

Experto Universitario

Orientación Laboral en Formación Profesional





Experto Universitario Orientación Laboral en Formación Profesional

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/educacion/experto-universitario/experto-orientacion-laboral-formacion-profesional



Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 24

06

Titulación

pág. 34

01

Presentación

Este completo programa ha sido creado para acercar la realidad laboral a las aulas ofreciendo al alumnado una perspectiva realista, estimulante y accesible que les permita dirigir sus esfuerzos hacia metas ajustadas y claras a través del trabajo de profesionales altamente cualificados y actualizados en esta cuestión.



“

Actualízate e incorpora los conocimientos más completos en el área de la Orientación Laboral en Formación Profesional a través de una capacitación completa y de calidad”

Proponemos un modelo diferente y eficaz para ayudar en las etapas preuniversitarias basado en la experiencia con una amplia muestra de adolescentes y que de una manera sencilla se puede implementar con garantías.

Este Experto Universitario va dirigido a docentes en activo de Secundaria y Formación Profesional, orientadores, y posgrados de Psicología o Psicopedagogía que quieran profundizar en este campo. Las ratios recomendadas de 1 orientador por cada 250 alumnos distan mucho de la realidad en toda Europa (en España en torno a 800) abriendo una oportunidad laboral para los profesionales en esta área.

La formación en este formato de Experto Universitario permitirá al participante abrirse a diferentes enfoques y modelos de orientación, nuevas ideas y recursos a los que acceder de forma sencilla y ágil. Adquirirá nuevas habilidades en aula y una nueva perspectiva sobre cómo enfocar la orientación. Los recursos que el profesional encontrará en el Experto Universitario le permitirán obtener mejores resultados a medio y largo plazo tanto en la decisión vocacional como en la preparación para la vida laboral de sus alumnos.

Tanto las actividades propuestas como los enfoques innovadores de orientación que encontrará permitirán al alumno mejorar en sus competencias profesionales y en los resultados de su departamento en el centro.

Esta formación hace que los profesionales de este campo aumenten su capacidad de éxito, lo que revierte, en una mejor praxis y actuación que repercutirá directamente en el tratamiento educativo, en la mejora del sistema educativo y en el beneficio social para toda la comunidad.

Este **Experto Universitario en Orientación Laboral en Formación Profesional** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de 100 casos prácticos presentados por expertos en Orientación Laboral en Formación Profesional .
- ♦ Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una incapacitación científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables.
- ♦ Las novedades e innovaciones de los diferentes campos.
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje.
- ♦ El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas.
- ♦ Su especial hincapié en metodologías de vanguardia.
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual.
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet.



Una capacitación creada para profesionales que aspiran a la excelencia y que te permitirá adquirir nuevas competencias y estrategias de manera fluida y eficaz”

“

Este Experto Universitario marca la diferencia entre un profesional con muchos conocimientos y un profesional que sabe aplicarlos en el ejercicio diario de su profesión”

Incluye un cuadro docente muy amplio de profesionales que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se apoya en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Un completo programa que te impulsará hasta los más altos niveles de capacidad en esta área.

Da un impulso a tu competitividad con este Experto Universitario y colócate en los primeros puestos en el mercado laboral.



02

Objetivos

Los objetivos de este programa se han establecido como guía de desarrollo de toda la capacitación, con la misión concreta de ofrecer al alumno una capacitación muy intensiva que impulse realmente su progresión profesional. Un viaje de crecimiento personal que te llevará hasta la calidad máxima en tu intervención.





“

Aprende a orientar a tus alumnos en el difícil momento de decidir hacia dónde dirigir su futuro profesional y conviértete en la guía que necesitan”



Objetivos generales

- ♦ Adquirir los conocimientos necesarios para actuar como soporte y apoyo a la toma de decisiones de los alumnos en cuanto a su vocación y su orientación vocacional
- ♦ Actuar de manera ajustada en los diferentes contextos personales del alumnado
- ♦ Conocer las estrategias de orientación más eficaces y útiles

“

*Incorpora nuevas capacidades a tu CV
y conviértete en un empleado de alto
valor para cualquier centro educativo”*





Objetivos específicos

Módulo 1. La orientación profesional y vocacional: marco teórico

- ♦ Dar una nueva visión de la orientación profesional y vocacional enfocada al individuo
- ♦ Definir los métodos evaluativos que sirven para la orientación profesional
- ♦ Desarrollar nuevas guías evaluativas que sirvan para la orientación vocacional

