Máster Título Propio

Formación y Orientación Laboral (FOL) en Educación Secundaria

Aval/Membresía

ATEE
Association for Teacher Education in Europe

tech global university

Máster Título Propio
Formación y Orientación Laboral (FOL) en Educación Secundaria

- Modalidad: **online**
- Duración: **12 meses**
- Titulación: **TECH Global University**
- Acreditación: **60 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Acceso web: **www.techtitute.com/educacion/master/master-formacion-orientacion-laboral-fol-educacion-secundaria**

Índice

01
Presentación del programa
pág. 4

02
¿Por qué estudiar en TECH?
pág. 8

03
Plan de estudios
pág. 12

04
Objetivos docentes
pág. 30

05
Metodología de estudio
pág. 36

06
Titulación
pág. 46

01

Presentación del programa

En la Enseñanza Secundaria, la Orientación Laboral es clave para preparar a los estudiantes ante un mercado cada vez más exigente. La digitalización y la inteligencia artificial están redefiniendo los procesos de selección y las competencias más valoradas. Según el Foro Económico Mundial, el 44% de las habilidades laborales requeridas cambiarán en los próximos años debido al avance tecnológico. Por ello, TECH presenta una oportunidad excepcional para que los profesionales de la educación amplíen sus conocimientos en empleabilidad, asesoramiento personalizado y nuevas tendencias en orientación laboral. Un recorrido académico diseñado para ofrecer estrategias innovadoras y aplicables en el aula, con una metodología 100% online, sin horarios y guiado por los mejores expertos del sector.

Un programa exhaustivo y 100% online, exclusivo de TECH y con una perspectiva internacional respaldada por nuestra afiliación con Association for Teacher Education in Europe"

La Orientación Laboral en la Enseñanza Secundaria se ha ido transformando con el paso de los años, posicionándose como un aprendizaje fundamental para el futuro profesional de los estudiantes. En un contexto marcado por la digitalización y la automatización, los docentes y especialistas en esta área deben actualizar sus competencias para guiar eficazmente a las nuevas generaciones. Actualmente, el avance de la inteligencia artificial y el análisis de datos ha evolucionado los procesos de selección y ha redefinido las habilidades más demandadas por las empresas.

En este escenario, TECH presenta su Máster Título Propio en Formación y Orientación Laboral (FOL) en Educación Secundaria, un programa universitario diseñado para capacitar a los docentes y demás profesionales de la educación en las tendencias más innovadoras del ámbito laboral. A lo largo de este recorrido académico, los egresados profundizarán en herramientas digitales para la empleabilidad, técnicas avanzadas de asesoramiento profesional.

El plan de estudios abarca desde el análisis de las dinámicas del mercado laboral hasta el desarrollo de metodologías efectivas para potenciar la empleabilidad de los estudiantes. De este modo, los egresados estarán preparados para impulsar estrategias innovadoras en el ámbito educativo y acompañar a los alumnos en la construcción de su futuro profesional. Esta experiencia académica cuenta con una metodología 100% online, que permite a los profesionales acceder al contenido en cualquier momento y desde cualquier dispositivo. Gracias al innovador sistema de aprendizaje de TECH, el método *Relearning*, la asimilación de conocimientos se potencia mediante la reiteración estratégica de conceptos clave.

Por otra parte, gracias a que TECH es miembro de la **Association for Teacher Education in Europe (ATEE)**, el profesional accederá a revistas académicas especializadas y descuentos en publicaciones. Además, podrá asistir a webinars o conferencias sin costo, y acceder a soporte lingüístico. También, será incluido en la base de datos de consultoría ATEE, ampliando así su red profesional y el acceso a nuevas oportunidades.

Este **Máster Título Propio en Formación y Orientación Laboral (FOL) en Educación Secundaria** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Formación y Orientación Laboral (FOL) en Educación Secundaria
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras en la Formación y Orientación Laboral (FOL) en Educación Secundaria
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

"Adquirirás habilidades clave para transformar la orientación laboral guiando a los estudiantes de secundaria con herramientas digitales avanzadas y metodologías innovadoras"

Con la metodología didáctica de TECH, aprenderás a convertir información y tendencias laborales en estrategias efectivas de orientación profesional, impulsando el futuro de tus estudiantes"

Benefíciate de un plan de estudios diseñado por expertos en educación y orientación laboral, con contenidos de máxima calidad para actualizar tu práctica docente.

Dispondrás de una visión integral sobre la orientación y empleabilidad, aplicando estrategias innovadoras para preparar a los estudiantes ante los desafíos del mercado laboral.

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la Formación y Orientación Laboral (FOL) en Educación Secundaria, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH"

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistuba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.

Google Partner
PREMIER 2024

NBA
Universidad online oficial de la **NBA**

4.9/5
★★★★★
global score

99%
Garantía de máxima empleabilidad

Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.

La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.

03

Plan de estudios

Esta titulación universitaria brinda un enfoque innovador para potenciar la orientación laboral en el aula, combinando estrategias pedagógicas avanzadas con el conocimiento del entorno socioeconómico actual. Los egresados desarrollarán habilidades para analizar el aprendizaje y la personalidad de los estudiantes, facilitando un asesoramiento adaptado a sus necesidades. A su vez, explorarán técnicas para diseñar programas educativos eficaces, integrarán metodologías didácticas dinámicas y fomentarán la inclusión en el proceso de orientación. La creatividad, la educación emocional y la neuroeducación serán claves para motivar a los alumnos y fortalecer su empleabilidad, preparándolos para un mercado laboral en constante evolución.

Desarrollarás estrategias innovadoras aplicando metodologías didácticas dinámicas para hacer de la orientación laboral un proceso más atractivo y efectivo"

Módulo 1. Aprendizaje y desarrollo de la personalidad

1.1. Introducción: Relaciones entre aprendizaje y desarrollo, educación y cultura
- 1.1.1. Introducción
- 1.1.2. El concepto común de desarrollo psicológico
- 1.1.3. Una alternativa al concepto común de desarrollo psicológico: El carácter social y cultural del desarrollo
- 1.1.4. El papel de la educación en el desarrollo psicológico
- 1.1.5. La escolarización como contexto esencial de desarrollo psicológico
- 1.1.6. Factores sociales esenciales en el aprendizaje
- 1.1.7. Estadios del desarrollo
- 1.1.8. Procesos clave del desarrollo

1.2. Concepciones del aprendizaje y del desarrollo del alumno
- 1.2.1. Concepto de aprendizaje
- 1.2.2. Principales teorías del aprendizaje y el desarrollo
  - 1.2.2.1. Teorías del psicoanálisis
    - 1.2.2.1.1. La teoría de Freud
    - 1.2.2.1.2. La teoría psicosocial de Erikson
  - 1.2.2.2. Teorías conductistas
    - 1.2.2.2.1. Teoría del condicionamiento clásico de Pavlov
    - 1.2.2.2.2. Teoría del condicionamiento operante de Skinner
  - 1.2.2.3. Teorías cognitivas
    - 1.2.2.3.1. Teoría del procesamiento de la información
      - 1.2.2.3.1.1. Teoría instruccional de Robert Gagné
    - 1.2.2.3.2. Constructivismo
      - 1.2.2.3.2.1. Teoría del aprendizaje verbal-significativo de David Ausubel
      - 1.2.2.3.2.2. Epistemología genética de Jean Piaget
      - 1.2.2.3.2.3. Teoría sociocultural cognitiva de Lev Vygotsky
      - 1.2.2.3.2.4. Aprendizaje por descubrimiento de Jerome Bruner
  - 1.2.2.4. Teorías sociocognitivas
    - 1.2.2.4.1. La teoría cognitivo-social de Bandura

1.3. Caracterización de la etapa de la adolescencia: Desarrollo físico y sexual
- 1.3.1. Pubertad y adolescencia
  - 1.3.1.1. Pubertad
  - 1.3.1.2. Adolescencia
- 1.3.2. Efectos psicológicos de la pubertad
- 1.3.3. Adolescentes que se desarrollan pronto y adolescentes que se desarrollan tarde
  - 1.3.3.1. Pubertad precoz
  - 1.3.3.2. Retraso de la pubertad
- 1.3.4. Cambio de patrones del comportamiento sexual
- 1.3.5. El contexto y el momento del comportamiento sexual adolescente
- 1.3.6. Aventura amorosa e intimidad

1.4. Dimensiones psicológicas relacionadas con el aprendizaje escolar: Desarrollo social y moral
- 1.4.1. Principales agentes socializadores
  - 1.4.1.1. La familia
    - 1.4.1.1.1. Concepto de familia
    - 1.4.1.1.2. El adolescente y su familia
  - 1.4.1.2. El grupo de iguales
  - 1.4.1.3. El centro educativo
  - 1.4.1.4. Los medios de comunicación
- 1.4.2. Los riesgos de las redes sociales
- 1.4.3. Desarrollo de los conceptos morales. Diversos modelos teóricos
  - 1.4.3.1. Piaget
  - 1.4.3.2. Kohlberg
- 1.4.4. Factores que influyen en el desarrollo moral del adolescente
  - 1.4.4.1. Diferencias de género
  - 1.4.4.2. Inteligencia
  - 1.4.4.3. Hogar
  - 1.4.4.4. Compañías

