un modelo concreto de clasificación: justificación teórica
 - 7.2.5. Familia de ciencias experimentales
 - 7.2.6. Familia de técnica aplicada
 - 7.2.7. Familia de sanidad
 - 7.2.8. Familia de economía y negocios
 - 7.2.9. Familia de actividades administrativas
 - 7.2.10. Familia de derecho y asesoramiento
 - 7.2.11. Familia de protección y seguridad
 - 7.2.12. Familia humanístico-social
 - 7.2.13. Familia de comunicación
 - 7.2.14. Familia de enseñanza y orientación
 - 7.2.15. Familia de idiomas
 - 7.2.16. Familia de cine y teatro

- 7.2.17. Familia de música
- 7.2.18. Familia de artes plásticas
- 7.2.19. Familia de estética
- 7.2.20. Familia de actividad agropecuaria
- 7.2.21. Familia de deporte
- 7.2.22. Familia de actividades religiosas
- 7.2.23. Integración en el modelo C.C.P
- 7.3. Opciones académicas: grados, FP y Enseñanzas Especiales
 - 7.3.1. ¿Qué son los grados Universitarios?
 - 7.3.2. La formación Profesional: pasado presente y futuro
 - 7.3.3. Enseñanzas Especiales: una opción
 - 7.3.4. Acceso a las diferentes opciones
 - 7.3.5. El sistema de acceso a la Universidad
 - 7.3.6. Ponderación de asignaturas en la EBAU
 - 7.3.7. El acceso a Formación profesional
 - 7.3.8. Variables a considerar por el alumno ante las diferentes opciones académicas
 - 7.3.9. Entrevista a personas que cursan la opción académica a valorar
 - 7.3.10. Integración con el modelo C.C.P
- 7.4. Salidas profesionales de las opciones académicas
 - 7.4.1. Introducción
 - 7.4.2. Las nuevas salidas profesionales del Siglo XXI
 - 7.4.3. Importancia del contexto socioeconómico
 - 7.4.4. El estudio de las salidas profesionales a partir de las opciones académicas
 - 7.4.5. Nuevas tendencias de mercado en carreras tradicionales
 - 7.4.6. La empleabilidad de las opciones académicas
 - 7.4.7. La empleabilidad de las salidas profesionales
 - 7.4.8. Formas de acceso a las diferentes salidas profesionales
 - 7.4.9. Recursos en aula para la investigación de salidas profesionales
 - 7.4.10. Integración en el modelo C.C.P
- 7.5. El contexto individual. La propia realidad
 - 7.5.1. Contexto socioeconómico familiar
 - 7.5.2. Nivel de autonomía
 - 7.5.3. Nivel de motivación y esfuerzo
 - 7.5.4. Capacidades y aptitudes
 - 7.5.5. Grado de madurez vocacional
 - 7.5.6. Personalidad
 - 7.5.7. Variables personales: la diversidad
 - 7.5.8. Recogida de información y rol del orientador
 - 7.5.9. Integración en el modelo C.C.P
- 7.6. Investigación de los factores que definen la realidad laboral
 - 7.6.1. Introducción
 - 7.6.2. Estudio de las funciones y tareas en una salida profesional concreta
 - 7.6.3. La remuneración de las profesiones
 - 7.6.4. Promoción y desarrollo profesional
 - 7.6.5. Clima laboral asociado
 - 7.6.6. Forma de vida asociada a las profesiones: horarios, disponibilidad, movilidad
 - 7.6.7. Las profesiones y el género
 - 7.6.8. Entrevista estructurada para recoger información
 - 7.6.9. Recursos en red para la investigación
 - 7.6.10. Integración en el modelo C.C.P
- 7.7. La elección vocacional individual. Encajar el puzzle
 - 7.7.1. La metodología DAFO para la toma de decisiones individual
 - 7.7.2. Fortalezas del alumno
 - 7.7.3. Debilidades del alumno
 - 7.7.4. Amenazas de las profesiones valoradas
 - 7.7.5. Oportunidades de las opciones profesionales
 - 7.7.6. La reflexión individual
 - 7.7.7. Valoración del grado de certidumbre en la decisión vocacional
 - 7.7.8. Entrevista con el alumno y rol del orientador
 - 7.7.9. Integración en el modelo C.C.P

- 7.8. Entrevista familiar, modelo y ventajas
 - 7.8.1. Introducción
 - 7.8.2. Enfoques de la entrevista familiar
 - 7.8.3. Talleres en grupo para padres sobre elección vocacional
 - 7.8.4. Influencia familiar en la toma final de decisiones
 - 7.8.5. Comunicación de la entrevista
 - 7.8.6. Formato estructurado de entrevista
 - 7.8.7. Desarrollo de la entrevista familiar
 - 7.8.8. Diversidad en alumno y/o familia
 - 7.8.9. Ventajas de la entrevista familiar
 - 7.8.10. Integración en el modelo C.C.P
- 7.9. Un plan de desarrollo individual: crear un CV enfocado a profesión durante la formación académica
 - 7.9.1. Concepto de plan de desarrollo individual
 - 7.9.2. Conocimientos extracurriculares
 - 7.9.3. Competencias digitales e informáticas
 - 7.9.4. Idiomas
 - 7.9.5. Voluntariados
 - 7.9.6. Experiencias laborales previas
 - 7.9.7. Competencias genéricas para el primer empleo enfocadas a profesión
 - 7.9.8. Competencias específicas de áreas profesionales
 - 7.9.9. Inteligencia emocional y profesión
 - 7.9.10. Integración en el modelo C.C.P
- 7.10. Recursos específicos para la búsqueda de información
 - 7.10.1. Introducción
 - 7.10.2. Investigación académica
 - 7.10.3. Universidades, centros de FP y Enseñanzas especiales
 - 7.10.4. Estudios en el extranjero
 - 7.10.5. Tendencias del mercado laboral
 - 7.10.6. Salidas profesionales
 - 7.10.7. Empleabilidad
 - 7.10.8. Remuneración
 - 7.10.9. Testimonios y foros en red
 - 7.10.10. Integración en el modelo C.C.P

Módulo 8. La Orientación Vocacional y Profesional en F.P

- 8.1. El departamento de FOL y sus funciones
 - 8.1.1. Funciones establecidas en la normativa vigente
 - 8.1.2. Funciones establecidas en la normativa de Centros Integrados de FP
 - 8.1.3. Nuevas materias LOMCE y atribución docente
 - 8.1.4. Funciones del profesorado de FOL en centros FP de Euskadi
 - 8.1.5. Funciones del profesorado de FOL en la FP Dual (en algunas comunidades)
 - 8.1.6. Origen del departamento de FOL, su desvinculación con el departamento de Orientación
 - 8.1.7. Bolsas de trabajo y departamento de FOL
 - 8.1.8. La colaboración del departamento de FOL y el departamento de Orientación en centros de secundaria
 - 8.1.9. Las convalidaciones de materias y su incidencia en el departamento de FOL
 - 8.1.10. Peticiones a las administraciones educativas por parte del profesorado de FOL para cambiar el marco actual
- 8.2. La acción tutorial: Los tutores de FCT y FP Dual
 - 8.2.1. Funciones de los/las tutores/as de FCT establecidas en la normativa vigente
 - 8.2.2. Funciones de los/las tutores/as de FP DUAL establecidas en la normativa vigente
 - 8.2.3. Las tutorías presenciales de la FCT
 - 8.2.4. La problemática de la FCT en la actualidad (retirada de partidas económicas a las empresas que colaboran)
 - 8.2.5. La captación de empresas y las visitas previas a la firma de convenios
 - 8.2.6. La firma de convenios y la asignación de prácticas por criterios de expediente u otros.
 - 8.2.7. El seguimiento del tutor de la labor realizada en la empresa
 - 8.2.8. Los acuerdos formativos en la FP Dual
 - 8.2.9. La tutorización de las prácticas en FP Dual, y su problemática
 - 8.2.10. La selección de los candidatos para formar parte de un programa de FP Dual, casuística por comunidades autónomas