Módulo 2. La orientación profesional y vocacional en el mundo

- ♦ Potenciar el papel del orientador como facilitador del tránsito al mercado laboral actual
- ♦ Despertar en el alumno la sensibilidad hacia un nuevo modelo de orientación basado en casos de éxito tanto en aspectos organizativos como de implementación en aula
- ♦ Dar recomendaciones al alumno tras haber convivido con él durante un cierto período de tiempo en el aula

Módulo 3. La Orientación Vocacional y Profesional en FP

- ♦ Identificar las salidas profesionales de cada vocación
- ♦ Planificar los posibles caminos a seguir tras la consagración de los títulos de las diferentes profesiones

03

Dirección del curso

El programa incluye en su cuadro docente especialistas de referencia en Orientación Laboral en Formación Profesional, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo. Además participan, en su diseño y elaboración, otros especialistas de reconocido prestigio que completan el programa de un modo interdisciplinar.





“

*Aprende de profesionales de referencia,
los últimos avances en los procedimientos
en el ámbito de Orientación Laboral en
Formación Profesional”*

Dirección



Dña. Jiménez Romero, Yolanda

- ♦ Asesora Pedagógica y Colaboradora Externa Educativa
- ♦ Coordinadora Académica en Campus Universitario Online
- ♦ Directora Territorial del Instituto Extremeño-Castilla la Mancha de Altas Capacidades
- ♦ Creación de Contenidos Educativos INTEF en el Ministerio de Educación y Ciencia
- ♦ Grado de Educación Primaria Mención en Inglés
- ♦ Psicopedagoga por la Universidad Internacional de Valencia
- ♦ Máster en Neuropsicología de las Altas Capacidades
- ♦ Máster en Inteligencia Emocional Especialista en *Practitioner* PNL

Profesores

Dña. García Camarena, Carmen

- ♦ Psicóloga Experta en RR. HH y Orientación Laboral
- ♦ Gerente en Step by Step
- ♦ Gerente de Empleo y Desarrollo en McDonald's Corporation
- ♦ Gerente de RR. HH en Industrias Cárnicas Tello
- ♦ Licenciada en Psicología por la Universidad de Salamanca
- ♦ Máster en RR. HH y Técnicas Grupales

D. Maroto, José María

- ♦ Consultor Especializado en Coaching, Gestión del Cambio, Motivación, Inteligencia Emocional y Liderazgo
- ♦ Profesor Especializado en Procesos de Innovación y Big Data
- ♦ Experto en Aprendizaje Conferenciante y Escritor de Artículos
- ♦ Ingeniero Informático por la Universidad Pontificia de Comillas



04

Estructura y contenido

Los contenidos de esta completa capacitación han sido desarrollados por los profesionales más competentes de este sector, con un criterio de alta calidad en cada uno de los momentos de la misma. Para ello, se han seleccionado los temas más relevantes y completos, con las actualizaciones más novedosas y de mayor interés del momento.





“

Un planteamiento didáctico estructurado de manera intensiva, de forma que consigas alcanzar las metas de aprendizaje de manera constante y eficaz”

