

Máster Semipresencial

Educación Digital, e-Learning
y Redes Sociales





Máster Semipresencial

Educación Digital, e-Learning y Redes Sociales

Modalidad: Semipresencial (Online + Prácticas)

Duración: 12 meses

Titulación: TECH Global University

Créditos: 60 + 4 ECTS

Acceso web: www.techitute.com/educacion/master-semipresencial/master-semipresencial-educacion-digital-elearning-redes-sociales

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

¿Por qué cursar este
Máster Semipresencial?

pág. 8

03

Objetivos

pág. 12

04

Competencias

pág. 18

05

Dirección del curso

pág. 22

06

Estructura y contenido

pág. 26

07

Prácticas

pág. 38

08

¿Dónde puedo hacer
las Prácticas?

pág. 44

09

Requisitos de acceso
a la titulación

pág. 50

10

Reconocimiento
de créditos

pág. 54

11

Metodología de estudio

pág. 58

12

Titulación

pág. 68

01

Presentación

Las TIC han modificado progresivamente las formas de impartir las clases para ofrecer a los alumnos un aprendizaje más dinámico, cómodo y efectivo. Este hecho ha impulsado la demanda de un perfil docente especializado en el manejo de las herramientas digitales y las nuevas tecnologías, con el fin de optimizar la adquisición de los conocimientos por parte de los estudiantes. Por esta razón, TECH ha diseñado este programa que, durante su fase teórica online, permite al profesor indagar en las metodologías de enseñanza virtual o en la utilización de las redes sociales y los blogs como herramientas didácticas. Tras su conclusión, además, obtendrá la oportunidad de trasladar todo lo aprendido a la práctica en un centro académico de primera categoría.



“

A través de este Máster Semipresencial, obtendrás las capacidades digitales necesarias para impartir la enseñanza virtual con éxito hacia tus alumnos”

El auge de las actividades online en las épocas más duras del COVID-19 ha propiciado que la Educación Digital adquiera una notoria popularización y aceptación en el entorno educativo. En los últimos años, este modelo de enseñanza no cesa su crecimiento, puesto que ofrece al alumno la capacidad de aprender sin tener que perder tiempo desplazándose diariamente hacia un centro académico. Además, le permite estudiar a través de su ordenador y de herramientas interactivas, dejando de lado los largos libros de texto que convertían la enseñanza en una tarea tediosa e interminable. En consecuencia, los docentes con elevados conocimientos y altas habilidades en el campo del e-Learning y las nuevas tecnologías educativas son muy precisados en el ámbito pedagógico para enfrentarse a las demandas más actuales del sector.

Ante esta coyuntura, TECH ha optado por crear esta titulación, que proporciona al alumno una completa especialización en materia de Educación Digital, e-Learning y Redes Sociales para que pueda destacar en esta solicitada área. Durante 12 meses de enseñanza teórica, profundizará en las ventajas y los inconvenientes que presenta la utilización de recursos como blogs, foros o vídeos en la impartición de las clases, así como en la empleabilidad de las redes sociales en las mismas. Además, ahondará en la incursión de juegos como herramienta didáctica o dominará el proceso de implementación de la metodología *Flipped Classroom* en el aula para fomentar el aprendizaje activo.

Esta enseñanza se realiza de un modo 100% online, permitiendo al docente elaborar sus propios horarios de estudio para alcanzar un aprendizaje eficaz. De la misma forma, contará con recursos didácticos diseñados por los mejores especialistas en la utilización de las TIC en el ámbito educativo. Así, queda garantizada la plena aplicabilidad profesional de los conocimientos que asimilará.

Una vez finalizado este proceso de aprendizaje, disfrutará de una fase práctica en un centro educativo que dispone de la tecnología educativa más vanguardista. Integrado en un gran equipo docente y siendo guiado en todo momento por un tutor específico, asimilará una serie de destrezas que le avalarán para desempeñarse con solvencia con las TIC en el mundo académico.

Este **Máster Semipresencial en Educación Digital, e-Learning y Redes Sociales** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ Desarrollo de más de 100 casos prácticos presentados por especialistas de alto nivel en la aplicación de las nuevas tecnologías en la Educación
- ♦ Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información imprescindible sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Profundización en las vanguardistas metodologías de aprendizaje digital
- ♦ Utilización de las herramientas que ofrecen Google y Apple en el entorno educativo
- ♦ Gestión y planificación de los centros educativos por medio de las herramientas digitales
- ♦ Todo esto se complementará con lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- ♦ Además, podrás realizar una estancia de prácticas en una de las mejores empresas



Aplica, por medio de este programa, herramientas como los juegos, las redes sociales o los blogs en los procesos de enseñanza digital”

“

Especialízate como docente en el ámbito del e-Learning y del empleo de los dispositivos digitales en el aprendizaje de un modo teórico-práctico”

En esta propuesta de Máster, de carácter profesionalizante y modalidad semipresencial, el programa está dirigido a la actualización de docentes con inquietud por adaptar su práctica a un entorno cada vez más digitalizado. Los contenidos están basados en la última evidencia científica, y orientados de manera didáctica para integrar el saber teórico en la práctica docente, y los elementos teórico-prácticos facilitarán la actualización del conocimiento y permitirán la toma de decisiones en el manejo del estudiante.

Gracias a su contenido multimedia elaborado con la última tecnología educativa, permitirán al profesional de la docencia un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales. El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del mismo. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Optimiza tu aprendizaje a través de vanguardistas formatos didácticos como el vídeo explicativo o los ejercicios autoevaluativos.

Extrae el máximo rendimiento a las herramientas educativas que ofrecen Google y Apple gracias a esta titulación.



02

¿Por qué cursar este Máster Semipresencial?

En un amplio número de áreas profesionales, solamente el conocimiento teórico no alcanza para lograr un relevante crecimiento laboral. En el mundo educativo, es necesario profundizar en las vanguardistas herramientas digitales y tecnológicas empleadas en las aulas, pero es indispensable saber cómo aplicarlas en el entorno académico real con los alumnos, los padres o los propios compañeros. Es por esto que TECH ha desarrollado este Máster Semipresencial, que permite al estudiante compaginar una excelente enseñanza 100% online con una experiencia práctica en un centro educativo. Así, estará plenamente preparado para incluir la utilización de las TIC en su día a día como docente.



“

Este Máster Semipresencial te otorga la oportunidad de trasladar al ámbito real de trabajo tus conocimientos teóricos adquiridos a través de unas prácticas de 3 semanas en un centro educativo de alto nivel”

1. Ahondar en las últimas tendencias educativas

La Educación ha experimentado una relevante evolución en los últimos años, fruto del afianzamiento de las nuevas tecnologías y la utilización de herramientas digitales que han modificado las formas de impartir la enseñanza. Así, con la idea de que el docente conozca en profundidad estas tendencias educativas de un modo teórico-práctico, TECH ha diseñado este Máster Semipresencial.

2. Profundizar a partir de la experiencia de los mejores especialistas

El equipo docente que imparte este Máster Semipresencial está compuesto por grandes expertos en la aplicación de las TIC en los entornos educativos, quienes le transmitirán al alumno los conocimientos con mayor aplicabilidad profesional en este campo. Además, estará acompañado durante sus prácticas por docentes con altas competencias en Educación Digital, lo que le permitirá adquirir elevadas competencias en esta materia.

3. Adentrarse en entornos profesionales de primera

TECH selecciona con rigurosidad los centros educativos disponibles para realizar las prácticas de esta titulación. Por ello, el docente obtendrá la oportunidad de acceder a un entorno académico posicionado a la vanguardia tecnológica, donde compartirá experiencia profesional con educadores altamente capacitados en el área de la innovación académica.





4. Combinar la mejor teoría con la práctica más avanzada

La inmensa mayoría de programas académicos disponen de una elevada carga lectiva que, en realidad, no posee una gran aplicabilidad en el ámbito profesional. Es por ello que TECH Global University ha diseñado este modelo educativo, que permite al estudiante compaginar su especialización teórica con una estancia práctica de 120 horas en un puntero centro escolar. Así, se adaptará la enseñanza a las necesidades reales del sector.

5. Expandir las fronteras del conocimiento

TECH otorga al alumno la posibilidad de cursar sus prácticas en centros educativos internacionales dotados de las mejores tecnologías, donde el profesor podrá aprender junto a docentes que han ejercido en instituciones de primer nivel. Una oportunidad única que solo TECH, la universidad digital más grande del mundo, podría ofrecer.

“

Tendrás una inmersión práctica total en el centro que tú mismo elijas”

03

Objetivos

Este Máster Semipresencial se ha diseñado con el fin de especializar al alumno en materia de Educación Digital, e-Learning y Redes Sociales a través de una exquisita experiencia teórico-práctica. A lo largo de la misma, será capaz de profundizar en el funcionamiento de las herramientas educativas de Google y Apple o de indagar en el empleo de las TIC para la gestión y la planificación de un centro académico, entre otras cuestiones.