- 8.3. El módulo transversal en todos los ciclos de FP denominado FOL: La Orientación Vocacional y Profesional en este módulo
 - 8.3.1. El estudio del ciclo formativo: normativa reguladora, nivel académico y profesional
 - 8.3.2. Identificación de itinerarios formativos relacionados con el título del ciclo formativo
 - 8.3.3. La formación permanente para la trayectoria laboral y profesional del titulado: valoración de su importancia
 - 8.3.4. Opciones profesionales: definición y análisis del sector profesional del título del ciclo formativo
 - 8.3.5. Empleadores en el sector: empleadores públicos, empleadores privados y posibilidad de autoempleo
 - 8.3.6. Proceso, técnicas e instrumentos de búsqueda de empleo y selección de personal en empresas pequeñas, medianas y grandes del sector
 - 8.3.7. Sistema de acceso al empleo público en puestos idóneos para titulados del ciclo.
 - 8.3.8. Recursos de Internet en el ámbito de la orientación
 - 8.3.9. Carrera profesional en función del análisis de los intereses, aptitudes y motivaciones personales: Autoconocimiento y potencial profesional
 - 8.3.10. Acciones más usadas por el profesorado de FOL en centros de toda España
- 8.4. El módulo transversal en la mayoría de ciclos de FP denominado EIE: La Orientación Vocacional y Profesional en este módulo
 - 8.4.1. El desarrollo de la creatividad y el espíritu de innovación para responder a los retos que se presentan en los procesos y en la organización del trabajo y de la vida personal
 - 8.4.2. La toma de decisiones de forma fundamentada
 - 8.4.3. El desarrollo de técnicas de liderazgo, motivación, supervisión y comunicación en contextos de trabajo en grupo
 - 8.4.4. Las estrategias y técnicas de comunicación
 - 8.4.5. Procedimientos relacionados con la cultura emprendedora, empresarial y de iniciativa profesional
 - 8.4.6. Los derechos y deberes como agente activo en la sociedad
 - 8.4.7. El proyecto de empresa a través del denominado "Plan de Empresa"
 - 8.4.7.1. Las nuevas formas de economía colaborativa y su incidencia en el autoempleo
 - 8.4.8. El emprendimiento social
 - 8.4.9. Acciones más usadas por el profesorado que imparte EIE en los centros de toda España
- 8.5. El sistema de Orientación Profesional vía bolsas de trabajo en FP. (La búsqueda de empleo)
 - 8.5.1. El sistema de bolsas de trabajo en el ámbito universitario
 - 8.5.2. Las agencias de empleo y su vinculación con entidades formativas
 - 8.5.3. La poca "profesionalización" del sistema de bolsas de trabajo en FP
 - 8.5.4. El ejemplo de buena praxis de la web: empleaFP (puesta en marcha por FPempresa)
 - 8.5.5. La bolsa de trabajo en las Escuelas de Hostelería y Turismo
 - 8.5.6. Ejemplos de bolsas de trabajo que además de intermediar realizan acciones de Orientación Profesional
 - 8.5.7. El departamento de "relaciones con empresas" que algunos centros tienen para dar solución a FCT + FP Dual + Bolsa de Trabajo
 - 8.5.8. Las jornadas de puertas abiertas
 - 8.5.9. La semana europea de la Formación Profesional
 - 8.5.10. El DIOP (Departamento de Información y Orientación Profesional) de los centros integrados de FP
- 8.6. El sistema de Orientación Profesional vía viveros de empresas en FP
 - 8.6.1. El sistema de viveros de empresas en el ámbito universitario
 - 8.6.2. Los viveros de empresas impulsados por ayuntamientos
 - 8.6.3. La poca "profesionalización" del sistema de viveros de empresas en FP
- 8.7. El enfoque de la Orientación Profesional a través del módulo de FOL: Nuevas tendencias
 - 8.7.1. La Marca Personal
 - 8.7.2. Las redes sociales profesionales
 - 8.7.3. Los eventos de *networking*
 - 8.7.4. El Entorno Personal de Aprendizaje (los MOOC y NOOC)
 - 8.7.5. La Red Personal de Aprendizaje (Grupos en redes sociales)
 - 8.7.6. Las comunidades profesionales en la red
 - 8.7.7. Los *serious games* y las dinámicas de selección basadas en el juego
 - 8.7.8. La web personal (posicionamiento y referencias)
 - 8.7.9. El portfolio de proyectos realizados
 - 8.7.10. Youtube o la redimensión del vídeo - CV

- 8.8. La transición a la vida adulta gracias al módulo de FOL: Ejemplos prácticos (Atención a personas con riesgo de exclusión social)
 - 8.8.1. El fenómeno del desempleo de larga duración y la FP
 - 8.8.2. Colectivos desfavorecidos y su integración a través de la FP Básica
 - 8.8.3. El abandono escolar y la vuelta a las aulas vía FP de grado medio
 - 8.8.4. El módulo de FOL como ayuda para la integración social
 - 8.8.5. El módulo de FOL y el empleo para personas con discapacidad
 - 8.8.6. El módulo de FOL y la reducción de la brecha de género
 - 8.8.7. La labor de los departamentos de familia profesional en la integración social
 - 8.8.8. La colaboración entre el departamento de orientación y el departamento de FOL en actividades de difusión de la FP (Semana europea de la FP)
- 8.9. El fomento del emprendimiento en la Formación Profesional: El módulo de EIE, nuevas tendencias
 - 8.9.1. *Lean Startup* en Educación emprendedora
 - 8.9.2. Técnicas de *design thinking* aplicadas al módulo de EIE
 - 8.9.2.1. Programas de emprendimiento de iniciativa pública
 - 8.9.3. Programas de emprendimiento de iniciativa privada
 - 8.9.4. El proyecto selfie emprendedor (SELFIE Entrepreneur)
 - 8.9.5. La optativa IAEE y su vinculación con la Educación financiera
 - 8.9.6. La integración de EIE con otros módulos, el ejemplo de uso metodológico de SCRUM (Premio Giner de los Ríos)
 - 8.9.7. El *elevator pitch* y su importancia en el emprendimiento
 - 8.9.8. El *storytelling*. Técnicas de confección, edición de vídeo
 - 8.9.9. Herramientas para confeccionar prototipos de proyecto
- 8.10. Las habilidades blandas o *soft skills* a través de los módulos de FOL y EIE
 - 8.10.1. El módulo de FOL y los contenidos vinculados a las *soft skills*. (Antecedentes en el módulo de RET desaparecido)
 - 8.10.2. La comunicación, el liderazgo, la negociación y el trabajo en equipo como contenidos esenciales en el módulo de FOL
 - 8.10.3. El coaching como aliado del módulo de FOL
 - 8.10.4. Las competencias digitales a través del módulo de FOL
 - 8.10.5. Oportunidades de aprendizaje y empleo en Europa
 - 8.10.6. Entrenamiento para los procesos de selección por parte del profesorado de FOL