Módulo 1. La orientación profesional y vocacional: marco teórico

- 1.1. Desarrollo histórico de la orientación profesional y vocacional
 - 1.1.1. Periodo ideológico
 - 1.1.2. Etapa empirista
 - 1.1.3. Periodo observacional
 - 1.1.4. Etapa empírica la orientación como ajuste
 - 1.1.5. Etapa empírica la orientación como educación
 - 1.1.6. Etapa teórica
 - 1.1.7. Etapa Tecnológica
 - 1.1.8. Etapa Psicopedagógica
 - 1.1.9. De un modelo psicométrico a un enfoque humanista
 - 1.1.10. Expansión de la orientación
- 1.2. Teoría, enfoques y modelos de la orientación vocacional
 - 1.2.1. Enfoques no psicológicos: teoría del Azar
 - 1.2.2. Factores económicos
 - 1.2.3. Factores sociológicos
 - 1.2.4. Enfoques psicológicos: Enfoque de rasgos y factores
 - 1.2.5. Modelo psicodinámico
 - 1.2.6. Enfoques de necesidades
 - 1.2.7. Enfoque del concepto de sí mismo
 - 1.2.8. Modelo socio-psicológico de PM, Blan
 - 1.2.9. Modelo de J.L Holland
 - 1.2.10. Enfoque fenomenológico de Dowald E. Super
 - 1.2.11. Modelo de aprendizaje social de Krumboltz
 - 1.2.12. Modelo de activación de Dennis Pelletier
- 1.3. Orientación profesional: concepto y ámbitos de actuación
 - 1.3.1. ¿Qué es la orientación profesional?
 - 1.3.2. Diferencias con la orientación educativa
 - 1.3.3. Marco institucional
 - 1.3.4. Los centros de formación
 - 1.3.5. La familia
 - 1.3.6. El equipo de orientación
 - 1.3.7. El individuo
 - 1.3.8. El grupo
 - 1.3.9. La empresa
 - 1.3.10. Colectivos especiales
- 1.4. Niveles de intervención en la orientación profesional
 - 1.4.1. Orientación profesional versus ocupacional
 - 1.4.2. La intervención y su justificación
 - 1.4.3. Modelo de programas
 - 1.4.4. Modelo colaborativo
 - 1.4.5. Modelo clínico
 - 1.4.6. Modelo didáctico
 - 1.4.7. Modelos de asesoramiento
 - 1.4.8. Modelo de recursos
 - 1.4.9. Intervención reactiva/proactiva
 - 1.4.10. Intervención grupal/individual
- 1.5. Orientación Vocacional y Profesional en la enseñanza media (secundaria)
 - 1.5.1. Breve reseña legislativa
 - 1.5.2. Situación actual
 - 1.5.3. La orientación profesional y vocacional en secundaria desde la perspectiva de padres y orientadores
 - 1.5.4. Los itinerarios de secundaria
 - 1.5.5. Género y orientación en secundaria
 - 1.5.6. Equidad y orientación en secundaria
 - 1.5.7. La autoorientación
 - 1.5.8. El rol del orientador en secundaria
 - 1.5.9. El papel de la familia en secundaria
 - 1.5.10. Perspectivas futuras
- 1.6. La Orientación Vocacional y Profesional en Bachillerato
 - 1.6.1. Breve reseña legislativa
 - 1.6.2. Situación actual
 - 1.6.3. Itinerario de Bachillerato Social
 - 1.6.4. Itinerario de Humanidades
 - 1.6.5. Itinerario Artístico

- 1.6.6. Itinerario científico
- 1.6.7. Papel del departamento de orientación y familia
- 1.6.8. Influencia de los medios de comunicación
- 1.6.9. La madurez vocacional
- 1.6.10. Tránsito a la Universidad
- 1.7. La integración laboral en jóvenes. Modelos de intervención
 - 1.7.1. La integración laboral en jóvenes desde una perspectiva histórica
 - 1.7.2. Situación actual
 - 1.7.3. Carácter integral de la orientación para el empleo
 - 1.7.4. Coordinación de instituciones
 - 1.7.5. Programa de intervención de universitarios
 - 1.7.6. Programa de intervención en jóvenes con formación no adaptada al mercado laboral
 - 1.7.7. Programa de intervención en jóvenes con dificultades de integración
 - 1.7.8. Variables de género y socioeconómicas en el primer empleo
 - 1.7.9. Estrategias de empleabilidad
 - 1.7.10. Perspectivas futuras
- 1.8. El mercado laboral actual y sus nuevos requerimientos
 - 1.8.1. Evolución histórica del mercado laboral
 - 1.8.2. Evolución del conocimiento
 - 1.8.3. Importancia de las competencias socio-emocionales
 - 1.8.4. Importancia del aprendizaje colaborativo
 - 1.8.5. Importancia del aprendizaje continuo
 - 1.8.6. El nuevo papel de los jóvenes en el empleo
 - 1.8.7. La promoción en el empleo
 - 1.8.8. Precariedad laboral
 - 1.8.9. Desajustes educación-mercado laboral
 - 1.8.10. Desajustes competencias universitarios-mercado laboral
- 1.9. Un enfoque evolutivo de la orientación profesional
 - 1.9.1. Marco teórico: Modelo de Ginzberg
 - 1.9.2. Etapa de la infancia
 - 1.9.3. Periodo tentativo
 - 1.9.4. Periodo realista

- 1.9.5. Modelos de tránsito a la vida laboral
- 1.9.6. Desarrollo de carreras profesionales en el entorno empresarial
- 1.9.7. Auto Desarrollo de la carrera profesional
- 1.9.8. Madurez profesional y recolocación
- 1.9.9. La jubilación y la orientación profesional

