

Máster Semipresencial

Coaching Educativo



Máster Semipresencial

Coaching Educativo

Modalidad: Semipresencial (Online + Prácticas)

Duración: 12 meses

Titulación: TECH Global University

Créditos: 60 + 4 ECTS

Acceso web: www.techtute.com/educacion/master-semipresencial/master-semipresencial-coaching-educativo

Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Objetivos docentes

pág. 30

05

Prácticas

pág. 36

06

Centros de prácticas

pág. 42

07

Salidas profesionales

pág. 46

08

Metodología de estudio

pág. 52

09

Cuadro docente

pág. 62

10

Titulación

pág. 72

01

Presentación del programa

En un mundo globalizado, tanto la innovación como el liderazgo son habilidades esenciales en la educación. Ante esto, el *Coaching* Educativo ofrece herramientas prácticas para desarrollar estas competencias en alumnos y docentes. Por ello, es fundamental que los expertos incorporen a su práctica diaria las técnicas más innovadoras para fomentar el crecimiento personal en las instituciones académicas. En este marco, TECH presenta un pionero programa universitario focalizado en los avances más recientes en el campo del *Coaching* Educativo.



“

Gracias a este Máster Semipresencial, dominarás las técnicas de Coaching Educativo más vanguardistas para mejorar las relaciones interpersonales y la inclusión en el ámbito académico”

Un nuevo estudio llevado a cabo por la Organización de las Naciones Unidas estima que el 65% de las instituciones académicas que adoptan técnicas de Coaching Educativo reportan mejoras significativas tanto en el rendimiento estudiantil como en el bienestar emocional. En este contexto, los profesionales requieren disponer de las herramientas más modernas para promover el aprendizaje significativo y las competencias emocionales. Solamente así, los especialistas serán capaces de implementar estrategias efectivas que transformen el entorno educativo, fomenten la inclusión y mejoren las relaciones interpersonales en las comunidades escolares.

En este marco, TECH lanza un innovador Máster Semipresencial en Coaching Educativo. Concebido por auténticas referencias en este ámbito, el itinerario académico ahondará en materias que comprenden desde el uso de metodologías activas en el aula o fundamentos de la inteligencia emocional hasta las técnicas más efectivas para ayudar a los usuarios a impulsar su creatividad al máximo nivel. De este modo, los egresados desarrollarán competencias avanzadas para liderar procesos de cambio, optimizar las prácticas pedagógicas y garantizar el desarrollo integral de la comunidad académica.

En lo que respecta a la metodología de este programa universitario, consta de dos partes. La primera etapa es teórica y se imparte bajo un cómodo formato 100% online, que permite a los alumnos planificar sus propios horarios. Acto seguido, los egresados llevarán a cabo una estancia práctica en una entidad de prestigio relacionada con el ámbito académico. De este modo, el alumnado podrá llevar a la práctica todo lo aprendido y perfeccionar sus competencias. Además, estará acompañado en todo momento por un especialista con amplia experiencia en Coaching Educativo. Por otro lado, un reputado Director Invitado Internacional brindará 10 intensivas *Masterclasses*.

Este **Máster Semipresencial en Coaching Educativo** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ Desarrollo de más de 100 casos prácticos presentados por profesionales en Coaching Educativo
- ♦ Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información imprescindible sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Todo esto se complementará con lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- ♦ Además, podrás realizar una estancia de prácticas en una de las mejores empresas



Un prestigioso Director Invitado Internacional impartirá 10 exclusivas Masterclasses para ahondar en los avances más recientes en el Coaching Educativo"

“

Potenciarás la capacidad de los individuos para liderar procesos de cambio y transformación en instituciones educativas, promoviendo la innovación pedagógica”

En esta propuesta de Máster, de carácter profesionalizante y modalidad semipresencial, el programa está dirigido a la actualización de profesionales del Coaching Educativo que desarrollan sus funciones en instituciones académicas, y que requieren un alto nivel de cualificación. Los contenidos están basados en la última evidencia científica, y orientados de manera didáctica para integrar el saber teórico en la práctica diaria.

Gracias a su contenido multimedia elaborado con la última tecnología educativa, permitirán al profesional del Coaching Educativo un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales. El diseño de este programa está basado en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del mismo. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Manejarás diversas estrategias para identificar y gestionar emociones en el ámbito educativo, mejorando así el clima escolar.

Extraerás valiosas lecciones mediante casos reales en entornos simulados de aprendizaje.



02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.



“

*Estudia en la mayor universidad digital
del mundo y asegura tu éxito profesional.
El futuro empieza en TECH”*

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado
TOP
Internacional

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.


La metodología
más eficaz

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

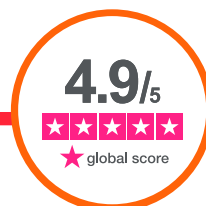
Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



03

Plan de estudios

Los materiales didácticos que conforman este Máster Semipresencial han sido elaborados por un grupo integrado por expertos en *Coaching* Educativo. Así pues, el itinerario académico profundizará en áreas que van desde los fundamentos de la inteligencia emocional o pedagogía sistémica hasta la implementación de metodologías activas para involucrar a los alumnos con su propio proceso de aprendizaje e impulsar su compromiso.



“

Profundizarás en las técnicas más sofisticadas para impulsar las relaciones positivas y constructivas en el ámbito académico”

Módulo 1. Neurociencias y educación

- 1.1. Neurociencia
 - 1.1.1. Introducción
 - 1.1.2. Concepto de neurociencia
 - 1.1.3. Neuromitos
 - 1.1.3.1. Solo utilizamos el 10% del cerebro
 - 1.1.3.2. Cerebro derecho vs. cerebro izquierdo
 - 1.1.3.3. Estilos de aprendizaje
 - 1.1.3.4. Cerebro del hombre vs. cerebro de la mujer
 - 1.1.3.5. Períodos críticos de aprendizaje
- 1.2. El cerebro
 - 1.2.1. Estructuras cerebrales
 - 1.2.1.1. Córtex cerebral
 - 1.2.1.2. El cerebelo
 - 1.2.1.3. Ganglios basales
 - 1.2.1.4. El sistema límbico
 - 1.2.1.5. Tronco encefálico
 - 1.2.1.6. Tálamo
 - 1.2.1.7. La médula espinal
 - 1.2.1.8. Principales funciones del cerebro
 - 1.2.2. Modelo triuno
 - 1.2.2.1. El cerebro reptiliano
 - 1.2.2.2. El cerebro emocional
 - 1.2.2.3. El neocórtex
 - 1.2.3. Modelo bilateral
 - 1.2.3.1. El hemisferio derecho
 - 1.2.3.2. El hemisferio izquierdo
 - 1.2.3.3. Funcionamiento de los hemisferios cerebrales
 - 1.2.4. Cerebro cognitivo y cerebro emocional
 - 1.2.4.1. El cerebro racional
 - 1.2.4.2. El cerebro emocional
 - 1.2.5. Las neuronas
 - 1.2.5.1. ¿Qué son?
 - 1.2.5.2. La poda neuronal
- 1.2.6. ¿Qué son los neurotransmisores?
 - 1.2.6.1. Dopamina
 - 1.2.6.2. Serotonina
 - 1.2.6.3. Endorfina
 - 1.2.6.4. Glutamato
 - 1.2.6.5. Acetilcolina
 - 1.2.6.6. Norepinefrina
- 1.3. Neurociencia y aprendizaje
 - 1.3.1. ¿Qué es aprender?
 - 1.3.1.1. Aprender como memorización
 - 1.3.1.2. Aprender como acumulación de información
 - 1.3.1.3. Aprender como interpretación de la realidad
 - 1.3.1.4. Aprender como acción
 - 1.3.2. Las neuronas espejo
 - 1.3.2.1. Aprendizaje a través del ejemplo
 - 1.3.3. Niveles de aprendizaje
 - 1.3.3.1. Taxonomía de Bloom
 - 1.3.3.2. Taxonomía SOLO
 - 1.3.3.3. Niveles de conocimiento
 - 1.3.4. Estilos de aprendizaje
 - 1.3.4.1. Convergente
 - 1.3.4.2. Divergente
 - 1.3.4.3. Acomodador
 - 1.3.4.4. Asimilador
 - 1.3.5. Tipos de aprendizaje
 - 1.3.5.1. Aprendizaje implícito
 - 1.3.5.2. Aprendizaje explícito
 - 1.3.5.3. Aprendizaje asociativo
 - 1.3.5.4. Aprendizaje significativo
 - 1.3.5.5. Aprendizaje cooperativo
 - 1.3.5.6. Aprendizaje emocional
 - 1.3.5.7. Aprendizaje experiencial
 - 1.3.5.8. Aprendizaje memorístico
 - 1.3.5.9. Aprendizaje por descubrimiento

- 1.3.6. Competencias para aprender
- 1.4. Inteligencias múltiples
 - 1.4.1. Definición
 - 1.4.1.1. Según Howard Gardner
 - 1.4.1.2. Según otros autores
 - 1.4.2. Clasificación
 - 1.4.2.1. Inteligencia lingüística
 - 1.4.2.2. Inteligencia lógico-matemática
 - 1.4.2.3. Inteligencia espacial
 - 1.4.2.4. Inteligencia musical
 - 1.4.2.5. Inteligencia corporal y cinestésica
 - 1.4.2.6. Inteligencia intrapersonal
 - 1.4.2.7. Inteligencia interpersonal
 - 1.4.2.8. Inteligencia naturista
 - 1.4.3. Inteligencias múltiples y neurodidáctica
 - 1.4.4. ¿Cómo trabajar las IIMM en el aula?
 - 1.4.5. Ventajas e inconvenientes al aplicar las IIMM en educación
- 1.5. Neurociencia-educación
 - 1.5.1. Neuroeducación
 - 1.5.1.1. Introducción
 - 1.5.1.2. ¿Qué es neuroeducación?
 - 1.5.2. Plasticidad cerebral
 - 1.5.2.1. La plasticidad sináptica
 - 1.5.2.2. La Neurogénesis
 - 1.5.2.3. El aprendizaje, el entorno y la experiencia
 - 1.5.2.4. El efecto Pigmalión
 - 1.5.3. La memoria
 - 1.5.3.1. ¿Qué es la memoria?
 - 1.5.3.2. Tipos de memoria
 - 1.5.3.3. Niveles de procesamiento
 - 1.5.3.4. Memoria y emoción
 - 1.5.3.5. Memoria y motivación
 - 1.5.4. La emoción
 - 1.5.4.1. El binomio emoción y cognición
 - 1.5.4.2. Emociones primarias
 - 1.5.4.3. Emociones secundarias
 - 1.5.4.4. Funciones de las emociones
 - 1.5.4.5. Estados emocionales e implicación en el proceso de aprendizaje
 - 1.5.5. La atención
 - 1.5.5.1. Las redes atencionales
 - 1.5.5.2. Relación atención, memoria y emoción
 - 1.5.5.3. La atención ejecutiva
 - 1.5.6. La motivación
 - 1.5.6.1. Las 7 etapas de la motivación escolar
 - 1.5.7. Aportaciones de la neurociencia al aprendizaje
 - 1.5.8. ¿Qué es la neurodidáctica?
 - 1.5.9. Aportaciones de la neurodidáctica a las estrategias de aprendizaje
- 1.6. Neuroeducación en el aula
 - 1.6.1. La figura del neuroeducador
 - 1.6.2. Importancia neuroeducativa y neuropedagógica
 - 1.6.3. Neuronas espejo y empatía docente
 - 1.6.4. Actitud empática y aprendizaje
 - 1.6.5. Aplicaciones en el aula
 - 1.6.6. Organización del aula
 - 1.6.7. Propuesta para la mejora de las clases
- 1.7. El juego y las nuevas tecnologías
 - 1.7.1. Etimología del juego
 - 1.7.2. Beneficios del juego
 - 1.7.3. Aprender jugando
 - 1.7.4. El proceso neurocognitivo
 - 1.7.5. Principios básicos de los juegos educativos
 - 1.7.6. Neuroeducación y los juegos de mesa
 - 1.7.7. Tecnología educativa y neurociencia
 - 1.7.7.1. Integración de la tecnología en el aula
 - 1.7.8. Desarrollo de las funciones ejecutivas

