

Maestría

Tecnologías de la Información y Comunicación Aplicadas a la Educación

Nº de RVOE: 20230370

RVOE

EDUCACIÓN SUPERIOR

tech universidad
tecnológica



Maestría

Tecnologías de la Información y Comunicación Aplicadas a la Educación

Nº de RVOE: 20230370

Fecha de RVOE: 10/02/2023

Modalidad: 100% en línea

Duración: 20 meses

Acceso web: www.techtute.com/mx/educacion/maestria/maestria-tecnologias-informacion-comunicacion-aplicadas-educacion

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Plan de estudios

pág. 8

03

Objetivos

pág. 22

04

Competencias

pág. 26

05

¿Por qué nuestro programa?

pág. 30

06

Salidas profesionales

pág. 34

07

Idiomas gratuitos

pág. 38

08

Metodología

pág. 42

09

Dirección del curso

pág. 50

10

Requisitos de acceso y
proceso de admisión

pág. 56

11

Titulación

pág. 60

01

Presentación

La digitalización ha irrumpido con fuerza en el sector educativo, proponiendo nuevos métodos de enseñanza basados en áreas como la Robótica, la Gamificación o la Realidad Aumentada. Esto ha abierto el panorama pedagógico, dando paso a un nuevo paradigma didáctico. Por ello, el educador debe estar al tanto de estos avances, y este programa de TECH le proporcionará los procesos de enseñanza más punteros, apoyados por las últimas tecnologías de la comunicación. De este modo, se preparará mediante un formato 100% online para responder a todos los retos actuales y futuros de la educación, y con el apoyo de un cuadro docente compuesto por profesionales en activo en esta área.





“

Integra en tu trabajo diario los métodos educativos más novedosos gracias a esta Maestría 100% online, con la que profundizarás en aspectos como la Flipped Classroom y la Gamificación”

Los recientes cambios sociales, acelerados por la aparición de nuevas tecnologías, han producido una transformación en áreas como la sanidad, el comercio o la educación. Así, el sector educativo ha visto como, en los últimos años, los estudiantes demandan nuevas formas de enseñanza adaptadas a los tiempos actuales. Por ello, los alumnos que han nacido y crecido en un entorno fuertemente digitalizado pueden beneficiarse del uso de tecnologías como tablets o de dispositivos de realidad virtual y aumentada, que aportan una pedagogía más dinámica e interactiva.

Además, otros ámbitos como la Robótica han mostrado ser de gran utilidad en el aprendizaje orientado a proyectos, puesto que permite integrar en el currículo escolar materias como la programación, la física y el trabajo colaborativo. De este modo, en los últimos años se ha abierto un nuevo panorama educativo propicio para las metodologías de enseñanza disruptivas y basadas en las tecnologías de la comunicación.

Atendiendo a este contexto, TECH presenta esta Maestría, con la que el profesional podrá profundizar en los más recientes avances en este campo, como la Gamificación, la gestión de la innovación educativa o la integración de las redes sociales y las plataformas de *streaming* en la enseñanza diaria, entre muchas otras cuestiones.

Todo ello, a partir de una metodología 100% online que pondrá a disposición del alumno de esta titulación los mejores recursos didácticos: estudios de caso, vídeos in focus, infografías, resúmenes interactivos y todo tipo de actividades dinámicas. Además, un cuadro docente de gran prestigio le acompañará a lo largo de todo el itinerario académico, asegurando un aprendizaje eficaz y riguroso.





TECH brinda la oportunidad de obtener la Maestría en Tecnologías de la Información y Comunicación Aplicadas a la Educación en un formato 100% en línea, con titulación directa y un programa diseñado para aprovechar cada tarea en la adquisición de competencias para desempeñar un papel relevante en la empresa. Pero, además, con este programa, el estudiante tendrá acceso al estudio de idiomas extranjeros y formación continuada de modo que pueda potenciar su etapa de estudio y logre una ventaja competitiva con los egresados de otras universidades menos orientadas al mercado laboral.

Un camino creado para conseguir un cambio positivo a nivel profesional, relacionándose con los mejores y formando parte de la nueva generación de futuros informáticos capaces de desarrollar su labor en cualquier lugar del mundo.

“

Este programa académico te ofrece los recursos pedagógicos más avanzados del mercado educativo: resúmenes interactivos, estudios de caso y todo tipo de materiales audiovisuales”

02

Plan de estudios

Esta Maestría ha sido estructurada en 10 módulos específicos a través de los cuales el educador podrá conocer y dominar las tecnologías pedagógicas más disruptivas. De este modo, esta titulación supondrá un progreso inmediato en su trabajo diario, puesto que le proporcionará todo lo necesario para adaptarse al contexto digital actual, que exige una adaptación completa de las formas de enseñanza hacia los alumnos del presente y del futuro.



“

Estás ante el programa académico con el que podrás llevar al aula las tecnologías educativas más punteras de forma inmediata”

El programa de la Maestría se imparte en formato 100% en línea, para que el estudiante pueda elegir el momento y el lugar que mejor se adapte a la disponibilidad, horarios e intereses. Este programa, que se desarrolla a lo largo de 20 meses, pretende ser una experiencia única y estimulante que siembre las bases para el éxito profesional.

Durante los 10 módulos del programa, el estudiante analizará multitud de casos prácticos mediante los escenarios simulados planteados en cada uno de ellos. Ese planteamiento práctico se completará con actividades y ejercicios, acceso a material complementario, vídeos in focus, videos de apoyo, clases magistrales y presentaciones multimedia, para hacer sencillo lo más complejo y establecer una dinámica de trabajo que permita al estudiante la correcta adquisición de competencias.



Te acompañará a lo largo del itinerario académico un cuadro docente de gran reputación compuesto por profesionales en activo en el sector educativo”

Módulo 1	El modelo de aprendizaje digital
Módulo 2	Nuevos modelos de enseñanza-aprendizaje
Módulo 3	Herramienta Google G Suite
Módulo 4	Las tecnologías de la información y la comunicación y su aplicación práctica e interactiva
Módulo 5	Las tecnologías de la información y la comunicación en la orientación académica
Módulo 6	Identidad y marca digital
Módulo 7	Redes sociales en educación
Módulo 8	El entorno Apple en educación
Módulo 9	Innovación tecnológica en educación
Módulo 10	Las tecnologías de la información y la comunicación como herramienta de gestión y planificación



Dónde, cuándo y cómo se imparte

Esta Maestría se ofrece 100% en línea, por lo que alumno podrá cursarla desde cualquier sitio, haciendo uso de una computadora, una tableta o simplemente mediante su smartphone.

Además, podrá acceder a los contenidos tanto *online* como *offline*. Para hacerlo *offline* bastará con descargarse los contenidos de los temas elegidos, en el dispositivo y abordarlos sin necesidad de estar conectado a internet.

El alumno podrá cursar la Maestría a través de sus 10 módulos, de forma autodirigida y asincrónica. Adaptamos el formato y la metodología para aprovechar al máximo el tiempo y lograr un aprendizaje a medida de las necesidades del alumno.