Módulo 2. La orientación profesional y vocacional en el mundo

- 2.1. Hacia una visión comparada de la Orientación Vocacional y Profesional en el mundo: variables relevantes
 - 2.1.1. ¿Qué nos aporta una visión comparada de la orientación profesional y vocacional?
 - 2.1.2. Ubicación y denominación del servicio de orientación
 - 2.1.3. Usuarios del servicio de orientación
 - 2.1.4. Dependencia administrativa y soporte legislativo
 - 2.1.5. Áreas de intervención del profesional de la orientación
 - 2.1.6. Funciones, objetivos y tareas
 - 2.1.7. Perfiles profesionales y formación previa
 - 2.1.8. Ratios
 - 2.1.9. Relación con otros servicios
 - 2.1.10. Otras variables relevantes
- 2.2. Países con un modelo de servicios de orientación externos a los centros educativos (Italia, Bélgica ...)
 - 2.2.1. ¿Qué países mantienen un modelo de servicios de orientación externos?
 - 2.2.2. Ubicación y denominación del servicio de orientación
 - 2.2.3. Usuarios del servicio de orientación
 - 2.2.4. Dependencia administrativa y soporte legislativo
 - 2.2.5. Áreas de intervención del profesional de la orientación
 - 2.2.6. Funciones, objetivos y tareas
 - 2.2.7. Perfiles profesionales y formación previa
 - 2.2.8. Ratios
 - 2.2.9. Relación con otros servicios
 - 2.2.10. Otras variables relevantes

- 2.3. Países con un modelo de servicios de orientación dentro de las instituciones educativas (Portugal, Irlanda, Grecia...)
 - 2.3.1. ¿Qué países mantienen un modelo de servicios de orientación dentro de las instituciones educativas?
 - 2.3.2. Ubicación y denominación del servicio de orientación
 - 2.3.3. Usuarios del servicio de orientación
 - 2.3.4. Dependencia administrativa y soporte legislativo
 - 2.3.5. Áreas de intervención del profesional de la orientación
 - 2.3.6. Funciones, objetivos y tareas
 - 2.3.7. Perfiles profesionales y formación previa
 - 2.3.8. Ratios
 - 2.3.9. Relación con otros servicios
 - 2.3.10. Otras variables relevantes
- 2.4. Países con un modelo de servicios de orientación mixto, dentro y fuera de las instituciones educativas (Francia, Reino Unido, Holanda, España...)
 - 2.4.1. ¿Qué países mantienen un modelo mixto de servicios de orientación?
 - 2.4.2. Ubicación y denominación del servicio de orientación
 - 2.4.3. Usuarios del servicio de orientación
 - 2.4.4. Dependencia administrativa y soporte legislativo
 - 2.4.5. Áreas de intervención del profesional de la orientación
 - 2.4.6. Funciones, objetivos y tareas
 - 2.4.7. Perfiles profesionales y formación previa
 - 2.4.8. Ratios
 - 2.4.9. Relación con otros servicios
 - 2.4.10. Otras variables relevantes
- 2.5. El modelo de la AIOEP / IAEVG (Asociación Internacional de Orientación Educativa y Profesional)
 - 2.5.1. La Asociación Internacional de Orientación Educativa y Profesional: origen, finalidad y misión
 - 2.5.2. Competencias internacionales para los profesionales de la Orientación
 - 2.5.3. Competencias centrales de los profesionales de la orientación en el modelo AIOEP
 - 2.5.4. Competencias especializadas AIOEP (I): diagnóstico
 - 2.5.5. Competencias especializadas AIOEP (II): orientación educativa
 - 2.5.6. Competencias especializadas AIOEP (III): desarrollo de la carrera
 - 2.5.7. Competencias especializadas AIOEP (IV): counseling
 - 2.5.8. Competencias especializadas AIOEP (V): información
 - 2.5.9. Competencias especializadas AIOEP (VI): consulta
 - 2.5.10. Competencias especializadas AIOEP (VII): investigación
 - 2.5.11. Competencias especializadas AIOEP (VIII): gestión de programas y servicios
 - 2.5.12. Competencias especializadas AIOEP (IX): desarrollo comunitario
 - 2.5.13. Competencias especializadas AIOEP (X): empleo
 - 2.5.14. Normas éticas de la AIOEP
- 2.6. El modelo ASCA (American Association for School Counseling) en el ámbito escolar de Estados Unidos
 - 2.6.1. The ASCA National Model
 - 2.6.2. Programas de orientación escolar en el ASCA National Model
 - 2.6.3. Pilares de orientación escolar en el ASCA National Model
 - 2.6.4. Aplicación del ASCA National Model de orientación escolar
 - 2.6.5. Gestión de la orientación escolar desde el ASCA National Model
 - 2.6.6. Rendición de cuentas en el ASCA National Model
 - 2.6.7. Algunas plantillas del ASCA National Model
 - 2.6.8. Recognized ASCA Model Program (RAMP)
 - 2.6.9. Estándares éticos de ASCA
 - 2.6.10. Estudios empíricos de ASCA sobre la efectividad de la orientación escolar
- 2.7. El modelo competencial del orientador desde Chile
 - 2.7.1. Hacia un modelo de competencias y estándares para orientadores/as en Chile (MINEDUC 2010)
 - 2.7.2. Competencias genéricas de los orientadores/as (I): comunicación
 - 2.7.3. Competencias genéricas de los orientadores/as (II): trabajo en equipo
 - 2.7.4. Competencias genéricas de los orientadores/as (III): capacidad de planificar y organizar
 - 2.7.5. Competencias genéricas de los orientadores/as (IV): innovación y creatividad
 - 2.7.6. Competencias genéricas de los orientadores/as (V): compromiso con el aprendizaje continuo
 - 2.7.7. Un mapa de las competencias TIC para el orientador/a en Chile (I): dimensión pedagógica
 - 2.7.8. Un mapa de las competencias TIC para el orientador/a en Chile (II): dimensión técnica