- 1.8. Cuerpo y cerebro
 - 1.8.1. La conexión entre cuerpo y cerebro
 - 1.8.2. El cerebro social
 - 1.8.3. ¿Cómo preparamos al cerebro para el aprendizaje?
 - 1.8.4. Alimentación
 - 1.8.4.1. Hábitos nutricionales
 - 1.8.5. Descanso
 - 1.8.5.1. Importancia del sueño en el aprendizaje
 - 1.8.6. Ejercicio
 - 1.8.6.1. Ejercicio físico y aprendizaje
- 1.9. Las neurociencias y el fracaso escolar
 - 1.9.1. Beneficios que aporta la neurociencia
 - 1.9.2. Trastornos del aprendizaje
 - 1.9.3. Elementos para una pedagogía orientada al éxito
 - 1.9.4. Algunas sugerencias para mejorar el proceso de aprender
- 1.10. Razón y emoción
 - 1.10.1. El binomio razón y emoción
 - 1.10.2. ¿Para qué nos sirven las emociones?
 - 1.10.3. Por qué educar las emociones en el aula
 - 1.10.4. Aprendizaje eficaz a través de las emociones

Módulo 2. Creencias, valores e identidad

- 2.1. Naturaleza de las creencias
 - 2.1.1. Conceptos sobre las creencias
 - 2.1.2. Características de una creencia
 - 2.1.3. Formación de creencias
 - 2.1.4. Comportamiento y creencias
 - 2.1.5. Creencias limitantes
 - 2.1.6. Creencias empoderantes
 - 2.1.7. Origen de las creencias limitantes
- 2.2. Gestionando el cambio de creencias
 - 2.2.1. Sanar el pasado
 - 2.2.2. Bases del afrontamiento del cambio de creencias
 - 2.2.3. Robert Dilts
 - 2.2.4. Morty Lefkoe
 - 2.2.5. "The Word", Byron Katie
- 2.3. Mentalidad para el cambio y la innovación
 - 2.3.1. Mentalidad fija
 - 2.3.2. Mentalidad de crecimiento
 - 2.3.3. Comparando la mentalidad fija y la de crecimiento
 - 2.3.4. La actitud para el cambio y la innovación
 - 2.3.5. Zona de inercia
 - 2.3.6. Zona de aprendizaje
- 2.4. El Coaching y los cambios
 - 2.4.1. El círculo dorado de Simon Sinek
 - 2.4.2. Niveles neurológicos de cambio y aprendizaje
 - 2.4.2.1. Entorno
 - 2.4.2.2. Comportamiento
 - 2.4.2.3. Capacidad
 - 2.4.2.4. Valores y creencias
 - 2.4.2.5. Identidad
 - 2.4.2.6. Transpersonalidad
 - 2.4.3. Cambios remediativos
 - 2.4.4. Cambios generativos
 - 2.4.5. Cambios evolutivos
 - 2.4.6. Reconocimiento del nivel neurológico
- 2.5. Valores y contravalores
 - 2.5.1. Conceptualización de los valores
 - 2.5.2. Tipos de valores
 - 2.5.3. Aprendizaje de los valores
 - 2.5.4. Valores y comportamiento
 - 2.5.5. Contravalores
 - 2.5.6. Dinámica de reconocimiento de valores
 - 2.5.7. Dinámica para reconocimiento de contravalores

- 2.6. Identidad
 - 2.6.1. Rasgos identitarios
 - 2.6.2. Concepto de Identidad
 - 2.6.3. Tradición e Identidad
 - 2.6.4. Modelos psicológicos e Identidad
 - 2.6.5. Identidad y ciencia
- 2.7. Modelos de la personalidad
 - 2.7.1. Eneagrama
 - 2.7.2. Descubrimiento del propio eneagrama
 - 2.7.3. Evolución a partir del eneagrama
 - 2.7.4. Empleo del eneagrama en las interacciones sociales y grupales
 - 2.7.5. Arquetipos interiores
 - 2.7.6. *Coaching* transformacional
- 2.8. Niveles lógicos
 - 2.8.1. Necesidades humanas y Pirámide de Maslow
 - 2.8.2. Niveles de conciencia de Richard Barrett
 - 2.8.3. Autorrealización
 - 2.8.4. Altruismo y servicio
 - 2.8.5. Alineación de niveles
- 2.9. Abordaje en educación de las creencias, valores e identidad
 - 2.9.1. Creencias para la excelencia educativa
 - 2.9.2. Efecto Pigmalión
 - 2.9.3. La importancia de las altas expectativas
 - 2.9.4. La diversidad: inclusividad
 - 2.9.5. Los Valores de la psicología positiva
 - 2.9.6. Educación por valores
 - 2.9.7. La autoestima y el reconocimiento: construcción de la identidad

Módulo 3. El *Coaching*

- 3.1. ¿Qué es el *Coaching*?
 - 3.1.1. Un proceso dirigido a un objetivo
 - 3.1.1.1. La importancia de definir el objetivo
 - 3.1.1.2. Empezar por el final
 - 3.1.1.3. ¿Cómo definir un objetivo *SMARTER*?
 - 3.1.1.4. Del objetivo aparente al objetivo real
 - 3.1.1.5. Características del objetivo
 - 3.1.2. Un proceso entre personas
 - 3.1.2.1. Marco o contexto de *Coaching*
 - 3.1.2.2. La relación de *Coaching*
 - 3.1.2.3. Influencias en el proceso de *Coaching*
 - 3.1.2.4. La confianza
 - 3.1.2.5. El respeto
 - 3.1.3. El vínculo
 - 3.1.4. Un proceso comunicacional
 - 3.1.4.1. El poder del lenguaje
 - 3.1.4.2. La escucha activa
 - 3.1.4.3. La ausencia de juicio
 - 3.1.4.4. Comunicación no verbal
 - 3.1.5. Un proceso orientado a la acción
 - 3.1.5.1. La importancia de la acción
 - 3.1.5.2. Diseño de un plan de acción
 - 3.1.5.3. Seguimiento
 - 3.1.5.4. Evaluación
 - 3.1.5.5. Un proceso creativo
 - 3.1.5.6. Generar opciones
 - 3.1.5.7. Elegir opciones

3.2. Orígenes y antecedentes del *Coaching*

3.2.1. Orígenes filosóficos y mayéutica

3.2.1.1. Presocráticos

3.2.1.2. La mayéutica de Sócrates

3.2.1.3. Platón

3.2.1.4. Influencias filosóficas posteriores

3.2.2. Influencias de la psicología humanista

3.2.2.1. Bases de la psicología humanista

3.2.2.2. Confianza en la capacidad del cliente

3.2.2.3. Enfoque en las potencialidades y posibilidades

3.2.3. Aportes de la psicología positiva

3.2.3.1. Bases de la psicología positiva

3.2.3.2. Condiciones para la psicología positiva

3.2.3.3. Fortalezas humanas

3.2.3.4. Sentido y propósito para la vida

3.2.4. *The Winner Game*

3.2.4.1. La práctica deliberada

3.2.4.2. La mejora en el rendimiento deportivo

3.2.4.3. Galwain

3.2.5. Orientalismo

3.2.5.1. Importancia del proceso o camino

3.2.5.2. Objetivos como propósitos

3.2.5.3. Desapego de las expectativas y logros

3.2.5.4. Comprender el sufrimiento

3.2.5.5. El poder del presente

3.2.6. Otras influencias

3.2.6.1. Psicología sistémica

3.2.6.2. Psicología Gestalt

3.2.6.3. Concepto de flow

3.2.6.4. Enseñanzas Zen

3.2.6.5. Management

3.2.6.6. Neurociencias

3.2.6.7. Epigenética

3.3. Escuelas y corrientes actuales

3.3.1. Escuela americana

3.3.1.1. Enfoque del *Coaching* práctico

3.3.1.2. Thomas Leonard

3.3.1.3. Otros exponentes

3.3.2. Escuela Europea

3.3.2.1. *Coaching* humanista

3.3.2.2. John Whitmore

3.3.2.3. Otros exponentes del *Coaching* europeo

3.3.3. Escuela latinoamericana

3.3.3.1. Enfoque del *Coaching* ontológico

3.3.3.2. Rafael Echeverría y Julio Olalla

3.3.3.3. Otros exponentes del *Coaching* latinoamericano

3.4. Diferencias entre el *Coaching* y otros abordajes

3.4.1. Especificidades de la relación en *Coaching*

3.4.1.1. La responsabilidad del coachee

3.4.1.2. El papel del *coach*

3.4.1.3. La consecución de objetivos

3.4.2. Límites del *Coaching*

3.4.2.1. Condiciones psicológicas del Coachee

3.4.2.2. Revisión del coach y trabajo personal

3.4.2.3. Malestar y neurosis en los procesos de *Coaching*

3.4.2.4. Señales de psicosis en el Coachee

3.4.2.5. Consideraciones sobre la derivación del Coachee a profesionales de la psicoterapia

3.4.2.6. Abordaje de procesos de *Coaching* con coachees en tratamiento psiquiátrico

3.4.3. Psicoterapia

3.4.3.1. Enfoque psicoterapéutico

3.4.3.2. El enfoque psicodinámico

3.4.3.3. El enfoque humanista

3.4.3.4. Enfoque gestáltico

3.4.3.5. Enfoque conductual

3.4.3.6. Enfoque junguiano

3.4.3.7. Enfoque sistémico

3.4.3.8. Complementación de la psicoterapia con procesos de *Coaching*

- 3.4.4. *Mentoring*
 - 3.4.4.1. Objetivos en *Mentoring*
 - 3.4.4.2. Relaciones en *Mentoring*
 - 3.4.4.3. El poder de la confianza en *Mentoring*
 - 3.4.4.4. Asesoramiento en *Mentoring*
 - 3.4.4.5. Límites del *Mentoring*
 - 3.4.4.6. Complementación del *Mentoring* con procesos de *Coaching*
- 3.4.5. *Consulting*
 - 3.4.5.1. Relaciones en *Consulting*
 - 3.4.5.2. Objetivos del *Consulting*
 - 3.4.5.3. Complementación del *Consulting* con procesos de *Coaching*
- 3.4.6. *Counselling*
 - 3.4.6.1. Relaciones en *Counselling*
 - 3.4.6.2. Objetivos y ámbitos
 - 3.4.6.3. Complementación del *Counselling* con procesos de *Coaching*
- 3.4.7. *Empowerment*
 - 3.4.7.1. Definición
 - 3.4.7.2. Procesos
 - 3.4.7.3. Tipos
- 3.4.8. Otros abordajes
 - 3.4.8.1. Arteterapia
 - 3.4.8.2. Musicoterapia
 - 3.4.8.3. Dramaterapia
 - 3.4.8.4. Danzaterapia
 - 3.4.8.5. Terapias corporales e integrativas cuerpo-mente
- 3.5. Ámbitos del *Coaching*
 - 3.5.1. *Coaching Live*
 - 3.5.1.1. Personal
 - 3.5.1.2. Familiar
 - 3.5.1.3. De pareja
 - 3.5.2. *Coaching deportivo*
 - 3.5.2.1. *Coaching deportivo profesional*
 - 3.5.2.2. *Coaching para la forma física y la salud*
 - 3.5.2.3. *Coaching ejecutivo*
 - 3.5.2.4. *Coaching de equipos*
 - 3.5.2.5. *Coaching empresarial*
 - 3.5.2.6. *Coaching nutricional*
 - 3.5.2.7. *Coaching sistémico*
 - 3.5.2.8. *Psicocoaching*
 - 3.5.2.9. *Coaching transformacional*
 - 3.5.2.10. *Coaching Educativo*
- 3.6. Competencias de un *Coach*
 - 3.6.1. Código deontológico
 - 3.6.1.1. Ecología
 - 3.6.1.2. Confidencialidad
 - 3.6.1.3. Establecimiento de la alianza
 - 3.6.1.4. Generación el vínculo
 - 3.6.1.5. Honestidad
 - 3.6.1.6. Transparencia
 - 3.6.1.7. Respeto
 - 3.6.1.8. Compromiso
 - 3.6.2. Habilidades internas
 - 3.6.2.1. Autoconocimiento
 - 3.6.2.2. Vulnerabilidad
 - 3.6.2.3. Proactividad
 - 3.6.2.4. Empatía
 - 3.6.2.5. Reflexión
 - 3.6.3. Habilidades externas
 - 3.6.3.1. Comunicación eficaz
 - 3.6.3.2. Escucha activa
 - 3.6.3.3. Admiración
 - 3.6.3.4. Asertividad
 - 3.6.3.5. Retroalimentación
 - 3.6.3.6. Gestión del proceso
 - 3.6.3.7. Silencio
 - 3.6.3.8. Motivación