“

Especialízate en Tecnologías de la Información y Comunicación en el área de la Educación a través de esta Maestría, con la que conocerás los paradigmas pedagógicos más avanzados”

Módulo 1. El modelo de aprendizaje digital

- 1.1. Definiendo el aprendizaje
 - 1.1.1. Objetivos
 - 1.1.2. Conociendo el aprendizaje
 - 1.1.3. Tipos de aprendizaje
- 1.2. Evolución de los procesos psicológicos en el aprendizaje
 - 1.2.1. Objetivos
 - 1.2.2. El origen de los procesos psicológicos en el aprendizaje
 - 1.2.3. Evolución de los procesos psicológicos en el aprendizaje
- 1.3. El contexto educativo
 - 1.3.1. Objetivos
 - 1.3.2. Características de la educación no formal
 - 1.3.3. Características de la educación formal
- 1.4. La tecnología educativa
 - 1.4.1. Objetivos
 - 1.4.2. Escuela 4.0"
 - 1.4.3. Habilidades digitales
- 1.5. Dificultades tecnológicas
 - 1.5.1. Objetivos
 - 1.5.2. Acceso a la tecnología
 - 1.5.3. Destrezas tecnológicas
- 1.6. Recursos tecnológicos
 - 1.6.1. Objetivos
 - 1.6.2. Blog y foros
 - 1.6.3. YouTube y Wikis

- 1.7. Educación a distancia
 - 1.7.1. Objetivos
 - 1.7.2. Características definitorias
 - 1.7.3. Ventajas e inconvenientes sobre la enseñanza tradicional
- 1.8. La educación virtual
 - 1.8.1. Objetivos
 - 1.8.2. Características definitorias
 - 1.8.3. Ventajas e inconvenientes sobre la enseñanza tradicional
- 1.9. Las redes sociales
 - 1.9.1. Objetivos
 - 1.9.2. Facebook y psicología
 - 1.9.3. Twitter y psicología

Módulo 2. Nuevos modelos de enseñanza-aprendizaje

- 2.1. La educación tradicional
 - 2.1.1. Objetivos
 - 2.1.2. La educación tradicional
 - 2.1.3. Ventajas e inconvenientes
 - 2.1.4. Los nuevos retos de la educación
- 2.2. La tecnología educativa
 - 2.2.1. Objetivos
 - 2.2.2. Introducción a la tecnología educativa
 - 2.2.3. Ventajas e inconvenientes de la tecnología educativa
 - 2.2.4. La necesidad de reciclarse
- 2.3. El modelo de comunicación 4.0
 - 2.3.1. Objetivos
 - 2.3.2. El abandono de las clases magistrales
 - 2.3.3. Interoperatividad en el centro educativo

- 2.4. Nuevos retos en el proceso de enseñanza-aprendizaje
 - 2.4.1. Objetivos
 - 2.4.2. Formación continua
 - 2.4.3. Evaluación del aprendizaje
- 2.5. Externalización del proceso de enseñanza-aprendizaje
 - 2.5.1. Objetivos
 - 2.5.2. La red colaborativa
 - 2.5.3. Herramientas
 - 2.5.4. Programas de intercambio
- 2.6. Internet y la educación tradicional
 - 2.6.1. Objetivos
 - 2.6.2. Retos de la educación por libros
 - 2.6.3. Realidad aumentada en educación
- 2.7. Nuevos roles en la impartición de la educación 4.0
 - 2.7.1. Objetivos
 - 2.7.2. Dinamizador del aprendizaje
 - 2.7.3. Gestor de contenido
- 2.8. Nuevos roles del estudiante 4.0
 - 2.8.1. Objetivos
 - 2.8.2. Cambio del modelo pasivo al activo
 - 2.8.3. La introducción del modelo cooperativo
 - 2.8.4. La creación de contenido por parte de los estudiantes
 - 2.8.5. Recursos educativos multimedia y fuentes de consulta
- 2.9. Nueva evaluación del aprendizaje
 - 2.9.1. Objetivos
 - 2.9.2. Evaluación de los recursos tecnológicos
 - 2.9.3. Evaluación de los estudiantes a través de herramientas de las Tecnologías de la Información y la Comunicación

Módulo 3. Herramienta Google G Suite

- 3.1. El Universo Google
 - 3.1.1. Historia de Google
 - 3.1.2. Quién es Google hoy
 - 3.1.3. La importancia de asociarse con Google
 - 3.1.4. Catálogo de aplicaciones de Google
- 3.2. Google y la Educación
 - 3.2.1. Objetivos
 - 3.2.2. Implicación de Google en la Educación
 - 3.2.3. Gestiones para la solicitud en el centro
 - 3.2.4. Versiones y Tipos de soporte técnico
 - 3.2.5. Primeros pasos con la consola de Gestión de G Suite
 - 3.2.6. Usuarios y grupos
- 3.3. G Suite, uso avanzado
 - 3.3.1. Objetivos
 - 3.3.2. Perfiles
 - 3.3.3. Informes
 - 3.3.4. Funciones de administrador
 - 3.3.5. Administración de dispositivos
 - 3.3.6. Seguridad
 - 3.3.7. Dominios
 - 3.3.8. Migración de datos
 - 3.3.9. Grupos y listas de difusión
 - 3.3.10. Política de Privacidad y protección de datos
- 3.4. Herramientas para la búsqueda de información en el centro educativo
 - 3.4.1. Objetivos
 - 3.4.2. El buscador de Google
 - 3.4.3. Búsqueda avanzada de información
 - 3.4.4. Integración del motor de búsqueda

- 3.4.5. Google Chrome
- 3.4.6. Google News
- 3.4.7. Google Maps
- 3.4.8. YouTube
- 3.5. Herramientas de Google para la comunicación en el centro educativo
 - 3.5.1. Objetivos
 - 3.5.2. Introducción a herramienta Google Classroom
 - 3.5.3. Instrucciones de uso
 - 3.5.4. Instrucciones de uso para alumnos
- 3.6. Google Classroom: Usos avanzados y componentes adicionales
 - 3.6.1. Objetivos
 - 3.6.2. Usos avanzados de Google Classroom
 - 3.6.3. Herramienta Flubaroo
 - 3.6.4. Herramienta FormLimiter
 - 3.6.5. Herramienta Autocrat
 - 3.6.6. Herramienta Doctopus
- 3.7. Herramientas para la organización de la información
 - 3.7.1. Objetivos
 - 3.7.2. Primeros pasos Google Drive
 - 3.7.3. Organización de archivos y carpetas
 - 3.7.4. Compartir archivos
 - 3.7.5. Almacenamiento
- 3.8. Herramientas para trabajo cooperativo de Google
 - 3.8.1. Objetivos
 - 3.8.2. Calendario
 - 3.8.3. Herramienta Google Sheets
 - 3.8.4. Herramienta Google Docs
 - 3.8.5. Herramienta Google Presentaciones
 - 3.8.6. Herramienta Google Forms



Módulo 4. Las tecnologías de la información y la comunicación y su aplicación práctica e interactiva

- 4.1. Las nuevas tecnologías en la educación
 - 4.1.1. Objetivos
 - 4.1.2. El contexto educativo 2.0
 - 4.1.3. ¿Por qué usar las Tecnologías de la Información y la Comunicación?
 - 4.1.4. Las competencias digitales del tutor y el estudiante
- 4.2. Tecnologías de la Información y la Comunicación y su aplicación educativa
 - 4.2.1. Objetivos
 - 4.2.2. Libro digital
 - 4.2.3. Pizarra digital
 - 4.2.4. Mochila digital
 - 4.2.5. Dispositivos móviles
- 4.3. Tecnologías de la Información y la Comunicación en la “WEB” y su aplicación
 - 4.3.1. Objetivos
 - 4.3.2. Navegar y buscar información
 - 4.3.3. Software educativo
 - 4.3.4. Actividades guiadas en internet
 - 4.3.5. Blogs educativos y páginas web
 - 4.3.6. Wikis de profesores de lengua y literatura
 - 4.3.7. Plataformas de aprendizaje: Moodle y Schoology
 - 4.3.8. Google Classroom
 - 4.3.9. Google Docs
- 4.4. Redes Sociales y sus aplicaciones en la educación
 - 4.4.1. Objetivos
 - 4.4.2. Introducción a las redes sociales
 - 4.4.3. Facebook
 - 4.4.4. Twitter
 - 4.4.5. Instagram
 - 4.4.6. LinkedIn
- 4.5. Nuevas metodologías en el centro educativo
 - 4.5.1. Objetivos
 - 4.5.2. Esquemas, mapas conceptuales y mentales
 - 4.5.3. Infografías
 - 4.5.4. Presentaciones y textos en movimiento
 - 4.5.5. Creación de vídeo tutoriales
 - 4.5.6. Gamificación
 - 4.5.7. Aula invertida o “Flipped classroom”
- 4.6. Diseño de actividades colaborativas
 - 4.6.1. Objetivos
 - 4.6.2. Creación de actividades colaborativas
 - 4.6.3. Leer y escribir con Tecnologías de la Información y la Comunicación
 - 4.6.4. Ampliar el diálogo y las habilidades de razonamiento con Tecnologías de la Información y la Comunicación
 - 4.6.5. Atención a la diversidad del grupo
 - 4.6.6. Programación y seguimiento de las actividades
- 4.7. Evaluación con Tecnologías de la Información y la Comunicación
 - 4.7.1. Objetivos
 - 4.7.2. Sistemas de evaluación con Tecnologías de la Información y la Comunicación
 - 4.7.3. El e-Portafolio
 - 4.7.4. Autoevaluación, evaluación entre pares y retroalimentación
- 4.8. Posibles riesgos de la web
 - 4.8.1. Objetivos
 - 4.8.2. Filtrar la información y la sobrecarga informativa o “infoxicación”
 - 4.8.3. Distractores en la red
 - 4.8.4. El seguimiento de actividades
- 4.9. Recursos de Tecnologías de la Información y la Comunicación
 - 4.9.1. Objetivo
 - 4.9.2. Historia de las Nuevas Tecnologías y las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación
 - 4.9.3. Almacenamiento y recuperación de los recursos, materiales y herramientas
 - 4.9.4. Actualización de recursos, materiales y herramientas