1.5. Dimensiones psicológicas relacionadas con el aprendizaje escolar: Inteligencia
- 1.5.1. La llegada del pensamiento formal
  - 1.5.1.1. Características del pensamiento formal
  - 1.5.1.2. Pensamiento hipotético-deductivo y el razonamiento proposicional
- 1.5.2. Críticas a la visión de Piaget
- 1.5.3. Cambios cognitivos
  - 1.5.3.1. El desarrollo de la memoria
    - 1.5.3.1.1. Almacén sensorial
    - 1.5.3.1.2. Memoria a corto plazo (MCP)
    - 1.5.3.1.3. Memoria a largo plazo (MLP)
  - 1.5.3.2. El desarrollo de las estrategias de memoria
  - 1.5.3.3. El desarrollo de la metacognición
    - 1.5.3.3.1. El conocimiento y el control metacognitivo
    - 1.5.3.3.2. Los cambios en los procesos metacognitivos
- 1.5.4. Inteligencia
  - 1.5.4.1. Inteligencia fluida y cristalizada de Cattell
  - 1.5.4.2. Teoría triárquica de Sternberg
  - 1.5.4.3. Inteligencias múltiples de Gardner
  - 1.5.4.4. Inteligencia emocional de Goleman
  - 1.5.4.5. Escalas Wechsler

1.6. Dimensiones psicológicas relacionadas con el aprendizaje escolar: identidad, autoconcepto y motivación
- 1.6.1. El autoconcepto
  - 1.6.1.1. Definición de autoconcepto
  - 1.6.1.2. Factores asociados con el desarrollo del autoconcepto
- 1.6.2. Autoestima
- 1.6.3. Enfoques teóricos para el desarrollo de la identidad
  - 1.6.3.1. Diferentes formas de elaborar la identidad
- 1.6.4. Motivación y aprendizaje

1.7. El proceso de enseñanza-aprendizaje en la adolescencia: principios generales
- 1.7.1. La teoría del aprendizaje verbal significativo de Ausubel
  - 1.7.1.1. Tipos de aprendizaje en el contexto escolar
  - 1.7.1.2. Lo que ya se sabe y el deseo de aprender: Condiciones para construir significados
  - 1.7.1.3. Los procesos de asimilación de los nuevos contenidos
  - 1.7.1.4. Una revisión de la teoría treinta años después
- 1.7.2. Procesos de construcción de conocimiento: La teoría constructivista de la enseñanza y el aprendizaje
  - 1.7.2.1. La educación escolar: Una práctica social y socializadora
  - 1.7.2.2. La construcción del conocimiento en el contexto escolar: El triángulo interactivo
  - 1.7.2.3. Los procesos de construcción del conocimiento y los mecanismos de influencia educativa
- 1.7.3. ¿Por qué sólo los humanos tenemos enseñanza?

1.8. El proceso de enseñanza-aprendizaje en la adolescencia: Construcción de conocimientos en el aula e interacción profesor/alumno
- 1.8.1. Eficacia del docente
- 1.8.2. Estilos de enseñar
- 1.8.3. Modelos de enseñanza
- 1.8.4. El rol del profesor
- 1.8.5. Expectativas del profesor sobre el alumno

1.9. El proceso de enseñanza-aprendizaje en la adolescencia. Procesos de construcción de conocimientos e interacción entre iguales
- 1.9.1. Interacción entre iguales y desarrollo cognitivo
- 1.9.2. Aprendizaje cooperativo
  - 1.9.2.1. La utilización del aprendizaje cooperativo como método didáctico

1.10. Atención a la diversidad y necesidades educativas en la etapa de la adolescencia
- 1.10.1. Notas históricas
- 1.10.2. El Informe Warnock
- 1.10.3. El concepto de necesidades educativas especiales
- 1.10.4. Las causas de las necesidades educativas especiales
- 1.10.5. La clasificación de las necesidades educativas especiales
- 1.10.6. Dificultades de aprendizaje derivadas de discapacidad motora, visual y auditiva. Intervención educativa
- 1.10.7. Dificultades de aprendizaje derivadas del autismo (TEA), Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad (TDAH), discapacidad intelectual y altas capacidades. Intervención educativa
- 1.10.8. Los trastornos del comportamiento en la infancia y la adolescencia
  - 1.10.8.1. Epidemiología y factores de riesgo en los trastornos conductuales
  - 1.10.8.2. Clínica y formas de presentación
- 1.10.9. Principales manifestaciones de los trastornos de la conducta
  - 1.10.9.1. Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad (TDAH)
  - 1.10.9.2. Trastorno Disocial (TD)
  - 1.10.9.3. Trastorno Negativista Desafiante (TND)
- 1.10.10. Un ejemplo de instrumento para detectar los trastornos de la conducta en el aula
- 1.10.11. Propuestas de intervención terapéutica en el aula
  - 1.10.11.1. Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad (TDAH)
  - 1.10.11.2. Trastorno Negativista Desafiante (TND) y Trastorno Disocial (TD)

1.11. Las relaciones en la adolescencia y la gestión de conflictos en el aula
- 1.11.1. ¿Qué es la mediación?
  - 1.11.1.1. Tipos de mediación
    - 1.11.1.1.1. Mediación escolar
    - 1.11.1.1.2. Mediación familiar
  - 1.11.1.2. Teoría del Insight
  - 1.11.1.3. El eneagrama
- 1.11.2. Fortalezas y debilidades de la implantación de un programa de mediación

1.12. Principio de la educación personalizada y formas de actuación
- 1.12.1. Evolución histórica de la educación especial
  - 1.12.1.1. La Organización de las Naciones Unidas (ONU)
  - 1.12.1.2. La Declaración Universal de Derechos Humanos (DUDH)
- 1.12.2. El dilema de la localización
- 1.12.3. La inclusión educativa
- 1.12.4. El dilema de las diferencias
- 1.12.5. Educación personalizada
- 1.12.6. Diseño personal de aprendizaje
- 1.12.7. Conclusiones
  - 1.12.7.1. *Learning by Doing*

Módulo 2. Sociedad, familia y Educación

2.1. La función orientadora del centro educativo
- 2.1.1. La orientación educativa
  - 2.1.1.1. Introducción
  - 2.1.1.2. Concepto de orientación educativa
  - 2.1.1.3. Funciones de la orientación en el centro educativo
  - 2.1.1.4. Origen de la orientación educativa
  - 2.1.1.5. Ámbitos de intervención
    - 2.1.1.5.1. La orientación profesional
    - 2.1.1.5.2. La orientación para el desarrollo
    - 2.1.1.5.3. La orientación escolar
    - 2.1.1.5.4. La orientación en la atención a la diversidad
  - 2.1.1.6. Modelos de intervención
    - 2.1.1.6.1. Modelo Counseling
    - 2.1.1.6.2. Modelo de servicios
    - 2.1.1.6.3. Modelo de programas
    - 2.1.1.6.4. Modelo de consulta
    - 2.1.1.6.5. Modelo tecnológico
- 2.1.2. Principios de la acción orientadora

2.2. El profesor-tutor y la acción tutorial
- 2.2.1. El perfil del tutor y sus competencias
- 2.2.2. La acción tutorial
- 2.2.3. El Departamento de Orientación (DO)
  - 2.2.3.1. Organización del departamento de orientación
  - 2.2.3.2. Composición del departamento de orientación
  - 2.2.3.3. Funciones del departamento de orientación
  - 2.2.3.4. Funciones de los miembros del departamento de orientación
    - 2.2.3.4.1. Del jefe del departamento de orientación
    - 2.2.3.4.2. Del profesorado de apoyo
    - 2.2.3.4.3. De los maestros de Pedagogía Terapéutica y de Audición y lenguaje
    - 2.2.3.4.4. Del profesor de Formación y Orientación Laboral
- 2.2.4. La orientación y la acción tutorial en formación profesional
- 2.2.5. El modelo tipológico de Holland

2.3. Herramientas de la acción tutorial
- 2.3.1. Introducción
- 2.3.2. El Plan de Acción Tutorial (PAT)
  - 2.3.2.1. Modalidades de autonomía
    - 2.3.2.1.1. Autonomía pedagógica
    - 2.3.2.1.2. Autonomía de gestión
    - 2.3.2.1.3. Autonomía organizativa
- 2.3.3. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la acción tutorial
  - 2.3.3.1. Cambios sociales
  - 2.3.3.2. Cambios en la educación
  - 2.3.3.3. Las TIC que se utilizan en la acción tutorial
    - 2.3.3.3.1. Las Webquest
    - 2.3.3.3.2. Los blogs
    - 2.3.3.3.3. Los seminarios web (*Webinars*)
    - 2.3.3.3.4. Las Wikis
    - 2.3.3.3.5. El correo electrónico
    - 2.3.3.3.6. Los foros de discusión
  - 2.3.3.4. Ventajas del uso de las TIC en la acción tutorial
  - 2.3.3.5. Desventajas del uso de las TIC en la acción tutorial