“

Indaga en los actualizados modelos de docencia o en las vanguardistas utilidades de las TIC en el ámbito educativo gracias a este Máster Semipresencial”



Objetivo general

- El Máster Semipresencial en Educación Digital, e-Learning y Redes Sociales se ha elaborado con el fin de otorgar al docente los mejores conocimientos y las habilidades más punteras en este campo de la enseñanza. Además, se hará combinando un excelente aprendizaje teórico con una estancia práctica de 3 semanas en un centro educativo de primer nivel que preparará al alumno para enfrentarse con solvencia a los desafíos más actuales del entorno pedagógico



Gracias a esta titulación, multiplicarás tus oportunidades de trabajar en centros educativos situados a la vanguardia tecnológica y académica”





Objetivos específicos

Módulo 1. El modelo de aprendizaje digital

- ♦ Diferenciar entre el aprendizaje formal y el aprendizaje informal
- ♦ Distinguir entre el aprendizaje implícito y el aprendizaje no formal
- ♦ Describir los procesos de memoria y atención en el aprendizaje
- ♦ Establecer las diferencias entre aprendizaje activo y el pasivo
- ♦ Comprender el papel de la escuela tradicional en el aprendizaje

Módulo 2. Nuevos modelos de docencia

- ♦ Explicar el uso de la tecnología en el ocio entre el alumnado
- ♦ Identificar el uso de la tecnología educativa por parte del alumnado
- ♦ Establecer las características definitorias de la tecnología educativa
- ♦ Describir las ventajas e inconvenientes sobre la tecnología educativa

Módulo 3. Google G Suite for Education

- ♦ Describir y conocer las herramientas que nos proporciona esta plataforma
- ♦ Visualizar clases en directo
- ♦ Interactuar mediante chats entre profesores y alumnos para solventar problemas y dudas

Módulo 4. Las TIC y su aplicación práctica e interactiva

- ♦ Describir las nuevas tecnologías en la educación
- ♦ Saber implementar las TIC en el aula y sus diferentes aplicaciones
- ♦ Entender las Redes Sociales y sus aplicaciones en la docencia
- ♦ Conocer las nuevas metodologías en el aula

Módulo 5. Las TIC en la orientación académica

- ♦ Explicar el uso de la tecnología en el ocio entre el alumnado
- ♦ Identificar el uso de la tecnología educativa por parte del alumnado
- ♦ Distinguir entre Migrante vs. Nativo digital
- ♦ Identificar las dificultades tecnológicas en adultos
- ♦ Distinguir entre redes móviles y wifi
- ♦ Aprender sobre la pizarra electrónica
- ♦ Entender la gestión del alumnado informatizado
- ♦ Explicar las clases y tutorización online

Módulo 6. Identidad digital y branding digital

- ♦ Clasificar las características definitorias de la enseñanza virtual
- ♦ Explicar las ventajas e inconvenientes de la enseñanza virtual sobre la enseñanza tradicional
- ♦ Describir las nuevas tendencias en la comunicación digital
- ♦ Definir las nuevas perspectivas en la docencia, formación y laborales dentro del entramado digital



Módulo 7. Redes sociales y blogs en docencia

- ♦ Identificar el origen y evolución de Facebook
- ♦ Clasificar el uso de Facebook en la docencia
- ♦ Esclarecer el origen y evolución de Twitter
- ♦ Comprender el uso de Twitter en la docencia
- ♦ Evaluar el impacto de las redes sociales educativas
- ♦ Realizar el seguimiento de las redes sociales educativas

Módulo 8. El entorno Apple en educación

- ♦ Reconocer todos los factores críticos propios del entorno Apple en el desarrollo de nuestro modelo de implantación
- ♦ Identificar y estimar las posibilidades pedagógicas de las Apps propietarias de Apple para la gestión, la creación de contenidos y la evaluación

Módulo 9. Innovación tecnológica en educación

- ♦ Distinguir entre redes móviles y wifi
- ♦ Clasificar los dispositivos móviles: tablets y smartphones
- ♦ Descubrir la extensión del uso de tablets en el aula
- ♦ Aprender sobre la pizarra electrónica
- ♦ Entender la gestión del alumnado informatizado
- ♦ Explicar las clases y tutorización online

Módulo 10. Las TIC como herramienta de gestión y planificación

- ♦ Conocer los distintos tipos de plataformas de gestión
- ♦ Aprender las características comunes que nos ofrecen las plataformas de gestión de centros
- ♦ Identificar las dificultades tecnológicas en adultos
- ♦ Introducir a las herramientas de evaluación de la implementación tecnológicas
- ♦ Distinguir costes y beneficios de la implementación tecnológica

Módulo 11. Trabajo de fin de máster

- ♦ Investigar y analizar de manera exhaustiva sobre la Educación Digital, e-Learning y Redes Sociales
- ♦ Aplicar los conocimientos teóricos y habilidades adquiridas durante el máster para abordar distintos problemas y situaciones relevantes en el campo de estudio
- ♦ Presentar de manera clara y convincente los resultados y hallazgos del trabajo realizado, utilizando las herramientas y formatos adecuados para comunicar de manera efectiva los resultados a audiencias especializadas

04

Competencias

Una vez superada la fase teórica del Máster Semipresencial en Educación Digital, e-Learning y Redes Sociales, el estudiante contará con una serie de competencias profesionales que le permitirán trabajar con las nuevas herramientas tecnológicas en la práctica diaria docente.





“

Incrementa tus habilidades digitales para extraer el máximo rendimiento a tu práctica docente y adaptarte a las exigencias actuales del sector”



Competencias generales

- ♦ Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- ♦ Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios relacionados con su área de estudio
- ♦ Analizar las particularidades de las principales metodologías de Educación Digital
- ♦ Utilizar las herramientas educativas que ofrecen Google y Apple





Competencias específicas

- Utilizar las redes y foros de Internet en como herramienta didáctica
- Establecer las limitaciones de Internet en clase en la adolescencia
- Emplear Google G Suite for Education en la práctica docente
- Implementar las nuevas tecnologías en el aula
- Liderar un proyecto de innovación tecnológica en el entorno educativo
- Gestionar y planificar la organización de un centro mediante las TIC



Obtén, por medio de este programa, las competencias requeridas para gestionar un proyecto de innovación tecnológica en el entorno educativo”

05

Dirección del curso

Gracias al incansable compromiso de TECH por mantener intacto el exquisito nivel educativo de sus titulaciones, este programa académico dispone de un cuadro docente conformado por los mejores especialistas en activo en el mundo de la Educación Digital. Dado que estos profesionales son los encargados de la elaboración de los recursos didácticos del Máster Semipresencial, los conocimientos que asimilará el alumno preservarán una completa actualización.



“

Este Máster Semipresencial ha sido diseñado por expertos en activo en la implementación de las TIC en la Educación para proporcionarte los conocimientos más vanguardistas en este campo”

Dirección



D. Cabezuelo Doblaré, Álvaro

- ♦ Psicólogo Experto en Identidad Digital
- ♦ Docente en Ciclo Formativo de Diseño Gráfico, Marketing Digital y Redes Sociales en la Escuela Arte Granada
- ♦ Profesor asociado en el Ciclo Superior de Marketing y Publicidad en el Centro de Formación Internacional Reina Isabel
- ♦ Personal Docente en Terceto Comunicación
- ♦ Social Media en Making Known, Comunicación Estratégica
- ♦ Social Media y Psicólogo en la Asociación StopHaters
- ♦ Social Media en la Agencia HENDRIX
- ♦ Social Media Manager en Doctor Trece
- ♦ Personal docente de Redes Sociales para Empresas en la Cámara de Comercio de Granada
- ♦ Docente en Identidad Digital y Social Media Manager en Agencia de Comunicación
- ♦ Docente en Aula Salud
- ♦ Licenciatura en Psicología por la Universidad de Granada
- ♦ Máster en Social Media, Community Manager y Comunicación Empresarial por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Máster en Psicología Clínica en Adultos, Psicología Clínica por el Centro de Psicología Aaron Beck

Profesores

D. Albiol Martín, Antonio

- ♦ Coordinador TIC en el Colegio JABY
- ♦ Jefe del Departamento de Lengua Castellana y Humanidades
- ♦ Profesor de Lengua Castellana y Literatura
- ♦ Licenciado en Filosofía por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Máster en Estudios Literarios. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Máster en Educación y TIC, Especialidad en e-Learning. Universidad Oberta de Catalunya

D. Gris Ramos, Alejandro

- ♦ Ingeniero Técnico en Informática de Gestión
- ♦ CEO & Founder de Club de Talentos
- ♦ CEO Persatrace, Agencia de Marketing Online
- ♦ Director de Desarrollo de Negocio en Alenda Golf
- ♦ Director del Centro de Estudios PI
- ♦ Director del Departamento de Ingeniería de Aplicaciones Web en Brilogic
- ♦ Programador Web en Grupo Ibergest
- ♦ Programador Software/Web en Reebok Spain
- ♦ Ingeniero Técnico en Informática de Gestión
- ♦ Máster en Digital Teaching and Learning, Tech Education
- ♦ Máster en Altas Capacidades y Educación Inclusiva
- ♦ Máster en Comercio Electrónico
- ♦ Especialista en Últimas Tecnologías Aplicadas a la Docencia, Marketing Digital, Desarrollo de Aplicaciones Web y de Negocios en Internet

D. De la Serna, Juan Moisés

- ♦ Psicólogo y Escritor experto en Neurociencias
- ♦ Escritor especialista en Psicología y Neurociencias
- ♦ Autor de la Cátedra Abierta de Psicología y Neurociencias
- ♦ Divulgador científico
- ♦ Doctor en Psicología
- ♦ Licenciado en Psicología. Universidad de Sevilla
- ♦ Máster en Neurociencias y Biología del Comportamiento. Universidad Pablo de Olavide (Sevilla)
- ♦ Experto en Metodología Docente. Universidad de la Salle
- ♦ Especialista Universitario en Hipnosis Clínica, Hipnoterapia. Universidad Nacional de Educación a Distancia - U.N.E.D.
- ♦ Diplomado en Graduado Social, Gestión de recursos humanos, Administración de personal. Universidad de Sevilla
- ♦ Experto en Dirección de Proyectos, Administración y gestión de empresas. Federación de Servicios U.G.T.
- ♦ Formador de Formadores. Colegio Oficial de Psicólogos de Andalucía

06

Estructura y contenido

El plan de estudios de este programa académico está constituido por 10 completos módulos mediante los que el alumno incrementará sus capacidades en materia de la Educación Digital, las nuevas metodologías de aprendizaje o el empleo de las redes sociales en la práctica docente. Todos los recursos didácticos de este Máster Semipresencial estarán disponibles en un extenso abanico de soportes de índole textual y multimedia altamente variados entre sí. Gracias a ello, y a través de una modalidad 100% online, el estudiante gozará de una enseñanza plenamente amena, efectiva e individualizada.