- 8.10.7. El uso didáctico de lecturas recomendadas para trabajar habilidades y actitudes en el módulo de FOL
- 8.10.8. El Cine y FOL, una relación muy útil para trabajar las habilidades emocionales
- 8.10.9. El proyecto IBERICUS, una alternativa nacional a Erasmus
- 8.10.10. Concursos de emprendimiento y su incidencia en el alumnado

Módulo 9. Orientar para Incluir. La Orientación Vocacional y Profesional para la Inclusión

- 9.1. Marco teórico: concepto de diversidad, inclusión y orientación inclusiva
 - 9.1.1. De la Educación especial a la atención a la diversidad
 - 9.1.2. De la atención a la diversidad a la Educación inclusiva
 - 9.1.3. La atención a la diversidad en el marco de la Unión Europea
 - 9.1.4. Concepto de diversidad desde la óptica de la empleabilidad
 - 9.1.5. Concepto de inclusión educativa y laboral
 - 9.1.6. Legislación educativa en España respecto a la inclusión educativa
 - 9.1.7. Orientación inclusiva, un proceso a lo largo de la vida
 - 9.1.8. Orientación inclusiva, escuela, trabajo y entorno
 - 9.1.9. Orientación inclusiva, necesidades diferenciadas
 - 9.1.10. Claves para una orientación inclusiva
- 9.2. Conocimiento de los diferentes perfiles de la diversidad para la orientación
 - 9.2.1. La respuesta educativa a la diversidad
 - 9.2.2. Adaptaciones curriculares para la obtención del título de Educación Secundaria obligatoria
 - 9.2.3. Conocer la diversidad de los procesos cognitivos, emocionales y afectivos en los que se sustenta el aprendizaje
 - 9.2.4. Plan de atención a la diversidad e inclusión educativa
 - 9.2.5. Alumnado con trastorno por déficit de atención e hiperactividad
 - 9.2.6. Alumnado con trastorno del espectro autista
 - 9.2.7. Alumnado con dificultades de aprendizaje (dislexia, disortografía...)
 - 9.2.8. Alumnado con discapacidad intelectual
 - 9.2.9. Alumnado con trastornos mentales
 - 9.2.10. Alumnado con discapacidades sensoriales

- 9.3. La diversidad funcional mirada desde sus potencialidades
 - 9.3.1. Definición diversidad funcional
 - 9.3.2. Tipos de diversidad funcional
 - 9.3.3. Identidad y diversidad funcional intelectual
 - 9.3.4. Educación Inclusiva y Enseñanza Superior desde la mirada de estudiantes con Diversidad Funcional
 - 9.3.5. Capacitación socio laboral de los alumnos con diversidad funcional
 - 9.3.6. El papel de la formación profesional en la inclusión socio laboral de jóvenes con diversidad funcional intelectual
 - 9.3.7. Indicadores para identificar las potencialidades de las personas con diversidad funcional
 - 9.3.8. La inclusión laboral de las personas con diversidad funcional
 - 9.3.9. La Orientación Profesional para el alumnado con diversidad funcional en el bachillerato
 - 9.3.10. La Orientación Profesional para el alumnado con diversidad funcional en la universidad
- 9.4. Actuaciones generales en la Orientación Profesional ante el alumnado con diferentes dificultades: TDAH, TEA, dislexia...
 - 9.4.1. Iniciación pre - vocacional
 - 9.4.2. Decisión e implicación vocacional
 - 9.4.3. Procesos de decisión vocacional
 - 9.4.4. Dificultad y la presión
 - 9.4.5. Asesoramiento profesional
 - 9.4.6. Conocimiento del mercado
 - 9.4.7. Estrategias de toma de decisiones
 - 9.4.8. Facilitar el conocimiento de sí mismo/a y la capacidad de elección
 - 9.4.9. Ofrecer información al aprendiz y a las familias
 - 9.4.10. Fomentar los intereses personales
- 9.5. Herramientas para la orientación inclusiva
 - 9.5.1. Cómo orientar a personas con dificultades de aprendizaje
 - 9.5.2. Orientación profesional para personas con necesidades específicas de apoyo educativo (TEA, TDAH, Dislexia,...)
 - 9.5.3. Orientación profesional para personas con diversidad funcional intelectual
 - 9.5.4. Orientación profesional para personas con diversidad funcional sensorial
 - 9.5.5. Orientación profesional para personas en condiciones de vulnerabilidad social
 - 9.5.6. Orientación profesional
- 9.6. Oferta educativa e itinerarios educativos y profesionales atendiendo a la diversidad
 - 9.6.1. Itinerarios educativos y profesionales para orientar a personas con dificultades
 - 9.6.2. Programas para la mejora del aprendizaje y el rendimiento
 - 9.6.3. Programas de refuerzo en 4º ESO
 - 9.6.4. Formación profesional básica
 - 9.6.5. Formación profesional básica de Educación especial
 - 9.6.6. Programas de cualificación profesional
 - 9.6.7. Programas de Garantía juvenil
 - 9.6.8. Formación ocupacional para personas con diversidad funcional
 - 9.6.9. Centro especial empleo
 - 9.6.10. Centro ocupacional
- 9.7. Programa de Orientación Profesional para la diversidad en Educación secundaria
 - 9.7.1. Evaluación de necesidades
 - 9.7.2. Fundamentación del programa
 - 9.7.3. Objetivos del programa
 - 9.7.4. Contenidos del programa
 - 9.7.5. Metodología del programa
 - 9.7.6. Recursos del programa
 - 9.7.7. Temporalización del programa
 - 9.7.8. Evaluación del programa
 - 9.7.9. Aplicación del programa
 - 9.7.10. Síntesis del programa

- 9.8. Programa para la búsqueda de empleo: empleo personalizado para personas con diversidad funcional
 - 9.8.1. Concepto de empleo personalizado
 - 9.8.2. Empleo personalizado, la evolución del empleo con apoyo
 - 9.8.3. Mercado laboral
 - 9.8.4. Recursos de orientación y búsqueda de empleo
 - 9.8.5. Empleo en internet
 - 9.8.6. Habilidades laborales
 - 9.8.7. Habilidades sociales
 - 9.8.8. Habilidades de planificación
 - 9.8.9. Centros especiales de empleo
 - 9.8.10. El papel de las empresas
- 9.9. Itinerarios de formación ocupacional para la atención a la diversidad
 - 9.9.1. Desempleo de personas con discapacidad
 - 9.9.2. Formación profesional para el empleo
 - 9.9.3. Talleres de empleo
 - 9.9.4. Inserción laboral de personas con discapacidad
 - 9.9.5. Habilitación laboral de personas con discapacidad
 - 9.9.6. Servicios ocupacionales de inserción
 - 9.9.7. Formación pre laboral
 - 9.9.8. Formación continua
 - 9.9.9. Formación ocupacional a distancia
 - 9.9.10. Servicios públicos de empleo que atienden a la diversidad
- 9.10. Estudios de casos. Caso Práctico: Programa de Orientación Profesional para un alumno con TDAH y/o TEA
 - 9.10.1. Alumno TEA
 - 9.10.2. Experiencia educativa
 - 9.10.3. Orientación académica
 - 9.10.4. Orientación profesional
 - 9.10.5. Inserción laboral
 - 9.10.6. Formación ocupacional y continua

- 9.10.7. Alumno con TDAH
- 9.10.8. Experiencia educativa
- 9.10.9. Orientación académica
- 9.10.10. Orientación profesional
- 9.10.11. Inserción laboral
- 9.10.12. Formación ocupacional y continua