Módulo 5. Las tecnologías de la información y la comunicación en la orientación académica

- 5.1. Tecnología de la educación
 - 5.1.1. Objetivos
 - 5.1.2. Historia y evolución de la tecnología
 - 5.1.3. Nuevos retos
- 5.2. Internet en la educación
 - 5.2.1. Objetivos
 - 5.2.2. Historia y primeros años de Internet
 - 5.2.3. El impacto de Internet en la Educación
- 5.3. Dispositivos para tutores y alumnos
 - 5.3.1. Objetivos
 - 5.3.2. Dispositivos en el centro educativo
 - 5.3.3. La pizarra electrónica
 - 5.3.4. Dispositivos para alumnos
 - 5.3.5. Las tabletas
 - 5.3.6. Formas de usar los dispositivos móviles en el centro educativo
- 5.4. Tutoría en línea
 - 5.4.1. Objetivos
 - 5.4.2. ¿Por qué tutorizar en línea?
 - 5.4.3. Adaptación de los alumnos
 - 5.4.4. Ventajas e inconvenientes
 - 5.4.5. Tareas del tutor
 - 5.4.6. Puesta en práctica
- 5.5. Creatividad en centros educativos
 - 5.5.1. Introducción
 - 5.5.2. La creatividad en los centros educativos
 - 5.5.3. Pensamiento lateral práctico
 - 5.5.4. Los primeros tutores tecnológicos
 - 5.5.5. El nuevo perfil del tutor
- 5.6. Los padres y profesores como migrantes digitales
 - 5.6.1. Objetivos
 - 5.6.2. Nativos digitales vs. migrantes digitales
 - 5.6.3. Formación tecnológica en migrantes digitales
 - 5.6.4. Desarrollo y potenciación de los nativos digitales
- 5.7. Uso responsable de las nuevas tecnologías
 - 5.7.1. Objetivos
 - 5.7.2. Privacidad
 - 5.7.3. Protección de datos
 - 5.7.4. Ciberdelitos
- 5.8. Adicciones y patologías
 - 5.8.1. Objetivos
 - 5.8.2. Definición de adicción a la tecnología
 - 5.8.3. Evitar una adicción
 - 5.8.4. Cómo salir de una adicción
 - 5.8.5. Nuevas patologías producidas por la tecnología
- 5.9. Algunos proyectos y experiencias de Orientación y Tecnologías de la Información y la Comunicación
 - 5.9.1. Objetivos
 - 5.9.2. Introducción
 - 5.9.3. Proyecto "Herramienta para la Orientación Laboral"
 - 5.9.4. Plataforma en línea gratuita para la toma de decisiones
 - 5.9.5. Salón virtual del estudiante
- 5.10. Algunos recursos digitales para la orientación educativa
 - 5.10.1. Objetivos
 - 5.10.2. Introducción
 - 5.10.3. Asociaciones y portales de interés en el campo de la orientación
 - 5.10.4. Redes Sociales de Profesionales o instituciones de Orientación académico- laboral
 - 5.10.5. Grupos de Facebook
 - 5.10.6. Apps asociadas al campo de la orientación
 - 5.10.7. Entornos personales de aprendizaje en orientación

Módulo 6. Identidad y marca digital

- 6.1. La identidad digital
 - 6.1.1. Objetivos
 - 6.1.2. Definición de la Identidad Digital
 - 6.1.3. Gestionando la Identidad Digital en la enseñanza
 - 6.1.4. Ámbitos de aplicación de la Identidad Digital
- 6.2. Foro Digital
 - 6.2.1. Objetivos
 - 6.2.2. Introducción a los foros educativos
 - 6.2.3. Foros e Identidad Digital
- 6.3. Roles en la Identidad Digital
 - 6.3.1. Objetivos
 - 6.3.2. Identidad Digital del alumno
 - 6.3.3. Identidad Digital del tutor
- 6.4. La Marca Digital
 - 6.4.1. Objetivos
 - 6.4.2. Qué es la marca digital
 - 6.4.3. Cómo trabajar la marca digital
- 6.5. Cómo posicionarse en la educación digital
 - 6.5.1. Objetivos
 - 6.5.2. Introducción a los motores de búsqueda
 - 6.5.3. Posicionando un blog
 - 6.5.4. Introducción a la marca personal
 - 6.5.5. Casos de éxito de imagen de marca
 - 6.5.6. Usos típicos
- 6.6. Reputación en línea
 - 6.6.1. Objetivos
 - 6.6.2. Reputación en línea vs. Reputación física
 - 6.6.3. Reputación en línea en la enseñanza
 - 6.6.4. Gestión de Crisis de Reputación en línea
- 6.7. La Comunicación Digital
 - 6.7.1. Objetivos
 - 6.7.2. Comunicación digital
 - 6.7.3. Comunicación personal e Identidad Digital
 - 6.7.4. Comunicación corporativa e Identidad Digital
 - 6.7.5. Herramientas de comunicación en enseñanza
 - 6.7.6. Protocolos de comunicación en enseñanza
- 6.8. Herramientas de comunicación
 - 6.8.1. Objetivos
 - 6.8.2. Planes de comunicación
 - 6.8.3. Gestores de mensajería instantánea
 - 6.8.4. Correo electrónico
 - 6.8.5. La agenda digital en las nuevas plataformas
 - 6.8.6. Videoconferencias
- 6.9. Evaluación con Tecnología de la Información y la Comunicación
 - 6.9.1. Objetivos
 - 6.9.2. Sistemas de evaluación con Tecnologías de la información y la Comunicación
 - 6.9.3. El "e-Portafolio"
 - 6.9.4. Autoevaluación, evaluación entre pares y retroalimentación
- 6.10. Recursos para la gestión de materiales
 - 6.10.1. Objetivos
 - 6.10.2. Historia de las Nuevas Tecnologías y la Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación
 - 6.10.3. Almacenamiento y recuperación de los recursos, materiales y herramientas
 - 6.10.4. Actualización de recursos, materiales y herramientas