- 2.7.9. Un mapa de las competencias TIC para el orientador/a en Chile (III): dimensión de gestión
- 2.7.10. Un mapa de las competencias TIC para el orientador/a en Chile (IV): dimensión social, ética y legal
- 2.7.11. Un mapa de las competencias TIC para el orientador/a en Chile (V): dimensión de desarrollo y responsabilidad profesional
- 2.8. El modelo de orientación profesional coordinada de la Fundación Bertelsmann
 - 2.8.1. Leitfaden Berufsorientierung: directrices para la orientación profesional de la Fundación Bertelsmann
 - 2.8.2. Objetivos y principios de la orientación profesional coordinada: por el empleo juvenil
 - 2.8.3. Sistema de gestión de calidad para la orientación profesional coordinada desde el ámbito escolar
 - 2.8.4. Planificación de la orientación profesional en el ámbito escolar
 - 2.8.5. Aplicación de la orientación profesional en el ámbito escolar
 - 2.8.6. Principales dimensiones de calidad para organizar acciones de orientación profesional
 - 2.8.7. Cómo orientar profesionalmente a los hijos
 - 2.8.8. El profesor como aliado de la orientación profesional
 - 2.8.9. Apoyo a la Formación Profesional Dual
 - 2.8.10. Por el empleo juvenil: presente y futuro
 - 2.8.11. Reconocimientos y repercusión del modelo de orientación profesional coordinada de la Fundación Bertelsmann
- 2.9. Ratios de usuarios por cada profesional en el mundo: la demanda del 1:250
 - 2.9.1. ¿Es tan relevante la ratio de usuarios que atiende un orientador?
 - 2.9.2. Algunos datos internacionales sobre la ratio de usuarios por orientador
 - 2.9.3. Algunos datos de España sobre la ratio de usuarios por orientador
 - 2.9.4. 1:250: la demanda de 1 orientador para cada 250 alumnos
 - 2.9.5. Algunas iniciativas para reclamar la ratio 1:250
 - 2.9.6. Relación de la ratio con otras variables relevantes en orientación
 - 2.9.7. Modelos organizativos de la orientación y ratio recomendable
 - 2.9.8. Cuando la ratio es excesiva: el caso del orientador elástico
 - 2.9.9. Respuestas del orientador elástico (I): líneas prioritarias de actuación
 - 2.9.10. Respuestas del orientador elástico (II): gestión de tareas y proyectos