Módulo 10. Las TIC en la Orientación Académica/Vocacional y Profesional

- 10.1. Las TIC en la sociedad de la información
 - 10.1.1. Introducción
 - 10.1.2. La sociedad de la información
 - 10.1.3. Definición
 - 10.1.4. Causas de su expansión
 - 10.1.5. Características de la sociedad de la información y exigencias para las instituciones educativas
 - 10.1.6. Mitos de la sociedad de la información
 - 10.1.7. Las TIC
 - 10.1.8. Definición
 - 10.1.9. Evolución y desarrollo
 - 10.1.10. Características y posibilidades para la enseñanza
- 10.2. La inclusión de las TIC en el ámbito escolar
 - 10.2.1. Introducción
 - 10.2.2. Funciones de las TIC en la Educación
 - 10.2.3. Variables generales a considerar ante la incorporación de las TIC
 - 10.2.4. Variables evolutivas
 - 10.2.5. Variables fisiológicas
 - 10.2.6. Variables culturales
 - 10.2.7. Variables económicas
 - 10.2.8. El modelo didáctico como referente
 - 10.2.9. Criterios de selección
 - 10.2.10. Otros aspectos a considerar

- 10.3. La Educación y la orientación en la globalización
 - 10.3.1. Introducción
 - 10.3.2. El fenómeno de la globalización
 - 10.3.3. Orígenes y características
 - 10.3.4. Como afecta la globalización a la Educación
 - 10.3.5. Consecuencias positivas y negativas de la globalización
 - 10.3.6. Calidad, equidad y pertinencia
 - 10.3.7. Aprender a trazar límites como responsabilidad educativa
 - 10.3.8. Claves para un futuro sostenible
 - 10.3.9. Otras perspectivas; dimensiones de una Educación "glocal"
 - 10.3.10. Nuevos espacios sociales de Educación
- 10.4. La formación en la competencia digital de los profesionales de la orientación
 - 10.4.1. Introducción
 - 10.4.2. El profesional de la Educación y la orientación en el siglo XXI
 - 10.4.3. Alfabetización digital; de una necesidad a una realidad emergente
 - 10.4.4. Definición de competencia digital
 - 10.4.5. Marco común de la competencia digital
 - 10.4.6. Áreas y competencias
 - 10.4.7. Contextualización del marco de la competencia digital docente
 - 10.4.8. Portfolio de la competencia digital docente
 - 10.4.9. Algunos recursos para conseguir la competencia digital docente
 - 10.4.10. Otros marcos sobre competencia digital
- 10.5. El papel del orientador y el alumno en los nuevos espacios TIC
 - 10.5.1. Nuevos escenarios de aprendizaje
 - 10.5.2. El impacto sobre el entorno del estudiante
 - 10.5.3. El rol del orientador ante las nuevas tecnologías de la información y comunicación
 - 10.5.4. El rol del alumno; de invisible a protagonista
 - 10.5.5. Destrezas y competencias tecnológicas del profesor/orientador
 - 10.5.6. Destrezas y competencias tecnológicas del alumno
 - 10.5.7. Riesgos y propuestas
- 10.6. Diseño y desarrollo de materiales multimedia para la orientación y formación
 - 10.6.1. Introducción
 - 10.6.2. La tecnología multimedia
 - 10.6.3. Definición del concepto de multimedia
 - 10.6.4. Cualidades de los recursos y materiales multimedia
 - 10.6.5. Clasificación
 - 10.6.6. Aportaciones y limitaciones
 - 10.6.7. Desarrollo de materiales
 - 10.6.8. Algunos criterios de calidad
 - 10.6.9. El vídeo como recurso para la orientación y formación
 - 10.6.10. Las Redes sociales como recurso para la orientación y formación
- 10.7. Internet aplicado a la orientación: webquest, wikis y blogs
 - 10.7.1. Webquest
 - 10.7.2. Concepto, origen y características
 - 10.7.3. Estructura de una webquest
 - 10.7.4. Wikis
 - 10.7.5. Concepto, origen y características
 - 10.7.6. Estructura de una wiki
 - 10.7.7. Weblogs
 - 10.7.8. Concepto, origen y características
 - 10.7.9. Estructura de una webquest
- 10.8. Las TIC como apoyo a los alumnos con necesidades educativas
 - 10.8.1. Introducción
 - 10.8.2. Software para alumnos con necesidades educativas especiales
 - 10.8.3. Software que permiten el acceso al ordenador
 - 10.8.4. Tecnologías de apoyo
 - 10.8.5. Necesidad de recursos de apoyo en la orientación vocacional

- 10.9. Algunos proyectos y experiencias de Orientación y TIC
 - 10.9.1. Introducción
 - 10.9.2. Proyecto H.O.L.A. (Herramienta para la Orientación Laboral de Asturias)
 - 10.9.3. "My vocational e - portfolio" (MYVIP)
 - 10.9.4. MyWayPass. Plataforma *online* gratuita para la toma de decisiones
 - 10.9.5. Uveni. Plataforma de orientación para secundaria y bachillerato
 - 10.9.6. A golpe de timbre
 - 10.9.7. Sociescuela
 - 10.9.8. Orientaline
 - 10.9.9. Salón virtual del estudiante
- 10.10. Algunos recursos digitales para la orientación educativa
 - 10.10.1. Introducción
 - 10.10.2. Asociaciones y Portales de interés en el campo de la orientación
 - 10.10.3. Blogs
 - 10.10.4. Wikis
 - 10.10.5. Redes Sociales de Profesionales o instituciones de Orientación académico laboral
 - 10.10.6. Grupos de Facebook
 - 10.10.7. Apps asociadas al campo de la orientación
 - 10.10.8. Hashtags interesantes
 - 10.10.9. Otros recursos TIC
 - 10.10.10. Entornos personales de aprendizaje en orientación; el orientaPLE





“

El itinerario académico que complementa este Máster Semipresencial representa una oportunidad clave para potenciar el conocimiento y aplicarlo con excelencia”

04

Objetivos docentes

Este programa universitario de TECH tiene como finalidad promover en el alumnado el desarrollo de habilidades, conocimientos y competencias que fortalezcan la práctica profesional en orientación vocacional y laboral. Entre ellas, se destacará la competencia digital, imprescindible para diseñar intervenciones eficaces en contextos mediados por tecnología. Asimismo, se incorporará una visión de la diversidad funcional centrada en las potencialidades, lo que favorecerá enfoques inclusivos en el acompañamiento. A través de material didáctico especializado, se trabajarán actitudes y habilidades clave que, una vez adquiridas, podrán ser aplicadas en diversos entornos educativos y ocupacionales con un alto nivel de precisión y eficacia.