Módulo 7. Redes sociales en educación

- 7.1. Redes sociales
 - 7.1.1. Objetivos
 - 7.1.2. Origen y evolución
 - 7.1.3. Redes Sociales para tutores
 - 7.1.4. Estrategia, analítica y contenido
- 7.2. Facebook
 - 7.2.1. Objetivos
 - 7.2.2. El origen y evolución de Facebook
 - 7.2.3. Páginas de Facebook para divulgación educativa
 - 7.2.4. Grupos
 - 7.2.5. Búsqueda y base de datos en Facebook
 - 7.2.6. Herramientas
- 7.3. Twitter
 - 7.3.1. Objetivos
 - 7.3.2. El origen y evolución de Twitter
 - 7.3.3. Perfil de Twitter para divulgación educativa
 - 7.3.4. Búsqueda y base de datos en Twitter
 - 7.3.5. Herramientas
- 7.4. LinkedIn
 - 7.4.1. Objetivos
 - 7.4.2. El origen y evolución de LinkedIn
 - 7.4.3. Perfil del tutor de LinkedIn
 - 7.4.4. Grupos de LinkedIn
 - 7.4.5. Búsqueda y base de datos en LinkedIn
 - 7.4.6. Herramientas
- 7.5. YouTube
 - 7.5.1. Objetivos
 - 7.5.2. El origen y evolución de YouTube
 - 7.5.3. Canales de YouTube para divulgación educativa
 - 7.5.4. Herramientas para YouTube
- 7.6. Instagram
 - 7.6.1. Objetivos
 - 7.6.2. El origen y evolución de Instagram
 - 7.6.3. Perfil de Instagram para la divulgación educativa
 - 7.6.4. Herramientas
- 7.7. Contenido multimedia
 - 7.7.1. Objetivos
 - 7.7.2. Fotografía
 - 7.7.3. Infografías
 - 7.7.4. Video
 - 7.7.5. Videos en directo
- 7.8. Blogs y gestión de Redes Sociales
 - 7.8.1. Objetivos
 - 7.8.2. Reglas básicas en la gestión de Redes Sociales
 - 7.8.3. Usos en tutorías
 - 7.8.4. Herramientas de creación de contenido
 - 7.8.5. Herramientas de gestión de Redes Sociales
 - 7.8.6. Trucos en Redes Sociales
- 7.9. Herramientas de analítica
 - 7.9.1. Objetivos
 - 7.9.2. ¿Qué se analiza?
 - 7.9.3. Herramienta "Google Analytics"
- 7.10. Comunicación y Reputación
 - 7.10.1. Objetivos
 - 7.10.2. Gestión de fuentes
 - 7.10.3. Protocolos de comunicación
 - 7.10.4. Gestión de crisis

Módulo 8. El entorno Apple en educación

- 8.1. Los dispositivos móviles en educación
 - 8.1.1. Objetivos
 - 8.1.2. El aprendizaje móvil
 - 8.1.3. Una decisión problemática
- 8.2. ¿Por qué elegir un iPad como herramienta educativa?
 - 8.2.1. Criterios tecno pedagógicos
 - 8.2.2. Otras consideraciones
 - 8.2.3. Objeciones típicas
- 8.3. ¿Qué necesita mi centro?
 - 8.3.1. Objetivos
 - 8.3.2. Filosofía educativa
 - 8.3.3. “El que lee mucho y anda mucho, ve mucho y sabe mucho”
- 8.4. Diseñando nuestro propio modelo
 - 8.4.1. Prioridades
 - 8.4.2. Decisiones fundamentales
 - 8.4.3. Planificación
- 8.5. El ecosistema educativo de Apple
 - 8.5.1. Introducción
 - 8.5.2. Prevención de ejecución de datos
 - 8.5.3. ¿Qué son los “Apple Id” gestionados?
 - 8.5.4. Sistemas de gestión de dispositivos
 - 8.5.5. Compras de contenido mediante “Apple school manager”
 - 8.5.6. Compras por volumen
- 8.6. Otros factores críticos de desarrollo
 - 8.6.1. Introducción
 - 8.6.2. Conectividad
 - 8.6.3. Humanos: la comunidad educativa
 - 8.6.4. Organizativos
 - 8.6.5. Formación

- 8.7. La clase en manos del tutor
 - 8.7.1. Objetivos
 - 8.7.2. Gestión tutorial: centro educativo y herramienta e iDoceo
 - 8.7.3. Herramienta iTunes U como entorno virtual de aprendizaje
- 8.8. El mapa para descubrir tesoros
 - 8.8.1. Introducción
 - 8.8.2. La suite ofimática de Apple
 - 8.8.3. Herramienta Pages
 - 8.8.4. Herramienta Keynote
 - 8.8.5. Herramienta Numbers
 - 8.8.6. Aplicaciones para la producción multimedia
- 8.9. Apple y las metodologías emergentes
 - 8.9.1. Introducción
 - 8.9.2. Aula Invertida o “Flipped classroom”
 - 8.9.3. Gamificación
- 8.10. Todo el mundo puede programar
 - 8.10.1. Introducción
 - 8.10.2. Herramientas educativas “Swift playgrounds” y lego

Módulo 9. Innovación tecnológica en educación

- 9.1. Ventajas e inconvenientes del uso la tecnología en Educación
 - 9.1.1. Objetivos
 - 9.1.2. La tecnología como medio de educación
 - 9.1.3. Ventajas del uso
 - 9.1.4. Inconvenientes y adicciones
- 9.2. Neurotecnología Educativa
 - 9.2.1. Objetivos
 - 9.2.2. Neurociencia
 - 9.2.3. Neurotecnología

- 9.3. La Programación en Educación
 - 9.3.1. Objetivos
 - 9.3.2. Beneficios de la programación en la Educación
 - 9.3.3. Usos de Plataforma Scratch
 - 9.3.4. Confección del primer "Hola Mundo"
 - 9.3.5. Exportación de proyectos
- 9.4. Introducción a la Clase Invertida
 - 9.4.1. Objetivos
 - 9.4.2. En qué se basa
 - 9.4.3. Ejemplos de uso
 - 9.4.4. Grabación de vídeos
 - 9.4.5. YouTube
- 9.5. Introducción a la Gamificación
 - 9.5.1. Objetivos
 - 9.5.2. ¿Qué es la Gamificación?
 - 9.5.3. Herramientas de Gamificación
 - 9.5.4. Casos de éxito
- 9.6. Introducción a la Robótica
 - 9.6.1. Objetivos
 - 9.6.2. La importancia de la robótica en la educación
 - 9.6.3. Uso de Arduino
 - 9.6.4. Arduino (lenguaje de programación)
- 9.7. Introducción a la Realidad Aumentada
 - 9.7.1. Objetivos
 - 9.7.2. ¿Qué es la Realidad Aumentada?
 - 9.7.3. Qué beneficios tiene la Realidad Aumentada en Educación
- 9.8. Cómo desarrollar tus propias aplicaciones de Realidad Aumentada
 - 9.8.1. Objetivos
 - 9.8.2. La realidad aumentada profesional
 - 9.8.3. Uso de programas Unity/Vuforia
 - 9.8.4. Ejemplos de uso

- 9.9. Uso de herramienta Samsung Virtual School Suitcase
 - 9.9.1. Objetivos
 - 9.9.2. Aprendizaje inmersivo
 - 9.9.3. La mochila del futuro
- 9.10. Consejos y ejemplos de uso educativo
 - 9.10.1. Objetivos
 - 9.10.2. Combinación de herramientas de innovación en el centro educativo
 - 9.10.3. Ejemplos reales

Módulo 10. Las tecnologías de la información y la comunicación como herramienta de gestión y planificación

- 10.1. Herramientas Tecnologías de la Información y la Comunicación en el centro
 - 10.1.1. Objetivos
 - 10.1.2. El factor disruptor de las Tecnologías de la Información y la Comunicación
 - 10.1.3. Objetivos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación
 - 10.1.4. Buenas praxis en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación
 - 10.1.5. Criterios para la elección de herramientas
 - 10.1.6. Protección de datos y seguridad
- 10.2. Comunicación
 - 10.2.1. Objetivos
 - 10.2.2. Planes de comunicación
 - 10.2.3. Gestores de mensajería instantánea
 - 10.2.4. Videoconferencias
 - 10.2.5. Acceso remoto a dispositivos
 - 10.2.6. Plataformas de gestión escolar
- 10.3. Correo electrónico
 - 10.3.1. Objetivos
 - 10.3.2. Gestores de correo electrónico
 - 10.3.3. Respuestas, reenvíos
 - 10.3.4. Firmas
 - 10.3.5. Clasificación y etiquetado del correo

