Máster Título Propio

Orientación Vocacional y Profesional

tech global university

Máster Título Propio
Orientación Vocacional y Profesional

- Modalidad: **online**
- Duración: **12 meses**
- Titulación: **TECH Global University**
- Acreditación: **60 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Acceso web: **www.techtitute.com/educacion/master/master-orientacion-vocacional-profesional**

Índice

01 Presentación del programa — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 8

03 Plan de estudios — pág. 12

04 Objetivos docentes — pág. 36

05 Salidas profesionales — pág. 40

06 Metodología de estudio — pág. 44

07 Cuadro docente — pág. 54

08 Titulación — pág. 58

01

Presentación del programa

En las etapas finales de la educación, los estudiantes enfrentan el desafío de definir su futuro profesional sin contar con la información y madurez necesarias para tomar decisiones fundamentadas. Un informe del Banco Mundial señala que los programas de orientación vocacional bien estructurados pueden aumentar hasta en un 20% la inserción laboral juvenil. Por ello, este programa de TECH ofrece una oportunidad académica sin precedentes para la capacitación de docentes y orientadores en el acompañamiento vocacional. Un programa universitario que integra metodologías innovadoras y estrategias actualizadas en orientación, a través de un itinerario 100% online, sin horarios estrictos y con la guía de expertos del sector.

Conviértete en un especialista en orientación vocacional y profesional con los conocimientos y la capacidad de soporte que el alumnado necesita en un momento crucial de su aprendizaje"

El proceso de decisión individualizada requiere un enfoque especializado, ya que los estudiantes, en esta etapa, no solo enfrentan elecciones complejas, sino que también carecen de madurez y conocimiento sobre el mundo laboral. Desde los departamentos de orientación, se pueden desarrollar estrategias innovadoras que no solo los preparen para el futuro profesional, sino que también fomenten su madurez personal y su capacidad de autoconocimiento.

Factores como las diferencias socioeconómicas, la diversidad funcional y las distintas maneras de aprendizaje deben abordarse con metodologías vanguardistas que permitan una orientación equitativa y efectiva. Este programa ofrece un modelo de intervención preuniversitaria basado en la experiencia con una amplia muestra de adolescentes, proporcionando herramientas prácticas y accesibles que pueden implementarse con garantías en distintos entornos educativos.

Este programa universitario está dirigido a docentes en activo de Secundaria y Educación Profesional, orientadores y especialistas en Psicología o Psicopedagogía que deseen especializarse en este campo. La recomendación de un orientador por cada 250 alumnos dista mucho de la realidad europea, lo que genera una demanda creciente de profesionales altamente capacitados en este ámbito.

El formato 100% online de este Máster de Formación Permanente permite acceder a diversos enfoques y modelos de orientación, así como a recursos innovadores aplicables de forma ágil. A través de este programa, los expertos mejorarán su desempeño profesional y fortalecerán la orientación educativa, contribuyendo al desarrollo de estrategias eficaces que faciliten la toma de decisiones vocacionales y la preparación integral de los alumnos para su futuro.

Este **Máster Título Propio en Orientación Vocacional y Profesional** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Orientación Vocacional y Profesional
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras en la Orientación Vocacional y Profesional
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Un programa creado para profesionales que aspiran a la excelencia y que te permitirá adquirir nuevas competencias y estrategias de manera fluida y eficaz"

Domina la orientación vocacional y profesional con herramientas innovadoras que guiarán a los estudiantes en la toma de decisiones académicas y laborales"

Comprende la evolución del mercado laboral y adapta tus estrategias de orientación a los nuevos requerimientos y tendencias profesionales.

Aprende a diseñar itinerarios educativos efectivos en secundaria y bachillerato, garantizando una orientación equitativa y adaptada a cada perfil.

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del Orientación Vocacional y Profesional, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH"

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.

Google Partner
PREMIER 2023

NBA
Universidad online oficial de la **NBA**

4.9/5
★★★★★
★ global score

99%
Garantía de máxima empleabilidad

Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.

La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.

03

Plan de estudios

Los contenidos de este programa están diseñados para ofrecer un aprendizaje intensivo que impulse la progresión profesional del alumno en el ámbito de la orientación vocacional y profesional. A lo largo del curso universitario, se explorarán las distintas etapas de la orientación, desde el periodo observacional hasta la expansión de modelos psicopedagógicos y tecnológicos, así como la evolución de un enfoque psicométrico a uno humanista. Además, se analizarán teorías y modelos de orientación, incluyendo factores económicos, sociológicos y psicológicos. Todo ello permitirá al alumno desarrollar estrategias innovadoras en distintos niveles y ámbitos de intervención, garantizando una capacitación actualizada y efectiva.

Explora modelos de integración laboral juvenil y desarrolla estrategias para mejorar la empleabilidad en un entorno competitivo"

Módulo 1. La Orientación Profesional y Vocacional: marco teórico

1.1. Desarrollo histórico de la orientación profesional y vocacional
- 1.1.1. Periodo ideológico
- 1.1.2. Etapa empirista
- 1.1.3. Periodo observacional
- 1.1.4. Etapa empírica la orientación como ajuste
- 1.1.5. Etapa empírica la orientación como educación
- 1.1.6. Etapa teórica
- 1.1.7. Etapa Tecnológica
- 1.1.8. Etapa Psicopedagógica
- 1.1.9. De un modelo psicométrico a un enfoque humanista
- 1.1.10. Expansión de la orientación

1.2. Teoría, enfoques y modelos de la orientación vocacional
- 1.2.1. Enfoques no psicológicos: teoría del Azar
- 1.2.2. Factores económicos
- 1.2.3. Factores sociológicos
- 1.2.4. Enfoques psicológicos: Enfoque de rasgos y factores
- 1.2.5. Modelo psicodinámico
- 1.2.6. Enfoques de necesidades
- 1.2.7. Enfoque del concepto de sí mismo
- 1.2.8. Modelo socio-psicológico de PM, Blan
- 1.2.9. Modelo de J.L Holland
- 1.2.10. Enfoque fenomenológico de Dowald E. Super
- 1.2.11. Modelo de aprendizaje social de Krumboltz
- 1.2.12. Modelo de activación de Dennis Pelletier

1.3. Orientación profesional: concepto y ámbitos de actuación
- 1.3.1. ¿Qué es la orientación profesional?
- 1.3.2. Diferencias con la orientación educativa
- 1.3.3. Marco institucional
- 1.3.4. Los centros de formación
- 1.3.5. La familia
- 1.3.6. El equipo de orientación
- 1.3.7. El individuo
- 1.3.8. El grupo
- 1.3.9. La empresa
- 1.3.10. Colectivos especiales

1.4. Niveles de intervención en la orientación profesional
- 1.4.1. Orientación profesional versus ocupacional
- 1.4.2. La intervención y su justificación
- 1.4.3. Modelo de programas
- 1.4.4. Modelo colaborativo
- 1.4.5. Modelo clínico
- 1.4.6. Modelo didáctico
- 1.4.7. Modelos de asesoramiento
- 1.4.8. Modelo de recursos
- 1.4.9. Intervención reactiva/proactiva
- 1.4.10. Intervención grupal/individual

1.5. Orientación Vocacional y Profesional en la enseñanza media (secundaria)
- 1.5.1. Breve reseña legislativa
- 1.5.2. Situación actual
- 1.5.3. La orientación profesional y vocacional en segundaria desde la perspectiva de padres y orientadores
- 1.5.4. Los itinerarios de secundaria
- 1.5.5. Género y orientación en secundaria
- 1.5.6. Equidad y orientación en secundaria
- 1.5.7. La autoorientación
- 1.5.8. El rol del orientador en secundaria
- 1.5.9. El papel de la familia en secundaria
- 1.5.10. Perspectivas futuras

1.6. La Orientación Vocacional y Profesional en Bachillerato
- 1.6.1. Breve reseña legislativa
- 1.6.2. Situación actual
- 1.6.3. Itinerario de Bachillerato Social
- 1.6.4. Itinerario de Humanidades
- 1.6.5. Itinerario Artístico
- 1.6.6. Itinerario científico
- 1.6.7. Papel del departamento de orientación y familia
- 1.6.8. Influencia de los medios de comunicación
- 1.6.9. La madurez vocacional
- 1.6.10. Tránsito a la Universidad

1.7. La integración laboral en jóvenes. Modelos de intervención
- 1.7.1. La integración laboral en jóvenes desde una perspectiva histórica
- 1.7.2. Situación actual
- 1.7.3. Carácter integral de la orientación para el empleo
- 1.7.4. Coordinación de instituciones
- 1.7.5. Programa de intervención de universitarios
- 1.7.6. Programa de intervención en jóvenes con formación no adaptada al mercado laboral
- 1.7.7. Programa de intervención en jóvenes con dificultades de integración
- 1.7.8. Variables de género y socioeconómicas en el primer empleo
- 1.7.9. Estrategias de empleabilidad
- 1.7.10. Perspectivas futuras

1.8. El mercado laboral actual y sus nuevos requerimientos
- 1.8.1. Evolución histórica del mercado laboral
- 1.8.2. Evolución del conocimiento
- 1.8.3. Importancia de las competencias socio-emocionales
- 1.8.4. Importancia del aprendizaje colaborativo
- 1.8.5. Importancia del aprendizaje continuo
- 1.8.6. El nuevo papel de los jóvenes en el empleo
- 1.8.7. La promoción en el empleo
- 1.8.8. Precariedad laboral
- 1.8.9. Desajustes educación-mercado laboral
- 1.8.10. Desajustes competencias universitarios-mercado laboral

1.9. Un enfoque evolutivo de la orientación profesional
- 1.9.1. Marco teórico: Modelo de Ginzberg
- 1.9.2. Etapa de la infancia
- 1.9.3. Periodo tentativo
- 1.9.4. Periodo realista
- 1.9.5. Modelos de tránsito a la vida laboral
- 1.9.6. Desarrollo de carreras profesionales en el entorno empresarial
- 1.9.7. Auto Desarrollo de la carrera profesional
- 1.9.8. Madurez profesional y recolocación
- 1.9.9. La jubilación y la orientación profesional

Módulo 2. Desarrollo organizativo de la Orientación en los centros educativos

2.1. El centro educativo como ámbito de intervención de la orientación
- 2.1.1. La escuela como organización educativa: la teoría de la organización escolar
- 2.1.2. Principales teorías y autores sobre organización escolar (I): autores clásicos
- 2.1.3. Principales teorías y autores sobre organización escolar (II): perspectivas actuales
- 2.1.4. Cultura y organización de los centros educativos
- 2.1.5. Órganos de toma de decisiones en los centros educativos
- 2.1.6. El centro y el aula como sistemas de relaciones
- 2.1.7. La escuela como comunidad y como proyecto común
- 2.1.8. Los documentos organizacionales del centro educativo
- 2.1.9. La orientación en el proyecto educativo del centro
- 2.1.10. Relevancia del Plan de Orientación Académica y Profesional (POAP)

2.2. Estructuras organizativas de la orientación en los centros educativos
- 2.2.1. Principales estructuras organizativas de la orientación escolar
- 2.2.2. Organización de la orientación escolar en Educación Infantil
- 2.2.3. Organización de la orientación escolar en Educación Primaria
- 2.2.4. Organización de la orientación escolar en Educación Secundaria
- 2.2.5. Organización de la orientación escolar en Formación Profesional
- 2.2.6. Organización de la orientación educativa en enseñanzas universitarias
- 2.2.7. Organización de la orientación educativa en Centros de Educación para Adultos
- 2.2.8. Organización de la orientación educativa en enseñanzas de régimen especial
- 2.2.9. Organización de la orientación escolar en Centros de Educación Especial y en centros de Formación Ocupacional
- 2.2.10. Organización de la orientación