- 2.10. Análisis DAFO: debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de cada modelo de orientación
 - 2.10.1. ¿Qué es y por qué realizar un análisis DAFO de diferentes modelos organizativos de la orientación?
 - 2.10.2. Análisis DAFO de los servicios de orientación externos
 - 2.10.3. Análisis DAFO de los servicios de orientación dentro de los centros educativos
 - 2.10.4. Análisis DAFO de los servicios mixtos de orientación
 - 2.10.5. Análisis DAFO del modelo de la AIOEP
 - 2.10.6. Análisis DAFO del modelo ASCA
 - 2.10.7. Análisis DAFO del modelo competencial de Chile
 - 2.10.8. Análisis DAFO del modelo de orientación profesional coordinada de la Fundación Bertelsmann
 - 2.10.9. ¿Qué conclusiones podemos extraer de estos análisis DAFO?
 - 2.10.10. ¿Cómo concretar el modelo organizativo más adecuado para mi situación y contexto?

Modulo 3. La Orientación Vocacional y Profesional en F.P.

- 3.1. El departamento de FOL y sus funciones
 - 3.1.1. Funciones establecidas en la normativa vigente
 - 3.1.2. Funciones establecidas en la normativa de Centros Integrados de FP
 - 3.1.3. Nuevas materias LOMCE y atribución docente
 - 3.1.4. Funciones del profesorado de FOL en centros FP de Euskadi
 - 3.1.5. Funciones del profesorado de FOL en la FP Dual (en algunas comunidades)
 - 3.1.6. Origen del departamento de FOL, su desvinculación con el departamento de Orientación
 - 3.1.7. Bolsas de trabajo y departamento de FOL
 - 3.1.8. La colaboración del departamento de FOL y el departamento de Orientación en centros de secundaria
 - 3.1.9. Las convalidaciones de materias y su incidencia en el departamento de FOL
 - 3.1.10. Peticiones a las administraciones educativas por parte del profesorado de FOL para cambiar el marco actual

- 3.2. La acción tutorial: Los tutores de FCT y FP Dual
 - 3.2.1. Funciones de los/las tutores/as de FCT establecidas en la normativa vigente
 - 3.2.2. Funciones de los/las tutores/as de FP DUAL establecidas en la normativa vigente
 - 3.2.3. Las tutorías presenciales de la FCT
 - 3.2.4. La problemática de la FCT en la actualidad (retirada de partidas económicas a las empresas que colaboran)
 - 3.2.5. La captación de empresas y las visitas previas a la firma de convenios
 - 3.2.6. La firma de convenios y la asignación de prácticas por criterios de expediente u otros
 - 3.2.7. El seguimiento del tutor de la labor realizada en la empresa
 - 3.2.8. Los acuerdos formativos en la FP Dual
 - 3.2.9. La tutorización de las prácticas en FP Dual, y su problemática
 - 3.2.10. La selección de los candidatos para formar parte de un programa de FP Dual, casuística por comunidades autónomas
- 3.3. El módulo transversal en todos los ciclos de FP denominado FOL: La Orientación Vocacional y Profesional en este módulo
 - 3.3.1. El estudio del ciclo formativo: normativa reguladora, nivel académico y profesional
 - 3.3.2. Identificación de itinerarios formativos relacionados con el título del ciclo formativo
 - 3.3.3. La formación permanente para la trayectoria laboral y profesional del titulado: valoración de su importancia
 - 3.3.4. Opciones profesionales: definición y análisis del sector profesional del título del ciclo formativo
 - 3.3.5. Empleadores en el sector: empleadores públicos, empleadores privados y posibilidad de autoempleo
 - 3.3.6. Proceso, técnicas e instrumentos de búsqueda de empleo y selección de personal en empresas pequeñas, medianas y grandes del sector
 - 3.3.7. Sistema de acceso al empleo público en puestos idóneos para titulados del ciclo
 - 3.3.8. Recursos de Internet en el ámbito de la orientación
 - 3.3.9. Carrera profesional en función del análisis de los intereses, aptitudes y motivaciones personales: Autoconocimiento y potencial profesional
 - 3.3.10. Acciones más usadas por el profesorado de FOL en centros de toda España
- 3.4. El módulo transversal en la mayoría de ciclos de FP denominado EIE: La Orientación Vocacional y Profesional en este módulo
 - 3.4.1. El desarrollo de la creatividad y el espíritu de innovación para responder a los retos que se presentan en los procesos y en la organización del trabajo y de la vida personal
 - 3.4.2. La toma de decisiones de forma fundamentada
 - 3.4.3. El desarrollo de técnicas de liderazgo, motivación, supervisión y comunicación en contextos de trabajo en grupo
 - 3.4.4. Las estrategias y técnicas de comunicación
 - 3.4.5. Procedimientos relacionados con la cultura emprendedora, empresarial y de iniciativa profesional
 - 3.4.6. Los derechos y deberes como agente activo en la sociedad
 - 3.4.7. El proyecto de empresa a través del denominado "Plan de Empresa"
 - 3.4.7.1. Las nuevas formas de economía colaborativa y su incidencia en el autoempleo
 - 3.4.8. El emprendimiento social
 - 3.4.9. Acciones más usadas por el profesorado que imparte EIE en los centros de toda España
- 3.5. El sistema de orientación profesional vía bolsas de trabajo en FP. (La búsqueda de empleo)
 - 3.5.1. El sistema de bolsas de trabajo en el ámbito universitario
 - 3.5.2. Las agencias de empleo y su vinculación con entidades formativas
 - 3.5.3. La poca "profesionalización" del sistema de bolsas de trabajo en FP
 - 3.5.4. El ejemplo de buena praxis de la web: empleaFP (puesta en marcha por FPempresa)
 - 3.5.5. La bolsa de trabajo en las Escuelas de Hostelería y Turismo
 - 3.5.6. Ejemplos de bolsas de trabajo que además de intermediar realizan acciones de orientación profesional
 - 3.5.7. El departamento de "relaciones con empresas" que algunos centros tienen para dar solución a FCT + FP Dual + Bolsa de Trabajo
 - 3.5.8. Las jornadas de puertas abiertas
 - 3.5.9. La semana europea de la Formación Profesional
 - 3.5.10. El DIOP (Departamento de Información y Orientación Profesional) de los centros integrados de FP