- 10.3.6. Reglas
- 10.3.7. Listas de correo
- 10.3.8. Alias
- 10.3.9. Herramientas avanzadas
- 10.4. Generación de documentos
 - 10.4.1. Objetivos
 - 10.4.2. Procesadores de texto
 - 10.4.3. Hojas de cálculo
 - 10.4.4. Formularios
 - 10.4.5. Plantillas para imagen corporativa
- 10.5. Herramienta de gestión de tareas
 - 10.5.1. Objetivos
 - 10.5.2. Gestión de tareas
 - 10.5.3. Listas
 - 10.5.4. Tareas
 - 10.5.5. Avisos
 - 10.5.6. Enfoques de uso
- 10.6. Calendario
 - 10.6.1. Objetivos
 - 10.6.2. Calendarios digitales
 - 10.6.3. Eventos
 - 10.6.4. Citas y reuniones
 - 10.6.5. Invitaciones y confirmación de asistencia
 - 10.6.6. Vínculos con otras herramientas
- 10.7. Redes sociales
 - 10.7.1. Objetivos
 - 10.7.2. Las redes sociales y nuestro centro
 - 10.7.3. LinkedIn
 - 10.7.4. Twitter
 - 10.7.5. Facebook
 - 10.7.6. Instagram
 - 10.7.7. Redes sociales para tutores
- 10.8. Introducción y parametrización de la herramienta Alexia
 - 10.8.1. ¿Qué es alexia?
 - 10.8.2. Solicitud y registro del centro en la plataforma
 - 10.8.3. Primeros pasos con Alexia
 - 10.8.4. Soporte técnico de Alexia
 - 10.8.5. Configuración del centro
- 10.9. Permisos y gestión administrativa en Alexia
 - 10.9.1. Objetivos
 - 10.9.2. Permisos de acceso
 - 10.9.3. Roles
 - 10.9.4. Facturación
 - 10.9.5. Ventas
 - 10.9.6. Ciclos formativos
 - 10.9.7. Actividades extraescolares y otros servicios
- 10.10. Alexia. Formación para tutores
 - 10.10.1. Objetivos
 - 10.10.2. Áreas (asignaturas)
 - 10.10.3. Evaluar
 - 10.10.4. Pasar lista
 - 10.10.5. Agenda/calendario
 - 10.10.6. Comunicación
 - 10.10.7. Entrevistas
 - 10.10.8. Secciones
 - 10.10.9. Alumnos
 - 10.10.10. Cumpleaños
 - 10.10.11. Enlaces
 - 10.10.12. Aplicación móvil
 - 10.10.13. Utilidades

03

Objetivos

El objetivo principal de esta Maestría en Tecnologías de la Información y Comunicación Aplicadas a la Educación es proporcionarle al profesional las herramientas pedagógicas más avanzadas centradas en la digitalización. De este modo, incorporará a su trabajo diario numerosas competencias relacionadas con los métodos didácticos disruptivos, el aprendizaje basado en proyectos o el trabajo colaborativo.





“

Alcanza todos tus objetivos educativos gracias a esta Maestría, con la que serás capaz de impulsar iniciativas pedagógicas innovadoras en diferentes entornos de enseñanza”



Objetivos generales

- ♦ Introducir al alumno en el mundo de la docencia, desde una perspectiva amplia que le capacite para el trabajo futuro
- ♦ Conocer las nuevas herramientas y tecnologías aplicadas a la docencia
- ♦ Explorar en profundidad las competencias digitales
- ♦ Mostrar las diferentes opciones y formas de trabajo del docente a su puesto de trabajo
- ♦ Favorecer la adquisición de habilidades y destrezas de comunicación y de transmisión del conocimiento
- ♦ Incentivar la formación continuada del alumnado y el interés por la innovación docente



Objetivos específicos

Módulo 1. El modelo de aprendizaje digital

- ♦ Identificar las diferencias y ventajas de los distintos tipos de aprendizaje dentro del contexto educativo, considerando las características de la tecnología educativa, los recursos tecnológicos, la educación a distancia y las redes sociales con base en la evolución de los procesos psicológicos del aprendizaje

Módulo 2. Nuevos modelos de enseñanza-aprendizaje

- ♦ Identificar y analizar los elementos más destacados asociados con los nuevos modelos de enseñanza-aprendizaje y comunicación, así como las formas en que éstas se transmiten
- ♦ Considerar los nuevos retos, al internet como herramienta básica en la educación y el papel del alumno en estos nuevos modelos

Módulo 3. Herramienta Google G Suite

- ♦ Aplicar las funciones y usos más importantes de la herramienta Google G Suite en la comunicación y en la búsqueda de información en el centro educativo
- ♦ Considerar sus funciones avanzadas y componentes adicionales en la organización de la información

Módulo 4. Las tecnologías de la información y la comunicación y su aplicación práctica e interactiva

- ♦ Examinar los elementos más destacados relacionados con las Tecnologías de la Información y la Comunicación, para su aplicación práctica e interactiva en el centro educativo, con miras al mejoramiento del aprendizaje

Módulo 5. Las tecnologías de la información y la comunicación en la orientación académica

- ♦ Evaluar los aspectos más destacados de la Tecnología de la Información y la Comunicación en la orientación académica
- ♦ Considerar el uso del internet en los centros educativos, la función tutorial y los recursos digitales para la orientación educativa

Módulo 6. Identidad y marca digital

- ♦ Valorar la importancia de generar una imagen y una marca digital
- ♦ Considerar los roles en la identidad digital, el posicionamiento en la educación digital, y la Tecnología de la Información y la Comunicación en la educación

Módulo 7. Redes sociales en educación

- ♦ Reflexionar acerca de la importancia de las redes sociales en el proceso de enseñanza/aprendizaje
- ♦ Considerar el impacto de los blogs y el internet en los procesos de aprendizaje

Módulo 8. El entorno Apple en educación

- ♦ Analizar los principales usos, funciones y aplicaciones del entorno Apple, los dispositivos móviles en los procesos educativos y de la enseñanza
- ♦ Considerar todos los componentes del ecosistema educativo que conforma la herramienta de Apple

Módulo 9. Innovación tecnológica en educación

- ♦ Identificar y analizar las aproximaciones a las innovaciones de la tecnología relacionada con la educación digital, así como sus principales ventajas e inconvenientes
- ♦ Considerar las aportaciones de la neurotecnología, la gamificación, la robótica y la realidad aumentada; así como su uso en actividades de aprendizaje en los centros educativos

Módulo 10. Las tecnologías de la información y la comunicación como herramienta de gestión y planificación

- ♦ Examinar las principales características, componentes e impacto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación como herramienta de gestión de los procesos educativos
- ♦ Considerar el impacto de las redes sociales en la planificación de los mismos



Alcanza tus objetivos y metas profesionales gracias a las competencias que adquirirás egresándote de esta Maestría 100% online”

04

Competencias

Esta Maestría nace con la finalidad de proporcionar al alumno una especialización de alta calidad. Así, tras superar con éxito esta exclusiva titulación, el egresado habrá desarrollado las habilidades y destrezas necesarias para desempeñar un trabajo de primer nivel. Asimismo, obtendrá una visión innovadora y multidisciplinar de su campo laboral. Por ello, este vanguardista programa de TECH representa una oportunidad sin parangón para todo aquel profesional que quiera destacar en su sector y convertirse en un experto.

Te damos +



“

Con esta Maestría te abrirás paso a nuevos retos profesionales y educativos. Inscríbete ya”



Competencias generales

- ♦ Clasificar las características del aprendizaje directo frente al indirecto
- ♦ Aplicar las distintas herramientas de creación de contenido, gestión de redes sociales y analítica en redes sociales
- ♦ Explicar cómo surgieron las redes sociales y cuáles han sido los cambios que han provocado en el ámbito docente
- ♦ Explicar la metacognición y la inteligencia en el aprendizaje
- ♦ Explicar la diferencia entre una red profesional docente y una personal, así como las distintas claves a seguir en cada una de ellas
- ♦ Usar el lenguaje de programación de Apple y valorar la creciente importancia de esta clase de alfabetización digital
- ♦ Aplicar claves básicas para analizar los datos que nos proporcionan las Redes Sociales para tomar decisiones acerca del contenido a difundir
- ♦ Practicar la conversación digital y las claves que la definen
- ♦ Explicar las reglas básicas en Redes Sociales para un uso adecuado y efectivo de los perfiles
- ♦ Aplicar los criterios tecnopedagógicos para la elección de diferentes dispositivos como herramienta de gestión, enseñanza y aprendizaje
- ♦ Identificar los elementos y herramientas clave en el análisis previo a la implantación de tecnología en el aula
- ♦ Saber aplicar las líneas maestras que deben guiar el diseño del modelo de implantación





“

Actualiza tus competencias con la metodología teórico-práctica más eficiente del panorama académico actual, el Relearning de TECH”

05

¿Por qué nuestro programa?