2.3. Rol y posición de los profesionales de la orientación en los centros educativos
- 2.3.1. El enfoque sistémico en el ámbito educativo: el centro como sistema
- 2.3.2. Rol y posición: el lugar que ocupa el orientador en el centro escolar
- 2.3.3. La situación paradójica del orientador en el centro educativo
- 2.3.4. El mago sin magia (I): hacia una estrategia operativa del orientador escolar
- 2.3.5. El mago sin magia (II): ejemplificación casuística del grupo de trabajo de Selvini Palazzoli
- 2.3.6. El mago sin magia (III): ejemplificación casuística actual
- 2.3.7. El modelo educativo de orientación y la relación de colaboración
- 2.3.8. Estrategias de colaboración en orientación escolar: resolución conjunta de problemas
- 2.3.9. Desde mi sitio (I): por qué es importante un enfoque sistémico en orientación educativa
- 2.3.10. Desde mi sitio (II): me gusta ser orientador/a

2.4. La Orientación Vocacional y Profesional dentro de las funciones de la orientación escolar
- 2.4.1. Los ámbitos académicos y profesionales: un continuo a lo largo de la escolarización
- 2.4.2. Principios fundamentales en orientación académica y profesional
- 2.4.3. Funciones del orientador escolar relacionadas con la Orientación Vocacional y Profesional
- 2.4.4. Planificación de la orientación académica y profesional
- 2.4.5. Estrategias de intervención en orientación académica y profesional
- 2.4.6. El dictamen de escolarización y la evaluación psicopedagógica, ¿pueden ser medidas de orientación académica y profesional?
- 2.4.7. Acompañamiento en la elección de itinerarios académicos y profesionales en la enseñanza obligatoria
- 2.4.8. El consejo orientador como informe de asesoramiento vocacional
- 2.4.9. Otras funciones del orientador escolar
- 2.4.10. Lugar que ocupa la Orientación Vocacional y Profesional dentro de las funciones de la orientación escolar

2.5. Hacia un currículo de la Orientación Vocacional y Profesional en el ámbito escolar
- 2.5.1. Construyamos vocaciones desde el ámbito escolar
- 2.5.2. El orientador educativo como curador de contenidos relevantes en Orientación Vocacional y Profesional
- 2.5.3. Herramientas para la curación de contenidos relacionados con la Orientación Vocacional y Profesional
- 2.5.4. Inquietudes e intereses de los alumnos sobre Orientación Vocacional y Profesional
- 2.5.5. Hacia un currículo escolar sobre orientación vocacional (I): objetivos
- 2.5.6. Hacia un currículo escolar sobre orientación vocacional (II): contenidos
- 2.5.7. Hacia un currículo escolar sobre orientación vocacional (III): competencias clave
- 2.5.8. Hacia un currículo escolar sobre orientación vocacional (IV): estándares y criterios de evaluación
- 2.5.9. El currículo de la orientación vocacional dentro de la acción tutorial
- 2.5.10. La Orientación Vocacional y Profesional como contenido transversal
- 2.5.11. Espacios y tiempos para orientar en la jornada escolar

2.6. De los itinerarios académicos a los itinerarios profesionales: desarrollo de un proyecto de vida profesional
- 2.6.1. Acompañar a nuestros alumnos para que encuentren su 'Ikigai'
- 2.6.2. Acompañamiento en el conocimiento de uno mismo (I): autoconcepto
- 2.6.3. Acompañamiento en el conocimiento de uno mismo (II): autocompetencia y autoestima
- 2.6.4. Acompañamiento en la búsqueda y conocimiento de la oferta académica (I): itinerarios y modalidades
- 2.6.5. Acompañamiento en la búsqueda y conocimiento de la oferta académica (II): titulaciones
- 2.6.6. Acompañamiento en la búsqueda y conocimiento de la oferta académica (III): planes de estudio
- 2.6.7. Acompañamiento en la búsqueda y conocimiento de la oferta profesional (I): cualificaciones
- 2.6.8. Acompañamiento en la búsqueda y conocimiento de la oferta profesional (II): competencias profesionales
- 2.6.9. Acompañamiento en la toma de decisiones vocacionales
- 2.6.10. El PLE vocacional: desarrollo del entorno personal de aprendizaje (PLE) relacionado con la vocación o futura profesión del alumno

2.7. Construyendo un Plan de Orientación Académica y Profesional (POAP)
- 2.7.1. Introducción al Plan de Orientación Académica y Profesional (POAP)
- 2.7.2. Principios básicos del POAP
- 2.7.3. Objetivos del POAP
- 2.7.4. Actividades y temporalización del POAP
- 2.7.5. Recursos bibliográficos para realizar el POAP
- 2.7.6. Recursos digitales para realizar el POAP
- 2.7.7. Recursos audiovisuales para realizar el POAP
- 2.7.8. Recursos humanos para realizar el POAP
- 2.7.9. Ejemplos mejorables de POAP
- 2.7.10. Ejemplos de buenas prácticas en POAP

2.8. Actividades de Orientación Vocacional y Profesional desde el centro educativo
- 2.8.1. Actividades en clase (I): investigación y presentación de información
- 2.8.2. Actividades en clase (II): implicación de expertos extraescolares en clase
- 2.8.3. Actividades en clase (III): unidades temáticas dentro de una asignatura
- 2.8.4. Actividades extracurriculares (I): portafolio de elección vocacional
- 2.8.5. Actividades extracurriculares (II): jornadas de orientación
- 2.8.6. Actividades extracurriculares (III): proyectos y empresas
- 2.8.7. Actividades extracurriculares (IV): juegos de simulación
- 2.8.8. Actividades extracurriculares (IV): Aprendizaje-Servicio
- 2.8.9. Actividades coordinadas: padrinos de elección vocacional
- 2.8.10. Otras actividades de Orientación Vocacional y Profesional desde el centro educativo

2.9. Actuaciones complementarias fuera del centro escolar para trabajar la Orientación Vocacional y Profesional
- 2.9.1. Exploración de puestos de trabajo de familiares
- 2.9.2. Visita a empresas
- 2.9.3. Shadowing: profesional por un día
- 2.9.4. Prácticas en empresas
- 2.9.5. Ferias o salones de empleo
- 2.9.6. Programas de cooperación educativa
- 2.9.7. Visita a la oficina de empleo o a servicios municipales de empleo
- 2.9.8. Visita a colegios profesionales
- 2.9.9. Visita a universidades y otros centros formativos
- 2.9.10. Visita a museos y exposiciones
- 2.9.11. Otras actuaciones complementarias fuera del centro escolar para trabajar la Orientación Vocacional y Profesional

2.10. Evaluación y mejora del Plan de Orientación Académica y Profesional (POAP)
- 2.10.1. Cambio, innovación y mejora en orientación
- 2.10.2. ¿Quién evalúa el POAP? Heteroevaluación, coevaluación y autoevaluación
- 2.10.3. ¿Evaluación formativa o sumativa del POAP?
- 2.10.4. ¿Qué índices pueden valorar la eficacia del POAP?
- 2.10.5. Listas de control para el POAP
- 2.10.6. Rúbricas para evaluar el POAP
- 2.10.7. Dianas para evaluar el POAP
- 2.10.8. Encuestas y formularios escritos para evaluar el POAP
- 2.10.9. Encuestas y formularios digitales para evaluar el POAP
- 2.10.10. El portafolio vocacional como evaluación del POAP

Módulo 3. La Orientación Profesional y Vocacional en el mundo

3.1. Hacia una visión comparada de la Orientación Vocacional y Profesional en el mundo: variables relevantes
- 3.1.1. ¿Qué nos aporta una visión comparada de la orientación profesional y vocacional?
- 3.1.2. Ubicación y denominación del servicio de orientación
- 3.1.3. Usuarios del servicio de orientación
- 3.1.4. Dependencia administrativa y soporte legislativo
- 3.1.5. Áreas de intervención del profesional de la orientación
- 3.1.6. Funciones, objetivos y tareas
- 3.1.7. Perfiles profesionales y formación previa
- 3.1.8. Ratios
- 3.1.9. Relación con otros servicios
- 3.1.10. Otras variables relevantes

3.2. Países con un modelo de servicios de orientación externos a los centros educativos
- 3.2.1. ¿Qué países mantienen un modelo de servicios de orientación externos?
- 3.2.2. Ubicación y denominación del servicio de orientación
- 3.2.3. Usuarios del servicio de orientación
- 3.2.4. Dependencia administrativa y soporte legislativo
- 3.2.5. Áreas de intervención del profesional de la orientación
- 3.2.6. Funciones, objetivos y tareas
- 3.2.7. Perfiles profesionales y formación previa
- 3.2.8. Ratios
- 3.2.9. Relación con otros servicios
- 3.2.10. Otras variables relevantes

3.3. Países con un modelo de servicios de orientación dentro de las instituciones educativas
- 3.3.1. ¿Qué países mantienen un modelo de servicios de orientación dentro de las instituciones educativas?
- 3.3.2. Ubicación y denominación del servicio de orientación
- 3.3.3. Usuarios del servicio de orientación
- 3.3.4. Dependencia administrativa y soporte legislativo
- 3.3.5. Áreas de intervención del profesional de la orientación
- 3.3.6. Funciones, objetivos y tareas
- 3.3.7. Perfiles profesionales y formación previa
- 3.3.8. Ratios
- 3.3.9. Relación con otros servicios
- 3.3.10. Otras variables relevantes

3.4. Países con un modelo de servicios de orientación mixto, dentro y fuera de las instituciones educativas I
- 3.4.1. ¿Qué países mantienen un modelo mixto de servicios de orientación?
- 3.4.2. Ubicación y denominación del servicio de orientación
- 3.4.3. Usuarios del servicio de orientación
- 3.4.4. Dependencia administrativa y soporte legislativo
- 3.4.5. Áreas de intervención del profesional de la orientación
- 3.4.6. Funciones, objetivos y tareas
- 3.4.7. Perfiles profesionales y formación previa
- 3.4.8. Ratios
- 3.4.9. Relación con otros servicios
- 3.4.10. Otras variables relevantes

3.5. Países con un modelo de servicios de orientación mixto, dentro y fuera de las instituciones educativas II

3.6. El modelo de la AIOEP / IAEVG (Asociación Internacional de Orientación Educativa y Profesional)
- 3.6.1. La Asociación Internacional de Orientación Educativa y Profesional: origen, finalidad y misión
- 3.6.2. Competencias internacionales para los profesionales de la Orientación
- 3.6.3. Competencias centrales de los profesionales de la orientación en el modelo AIOEP
- 3.6.4. Competencias especializadas AIOEP (I): diagnóstico
- 3.6.5. Competencias especializadas AIOEP (II): orientación educativa
- 3.6.6. Competencias especializadas AIOEP (III): desarrollo de la carrera
- 3.6.7. Competencias especializadas AIOEP (IV): counseling
- 3.6.8. Competencias especializadas AIOEP (V): información
- 3.6.9. Competencias especializadas AIOEP (VI): consulta
- 3.6.10. Competencias especializadas AIOEP (VII): investigación
- 3.6.11. Competencias especializadas AIOEP (VIII): gestión de programas y servicios
- 3.6.12. Competencias especializadas AIOEP (IX): desarrollo comunitario
- 3.6.13. Competencias especializadas AIOEP (X): empleo
- 3.6.14. Normas éticas de la AIOEP