- 3.6.4. Asociaciones de *Coaching*
 - 3.6.4.1. *International Coach Federation*
 - 3.6.4.2. Asociación Española de *Coaching*
 - 3.6.4.3. Asociación Española de *Coaching* y consultoría de procesos
 - 3.6.4.4. *International Coaching Community*
 - 3.6.4.5. Asociación Internacional de *Coaching* y Psicología
- 3.6.5. Certificaciones y formación en *Coaching*
 - 3.6.5.1. Requisitos para una formación de calidad
 - 3.6.5.2. Programas acreditados
 - 3.6.5.3. Certificación de *coaches* profesionales
 - 3.6.5.4. Proceso de certificación
- 3.6.6. Las 11 competencias de ICF
 - 3.6.6.1. Establecer los cimientos
 - 3.6.6.2. Crear la relación
 - 3.6.6.3. Comunicar con efectividad
 - 3.6.6.4. Facilitar aprendizaje y resultado
- 3.7. Estructura de una sesión
 - 3.7.1. Roles del *Coach* y *Coachee*
 - 3.7.1.1. Rol y responsabilidades del *coach*
 - 3.7.1.2. Rol y responsabilidades del *coach*
 - 3.7.1.3. Proceso de *Coaching*
 - 3.7.1.4. Definir objetivos
 - 3.7.1.5. Plan de acción
 - 3.7.1.6. Compromiso
 - 3.7.1.7. Alianzas
 - 3.7.1.8. Evaluación
 - 3.7.2. Patrocinador
 - 3.7.2.1. La empresa, dirección o institución como patrocinadora
 - 3.7.2.2. Objetivos de la empresa y del *coach*
 - 3.7.2.3. Responsabilidad en el proceso de *Coaching*
 - 3.7.3. Estructura y encuadre
 - 3.7.3.1. Situación inicial
 - 3.7.3.2. Situación deseada
 - 3.7.3.3. Distancia entre el inicio y la meta de *Coaching*
 - 3.7.4. Alianza y contrato
 - 3.7.4.1. La conveniencia de una alianza
 - 3.7.4.2. El contrato y aspectos contractuales
 - 3.7.4.3. Diferencias y complementariedad entre alianza y contrato
 - 3.7.5. Tipos de sesiones según su finalidad
 - 3.7.5.1. De contacto
 - 3.7.5.2. De inicio de proceso
 - 3.7.5.3. De desarrollo
 - 3.7.5.4. De seguimiento
 - 3.7.5.5. De evaluación
 - 3.7.5.6. De cierre
 - 3.7.6. Cierre de la relación
 - 3.7.6.1. Evaluación del proceso
 - 3.7.6.2. Evaluación de la relación
 - 3.7.6.3. Evaluación de la consecución de objetivos
- 3.8. Modelos
 - 3.8.1. Wasick
 - 3.8.2. PIE
 - 3.8.3. STIR
 - 3.8.4. Modelo GROW
 - 3.8.4.1. Objetivo
 - 3.8.4.2. Realidad
 - 3.8.4.3. Opciones
 - 3.8.4.4. Acción
 - 3.8.5. Modelo OUTCOMES
 - 3.8.5.1. Objetivos
 - 3.8.5.2. Razones
 - 3.8.5.3. Actuar desde el presente
 - 3.8.5.4. Clarificar la diferencia
 - 3.8.5.5. Generar opciones
 - 3.8.5.6. Motivar a la acción
 - 3.8.5.7. Entusiasmo y estímulos
 - 3.8.5.8. Apoyos

- 3.8.6. Modelo ACHIEVES
 - 3.8.6.1. *Assess current situation*
 - 3.8.6.2. *Create Brainstorming of alternatives*
 - 3.8.6.3. *Home Goals*
 - 3.8.6.4. Iniciar opciones
 - 3.8.6.5. Evaluar opciones
 - 3.8.6.6. Validar el programa de acciones
 - 3.8.6.7. *Entourage momentum*
- 3.9. *Coaching* coactivo
 - 3.9.1. Fundamentos del *Coaching* coactivo
 - 3.9.2. El Modelo de *Coaching* coactivo
 - 3.9.3. La relación de *Coaching* coactivo
 - 3.9.4. Contextos
 - 3.9.4.1. Escucha
 - 3.9.4.2. Intuición
 - 3.9.4.3. Curiosidad
 - 3.9.4.4. Impulsar y profundizar
 - 3.9.4.5. Autogestión
 - 3.9.5. Principios y prácticas
 - 3.9.5.1. Plenitud
 - 3.9.5.2. Proceso
 - 3.9.5.3. Equilibrio
 - 3.9.5.4. Combinando
- 3.10. El *Coaching* como herramienta para la evolución de los grupos, empresas y comunidades
 - 3.10.1. Retos actuales de empresas e instituciones
 - 3.10.2. *Coaching* organizacional
 - 3.10.3. Objetivos de las empresas
 - 3.10.4. Servicios del *Coaching* para empresas
 - 3.10.4.1. Ejecutivo
 - 3.10.4.2. Formaciones específicas
 - 3.10.4.3. *Shadow Coaching*
 - 3.10.4.4. *Coaching* grupal
 - 3.10.4.5. *Coaching* (sistémico) de equipos
 - 3.10.4.6. Herramientas psicométricas de diagnóstico
 - 3.10.4.7. Motivaciones y valores

- 3.10.5. Herramientas psicométricas de diagnóstico
 - 3.10.5.1. MBTI
 - 3.10.5.2. FIRO-B
 - 3.10.5.3. *Feedback* 360
 - 3.10.5.4. DISC
 - 3.10.5.5. Belbin
 - 3.10.5.6. Evolución en sistemas y comunidades
 - 3.10.5.7. Gestión del cambio y la innovación a través del *Coaching*
 - 3.10.5.8. Herramientas básicas de *Coaching*
 - 3.10.5.8.1. Rueda de la vida personal
 - 3.10.5.8.2. Rueda docente
 - 3.10.5.8.3. Rueda alumno
 - 3.10.5.8.4. Análisis DAFO personal
 - 3.10.5.8.5. Ventana de Johari
 - 3.10.5.8.6. Esquema GROW
 - 3.10.5.8.7. Círculo de control, influencia y preocupación
 - 3.10.5.8.8. Cabeza, corazón, vientre
 - 3.10.5.8.9. VAK

Módulo 4. Inteligencia emocional

- 4.1. Definición de Inteligencia Emocional
 - 4.1.1. Recorrido histórico de la IE
 - 4.1.2. Origen y desarrollo de la IE en España
 - 4.1.3. Diversos autores que han acuñado una definición de IE
 - 4.1.4. Thorndike y la inteligencia social
 - 4.1.5. Salovey y Mayer
 - 4.1.6. Daniel Goleman
 - 4.1.7. Definición de Inteligencia Emocional
 - 4.1.8. Componentes de la Inteligencia Emocional
 - 4.1.9. Características de las capacidades de la IE
 - 4.1.10. Claves para desarrollar la inteligencia emocional

- 4.2. Emociones
 - 4.2.1. ¿Emoción?, el camino hacia una definición
 - 4.2.2. ¿Para qué sirven las emociones?
 - 4.2.3. Proceso emocional
 - 4.2.3.1. Diferencia entre emoción y sentimiento
 - 4.2.4. Clasificación y tipos de emociones
- 4.3. Emociones, actitud y capacidad competencial
 - 4.3.1. La actitud
 - 4.3.1.1. ¿Qué es la actitud?
 - 4.3.1.2. Componentes de la actitud
 - 4.3.2. El optimismo
 - 4.3.3. Competencias emocionales
 - 4.3.4. Habilidades sociales o relaciones interpersonales
- 4.4. Gestión emocional
 - 4.4.1. ¿En qué consiste la gestión emocional?
 - 4.4.2. Autoconocimiento
 - 4.4.3. Conciencia emocional
 - 4.4.4. Valoración de uno mismo
 - 4.4.4.1. Nuestras fortalezas y debilidades
 - 4.4.5. La comunicación interna
 - 4.4.6. La comunicación externa
 - 4.4.6.1. El poder de las palabras
 - 4.4.7. La asertividad
 - 4.4.7.1. Estilos comunicativos
 - 4.4.8. Lenguaje no verbal
 - 4.4.9. La postura y las emociones
- 4.5. Inteligencia emocional y educación
 - 4.5.1. Inteligencia emocional en el aula
 - 4.5.2. Ventajas de la IE en el aula
 - 4.5.3. Beneficios de la inteligencia emocional
 - 4.5.4. La inteligencia emocional en el alumnado
 - 4.5.5. El clima del aula
 - 4.5.5.1. La relación del profesor con los alumnos
 - 4.5.5.2. La relación entre los alumnos en el aula
 - 4.5.6. La comprensión emocional en el aula
 - 4.5.7. Inteligencia emocional y rendimiento académico
 - 4.5.8. Aprendizaje emocionante
 - 4.5.9. Herramientas para la gestión del aula
- 4.6. Las capacidades del pensamiento
 - 4.6.1. Aproximación al concepto
 - 4.6.2. Tipos de capacidades y vínculos entre ellos
- 4.7. La automotivación y las capacidades de realización
 - 4.7.1. La educación emocional en la formación del profesorado
 - 4.7.2. Las emociones en la práctica docente
- 4.8. Bienestar docente
 - 4.8.1. Las claves del bienestar docente
 - 4.8.2. La educación emocional y el rol del docente
 - 4.8.3. El método del pensamiento emocional
 - 4.8.3.1. Autoconocimiento
 - 4.8.3.2. Autoestima
 - 4.8.3.3. Control emocional
 - 4.8.3.4. Motivación
 - 4.8.3.5. Empatía
 - 4.8.3.6. Liderazgo
 - 4.8.3.7. El docente emocionalmente inteligente
 - 4.8.3.8. Empatía y comunicación con los alumnos
 - 4.8.3.9. Técnicas para conseguir un *feedback* enriquecedor
- 4.9. Hábitos de las personas con alta Inteligencia Emocional
 - 4.9.1. ¿Qué es una persona con alta inteligencia emocional?
 - 4.9.2. La triada del éxito
 - 4.9.3. Visión personal
 - 4.9.4. Liderazgo personal
 - 4.9.5. Administración y gestión personal
 - 4.9.6. Liderazgo interpersonal
 - 4.9.7. La sinergia
 - 4.9.8. La flexibilidad y adaptación creativa
 - 4.9.9. La resiliencia
 - 4.9.10. Elementos que generan alto rendimiento

- 4.10. Personas altamente sensibles
 - 4.10.1. Aproximación al concepto
 - 4.10.2. La alta sensibilidad y otros rasgos de la personalidad

Módulo 5. Pedagogía sistémica

- 5.1. Teoría general de sistemas
 - 5.1.1. ¿Qué es un sistema?
 - 5.1.2. Enfoque sistémico del desarrollo
 - 5.1.3. La persona como sistema abierto
 - 5.1.4. Bases y leyes sistémicas
 - 5.1.5. Interpretación de las concepciones del desarrollo en el marco de la teoría de sistemas
 - 5.1.5.1. Vygotsky
 - 5.1.5.2. Piaget
 - 5.1.5.3. Bronfenbrenner
 - 5.1.6. Sistemas y desarrollo intercultural
- 5.2. Corrientes sistémicas actuales
 - 5.2.1. Reseña histórica de la psicoterapia sistémica
 - 5.2.2. Diferentes escuelas actuales
 - 5.2.2.1. Escuela internacional o de palo alto
 - 5.2.2.2. Escuela estructural estratégica
 - 5.2.2.3. Escuela de Milán
 - 5.2.3. Aportes del enfoque sistémico a las organizaciones
 - 5.2.4. El modelo sistémico aplicado al campo educativo
- 5.3. Filosofía de Bert Hellinger
 - 5.3.1. Fundamentos
 - 5.3.2. Los movimientos sistémicos
 - 5.3.3. Modelo sistémico fenomenológico
 - 5.3.4. La buena y mala conciencia
 - 5.3.5. Distinción entre intervenciones terapéuticas y pedagógicas
 - 5.3.6. Aportación al ámbito educativo
- 5.4. Los órdenes del amor y los órdenes de la ayuda
 - 5.4.1. Educar “ordenando” y ayudando al “amor” relacional constructivo
 - 5.4.2. Leyes de la ayuda en la educación
 - 5.4.3. Leyes sistémicas en la familia e instituciones educativas
 - 5.4.4. Equilibrio dar/tomar: enseñanza/aprendizaje
 - 5.4.5. Análisis para la mejora de la convivencia
 - 5.4.5.1. Reconciliación
 - 5.4.5.2. Integración
- 5.5. Las tres inteligencias sistémicas
 - 5.5.1. Transgeneracional
 - 5.5.2. Intergeneracional
 - 5.5.3. Intrageneracional
 - 5.5.4. Lo emocional y cognitivo desde la mirada intergeneracional y transgeneracional
 - 5.5.5. La herencia familiar como cultura
 - 5.5.6. Lealtades y creencias
- 5.6. La pedagogía sistémica
 - 5.6.1. Principios
 - 5.6.1.1. Pertenencia
 - 5.6.1.2. Orden
 - 5.6.1.3. Vínculos
 - 5.6.2. Una nueva mirada aplicada a la educación
 - 5.6.3. Procesos educativos desde la pedagogía sistémica
 - 5.6.4. El lugar de las emociones en el sistema educativo
- 5.7. El pedagogo sistémico
 - 5.7.1. Características
 - 5.7.2. Funciones
 - 5.7.3. Autobiografía académica
 - 5.7.4. Autobiografía laboral
- 5.8. El sistema familiar
 - 5.8.1. El genograma
 - 5.8.2. La mirada sistémica para abordar las relaciones de pareja y con los hijos
 - 5.8.3. La historia familiar
 - 5.8.4. Ocupando el lugar en la familia