“

*El sistema de Relearning de TECH te permitirá
asimilar los conceptos clave del temario a tu
propio ritmo para optimizar tu aprendizaje”*

Módulo 1. El modelo de aprendizaje digital

- 1.1. Definiendo el aprendizaje
 - 1.1.1. Conociendo el aprendizaje
 - 1.1.2. Tipos de aprendizaje
- 1.2. Evolución de los procesos psicológicos en el aprendizaje
 - 1.2.1. El origen de los procesos psicológicos en el aprendizaje
 - 1.2.2. Evolución de los procesos psicológicos en el aprendizaje
- 1.3. El contexto educativo
 - 1.3.1. Características de la educación no formal
 - 1.3.2. Características de la educación formal
- 1.4. La tecnología educativa
 - 1.4.1. Escuela 4.0
 - 1.4.2. Habilidades digitales
- 1.5. Dificultades tecnológicas
 - 1.5.1. Acceso a la tecnología
 - 1.5.2. Destrezas tecnológicas
- 1.6. Recursos tecnológicos
 - 1.6.1. Blogs y Foros
 - 1.6.2. YouTube y Wikis
- 1.7. La enseñanza a distancia
 - 1.7.1. Características definitorias
 - 1.7.2. Ventajas e inconvenientes sobre la enseñanza tradicional
- 1.8. *Blended learning*
 - 1.8.1. Características definitorias
 - 1.8.2. Ventajas e inconvenientes sobre la enseñanza tradicional
- 1.9. La enseñanza virtual
 - 1.9.1. Características definitorias
 - 1.9.2. Ventajas e inconvenientes sobre la enseñanza tradicional
- 1.10. Las redes sociales
 - 1.10.1. Facebook y psicología
 - 1.10.2. Twitter y psicología

Módulo 2. Nuevos modelos de docencia

- 2.1. La docencia tradicional
 - 2.1.1. Ventajas e inconvenientes
 - 2.1.2. Los nuevos retos de la docencia
- 2.2. Educación 4.0
 - 2.2.1. Ventajas e inconvenientes
 - 2.2.2. Necesidad de reciclaje
- 2.3. El modelo de comunicación 4.0
 - 2.3.1. Abandono de las clases magistrales
 - 2.3.2. Interoperatividad en el aula
- 2.4. Nuevos retos docentes
 - 2.4.1. Formación continua del profesorado
 - 2.4.2. Evaluación del aprendizaje
- 2.5. Externalización de la enseñanza
 - 2.5.1. Programas de intercambios
 - 2.5.2. La red colaborativa
- 2.6. Internet y la educación tradicional
 - 2.6.1. Retos de la educación por libros
 - 2.6.2. Realidad aumentada en clase
- 2.7. Nuevos roles del docente 4.0
 - 2.7.1. Dinamizador de clase
 - 2.7.2. Gestor de contenido
- 2.8. Nuevos roles del alumno 4.0
 - 2.8.1. Cambio del modelo pasivo al activo
 - 2.8.2. La introducción del modelo cooperativo
 - 2.8.3. La creación de contenido por parte de docentes
 - 2.8.4. Materiales interactivos
 - 2.8.5. Fuentes de consulta
- 2.9. Nueva evaluación del aprendizaje
 - 2.9.1. Evaluación del producto tecnológico
 - 2.9.2. Elaboración de contenidos por parte de alumnos

Módulo 3. Google G Suite for Education

- 3.1. El Universo Google
 - 3.1.1. Historia de Google
 - 3.1.2. ¿Quién es Google hoy?
 - 3.1.3. La importancia de asociarse con Google
 - 3.1.4. Catálogo de aplicaciones de Google
 - 3.1.5. Resumen
- 3.2. Google y la Educación
 - 3.2.1. Implicación de Google en la educación
 - 3.2.2. Gestiones para la solicitud en tu centro
 - 3.2.3. Versiones y tipos de soporte técnico
 - 3.2.4. Primeros pasos con la consola de gestión de G Suite
 - 3.2.5. Usuarios y grupos
 - 3.2.6. Resumen
- 3.3. G Suite, uso avanzado
 - 3.3.1. Perfiles
 - 3.3.2. Informes
 - 3.3.3. Funciones de administrador
 - 3.3.4. Administración de dispositivos
 - 3.3.5. Seguridad
 - 3.3.6. Dominios
 - 3.3.7. Migración de datos
 - 3.3.8. Grupos y listas de difusión
 - 3.3.9. Política de Privacidad y Protección de Datos
 - 3.3.10. Resumen
- 3.4. Herramientas para la búsqueda de información en el aula
 - 3.4.1. El buscador de Google
 - 3.4.2. Búsqueda avanzada de información
 - 3.4.3. Integración del motor de búsqueda
 - 3.4.4. Google Chrome
 - 3.4.5. Google News
 - 3.4.6. Google Maps
 - 3.4.7. YouTube
 - 3.4.8. Resumen
- 3.5. Herramientas de Google para la comunicación en el aula
 - 3.5.1. Introducción a Google Classroom
 - 3.5.2. Instrucciones de uso para profesores
 - 3.5.3. Instrucciones de uso para alumnos
 - 3.5.4. Resumen
- 3.6. Google Classroom: usos avanzados y componentes adicionales
 - 3.6.1. Usos avanzados de Google Classroom
 - 3.6.2. Flubaroo
 - 3.6.3. FormLimiter
 - 3.6.4. Autocrat
 - 3.6.5. Doctopus
 - 3.6.6. Resumen
- 3.7. Herramientas para la organización de la información
 - 3.7.1. Primeros pasos Google Drive
 - 3.7.2. Organización de archivos y carpetas
 - 3.7.3. Compartir archivos
 - 3.7.4. Almacenamiento
 - 3.7.5. Resumen
- 3.8. Herramientas para trabajo cooperativo de Google
 - 3.8.1. Calendar
 - 3.8.2. Google Sheets
 - 3.8.3. Google Docs
 - 3.8.4. Google Presentations
 - 3.8.5. Google Forms
 - 3.8.6. Resumen

Módulo 4. Las TIC y su aplicación práctica e interactiva

- 4.1. Las nuevas tecnologías en la educación
 - 4.1.1. El contexto educativo 2.0
 - 4.1.2. ¿Por qué usar las TIC?
 - 4.1.3. Las competencias digitales del docente y alumno
 - 4.1.4. Resumen
- 4.2. TIC en el aula y su aplicación
 - 4.2.1. Libro digital
 - 4.2.2. Pizarra digital
 - 4.2.3. Mochila digital
 - 4.2.4. Dispositivos móviles
 - 4.2.5. Resumen
- 4.3. TIC en la web y su aplicación
 - 4.3.1. Navegar, buscar y filtrar la información
 - 4.3.2. Software educativo
 - 4.3.3. Actividades guiadas en internet
 - 4.3.4. Blogs educativos y páginas web
 - 4.3.5. Wikis de profesores de lengua y literatura
 - 4.3.6. Plataformas de aprendizaje: Moodle y Schoology
 - 4.3.7. Google Classroom
 - 4.3.8. Google Docs
 - 4.3.9. MOOCs
 - 4.3.10. Resumen
- 4.4. Redes Sociales y sus aplicaciones en la docencia
 - 4.4.1. Introducción a las redes sociales
 - 4.4.2. Facebook
 - 4.4.3. Twitter
 - 4.4.4. Instagram
 - 4.4.5. LinkedIn
 - 4.4.6. Resumen
- 4.5. Nuevas metodologías en el aula
 - 4.5.1. Esquemas, mapas conceptuales y mentales
 - 4.5.2. Infografías
 - 4.5.3. Presentaciones y textos en movimiento
 - 4.5.4. Creación de vídeos y tutoriales
 - 4.5.5. Gamificación
 - 4.5.6. *Flipped Classroom*
 - 4.5.7. Resumen
- 4.6. Diseño de actividades colaborativas
 - 4.6.1. Creación de actividades colaborativas
 - 4.6.2. Leer y escribir con TIC
 - 4.6.3. Ampliar el diálogo y las habilidades de razonamiento con TIC
 - 4.6.4. Atención a la diversidad del grupo
 - 4.6.5. Programación y seguimiento de las actividades
 - 4.6.6. Resumen
- 4.7. Evaluación con TIC
 - 4.7.1. Sistemas de evaluación con TIC
 - 4.7.2. El *ePortfolio*
 - 4.7.3. Autoevaluación, evaluación entre pares y retroalimentación
 - 4.7.4. Resumen
- 4.8. Posibles riesgos de la web
 - 4.8.1. Filtrar la información y la infoxicación
 - 4.8.2. Distractores en la red
 - 4.8.3. El seguimiento de actividades
 - 4.8.4. Resumen
- 4.9. Mis recursos TIC
 - 4.9.1. Almacenamiento y recuperación de los recursos, materiales y herramientas
 - 4.9.2. Actualización de recursos, materiales y herramientas
 - 4.9.3. Resumen