3.7. El modelo ASCA (American Association for School Counseling) en el ámbito escolar de Estados Unidos
- 3.7.1. The ASCA National Model
- 3.7.2. Programas de orientación escolar en el ASCA National Model
- 3.7.3. Pilares de orientación escolar en el ASCA National Model
- 3.7.4. Aplicación del ASCA National Model de orientación escolar
- 3.7.5. Gestión de la orientación escolar desde el ASCA National Model
- 3.7.6. Rendición de cuentas en el ASCA National Model
- 3.7.7. Algunas plantillas del ASCA National Model
- 3.7.8. Recognized ASCA Model Program (RAMP)
- 3.7.9. Estándares éticos de ASCA
- 3.7.10. Estudios empíricos de ASCA sobre la efectividad de la orientación escolar

3.8. El modelo competencial del orientador desde Chile
- 3.8.1. Hacia un modelo de competencias y estándares para orientadores/as en Chile (MINEDUC 2010)
- 3.8.2. Competencias genéricas de los orientadores/as (I): comunicación
- 3.8.3. Competencias genéricas de los orientadores/as (II): trabajo en equipo
- 3.8.4. Competencias genéricas de los orientadores/as (III): capacidad de planificar y organizar
- 3.8.5. Competencias genéricas de los orientadores/as (IV): innovación y creatividad
- 3.8.6. Competencias genéricas de los orientadores/as (V): compromiso con el aprendizaje continuo
- 3.8.7. Un mapa de las competencias TIC para el orientador/a en Chile (I): dimensión pedagógica
- 3.8.8. Un mapa de las competencias TIC para el orientador/a en Chile (II): dimensión técnica
- 3.8.9. Un mapa de las competencias TIC para el orientador/a en Chile (III): dimensión de gestión
- 3.8.10. Un mapa de las competencias TIC para el orientador/a en Chile (IV): dimensión social, ética y legal
- 3.8.11. Un mapa de las competencias TIC para el orientador/a en Chile (V): dimensión de desarrollo y responsabilidad profesional

3.9. El modelo de orientación profesional coordinada de la Fundación Bertelsmann
- 3.9.1. Leitfaden Berufsorientierung: directrices para la orientación profesional de la Fundación Bertelsmann
- 3.9.2. Objetivos y principios de la orientación profesional coordinada: por el empleo juvenil
- 3.9.3. Sistema de gestión de calidad para la orientación profesional coordinada desde el ámbito escolar
- 3.9.4. Planificación de la orientación profesional en el ámbito escolar
- 3.9.5. Aplicación de la orientación profesional en el ámbito escolar
- 3.9.6. Principales dimensiones de calidad para organizar acciones de orientación profesional
- 3.9.7. Cómo orientar profesionalmente a los hijos
- 3.9.8. El profesor como aliado de la orientación profesional
- 3.9.9. Apoyo a la Formación Profesional Dual
- 3.9.10. Por el empleo juvenil: presente y futuro
- 3.9.11. Reconocimientos y repercusión del modelo de orientación profesional coordinada de la Fundación Bertelsmann

Módulo 4. Desarrollo de la inteligencia emocional en la Orientación Profesional

4.1. Bases teóricas: ¿Para qué es necesaria la inteligencia emocional?
- 4.1.1. Definición del concepto de Inteligencia emocional
- 4.1.2. Elementos de la inteligencia emocional
- 4.1.3. Inteligencia emocional y educación
- 4.1.4. Educación emocional y competencias básicas
- 4.1.5. Informe Delors (UNESCO 1996)
- 4.1.6. Familia y educación emocional
- 4.1.7. Competencias emocionales
- 4.1.8. Entornos ideales
- 4.1.9. Principios, valores y virtudes
- 4.1.10. Mapa de ruta en la inteligencia emocional

4.2. Autoconocimiento y manejo de las emociones
- 4.2.1. Dimensión humana, autoconocimiento
- 4.2.2. Qué son los sentimientos
- 4.2.3. Expresión en el cuerpo
- 4.2.4. Expresión racional
- 4.2.5. Qué son las emociones
- 4.2.6. Emociones básicas
- 4.2.7. Expresión de la emoción
- 4.2.8. Confianza en uno mismo
- 4.2.9. Modelos de aplicación respecto al autoconcepto
- 4.2.10. Autocuidado

4.3. La inteligencia emocional en la adolescencia
- 4.3.1. Etapas de desarrollo, el niño crece emocionalmente. Ciclo vital
- 4.3.2. Virginia Satir, modelo familiar
- 4.3.3. De la familia al individuo
- 4.3.4. Características emocionales del adolescente
- 4.3.5. Percepción emocional
- 4.3.6. Ámbitos emocionales del adolescente
- 4.3.7. Desarrollo de habilidades
- 4.3.8. Estrés social
- 4.3.9. Visualización de metas
- 4.3.10. Modelos de aplicación

4.4. Empatía, liderazgo y regulación emocional
- 4.4.1. Nuestro cerebro, hemisferios cerebrales
- 4.4.2. Inteligencia racional versus inteligencia emocional
- 4.4.3. El *self* y el otro
- 4.4.4. Asertividad como modo de vida, regulación emocional
- 4.4.5. Creencias de base, nuestro mapa de ver la vida
- 4.4.6. Conocer mis metas personales
- 4.4.7. Reconocer las habilidades personales
- 4.4.8. El verdadero éxito
- 4.4.9. Competencias a desarrollar
- 4.4.10. Conocimiento real de las creencias limitantes
- 4.4.11. Modelos de aplicación

4.5. Desarrollo de Habilidades Sociales
- 4.5.1. Educando para las relaciones sociales
- 4.5.2. Experiencia directa
- 4.5.3. Imitación
- 4.5.4. Refuerzos
- 4.5.5. Elevar el nivel de competencia social
- 4.5.6. Resolución de conflictos
- 4.5.7. Manejo del estrés
- 4.5.8. Comportamientos disruptivos
- 4.5.9. Comunicación
- 4.5.10. Modelos de aplicación

4.6. Implicaciones para el empleo
- 4.6.1. Periodo de individuación
- 4.6.2. Desarrollo intelectual
- 4.6.3. Desarrollo físico
- 4.6.4. Desarrollo de un modo de vida
- 4.6.5. Desarrollo de la personalidad
- 4.6.6. Orientación vocacional
- 4.6.7. Potencial y desafío
- 4.6.8. Educación y formación
- 4.6.9. Modelos de aplicación

4.7. Entusiasmo y motivación
- 4.7.1. Entusiasmo inicial y motivación sostenida
- 4.7.2. Definición de niveles neurológicos
- 4.7.3. Generar autoestima
- 4.7.4. Camino a tu objetivo
- 4.7.5. Solución de problemas
- 4.7.6. Motivación propia: fortalezas
- 4.7.7. Motivación en el aula: cultivando la curiosidad
- 4.7.8. Intereses profesionales
- 4.7.9. Tolerancia al fracaso
- 4.7.10. Modelos de aplicación

4.7. Gestión emocional
- 4.7.1. Percepción, el mapa de ver la vida, análisis de la situación emocional
- 4.7.2. Observación del ambioma
- 4.7.3. Detección de Creencias limitantes
- 4.7.4. Emociones para la vida
- 4.7.5. Estrés, concepto, síntomas y tipos
- 4.7.6. Gestión del estrés
- 4.7.7. Sostener la emoción
- 4.7.8. Resiliencia
- 4.7.9. Canales de expresión
- 4.7.10. Modelos de aplicación

4.8. El desarrollo de actitudes y competencias para el entorno laboral
- 4.8.1. ¿qué son las competencias laborales
- 4.8.2. Estándares de competencias
- 4.8.3. Perfiles ocupacionales
- 4.8.4. Competencias de empleabilidad
- 4.8.5. Actitudes ante la empleabilidad: actitudes sociales, laborales
- 4.8.6. Componentes afectivo, cognoscitivo y conductual de las actitudes
- 4.8.7. Cambio de actitudes: congruente e incongruente
- 4.8.8. Habilidades sociales más valoradas respecto a la empleabilidad
- 4.8.9. Mapa personal de actitudes y competencias
- 4.8.10. Modelos de aplicación

4.9. Recursos en educación primaria: un enfoque evolutivo
- 4.9.1. Identificación de emociones
- 4.9.2. El yo y el otro
- 4.9.3. Ambiente emocional
- 4.9.4. Descripción del entorno del niño: canales de expresión
- 4.9.5. Autoconcepto
- 4.9.6. Desarrollo de autoestima
- 4.9.7. Potenciando la expresión de emociones, asertividad
- 4.9.8. Estrategias de intervención en educación emocional
- 4.9.9. Desarrollo de competencias emocionales
- 4.9.10. Modelos de aplicación

Módulo 5. Desarrollo de las competencias profesionales en la Orientación Profesiona

5.1. Modelo de empleabilidad
- 5.1.1. Contexto económico actual
- 5.1.2. El empleo en el Siglo XXI
- 5.1.3. Autoconocimiento
- 5.1.4. La Visión
- 5.1.5. La Misión
- 5.1.6. Definición de Objetivos
- 5.1.7. Nuevos modelos de trabajo
- 5.1.8. Hoja de ruta
- 5.1.9. La Marca personal

5.2. Desarrollo de competencias
- 5.2.1. Características de las competencias
- 5.2.2. Capacidades, habilidades y competencias
- 5.2.3. Competencias que se van a demandar en el Siglo XXI
- 5.2.4. Competencias personales
- 5.2.5. Competencias profesionales
- 5.2.6. Entrenamiento de competencias
- 5.2.7. Niveles de madurez de una competencia
- 5.2.8. Evaluación de competencias (indicadores)

5.3. Trabajo Colaborativo
- 5.3.1. El trabajo en equipo
- 5.3.2. Características del trabajo colaborativo
- 5.3.3. El poder del trabajo en grupo
- 5.3.4. Estructuras y modelos para el trabajo colaborativo
- 5.3.5. Las comunidades de práctica
- 5.3.6. Herramientas para el trabajo colaborativo
- 5.3.7. Empatía
- 5.3.8. Asertividad
- 5.3.9. Confianza
- 5.3.10. Equipos autoorganizados

5.4. Trabajo por proyectos
- 5.4.1. Modelos de trabajo
- 5.4.2. Orientación a resultados
- 5.4.3. Organización del trabajo
- 5.4.4. Definición de proyecto
- 5.4.5. Ciclo de vida de un proyecto
- 5.4.6. Gestión de proyectos
- 5.4.7. La figura del Project Manager
- 5.4.8. Metodologías para la gestión de proyectos
- 5.4.9. Diferencia entre desarrollo de proyectos y desarrollo de productos
- 5.4.10. Diseño y creación de productos

5.5. Comunicación
- 5.5.1. Características básicas de la comunicación
- 5.5.2. Comunicación efectiva
- 5.5.3. Escucha activa
- 5.5.4. Comunicación intrapersonal
- 5.5.5. Comunicación interpersonal
- 5.5.6. Comunicación interpersonal on-line (correo electrónico, redes sociales)
- 5.5.7. Presentaciones eficaces
- 5.5.8. Comunicación visual
- 5.5.9. Comunicación corporal (lenguaje no verbal)
- 5.5.10. Hablar en público