“

Esta titulación universitaria representa la propuesta académica más actual del mercado y te garantizará una actualización inmediata y rigurosa”



Objetivo general

- Este Máster Semipresencial está diseñado para facilitar en el alumnado el desarrollo de conocimientos y habilidades enfocados a la Orientación Vocacional y Profesional desde una perspectiva actual y aplicada. De hecho, incorporará recursos específicos que impulsarán el autoconocimiento como base para acompañar procesos de decisión en distintas etapas del recorrido académico y laboral. Asimismo, contemplará el análisis del nivel de esfuerzo y los hábitos de estudio, aspectos fundamentales para valorar la viabilidad de diversas trayectorias. A esto se sumará la exploración del vínculo entre personalidad y elección profesional, lo que permitirá intervenciones más ajustadas a las características individuales y a los contextos reales

“

Serás capaz de identificar las habilidades interpersonales, digitales y de pensamiento estratégico que responden a los desafíos laborales contemporáneos”





Objetivos específicos

Módulo 1. La Orientación Profesional y Vocacional: Marco Teórico

- ♦ Reconocer la evolución histórica y los principales enfoques teóricos de la Orientación Profesional
- ♦ Identificar los ámbitos de actuación y niveles de intervención en contextos educativos y laborales
- ♦ Examinar los factores que influyen en la elección vocacional desde una perspectiva psicológica, social y económica
- ♦ Analizar el vínculo entre el mercado laboral actual y los requerimientos de competencias profesionales emergentes

Módulo 2. Desarrollo Organizativo de la Orientación en los Centros Educativos

- ♦ Reconocer la escuela como una organización educativa con estructuras propias que inciden en la orientación
- ♦ Identificar los principales modelos organizativos de la orientación en las distintas etapas educativas
- ♦ Analizar el rol del orientador desde una perspectiva sistémica e integrada en la vida del centro
- ♦ Diseñar estrategias de acompañamiento en la toma de decisiones académicas y profesionales del alumnado
- ♦ Integrar la orientación vocacional como contenido transversal en el currículo escolar
- ♦ Establecer criterios para evaluar y mejorar el Plan de Orientación Académica y Profesional (POAP)

Módulo 3. La Orientación Profesional y Vocacional en el Mundo

- ♦ Identificar las principales variables que permiten comparar los modelos de Orientación Profesional y Vocacional en distintos países
- ♦ Distinguir las características de los servicios de orientación ubicados dentro, fuera o en combinación con las instituciones educativas
- ♦ Analizar las competencias clave establecidas por asociaciones internacionales y marcos nacionales para los profesionales de la orientación
- ♦ Reconocer los elementos fundamentales del modelo de Orientación Profesional coordinada impulsado por una fundación europea

Módulo 4. Desarrollo de la Inteligencia Emocional en la Orientación Profesional

- ♦ Explorar las bases conceptuales de la inteligencia emocional y su relevancia en contextos educativos y vocacionales
- ♦ Reconocer estrategias para el desarrollo del autoconocimiento, la autorregulación y la empatía en adolescentes
- ♦ Identificar competencias emocionales clave vinculadas al entorno laboral y la empleabilidad
- ♦ Analizar recursos y enfoques evolutivos para la Educación emocional en la infancia

Módulo 5. Desarrollo de las Competencias Profesionales en la Orientación Profesional

- ♦ Identificar las competencias personales y profesionales clave para la empleabilidad en el siglo XXI
- ♦ Aplicar herramientas de trabajo colaborativo en contextos de Orientación Profesional
- ♦ Integrar metodologías de gestión de proyectos en el desarrollo de iniciativas profesionales
- ♦ Desarrollar habilidades de comunicación efectiva y liderazgo adaptadas a entornos cambiantes

Módulo 6. La Toma de Decisiones I: Quién Es para Saber qué Quiere

- ♦ Identificar los principales modelos y enfoques en la toma de decisiones aplicados al contexto vocacional
- ♦ Comprender la influencia de las aptitudes, motivaciones y personalidad en la elección profesional
- ♦ Aplicar el modelo CCP (Corazón, Cabeza y Pies) como herramienta para guiar decisiones vocacionales
- ♦ Explorar recursos prácticos para fomentar el autoconocimiento y la planificación del desarrollo individual

Módulo 7. La Toma de Decisiones II: la Búsqueda de Información y cómo Llegar a lo que Quiere

- ♦ Fomentar el desarrollo de habilidades para la búsqueda activa y crítica de información relevante en contextos vocacionales
- ♦ Explorar distintas familias profesionales y sus implicancias en la toma de decisiones académicas y laborales
- ♦ Identificar variables personales, sociales y contextuales que influyen en la elección de una trayectoria profesional
- ♦ Aplicar herramientas de autoconocimiento e investigación para elaborar un plan de desarrollo individual alineado a intereses vocacionales

Módulo 8. La Orientación Vocacional y Profesional en F.P

- ♦ Identificar las funciones del profesorado del módulo de Formación y Orientación Laboral en los distintos contextos de la Formación Profesional
- ♦ Reconocer el papel de los módulos de Formación y Orientación Laboral y de Empresa e Iniciativa Emprendedora en la orientación vocacional y profesional
- ♦ Analizar las estrategias de inserción laboral utilizadas en los centros de Formación Profesional, como las bolsas de trabajo y los viveros de empresas
- ♦ Explorar nuevas metodologías didácticas orientadas al desarrollo de habilidades blandas y a la mejora de la empleabilidad del alumnado

Módulo 9. Orientar para Incluir. La Orientación Vocacional y Profesional para la Inclusión

- ♦ Comprender los fundamentos teóricos de la orientación inclusiva en el ámbito educativo y profesional
- ♦ Reconocer las características de los distintos perfiles de diversidad en contextos de orientación
- ♦ Aplicar herramientas de orientación adaptadas a personas con necesidades específicas
- ♦ Diseñar itinerarios formativos y laborales que favorezcan la inclusión

Módulo 10. Las TIC en la Orientación Académica/Vocacional y Profesional

- ♦ Identificar las características de la sociedad de la información y su impacto en el ámbito educativo
- ♦ Reconocer el papel de las TIC en los procesos de orientación académica y profesional
- ♦ Analizar recursos digitales aplicables a la orientación y la formación de los estudiantes
- ♦ Explorar experiencias y proyectos innovadores que integren TIC en la orientación educativa

05

Prácticas

Superada la fase en línea, el proceso continúa en una entidad de referencia donde el profesional profundizará sus conocimientos a través de experiencias prácticas contextualizadas. Del mismo modo, esta etapa cuenta con el acompañamiento constante de un tutor especializado, cuya función es guiar, supervisar y enriquecer el desarrollo de competencias clave vinculadas a la Orientación Vocacional y Profesional.



“

Integrarás en tu rutina profesional los conocimientos más avanzados adquiridos a través de un enfoque teórico y práctico”

El tiempo de Capacitación Práctica de este programa universitario en Orientación Vocacional y Profesional incluye una estancia intensiva en una entidad de referencia, con una duración de 3 semanas, en jornadas de lunes a viernes de 8 horas continuas, bajo la supervisión directa de un tutor especializado. Así, esta experiencia permitirá al alumnado intervenir en contextos reales de orientación, colaborando con profesionales reconocidos del área.

En esta propuesta de capacitación, cada actividad está diseñada para fortalecer y perfeccionar las competencias clave que exige el ejercicio especializado de esta área. De este modo, se potenciará al máximo el perfil profesional, impulsando un desempeño sólido, eficiente y altamente competitivo.

De este modo, esta titulación universitaria se consolida como una oportunidad estratégica para que los profesionales fortalezcan su perfil en un entorno actualizado, aplicando herramientas, recursos digitales y metodologías específicas de intervención en escenarios reales y equipados para el ejercicio de la orientación.

La parte práctica se realizará con la participación activa del estudiante desempeñando las actividades y procedimientos de cada área de competencia (aprender a aprender y aprender a hacer), con el acompañamiento y guía de los profesores y demás compañeros de entrenamiento que faciliten el trabajo en equipo y la integración multidisciplinar como competencias transversales para la praxis de Orientación Vocacional y profesional (aprender a ser y aprender a relacionarse).