Módulo 5. Las TIC en la orientación académica

- 5.1. Tecnología en la Educación
 - 5.1.1. Historia y evolución de la tecnología
 - 5.1.2. Nuevos retos
 - 5.1.3. Resumen
- 5.2. Internet en las escuelas
 - 5.2.1. Historia y primeros años de Internet
 - 5.2.2. El impacto de Internet en la Educación
 - 5.2.3. Resumen
- 5.3. Dispositivos para profesores y alumnos
 - 5.3.1. Dispositivos en el aula
 - 5.3.2. La pizarra electrónica
 - 5.3.3. Dispositivos para alumnos
 - 5.3.4. Las tablets
 - 5.3.5. Siete formas de usar los dispositivos móviles en el aula
 - 5.3.6. Resumen
- 5.4. Tutoría online
 - 5.4.1. ¿Por qué tutorizar online?
 - 5.4.2. Adaptación de los alumnos
 - 5.4.3. Ventajas e inconvenientes
 - 5.4.4. Tareas del tutor
 - 5.4.5. Puesta en práctica
 - 5.4.6. Resumen
- 5.5. Creatividad en escuelas
 - 5.5.1. La creatividad en las escuelas
 - 5.5.2. Pensamiento lateral práctico
 - 5.5.3. Los primeros docentes tecnológicos
 - 5.5.4. El nuevo perfil docente
 - 5.5.5. Resumen
- 5.6. Los padres y profesores como migrantes digitales
 - 5.6.1. Nativos digitales vs. Migrantes digitales
 - 5.6.2. Formación tecnológica en migrantes digitales
 - 5.6.3. Desarrollo y potenciación de los nativos digitales
 - 5.6.4. Resumen
- 5.7. Uso responsable de las nuevas tecnologías
 - 5.7.1. Privacidad
 - 5.7.2. Protección de datos
 - 5.7.3. Cibercrimitos
 - 5.7.4. Resumen
- 5.8. Adicciones y patologías
 - 5.8.1. Definición de adicción a la tecnología
 - 5.8.2. Evitar una adicción
 - 5.8.3. ¿Cómo salir de una adicción?
 - 5.8.4. Nuevas patologías producidas por la tecnología
 - 5.8.5. Resumen
- 5.9. Algunos proyectos y experiencias de orientación y TICs
 - 5.9.1. Introducción
 - 5.9.2. Proyecto H.O.L.A. (Herramienta para la Orientación Laboral de Asturias)
 - 5.9.3. My vocational ePortfolio (MYVIP)
 - 5.9.4. MyWayPass. (Plataforma online gratuita para la toma de decisiones)
 - 5.9.5. Uveni. (Plataforma de orientación para secundaria y bachillerato)
 - 5.9.6. A golpe de timbre
 - 5.9.7. Sociescuela
 - 5.9.8. Orientaline
 - 5.9.9. Salón virtual del estudiante
 - 5.9.10. Descubre la FP
 - 5.9.11. Resumen

- 5.10. Algunos recursos digitales para la orientación educativa
 - 5.10.1. Introducción
 - 5.10.2. Asociaciones y portales de interés en el campo de la orientación
 - 5.10.3. Blogs
 - 5.10.4. Wikis
 - 5.10.5. Redes sociales de profesionales o instituciones de orientación académico-laboral
 - 5.10.6. Grupos de Facebook
 - 5.10.7. Apps asociadas al campo de la orientación
 - 5.10.8. Hashtags interesantes
 - 5.10.9. Otros recursos TIC
 - 5.10.10. Entornos personales de aprendizaje en orientación: PLE

Módulo 6. Identidad digital y *branding* digital

- 6.1. La Identidad Digital
 - 6.1.1. Definición de la Identidad Digital
 - 6.1.2. Gestionando la Identidad Digital en la docencia
 - 6.1.3. Ámbitos de aplicación de la Identidad Digital
 - 6.1.4. Resumen
- 6.2. Blogs
 - 6.2.1. Introducción a los blogs en la docencia
 - 6.2.2. Blogs e Identidad Digital
 - 6.2.3. Resumen
- 6.3. Roles en la Identidad Digital
 - 6.3.1. Identidad Digital del alumnado
 - 6.3.2. Identidad Digital del profesorado
 - 6.3.3. Resumen
- 6.4. *Branding*
 - 6.4.1. ¿Qué es el *Branding* Digital?
 - 6.4.2. ¿Cómo trabajar el *Branding* Digital?
 - 6.4.3. Resumen
- 6.5. ¿Cómo posicionarse en la docencia Digital?
 - 6.5.1. Introducción al SEO
 - 6.5.2. Posicionando un blog





- 6.5.3. Introducción a la marca personal
- 6.5.4. Casos de éxito de imagen de marca docente
- 6.5.5. Usos típicos
- 6.5.6. Resumen
- 6.6. Reputación online
 - 6.6.1. Reputación online vs. Reputación física
 - 6.6.2. Reputación online en la docencia
 - 6.6.3. Gestión de crisis de reputación online
 - 6.6.4. Resumen
- 6.7. La Comunicación Digital
 - 6.7.1. Comunicación Digital
 - 6.7.2. Comunicación personal e Identidad Digital
 - 6.7.3. Comunicación corporativa e Identidad Digital
 - 6.7.4. Herramientas de comunicación docente
 - 6.7.5. Protocolos de comunicación docente
 - 6.7.6. Resumen
- 6.8. Herramientas de comunicación
 - 6.8.1. Planes de comunicación
 - 6.8.2. Gestores de mensajería instantánea
 - 6.8.3. Correo electrónico
 - 6.8.4. La agenda digital en las nuevas plataformas
 - 6.8.5. Videoconferencias
 - 6.8.6. Resumen
- 6.9. Evaluación con TIC
 - 6.9.1. Sistemas de evaluación con TIC
 - 6.9.2. El *ePortfolio*
 - 6.9.3. Autoevaluación, evaluación entre pares y retroalimentación
 - 6.9.4. Resumen
- 6.10. Recursos para la gestión de materiales
 - 6.10.1. Almacenamiento y recuperación de los recursos, materiales y herramientas
 - 6.10.2. Actualización de recursos, materiales y herramientas
 - 6.10.3. Resumen

Módulo 7. Redes sociales y blogs en docencia

- 7.1. Redes Sociales
 - 7.1.1. Origen y evolución
 - 7.1.2. Redes Sociales para Docentes
 - 7.1.3. Estrategia, analítica y contenido
 - 7.1.4. Resumen
- 7.2. Facebook
 - 7.2.1. El origen y evolución de Facebook
 - 7.2.2. Páginas de Facebook para divulgación docente
 - 7.2.3. Grupos
 - 7.2.4. Búsqueda y base de datos en Facebook
 - 7.2.5. Herramientas
 - 7.2.6. Resumen
- 7.3. Twitter
 - 7.3.1. El origen y evolución de Twitter
 - 7.3.2. Perfil de Twitter para divulgación docente
 - 7.3.3. Búsqueda y base de datos en Twitter
 - 7.3.4. Herramientas
 - 7.3.5. Resumen
- 7.4. LinkedIn
 - 7.4.1. El origen y evolución de LinkedIn
 - 7.4.2. Perfil docente de LinkedIn
 - 7.4.3. Grupos de LinkedIn
 - 7.4.4. Búsqueda y base de datos en LinkedIn
 - 7.4.5. Herramientas
 - 7.4.6. Resumen
- 7.5. YouTube
 - 7.5.1. El origen y evolución de YouTube
 - 7.5.2. Canales de YouTube para divulgación docente
 - 7.5.3. Herramientas para YouTube
 - 7.5.4. Resumen
- 7.6. Instagram
 - 7.6.1. El origen y evolución de Instagram
 - 7.6.2. Perfil de Instagram para la divulgación docente
 - 7.6.3. Herramientas
 - 7.6.4. Resumen
- 7.7. Contenidos Multimedia
 - 7.7.1. Fotografía
 - 7.7.2. Infografías
 - 7.7.3. Vídeo
 - 7.7.4. Vídeos en directo
 - 7.7.5. Resumen
- 7.8. Blogs y gestión de Redes Sociales
 - 7.8.1. Reglas básicas en la gestión de Redes Sociales
 - 7.8.2. Usos en la docencia
 - 7.8.3. Herramientas de creación de contenido
 - 7.8.4. Herramientas de gestión de Redes Sociales
 - 7.8.5. Trucos en Redes Sociales
 - 7.8.6. Resumen
- 7.9. Herramientas de analítica
 - 7.9.1. ¿Qué analizamos?
 - 7.9.2. Google Analytics
 - 7.9.3. Resumen
- 7.10. Comunicación y Reputación
 - 7.10.1. Gestión de fuentes
 - 7.10.2. Protocolos de comunicación
 - 7.10.3. Gestión de crisis
 - 7.10.4. Resumen

Módulo 8. El entorno Apple en educación

- 8.1. Los dispositivos móviles en educación
 - 8.1.1. El *m-learning*
 - 8.1.2. Una decisión problemática
- 8.2. ¿Por qué elegir un iPad para el aula?
 - 8.2.1. Criterios tecnopedagógicos
 - 8.2.2. Otras consideraciones
 - 8.2.3. Objeciones típicas
- 8.3. ¿Qué necesita mi centro?
 - 8.3.1. Filosofía educativa
 - 8.3.2. “El que lee mucho y anda mucho, ve mucho y sabe mucho”
- 8.4. Diseñando nuestro propio modelo
 - 8.4.1. Prioridades
 - 8.4.2. Decisiones fundamentales
 - 8.4.2.1. ¿Carritos o proporción 1:1?
 - 8.4.2.2. ¿Qué modelo concreto elegimos?
 - 8.4.2.3. ¿PDI o televisión? ¿Ninguno de los dos?
 - 8.4.3. Planificación
- 8.5. El ecosistema educativo de Apple
 - 8.5.1. El DEP
 - 8.5.2. Sistemas de gestión de dispositivos
 - 8.5.3. ¿Qué son los Apple ID gestionados?
 - 8.5.4. Apple School Manager
- 8.6. Otros factores críticos de desarrollo
 - 8.6.1. Técnicos: conectividad
 - 8.6.2. Humanos: la comunidad educativa
 - 8.6.3. Organizativos
- 8.7. La clase en manos del profesor
 - 8.7.1. Gestión docente: Aula e iDoceo
 - 8.7.2. iTunes U como Entorno Virtual de Aprendizaje