2.4. La relación del profesor-tutor con el alumno
- 2.4.1. La entrevista individualizada como herramienta principal
  - 2.4.1.1. Importancia de la comunicación
  - 2.4.1.2. Entrevista entre el profesor-tutor y el alumno
  - 2.4.1.3. La entrevista en la relación de ayuda
  - 2.4.1.4. Destrezas del entrevistador
  - 2.4.1.5. Tipos de entrevistas
    - 2.4.1.5.1. Según el número de participantes
    - 2.4.1.5.2. Según el formato
    - 2.4.1.5.3. Según el modo o canal
- 2.4.2. Dinámicas de grupo
  - 2.4.2.1. Dinámicas de grupo: Algunos ejemplos de técnicas
    - 2.4.2.1.1. Grupos de discusión
    - 2.4.2.1.2. *Role-playing*
    - 2.4.2.1.3. Tertulia pedagógica dialógica
    - 2.4.2.1.4. Cinefórum
  - 2.4.2.2. Beneficios de aplicar las dinámicas de grupo
- 2.4.3. Técnicas para la gestión de la convivencia
  - 2.4.3.1. Aprendizaje de valores y normas
  - 2.4.3.2. Educación socioemocional y el clima de clase
  - 2.4.3.3. Estrategias que facilitan la convivencia escolar
  - 2.4.3.4. Programas para educar en la convivencia

2.5. La familia y el centro escolar
- 2.5.1. Introducción
- 2.5.2. La evolución de la familia y de la sociedad
- 2.5.3. Demandas realizadas de la familia al centro educativo y viceversa
  - 2.5.3.1. Demandas de la escuela a la familia
  - 2.5.3.2. Demandas de la familia a la escuela
- 2.5.4. Vías de comunicación familia-centro educativo: La escuela de padres
  - 2.5.4.1. Escuela de padres

2.6. La entrevista familiar
- 2.6.1. Introducción
  - 2.6.1.1. La teoría ecológica de Bronfenbrenner
- 2.6.2. La entrevista familiar
  - 2.6.2.1. Claves para una entrevista eficaz
  - 2.6.2.2. Educación emocional
  - 2.6.2.3. Clasificación de las entrevistas
- 2.6.3. Estructura de la entrevista
- 2.6.4. Factores que intervienen en la entrevista familiar
- 2.6.5. Pasos en la entrevista familiar
- 2.6.6. Técnicas de entrevista
  - 2.6.6.1. El coaching educativo
  - 2.6.6.2. Contexto
  - 2.6.6.3. Orígenes del *coaching*
  - 2.6.6.4. Principios del *coaching*
  - 2.6.6.5. Modelos del *coaching*
  - 2.6.6.6. Agentes implicados en el proceso de *coaching*
  - 2.6.6.7. Beneficios del *coaching*

Módulo 3. Complementos para la Formación disciplinar de la Formación y Orientación Laboral

3.1. Desarrollo histórico de la orientación profesional y vocacional
- 3.1.1. Periodo ideológico
- 3.1.2. Etapa empirista
- 3.1.3. Periodo observacional
- 3.1.4. Etapa empírica la orientación como ajuste
- 3.1.5. Etapa empírica la orientación como educación
- 3.1.6. Etapa teórica
- 3.1.7. Etapa tecnológica
- 3.1.8. Etapa psicopedagógica
- 3.1.9. De un modelo psicométrico a un enfoque humanista
- 3.1.10. Expansión de la orientación

3.2. Orientación profesional: Concepto y ámbitos de actuación
- 3.2.1. ¿Qué es la orientación profesional?
- 3.2.2. Diferencias con la orientación educativa
- 3.2.3. Marco institucional
- 3.2.4. Los centros de formación
- 3.2.5. La familia
- 3.2.6. El equipo de orientación
- 3.2.7. El individuo
- 3.2.8. El grupo
- 3.2.9. La empresa
- 3.2.10. Colectivos especiales

3.3. Niveles de intervención en la orientación profesional
- 3.3.1. Orientación Profesional vs. Ocupacional
- 3.3.2. La intervención y su justificación
- 3.3.3. Modelo de programas
- 3.3.4. Modelo colaborativo
- 3.3.5. Modelo clínico
- 3.3.6. Modelo didáctico
- 3.3.7. Modelos de asesoramiento
- 3.3.8. Modelo de recursos
- 3.3.9. Intervención reactiva/proactiva
- 3.3.10. Intervención grupal/individual

3.4. Salidas profesionales de las opciones académicas
- 3.4.1. Las nuevas salidas profesionales del siglo XXI
- 3.4.2. Importancia del contexto socioeconómico
- 3.4.3. El estudio de las salidas profesionales a partir de las opciones académicas
- 3.4.4. Nuevas tendencias de mercado en carreras tradicionales
- 3.4.5. La empleabilidad de las opciones académicas
- 3.4.6. La empleabilidad de las salidas profesionales
- 3.4.7. Formas de acceso a las diferentes salidas profesionales
- 3.4.8. Recursos en aula para la investigación de salidas profesionales
- 3.4.9. Integración en el modelo C.C.P

3.5. De los itinerarios académicos a los itinerarios profesionales: desarrollo de un proyecto de vida profesional
- 3.5.1. Acompañar a nuestros alumnos para que encuentren su Ikigai
- 3.5.2. Acompañamiento en el conocimiento de uno mismo I: Autoconcepto
- 3.5.3. Acompañamiento en el conocimiento de uno mismo II: Autocompetencia y autoestima
- 3.5.4. Acompañamiento en la búsqueda y conocimiento de la oferta académica I: Itinerarios y modalidades
- 3.5.5. Acompañamiento en la búsqueda y conocimiento de la oferta académica II: Titulaciones
- 3.5.6. Acompañamiento en la búsqueda y conocimiento de la oferta académica III: Planes de estudio
- 3.5.7. Acompañamiento en la búsqueda y conocimiento de la oferta profesional I: Cualificaciones
- 3.5.8. Acompañamiento en la búsqueda y conocimiento de la oferta profesional I: Competencias profesionales
- 3.5.9. Acompañamiento en la toma de decisiones vocacionales
- 3.5.10. El PLE vocacional: Desarrollo del entorno personal de aprendizaje (PLE) relacionado con la vocación o futura profesión del alumno

3.6. La elección vocacional individual
- 3.6.1. La metodología DAFO para la toma de decisiones individual
- 3.6.2. Fortalezas del alumno
- 3.6.3. Debilidades del alumno
- 3.6.4. Amenazas de las profesiones valoradas
- 3.6.5. Oportunidades de las opciones profesionales
- 3.6.6. La reflexión individual
- 3.6.7. Valoración del grado de certidumbre en la decisión vocacional
- 3.6.8. Entrevista con el alumno y rol del orientador
- 3.6.9. Integración en el modelo C.C.P

3.7. Construyendo un plan de orientación académica y profesional (POAP)
- 3.7.1. Introducción al Plan de Orientación Académica y Profesional (POAP)
- 3.7.2. Principios básicos del POAP
- 3.7.3. Objetivos del POAP
- 3.7.4. Actividades y temporalización del POAP
- 3.7.5. Recursos bibliográficos para realizar el POAP
- 3.7.6. Recursos digitales para realizar el POAP
- 3.7.7. Recursos audiovisuales para realizar el POAP
- 3.7.8. Recursos humanos para realizar el POAP
- 3.7.9. Ejemplos mejorables de POAP
- 3.7.10. Ejemplos de buenas prácticas en POAP

3.8. Desarrollo de la competencia de búsqueda de información activa
- 3.8.1. La era digital e internet
- 3.8.2. Los jóvenes y las nuevas tecnologías
- 3.8.3. El pensamiento crítico
- 3.8.4. El aprendizaje activo
- 3.8.5. Diez habilidades para desarrollar esta competencia
- 3.8.6. Recursos de aula
- 3.8.7. Los medios técnicos
- 3.8.8. Importancia de la información en la elección vocacional
- 3.8.9. Integración con el modelo C.C.P

3.9. Emprendimiento
- 3.9.1. Modelos de negocio personal
- 3.9.2. *Startups*
- 3.9.3. Planificación estratégica de negocio
- 3.9.4. *Lean Canvas*
- 3.9.5. Método *Lean Startup*
- 3.9.6. Estrategia internet (negocio digital, Marketing digital)
- 3.9.7. Competencias para el emprendimiento
- 3.9.8. Emprendimiento social
- 3.9.9. Emprendimiento corporativo
- 3.9.10. El concepto de aportación de valor