Esta Maestría no solo supone una oportunidad única para progresar profesionalmente en el ámbito educativo, sino que le permitirá al alumno estudiar en un entorno pedagógico y digital de primer nivel: así, no solo conocerá los métodos didácticos más punteros, sino que podrá sumergirse en recursos como resúmenes interactivos o actividades de *Testing & Retesting*, entre otros materiales. Además, su sistema de enseñanza se adaptará por completo a sus circunstancias personales, al desarrollarse en formato 100% online, sin imponerle horarios rígidos.





“

Esta Maestría se desarrolla en un formato 100% online y sin horarios rígidos, por lo que podrás estudiar cuando, donde y como desees: sin ninguna clase de límites”

01

Orientación 100% laboral

Con esta Maestría, el estudiante tendrá acceso a los mejores materiales didácticos del mercado. Todos ellos, además, concebidos con un enfoque eminentemente profesionalizante, permitiendo al alumno aplicar en el ámbito laboral todo lo aprendido de forma inmediata.

02

La mejor institución

Estudiar en TECH supone una apuesta de éxito a futuro, que garantiza al estudiante una estabilidad profesional y personal. Gracias a los mejores contenidos académicos, 100% en línea, y al profesorado de esta Maestría, el alumno se asegura la mejor especialización del mercado. Y todo ello, desde casa y sin renunciar a su actividad profesional y personal.

03

Titulación directa

No hará falta que el estudiante haga una tesina, ni examen final, ni nada más para poder egresar y obtener su título. En TECH, el alumno tendrá una vía directa de titulación.

04

Los mejores recursos pedagógicos 100% online

TECH Universidad Tecnológica pone al alcance de los estudiantes de esta Maestría la última metodología educativa en línea, basada en una tecnología internacional de vanguardia, que permite estudiar sin tener que asistir a clase, y sin renunciar a adquirir ninguna competencia indispensable en la enseñanza educativa.

05

Educación adaptada al mundo real

TECH muestra al alumno las últimas tendencias, avances, trucos y estrategias para llevar a cabo su trabajo como director de centro educativo en un entorno cambiante. El objetivo de potenciar la orientación educativa en las instituciones requiere, además del conocimiento y las actitudes adecuadas para aplicar intervenciones acertadas, asumir un nivel de responsabilidad superior. Y para ello, el profesional necesita los recursos personales, mentales y profesionales más actualizados en este campo.

06

Aprender idiomas y obtener su certificado oficial

TECH da la posibilidad, además de obtener la certificación oficial de Inglés en el nivel B2, de seleccionar de forma optativa hasta otros 6 idiomas en los que, si el alumno desea, podrá certificarse.



07

Innovación

En su apuesta por las metodologías de enseñanza innovadoras, TECH ha integrado en este programa las propuestas educativas más potentes, por lo que tendrás acceso en esta Maestría a las técnicas más punteras.

08

Especialización integral

En TECH, el profesional adquirirá una visión global de las tecnologías educativas actuales y futuras. Así, podrá integrar en su trabajo diario los métodos de enseñanza más innovadores, eficaces y disruptivos.

09

Formar parte de una comunidad exclusiva

Estudiando en TECH, el educador tendrá acceso a una comunidad de profesionales de élite, grandes instituciones educativas, centros escolares de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH.

06

Salidas profesionales

Esta Maestría en Tecnologías de la Información y Comunicación Aplicadas a la Educación abre las puertas a numerosas salidas profesionales en el sector de la enseñanza: desde la docencia en los diferentes niveles académicos, pasando por la orientación y la pedagogía, hasta el lanzamiento de proyectos de innovación educativa. Así, el temario de este programa ha sido diseñado atendiendo al panorama laboral actual, de modo que todo lo que aprenderá el alumno a lo largo del programa tendrá una aplicación inmediata en su trabajo.

Upgrading...



“

Con este programa podrás acceder a numerosas salidas profesionales en el sector educativo, desde la docencia en cualquier nivel académico hasta la gestión y lanzamiento de proyectos de innovación en Educación”

Perfil profesional

El egresado de esta Maestría es un profesional que domina todas las tecnologías educativas más punteras y es capaz de aplicar métodos de enseñanza disruptivos en todo tipo de entornos pedagógicos. Así, al completar esta titulación, el alumno se posicionará como un experto en tecnologías de la información en el ámbito de la Educación, pudiendo desarrollar una importante carrera en este importante sector.

Perfil investigativo

La voluntad de TECH es proporcionarle al alumno las habilidades necesarias para ir más allá de sus conocimientos actuales. Por ello, a lo largo de esta titulación el educador no solo adquirirá importantes herramientas de enseñanza, sino que desarrollará una visión investigadora que le permitirá descubrir y aplicar métodos pedagógicos innovadores.



Estás ante la titulación que te abrirá las puertas de numerosos puestos profesionales en el sector educativo: no te lo pienses más e inscríbete”



Perfil ocupacional y campo de acción

Al completar este programa, el educador podrá desempeñarse un amplio campo de acción, puesto que la enseñanza se ha posicionado como un ámbito muy valorado en la actualidad. Así, podrá desempeñar su trabajo en todo tipo de instituciones educativas, realizando asesoramiento y orientación pedagógica o implantando proyectos de innovación a nivel empresarial e institucional.

El egresado de TECH en Tecnologías de la Información y Comunicación Aplicadas a la Educación estará preparado para desempeñar los siguientes puestos de trabajo:

- ♦ Director de proyectos de innovación educativa
- ♦ Director de proyectos de teleformación
- ♦ Especialista en implantación de proyectos tecnológicos en Educación
- ♦ Especialista en Tecnologías de la Información y Comunicación en Educación
- ♦ Pedagogo
- ♦ Orientador académico
- ♦ Educador
- ♦ Docente
- ♦ Investigador en educación

07

Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias en la Maestría, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.





“

TECH te incluye el estudio de idiomas en la Maestría de forma ilimitada y gratuita”

En el mundo competitivo de hoy, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un certificado oficial que acredite y reconozca nuestra competencia en aquellos que dominemos. De hecho, ya son muchos las escuelas, las universidades y las empresas que sólo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un certificado oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCER establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que poseemos.

TECH ofrece los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCER. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje online, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de competencia lingüística, con la finalidad de prepararte para los exámenes oficiales de certificación de nivel.

El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.



Solo el coste de los Cursos de Preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio de la Maestría”





“ 48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCRL A1,A2, B1, B2, C1 y C2”



TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas, y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie la maestría, para poder prepararse el examen de certificación de nivel.
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCER, desde el nivel A1 hasta el nivel C2.
- Podrá presentarse a un único examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto en evaluación lingüística. Si supera el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma.
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación única de cualquier idioma, están incluidas en la maestría.



08

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

En TECH Education School empleamos el Método del Caso

Ante una determinada situación concreta, ¿qué debería hacer un profesional? A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos simulados, basados en situaciones reales en los que deberá investigar, establecer hipótesis y, finalmente, resolver la situación. Existe abundante evidencia científica sobre la eficacia del método.

Con TECH el educador, docente o maestro experimenta una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo.



Se trata de una técnica que desarrolla el espíritu crítico y prepara al educador para la toma de decisiones, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones.

“

¿Sabías que este método fue desarrollado en 1912, en Harvard, para los estudiantes de Derecho? El método del caso consistía en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y justificasen cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los educadores que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al educador una mejor integración del conocimiento a la práctica diaria.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la docencia real.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.



El educador aprenderá mediante casos reales y resolución de situaciones complejas en entornos simulados de aprendizaje. Estos simulacros están desarrollados a partir de software de última generación que permiten facilitar el aprendizaje inmersivo.

Situado a la vanguardia pedagógica mundial, el método Relearning ha conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de los profesionales que finalizan sus estudios, con respecto a los indicadores de calidad de la mejor universidad online en habla hispana (Universidad de Columbia).

Con esta metodología se han capacitado más de 85.000 educadores con un éxito sin precedentes en todas las especialidades. Nuestra metodología pedagógica está desarrollada en un entorno de máxima exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico medio-alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica.