- 8.8. El mapa para descubrir tesoros
 - 8.8.1. La suite ofimática de Apple
 - 8.8.1.1. *Pages*
 - 8.8.1.2. *Keynote*
 - 8.8.1.3. *Numbers*
 - 8.8.2. Apps para producción multimedia
 - 8.8.2.1. iMovie
 - 8.8.2.2. Garage Band
- 8.9. Apple y las metodologías emergentes
 - 8.9.1. *Flipped Classroom: Explain Everything* y *EdPuzzle*
 - 8.9.2. Gamificación: Kahoot y Plickers
- 8.10. Todo el mundo puede programar
 - 8.10.1. *Swift Playgrounds*
 - 8.10.2. Evaluación intempestiva

Módulo 9. Innovación tecnológica en educación

- 9.1. Ventajas e inconvenientes del uso la tecnología en Educación
 - 9.1.1. La tecnología como medio de educación
 - 9.1.2. Ventajas del uso
 - 9.1.3. Inconvenientes y adicciones
 - 9.1.4. Resumen
- 9.2. Neurotecnología Educativa
 - 9.2.1. Neurociencia
 - 9.2.2. Neurotecnología
 - 9.2.3. Resumen
- 9.3. La Programación en Educación
 - 9.3.1. Beneficios de la programación en la Educación
 - 9.3.2. Plataforma Scratch
 - 9.3.3. Confección del primer “Hola Mundo”
 - 9.3.4. Comandos, parámetros y eventos
 - 9.3.5. Exportación de proyectos
 - 9.3.6. Resumen

- 9.4. Introducción a la *Flipped Classroom*
 - 9.4.1. En qué se basa
 - 9.4.2. Ejemplos de uso
 - 9.4.3. Grabación de vídeos
 - 9.4.4. YouTube
 - 9.4.5. Resumen
- 9.5. Introducción a la Gamificación
 - 9.5.1. ¿Qué es la Gamificación?
 - 9.5.2. Herramientas de Gamificación
 - 9.5.3. Casos de éxito
 - 9.5.4. Resumen
- 9.6. Introducción a la Robótica
 - 9.6.1. La importancia de la robótica en la educación
 - 9.6.2. Arduino (hardware)
 - 9.6.3. Arduino (lenguaje de programación)
 - 9.6.4. Resumen
- 9.7. Introducción a la Realidad Aumentada
 - 9.7.1. ¿Qué es la RA?
 - 9.7.2. ¿Qué beneficios tiene en la Educación?
 - 9.7.3. Resumen
- 9.8. ¿Cómo desarrollar tus propias aplicaciones de RA?
 - 9.8.1. La Realidad Aumentada profesional
 - 9.8.2. Unity/Vuforia
 - 9.8.3. Ejemplos de uso
 - 9.8.4. Resumen
- 9.9. Samsung Virtual School Suitcase
 - 9.9.1. Aprendizaje inmersivo
 - 9.9.2. La mochila del futuro
 - 9.9.3. Resumen
- 9.10. Consejos y ejemplos de uso en el aula
 - 9.10.1. Combinación de herramientas de innovación en el aula
 - 9.10.2. Ejemplos reales
 - 9.10.3. Resumen

Módulo 10. Las TIC como herramienta de gestión y planificación

- 10.1. Herramientas TIC en el centro
 - 10.1.1. El factor disruptor de las TIC
 - 10.1.2. Objetivos de las TIC
 - 10.1.3. Buena praxis en el uso de las TIC
 - 10.1.4. Criterios para la elección de herramientas
 - 10.1.5. Protección de datos
 - 10.1.6. Seguridad
 - 10.1.7. Resumen
- 10.2. Comunicación
 - 10.2.1. Planes de comunicación
 - 10.2.2. Gestores de mensajería instantánea
 - 10.2.3. Videoconferencias
 - 10.2.4. Acceso remoto a dispositivos
 - 10.2.5. Plataformas de gestión escolar
 - 10.2.6. Otros medios
 - 10.2.7. Resumen
- 10.3. Correo electrónico
 - 10.3.1. Gestores de correo electrónico
 - 10.3.2. Respuestas, reenvíos
 - 10.3.3. Firmas
 - 10.3.4. Clasificación y etiquetado del correo
 - 10.3.5. Reglas
 - 10.3.6. Listas de correo
 - 10.3.7. Alias
 - 10.3.8. Herramientas avanzadas
 - 10.3.9. Resumen
- 10.4. Generación de documentos
 - 10.4.1. Procesadores de texto
 - 10.4.2. Hojas de cálculo
 - 10.4.3. Formularios
 - 10.4.4. Plantillas para imagen corporativa
 - 10.4.5. Resumen

- 10.5. Herramienta de gestión de tareas
 - 10.5.1. Gestión de tareas
 - 10.5.2. Listas
 - 10.5.3. Tareas
 - 10.5.4. Avisos
 - 10.5.5. Enfoques de uso
 - 10.5.6. Resumen
- 10.6. Calendario
 - 10.6.1. Calendarios digitales
 - 10.6.2. Eventos
 - 10.6.3. Citas y reuniones
 - 10.6.4. Invitaciones y confirmación de asistencia
 - 10.6.5. Vínculos con otras herramientas
 - 10.6.6. Resumen
- 10.7. Redes sociales
 - 10.7.1. Las redes sociales y nuestro centro
 - 10.7.2. LinkedIn
 - 10.7.3. Twitter
 - 10.7.4. Facebook
 - 10.7.5. Instagram
 - 10.7.6. Resumen
- 10.8. Introducción y parametrización de Alexia
 - 10.8.1. ¿Qué es Alexia?
 - 10.8.2. Solicitud y registro del centro en la plataforma
 - 10.8.3. Primeros pasos con Alexia
 - 10.8.4. Soporte Técnico de Alexia
 - 10.8.5. Configuración del centro
 - 10.8.6. Resumen

- 10.9. Permisos y gestión administrativa en Alexia
 - 10.9.1. Permisos de acceso
 - 10.9.2. Roles
 - 10.9.3. Facturación
 - 10.9.4. Ventas
 - 10.9.5. Ciclos formativos
 - 10.9.6. Actividades extraescolares y otros servicios
 - 10.9.7. Resumen
- 10.10. Alexia. Formación para docentes
 - 10.10.1. Áreas (Asignaturas)
 - 10.10.2. Evaluar
 - 10.10.3. Pasar lista
 - 10.10.4. Agenda/Calendario
 - 10.10.5. Comunicación
 - 10.10.6. Entrevistas
 - 10.10.7. Secciones
 - 10.10.8. Alumnos
 - 10.10.9. Cumpleaños
 - 10.10.10. Enlaces
 - 10.10.11. APP móvil
 - 10.10.12. Utilidades
 - 10.10.13. Resumen

Módulo 11. Trabajo de fin de máster



Matricúlate en este programa y goza de los conocimientos más actualizados sobre Educación Digital, e-Learning y Redes Sociales”

07

Prácticas

Tras finalizar la etapa de aprendizaje teórico, este Máster Semipresencial dispone de una fase práctica en un centro académico de referencia, obteniendo acceso a la tecnología educativa más vanguardista. Así, guiado por docentes de alto nivel con elevadas capacidades digitales, será capaz de incrementar sus competencias como profesor.





“

Traslada los conocimientos adquiridos en este programa a un entorno educativo de primerísimo nivel”

La etapa práctica de este Máster Semipresencial se desarrolla a lo largo de 3 semanas, de lunes a viernes, con jornadas de 8 horas de trabajo en las que el alumno, de la mano de un tutor adjunto, se integrará en un centro educativo de primerísima calidad. A lo largo de esta experiencia, aprenderá a incorporar las nuevas tecnologías y las vanguardistas metodologías académicas en su práctica docente.

En estas 120 horas de prácticas, las actividades están dirigidas al perfeccionamiento y el desarrollo de las competencias en materia de aprendizaje digital y la utilización de las TIC en el aula. En dicha línea, será capaz de desarrollar estrategias didácticas empleando blogs, las redes sociales y las tecnologías pedagógicas más vanguardistas, impactando positivamente en la adquisición de conocimientos de los estudiantes.

Esta es, por tanto, una oportunidad inigualable para aprender trabajando en una institución educativa de elevado prestigio, donde la innovación tecnológica es una de las claves para garantizar el crecimiento de los alumnos.

La parte práctica se realizará con la participación activa del estudiante desempeñando las actividades y procedimientos de cada área de competencia (aprender a aprender y aprender a hacer), con el acompañamiento y guía de los profesores y demás compañeros de entrenamiento que faciliten el trabajo en equipo y la integración multidisciplinar como competencias transversales para la praxis docente (aprender a ser y aprender a relacionarse).