- 5.9. El sistema escolar
 - 5.9.1. Creando puentes entre familia y escuela
 - 5.9.2. Nuevos modelos de familia y su influencia en el aula
 - 5.9.3. El proyecto educativo de los centros desde la perspectiva de la pedagogía sistémica
 - 5.9.4. Proyecto de vida con relación a sentimientos y visión transgeneracional de los centros educativos

Módulo 6. Comunicación

- 6.1. La comunicación
 - 6.1.1. Componentes de la comunicación
 - 6.1.2. Obstáculos a la comunicación eficaz
 - 6.1.3. Estilos de comunicación
- 6.2. Finalidad de la comunicación
 - 6.2.1. Comunicación asertiva
 - 6.2.2. Axiomas
 - 6.2.3. Información
- 6.3. Niveles de la comunicación
 - 6.3.1. Intrapersonal
 - 6.3.2. Interpersonal
 - 6.3.3. Coherencia y congruencia
- 6.4. Actos lingüísticos
 - 6.4.1. Declaración
 - 6.4.2. Promesa
 - 6.4.3. Juicio
 - 6.4.4. Afirmación
 - 6.4.5. Abordaje eficiente de los actos lingüísticos en entornos educativos
- 6.5. La escucha activa
 - 6.5.1. Componentes de la escucha activa
 - 6.5.2. Intención
 - 6.5.3. La escucha activa en entornos de aprendizaje

- 6.6. Calibración
 - 6.6.1. Concepto de Calibración
 - 6.6.2. Proceso de calibración
- 6.7. *Rapport*
 - 6.7.1. Concepto de *Rapport*
 - 6.7.2. Usos del *Rapport*
 - 6.7.3. Procedimientos para generar *Rapport*
 - 6.7.4. Aplicación del *Rapport* en educación
- 6.8. *Feedback*
 - 6.8.1. Concepto
 - 6.8.2. Finalidad de un buen *feedback*
 - 6.8.3. El *feedback* como refuerzo de la comunicación
 - 6.8.4. La necesidad de un buen *feedback* en Educación
- 6.9. El arte de la pregunta y la confrontación para generar aprendizajes
 - 6.9.1. Tipos de preguntas
 - 6.9.2. Confrontación desde el respeto mutuo
 - 6.9.3. *Insight* y aprendizajes desde la confrontación
- 6.10. La Presencia del docente como herramienta pedagógica
 - 6.10.1. Cualidades de la presencia del docente

Módulo 7. *Coaching* Educativo

- 7.1. ¿Qué es el *Coaching* educativo? Bases y fundamentos
 - 7.1.1. Definición y conexión con teorías educativas y psicológicas
 - 7.1.2. Educar en la voluntad de sentido
 - 7.1.2.1. Noodinámica y *Coaching*
 - 7.1.2.2. Logopedagogía, *Coaching* y educación en el ser
 - 7.1.3. El *Coaching* al servicio del encuentro dialógico entre profesor y alumno. Pedagogía de la alteridad
- 7.2. Ámbitos de aplicación del *Coaching* en educación
- 7.3. Beneficios de su aplicación en contextos educativos
 - 7.3.1. *Coaching* y desarrollo de las funciones ejecutivas y metacognición
 - 7.3.2. *Coaching* y necesidades de apoyo educativo
 - 7.3.3. *Coaching* para alcanzar la excelencia

- 7.4. Pedagogías basadas en la cooperación y desarrollo de la autonomía y *Coaching*
- 7.5. Estilos de relación de ayuda y *Coaching*
- 7.6. El docente como *coach*
- 7.7. Competencias del docente como “entrenador” del alumnado
- 7.8. *Coaching* en el marco de la Tutoría compartida
- 7.9. Habilidades del docente como facilitador del cambio
 - 7.9.1. Sentar las bases. Crear la relación
 - 7.9.1.1. Visualización creativa. Resultados a conseguir al final del proceso
 - 7.9.1.2. Rueda del alumno – rueda del profesor
 - 7.9.1.3. Contrato pedagógico
 - 7.9.2. Comunicación eficaz
 - 7.9.2.1. Comunicación eficaz
 - 7.9.2.2. Escucha activa
 - 7.9.2.3. Preguntas potentes
 - 7.9.2.4. Comunicación directa
 - 7.9.3. Planificar metas
 - 7.9.3.1. Construcción del propósito vital
 - 7.9.3.2. Juego de los resultados
 - 7.9.3.3. Construir objetivos SMART. Facilitar aprendizaje y resultados
 - 7.9.3.4. Crear consciencia
 - 7.9.3.5. Diseñar acciones.
 - 7.9.4. Gestión del progreso
 - 7.9.4.1. Creencias limitantes vs creencias poderosas
 - 7.9.4.2. Aprendizaje y *Coaching*. Zona de confort
 - 7.9.4.3. Juego de las cualidades
 - 7.9.4.4. Claves de éxito
 - 7.9.5. Evaluación del proceso
 - 7.9.6. Implicación de la familia
- 7.10. Aplicaciones en el grupo de aula
 - 7.11. Equipos docentes y claustros. Sentido de equipo, sinergias
 - 7.12. Equipos directivos y el desarrollo de herramientas ejecutivas

Módulo 8. Talento, vocación y creatividad

- 8.1. El talento y su importancia educativa
 - 8.1.1. Talento
 - 8.1.2. Componentes
 - 8.1.3. El talento es diverso
 - 8.1.4. Mediciones y descubrimiento del talento
 - 8.1.5. Test de *Gallup*
 - 8.1.6. *Test de Garp*
 - 8.1.7. *Career Scope*
 - 8.1.8. *MBTI*
 - 8.1.9. *Success DNA*
- 8.2. Talento y competencias clave
 - 8.2.1. Paradigma de las competencias clave
 - 8.2.2. Las competencias clave
 - 8.2.3. El papel de las Inteligencias
 - 8.2.4. Los conocimientos: usos y abusos en educación
 - 8.2.5. La importancia de las habilidades
 - 8.2.6. El factor diferenciador de la actitud
 - 8.2.7. Relación entre talento y competencias clave
- 8.3. Desarrollo del talento
 - 8.3.1. Modalidades de aprendizaje. Richard Felder
 - 8.3.2. El elemento
 - 8.3.3. Procedimientos para el desarrollo del talento
 - 8.3.4. Dinámica de los mentores
 - 8.3.5. Talento y abordaje educativo
- 8.4. Mecanismos de la motivación
 - 8.4.1. Necesidades, deseos y motivaciones
 - 8.4.2. Toma de decisiones
 - 8.4.3. Capacidades ejecutivas
 - 8.4.4. Procrastinación
 - 8.4.5. Deber, amor y placer en educación
 - 8.4.6. Hábitos emocionales para la motivación
 - 8.4.7. Creencias para la motivación
 - 8.4.8. Valores para la motivación

- 8.5. La vocación, sentido y propósito
 - 8.5.1. La importancia de la vocación
 - 8.5.2. Sentido y propósito
 - 8.5.3. Visión, misión, compromiso
 - 8.5.4. Explorar la vocación
 - 8.5.5. Vocación docente
 - 8.5.6. Educar para la vocación
- 8.6. Hacia una definición de creatividad
 - 8.6.1. La creatividad
 - 8.6.2. Funcionamiento cerebral y creatividad
 - 8.6.3. Inteligencias, talentos y creatividad
 - 8.6.4. Emociones y creatividad
 - 8.6.5. Creencias y creatividad
 - 8.6.6. Pensamiento divergente
 - 8.6.7. Pensamiento convergente
 - 8.6.8. El proceso creativo y sus fases
 - 8.6.9. Dinámica de Disney
- 8.7. ¿Para qué la creatividad?
 - 8.7.1. Argumentos en pro de la creatividad en la actualidad
 - 8.7.2. Creatividad personal para la vida
 - 8.7.3. Creatividad en el arte
 - 8.7.4. Creatividad para la resolución de problemas
 - 8.7.5. Creatividad para el desarrollo profesional
 - 8.7.6. Creatividad en los procesos de *Coaching*
- 8.8. Desarrollo de la creatividad
 - 8.8.1. Condiciones para la creatividad
 - 8.8.2. Disciplinas artísticas como precursoras de la creatividad
 - 8.8.3. El enfoque del arteterapia
 - 8.8.4. Creatividad aplicada a retos y resolución de problemas
 - 8.8.5. Pensamiento relacional
 - 8.8.6. Los sombreros de Edward de Bono

- 8.9. La creatividad como valor en Educación
 - 8.9.1. Necesidad de fomentar la creatividad en educación
 - 8.9.2. Metodologías activas y novedad
 - 8.9.3. Modelos educativos que valoran la creatividad
 - 8.9.4. Medios, tiempos y espacios para aplicar la creatividad en las aulas
 - 8.9.5. Educación disruptiva
 - 8.9.6. *Visual Thinking*
 - 8.9.7. *Pensamiento de diseño*
- 8.10. Técnicas creativas
 - 8.10.1. Técnicas de pensamiento relacional
 - 8.10.2. Técnicas para generar ideas
 - 8.10.3. Técnicas para evaluar ideas
 - 8.10.4. Ejercicios de ingenio
 - 8.10.5. Disciplinas artísticas para el desarrollo creativo
 - 8.10.6. Método RCS
 - 8.10.7. Otras técnicas y métodos

Módulo 9. Metodologías activas e innovación

- 9.1. Metodologías activas
 - 9.1.1. ¿Qué son las metodologías activas?
 - 9.1.2. Claves para un desarrollo metodológico desde la actividad del alumnado
 - 9.1.3. Relación entre aprendizaje y metodologías activas
 - 9.1.4. Historia de las metodologías activas
 - 9.1.4.1. De Sócrates a Pestalozzi
 - 9.1.4.2. Dewey
 - 9.1.4.3. Instituciones impulsoras de las metodología activas
 - 9.1.4.3.1. La institución libre de enseñanza
 - 9.1.4.3.2. La escuela nueva
 - 9.1.4.3.3. La escuela única republicana
- 9.2. Aprendizaje basado en proyectos, problemas y retos
 - 9.2.1. Los compañeros de viaje. La cooperación entre docentes
 - 9.2.2. Fases del diseño ABP
 - 9.2.2.1. Tareas, actividades y ejercicios
 - 9.2.2.2. Socialización rica
 - 9.2.2.3. Las tareas de investigación