5.6. Adaptación al cambio
- 5.6.1. Contexto y conceptos básicos
- 5.6.2. Características principales de la adaptación al cambio
- 5.6.3. Desaprender para volver a aprender
- 5.6.4. Flexibilidad y Versatilidad
- 5.6.5. Proceso de gestión del cambio
- 5.6.6. Factores que favorecen la adaptación al cambio
- 5.6.7. Factores negativos o que no ayudan a la adaptación al cambio
- 5.6.8. La zona de confort
- 5.6.9. La curva de Everett Rogers
- 5.6.10. La ley de Moore

5.7. Modelos de negocio
- 5.7.1. Definición y conceptos fundamentales
- 5.7.2. Business Canvas I
- 5.7.3. Business Canvas II
- 5.7.4. Ejemplos de modelo de negocio
- 5.7.5. Innovación
- 5.7.6. Modelos de negocio innovadores
- 5.7.7. Modelos básicos de organización

5.8. Emprendimiento
- 5.8.1. Modelos de negocio personal
- 5.8.2. Startups
- 5.8.3. Planificación estratégica de negocio
- 5.8.4. Lean Canvas
- 5.8.5. Método Lean startup
- 5.8.6. Estrategia internet (Negocio digital, Marketing digital)
- 5.8.7. Competencias para el emprendimiento
- 5.8.8. Emprendimiento social
- 5.8.9. Emprendimiento corporativo
- 5.8.10. El concepto de Aportación de valor

5.9. Liderazgo
- 5.9.1. Qué es liderazgo
- 5.9.2. Qué se requiere para ser un líder
- 5.9.3. Tipos de liderazgo
- 5.9.4. Autoliderazgo
- 5.9.5. Mindfulness
- 5.9.6. Tribus
- 5.9.7. Seguidores
- 5.9.8. Feedback
- 5.9.9. Coaching
- 5.9.10. Inteligencia emocional

5.10. Desarrollo de la Creatividad
- 5.10.1. Conceptos fundamentales
- 5.10.2. Factores que favorecen el desarrollo de la creatividad
- 5.10.3. Factores que no favorecen la creatividad
- 5.10.4. Pensamiento lateral
- 5.10.5. Exploración y gestión de las ideas
- 5.10.6. Desarrollo y seguimiento de las ideas
- 5.10.7. Pensamiento divergente
- 5.10.8. Pensamiento convergente

Módulo 6. La toma de decisiones I: quién es para saber qué quiere

6.1. Teorías en la toma de decisiones. La no decisión
- 6.1.1. Introducción
- 6.1.2. Concepto de toma de decisiones
- 6.1.3. Enfoques en la toma de decisiones
- 6.1.4. Modelos explicativos de cómo se toman las decisiones
- 6.1.5. Variables individuales en la toma de decisiones
- 6.1.6. Como se aprende a tomar decisiones
- 6.1.7. Cómo se enseña a tomar decisiones
- 6.1.8. Programas para enseñar a tomar decisiones
- 6.1.9. Tomar decisiones en grupo
- 6.1.10. La no decisión

6.2. Un modelo práctico para las decisiones profesionales: corazón, cabeza y pies
- 6.2.1. Introducción
- 6.2.2. Bases teóricas del modelo
- 6.2.3. Corazón: ¿Quién es?
- 6.2.4. Cabeza: ¿Qué ofrece el mundo y que quiere?
- 6.2.5. Pies: Planificar el futuro
- 6.2.6. Plan de desarrollo individual
- 6.2.7. Implementación individual
- 6.2.8. Implementación en grupo
- 6.2.9. Integración en centros educativos
- 6.2.10. Conclusiones

6.3. La motivación y la decisión vocacional. Momento vital
- 6.3.1. Introducción
- 6.3.2. Enfoque conductual
- 6.3.3. Enfoque social
- 6.3.4. Enfoque cognoscitivo
- 6.3.5. Enfoque humanista
- 6.3.6. El punto de vista psicoanalítico en la elección vocacional
- 6.3.7. La motivación en los adolescentes
- 6.3.8. Variables sociales y familiares actuales
- 6.3.9. Papel del orientador y tutor
- 6.3.10. Recursos para motivar

6.4. Aptitudes: Diagnóstico e integración en el modelo
- 6.4.1. ¿Qué son las aptitudes?
- 6.4.2. Aptitud verbal
- 6.4.3. Aptitud numérica
- 6.4.4. Aptitud espacial
- 6.4.5. Aptitud mecánica
- 6.4.6. Memoria
- 6.4.7. Concentración
- 6.4.8. Otras aptitudes
- 6.4.9. Evaluación mediante test
- 6.4.10. Autodiagnóstico de aptitudes
- 6.4.11. Integración en el modelo C.C.P

6.5. Inteligencias múltiples qué son y su correlación con profesiones
- 6.5.1. Introducción
- 6.5.2. ¿Qué son las inteligencias múltiples?
- 6.5.3. Inteligencia viso-espacial
- 6.5.4. Inteligencia linguística
- 6.5.5. Inteligencia lógica matemática
- 6.5.6. Inteligencia naturista
- 6.5.7. Inteligencia musical
- 6.5.8. Inteligencia corporal-kinestésica
- 6.5.9. Inteligencia interpersonal
- 6.5.10. Inteligencia intrapersonal
- 6.5.11. Evaluación de inteligencias múltiples
- 6.5.12. Integración en el modelo.C.C.P

6.6. Personalidad asociada a perfiles profesionales
- 6.6.1. Modelos de personalidad
- 6.6.2. La personalidad en adolescentes
- 6.6.3. El autoconcepto y la madurez vocacional
- 6.6.4. Variables de personalidad relevantes en la elección vocacional
- 6.6.5. El modelo de Holland
- 6.6.6. Personalidad asociada a modalidades de bachillerato
- 6.6.7. Personalidad asociada a profesiones
- 6.6.8. Recursos para evaluación de personalidad
- 6.6.9. Un caso práctico
- 6.6.10. Integración en el modelo.C.C.P

6.7. El Talento como diferenciación y oportunidad
- 6.7.1. Introducción
- 6.7.2. Concepto de Talento
- 6.7.3. El desarrollo del talento
- 6.7.4. El talento y el buen desempeño académico
- 6.7.5. El talento y las altas capacidades
- 6.7.6. El talento y las competencias profesionales
- 6.7.7. Recursos para que descubran sus talentos
- 6.7.8. Detección del talento
- 6.7.9. Casos de adolescentes con talento
- 6.7.10. Integración en el modelo.C.C.P

6.8. Valores vocacionales. ¿Para qué quiere trabajar?
- 6.8.1. Introducción
- 6.8.2. Concepto de valores vocacionales
- 6.8.3. Los valores y el actual entorno laboral
- 6.8.4. Importancia para la elección
- 6.8.5. Valores y familia
- 6.8.6. Valores y género
- 6.8.7. Clasificación Ceres
- 6.8.8. Valores asociados a profesiones
- 6.8.9. Los valores como base para un camino de vida
- 6.8.10. Integración en el modelo. C.C.P

6.9. Nivel de esfuerzo y hábitos de estudio
- 6.9.1. Introducción
- 6.9.2. Importancia del historial académico
- 6.9.3. Modelos de recogida de información
- 6.9.4. Los hábitos de estudio
- 6.9.5. Evaluación y medidas correctoras de los hábitos de estudio
- 6.9.6. Técnicas de estudio; enseñanza en aula
- 6.9.7. Esfuerzo y rendimiento académico
- 6.9.8. Fracaso escolar: variables relevantes
- 6.9.9. La familia y el rendimiento escolar
- 6.9.10. Integración en el modelo. C.C.P

6.10. Recursos específicos para el autoconocimiento
- 6.10.1. Programa Orión de la Universidad de Comillas
- 6.10.2. Técnicas de las preguntas incompletas
- 6.10.3. Dinámicas grupales e individuales de personalidad
- 6.10.4. Dinámicas de los mentores: creencias limitantes
- 6.10.5. Relajación sistemática y talento
- 6.10.6. Dinámicas para descubrir lo valores profesionales
- 6.10.7. Test de orientación vocacional en la red
- 6.10.8. Integración con el modelo CCP

Módulo 7. La toma de decisiones II: la búsqueda de información y cómo llegar a lo que quiere

7.1. Desarrollo de la competencia de búsqueda de información activa
- 7.1.1. La era digital e internet
- 7.1.2. Los jóvenes y las nuevas tecnologías
- 7.1.3. El pensamiento crítico
- 7.1.4. El aprendizaje activo
- 7.1.5. 10 habilidades para desarrollar esta competencia
- 7.1.6. Recursos de aula
- 7.1.7. Los medios técnicos
- 7.1.8. Importancia de la información en la elección vocacional
- 7.1.9. Integración con el modelo C.C.P

7.2. Las familias profesionales primera aproximación a la decisión vocacional
- 7.2.1. Introducción
- 7.2.2. Concepto de familia profesional
- 7.2.3. Diferentes clasificaciones
- 7.2.4. Un modelo concreto de clasificación: justificación teórica
- 7.2.5. Familia de ciencias experimentales
- 7.2.6. Familia de técnica aplicada
- 7.2.7. Familia de sanidad
- 7.2.8. Familia de economía y negocios
- 7.2.9. Familia de actividades administrativas
- 7.2.10. Familia de derecho y asesoramiento
- 7.2.11. Familia de protección y seguridad
- 7.2.12. Familia humanístico-social
- 7.2.13. Familia de comunicación
- 7.2.14. Familia de enseñanza y orientación
- 7.2.15. Familia de idiomas
- 7.2.16. Familia de cine y teatro
- 7.2.17. Familia de música
- 7.2.18. Familia de artes plásticas
- 7.2.19. Familia de estética
- 7.2.20. Familia de actividad agropecuaria
- 7.2.21. Familia de deporte
- 7.2.22. Familia de actividades religiosas
- 7.2.23. Integración en el modelo C.C.P

7.3. Opciones académicas: grados, FP y Enseñanzas Especiales
- 7.3.1. ¿Qué son los grados Universitarios?
- 7.3.2. La formación Profesional: pasado presente y futuro
- 7.3.3. Enseñanzas Especiales: una opción
- 7.3.4. Acceso a las diferentes opciones
- 7.3.5. El sistema de acceso a la Universidad
- 7.3.6. Ponderación de asignaturas en la EBAU
- 7.3.7. El acceso a Formación profesional
- 7.3.8. Variables a considerar por el alumno ante las diferentes opciones académicas
- 7.3.9. Entrevista a personas que cursan la opción académica a valorar
- 7.3.10. Integración con el modelo C.C.P

7.4. Salidas profesionales de las opciones académicas
- 7.4.1. Introducción
- 7.4.2. Las nuevas salidas profesionales del Siglo XXI
- 7.4.3. Importancia del contexto socioeconómico
- 7.4.4. El estudio de las salidas profesionales a partir de las opciones académicas
- 7.4.5. Nuevas tendencias de mercado en carreras tradicionales
- 7.4.6. La empleabilidad de las opciones académicas
- 7.4.7. La empleabilidad de las salidas profesionales
- 7.4.8. Formas de acceso a las diferentes salidas profesionales
- 7.4.9. Recursos en aula para la investigación de salidas profesionales
- 7.4.10. Integración en el modelo C.C.P