Los procedimientos descritos a continuación serán la base de la parte práctica de la capacitación, y su realización estará sujeta a la disponibilidad propia del centro y su volumen de trabajo, siendo las actividades propuestas las siguientes:

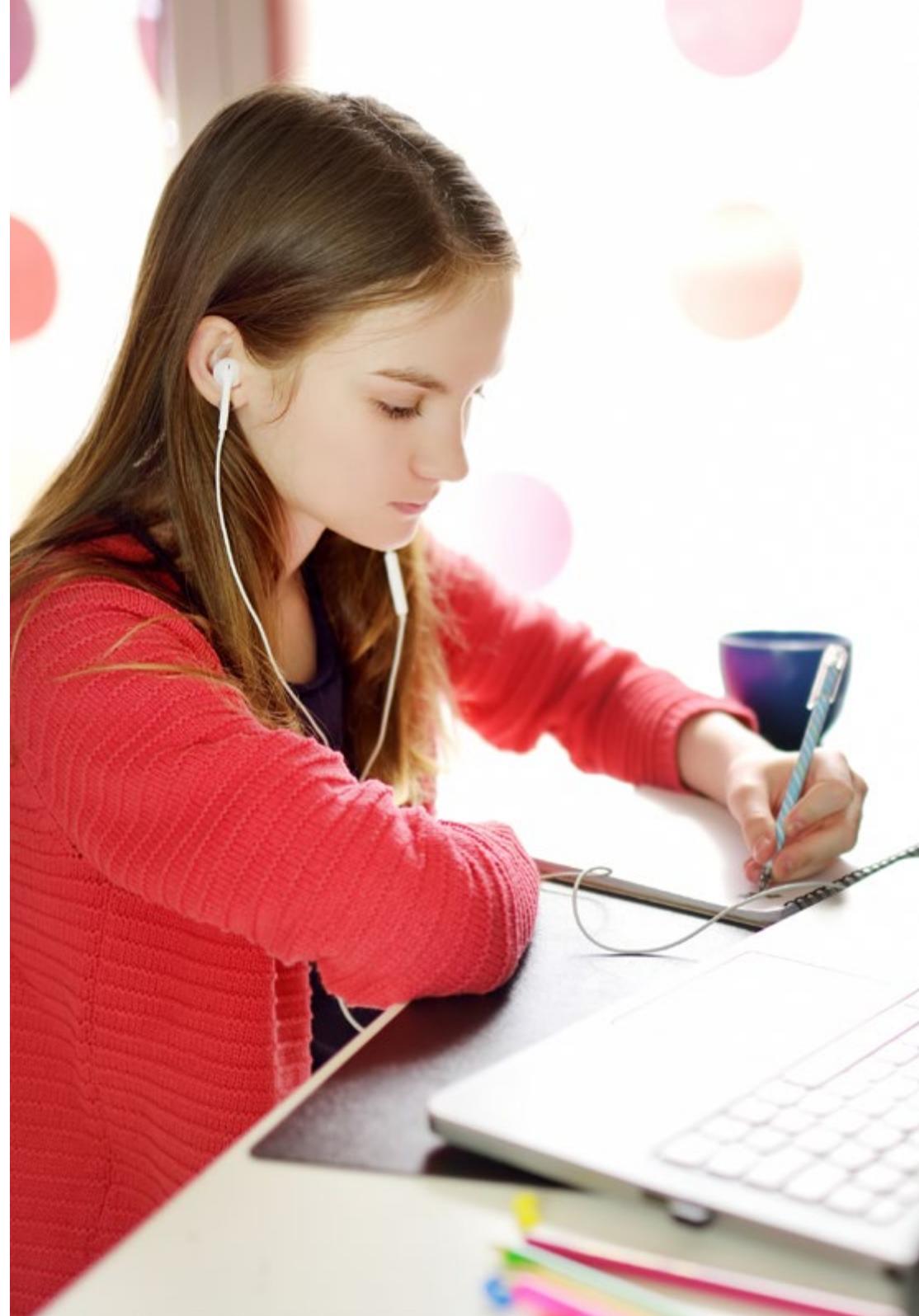
Módulo	Actividad Práctica
Las redes sociales en la docencia	Crear y gestionar una página de Facebook y un perfil de LinkedIn para compartir recursos y noticias con los alumnos
	Diseñar infografías educativas para Instagram
	Llevar a cabo la creación de un canal de YouTube para divulgar los conocimientos hacia los alumnos
Herramientas tecnológicas en el aula	Crear y compartir un blog utilizando plataformas como WordPress o Blogger para compartir información con los estudiantes
	Desarrollar una lección interactiva utilizando una pizarra digital y un puntero software educativo
	Utilizar dispositivos móviles para grabar y editar un video educativo
	Crear y administrar un curso virtual mediante el empleo de plataformas de aprendizaje en línea
Innovación y metodologías emergentes	Implementar la metodología <i>Flipped Classroom</i> en el aula
	Diseñar un proyecto de gamificación para incentivar la motivación y favorecer el aprendizaje de los estudiantes
	Crear una experiencia de aprendizaje inmersiva mediante el empleo de la Realidad Aumentada
Gestión y planificación educativa con TIC	Gestionar calificaciones y la asistencia a clase mediante plataformas de gestión escolar
	Configurar un calendario digital para planificar y organizar tareas y eventos escolares
	Comunicarse con los compañeros, padres y estudiante mediante distintas herramientas digitales

Seguro de responsabilidad civil

La máxima preocupación de esta institución es garantizar la seguridad tanto de los profesionales en prácticas como de los demás agentes colaboradores necesarios en los procesos de capacitación práctica en la empresa. Dentro de las medidas dedicadas a lograrlo, se encuentra la respuesta ante cualquier incidente que pudiera ocurrir durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para ello, esta entidad educativa se compromete a contratar un seguro de responsabilidad civil que cubra cualquier eventualidad que pudiera surgir durante el desarrollo de la estancia en el centro de prácticas.

Esta póliza de responsabilidad civil de los profesionales en prácticas tendrá coberturas amplias y quedará suscrita de forma previa al inicio del periodo de la capacitación práctica. De esta forma el profesional no tendrá que preocuparse en caso de tener que afrontar una situación inesperada y estará cubierto hasta que termine el programa práctico en el centro.



Condiciones generales de la capacitación práctica

Las condiciones generales del acuerdo de prácticas para el programa serán las siguientes:

- 1. TUTORÍA:** durante el Máster Semipresencial el alumno tendrá asignados dos tutores que le acompañarán durante todo el proceso, resolviendo las dudas y cuestiones que pudieran surgir. Por un lado, habrá un tutor profesional perteneciente al centro de prácticas que tendrá como fin orientar y apoyar al alumno en todo momento. Por otro lado, también tendrá asignado un tutor académico cuya misión será la de coordinar y ayudar al alumno durante todo el proceso resolviendo dudas y facilitando todo aquello que pudiera necesitar. De este modo, el profesional estará acompañado en todo momento y podrá consultar las dudas que le surjan, tanto de índole práctica como académica.
- 2. DURACIÓN:** el programa de prácticas tendrá una duración de tres semanas continuadas de formación práctica, distribuidas en jornadas de 8 horas y cinco días a la semana. Los días de asistencia y el horario serán responsabilidad del centro, informando al profesional debidamente y de forma previa, con suficiente tiempo de antelación para favorecer su organización.
- 3. INASISTENCIA:** en caso de no presentarse el día del inicio del Máster Semipresencial, el alumno perderá el derecho a la misma sin posibilidad de reembolso o cambio de fechas. La ausencia durante más de dos días a las prácticas sin causa justificada/ médica, supondrá la renuncia las prácticas y, por tanto, su finalización automática. Cualquier problema que aparezca durante el transcurso de la estancia se tendrá que informar debidamente y de forma urgente al tutor académico.

4. CERTIFICACIÓN: el alumno que supere el Máster Semipresencial recibirá un certificado que le acreditará la estancia en el centro en cuestión.

5. RELACIÓN LABORAL: el Máster Semipresencial no constituirá una relación laboral de ningún tipo.

6. ESTUDIOS PREVIOS: algunos centros podrán requerir certificado de estudios previos para la realización del Máster Semipresencial. En estos casos, será necesario presentarlo al departamento de prácticas de TECH para que se pueda confirmar la asignación del centro elegido.

7. NO INCLUYE: el Máster Semipresencial no incluirá ningún elemento no descrito en las presentes condiciones. Por tanto, no incluye alojamiento, transporte hasta la ciudad donde se realicen las prácticas, visados o cualquier otra prestación no descrita.

No obstante, el alumno podrá consultar con su tutor académico cualquier duda o recomendación al respecto. Este le brindará toda la información que fuera necesaria para facilitarle los trámites.

08

¿Dónde puedo hacer las Prácticas?

Este Máster Semipresencial ofrece al alumno la oportunidad de realizar sus prácticas en prestigiosas entidades educativas, pudiendo trasladar al entorno real de trabajo todos los conocimientos adquiridos a lo largo del programa. Además, sus centros se encuentran ubicados en distintas zonas geográficas, permitiéndole llevar a cabo dicha experiencia en aquel con mayor proximidad a su residencia habitual.





“

Realiza tus prácticas en el centro educativo con mayor proximidad geográfica a tu residencia habitual”



El alumno podrá cursar la parte práctica de este Máster Semipresencial en los siguientes centros:



Educación

Match Mode

País: España
Ciudad: Barcelona

Dirección: Avenida Diagonal 696 (08034) Barcelona

Única plataforma especializada en moda para la contratación de freelance especializados en este sector

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Educación Digital, E-learning y Redes Sociales
- MBA en Dirección de Empresas de Comunicación



Educación

Vithas Salud Arturo Soria

País: España
Ciudad: Madrid

Dirección: C. de Arturo Soria, 103, 28043 Madrid

Grupo líder en el sector sanitario español

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Educación Digital, E-learning y Redes Sociales
- Tecnología Educativa y Competencias Digitales



Educación

Colegio Santa María La Blanca

País: España
Ciudad: Madrid

Dirección: C. del Monasterio de Oseira, 17B, 28049 Madrid

Centro educativo bilingüe y especializado en innovación educativa

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Educación Digital, E-learning y Redes Sociales
- Tecnología Educativa y Competencias Digitales



Educación

Colegio Brains Las Palmas

País: España
Ciudad: Las Palmas

Dirección: Paseo de Tomás Morales, 111, 35004 Las Palmas de Gran Canaria

El Colegio Brains es una Institución Educativa de Enseñanza Privada, líder en educación internacional

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Educación Digital, E-learning y Redes Sociales
- Tecnología Educativa y Competencias Digitales



Educación

Colegio Brains Telde

País: España
Ciudad: Las Palmas

Dirección: Camino Angostura, 2, 35213 La Pardilla, Las Palmas

El Colegio Brains es una Institución Educativa de Enseñanza Privada, líder en educación internacional

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Educación Digital, E-learning y Redes Sociales
- Tecnología Educativa y Competencias Digitales