Los procedimientos descritos a continuación serán la base de la parte práctica de la capacitación, y su realización estará sujeta a la disponibilidad propia del centro y su volumen de trabajo, siendo las actividades propuestas las siguientes:





Módulo	Actividad Práctica
Exploración conceptual de la Orientación Vocacional y Profesional	Analizar la evolución histórica de la Orientación Profesional y Vocacional, reconociendo sus distintas etapas y el impacto de cada una en la configuración actual del campo
	Comparar los enfoques teóricos y modelos explicativos de la Orientación Vocacional, identificando sus fundamentos psicológicos, sociales y pedagógicos
	Identificar los ámbitos de actuación y los niveles de intervención en la Orientación Profesional, considerando los distintos modelos aplicables en contextos educativos y laborales
	Examinar el papel de la Orientación Vocacional y Profesional en los niveles educativos de secundaria y bachillerato, prestando atención a los itinerarios formativos, el rol del orientador y la influencia de la familia
Estrategias organizativas para implementar servicios de orientación en centros educativos	Analizar las estructuras organizativas que configuran el funcionamiento de la orientación en los distintos niveles del sistema educativo
	Diseñar estrategias de intervención orientadora en centros escolares, integrando el enfoque sistémico y los principios de la orientación vocacional y profesional
	Valorar el papel del orientador dentro de la cultura organizacional del centro educativo, considerando sus funciones, posicionamiento y relaciones de colaboración
	Integrar la orientación académica y profesional en los documentos institucionales del centro, especialmente en el Proyecto Educativo y el Plan de Orientación Académica y Profesional (POAP)
Técnicas de gestión emocional en contextos de Orientación Profesional	Explorar las bases teóricas de la inteligencia emocional y su aplicación en el contexto educativo y orientador
	Reconocer las emociones propias y ajenas como punto de partida para el desarrollo del autoconocimiento y la autorregulación
	Aplicar estrategias de empatía, liderazgo y regulación emocional en escenarios propios de la Orientación Profesional
	Desarrollar habilidades sociales fundamentales para establecer vínculos positivos en contextos educativos y vocacionales
Estrategias para consolidar habilidades clave en procesos de orientación académica y profesional	Explorar el modelo de empleabilidad y sus componentes clave para diseñar una hoja de ruta profesional coherente con el contexto actual
	Identificar competencias personales y profesionales esenciales para afrontar los retos laborales del siglo XXI
	Aplicar principios del trabajo colaborativo mediante dinámicas grupales orientadas a fomentar empatía, confianza y autoorganización
	Desarrollar un proyecto en equipo integrando metodologías de gestión y herramientas de comunicación efectiva

Seguro de responsabilidad civil

La máxima preocupación de la universidad es garantizar la seguridad tanto de los profesionales en prácticas como de los demás agentes colaboradores necesarios en los procesos de capacitación práctica en la empresa. Dentro de las medidas dedicadas a lograrlo, se encuentra la respuesta ante cualquier incidente que pudiera ocurrir durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para ello, la universidad se compromete a contratar un seguro de responsabilidad civil que cubra cualquier eventualidad que pudiera surgir durante el desarrollo de la estancia en el centro de prácticas. Para ello, la universidad se compromete a contratar un seguro de responsabilidad civil que cubra cualquier eventualidad que pudiera surgir durante el desarrollo de la estancia en el centro de prácticas.

Esta póliza de responsabilidad civil de los profesionales en prácticas tendrá coberturas amplias y quedará suscrita de forma previa al inicio del periodo de la capacitación práctica. De esta forma el profesional no tendrá que preocuparse en caso de tener que afrontar una situación inesperada y estará cubierto hasta que termine el programa práctico en el centro.



Condiciones generales de la capacitación práctica

Las condiciones generales del acuerdo de prácticas para el programa serán las siguientes:

1. TUTORÍA: durante el Máster Semipresencial el alumno tendrá asignados dos tutores que le acompañarán durante todo el proceso, resolviendo las dudas y cuestiones que pudieran surgir. Por un lado, habrá un tutor profesional perteneciente al centro de prácticas que tendrá como fin orientar y apoyar al alumno en todo momento. Por otro lado, también tendrá asignado un tutor académico cuya misión será la de coordinar y ayudar al alumno durante todo el proceso resolviendo dudas y facilitando todo aquello que pudiera necesitar. De este modo, el profesional estará acompañado en todo momento y podrá consultar las dudas que le surjan, tanto de índole práctica como académica.

2. DURACIÓN: el programa de prácticas tendrá una duración de tres semanas continuadas de formación práctica, distribuidas en jornadas de 8 horas y cinco días a la semana. Los días de asistencia y el horario serán responsabilidad del centro, informando al profesional debidamente y de forma previa, con suficiente tiempo de antelación para favorecer su organización.

3. INASISTENCIA: en caso de no presentarse el día del inicio del Máster Semipresencial, el alumno perderá el derecho a la misma sin posibilidad de reembolso o cambio de fechas. La ausencia durante más de dos días a las prácticas sin causa justificada/ médica, supondrá la renuncia las prácticas y, por tanto, su finalización automática. Cualquier problema que aparezca durante el transcurso de la estancia se tendrá que informar debidamente y de forma urgente al tutor académico.

4. CERTIFICACIÓN: el alumno que supere el Máster Semipresencial recibirá un certificado que le acreditará la estancia en el centro en cuestión.

5. RELACIÓN LABORAL: el Máster Semipresencial no constituirá una relación laboral de ningún tipo.

6. ESTUDIOS PREVIOS: algunos centros podrán requerir certificado de estudios previos para la realización del Máster Semipresencial. En estos casos, será necesario presentarlo al departamento de prácticas de TECH para que se pueda confirmar la asignación del centro elegido.

7. NO INCLUYE: el Máster Semipresencial no incluirá ningún elemento no descrito en las presentes condiciones. Por tanto, no incluye alojamiento, transporte hasta la ciudad donde se realicen las prácticas, visados o cualquier otra prestación no descrita.

No obstante, el alumno podrá consultar con su tutor académico cualquier duda o recomendación al respecto. Este le brindará toda la información que fuera necesaria para facilitarle los trámites.

06

Centros de prácticas

A continuación, se detallan algunos de los centros de prácticas seleccionados por TECH para este programa. No obstante, si ninguno de ellos se ajusta a sus expectativas o necesidades, TECH se compromete a gestionar la formalización de un convenio con una entidad que cumpla con sus preferencias, garantizando así una experiencia plenamente personalizada.



“

Un tutor especializado en el área te acompañará el proceso de prácticas, orientando el fortalecimiento de los conocimientos adquiridos”



El alumno podrá cursar la parte práctica de este Máster Semipresencial en los siguientes centros:



Educación

CentrosD2

País	Ciudad
España	Melilla

Dirección: C/ Explorador Badia, 16. 52002, Melilla, Melilla

Centro especializado en idiomas y formaciones que brinda clases de apoyo para todos los niveles

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Orientación Vocacional y Profesional





“

Impulsa tu trayectoria profesional con una enseñanza holística, que te permite avanzar tanto a nivel teórico como práctico”

07

Salidas profesionales

Además de enriquecer el criterio para la toma de decisiones, este Máster Semipresencial impulsará en el profesional el desarrollo de competencias aplicables en distintos ámbitos laborales. Por un lado, abrirá paso a roles como orientador vocacional, asesor en centros educativos o consultor en procesos de empleabilidad. Por otro, fortalecerá habilidades clave para intervenir en programas de acompañamiento en instituciones académicas, espacios comunitarios y departamentos de recursos humanos. A través de una mirada integradora, se consolidará una proyección profesional sólida, capaz de responder a los desafíos contemporáneos del mundo laboral y guiar a otros en el descubrimiento de su propósito ocupacional.