7.5. El contexto individual. La propia realidad
- 7.5.1. Contexto socioeconómico familiar
- 7.5.2. Nivel de autonomía
- 7.5.3. Nivel de motivación y esfuerzo
- 7.5.4. Capacidades y aptitudes
- 7.5.5. Grado de madurez vocacional
- 7.5.6. Personalidad
- 7.5.7. Variables personales: la diversidad
- 7.5.8. Recogida de información y rol del orientador
- 7.5.9. Integración en el modelo C.C.P

7.6. Investigación de los factores que definen la realidad laboral
- 7.6.1. Introducción
- 7.6.2. Estudio de las funciones y tareas en una salida profesional concreta
- 7.6.3. La remuneración de las profesiones
- 7.6.4. Promoción y desarrollo profesional
- 7.6.5. Clima laboral asociado
- 7.6.6. Forma de vida asociada a las profesiones: horarios, disponibilidad, movilidad
- 7.6.7. Las profesiones y el género
- 7.6.8. Entrevista estructurada para recoger información
- 7.6.9. Recursos en red para la investigación
- 7.6.10. Integración en el modelo C.C.P

7.7. La elección vocacional individual. Encajar el puzle
- 7.7.1. La metodología DAFO para la toma de decisiones individual
- 7.7.2. Fortalezas del alumno
- 7.7.3. Debilidades del alumno
- 7.7.4. Amenazas de las profesiones valoradas
- 7.7.5. Oportunidades de las opciones profesionales
- 7.7.6. La reflexión individual
- 7.7.7. Valoración del grado de certidumbre en la decisión vocacional
- 7.7.8. Entrevista con el alumno y rol del orientador
- 7.7.9. Integración en el modelo C.C.P

7.8. Entrevista familiar, modelo y ventajas
- 7.8.1. Introducción
- 7.8.2. Enfoques de la entrevista familiar
- 7.8.3. Talleres en grupo para padres sobre elección vocacional
- 7.8.4. Influencia familiar en la toma final de decisiones
- 7.8.5. Comunicación de la entrevista
- 7.8.6. Formato estructurado de entrevista
- 7.8.7. Desarrollo de la entrevista familiar
- 7.8.8. Diversidad en alumno y/o familia
- 7.8.9. Ventajas de la entrevista familiar
- 7.8.10. Integración en el modelo C.C.P

7.9. Un plan de desarrollo individual: crear un CV enfocado a profesión durante la formación académica
- 7.9.1. Concepto de plan de desarrollo individual
- 7.9.2. Conocimientos extracurriculares
- 7.9.3. Competencias digitales e informáticas
- 7.9.4. Idiomas
- 7.9.5. Voluntariados
- 7.9.6. Experiencias laborales previas
- 7.9.7. Competencias genéricas para el primer empleo enfocadas a profesión
- 7.9.8. Competencias específicas de áreas profesionales
- 7.9.9. Inteligencia emocional y profesión
- 7.9.10. Integración en el modelo C.C.P

7.10. Recursos específicos para la búsqueda de información
- 7.10.1. Introducción
- 7.10.2. Investigación académica
- 7.10.3. Universidades, centros de FP y Enseñanzas especiales
- 7.10.4. Estudios en el extranjero
- 7.10.5. Tendencias del mercado laboral
- 7.10.6. Salidas profesionales
- 7.10.7. Empleabilidad
- 7.10.8. Remuneración
- 7.10.9. Testimonios y foros en red
- 7.10.10. Integración en el modelo C.C.P

Módulo 8. La Orientación Vocacional y Profesional en F.P

8.1. El departamento de FOL y sus funciones
- 8.1.1. Funciones establecidas en la normativa vigente
- 8.1.2. Funciones establecidas en la normativa de Centros Integrados de FP
- 8.1.3. Nuevas materias LOMCE y atribución docente
- 8.1.4. Funciones del profesorado de FOL en centros FP de Euskadi
- 8.1.5. Funciones del profesorado de FOL en la FP Dual (en algunas comunidades)
- 8.1.6. Origen del departamento de FOL, su desvinculación con el departamento de Orientación
- 8.1.7. Bolsas de trabajo y departamento de FOL
- 8.1.8. La colaboración del departamento de FOL y el departamento de Orientación en centros de secundaria
- 8.1.9. Las convalidaciones de materias y su incidencia en el departamento de FOL
- 8.1.10. Peticiones a las administraciones educativas por parte del profesorado de FOL para cambiar el marco actual

8.2. La acción tutorial: Los tutores de FCT y FP Dual
- 8.2.1. Funciones de los/las tutores/as de FCT establecidas en la normativa vigente
- 8.2.2. Funciones de los/las tutores/as de FP DUAL establecidas en la normativa vigente
- 8.2.3. Las tutorías presenciales de la FCT
- 8.2.4. La problemática de la FCT en la actualidad (retirada de partidas económicas a las empresas que colaboran)
- 8.2.5. La captación de empresas y las visitas previas a la firma de convenios
- 8.2.6. La firma de convenios y la asignación de prácticas por criterios de expediente u otros
- 8.2.7. El seguimiento del tutor de la labor realizada en la empresa
- 8.2.8. Los acuerdos formativos en la FP Dual
- 8.2.9. La tutorización de las prácticas en FP Dual, y su problemática
- 8.2.10. La selección de los candidatos para formar parte de un programa de FP Dual, casuística por comunidades autónomas

8.3. El módulo transversal en todos los ciclos de FP denominado FOL: La Orientación Vocacional y Profesional en este módulo
- 8.3.1. El estudio del ciclo formativo: normativa reguladora, nivel académico y profesional
- 8.3.2. Identificación de itinerarios formativos relacionados con el título del ciclo formativo
- 8.3.3. La formación permanente para la trayectoria laboral y profesional del titulado: valoración de su importancia
- 8.3.4. Opciones profesionales: definición y análisis del sector profesional del título del ciclo formativo
- 8.3.5. Empleadores en el sector: empleadores públicos, empleadores privados y posibilidad de autoempleo
- 8.3.6. Proceso, técnicas e instrumentos de búsqueda de empleo y selección de personal en empresas pequeñas, medianas y grandes del sector
- 8.3.7. Sistema de acceso al empleo público en puestos idóneos para titulados del ciclo
- 8.3.8. Recursos de Internet en el ámbito de la orientación
- 8.3.9. Carrera profesional en función del análisis de los intereses, aptitudes y motivaciones personales: Autoconocimiento y potencial profesional
- 8.3.10. Acciones más usadas por el profesorado de FOL en centros de toda España

8.4. El módulo transversal en la mayoría de ciclos de FP denominado EIE: La Orientación Vocacional y Profesional en este módulo
- 8.4.1. El desarrollo de la creatividad y el espíritu de innovación para responder a los retos que se presentan en los procesos y en la organización del trabajo y de la vida personal
- 8.4.2. La toma de decisiones de forma fundamentada
- 8.4.3. El desarrollo de técnicas de liderazgo, motivación, supervisión y comunicación en contextos de trabajo en grupo
- 8.4.4. Las estrategias y técnicas de comunicación
- 8.4.5. Procedimientos relacionados con la cultura emprendedora, empresarial y de iniciativa profesional
- 8.4.6. Los derechos y deberes como agente activo en la sociedad
- 8.4.7. El proyecto de empresa a través del denominado "Plan de Empresa"
  - 8.4.7.1. Las nuevas formas de economía colaborativa y su incidencia en el autoempleo
- 8.4.8. El emprendimiento social
- 8.4.9. Acciones más usadas por el profesorado que imparte EIE en los centros de toda España

8.5. El sistema de orientación profesional vía bolsas de trabajo en FP. (La búsqueda de empleo)
- 8.5.1. El sistema de bolsas de trabajo en el ámbito universitario
- 8.5.2. Las agencias de empleo y su vinculación con entidades formativas
- 8.5.3. La poca "profesionalización" del sistema de bolsas de trabajo en FP
- 8.5.4. El ejemplo de buena praxis de la web: empleaFP (puesta en marcha por FPempresa)
- 8.5.5. La bolsa de trabajo en las Escuelas de Hostelería y Turismo
- 8.5.6. Ejemplos de bolsas de trabajo que además de intermediar realizan acciones de orientación profesional
- 8.5.7. El departamento de "relaciones con empresas" que algunos centros tienen para dar solución a FCT + FP Dual + Bolsa de Trabajo
- 8.5.8. Las jornadas de puertas abiertas
- 8.5.9. La semana europea de la Formación Profesional
- 8.5.10. El DIOP (Departamento de Información y Orientación Profesional) de los centros integrados de FP

8.6. El sistema de orientación profesional vía viveros de empresas en FP
- 8.6.1. El sistema de viveros de empresas en el ámbito universitario
- 8.6.2. Los viveros de empresas impulsados por ayuntamientos
- 8.6.3. La poca "profesionalización" del sistema de viveros de empresas en FP

8.7. El enfoque de la orientación profesional a través del módulo de FOL: Nuevas tendencias
- 8.7.1. La Marca Personal
- 8.7.2. Las redes sociales profesionales
- 8.7.3. Los eventos de networking
- 8.7.4. El Entorno Personal de Aprendizaje (los MOOC y NOOC)
- 8.7.5. La Red Personal de Aprendizaje (Grupos en redes sociales)
- 8.7.6. Las comunidades profesionales en la red
- 8.7.7. Los serious games y las dinámicas de selección basadas en el juego
- 8.7.8. La web personal (posicionamiento y referencias)
- 8.7.9. El portfolio de proyectos realizados
- 8.7.10. Youtube o la redimensión del vídeo-CV

8.8. La transición a la vida adulta gracias al módulo de FOL: Ejemplos prácticos (Atención a personas con riesgo de exclusión social)
- 8.8.1. El fenómeno del desempleo de larga duración y la FP
- 8.8.2. Colectivos desfavorecidos y su integración a través de la FP Básica
- 8.8.3. El abandono escolar y la vuelta a las aulas vía FP de grado medio
- 8.8.4. El módulo de FOL como ayuda para la integración social
- 8.8.5. El módulo de FOL y el empleo para personas con discapacidad
- 8.8.6. El módulo de FOL y la reducción de la brecha de género
- 8.8.7. La labor de los departamentos de familia profesional en la integración social
- 8.8.8. La colaboración entre el departamento de orientación y el departamento de FOL en actividades de difusión de la FP (Semana europea de la FP)

8.9. El fomento del emprendimiento en la Formación Profesional: El módulo de EIE, nuevas tendencias
- 8.9.1. Lean Startup en educación emprendedora
- 8.9.2. Técnicas de design thinking aplicadas al módulo de EIE
  - 8.9.2.1. Programas de emprendimiento de iniciativa pública
- 8.9.3. Programas de emprendimiento de iniciativa privada
- 8.9.4. El proyecto selfie emprendedor (SELFIE Entrepeneur)
- 8.9.5. La optativa IAEE y su vinculación con la educación financiera
- 8.9.6. La integración de EIE con otros módulos, el ejemplo de uso metodológico de SCRUM (Premio Giner de los Ríos)
- 8.9.7. El elevator pitch y su importancia en el emprendimiento
- 8.9.8. El storytelling. Técnicas de confección, edición de vídeo
- 8.9.9. Herramientas para confeccionar prototipos de proyecto