Educación

Col·legi Sant Miquel

País: España
Ciudad: Barcelona

Dirección: Rosselló 175, 08036 Barcelona

El Col·legi Sant Miquel, colegio privado concertado, especializado en innovación educativa

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Educación Digital, E-learning y Redes Sociales
- Tecnología Educativa y Competencias Digitales



Educación

Centro Escolar San Francisco

País: España
Ciudad: Barcelona

Dirección: C/ Treball, 213 08020 – Barcelona

El Centro Escolar San Francisco promueve el uso de nuevas tecnologías, el aprendizaje de la lengua extranjera y la educación

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Educación Digital, E-learning y Redes Sociales
- Tecnología Educativa y Competencias Digitales



Educación

Escola Àgora

País: España
Ciudad: Barcelona

Dirección: Carrer del Marne, 2, 08042 Barcelona

Centro escolar de Educación Infantil y Primaria en Nou Barris

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Educación Digital, E-learning y Redes Sociales
- Tecnología Educativa y Competencias Digitales



Educación

La Salle Gràcia

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Plaça del Nord, 14 08024 Barcelona

Un proyecto educativo con carácter propio

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Educación Digital, E-learning y Redes Sociales
- Tecnología Educativa y Competencias Digitales



Educación

Instituto Ruso Pushkin

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: C. de Galileo, 26, 28015 Madrid

El Instituto Ruso Pushkin es una institución que fue creada a partir de la Fundación Alexander Pushkin

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Educación Digital, E-learning y Redes Sociales
- Tecnología Educativa y Competencias Digitales



Educación

Instituto Rambla Madrid

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: C/ Gran Vía, 59, 10A, 28013 Madrid

En Rambla Instituto ofrecen una amplia variedad de programas de formación de alta calidad en una variedad de áreas de estudio

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Educación Digital, E-learning y Redes Sociales



Educación

Instituto Rambla Barcelona

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Rambla de Catalunya, 16, 08007 Barcelona

En Rambla Instituto ofrecen una amplia variedad de programas de formación de alta calidad en una variedad de áreas de estudio

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Educación Digital, E-learning y Redes Sociales



Educación

Instituto Rambla Valencia

País	Ciudad
España	Valencia

Dirección: Carrer de Jorge Juan, 17, 46004 València, Valencia

En Rambla Instituto ofrecen una amplia variedad de programas de formación de alta calidad en una variedad de áreas de estudio

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Educación Digital, E-learning y Redes Sociales



Educación

Fundación Educativa Myland

País	Ciudad
España	Sevilla

Ctra A-474, Km 13, 41110 Bollullos :Dirección de la Mitación, Sevilla

Es una entidad sin ánimo de lucro creada para promover el cambio y la innovación en los modelos educativos actuales

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Educación Digital, E-learning y Redes Sociales
- Tecnología Educativa y Competencias Digitales



Educación

Atperson Cuenca

País	Ciudad
España	Cuenca

Dirección: Plaza del Romero, 2, 16004 (Cuenca)

Es una escuela de formación profesional para el empleo que tiene como finalidad la formación de trabajadores, desempleados y autónomos

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Educación Digital, E-learning y Redes Sociales



Educación

Atperson Albacete

País	Ciudad
España	Albacete

Dirección: C/ Doctor Fleming, 5, 02004 (Albacete)

Es una escuela de formación profesional para el empleo que tiene como finalidad la formación de trabajadores, desempleados y autónomos

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Educación Digital, E-learning y Redes Sociales



Educación

Atperson Guadalajara

País: España
Ciudad: Guadalajara

Dirección: C/ Doctor Layna Serrano, 20, 19002 (Guadalajara)

Es una escuela de formación profesional para el empleo que tiene como finalidad la formación de trabajadores, desempleados y autónomos

Capacitaciones prácticas relacionadas:

-Educación Digital, E-learning y Redes Sociales



Educación

Atperson Tarancón

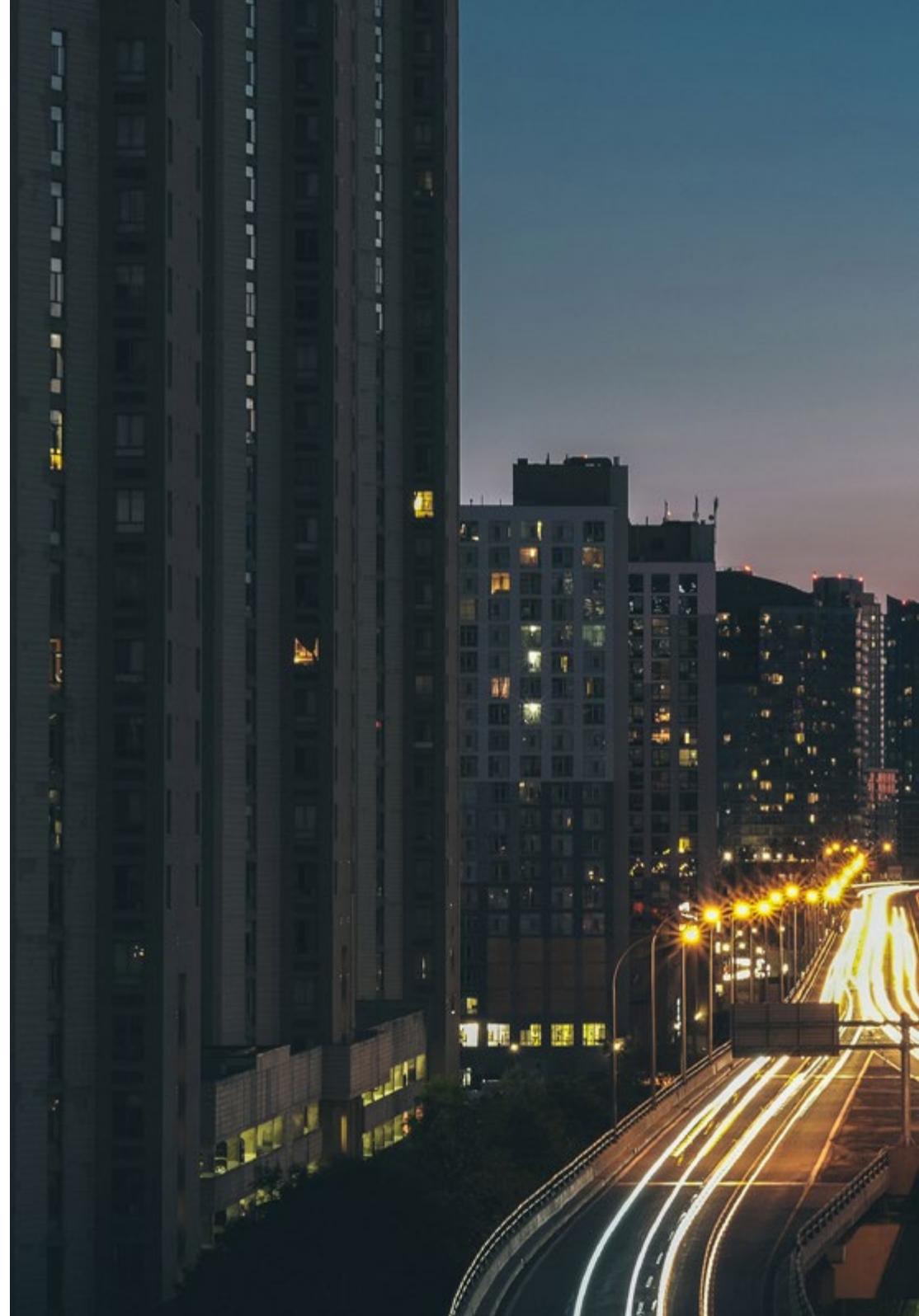
País: España
Ciudad: Cuenca

Dirección: C/ Pasión, 1, 16400, Tarancón (Cuenca)

Es una escuela de formación profesional para el empleo que tiene como finalidad la formación de trabajadores, desempleados y autónomos

Capacitaciones prácticas relacionadas:

-Educación Digital, E-learning y Redes Sociales





“

Impulsa tu trayectoria profesional con una enseñanza holística, que te permite avanzar tanto a nivel teórico como práctico”

09

Requisitos de acceso a la titulación

Para acceder a esta titulación, es necesario cumplir una serie de requisitos de acceso. Asimismo, el acceso a esta estará condicionado a la remisión en tiempo y forma de la documentación acreditativa de alguna de las anteriores condiciones (título universitario o Informe de vida laboral con especificación de los puestos y funciones desarrolladas).





Podrás acceder a este Máster Semipresencial si estás en posesión de un título de Grado o equivalente”

Los requisitos de acceso para este Máster Semipresencial son:

1. Estar en posesión de un Título de Grado o equivalente.
2. Acreditar una experiencia profesional de 3 años en puestos o competencias de Grado o equivalente (nivel competencial MECES 2).

“

TECH te lo pone fácil ofreciéndote una titulación a la que puedes acceder de forma sencilla y que cimentará las bases de tu crecimiento profesional”





También podrás acceder a la titulación acreditando una experiencia profesional de 3 años en puestos o competencias de Grado o equivalente.

10

Reconocimiento de créditos

TECH tiene como máxima el ofrecer programas de máxima calidad y con validez en diferentes instancias. Por eso, para este Máster Semipresencial ofrece la posibilidad de obtener la validación de la capacitación y experiencia profesional a través de un programa de reconocimiento de créditos. Este reconocimiento requiere el inicio una solicitud a través de Secretaría en la que se debe adjuntar el programa cursado, así como toda la documentación necesaria para verificar y acreditar el desarrollo de las competencias y resultados de aprendizaje previstos (guías docentes, memorias de la titulación, programas académicos, etc.).



“

Un programa con Reconocimiento de Créditos en diferentes ámbitos. ¡Matricúlate ahora!”