3.10. Teorías en la toma de decisiones
- 3.10.1. Introducción
- 3.10.2. Concepto de toma de decisiones
- 3.10.3. Enfoques en la toma de decisiones
- 3.10.4. Modelos explicativos de cómo se toman las decisiones
- 3.10.5. Variables individuales en la toma de decisiones
- 3.10.6. Como se aprende a tomar decisiones
- 3.10.7. Cómo se enseña a tomar decisiones
- 3.10.8. Programas para enseñar a tomar decisiones
- 3.10.9. Tomar decisiones en grupo
- 3.10.10. La no decisión

Módulo 4. Diseño curricular de Formación y Orientación Laboral

4.1. El sistema educativo español. Niveles y modalidades de enseñanza
- 4.1.1. Sistema educativo: interacción sociedad, educación y sistema escolar
- 4.1.2. El sistema educativo: factores y elementos
- 4.1.3. Características generales del sistema educativo español
- 4.1.4. Configuración del sistema educativo español
- 4.1.5. Educación Secundaria Obligatoria
- 4.1.6. Bachillerato
- 4.1.7. Otras enseñanzas

4.2. La formación profesional en el sistema educativo
- 4.2.1. Organización y estructura de la Formación Profesional
- 4.2.2. La Formación Profesional en el sistema educativo
- 4.2.3. Centros de Formación Profesional
- 4.2.4. La Formación Profesional en Europa: Instrumentos
- 4.2.5. Acceso y vías para obtener una cualificación profesional
- 4.2.6. Modalidades de Formación Profesional en el sistema educativo: Presencial, a distancia, prueba de obtención, dual
- 4.2.7. El Sistema Nacional de Cualificaciones y Formación Profesional

4.3. Hacia un currículo de la orientación vocacional y profesional en el ámbito escolar
- 4.3.1. Construyamos vocaciones desde el ámbito escolar
- 4.3.2. El orientador educativo como curador de contenidos relevantes en orientación vocacional y profesional
- 4.3.3. Herramientas para la curación de contenidos relacionados con la orientación vocacional y profesional
- 4.3.4. Inquietudes e intereses de los alumnos sobre orientación vocacional y profesional
- 4.3.5. Hacia un currículo escolar sobre orientación vocacional I: Objetivos
- 4.3.6. Hacia un currículo escolar sobre orientación vocacional II: Contenidos
- 4.3.7. Hacia un currículo escolar sobre orientación vocacional III: Competencias clave
- 4.3.8. Hacia un currículo escolar sobre orientación vocacional IV: Estándares y criterios de evaluación
- 4.3.9. El currículo de la orientación vocacional dentro de la acción tutorial
- 4.3.10. La orientación vocacional y profesional como contenido transversal
- 4.3.11. Espacios y tiempos para orientar en la jornada escolar

4.4. Programación didáctica I
- 4.4.1. La programación didáctica en la formación profesional: Elementos curriculares
- 4.4.2. La justificación en la programación didáctica
- 4.4.3. El contexto: Eje central de la programación
- 4.4.4. Los objetivos en Formación Profesional
- 4.4.5. Las competencias en la Formación Profesional
- 4.4.6. Los contenidos

4.5. Programación didáctica II
- 4.5.1. La metodología. Orientaciones metodológicas
- 4.5.2. Actividades y estrategias de aprendizaje
- 4.5.3. Los recursos didácticos
- 4.5.4. Los recursos organizativos
- 4.5.5. Los recursos materiales
- 4.5.6. Los recursos humanos

4.6. Programación didáctica III
- 4.6.1. La evaluación en Formación Profesional
- 4.6.2. Los criterios de evaluación
- 4.6.3. Los instrumentos de evaluación
- 4.6.4. Los criterios de calificación
- 4.6.5. Atención a pendientes y medidas de recuperación
- 4.6.6. La evaluación de la práctica docente
- 4.6.7. La atención a la diversidad y los alumnos con NEAE

4.7. La unidad de trabajo I
- 4.7.1. La unidad de trabajo: Elementos
- 4.7.2. Los objetivos
- 4.7.3. Competencias
- 4.7.4. Los contenidos
- 4.7.5. Metodología
- 4.7.6. Evaluación

4.8. La unidad de trabajo II
- 4.8.1. Tipos de unidades de trabajo
- 4.8.2. Unidad de trabajo: FOL
- 4.8.3. Unidad de trabajo: EIE

4.9. La programación de aula
- 4.9.1. La programación de aula: Elementos
- 4.9.2. Las rúbricas
- 4.9.3. Otros documentos de planificación

4.10. Internet aplicado a la orientación: Webquest, Wikis y blogs
- 4.10.1. *Webquest*
- 4.10.2. Concepto, origen y características
- 4.10.3. Wikis
- 4.10.4. Concepto, origen y características
- 4.10.5. Estructura de una wiki
- 4.10.6. Weblogs
- 4.10.7. Concepto, origen y características
- 4.10.8. Estructura de una *Webquest*

Módulo 5. Didáctica de la Formación y Orientación Laboral

5.1. Didáctica general y estrategias de aprendizaje
- 5.1.1. La comunicación didáctica
- 5.1.2. La planificación didáctica

5.2. La acción tutorial: Los tutores de FCT y FP Dual
- 5.2.1. Funciones de los/las tutores/as de FCT establecidas en la normativa vigente
- 5.2.2. Funciones de los/las tutores/as de FP Dual establecidas en la normativa vigente
- 5.2.3. Las tutorías presenciales de la FCT
- 5.2.4. La problemática de la FCT en la actualidad (retirada de partidas económicas a las empresas que colaboran)
- 5.2.5. La captación de empresas y las visitas previas a la firma de convenios
- 5.2.6. La firma de convenios y la asignación de prácticas por criterios de expediente u otros
- 5.2.7. El seguimiento del tutor de la labor realizada en la empresa
- 5.2.8. Los acuerdos formativos en la FP Dual
- 5.2.9. La tutorización de las prácticas en FP Dual, y su problemática
- 5.2.10. La selección de los candidatos para formar parte de un programa de FP Dual, casuística por comunidades autónomas

5.3. Teoría, enfoques y modelos de la orientación vocacional
- 5.3.1. Enfoques no psicológicos: Teoría del azar
- 5.3.2. Factores económicos
- 5.3.3. Factores sociológicos
- 5.3.4. Enfoques psicológicos: Enfoque de rasgos y factores
- 5.3.5. Modelo psicodinámico
- 5.3.6. Enfoques de necesidades
- 5.3.7. Enfoque del concepto de sí mismo
- 5.3.8. Modelo sociopsicológico de PM, Blan
- 5.3.9. Modelo de J.L. Holland
- 5.3.10. Enfoque fenomenológico de Donald E. Super
- 5.3.11. Modelo de aprendizaje social de Krumboltz
- 5.3.12. Modelo de activación de Dennis Pelletier

5.4. Orientación vocacional y profesional en la enseñanza media (secundaria)
- 5.4.1. Breve reseña legislativa
- 5.4.2. Situación actual
- 5.4.3. La orientación profesional y vocacional en secundaria desde la perspectiva de padres y orientadores
- 5.4.4. Los itinerarios de secundaria
- 5.4.5. Género y orientación en secundaria
- 5.4.6. Equidad y orientación en secundaria
- 5.4.7. La autorientación
- 5.4.8. El rol del orientador en secundaria
- 5.4.9. El papel de la familia en secundaria
- 5.4.10. Perspectivas futuras

5.5. La formación en la competencia digital de los profesionales de la orientación
- 5.5.1. Introducción
- 5.5.2. El profesional de la educación y la orientación en el siglo XXI
- 5.5.3. Alfabetización digital; de una necesidad a una realidad emergente
- 5.5.4. Definición de competencia digital
- 5.5.5. Marco común de la competencia digital
- 5.5.6. Áreas y competencias
- 5.5.7. Contextualización del marco de la competencia digital docente
- 5.5.8. Portfolio de la competencia digital docente
- 5.5.9. Algunos recursos para conseguir la competencia digital docente
- 5.5.10. Otros marcos sobre competencia digital

5.6. El contexto individual. La propia realidad
- 5.6.1. Contexto socioeconómico familiar
- 5.6.2. Nivel de autonomía
- 5.6.3. Nivel de motivación y esfuerzo
- 5.6.4. Capacidades y aptitudes
- 5.6.5. Grado de madurez vocacional
- 5.6.6. Personalidad
- 5.6.7. Variables personales: La diversidad
- 5.6.8. Recogida de información y rol del orientador
- 5.6.9. Integración en el modelo C.C.P

5.7. Algunos recursos digitales para la orientación educativa
- 5.7.1. Introducción
- 5.7.2. Asociaciones y portales de interés en el campo de la orientación
- 5.7.3. Blogs
- 5.7.4. Wikis
- 5.7.5. Redes sociales de profesionales o instituciones de orientación académico laboral
- 5.7.6. Grupos de Facebook
- 5.7.7. Apps asociadas al campo de la orientación
- 5.7.8. Hashtags interesantes
- 5.7.9. Otros recursos TIC
- 5.7.10. Entornos personales de aprendizaje en orientación; el orienta PLE