La puntuación global que obtiene nuestro sistema de aprendizaje es de 8.01, con arreglo a los más altos estándares internacionales.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los educadores especialistas que van a impartir el programa universitario, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Técnicas y procedimientos educativos en vídeo

TECH acerca al alumno las técnicas más novedosas, con los últimos avances educativos, al primer plano de la actualidad en Educación. Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para su asimilación y comprensión. Y lo mejor, puedes verlos las veces que quieras.



Resúmenes interactivos

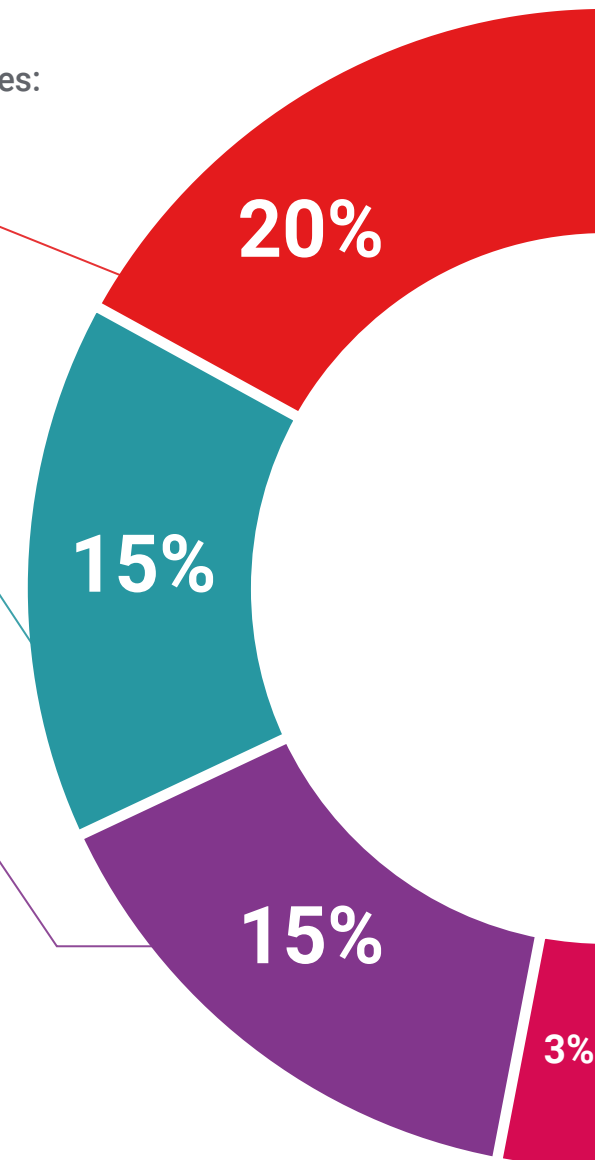
El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

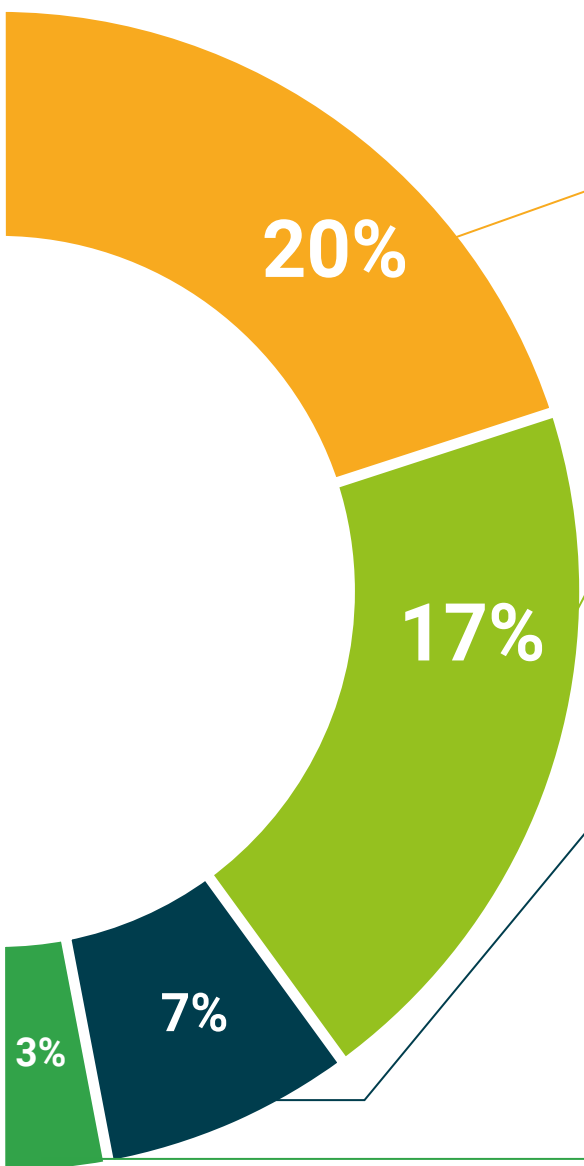
Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Análisis de casos elaborados y guiados por expertos

El aprendizaje eficaz tiene, necesariamente, que ser contextual. Por eso, TECH presenta los desarrollos de casos reales en los que el experto guiará al alumno a través del desarrollo de la atención y la resolución de las diferentes situaciones: una manera clara y directa de conseguir el grado de comprensión más elevado.



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



09

Dirección del curso

TECH ha seleccionado para esta Maestría un cuadro docente compuesto por expertos en activo de gran prestigio profesional en el sector educativo. Este claustro acompañará al alumno a lo largo de todo el itinerario académico, proporcionándole todas las herramientas para obtener un aprendizaje eficaz y de alto nivel. Además, le transmitirán de forma directa todas las claves para triunfar en esta área de la enseñanza, por lo que podrá aplicarlas inmediatamente en su ámbito de trabajo.



“

Estudia junto a profesionales de renombre que destacan las áreas de la tecnología y la educación, y conoce todas las claves para implantar proyectos de enseñanza innovadores”

Dirección



D. Gris Ramos, Alejandro

- ♦ Ingeniero Técnico en Informática de Gestión
- ♦ CEO & Founder Club de Talentos
- ♦ CEO. Persatrace, Agencia de Marketing Online
- ♦ Director de desarrollo de negocio en Alenda Golf
- ♦ Director. Centro de Estudios PI
- ♦ Director de Departamento de Ingeniería de aplicaciones web en Brilogic
- ♦ Programador web en Grupo Ibergest
- ♦ Programador software/web en Reebok Spain
- ♦ Ingeniero Técnico en Informática de Gestión
- ♦ Máster en Digital Teaching and Learning Tech Education
- ♦ Máster en Altas capacidades y educación inclusiva
- ♦ Máster en Comercio Electrónico
- ♦ Especialista en últimas tecnologías aplicadas a la docencia, Marketing Digital, desarrollo de aplicaciones web y de negocios en Internet



Profesores

D. Albiol Martín, Antonio

- ♦ Coordinador TIC en el Colegio JABY
- ♦ Jefe del Departamento de Lengua Castellana y Humanidades
- ♦ Profesor de Lengua Castellana y Literatura
- ♦ Licenciado en Filosofía por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Máster en Estudios Literarios. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Máster en Educación y TIC, Especialidad en e-Learning. Universidad Oberta de Catalunya

D. Azorín López, Miguel Ángel

- ♦ Maestro especialista de Educación Física, Creador de la App Flipped Primary
- ♦ Maestro de enseñanza primaria. Colegio Padre Dehon
- ♦ Creador de la App Flipped Primary
- ♦ Docente Colaborador Ineverycrea
- ♦ Embajador de Genially
- ♦ Google Trainer
- ♦ Coach Edpuzzle
- ♦ Magisterio especialidad Educación Física. Universidad de Alicante
- ♦ Experto en Flipped Classroom (Nivel I Flipped Learning y nivel I Formador Flipped Learning)
- ♦ TOP-100 Flipped Learning Worldwide Teachers