Las condiciones para el reconocimiento de crédito son las siguientes:

1. Reconocimiento de las "Prácticas externas" (12 ECTS): por experiencia profesional acreditada en las competencias asociadas a la titulación, durante un período mínimo de 12 meses.
2. Hasta 20 ECTS del programa: por programas cursados en TECH, bajo la certificación "Cualificam", que serán incluidos como "Suplemento al título".
3. Hasta 20 ECTS del programa: por materias y programas asociados a AEEN, con certificación "Cualificam", cuyas competencias y objetivos resulten coincidentes con los del programa.
4. Hasta 18 ECTS del programa (excluido el Trabajo Final de Máster): por Másteres Universitarios, oficiales o propios, y de Escuelas de Negocios y Centros de Posgrado acreditados (AMBA, EQUIS, AACB, etc.), cuyas competencias y objetivos resulten coincidentes con los del programa.





“

Podrás obtener el Reconocimiento de Créditos tanto de las prácticas externas, como de las materias propias del programa”

11

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

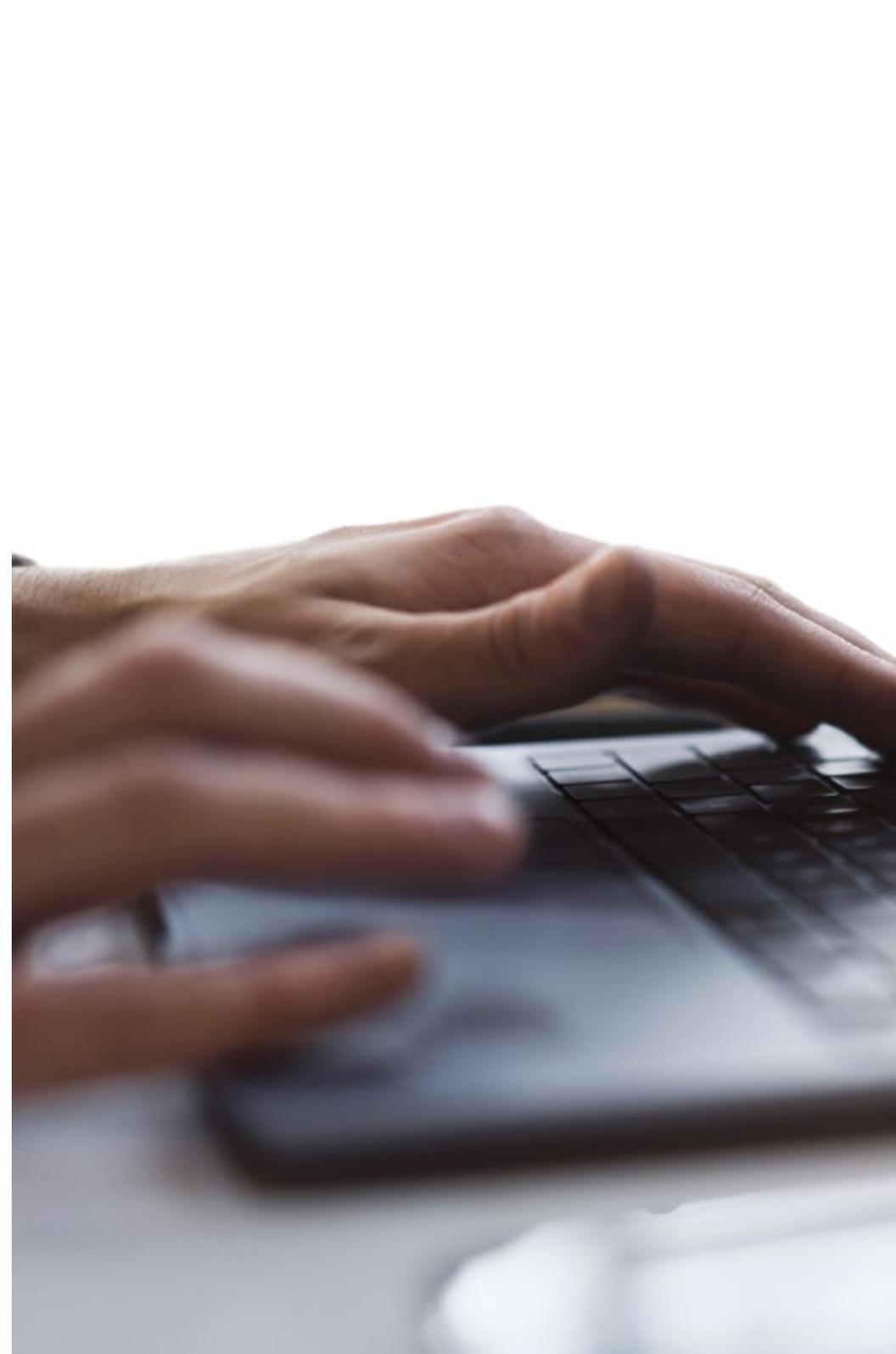
El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

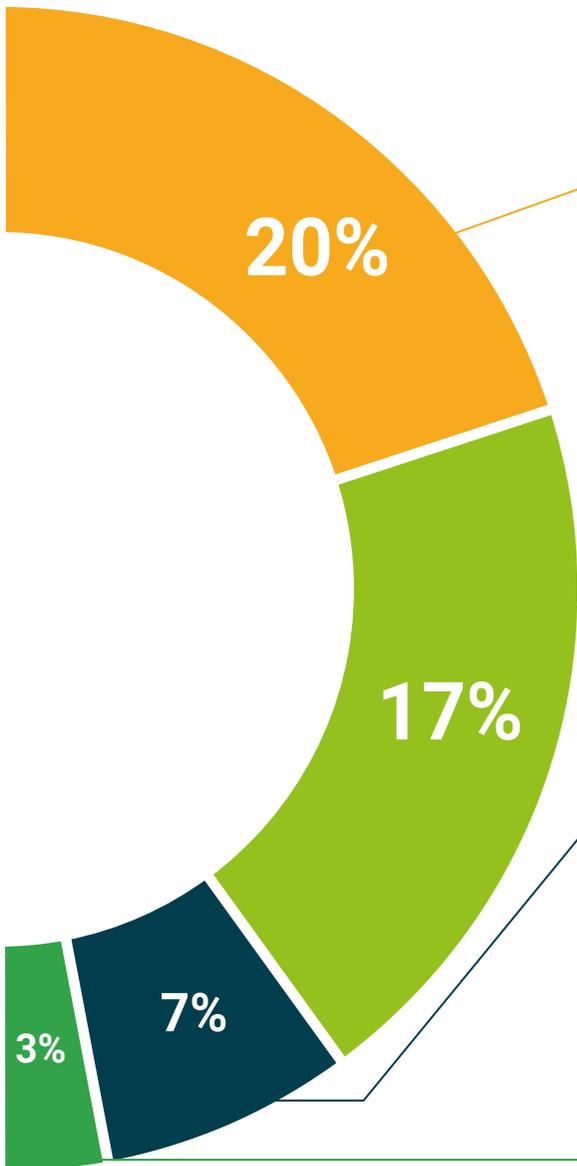
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



12

Titulación

El Máster Semipresencial en Educación Digital, e-Learning y Redes Sociales garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Semipresencial expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Máster Semipresencial en Educación Digital, e-Learning y Redes Sociales** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra ([boletín oficial](#)). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

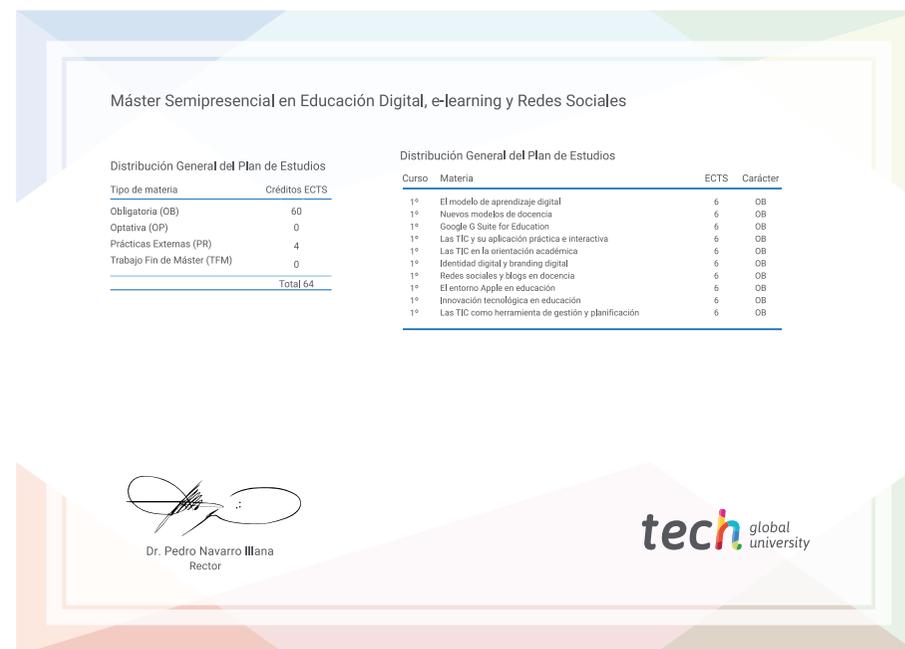
Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Máster Semipresencial en Educación Digital, e-Learning y Redes Sociales**

Modalidad: **Semipresencial (Online + Prácticas)**

Duración: **12 meses**

Créditos: **60 + 4 ECTS**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Máster Semipresencial
Educación Digital, e-Learning
y Redes Sociales

Modalidad: Semipresencial (Online + Prácticas)

Duración: 12 meses

Titulación: TECH Global University

Créditos: 60 + 4 ECTS

Máster Semipresencial

Educación Digital, e-Learning
y Redes Sociales