8.10. Las habilidades blandas o soft skills a través de los módulos de FOL y EIE
- 8.10.1. El módulo de FOL y los contenidos vinculados a las soft skills. (Antecedentes en el módulo de RET desaparecido)
- 8.10.2. La comunicación, el liderazgo, la negociación y el trabajo en equipo como contenidos esenciales en el módulo de FOL
- 8.10.3. El coaching como aliado del módulo de FOL
- 8.10.4. Las competencias digitales a través del módulo de FOL
- 8.10.5. Oportunidades de aprendizaje y empleo en Europa
- 8.10.6. Entrenamiento para los procesos de selección por parte del profesorado de FOL
- 8.10.7. El uso didáctico de lecturas recomendadas para trabajar habilidades y actitudes en el módulo de FOL
- 8.10.8. El Cine y FOL, una relación muy útil para trabajar las habilidades emocionales
- 8.10.9. El proyecto IBERICUS, una alternativa nacional a Erasmus
- 8.10.10. Concursos de emprendimiento y su incidencia en el alumnado

Modulo 9. Orientar para incluir. La Orientación Vocacional y Profesional para la inclusión

9.1. Marco teórico: Concepto de diversidad, inclusión y orientación inclusiva
- 9.1.1. De la educación especial a la atención a la diversidad
- 9.1.2. De la atención a la diversidad a la educación inclusiva
- 9.1.3. La atención a la diversidad en el marco de la Unión Europea
- 9.1.4. Concepto de diversidad desde la óptica de la empleabilidad
- 9.1.5. Concepto de inclusión educativa y laboral
- 9.1.6. Legislación educativa en España respecto a la inclusión educativa
- 9.1.7. Orientación inclusiva, un proceso a lo largo de la vida
- 9.1.8. Orientación inclusiva, escuela, trabajo y entorno
- 9.1.9. Orientación inclusiva, necesidades diferenciadas
- 9.1.10. Claves para una orientación inclusiva

9.2. Conocimiento de los diferentes perfiles de la diversidad para la orientación
- 9.2.1. La respuesta educativa a la diversidad
- 9.2.2. Adaptaciones curriculares para la obtención del título de Educación Secundaria obligatoria
- 9.2.3. Conocer la diversidad de los procesos cognitivos, emocionales y afectivos en los que se sustenta el aprendizaje
- 9.2.4. Plan de atención a la diversidad e inclusión educativa
- 9.2.5. Alumnado con trastorno por déficit de atención e hiperactividad
- 9.2.6. Alumnado con trastorno del espectro autista
- 9.2.7. Alumnado con dificultades de aprendizaje (dislexia, disortografía…)
- 9.2.8. Alumnado con discapacidad intelectual
- 9.2.9. Alumnado con trastornos mentales
- 9.2.10. Alumnado con discapacidades sensoriales

9.3. La diversidad funcional mirada desde sus potencialidades
- 9.3.1. Definición diversidad funcional
- 9.3.2. Tipos de diversidad funcional
- 9.3.3. Identidad y diversidad funcional intelectual
- 9.3.4. Educación Inclusiva y Enseñanza Superior desde la mirada de estudiantes con Diversidad Funcional
- 9.3.5. Capacitación socio laboral de los alumnos con diversidad funcional
- 9.3.6. El papel de la formación profesional en la inclusión socio laboral de jóvenes con diversidad funcional intelectual
- 9.3.7. Indicadores para identificar las potencialidades de las personas con diversidad funcional
- 9.3.8. La inclusión laboral de las personas con diversidad funcional
- 9.3.9. La orientación profesional para el alumnado con diversidad funcional en el bachillerato
- 9.3.10. La orientación profesional para el alumnado con diversidad funcional en la universidad

9.4. Actuaciones generales en la orientación profesional ante el alumnado con diferentes dificultades: TDAH, TEA, dislexia…
- 9.4.1. Iniciación pre-vocacional
- 9.4.2. Decisión e implicación vocacional
- 9.4.3. Procesos de decisión vocacional
- 9.4.4. Dificultad y la presión
- 9.4.5. Asesoramiento profesional
- 9.4.6. Conocimiento del mercado
- 9.4.7. Estrategias de toma de decisiones
- 9.4.8. Facilitar el conocimiento de sí mismo/a y la capacidad de elección
- 9.4.9. Ofrecer información al aprendiz y a las familias
- 9.4.10. Fomentar los intereses personales

9.5. Herramientas para la orientación inclusiva
- 9.5.1. Cómo orientar a personas con dificultades de aprendizaje
- 9.5.2. Orientación profesional para personas con necesidades específicas de apoyo educativo (TEA, TDAH, Dislexia,…)
- 9.5.3. Orientación profesional para personas con diversidad funcional intelectual
- 9.5.4. Orientación profesional para personas con diversidad funcional sensorial
- 9.5.5. Orientación profesional para personas en condiciones de vulnerabilidad social
- 9.5.6. Orientación profesional

9.6. Oferta educativa e itinerarios educativos y profesionales atendiendo a la diversidad
- 9.6.1. Itinerarios educativos y profesionales para orientar a personas con dificultades
- 9.6.2. Programas para la mejora del aprendizaje y el rendimiento
- 9.6.3. Programas de refuerzo en 4º ESO
- 9.6.4. Formación profesional básica
- 9.6.5. Formación profesional básica de educación especial
- 9.6.6. Programas de cualificación profesional
- 9.6.7. Programas de Garantía juvenil
- 9.6.8. Formación ocupacional para personas con diversidad funcional
- 9.6.9. Centro especial empleo
- 9.6.10. Centro ocupacional

9.7. Programa de orientación profesional para la diversidad en educación secundaria
- 9.7.1. Evaluación de necesidades
- 9.7.2. Fundamentación del programa
- 9.7.3. Objetivos del programa
- 9.7.4. Contenidos del programa
- 9.7.5. Metodología del programa
- 9.7.6. Recursos del programa
- 9.7.7. Temporalización del programa
- 9.7.8. Evaluación del programa
- 9.7.9. Aplicación del programa
- 9.7.10. Síntesis del programa

9.8. Programa para la búsqueda de empleo: Empleo personalizado para personas con diversidad funcional
- 9.8.1. Concepto de empleo personalizado
- 9.8.2. Empleo personalizado, la evolución del empleo con apoyo
- 9.8.3. Mercado laboral
- 9.8.4. Recursos de orientación y búsqueda de empleo
- 9.8.5. Empleo en internet
- 9.8.6. Habilidades laborales
- 9.8.7. Habilidades sociales
- 9.8.8. Habilidades de planificación
- 9.8.9. Centros especiales de empleo
- 9.8.10. El papel de las empresas

9.9. Itinerarios de formación ocupacional para la atención a la diversidad
- 9.9.1. Desempleo de personas con discapacidad
- 9.9.2. Formación profesional para el empleo
- 9.9.3. Talleres de empleo
- 9.9.4. Inserción laboral de personas con discapacidad
- 9.9.5. Habilitación laboral de personas con discapacidad
- 9.9.6. Servicios ocupacionales de inserción
- 9.9.7. Formación pre laboral
- 9.9.8. Formación continua
- 9.9.9. Formación ocupacional a distancia
- 9.9.10. Servicios públicos de empleo que atienden a la diversidad

9.10. Estudios de casos. Caso Práctico: Programa de orientación profesional para un alumno con TDAH y/o TEA
- 9.10.1. Alumno TEA
- 9.10.2. Experiencia educativa
- 9.10.3. Orientación académica
- 9.10.4. Orientación profesional
- 9.10.5. Inserción laboral
- 9.10.6. Formación ocupacional y continua
- 9.10.7. Alumno con TDAH
- 9.10.8. Experiencia educativa
- 9.10.9. Orientación académica
- 9.10.10. Orientación profesional
- 9.10.11. Inserción laboral
- 9.10.12. Formación ocupacional y continua

Módulo 10. Las TIC en la orientación académica/Vocacional y Profesional

10.1. Las TIC en la sociedad de la información
- 10.1.1. Introducción
- 10.1.2. La sociedad de la información
- 10.1.3. Definición
- 10.1.4. Causas de su expansión
- 10.1.5. Características de la sociedad de la información y exigencias para las instituciones educativas
- 10.1.6. Mitos de la sociedad de la información
- 10.1.7. Las TIC
- 10.1.8. Definición
- 10.1.9. Evolución y desarrollo
- 10.1.10. Características y posibilidades para la enseñanza

10.2. La inclusión de las TIC en el ámbito escolar
- 10.2.1. Introducción
- 10.2.2. Funciones de las TIC en la educación
- 10.2.3. Variables generales a considerar ante la incorporación de las TIC
- 10.2.4. Variables evolutivas
- 10.2.5. Variables fisiológicas
- 10.2.6. Variables culturales
- 10.2.7. Variables económicas
- 10.2.8. El modelo didáctico como referente
- 10.2.9. Criterios de selección
- 10.2.10. Otros aspectos a considerar

10.3. La educación y la orientación en la globalización
- 10.3.1. Introducción
- 10.3.2. El fenómeno de la globalización
- 10.3.3. Orígenes y características
- 10.3.4. Como afecta la globalización a la educación
- 10.3.5. Consecuencias positivas y negativas de la globalización
- 10.3.6. Calidad, equidad y pertinencia
- 10.3.7. Aprender a trazar límites como responsabilidad educativa
- 10.3.8. Claves para un futuro sostenible
- 10.3.9. Otras perspectivas; dimensiones de una educación "glocal"
- 10.3.10. Nuevos espacios sociales de educación

10.4. La formación en la competencia digital de los profesionales de la orientación
- 10.4.1. Introducción
- 10.4.2. El profesional de la educación y la orientación en el siglo XXI
- 10.4.3. Alfabetización digital; de una necesidad a una realidad emergente
- 10.4.4. Definición de competencia digital
- 10.4.5. Marco común de la competencia digital
- 10.4.6. Áreas y competencias
- 10.4.7. Contextualización del marco de la competencia digital docente
- 10.4.8. Portfolio de la competencia digital docente
- 10.4.9. Algunos recursos para conseguir la competencia digital docente
- 10.4.10. Otros marcos sobre competencia digital

10.5. El papel del orientador y el alumno en los nuevos espacios TIC
- 10.5.1. Nuevos escenarios de aprendizaje
- 10.5.2. El impacto sobre el entorno del estudiante
- 10.5.3. El rol del orientador ante las nuevas tecnologías de la información y comunicación
- 10.5.4. El rol del alumno; de invisible a protagonista
- 10.5.5. Destrezas y competencias tecnológicas del profesor/orientador
- 10.5.6. Destrezas y competencias tecnológicas del alumno
- 10.5.7. Riesgos y propuestas

10.6. Diseño y desarrollo de materiales multimedia para la orientación y formación
- 10.6.1. Introducción
- 10.6.2. La tecnología multimedia
- 10.6.3. Definición del concepto de multimedia
- 10.6.4. Cualidades de los recursos y materiales multimedia
- 10.6.5. Clasificación
- 10.6.6. Aportaciones y limitaciones
- 10.6.7. Desarrollo de materiales
- 10.6.8. Algunos criterios de calidad
- 10.6.9. El vídeo como recurso para la orientación y formación
- 10.6.10. Las Redes sociales como recurso para la orientación y formación

10.7. Internet aplicado a la orientación: webquest, wikis y blogs
- 10.7.1. Webquest
- 10.7.2. Concepto, origen y características
- 10.7.3. Estructura de una webquest
- 10.7.4. Wikis
- 10.7.5. Concepto, origen y características
- 10.7.6. Estructura de una wiki
- 10.7.7. Weblogs
- 10.7.8. Concepto, origen y características
- 10.7.9. Estructura de una webquest