5.8. Diseño y desarrollo de materiales multimedia para la orientación y formación
- 5.8.1. Introducción
- 5.8.2. La tecnología multimedia
- 5.8.3. Definición del concepto de multimedia
- 5.8.4. Cualidades de los recursos y materiales multimedia
- 5.8.5. Clasificación
- 5.8.6. Aportaciones y limitaciones
- 5.8.7. Desarrollo de materiales
- 5.8.8. Algunos criterios de calidad
- 5.8.9. El vídeo como recurso para la orientación y formación
- 5.8.10. Las redes sociales como recurso para la orientación

5.9. Evaluación y mejora del plan de orientación académica y profesional (POAP)
- 5.9.1. Cambio, innovación y mejora en orientación
- 5.9.2. ¿Quién evalúa el POAP? Heteroevaluación, coevaluación y autoevaluación
- 5.9.3. ¿Evaluación formativa o sumativa del POAP?
- 5.9.4. ¿Qué índices pueden valorar la eficacia del POAP?
- 5.9.5. Listas de control para el POAP
- 5.9.6. Rúbricas para evaluar el POAP
- 5.9.7. Dianas para evaluar el POAP
- 5.9.8. Encuestas y formularios escritos para evaluar el POAP
- 5.9.9. Encuestas y formularios digitales para evaluar el POAP
- 5.9.10. El portafolio vocacional como evaluación del POAP

5.10. Las habilidades blandas o *Soft Skills* a través de los módulos de FOL y EIE
- 5.10.1. El módulo de FOL y los contenidos vinculados a las *Soft Skills*. (Antecedentes en el módulo de RET desaparecido)
- 5.10.2. La comunicación, el liderazgo, la negociación y el trabajo en equipo como contenidos esenciales en el módulo de FOL
- 5.10.3. El coaching como aliado del módulo de FOL
- 5.10.4. Las competencias digitales a través del módulo de FOL
- 5.10.5. Oportunidades de aprendizaje y empleo en Europa
- 5.10.6. Entrenamiento para los procesos de selección por parte del profesorado de FOL
- 5.10.7. El uso didáctico de lecturas recomendadas para trabajar habilidades y actitudes en el módulo de FOL
- 5.10.8. El Cine y FOL, una relación muy útil para trabajar las habilidades emocionales
- 5.10.9. El proyecto IBERICUS, una alternativa nacional a Erasmus
- 5.10.10. Concursos de emprendimiento y su incidencia en el alumnado

Módulo 6. Innovación docente e iniciación a la investigación educativa

6.1. La innovación educativa como proceso y la mejora de la escuela
- 6.1.1. La educación y los nuevos escenarios del contexto global y local
- 6.1.2. Los conceptos clave: Innovación educativa, cambio, reforma y mejora educativa
- 6.1.3. Paradigmas educativos y finalidades de la innovación
- 6.1.4. Por qué innovar, el significado de la innovación
- 6.1.5. Modelos de procesos para generar innovación educativa
- 6.1.6. La importancia de un planteamiento estratégico para incorporar las innovaciones educativas
- 6.1.7. Retos de la innovación educativa: La necesidad de un cambio de paradigma y el papel de la investigación para la mejora educativa

6.2. La innovación docente: Perspectivas, retos y el aprendizaje profesional
- 6.2.1. Los ámbitos de la innovación en el contexto educativo
- 6.2.2. El caso de las comunidades de aprendizaje
- 6.2.3. Los obstáculos y los desafíos de la innovación en el contexto educativo
- 6.2.4. ¿Cómo aprenden los profesores? Del profesorado transmisor al profesorado indagador y creativo
- 6.2.5. Factores para favorecer el aprendizaje y el desarrollo profesional
- 6.2.6. Del aprendizaje colectivo al desarrollo profesional del profesorado
- 6.2.7. Espacios de encuentro y aprendizaje profesional: Los congresos, jornadas de innovación, redes profesionales, comunidades de prácticas y MOOCS

6.3. El diseño de una buena práctica de innovación docente
- 6.3.1. Del aprendizaje profesional a las buenas prácticas docentes
- 6.3.2. Las buenas prácticas y el cambio conceptual necesario
- 6.3.3. Aspectos a tener en cuenta para diseñar una buena práctica docente
- 6.3.4. Un paso más: Diseñar y autoevaluar proyectos y prácticas innovadoras

6.4. Diseños innovadores centrados en el aprendizaje para favorecer el protagonismo de los alumnos: Estrategias y prácticas innovadoras
- 6.4.1. El alumno es protagonista de su aprendizaje
- 6.4.2. Fundamentos para seleccionar estrategias de enseñanza centradas en el aprendizaje: la cognición situada
- 6.4.3. Fundamentos para seleccionar estrategias de enseñanza centradas en el aprendizaje: el enfoque del aprendizaje
- 6.4.4. La generalización y la transferencia de los aprendizajes: Claves para favorecer el protagonismo de los alumnos
- 6.4.5. Estrategias de enseñanza para favorecer el compromiso de los alumnos con su aprendizaje
- 6.4.6. Diseño de prácticas innovadoras centradas en el aprendizaje: El aprendizaje-servicio

6.5. El uso innovador de los recursos y medios didácticos
- 6.5.1. Cambio de paradigma: del conocimiento sólido a la información líquida
- 6.5.2. Las metáforas sobre la web 2.0. y sus consecuencias educativas
- 6.5.3. Nuevas alfabetizaciones: visiones y consecuencias educativas
- 6.5.4. La alfabetización digital y el desarrollo de competencias
- 6.5.5. El sentido y las prácticas de la alfabetización digital en los centros educativos
- 6.5.6. La alfabetización y ciudadanía: Algo más que la integración de las TIC
- 6.5.7. Buenas prácticas en el uso innovador de los recursos tecnológicos

6.6. Evaluación orientada al aprendizaje: Orientación y diseño de buenas prácticas
- 6.6.1. La evaluación como oportunidad de aprendizaje
- 6.6.2. Características de la evaluación innovadora
- 6.6.3. Las dimensiones de la evaluación: La cuestión ética y la técnico-metodológica
- 6.6.4. La evaluación innovadora: Cómo planificar la evaluación para orientarla al aprendizaje
- 6.6.5. Criterios de calidad para desarrollar un proceso de evaluación orientado al aprendizaje
- 6.6.6. Cómo favorecer la mejora y el aprendizaje a partir de los resultados de la evaluación

6.7. Autoevaluación docente y mejora de los aprendizajes: El reto de la innovación educativa
- 6.7.1. La mejora educativa hace imprescindible la autoevaluación de la tarea docente
- 6.7.2. La autoevaluación de la práctica docente como proceso de reflexión y acompañamiento formativo
- 6.7.3. Ámbitos de autoevaluación de la tarea docente
- 6.7.4. Autoevaluación de centros escolares para la mejora de sus procesos educativos desde una perspectiva inclusiva

6.8. Nuevas tecnologías e investigación educativa: Herramientas para la mejora educativa
- 6.8.1. La investigación educativa tiene un carácter propio
- 6.8.2. El proceso de investigación y la mirada del investigador educativo
- 6.8.3. La investigación educativa en el contexto actual
- 6.8.4. Herramientas tecnológicas para desarrollar la investigación educativa
  - 6.8.4.1. Búsqueda y actualización de la información en Internet
  - 6.8.4.2. Organizar la información
  - 6.8.4.3. Recogida de información en el trabajo de campo
  - 6.8.4.4. Análisis de la información: Cuantitativa y cualitativa
  - 6.8.4.5. Redacción de informes y publicación de la información

6.9. De la investigación educativa a la investigación en el aula: La mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje
- 6.9.1. Funciones de la investigación educativa
- 6.9.2. De la investigación educativa a la investigación en el aula
- 6.9.3. Investigación en el aula y desarrollo profesional del profesorado
- 6.9.4. Consideraciones éticas para el desarrollo de la investigación educativa

6.10. Los retos educativos para la investigación y mejora de la práctica docente de la especialidad
- 6.10.1. Retos educativos para el siglo XXI
- 6.10.2. Investigación, innovación y buenas prácticas en la especialidad
- 6.10.3. Marco deontológico para el ejercicio de la práctica docente

Módulo 7. Procesos y contextos educativos

7.1. El Libro Blanco y la ley de educación de 1970
- 7.1.1. Introducción
- 7.1.2. El Libro Blanco
  - 7.1.2.1. ¿Qué es un libro blanco?
  - 7.1.2.2. El Libro Blanco. La educación en España: Bases para una política educativa
- 7.1.3. La Ley General de Educación de 1970: Preámbulo y fines
  - 7.1.3.1. Preámbulo
  - 7.1.3.2. Fines
- 7.1.4. La Ley General de Educación de 1970: Niveles educativos
  - 7.1.4.1. Educación Preescolar
  - 7.1.4.2. Educación General Básica
  - 7.1.4.3. Bachillerato
  - 7.1.4.4. Educación universitaria
  - 7.1.4.5. Formación profesional
- 7.1.5. La Ley General de Educación de 1970: Centros docentes y profesorado
  - 7.1.5.1. Centros docentes
  - 7.1.5.2. Profesorado