- 9.2.3. Fases del desarrollo ABP
 - 9.2.3.1. Las teorías de Benjamin Bloom
 - 9.2.3.2. La taxonomía de Bloom
 - 9.2.3.3. La taxonomía revisada de Bloom
 - 9.2.3.4. La pirámide de Bloom
 - 9.2.3.5. La teoría de David A. Kolb: aprendizaje basado en la experiencia
 - 9.2.3.6. El círculo de Kolb
- 9.2.4. El producto final
 - 9.2.4.1. Tipos de productos finales
- 9.2.5. La evaluación en ABP
 - 9.2.5.1. Técnicas e instrumentos de evaluación
 - 9.2.5.2. Observación
 - 9.2.5.3. Desempeño
 - 9.2.5.4. Preguntas
- 9.2.6. Ejemplos prácticos. Proyectos de ABP
- 9.3. Aprendizaje basado en el pensamiento
 - 9.3.1. Principios básicos
 - 9.3.1.1. ¿Por qué, cómo y dónde mejorar el pensamiento?
 - 9.3.1.2. Los organizadores del pensamiento
 - 9.3.1.3. La infusión con el currículum académico
 - 9.3.1.4. Atención a las habilidades, procesos y disposiciones
 - 9.3.1.5. La importancia de ser explícitos
 - 9.3.1.6. Atención a la metacognición
 - 9.3.1.7. Transferencia del aprendizaje
 - 9.3.1.8. Construir un programa infundado
 - 9.3.1.9. La necesidad de desarrollo continuo del personal
 - 9.3.2. Enseñar a pensar. TBL
 - 9.3.2.1. Co-creación de los mapas de pensamiento
 - 9.3.2.2. Destrezas de pensamiento
 - 9.3.2.3. La metacognición
 - 9.3.2.4. El diseño de pensamiento
- 9.4. Aprendizaje basado en evento
 - 9.4.1. Aproximación al concepto
 - 9.4.2. Bases y fundamentos
 - 9.4.3. La pedagogía del sostenimiento
 - 9.4.4. Beneficios en el aprendizaje
- 9.5. Aprendizaje basado en el juego
 - 9.5.1. Los juegos como recursos para aprender
 - 9.5.2. La gamificación
 - 9.5.2.1. ¿Qué es gamificación?
 - 9.5.2.2. Fundamentos
 - 9.5.2.3. La narración
 - 9.5.2.4. Dinámicas
 - 9.5.2.5. Mecánicas
 - 9.5.2.6. Componentes
 - 9.5.2.7. Las insignias
 - 9.5.2.8. Algunas apps de gamificación
 - 9.5.2.9. Ejemplos
 - 9.5.2.10. Críticas a la gamificación, limitaciones y errores comunes
 - 9.5.3. ¿Por qué utilizar videojuegos en educación?
 - 9.5.4. Tipos de jugadores según la teoría de Richard Bartle
 - 9.5.5. Los *ScapeRoom/breakedu*, una forma organizativa de entender la educación
- 9.6. *The flipped classroom*: la clase inversa
 - 9.6.1. La organización de los tiempos de trabajo
 - 9.6.2. Ventajas de la clase invertida
 - 9.6.2.1. ¿Cómo puedo enseñar efectivamente utilizando las clases invertidas?
 - 9.6.3. Inconvenientes en el enfoque de aula invertida
 - 9.6.4. Los cuatro pilares de la clase invertida
 - 9.6.5. Recursos y herramientas
 - 9.6.6. Ejemplos prácticos
- 9.7. Otras tendencias en educación
 - 9.7.1. La robótica y la programación en educación
 - 9.7.2. *E-learning, microlearning* y otras tendencias metodológicas en red
 - 9.7.3. Aprendizaje basado en la neuroeducación

- 9.8. Metodologías libres, naturales y basadas en el desarrollo del individuo
 - 9.8.1. Pedagogía Waldorf
 - 9.8.1.1. Bases metodológicas
 - 9.8.1.2. Fortalezas, oportunidades y debilidades
 - 9.8.2. María Montessori, la pedagogía de la responsabilidad
 - 9.8.2.1. Bases metodológicas
 - 9.8.2.2. Fortalezas, oportunidades y debilidades
 - 9.8.3. Summerhill, un punto de vista radical sobre cómo educar
 - 9.8.3.1. Bases metodológicas
 - 9.8.3.2. Fortalezas, oportunidades y debilidades
- 9.9. La inclusión educativa
 - 9.9.1. ¿Hay innovación sin inclusión?
 - 9.9.2. Aprendizaje cooperativo
 - 9.9.2.1. Principios
 - 9.9.2.2. La cohesión del grupo
 - 9.9.2.3. Dinámicas simples y complejas
 - 9.9.3. La docencia compartida
 - 9.9.3.1. La ratio y la atención al alumnado
 - 9.9.3.2. La coordinación docente, como estrategia para la mejora del alumnado
 - 9.9.4. Enseñanza multinivel
 - 9.9.4.1. Definición
 - 9.9.4.2. Modelos
 - 9.9.5. El diseño universal del aprendizaje
 - 9.9.5.1. Principios
 - 9.9.5.2. Pautas
 - 9.9.6. Experiencias inclusivas
 - 9.9.6.1. Proyecto Roma
 - 9.9.6.2. Los grupos interactivos
 - 9.9.6.3. Las tertulias dialógicas
 - 9.9.6.4. Las comunidades de aprendizaje
 - 9.9.6.5. Proyecto *Includ-ED*

Módulo 10. *Coaching* para la innovación y la excelencia educativa

- 10.1. El bienestar como factor de excelencia en las comunidades educativas
 - 10.1.1. Evolución de la sociedad y su incidencia en la educación
 - 10.1.1.1. Características de la sociedad actual
 - 10.1.1.2. Retos de la sociedad actual
 - 10.1.1.3. Nuevas necesidades educativas
 - 10.1.2. Factores sociales
 - 10.1.3. Factores profesionales
 - 10.1.4. Bienestar y excelencia
 - 10.1.5. Factores para el bienestar educativo
 - 10.1.6. Inclusividad como realidad
 - 10.1.7. Escuela y familia
- 10.2. Plan de desarrollo profesional y bienestar docente
 - 10.2.1. Malestar docente
 - 10.2.2. Bienestar docente
 - 10.2.3. Docencia y desarrollo personal
 - 10.2.4. Vida personal y vida profesional
 - 10.2.5. Revisión y evaluación docente
 - 10.2.6. Bienestar docente como factor de excelencia educativa
 - 10.2.7. Inspirados para inspirar caminos de vida
 - 10.2.8. Plan de bienestar docente
- 10.3. La excelencia educativa
 - 10.3.1. Hacia un concepto de excelencia en educación
 - 10.3.2. Enseñanza vs. Aprendizaje
 - 10.3.3. Excelencia a partir de necesidades
 - 10.3.4. Exigencia y excelencia
 - 10.3.5. Medidas y factores
 - 10.3.6. Gestión para la excelencia educativa

- 10.4. *Coaching* para la innovación
 - 10.4.1. Procesos de innovación educativa a través del *Coaching*
 - 10.4.1.1. En los aprendizajes
 - 10.4.1.2. En los grupos
 - 10.4.1.3. En los docentes
 - 10.4.1.4. En la gestión directiva
 - 10.4.1.5. En el centro
 - 10.4.2. La evaluación como herramienta para la innovación
 - 10.4.3. ¿Qué evaluar, cuándo y cómo?
 - 10.4.4. Objetivos para la innovación
 - 10.4.5. Establecer indicadores de logro
 - 10.4.6. Seguimiento de los procesos
 - 10.4.7. Celebrar los logros
 - 10.4.8. Plan de innovación educativa
- 10.5. Educar en la voluntad de sentido
 - 10.5.1. Aproximación al concepto
 - 10.5.2. El pensamiento de Viktor Frankl
 - 10.5.3. Logoterapia y educación
- 10.6. Hacia una pedagogía de la interioridad
 - 10.6.1. Espiritualidad y pedagogía
 - 10.6.2. Aprender a ser
- 10.7. *Coaching* para una educación integrativa
 - 10.7.1. Hacia una pedagogía de la interioridad
 - 10.7.2. Educar a la persona completa
 - 10.7.3. Educar para los tres centros
 - 10.7.4. Deber y placer en educación
 - 10.7.5. Educar integrativamente
 - 10.7.6. Conclusiones: un camino por recorrer
 - 10.7.7. Un proyecto educativo desde el *Coaching* Educativo
- 10.8. Sentido y propósito de la educación
 - 10.8.1. El círculo dorado
 - 10.8.2. ¿Por qué y Para qué?
 - 10.8.3. El cómo
 - 10.8.4. El qué
 - 10.8.5. Alineación de niveles en educación
 - 10.8.6. Educar en la voluntad de sentido
 - 10.8.7. Retos para la educación del ser desde el *coaching* y la logopedagogía
 - 10.8.8. Herramientas para la alineación de niveles educativos
- 10.9. Educar para ser
 - 10.9.1. Aportaciones pedagógicas en la educación para ser
 - 10.9.2. Informe de la comisión Faure para la UNESCO
 - 10.9.3. Informe Jacques Delors
 - 10.9.4. Decálogo de una educación para ser
 - 10.9.5. Más allá del conocimiento
 - 10.9.6. Educar para la vida
 - 10.9.7. Educar integrativamente
 - 10.9.8. Habitarse por dentro
 - 10.9.9. Educar ego y ser
 - 10.9.10. Desarrollar un sentido
 - 10.9.11. Inclusividad y bien común
 - 10.9.12. Autorrealización y servicio
 - 10.9.13. Transformación

04

Objetivos docentes

El Máster Semipresencial en Coaching Educativo tiene como objetivo principal capacitar a los profesionales para liderar procesos de transformación en entornos educativos. En este sentido, el alumnado desarrollará competencias en gestión emocional, liderazgo pedagógico y resolución de conflictos, promoviendo metodologías innovadoras. Además, prepara al alumno para diseñar estrategias personalizadas que impulsen el aprendizaje significativo y la inclusión, fortaleciendo su capacidad de adaptación en un sector dinámico y en constante evolución.



“

Implementarás metodologías activas para involucrar a los alumnos en sus propios procesos de aprendizaje y aumentar su compromiso”



Objetivo general

- El objetivo general de esta titulación universitario es preparar a los profesionales para aplicar estrategias de *Coaching* Educativo de manera práctica, mediante una experiencia académica inmersiva guiada por expertos en instituciones educativas de prestigio. Durante esta capacitación, los alumnos abordarán intervenciones clave en liderazgo pedagógico, gestión emocional y metodologías innovadoras, perfeccionando sus competencias para transformar entornos educativos y fomentar el desarrollo integral de alumnos y docentes

“

El sistema Relearning aplicado por TECH en sus programas reduce las largas horas de estudio tan frecuentes en otros métodos de enseñanza”





Objetivos específicos

Módulo 1. Neurociencias y Educación

- ♦ Identificar los conceptos entre *Coaching*, Neurociencia, Neuroaprendizaje, los dispositivos básicos de aprendizaje, inteligencias múltiples, movimiento y aprendizaje, Neurodidáctica y juego dentro de los campos educativos
- ♦ Conocer el funcionamiento del cerebro y sus estructuras
- ♦ Establecer los conceptos de aprendizaje y los diferentes niveles, estilos, tipos y competencias del mismo
- ♦ Relacionar los dispositivos básicos de aprendizaje y funciones ejecutivas en el desarrollo de las actividades
- ♦ Conocer las inteligencias múltiples y la favorabilidad de implementarlas en el campo educativo
- ♦ Reconocer la importancia del juego como herramienta de la Neurodidáctica y el Aprendizaje
- ♦ Implementar ejercicios de movimiento y aprendizaje dentro del aula como sesiones de aprendizaje
- ♦ Relacionar el *Coaching* con la neurociencia y el empoderamiento que genera en los estudiantes

Módulo 2. Creencias, valores e identidad

- ♦ Identificar las creencias limitantes
- ♦ Conocer las distorsiones cognitivas
- ♦ Aprender dinámicas de cambio de creencias
- ♦ Aprender a acompañar a los jóvenes en su orientación académica
- ♦ Identificar qué es la creatividad
- ♦ Saber adoptar actitud creativa por parte del *coach*
- ♦ Conocer y utilizar el arte literario en el proceso de *Coaching*
- ♦ Practicar el uso de artes plásticas y escénicas en las sesiones de *Coaching*

Módulo 3. El *coaching*

- ♦ Conocer qué es el proceso de *Coaching*
- ♦ Identificar diferentes tipos de *Coaching* y entre ellos profundizar en el *Coaching* educativo
- ♦ Establecer las diferencias entre *Coaching* y otras disciplinas
- ♦ Describir la base histórica y procedencia del *Coaching* desde la filosofía, educación y psicología
- ♦ Conocer las diversas corrientes y escuelas, así como su filosofía
- ♦ Diferenciar los diversos elementos del *Coaching*: *Coach*, *Coachee* y *Coaching*
- ♦ Analizar el desarrollo psicoevolutivo de los niños-adolescentes a los que va dirigido el *Coaching* educativo: afectivo, social y cognitivo
- ♦ Descubrir las principales asociaciones de *Coaching*
- ♦ Conocer el marco legal del *Coaching* en España y Europa