“

Con una titulación universitaria alineada con los desafíos actuales, potenciarás un perfil profesional sólido para desempeñarte con excelencia como orientador vocacional”

Perfil del egresado

El egresado integrará conocimientos actualizados en Orientación Vocacional y Profesional, junto con habilidades avanzadas para interpretar contextos cambiantes y acompañar decisiones clave. Además, será capaz de diseñar itinerarios personalizados, aplicar metodologías innovadoras y utilizar recursos tecnológicos con criterio. Por otro lado, dominará estrategias para abordar la diversidad, facilitar procesos de autoconocimiento y fomentar la autonomía en los proyectos de vida. Así, estará preparado para intervenir con claridad, adaptabilidad y sentido ético en distintos entornos educativos, laborales o comunitarios, respondiendo eficazmente a los desafíos emergentes de la orientación en el sector actual.

Tu camino hacia la excelencia comienza en TECH, donde adquirirás conocimientos avanzados y estrategias especializadas para destacar en Orientación Vocacional y Profesional.

- ♦ **Pensamiento crítico:** analizar situaciones, cuestionar supuestos y tomar decisiones fundamentadas. Esta habilidad permite evaluar distintas alternativas de manera objetiva, favoreciendo procesos de orientación más reflexivos y personalizados
- ♦ **Comunicación empática:** escuchar activamente, interpretar emociones y expresar ideas con sensibilidad. Facilita un acompañamiento cercano y respetuoso, esencial en el vínculo orientador – orientado
- ♦ **Resolución de problemas:** identificar conflictos, buscar soluciones viables y actuar con eficacia. Resulta clave para guiar a las personas en momentos de indecisión o bloqueo vocacional
- ♦ **Gestión del cambio:** transformar desafíos en oportunidades, fundamental en escenarios laborales y formativos en constante evolución



Después de realizar el programa universitario, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

- 1. Orientador Vocacional:** responsable de guiar personas en la identificación de sus intereses, habilidades y valores para elegir trayectorias educativas o laborales alineadas con su perfil personal.
Responsabilidad: Acompañar de manera personalizada a personas en la identificación de sus intereses, habilidades y aspiraciones, facilitando procesos de toma de decisiones que favorezcan elecciones académicas o laborales coherentes con su perfil.
- 2. Asesor de Desarrollo Profesional:** encargado de acompañar en la planificación de carreras, ayudando a definir objetivos, mejorar competencias y tomar decisiones estratégicas para avanzar profesionalmente.
Responsabilidad: Guiar a individuos en la planificación estratégica de su trayectoria laboral, ayudándoles a identificar oportunidades de crecimiento, mejorar competencias clave y definir objetivos realistas.
- 3. Consultor de Empleabilidad:** dedicado en el diseño de estrategias para aumentar las oportunidades laborales, enfocándose en la mejora del currículum, entrevistas y marca personal.
Responsabilidad: Diseñar y aplicar estrategias personalizadas que mejoren las posibilidades de inserción laboral, considerando tanto las demandas del mercado como las competencias individuales.
- 4. Coordinador de Programas de Orientación:** gestor de proyectos institucionales de orientación vocacional en centros educativos o espacios de inserción laboral.
Responsabilidad: Planificar, supervisar y evaluar iniciativas dirigidas al acompañamiento vocacional y profesional, asegurando la coherencia entre los objetivos del programa y las necesidades del público destinatario.
- 5. Coach de Carrera Profesional:** asesor en sesiones personalizadas centradas en el autoconocimiento, toma de decisiones y gestión emocional para definir y alcanzar metas profesionales.
Responsabilidad: Guiar a las personas en la identificación de sus metas laborales, potenciando habilidades y redefiniendo estrategias de desarrollo.



Te desempeñarás en espacios profesionales diversos, guiando procesos de elección vocacional con herramientas actuales y enfoque personalizado”

08

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

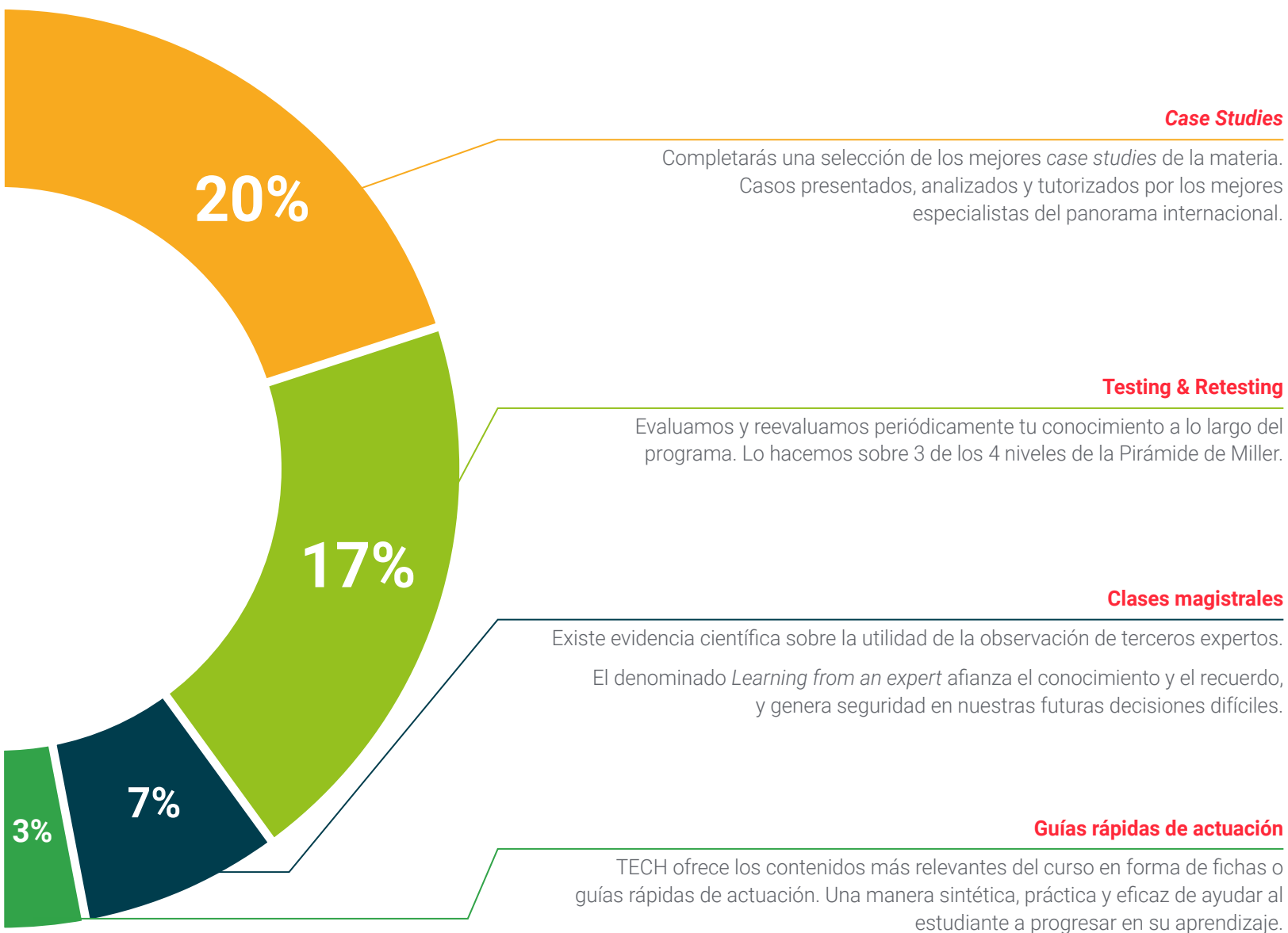
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.