D. Cabezuelo Doblaré, Álvaro

- ♦ Psicólogo experto en Identidad Digital
- ♦ Docente en Ciclo Formativo de Diseño Gráfico y Marketing Digital/Redes Sociales. Escuela Arte Granada
- ♦ Profesor asociado en el ciclo superior de Marketing y Publicidad. CFI Reina Isabel
- ♦ Personal Docente. Terceto Comunicación
- ♦ Social Media. Making Known - Comunicación Estratégica
- ♦ Social MediaPsicólogo. StopHaters
- ♦ Social Media. Agencia HENDRIX
- ♦ Social Media Manager. Doctor Trece
- ♦ Personal docente (Redes Sociales para Empresas). Cámara de Comercio de Granada
- ♦ Docente en Identidad Digital, Social Media Manager en Agencia de Comunicación y Docente en Aula Salud
- ♦ Licenciatura en Psicología. Universidad de Granada
- ♦ Máster Social Media y Community Manager, Comunicación empresarial. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Máster Psicología Clínica en Adultos, Psicología Clínica. Centro de Psicología Aaron Beck





D. De la Serna, Juan Moisés

- ♦ Psicólogo y Escritor experto en Neurociencias
- ♦ Escritor especialista en Psicología y Neurociencias
- ♦ Autor de la Cátedra Abierta de Psicología y Neurociencias
- ♦ Divulgador científico
- ♦ Doctor en Psicología
- ♦ Licenciado en Psicología. Universidad de Sevilla
- ♦ Máster en Neurociencias y Biología del Comportamiento. Universidad Pablo de Olavide, Sevilla
- ♦ Experto en Metodología Docente. Universidad de la Salle
- ♦ Especialista Universitario en Hipnosis Clínica, Hipnoterapia. Universidad Nacional de Educación a Distancia - U.N.E.D.
- ♦ Diplomado en Graduado Social, Gestión de recursos humanos, Administración de personal. Universidad de Sevilla
- ♦ Experto en Dirección de Proyectos, Administración y gestión de empresas. Federación de Servicios U.G.T.
- ♦ Formador de Formadores. Colegio Oficial de Psicólogos de Andalucía

10

Requisitos de acceso y proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más sencillo de las universidades en línea en todo el país. Podrás comenzar la Maestría sin trámites ni demoras: empieza a preparar la documentación y entrégala más adelante, sin premuras. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos, para ti, sean sencillos y no te ocasionen retrasos, ni incomodidades.





“

Ayudándote desde el inicio, TECH ofrece el procedimiento de admisión más sencillo y rápido de todas las universidades en línea del país”

Requisitos de acceso

Para poder acceder a los estudios de Maestría en Tecnologías de la Información y Comunicación Aplicadas a la Educación es necesario haber concluido una Licenciatura en Educación, Ciencias de la Educación, Filosofía de la Educación, Tecnología Educativa, Comunicación Educativa, Computación y Educación, Tecnologías Informáticas Educativas, y afines. En caso de que el alumno no cuente con un título en el área mencionada, deberá acreditar documentalmente que cuenta con un mínimo de 2 años de experiencia en el área. Puede consultar requisitos establecidos en el Reglamento de TECH.

Proceso de admisión

Para TECH es del todo fundamental que, en el inicio de la relación académica, el alumno esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, hemos creado un protocolo más sencillo en el que podrás concentrarte, desde el primer momento en tu capacitación, contando con un plazo mucho mayor de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

De esta manera, podrás incorporarte al curso tranquilamente. Algún tiempo más tarde, te informaremos del momento en el que podrás ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy sencilla, cómoda y rápida. Sólo deberás cargarlos y enviarlos, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Una vez que llegue el momento podrás contar con nuestro soporte, si te hace falta. Todos los documentos que nos facilites deberán ser rigurosamente ciertos y estar en vigor en el momento en que los envías.

“

Ingresar al programa de maestría de forma rápida y sin complicarte en trámites administrativos. Para que empieces a capacitarte desde el primer momento”



En cada caso, los documentos que debes tener listos para cargar en el campus virtual son:

Estudiantes con estudios universitarios realizados en México

Deberán subir al Campus Virtual, escaneados con calidad suficiente para su lectura, los siguientes documentos:

- ♦ Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno: acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento, acta de adopción, Cédula de Identificación Personal o Documento Nacional de Identidad, Pasaporte, Certificado Consular o, en su caso, Documento que demuestre el estado de refugiado
- ♦ Copia digitalizada de la Clave Única de Registro de Población (CURP)
- ♦ Copia digitalizada de Certificado de Estudios Totales de Licenciatura legalizado
- ♦ Copia digitalizada del título legalizado

En caso de haber estudiado la licenciatura fuera de México, consulta con tu asesor académico. Se requerirá documentación adicional en casos especiales, como inscripciones a la maestría como opción de titulación o que no cuenten con el perfil académico que el plan de estudios requiera. Tendrás un máximo de 2 meses para cargar todos estos documentos en el campus virtual.

Es del todo necesario que atestigües que todos los documentos que nos facilitas son verdaderos y mantienen su vigencia en el momento en que los envías.

Estudiantes con estudios universitarios realizados fuera de México

Deberán subir al Campus Virtual, escaneados con calidad suficiente para su lectura, los siguientes documentos:

- ♦ Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno: acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento, acta de adopción, Cédula de Identificación Personal o Documento Nacional de Identidad, Pasaporte, Certificado Consular o, en su caso, Documento que demuestre el estado de refugiado
- ♦ Copia digitalizada del Título, Diploma o Grado Académico oficiales de Licenciatura que ampare los estudios realizados en el extranjero
- ♦ Copia digitalizada del Certificado de Estudios de Licenciatura. En el que aparezcan las asignaturas con las calificaciones de los estudios cursados, que describan las unidades de aprendizaje, periodos en que se cursaron y calificaciones obtenidas

Se requerirá documentación adicional en casos especiales como inscripciones a maestría como opción de titulación o que no cuenten con el perfil académico que el plan de estudios requiera. Tendrás un máximo de 2 meses para cargar todos estos documentos en el campus virtual.

11

Titulación

Este programa permite alcanzar la titulación de Maestría en Tecnologías de la Información y Comunicación Aplicadas a la Educación obteniendo un título universitario válido por la Secretaría de Educación Pública, y optativamente, la Cédula Profesional de la Dirección General de Profesiones.



“

Consigue tu título y cédula profesional evitando trámites y complicaciones. TECH Universidad realizará todas las gestiones por ti”

Este programa te permite alcanzar el grado de **Maestría en Tecnologías de la Información y Comunicación Aplicadas a la Educación**, obteniendo un reconocimiento universitario oficial válido tanto en tu país como de modo internacional.

Los títulos de la Universidad TECH están reconocidos por la Secretaría de Educación Pública (SEP). Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 10 de FEBRERO de 2023 y número de acuerdo de Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE): 20230370.

Puedes consultar la validez de este programa en el acuerdo de Registro de Validez Oficial de Estudios: **RVOE Maestría en Tecnologías de la Información y Comunicación Aplicadas a la Educación**

Para más información sobre qué es el RVOE puedes consultar [aquí](#).



Titulación: **Maestría en Tecnologías de la Información y Comunicación Aplicadas a la Educación**

Nº de RVOE: **20230370**

Fecha de RVOE: **10/02/2023**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **20 meses**

Para recibir el presente título no será necesario realizar ningún trámite.

TECH Universidad Tecnológica realizará todas las gestiones oportunas ante las diferentes administraciones públicas en su nombre, para hacerle llegar a su domicilio:

- ♦ Título de la Maestría
- ♦ Certificado total de estudios
- ♦ Cédula Profesional

Si requiere que cualquiera de estos documentos le lleguen apostillados a su domicilio, póngase en contacto con su asesor académico.

TECH Universidad Tecnológica se hará cargo de todos los trámites.





Maestría

**Tecnologías de la Información
y Comunicación Aplicadas
a la Educación**

Nº de RVOE: 20230370

Fecha de RVOE: 10/02/2023

Modalidad: 100% en línea

Duración: 20 meses

Maestría

Tecnologías de la Información y Comunicación Aplicadas a la Educación

Nº de RVOE: 20230370

RVOE

EDUCACIÓN SUPERIOR



tech universidad
tecnológica