7.2. La LODE de 1985 y la LOGSE de 1990
- 7.2.1. Introducción
- 7.2.2. Ley Orgánica del Estatuto de Centros Escolares (LOECE) DE 1980
- 7.2.3. Ley Orgánica reguladora del Derecho a la Educación (LODE) de 1985

7.2.4. Ley Orgánica de Ordenación General del Sistema Educativo (LOGSE) de 1990
7.2.4.1. Educación Infantil
7.2.4.2. Educación Primaria
7.2.4.3. Educación Secundaria
7.2.4.4. Bachillerato
7.2.4.5. Formación Profesional
7.2.4.6. Educación Especial
7.2.5. Ley Orgánica de Calidad de la Educación (LOCE) DE 2002
7.3. La Ley Orgánica de Educación (LOE)
7.3.1. Introducción
7.3.2. Ley Orgánica de Educación (LOE): Principios
7.3.3. Ley Orgánica de Educación (LOE): Enseñanzas
7.3.3.1. Educación infantil
7.3.3.2. Educación primaria
7.3.3.3. Educación secundaria obligatoria
7.3.3.4. Bachillerato
7.3.3.5. Formación profesional
7.3.4. Ley Orgánica de Educación (LOE): Itinerarios
7.4. La Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE)
7.4.1. Introducción
7.4.2. LOMCE: Currículo
7.4.3. LOMCE: Educación Secundaria Obligatoria
7.4.4. LOMCE: Bachillerato
7.4.5. LOMCE: Formación Profesional
7.4.5.1. Formación Profesional Básica
7.4.5.2. Formación Profesional de grado medio
7.4.5.3. Formación Profesional de grado superior
7.4.5.4. Formación Profesional Dual
7.4.6. LOMCE: Sistema educativo. Itinerarios
7.4.7. LOMCE: Competencias clave
7.5. La organización de las instituciones
7.5.1. Concepto de escuela
7.5.2. Componentes del centro escolar
7.5.3. Características de los centros educativos
7.5.3.1. Autonomía de los centros
7.5.3.2. Funciones de la escuela
7.6. Gestión y liderazgo aplicados a la institución educativa: Equipo directivo
7.6.1. Gestión de la institución educativa
7.6.1.1. Concepciones del término gestión
7.6.2. Liderazgo
7.6.2.1. Concepto de líder
7.6.2.2. Gestación del líder
7.6.2.3. El auténtico líder
7.6.3. El liderazgo en las organizaciones actuales
7.6.3.1. Importancia de un auténtico liderazgo
7.6.3.2. Necesidad de un auténtico liderazgo en educación
7.6.3.3. Tipos de liderazgo
7.6.4. El liderazgo en la dirección de instituciones e iniciativas educativas
7.6.4.1. Liderazgo del equipo directivo
7.6.4.2. Liderazgo pedagógico del director
7.6.4.3. Liderazgo del jefe de estudios
7.7. Gestión y liderazgo aplicados a la institución educativa: equipo docente
7.7.1. Equipo docente: Funciones y derechos del profesorado
7.7.2. Organización del profesorado
7.7.2.1. Trabajo en equipo
7.7.2.1.1. El grupo de trabajo
7.7.2.2. El profesor como tutor
7.7.2.2.1. El perfil del tutor
7.7.2.2.2. Funciones del profesor tutor
7.7.2.3. El profesor-coach
7.7.2.3.1. Conceptualización y características
7.7.2.3.2. El coach
7.7.2.4. Trabajo en red

7.7.3. El liderazgo del equipo docente
7.7.3.1. El liderazgo del tutor
7.7.3.2. El liderazgo del profesor
7.8. Las directrices de un centro escolar
7.8.1. El Proyecto Educativo de Centro (PEC)
7.8.1.1. El contenido del PEC
7.8.1.2. Elaboración del PEC
7.8.1.3. Implementación del PEC
7.8.1.4. Evaluación del PEC
7.8.2. Las normas internas
7.8.2.1. El contenido del PEC, una cuestión discrecional
7.8.3. Los planes específicos
7.8.3.1. Finalidad, tipología y contenido
7.8.3.2. Otra forma de expresar el PEC
7.8.4. La memoria anual
7.8.4.1. Pautas para la elaboración de la memoria de un centro educativo
7.8.5. La autonomía como requisito
7.9. La estructura organizativa de un centro e instrumentos de comunicación
7.9.1. Órganos colegiados
7.9.1.1. El Consejo Escolar
7.9.1.1.1. Composición
7.9.1.1.2. Elección y renovación del Consejo Escolar
7.9.1.1.3. Competencias
7.9.1.2. El claustro de profesores
7.9.2. Órganos de coordinación docente
7.9.2.1. Departamentos didácticos
7.9.2.2. Departamento de Orientación en Educación Secundaria Obligatoria
7.9.2.3. Departamento de actividades complementarias y extraescolares
7.9.2.4. Comisión de Coordinación Pedagógica
7.10. Gestión del currículum
7.10.1. El espacio escolar: La organización del aula
7.10.2. La evaluación del diseño espacial del aula
7.10.2.1. La observación sistemática de los usuarios en curso de utilización del espacio
7.10.2.2. Autoaplicación y valoración
7.10.3. El espacio escolar como creación dinámica del docente
7.10.4. El tiempo escolar
7.10.5. La organización del alumnado
7.10.5.1. La organización vertical del alumnado
7.10.5.1.1. La escuela graduada
7.10.5.1.2. La escuela no graduada
7.10.5.1.3. La escuela multigraduada
7.10.5.2. La organización horizontal del alumnado
7.10.5.2.1. La clase autónoma
7.10.5.2.2. La departamentalización
7.10.5.2.3. La enseñanza en equipo por parte del profesorado
7.11. Cambio e innovación en el centro escolar
7.11.1. La mejora en educación
7.11.1.1. Del cambio como necesidad al cambio como oportunidad
7.11.1.2. Cambios globales versus cambios parciales
7.11.1.3. Cambios organizativos vs. Cambios sociales
7.11.1.4. Hacia cambios exitosos
7.11.2. La innovación institucional
7.11.3. La creación y gestión del conocimiento colectivo
7.11.3.1. Los departamentos y equipos educativos como estructuras para la innovación
7.11.3.2. Estrategias para la intervención en contextos colaborativos
7.11.4. El profesorado y directivos como agentes de cambio

7.12. Cambio e innovación en el centro escolar: Contexto espacial y proyecto didáctico
- 7.12.1. El proceso de planificación para la mejora del contexto espacial del aprendizaje
- 7.12.2. Los imperativos para el cambio y el centro educativo en su entorno
- 7.12.3. El modelo tradicional
- 7.12.4. Contexto espacial y proyecto didáctico
- 7.12.5. Infraestructura de los nuevos contextos para el aprendizaje
- 7.12.6. Estrategias para la mejora de la calidad de vida en el centro escolar
  - 7.12.6.1. Búsqueda de la correspondencia entre los diseños del edificio y del mobiliario
  - 7.12.6.2. Desarrollo de una nueva concepción del puesto de trabajo del alumno
  - 7.12.6.3. Redistribución de las zonas de trabajo por medio del mobiliario
  - 7.12.6.4. La participación del alumnado en la apropiación del espacio
  - 7.12.6.5. La dimensión urbanística

Módulo 8. Educación inclusiva y atención a la diversidad

8.1. Concepto de educación inclusiva y sus elementos clave
- 8.1.1. Aproximación conceptual
- 8.1.2. Diferencia entre integración e inclusión
  - 8.1.2.1. El concepto de integración
  - 8.1.2.2. El concepto de inclusión
  - 8.1.2.3. Diferencias entre integración e inclusión
- 8.1.3. Elementos clave de la inclusión educativa
  - 8.1.3.1. Aspectos estratégicos clave
- 8.1.4. La escuela inclusiva y el sistema educativo
  - 8.1.4.1. Los retos del sistema educativo

8.2. Educación inclusiva y atención a la diversidad
- 8.2.1. Concepto de atención a la diversidad
  - 8.2.1.1. Tipos de diversidad
- 8.2.2. Medidas de atención a la diversidad e inclusión educativa
  - 8.2.2.1. Orientaciones metodológicas

8.3. Enseñanza multinivel y aprendizaje cooperativo
- 8.3.1. Conceptos clave
  - 8.3.1.1. La enseñanza multinivel
  - 8.3.1.2. El aprendizaje cooperativo
- 8.3.2. Los equipos cooperativos
  - 8.3.2.1. Conceptualización de equipos cooperativos
  - 8.3.2.2. Funciones y principios
  - 8.3.2.3. Elementos esenciales y ventajas
- 8.3.3. Beneficios de la enseñanza multinivel y del aprendizaje cooperativo
  - 8.3.3.1. Beneficios de la enseñanza multinivel
  - 8.3.3.2. Beneficios del aprendizaje cooperativo
- 8.3.4. Barreras para la implementación de la escuela inclusiva
  - 8.3.4.1. Barreras políticas
  - 8.3.4.2. Barreras culturales
  - 8.3.4.3. Barreras didácticas
  - 8.3.4.4. Estrategias para solventar barreras