- ♦ Conocer ámbitos de aplicación del *Coaching* en educación
- ♦ Observar y analizar sesiones de *Coaching* individuales, grupales y familiares
- ♦ Reconocer las diversas competencias a las que debe responder un *coach*
- ♦ Indagar en el proceso a llevar a cabo en sesiones de *Coaching*

Módulo 4. Inteligencia emocional

- ♦ Identificar qué es la inteligencia emocional
- ♦ Descubrir la historia en la que se fundamenta la inteligencia emocional
- ♦ Distinguir mitos sobre las leyendas
- ♦ Conocer las funciones de las emociones
- ♦ Establecer las características de las emociones
- ♦ Describir los procesos de las emociones
- ♦ Relacionar la interacción entre emoción y procesos de pensamiento
- ♦ Reconocer la influencia de las emociones sobre los procesos de pensamiento
- ♦ Identificar las diversas competencias emocionales
- ♦ Conocer estrategias de desarrollo de las competencias emocionales
- ♦ Caracterizar el proceso de integración emocional
- ♦ Conocer cómo integrar las diversas emociones
- ♦ Identificar la importancia de la motivación
- ♦ Reconocer cómo potenciar la motivación
- ♦ Conocer las características de la autoestima
- ♦ Identificar los componentes de la autoestima y cómo fomentarlos
- ♦ Entender la importancia del docente emocionalmente inteligente
- ♦ Establecer los beneficios del docente emocionalmente inteligente
- ♦ Mostrar cómo aplicar la inteligencia emocional en las aulas
- ♦ Reconocer la importancia de la educación emocional en las aulas

Módulo 5. Pedagogía Sistémica

- ♦ Aprender las bases teóricas y los orígenes del *Coaching* sistémico
- ♦ Conocer el funcionamiento del sistema familiar como primer sistema de relación humana
- ♦ Adquirir conocimiento sobre el funcionamiento de la pareja y su aplicación en el *coaching* educativo
- ♦ Manejar herramientas de *Coaching* para contexto como divorcio y separaciones y favorecer el mejor escenario para el menor
- ♦ Conocer el marco legal que afecta en proceso de separación y divorcios en lo relativo a los menores y el trabajo con el *coach*
- ♦ Saber cómo influyen las diferentes etapas del ciclo vital en las personas y cómo aplicarlo en contextos de *coaching* educativo para favorecer el proceso de maduración del menor y del sistema familiar

Módulo 6. Comunicación

- ♦ Profundizar en la importancia de la comunicación en el proceso de *Coaching*
- ♦ Ahondar en los diferentes niveles y componentes de la comunicación
- ♦ Conocer los diferentes actos lingüísticos
- ♦ Profundizar en el concepto de *feedback* en el proceso de *Coaching* Educativo
- ♦ Ahondar en el funcionamiento del método Rapport

Módulo 7. *Coaching* Educativo

- ♦ Aprender técnicas para la gestión eficaz de equipos internos del centro, así como con alumnos y padres
- ♦ Reconocer los diferentes tipos de liderazgo, así como herramientas concretas que le permitirán una mayor eficacia en su gestión
- ♦ Reconocer la influencia del sonido y de los elementos constitutivos de la música en el ser humano

- ♦ Conexión entre inteligencia emocional y conducta musical
- ♦ Reconocer las sensaciones corporales, emociones, creencias y comportamientos propios de la ansiedad escénica
- ♦ Identificar las herramientas específicas para *Coaching* individual y grupal con colectivo vulnerables: infancia, adolescencia, violencia de género, minorías étnicas e inmigración, etc.
- ♦ Identificar las herramientas específicas para *Coaching* nutricional: método de los cuatro pilares
- ♦ Aprender a usar coaching para fomentar hábitos saludables alimenticios en vez el uso de premios y castigos con la comida
- ♦ Aprender a usar la disciplina del *Coaching* en ámbitos educativos deportivo técnicas y equipos de alto rendimiento
- ♦ Establecer estrategias para la fijación de metas deportivas
- ♦ Conocer dinámicas y estrategias de coaching educativo para maestros para la aplicación en el aula, a nivel individual y grupal

Módulo 8. Talento, vocación y creatividad

- ♦ Conocer las 5 claves para reconocer un talento
- ♦ Identificar los 34 Talentos del instituto Gallup y saber usarlo en la sesión de coaching y en la orientación académica
- ♦ Conocer y Manejar el proceso de Creative Problem Solving dentro de una sesión de *coaching* grupal e individual
- ♦ Aprender el uso de la técnica de los 6 Sombreros para pensar como método de trabajo creativo en el aula
- ♦ Manejar las técnicas escénicas, plásticas y literarias para expresión emocional y la incorporación de habilidades fundamentales para la oratoria en público, la expresión escrita etc.
- ♦ Dominar las dinámicas que permiten explorar la vocación y el propósito en edades tempranas

Módulo 9. Metodologías activas e innovación

- ♦ Conocer qué son y cómo funcionan las metodologías activas
- ♦ Profundizar en el concepto del aprendizaje basado en proyectos, problemas y retos
- ♦ Conocer los principios básicos del aprendizaje basado en pensamientos, eventos o en el juego
- ♦ Ahondar en el funcionamiento de *The flipped classroom* o clase inversa
- ♦ Conocer las nuevas tendencias en educación
- ♦ Profundizar en las metodologías libres, naturales y basadas en el desarrollo del individuo

Módulo 10. *Coaching* para la innovación y la excelencia educativa

- ♦ Profundizar en el bienestar como factor de excelencia en las comunidades Educativas
- ♦ Realizar planes de desarrollo profesional y bienestar docente
- ♦ Ahondar en el concepto de excelencia educativa
- ♦ Conocer los diferentes procesos de innovación educativa a través del *Coaching*
- ♦ Conocer los diferentes sentidos y propósitos de la educación



Profundiza en la teoría de mayor relevancia en este campo, aplicándola posteriormente en un entorno laboral real"

05

Prácticas

Una vez concluido la etapa teórica online, este itinerario académico contempla la realización de una estancia práctica en una institución de referencia. A su vez, los alumnos contarán con el respaldo de un tutor, quien le acompañará durante toda la experiencia para garantizar que le saquen el máximo provecho. Gracias a esto, los egresados estarán altamente preparados para incorporar en su praxis las últimas tendencias en el ámbito del *Coaching* Educativo.





“

Llevarás a cabo una estancia práctica en una reconocida institución, donde ahondarás en las últimas tendencias en Coaching Educativo”

El periodo de Capacitación Práctica de este programa de Coaching Educativo está conformado por una estancia práctica en una institución de referencia, de 3 semanas de duración, de lunes a viernes con jornadas de 8 horas consecutivas de capacitación práctica al lado de un especialista adjunto.

En esta propuesta de capacitación, de carácter completamente práctica, las actividades están dirigidas al desarrollo y perfeccionamiento de las competencias necesarias para la prestación de servicios de Coaching Educativo.

Sin duda, se trata de una oportunidad única para aprender trabajando en el entorno educativo del futuro, donde el desarrollo del talento, la gestión emocional y la innovación pedagógica son el centro de su cultura profesional. Esta es una nueva forma de entender e integrar los procesos de enseñanza y aprendizaje, lo que convierte a este programa en el escenario ideal para perfeccionar las competencias en Coaching Educativo del siglo XXI.

La parte práctica se realizará con la participación activa del estudiante desempeñando las actividades y procedimientos de cada área de competencia (aprender a aprender y aprender a hacer), con el acompañamiento y guía de los profesores y demás compañeros de entrenamiento que faciliten el trabajo en equipo y la integración multidisciplinar como competencias transversales para la praxis de Coaching Educativo (aprender a ser y aprender a relacionarse).

“

Aplicarás herramientas de Coaching en entornos multiculturales y con diferentes necesidades, garantizando tanto la inclusión como equidad”





Los procedimientos descritos a continuación serán la base de la parte práctica de la capacitación, y su realización estará sujeta a la disponibilidad propia del centro y su volumen de trabajo, siendo las actividades propuestas las siguientes:

Módulo	Actividad Práctica
Gestión emocional	Diseñar y aplicar programas que fomenten la autoconciencia, la regulación emocional, la empatía y las habilidades sociales
	Integrar conceptos de inteligencia emocional en el currículum escolar, ayudando a los estudiantes a comprender y gestionar sus emociones
	Organizar dinámicas y actividades que fortalezcan la comunicación, el trabajo en equipo y la solución de conflictos en el entorno escolar
	Enseñar técnicas para afrontar adversidades, superar frustraciones y adaptarse al cambio de manera efectiva
Aprendizaje desde un enfoque sistémico	Diseñar y liderar actividades que promuevan la cohesión y la armonía en los grupos, tomando en cuenta las relaciones y roles de cada individuo
	Trabajar con alumnos para que comprendan su lugar dentro del sistema escolar y familiar, fomentando el sentido de pertenencia y la autoestima
	Brindar estrategias a los docentes para manejar la dinámica grupal en el aula, asegurando un clima de respeto, inclusión y colaboración
	Diseñar estrategias educativas que conecten los contenidos académicos con la vida cotidiana y las experiencias personales de los alumnos
Desarrollo del talento y creatividad	Crear actividades y metodologías que estimulen el pensamiento creativo y la innovación en el proceso educativo
	Crear estrategias individualizadas que permitan a los alumnos alcanzar sus metas relacionadas con talento, vocación y creatividad
	Ofrecer apoyo para que los alumnos creen en su potencial, enfrenten desafíos y superen bloqueos creativos o emocionales
	Facilitar dinámicas grupales que fomenten la resolución de problemas, el trabajo en equipo y la generación de ideas innovadoras
Estrategias pedagógicas dinámicas	Asesorar en la planificación y ejecución de metodologías que involucren al alumnado de forma activa en su propio aprendizaje
	Guiar a docentes en el uso de herramientas digitales para fomentar la innovación en el aula, como plataformas interactivas, simulaciones y aplicaciones colaborativas
	Diseñar sistemas para evaluar la efectividad de las metodologías activas implementadas, identificando áreas de mejora y adaptando estrategias
	Facilitar dinámicas y talleres que promuevan la cooperación entre estudiantes, docentes y otros actores educativos

Seguro de responsabilidad civil

La máxima preocupación de la universidad es garantizar la seguridad tanto de los profesionales en prácticas como de los demás agentes colaboradores necesarios en los procesos de capacitación práctica en la empresa. Dentro de las medidas dedicadas a lograrlo, se encuentra la respuesta ante cualquier incidente que pudiera ocurrir durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para ello, la universidad se compromete a contratar un seguro de responsabilidad civil que cubra cualquier eventualidad que pudiera surgir durante el desarrollo de la estancia en el centro de prácticas. Para ello, la universidad se compromete a contratar un seguro de responsabilidad civil que cubra cualquier eventualidad que pudiera surgir durante el desarrollo de la estancia en el centro de prácticas.

Esta póliza de responsabilidad civil de los profesionales en prácticas tendrá coberturas amplias y quedará suscrita de forma previa al inicio del periodo de la capacitación práctica. De esta forma el profesional no tendrá que preocuparse en caso de tener que afrontar una situación inesperada y estará cubierto hasta que termine el programa práctico en el centro.



Condiciones generales de la capacitación práctica

Las condiciones generales del acuerdo de prácticas para el programa serán las siguientes:

1. TUTORÍA: durante el Máster Semipresencial el alumno tendrá asignados dos tutores que le acompañarán durante todo el proceso, resolviendo las dudas y cuestiones que pudieran surgir. Por un lado, habrá un tutor profesional perteneciente al centro de prácticas que tendrá como fin orientar y apoyar al alumno en todo momento. Por otro lado, también tendrá asignado un tutor académico, cuya misión será la de coordinar y ayudar al alumno durante todo el proceso resolviendo dudas y facilitando todo aquello que pudiera necesitar. De este modo, el profesional estará acompañado en todo momento y podrá consultar las dudas que le surjan, tanto de índole práctica como académica.