10.8. Las TIC como apoyo a los alumnos con necesidades educativas
- 10.8.1. Introducción
- 10.8.2. Software para alumnos con necesidades educativas especiales
- 10.8.3. Software que permiten el acceso al ordenador
- 10.8.4. Tecnologías de apoyo
- 10.8.5. Necesidad de recursos de apoyo en la orientación vocacional

10.9. Algunos proyectos y experiencias de Orientación y TIC
- 10.9.1. Introducción
- 10.9.2. Proyecto H.O.L.A. (Herramienta para la Orientación Laboral de Asturias)
- 10.9.3. "My vocational e-portfolio" (MYVIP)
- 10.9.4. MyWayPass. Plataforma online gratuita para la toma de decisiones
- 10.9.5. Uveni. Plataforma de orientación para secundaria y bachillerato
- 10.9.6. A golpe de timbre
- 10.9.7. Sociescuela
- 10.9.8. Orientaline
- 10.9.9. Salón virtual del estudiante

10.10. Algunos recursos digitales para la orientación educativa
- 10.10.1. Introducción
- 10.10.2. Asociaciones y Portales de interés en el campo de la orientación
- 10.10.3. Blogs
- 10.10.4. Wikis
- 10.10.5. Redes Sociales de Profesionales o instituciones de Orientación académico laboral
- 10.10.6. Grupos de Facebook
- 10.10.7. Apps asociadas al campo de la orientación
- 10.10.8. Hashtags interesantes
- 10.10.9. Otros recursos TIC
- 10.10.10. Entornos personales de aprendizaje en orientación; el orientaPLE

04

Objetivos docentes

Los objetivos de este programa están diseñados para proporcionar un aprendizaje intensivo que impulse la progresión profesional del alumno. A través de metodologías innovadoras, se busca dotarlo de herramientas y estrategias eficaces para la orientación vocacional y profesional. Este experto universitario no solo fortalece su capacidad de intervención, sino que también fomenta un crecimiento personal significativo, permitiéndole ofrecer un asesoramiento de alta calidad. La combinación de teoría y práctica garantiza una educación integral que optimiza sus competencias y amplía sus oportunidades laborales en el ámbito educativo y profesional.

Dominarás las herramientas más vanguardistas para identificar intereses, habilidades, valores y motivaciones del alumnado"

Objetivos generales

- Obtener los conocimientos necesarios para actuar como soporte y apoyo a la toma de decisiones de los alumnos en cuanto a su Vocación y su Orientación Vocacional
- Actuar de manera ajustada en los diferentes contextos personales del alumnado
- Promover el desarrollo personal, académico y profesional del alumnado, facilitando la toma de decisiones informadas
- Fomentar prácticas de Orientación inclusivas, equitativas y centradas en el alumno que garanticen la igualdad de oportunidades en el acceso al mundo laboral

Objetivos específicos

Módulo 1. La Orientación Profesional y Vocacional: marco teórico

- Dar una nueva visión de la orientación profesional y vocacional enfocada al individuo
- Desarrollar nuevas guías evaluativas que sirvan para la orientación vocacional

Módulo 2. Desarrollo organizativo de la Orientación en los centros educativos

- Formar en las últimas tendencias en aula sobre orientación vocacional y profesional con recursos eficaces y prácticos
- Adiestrar en diversas técnicas de inclusión para perfiles individuales diferentes

Módulo 3. La Orientación Profesional y Vocacional en el mundo

- Despertar en el alumno la sensibilidad hacia un nuevo modelo de orientación basado en casos de éxito tanto en aspectos organizativos como de implementación en aula
- Dar recomendaciones al alumno tras haber convivido con él durante un cierto período de tiempo en el aula

Módulo 4. Desarrollo de la inteligencia emocional en la Orientación Profesional

- Apoyar al alumno independientemente de la vocación que elija
- Dar bases al estudiante para afrontar los retos que se pongan en su camino tras haber escogido su profesión o vocación

Módulo 5. Desarrollo de las competencias profesionales en la Orientación Profesional

- Identificar los retos que se avecinan para desarrollar a futuro las diferentes competencias
- Desarrollar las diferentes competencias y ver su repercusión para la profesión

Módulo 6. La toma de decisiones I: quién es para saber qué quiere

- Definir las prioridades que tiene el estudiante y de la misma forma se hará más sencillo saber qué quiere
- Identificar por qué quiere ese camino y esa vocación

Módulo 7. La toma de decisiones II: la búsqueda de información y cómo llegar a lo que quiere

- Definir las principales actividades que derivan de la profesión que se escoja
- Identificar los principales conocimientos que se han de adquirir para el camino de la profesión

Módulo 8. La Orientación Vocacional y Profesional en F.P.

- Identificar las salidas profesionales de cada vocación
- Planificar los posibles caminos a seguir tras la consagración de los títulos de las diferentes profesiones

Módulo 9. Orientar para incluir. La Orientación Vocacional y Profesional para la inclusión

- Crear procesos de orientación sin discriminar estudiantes
- Tener en claro que las diferentes profesiones no discriminan por sexo, etnia o religión, lo que genera una inclusión

Módulo 10. Las TIC en la orientación académica/vocacional y profesional

- Fomentar el uso y conocimiento de TICS en los centros
- Identificar las herramientas que ofrecen las nuevas tecnologías para la orientación profesional

05

Salidas profesionales

Este programa de TECH representa una oportunidad única para los profesionales que desean actualizar sus conocimientos en Orientación Vocacional y Profesional. Tras finalizar la titulación universitaria, los expertos dominarán las herramientas más innovadoras para brindar un asesoramiento personalizado al alumnado. De este modo, crearán itinerarios laborales personalizados en función de sus intereses, competencias y potencialidades. Además, optimizarán los procesos de toma de decisiones desde un enfoque integral, inclusivo y centrado tanto en el bienestar educativo como emocional del estudiante.

Dominarás las técnicas más avanzadas en Orientación Vocacional y Profesional, lo que te permitirá ofrecer un asesoramiento individualizado a los alumnos en función de sus intereses"

Perfil del egresado

El egresado de este Máster de Formación Permanente tendrá competencias avanzadas para crear programas de Orientación Vocacional y Profesional personalizados en diversos contextos académicos. Asimismo, analizará las necesidades individuales del alumnado y aplicará estrategias de acompañamiento educativo basadas en la tutoría activa para establecer vínculos efectivos. Su labor contribuirá a una Orientación integral que promueva decisiones conscientes, autónomas y coherentes con las capacidades de cada alumno. Además, tendrá la capacidad de abordar desafíos relacionados con la diversidad educativa y las brechas socioeconómicas, proporcionando soluciones efectivas que faciliten la inserción laboral de los jóvenes.

Estarás altamente preparado para diseñar programas de Orientación ajustados a diferentes etapas educativas y contextos socioculturales.

- **Diseño de Programas de Orientación:** Habilidad para desarrollar estrategias personalizadas en diferentes etapas educativas, desde secundaria hasta la educación superior
- **Aplicación de Tecnologías en la Orientación:** Uso de herramientas digitales y metodologías innovadoras para optimizar el proceso de asesoramiento vocacional
- **Intervención en Diversidad Educativa:** Capacidad para adaptar estrategias de orientación según las necesidades individuales de los estudiantes, considerando aspectos socioeconómicos y de aprendizaje
- **Colaboración Interdisciplinaria:** Competencias para trabajar junto a docentes y familias, promoviendo un enfoque integral en la toma de decisiones académicas y laborales

Después de realizar el programa universitario, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

1. **Técnico de Orientación Vocacional y Profesional:** Responsable de guiar a los estudiantes en su toma de decisiones académicas y laborales dentro de instituciones educativas
2. **Consultor en Programas de Orientación Educativa:** Profesional que diseña e implementa metodologías innovadoras en centros educativos y empresas.
3. **Coordinador de Programas de Inserción Laboral:** Responsable de la planificación y ejecución de estrategias para facilitar el acceso de los jóvenes al mercado laboral
4. **Asesor de Empresas en Procesos de Selección de Talento Joven:** Profesional encargado de conectar a estudiantes con oportunidades laborales, alineando sus habilidades con las necesidades del sector
5. **Investigador en Metodologías de Orientación Educativa:** Especialista en el análisis y mejora de modelos de asesoramiento vocacional y profesional

Desarrolla programas de intervención para jóvenes con dificultades de integración laboral, promoviendo la equidad y la inclusión"

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los ***case studies*** con el ***Relearning***, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

"En TECH NO tendrás clases en directo (a las que luego nunca puedes asistir)"

Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

"El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras"

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.

Método *Relearning*

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

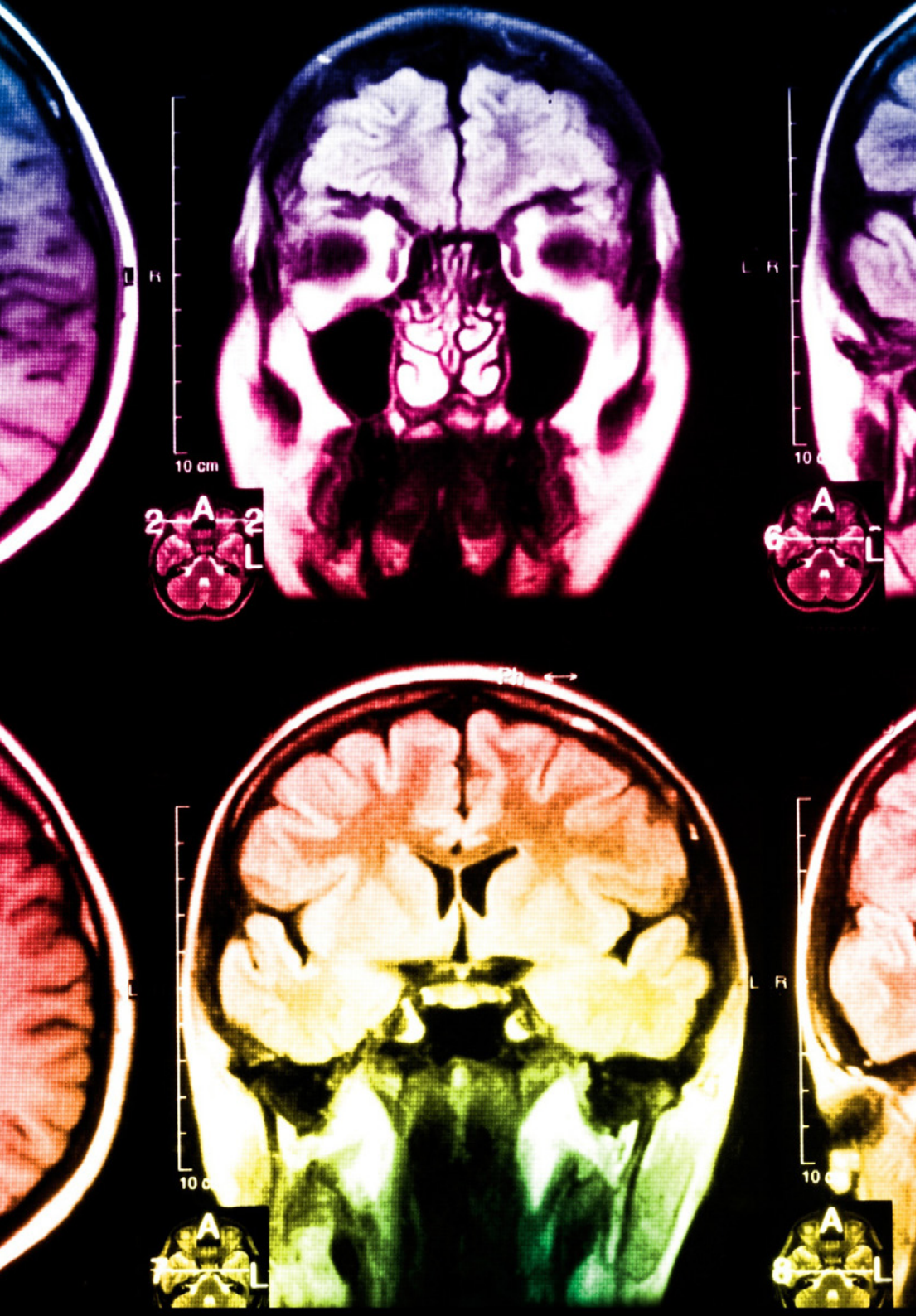
Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.