8.4. La inclusión social
- 8.4.1. La inclusión y la integración social
  - 8.4.1.1. Definición de integración y elementos
  - 8.4.1.2. Concepto de inclusión social
  - 8.4.1.3. Inclusión vs Integración
- 8.4.2. La inclusión en educación
  - 8.4.2.1. La inclusión social en la escuela

8.5. La evaluación de la escuela inclusiva
- 8.5.1. Parámetros de evaluación

8.6. Las TIC y DUA en la escuela inclusiva
- 8.6.1. Los métodos tradicionales de enseñanza
- 8.6.2. Las TIC
  - 8.6.2.1. Concepto y definición de TIC
  - 8.6.2.2. Características de las TIC
  - 8.6.2.3. Aplicaciones y recursos telemáticos
  - 8.6.2.4. Las TIC en la escuela inclusiva

8.6.3. El Diseño Universal de Aprendizaje
8.6.3.1. ¿Qué es el DUA?
8.6.3.2. Principios del DUA
8.6.3.3. La aplicación del DUA al currículum
8.6.3.4. Los recursos digitales y el DUA
8.6.4. Medios digitales para individualizar el aprendizaje en el aula

Módulo 9. Creatividad y Educación emocional en el aula

9.1. La inteligencia emocional y la educación de las emociones desde el modelo de Mayer y Salovey
9.2. Otros modelos de inteligencia emocional y transformación emocional
9.2.1. Modelos de competencia emocional
9.2.2. Modelos de competencia social
9.2.3. Modelos múltiples
9.3. Competencias socioemocionales y creatividad según el nivel de inteligencia
9.4. Concepto de coeficiente emocional, inteligencia y adaptación a la disincronía en las altas capacidades intelectuales
9.5. Concepto de hiperemotividad
9.6. Estudios científicos actuales sobre creatividad, emociones, autoconocimiento e inteligencia
9.6.1. Estudios neurocientíficos
9.6.2. Estudios aplicados
9.7. Recursos prácticos de aula como preventivo a la desmotivación y la hiperemotividad
9.8. Pruebas estandarizadas para valorar las emociones y la creatividad
9.8.1. Pruebas y test de creatividad
9.8.2. Valoración de las emociones
9.8.3. Laboratorios y experiencias de valoración
9.9. La escuela inclusiva: Interrelación del modelo humanista y educación emocional

Módulo 10. La neuroeducación

10.1. Introducción a la neuroeducación
10.2. Los principales neuromitos
10.3. La atención
10.4. La emoción
10.5. La motivación
10.6. El aprendizaje
10.7. La memoria
10.8. La estimulación y las intervenciones tempranas
10.9. La importancia de la creatividad en la neuroeducación
10.10. Las metodologías que permiten la transformación de la educación en neuroeducación

Módulo 11. La comunicación en el aula

11.1. Aprendiendo a enseñar
- 11.1.1. Procesos de comunicación
- 11.1.2. Procesos de transmisión de enseñanza

11.2. Comunicación oral
- 11.2.1. La voz en el aula
- 11.2.2. Cuidados de la voz en el aula

11.3. Sistemas de apoyo a la comunicación
- 11.3.1. El uso de la pizarra
- 11.3.2. El uso de los proyectores

11.4. El uso de imágenes en la docencia
- 11.4.1. Imágenes y licencias de uso
- 11.4.2. Imágenes de autor

11.5. El uso de vídeos en la docencia
- 11.5.1. El vídeo como material de apoyo
- 11.5.2. La docencia mediante vídeos

11.6. La comunicación escrita
- 11.6.1. Los informes y trabajos escritos
- 11.6.2. Blogs y foros

11.7. Las dificultades de la comunicación
- 11.7.1. Dificultades docentes
- 11.7.2. Dificultades en el aula

11.8. Procesos Colaborativos vs. Competencia
- 11.8.1. Ventajas e inconvenientes del aprendizaje colaborativo
- 11.8.2. Ventajas e inconvenientes del aprendizaje por competencia

11.9. Elaboración de materiales de apoyo
- 11.9.1. Material para el aula
- 11.9.2. Material de consulta

11.10. Elaboración de docencia en red
- 11.10.1. Recursos docentes en internet
- 11.10.2. Wikis y material de consulta en internet

Impulsarás la creatividad y la comunicación incorporando estrategias pedagógicas avanzadas para conectar la enseñanza con las demandas reales del mercado laboral"

04

Objetivos docentes

El objetivo de este programa universitario de alto nivel es capacitar a los docentes y demás profesionales de la educación en la orientación laboral efectiva, brindándoles las herramientas necesarias para guiar a los estudiantes en su desarrollo profesional. Los egresados desarrollarán habilidades para diseñar estrategias personalizadas de asesoramiento, integrar metodologías innovadoras en el aula y fomentar la empleabilidad a través del aprendizaje basado en competencias. Asimismo, adquirirán conocimientos sobre neuroeducación, creatividad y educación emocional, optimizando el proceso de toma de decisiones vocacionales. Todo ello, los llevara a estar preparados para impulsar la inserción laboral de los jóvenes en un entorno globalizado y dinámico.

Potenciarás estrategias innovadoras de orientación laboral para ayudar a los estudiantes a acceder a mejores oportunidades profesionales"

Objetivos generales

- Desarrollar estrategias de orientación laboral adaptadas a las necesidades del mercado y del alumnado
- Aplicar metodologías didácticas innovadoras para mejorar la enseñanza de la orientación profesional
- Implementar técnicas de educación emocional y neuroeducación para potenciar la toma de decisiones vocacionales
- Diseñar itinerarios formativos personalizados que optimicen la empleabilidad de los estudiantes
- Analizar el impacto de los factores socioeconómicos y tecnológicos en la inserción laboral
- Incorporar herramientas digitales y plataformas especializadas en orientación académica y profesional
- Fomentar la creatividad y el emprendimiento como vías de desarrollo profesional
- Evaluar tendencias del mercado laboral para adaptar la orientación educativa a las demandas actuales

Objetivos específicos

Módulo 1. Aprendizaje y desarrollo de la personalidad

- Analizar los procesos cognitivos y socioemocionales que influyen en el desarrollo de la personalidad y el aprendizaje
- Aplicar estrategias psicopedagógicas para fomentar el desarrollo integral de los estudiantes en su orientación vocacional

Módulo 2. Sociedad, familia y Educación

- Evaluar el impacto del entorno sociocultural y familiar en la toma de decisiones académicas y profesionales de los estudiantes
- Diseñar estrategias de intervención educativa que promuevan la colaboración entre escuela, familia y sociedad para mejorar la orientación laboral

Módulo 3. Complementos para la Formación disciplinar de la Formación y orientación laboral

- Desarrollar un conocimiento avanzado sobre los fundamentos teóricos y metodológicos de la orientación laboral
- Aplicar herramientas digitales y tendencias del mercado laboral para mejorar la inserción profesional de los estudiantes

Módulo 4. Diseño curricular de Formación y Orientación Laboral

- Elaborar planos de estudio adaptados a las demandas del mercado laboral y las necesidades de los alumnos
- Implementar estrategias curriculares que integren competencias clave para la empleabilidad

Módulo 5. Didáctica de la Formación y Orientación Laboral

- Diseñar metodologías didácticas innovadoras que faciliten el aprendizaje sobre empleabilidad y orientación profesional
- Aplicar técnicas de enseñanza adaptadas a diversos contextos educativos para mejorar la formación en orientación laboral

Módulo 6. Innovación docente e iniciación a la investigación educativa

- Analizar y aplicar tendencias innovadoras en la enseñanza de la orientación laboral
- Diseñar proyectos de investigación educativa que optimicen los procesos de orientación profesional

Módulo 7. Procesos y contextos educativos

- Evaluar los diferentes entornos educativos y su influencia en la formación y orientación laboral de los estudiantes
- Diseñar estrategias pedagógicas que respondan a las necesidades cambiantes del sistema educativo y del mercado laboral

Módulo 8. Educación inclusiva y atención a la diversidad

- Implementar estrategias inclusivas en la orientación laboral para atender la diversidad del alumnado
- Diseñar planes de acción que favorezcan la equidad en el acceso a oportunidades laborales

Módulo 9. Creatividad y Educación emocional en el aula

- Aplicar técnicas de creatividad para potenciar la motivación y el interés en la orientación laboral
- Integrar la educación emocional en los procesos de orientación para mejorar la toma de decisiones vocacionales

Módulo 10. La neuroeducación

- Analizar los aportes de la neuroeducación en el desarrollo de estrategias efectivas de orientación profesional
- Implementar herramientas basadas en la neurociencia para optimizar el aprendizaje y la toma de decisiones laborales

Módulo 11. La comunicación en el aula

- Desarrollar habilidades comunicativas para mejorar la interacción docente-alumno en el proceso de orientación laboral
- Aplicar técnicas de comunicación efectiva para guiar a los estudiantes en la construcción de su futuro profesional

"Transformarás la orientación laboral evaluando el impacto de los cambios tecnológicos y socioeconómicos en la empleabilidad para adaptar la orientación laboral"

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los ***case studies*** con el ***Relearning***, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

"En TECH NO tendrás clases en directo (a las que luego nunca puedes asistir)"

Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

"El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras"

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.