2. DURACIÓN: el programa de prácticas tendrá una duración de tres semanas continuadas de formación práctica, distribuidas en jornadas de 8 horas y cinco días a la semana. Los días de asistencia y el horario serán responsabilidad del centro, informando al profesional debidamente y de forma previa, con suficiente tiempo de antelación para favorecer su organización.

3. INASISTENCIA: en caso de no presentarse el día del inicio del Máster Semipresencial, el alumno perderá el derecho a la misma sin posibilidad de reembolso o cambio de fechas. La ausencia durante más de dos días a las prácticas sin causa justificada/ médica, supondrá la renuncia de las prácticas y, por tanto, su finalización automática. Cualquier problema que aparezca durante el transcurso de la estancia se tendrá que informar debidamente y de forma urgente al tutor académico.

4. CERTIFICACIÓN: el alumno que supere el Máster Semipresencial recibirá un certificado que le acreditará la estancia en el centro en cuestión.

5. RELACIÓN LABORAL: el Máster Semipresencial no constituirá una relación laboral de ningún tipo.

6. ESTUDIOS PREVIOS: algunos centros podrán requerir certificado de estudios previos para la realización del Máster Semipresencial. En estos casos, será necesario presentarlo al departamento de prácticas de TECH para que se pueda confirmar la asignación del centro elegido.

7. NO INCLUYE: el Máster Semipresencial no incluirá ningún elemento no descrito en las presentes condiciones. Por tanto, no incluye alojamiento, transporte hasta la ciudad donde se realicen las prácticas, visados o cualquier otra prestación no descrita.

No obstante, el alumno podrá consultar con su tutor académico cualquier duda o recomendación al respecto. Este le brindará toda la información que fuera necesaria para facilitarle los trámites.

06

Centros de prácticas

Este programa de Máster Semipresencial contempla en su itinerario una estancia práctica en una prestigiosa institución, donde el alumno pondrá en práctica todo lo aprendido en materia de *Coaching* Educativo. En este sentido, y para acercar este título a más profesionales, TECH ofrece al alumno la oportunidad de realizarlo en diferentes centros alrededor de la geografía nacional. De esta manera, esta institución afianza su compromiso con la calidad y la educación asequible para todos.



“

*Efectuarás tu Capacitación Práctica en una
compañía de renombre, donde aplicarás todos
tus conocimientos en Coaching Educativo”*



El alumno podrá cursar la parte práctica de este Máster Semipresencial en los siguientes centros:



Educación

Instituto Rambla Barcelona

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Rambla de Catalunya,
16, 08007 Barcelona

En Rambla Instituto ofrecen una amplia variedad de programas de formación de alta calidad en una variedad de áreas de estudio

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-Educación Digital, E-learning y Redes Sociales





Educación

Instituto Rambla Madrid

País
España

Ciudad
Madrid

Dirección: C/ Gran Vía, 59, 10A, 28013 Madrid

En Rambla Instituto ofrecen una amplia variedad de programas de formación de alta calidad en una variedad de áreas de estudio

Capacitaciones prácticas relacionadas:

-Educación Digital, E-learning y Redes Sociales



Educación

Instituto Rambla Valencia

País
España

Ciudad
Valencia

Dirección: Carrer de Jorge Juan, 17, 46004
València, Valencia

En Rambla Instituto ofrecen una amplia variedad de programas de formación de alta calidad en una variedad de áreas de estudio

Capacitaciones prácticas relacionadas:

-Educación Digital, E-learning y Redes Sociales

07

Salidas profesionales

Este completísimo Máster Semipresencial en Coaching Educativo de TECH es una oportunidad única para profesionales que desean perfeccionar sus habilidades y aplicar herramientas innovadoras en el ámbito educativo. Con un enfoque práctico y actualizado, los egresados estarán altamente cualificados para liderar procesos de transformación, mejorar sus competencias en gestión emocional y ampliar significativamente sus horizontes profesionales en el sector educativo.



“

*Te desempeñarás como especialista en
Coaching Educativo y Gestión Emocional”*

Perfil del egresado

El egresado de este programa universitario será un experto en implementar estrategias de *Coaching* en entornos académicos, fortaleciendo la gestión emocional y el liderazgo pedagógico. A su vez, estará capacitado para diseñar y evaluar programas que impulsen el desarrollo integral de estudiantes y docentes. Además, podrá liderar proyectos innovadores en educación y fomentar prácticas inclusivas que transformen las dinámicas de aprendizaje en instituciones educativas diversas.

Diseñarás estrategias personalizadas de Coaching que permitan a los docentes alcanzar sus metas profesionales y mejorar su desempeño en el aula.

- ♦ **Gestión Emocional en Entornos Educativos:** Capacidad para identificar, regular y utilizar emociones de manera constructiva, fomentando un clima positivo en las instituciones educativas
- ♦ **Resolución de Conflictos:** Habilidad para aplicar estrategias de mediación y negociación en situaciones de desacuerdo, promoviendo soluciones colaborativas en el ámbito escolar
- ♦ **Liderazgo Pedagógico:** Aptitud para inspirar, motivar y guiar a equipos docentes y alumnos, impulsando la transformación educativa y la innovación en las prácticas pedagógicas
- ♦ **Diseño de Estrategias Personalizadas:** Destreza para crear planes de *coaching* adaptados a las necesidades específicas de estudiantes, docentes y comunidades educativas





Después de realizar el programa título propio, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

1. Especialista en *Coaching* Educativo y Gestión Emocional: Responsable de diseñar e implementar estrategias de *coaching* en instituciones educativas para fortalecer las habilidades emocionales y sociales de estudiantes y docentes.

Responsabilidad: Guiar procesos de desarrollo personal y emocional, facilitando la resolución de conflictos y el bienestar en el entorno educativo.

2. Coach en Innovación Pedagógica: Encargado de integrar metodologías activas e innovadoras en el proceso de enseñanza-aprendizaje, potenciando la creatividad y el pensamiento crítico.

Responsabilidad: Diseñar estrategias de enseñanza basadas en *coaching* que favorezcan el aprendizaje significativo y la participación activa de los alumnos.

3. Consultor en *Coaching* Educativo Institucional: Colabora con centros educativos para implementar programas de *Coaching* que promuevan el desarrollo integral de la comunidad escolar.

Responsabilidad: Realizar diagnósticos de necesidades institucionales y diseñar proyectos de *Coaching* personalizados para lograr objetivos estratégicos.

4. Coach para la Gestión del Cambio en Educación: Especializado en acompañar a instituciones en procesos de transformación, fomentando la adaptación a nuevas metodologías y tecnologías educativas.

Responsabilidad: Asesorar y acompañar equipos educativos en la implementación de cambios organizativos y pedagógicos, garantizando su éxito.

5. Especialista en *Coaching* para la Inclusión Educativa: Responsable de aplicar estrategias de *Coaching* para fomentar entornos educativos inclusivos y atender las necesidades de diversidad en las aulas.

Responsabilidad: Diseñar e implementar programas personalizados para promover la equidad, la inclusión y la integración del alumnado.

6. Coordinador de Programas de Bienestar Escolar: Lidera iniciativas de *Coaching* enfocadas en el bienestar emocional y psicológico de usuarios, docentes y familias en las comunidades educativas.

Responsabilidad: Evaluar y supervisar programas que mejoren el clima escolar y promuevan el desarrollo personal y social en el entorno educativo.

7. Supervisor de Proyectos de Innovación Educativa: Lidera proyectos que integren técnicas de *Coaching* Educativo con metodologías innovadoras, mejorando los resultados académicos y sociales.

Responsabilidad: Coordinar equipos multidisciplinares para garantizar la correcta implementación de estrategias de *coaching* en proyectos educativos.

8. Coach en Resolución de Conflictos en Entornos Educativos: Especializado en mediar y resolver conflictos entre estudiantes, docentes y familias, utilizando herramientas de *Coaching* para crear entornos más armoniosos.

Responsabilidad: Facilitar procesos de mediación y diseñar planes de acción para prevenir y resolver conflictos en las instituciones educativas.





“

Realizarás diagnósticos de las necesidades institucionales y crearás proyectos de Coaching personalizados para lograr los objetivos estratégicos”

08

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

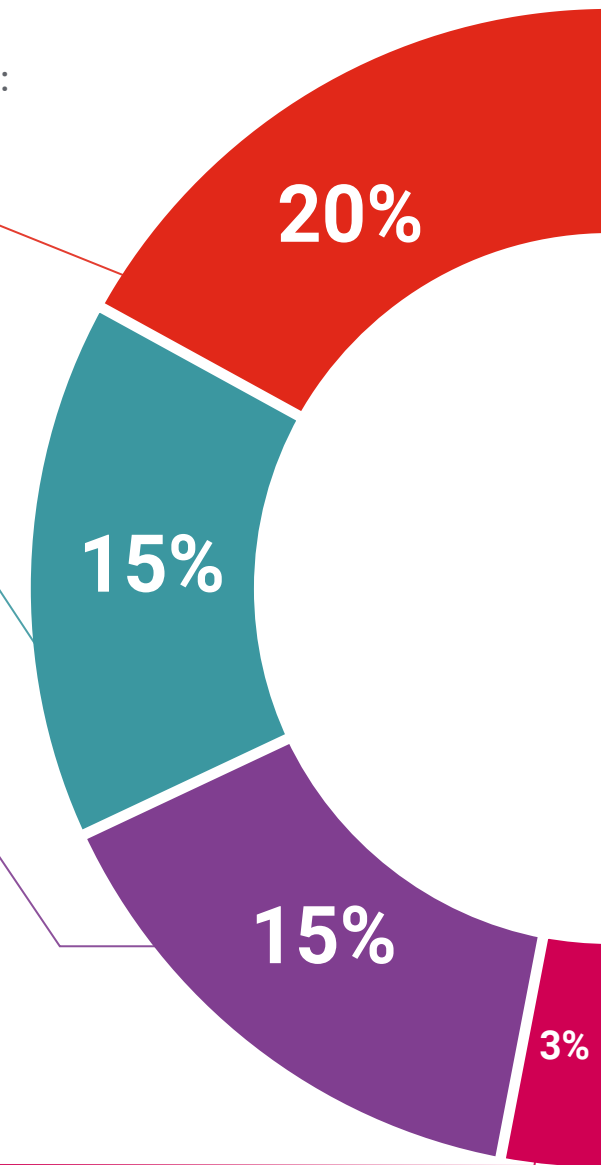
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

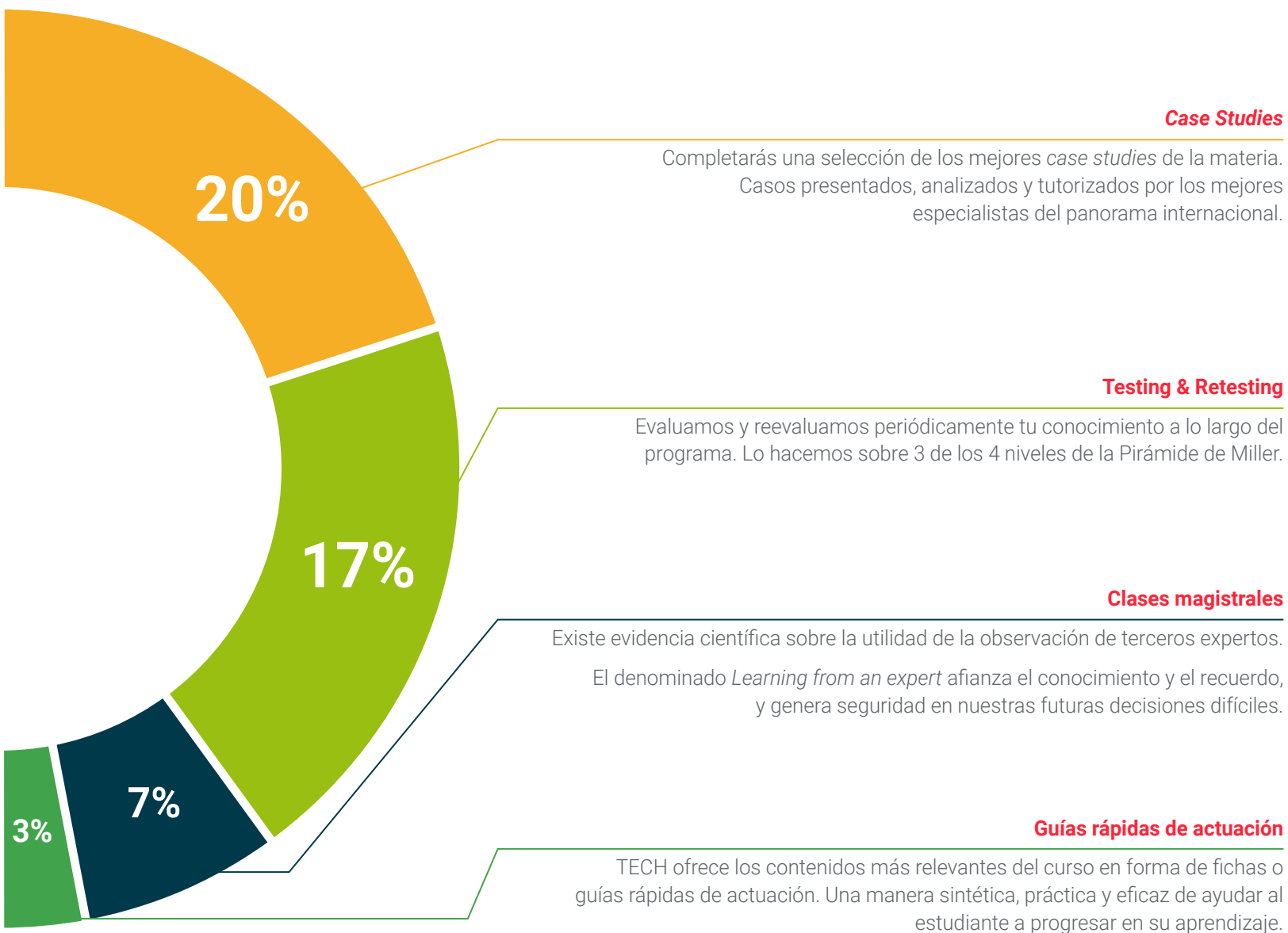
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