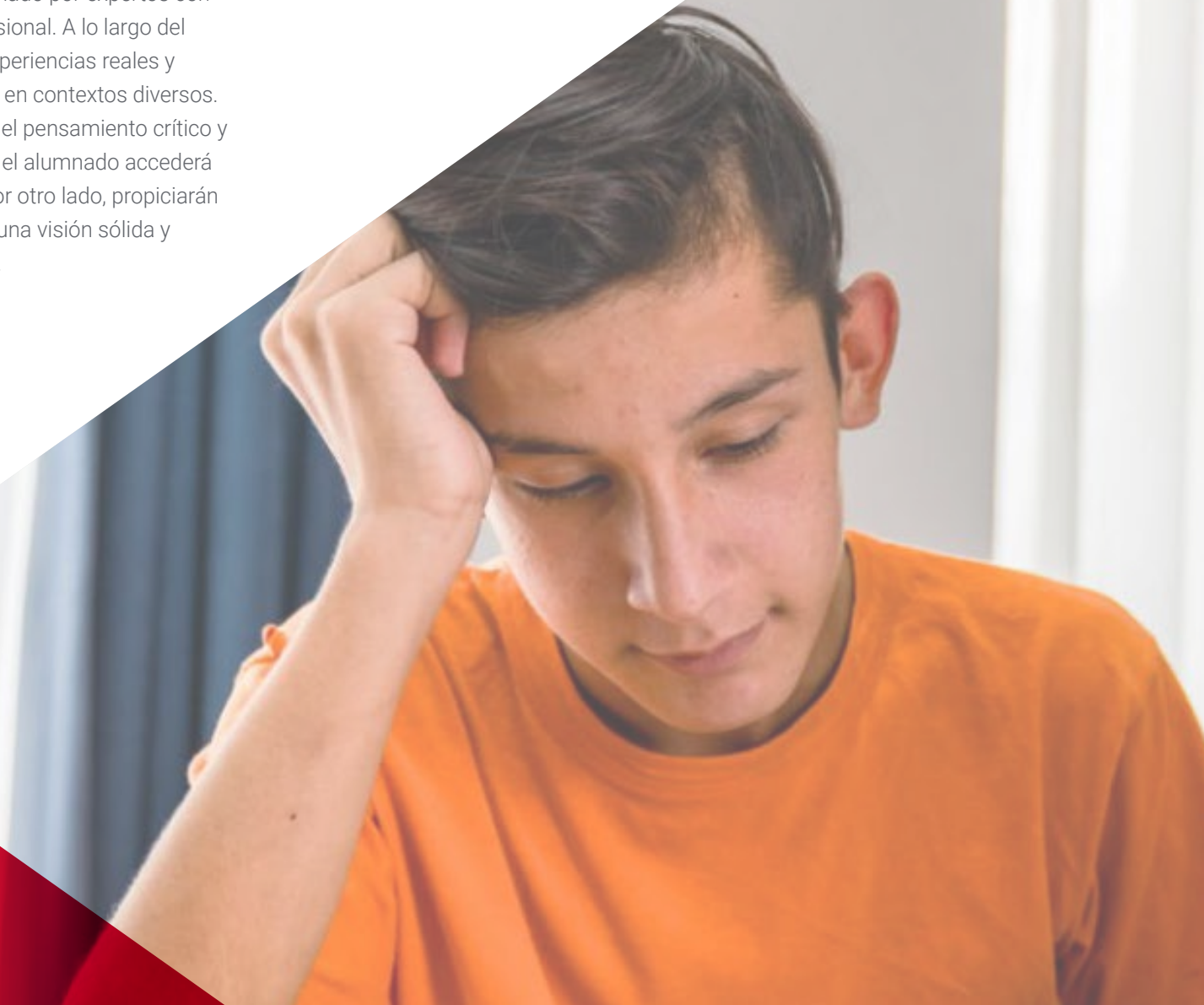




09

Cuadro docente

El cuerpo docente de este Máster Semipresencial está conformado por expertos con amplia trayectoria en orientación vocacional y desarrollo profesional. A lo largo del programa universitario, compartirán enfoques actualizados, experiencias reales y herramientas prácticas que fortalecerán la toma de decisiones en contextos diversos. Además, ofrecerán un acompañamiento cercano, fomentando el pensamiento crítico y el análisis reflexivo. Gracias a su experiencia multidisciplinaria, el alumnado accederá a perspectivas integradoras que enriquecerán cada módulo. Por otro lado, propiciarán espacios de diálogo y aplicación, fundamentales para adquirir una visión sólida y adaptada a los desafíos actuales de la Orientación Profesional.





“

El equipo docente, especializado en Orientación Vocacional y Profesional, ha diseñado contenido de calidad para que amplíes tus conocimientos manera personalizada”

Dirección



Dña. Jiménez Romero, Yolanda

- ♦ Asesora Pedagógica y Colaboradora Externa Educativa
- ♦ Coordinadora Académica en Campus Universitario Online
- ♦ Directora Territorial del Instituto Extremeño-Castilla la Mancha de Altas Capacidades
- ♦ Creación de Contenidos Educativos INTEF en el Ministerio de Educación y Ciencia
- ♦ Grado de Educación Primaria Mención en Inglés
- ♦ Psicopedagoga por la Universidad Internacional de Valencia
- ♦ Máster en Neuropsicología de las Altas Capacidades
- ♦ Máster en Inteligencia Emocional Especialista en *Practitioner* PNL

Profesores

Dña. García Camarena, Carmen

- ♦ Psicóloga Experta en RR. HH y Orientación Laboral
- ♦ Gerente en Step by Step
- ♦ Gerente de Empleo y Desarrollo en McDonald's Corporation
- ♦ Gerente de RR. HH en Industrias Cárnicas Tello
- ♦ Licenciada en Psicología por la Universidad de Salamanca
- ♦ Máster en RR. HH y Técnicas Grupales

D. Maroto, José María

- ♦ Consultor Especializado en Coaching, Gestión del Cambio, Motivación, Inteligencia Emocional y Liderazgo
- ♦ Profesor Especializado en Procesos de Innovación y Big Data
- ♦ Experto en Aprendizaje
- ♦ Conferenciante y Escritor de Artículos
- ♦ Ingeniero Informático por la Universidad Pontificia de Comillas



“

Inscríbete ahora y avanza en tu campo de trabajo con un programa integral, que te permitirá poner en práctica todo lo aprendido”

10 Titulación

El Máster Semipresencial en Orientación Vocacional y Profesional garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Semipresencial expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Máster Semipresencial en Orientación Vocacional y Profesional** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra ([boletín oficial](#)). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

TECH es miembro de la prestigiosa **Association for Teacher Education in Europe (ATEE)**, la principal asociación internacional dedicada a la capacitación docente. Esta alianza destaca su compromiso con el avance y la calidad académica.

Aval/Membresía



Título: **Máster Semipresencial en Orientación Vocacional y Profesional**

Modalidad: **Semipresencial (Online + Prácticas)**

Duración: **12 meses**

Créditos: **60 + 4 ECTS**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Máster Semipresencial Orientación Vocacional y Profesional

Modalidad: Semipresencial (Online + Prácticas)

Duración: 12 meses

Titulación: TECH Global University

Créditos: 60 + 4 ECTS

Máster Semipresencial Orientación Vocacional y Profesional

Aval/Membresía



tech global
university