Método *Relearning*

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.

"La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

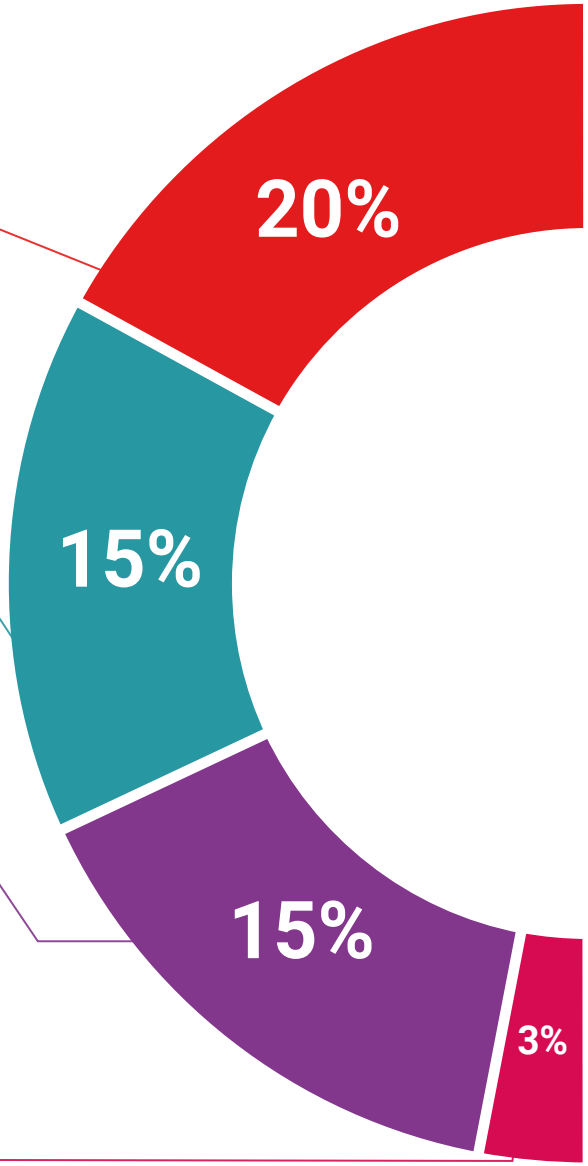
Resúmenes interactivos

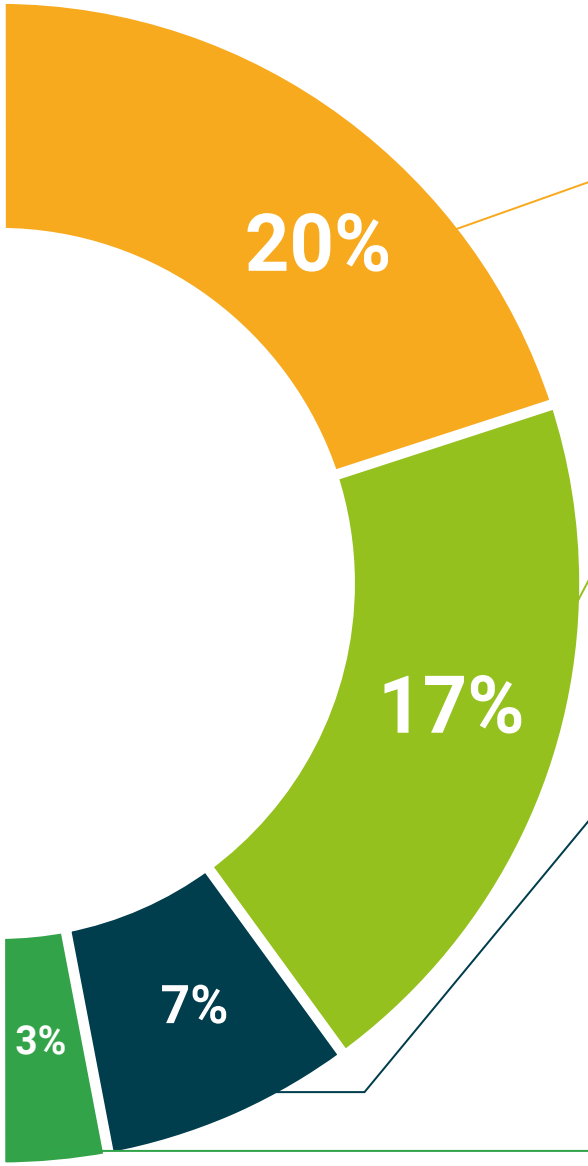
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

06

Titulación

El Máster Título Propio en Formación y Orientación Laboral (FOL) en Educación Secundaria garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Global University.

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites"

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Máster en Formación y Orientación Laboral (FOL) en Educación Secundaria** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (***boletín oficial***). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio.El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

TECH es miembro de la prestigiosa **Association for Teacher Education in Europe (ATEE)**, la principal asociación internacional dedicada a la capacitación docente. Esta alianza destaca su compromiso con el avance y la calidad académica.

Aval/Membresía

ATEE
Association for Teacher Education in Europe

Título: **Máster Título Propio en Formación y Orientación Laboral (FOL) en Educación Secundaria**

Modalidad: **online**

Duración: **12 meses**

Acreditación: **60 ECTS**

tech global university

D/Dña _____, con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Máster Título Propio en Formación y Orientación Laboral (FOL) en Educación Secundaria

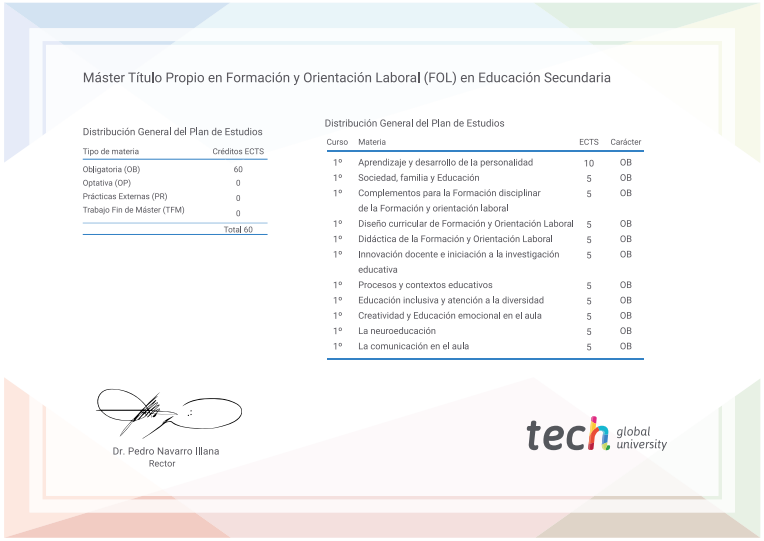
Se trata de un título propio de 1.800 horas de duración equivalente a 60 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH Global University es una universidad reconocida oficialmente por el Gobierno de Andorra el 31 de enero de 2024, que pertenece al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

En Andorra la Vella, a 28 de febrero de 2024

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

código único TECH: AFWOR235 techtitute.com/titulos



Máster Título Propio en Formación y Orientación Laboral (FOL) en Educación Secundaria

Distribución General del Plan de Estudios

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatoria (OB)	60
Optativa (OP)	0
Prácticas Externas (PR)	0
Trabajo Fin de Máster (TFM)	0
	Total 60

Distribución General del Plan de Estudios

Curso	Materia	ECTS	Carácter
1º	Aprendizaje y desarrollo de la personalidad	10	OB
1º	Sociedad, familia y Educación	5	OB
1º	Complementos para la Formación disciplinar de la Formación y orientación laboral	5	OB
1º	Diseño curricular de Formación y Orientación Laboral	5	OB
1º	Didáctica de la Formación y Orientación Laboral	5	OB
1º	Innovación docente e iniciación a la investigación educativa	5	OB
1º	Procesos y contextos educativos	5	OB
1º	Educación inclusiva y atención a la diversidad	5	OB
1º	Creatividad y Educación emocional en el aula	5	OB
1º	La neuroeducación	5	OB
1º	La comunicación en el aula	5	OB

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

tech global university

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

Máster Título Propio
Formación y Orientación Laboral (FOL) en Educación Secundaria

- Modalidad: **online**
- Duración: **12 meses**
- Titulación: **TECH Global University**
- Acreditación: **60 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Máster Título Propio

Formación y Orientación Laboral (FOL) en Educación Secundaria

Aval/Membresía

ATEE
Association for Teacher Education in Europe

tech global university