"La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

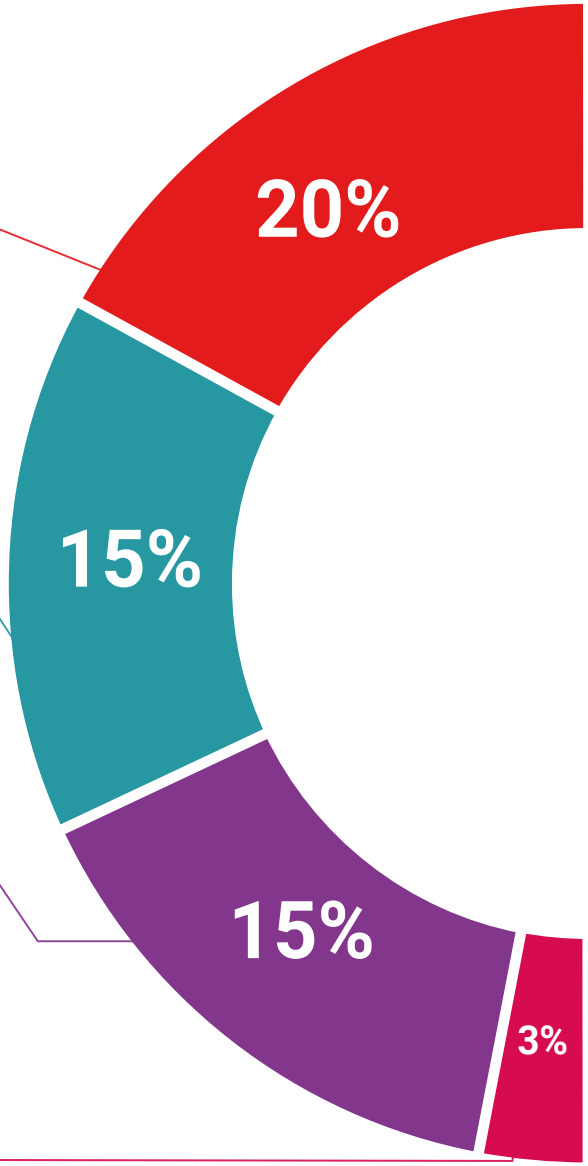
Resúmenes interactivos

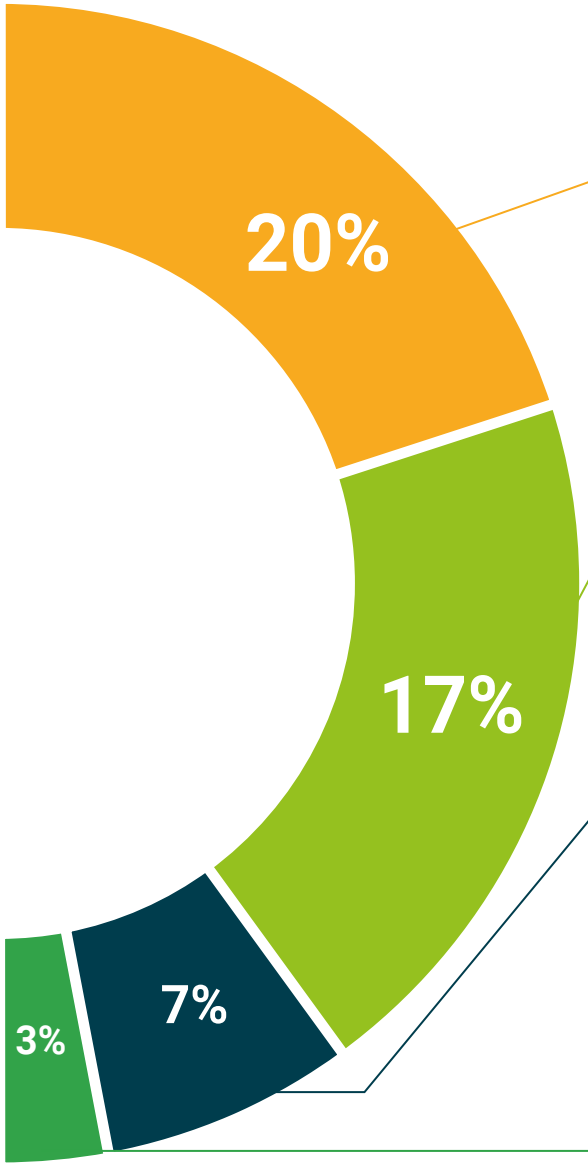
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

07

Cuadro docente

Los especialistas que completen este programa adquirirán una combinación única de conocimientos teóricos y habilidades prácticas en orientación vocacional y profesional. Este experto universitario proporciona las herramientas necesarias para diseñar e implementar estrategias innovadoras en el ámbito educativo, atendiendo a las necesidades individuales de los estudiantes y a las tendencias del mercado laboral. A través de un enfoque dinámico y flexible, los egresados serán capaces de optimizar el proceso de toma de decisiones en los jóvenes, fomentando su madurez personal y profesional.

Contarás con un cuadro docente de amplio prestigio y trayectoria profesional, que domina todas las utilidades de la Inteligencia Artificial en el plano sanitario y facilitan la praxis de los enfermeros"

Dirección

Dña. Jiménez Romero, Yolanda

- Asesora Pedagógica y Colaboradora Externa Educativa
- Coordinadora Académica en Campus Universitario Online
- Directora Territorial del Instituto Extremeño-Castilla la Mancha de Altas Capacidades
- Creación de Contenidos Educativos INTEF en el Ministerio de Educación y Ciencia
- Grado de Educación Primaria Mención en Inglés
- Psicopedagoga por la Universidad Internacional de Valencia
- Máster en Neuropsicología de las Altas Capacidades
- Máster en Inteligencia Emocional Especialista en Practitioner PNL

Profesores

Dña. García Camarena, Carmen

- Psicóloga Experta en RR. HH y Orientación Laboral
- Gerente en Step by Step
- Gerente de Empleo y Desarrollo en McDonald's Corporation
- Gerente de RR. HH en Industrias Cárnicas Tello
- Licenciada en Psicología por la Universidad de Salamanca
- Máster en RR. HH y Técnicas Grupales

D. Maroto, José María

- Consultor Especializado en Coaching, Gestión del Cambio, Motivación, Inteligencia Emocional y Liderazgo
- Profesor Especializado en Procesos de Innovación y Big Data
- Experto en Aprendizaje
- Conferenciante y Escritor de Artículos
- Ingeniero Informático por la Universidad Pontificia de Comillas

08

Titulación

El Máster Título Propio en Orientación Vocacional y Profesional garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Global University.

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites"

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Máster en Orientación Vocacional y Profesional** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (***boletín oficial***). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Máster Título Propio en Orientación Vocacional y Profesional**

Modalidad: **online**

Duración: **12 meses**

Acreditación: **60 ECTS**

tech global university

D/Dña _____ con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Máster Título Propio en Orientación Vocacional y Profesional

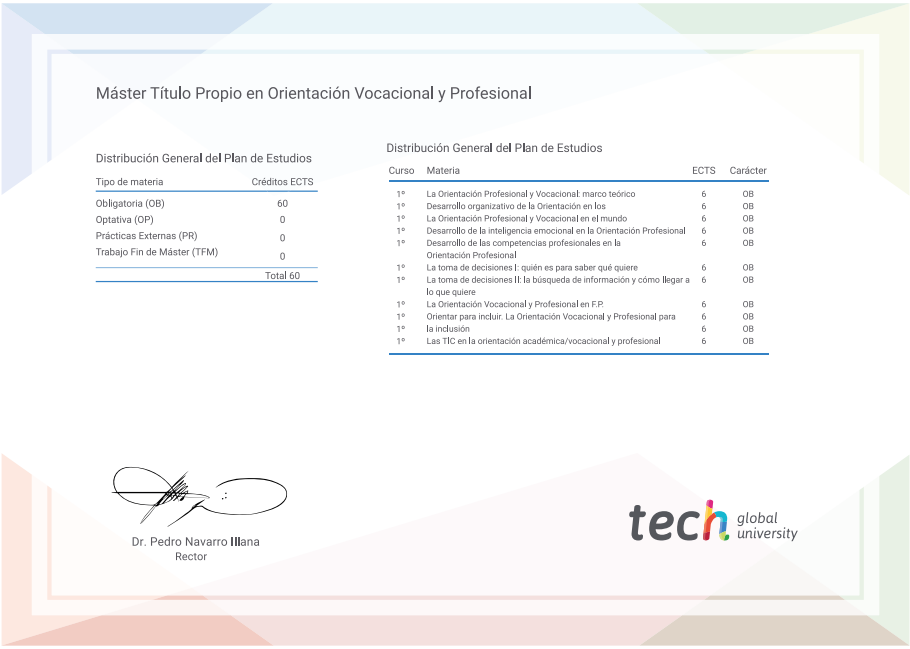
Se trata de un título propio de 1.800 horas de duración equivalente a 60 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH Global University es una universidad reconocida oficialmente por el Gobierno de Andorra el 31 de enero de 2024, que pertenece al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

En Andorra la Vella, a 28 de febrero de 2024

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos



Máster Título Propio en Orientación Vocacional y Profesional

Distribución General del Plan de Estudios

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatoria (OB)	60
Optativa (OP)	0
Prácticas Externas (PR)	0
Trabajo Fin de Máster (TFM)	0
	Total 60

Distribución General del Plan de Estudios

Curso	Materia	ECTS	Carácter
1º	La Orientación Profesional y Vocacional: marco teórico	6	OB
1º	Desarrollo organizativo de la Orientación en los	6	OB
1º	La Orientación Profesional y Vocacional en el mundo	6	OB
1º	Desarrollo de la inteligencia emocional en la Orientación Profesional	6	OB
1º	Desarrollo de las competencias profesionales en la Orientación Profesional	6	OB
1º	La toma de decisiones I: quién es para saber qué quiere	6	OB
1º	La toma de decisiones II: la búsqueda de información y cómo llegar a lo que quiere	6	OB
1º	La Orientación Vocacional y Profesional en F.P.	6	OB
1º	Orientar para incluir. La Orientación Vocacional y Profesional para	6	OB
1º	la inclusión	6	OB
1º	Las TIC en la orientación académica/vocacional y profesional	6	OB

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

tech global university

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech global university

Máster Título Propio
Orientación Vocacional y Profesional

- Modalidad: **online**
- Duración: **12 meses**
- Titulación: **TECH Global University**
- Acreditación: **60 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Máster Título Propio

Orientación Vocacional y Profesional

tech global university