09

Cuadro docente

La premisa fundamental de TECH consiste en brindar los programas universitarios más integrales y renovados del panorama académico, por lo que selecciona con minuciosidad sus claustros docentes. Para la impartición de este Máster Semipresencial, se ha hecho con los servicios de auténticos expertos en *Coaching* Educativo. Gracias a esto, han elaborado numerosos contenidos didácticos definidos por su elevada calidad y por ajustarse a las exigencias del mercado laboral actual. Sin duda, una experiencia de alta intensidad que permitirá al alumnado incrementar sus perspectivas laborales considerablemente.



“

*Disfrutarás de una titulación universitaria
confeccionada por verdaderos expertos
en Coaching Educativo”*

Director Invitado Internacional

El Doctor Christian van Nieuwerburgh es la **principal referencia internacional del Coaching Educativo**, habiendo desarrollado una amplia carrera en esta área que le ha llevado a ser autor y editor de obras tan relevantes como *An Introduction to Coaching Skills: A Practical Guide* y *Coaching in Education: Getting Better Results for Students, Educators and Parents*.

Entre sus muchas labores en este campo destacan sus puestos directivos en instituciones como Growth Coaching International y el International Centre for Coaching in Education, de los cuales es **Director Global** y **Director Ejecutivo**. Además, es miembro principal del Centre for Wellbeing Science en University of Melbourne y **miembro honorario del Carnegie School of Education** en la **Leeds Beckett University**, del Reino Unido.

Como experto en Coaching, ha impartido **conferencias sobre motivación y liderazgo** en **Estados Unidos, el Reino Unido, Australia, Europa y Asia Oriental**, además de haber publicado numerosos artículos académicos en revistas científicas de renombre.



Dr. Van Nieuwerburgh, Christian

- Director Global en Growth Coaching International, Sidney, Australia
- Director Ejecutivo del International Centre for Coaching in Education
- Autor y editor de libros clave en el área del Coaching como *Coaching in Education: Getting Better Results for Students, Educators and Parents*
- Doctor en Inglés por University of Birmingham
- Máster en Psicología por University of East London
- Profesor de Coaching y Psicología Positiva en el Centre for Positive Psychology and Health del Royal College of Surgeons in Ireland
- Miembro honorario del Carnegie School of Education en la Leeds Beckett University, Reino Unido
- Miembro principal del Centre for Wellbeing Science en el Melbourne Graduate School of Education de University of Melbourne, Australia



Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo

Dirección



D. Riquelme Mellado, Francisco

- ♦ Jefe de Estudios en el CEA Mar Menor. Torre-Pacheco, Murcia, España
- ♦ Docente en la Consejería de Educación de la Región de Murcia
- ♦ Catedrático de la Especialidad de Dibujo
- ♦ Coordinador de los Proyectos de Artes Visuales en las Aulas Hospitalarias de la Región de Murcia
- ♦ Formador del Proyecto Educación y Responsable de la Fundación Botín en la Región de Murcia
- ♦ Escribe para la revista educativa INED21. Proyecto Educativo Una *Educación para Ser*
- ♦ Bloguero y divulgador educativo
- ♦ Licenciado en Bellas Artes por la Universidad Politécnica de Valencia
- ♦ Máster Especialista Universitario en Arte Terapia por la Escuela de Psicología Práctica de Murcia
- ♦ Formación Gestalt con el programa SAT de la Fundación Claudio Naranjo
- ♦ Coach con certificado ICF, ASESICO y AECOP con competencias en PNL y Sistémica
- ♦ Formador de Formadores para CEFIRE de Orihuela y CPR Murcia



D. Romero Monteserín, Jose María

- ♦ Director Académico en la Escuela de Lengua Española de la Universidad de Salamanca en Lisboa
- ♦ Colaborador en varias ELE-USAL en Gestión
- ♦ Profesor Externo de la Fundación CIESE-Comillas en Gestión de Centros Educativos y Formación
- ♦ Formador Online en Gestión de Centros Educativos en la Fundación CIESE-Comillas
- ♦ Grado en Magisterio por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Máster en Gestión de Centros Educativos por la Universidad Antonio de Nebrija
- ♦ Máster en Formación del Profesorado de Secundaria por la Universidad CEU Cardenal Herrera
- ♦ Posgrado en Organización Escolar
- ♦ Técnico Superior Universitario en Gestión de RR. HH.
- ♦ Técnico Superior de Formación en la Empresa
- ♦ Experto en Dirección de proyectos



Dra. Beltrán Catalán, María

- ♦ Pedagoga Terapeuta en Oriéntate con María
- ♦ Fundadora y Codirectora de la Asociación Española PostBullying
- ♦ Doctora *Cum Laude* en Psicología por la Universidad de Córdoba
- ♦ Galardonada con el Premio Joven a la Cultura Científica 2019, concedido por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y el Ayuntamiento de Sevilla



D. Visconti Ibarra, Martín

- ♦ Director General en Academia Europea Guadalajara
- ♦ Exdirector General en el Colegio Bilingüe Academia Europea
- ♦ Experto en Ciencias de la Educación, Inteligencia Emocional y Asesor
- ♦ Exasesor Científico del Parlamento de España
- ♦ Colaborador de la Fundación Juegaterapia
- ♦ Máster en Dirección y Gestión de Centros Educativos
- ♦ Máster Online en Dificultades de Aprendizaje y Procesos Cognitivos
- ♦ Grado en Educación Primaria



Dña. Jiménez Romero, Yolanda

- ♦ Asesora Pedagógica y Colaboradora Externa Educativa
- ♦ Coordinadora Académica en Campus Universitario Online
- ♦ Directora Territorial del Instituto Extremeño-Castilla la Mancha de Altas Capacidades
- ♦ Creación de Contenidos Educativos INTEF en el Ministerio de Educación y Ciencia
- ♦ Grado de Educación Primaria Mención en Inglés
- ♦ Psicopedagoga por la Universidad Internacional de Valencia
- ♦ Máster en Neuropsicología de las Altas Capacidades
- ♦ Máster en Inteligencia Emocional Especialista en *Practitioner* PNL

Profesores

Dña. Jurado, Pilar

- ♦ Neurocoach Certificada como Experta en Coaching a Nivel Internacional por el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA)
- ♦ Maestra en Educación Primaria
- ♦ Maestra en Aulas Hospitalarias de la HUVA en Murcia
- ♦ Formadora de Gestión del Cambio con herramientas como Lego Serious Play en el Centro de Alto Rendimiento Humano de Anna Fortea
- ♦ Graduada en Educación Primaria por la Universidad de Murcia con Especialidad en Intercultural y Dificultades del Aprendizaje
- ♦ Administración y Finanzas por el IES Miguel de Cervantes

Dña. Rodríguez Ruiz, Celia

- ♦ Psicóloga Clínica en Centro EVEL
- ♦ Responsable del Área de Psicopedagógica del Centro de Estudio Atenea Asesora Pedagógica en Cuadernos Rubio
- ♦ Redactora en Revista Hacer Familia
- ♦ Redactora del Equipo Médico Webconsultas Healthcare
- ♦ Colaboradora en la Fundación Eduardo Punset
- ♦ Licenciada en Psicología por la UNED
- ♦ Licenciada en Pedagogía por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Especialista Universitario en Terapia Cognitivo Conductual en la Infancia y Adolescencia por la UNED
- ♦ Especialista en Psicología Clínica y Psicoterapia Infantil por INUPSI
- ♦ Formada en Inteligencia Emocional, Neuropsicología, Dislexia, TDAH, Emociones Positivas y Comunicación





Dra. Álvarez Medina, Nazaret

- ♦ Psicopedagoga experta en Psicología del Niño y del Adolescente
- ♦ Orientadora educativa funcionaria titular del cuerpo de profesores de enseñanza secundaria en la comunidad de Madrid
- ♦ Preparadora de oposiciones a la enseñanza pública
- ♦ Directora del colegio público Jesús del Monte. Hazas de Cesto, Cantabria
- ♦ Directora del Centro público Aurelio E. Acosta Fernández, Santiago del Teide
- ♦ Doctorado en Psicología. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Licenciada en Psicopedagogía. Universidad Oberta de Cataluña
- ♦ Graduada en Educación Primaria con Mención en Lengua Inglesa. Universidad Camilo José Cela
- ♦ Postgrado en "Coaching psychology". Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Máster Oficial sobre Tratamiento Educativo de la Diversidad
- ♦ Diplomatura en Magisterio en Lengua Inglesa. Universidad de La Laguna
- ♦ Titulada en Coach Educativo y Ejecutivo por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Experto universitario en sociedad analítica del conocimiento. Universidad internacional de la Rioja

10

Titulación

El Título de Máster Semipresencial en Coaching Educativo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Semipresencial expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Máster Semipresencial en Coaching Educativo** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra ([boletín oficial](#)). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Máster Semipresencial en Coaching Educativo**

Modalidad: **Semipresencial (Online + Prácticas)**

Duración: **12 meses**

Créditos: **60 + 4 ECTS**



D/Dña _____, con documento de identificación _____, ha superado con éxito y obtenido el título de:

Máster Semipresencial en Coaching Educativo

Se trata de un título propio de 1.920 horas de duración equivalente a 64 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH Global University es una universidad reconocida oficialmente por el Gobierno de Andorra el 31 de enero de 2024, que pertenece al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

En Andorra la Vella, a 28 de febrero de 2024



Dr. Pedro Navarro Illana
Rector



código único TECH-APWOR235 techinstitute.com/titulos

Máster Semipresencial en Coaching Educativo

Distribución General del Plan de Estudios

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatoria (OB)	60
Optativa (OP)	0
Prácticas Externas (PR)	4
Trabajo Fin de Máster (TFM)	0
Total	64

Distribución General del Plan de Estudios

Curso	Materia	ECTS	Carácter
1*	Neurociencias y Educación	6	OB
1*	Creencias, valores e identidad	6	OB
1*	El Coaching	6	OB
1*	Inteligencia emocional	6	OB
1*	Pedagogía Sistémica	6	OB
1*	Comunicación	6	OB
1*	Coaching Educativo	6	OB
1*	Talento, vocación y creatividad	6	OB
1*	Metodologías activas e innovación	6	OB
1*	Coaching para la innovación y la excelencia educativa	6	OB



Dr. Pedro Navarro Illana
Rector



futuro
salud confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presentación
desarrollo web formación
aula virtual idiomas



Máster Semipresencial Coaching Educativo

Modalidad: Semipresencial (Online + Prácticas)

Duración: 12 meses

Titulación: TECH Global University

Créditos: 60 + 4 ECTS

Máster Semipresencial

Coaching Educativo