- 3.6. El sistema de orientación profesional vía viveros de empresas en FP
 - 3.6.1. El sistema de viveros de empresas en el ámbito universitario
 - 3.6.2. Los viveros de empresas impulsados por ayuntamientos
 - 3.6.3. La poca “profesionalización” del sistema de viveros de empresas en FP
- 3.7. El enfoque de la orientación profesional a través del módulo de FOL: Nuevas tendencias
 - 3.7.1. La Marca Personal
 - 3.7.2. Las redes sociales profesionales
 - 3.7.3. Los eventos de networking
 - 3.7.4. El Entorno Personal de Aprendizaje (los MOOC y NOOC)
 - 3.7.5. La Red Personal de Aprendizaje (Grupos en redes sociales)
 - 3.7.6. Las comunidades profesionales en la red
 - 3.7.7. Los serious games y las dinámicas de selección basadas en el juego
 - 3.7.8. La web personal (posicionamiento y referencias)
 - 3.7.9. El portfolio de proyectos realizados
 - 3.7.10. Youtube o la redimensión del vídeo-CV
- 3.8. La transición a la vida adulta gracias al módulo de FOL: Ejemplos prácticos (Atención a personas con riesgo de exclusión social)
 - 3.8.1. El fenómeno del desempleo de larga duración y la FP
 - 3.8.2. Colectivos desfavorecidos y su integración a través de la FP Básica
 - 3.8.3. El abandono escolar y la vuelta a las aulas vía FP de grado medio
 - 3.8.4. El módulo de FOL como ayuda para la integración social
 - 3.8.5. El módulo de FOL y el empleo para personas con discapacidad
 - 3.8.6. El módulo de FOL y la reducción de la brecha de género
 - 3.8.7. La labor de los departamentos de familia profesional en la integración social
 - 3.8.8. La colaboración entre el departamento de orientación y el departamento de FOL en actividades de difusión de la FP (Semana europea de la FP)
- 3.9. El fomento del emprendimiento en la Formación Profesional: El módulo de EIE, nuevas tendencias
 - 3.9.1. Lean Startup en educación emprendedora
 - 3.9.2. Técnicas de design thinking aplicadas al módulo de EIE
 - 3.9.2.1. Programas de emprendimiento de iniciativa pública
 - 3.9.3. Programas de emprendimiento de iniciativa privada
 - 3.9.4. El proyecto selfie emprendedor (SELFIE Entrepreneur)
 - 3.9.5. La optativa IAEE y su vinculación con la educación financiera
 - 3.9.6. La integración de EIE con otros módulos, el ejemplo de uso metodológico de SCRUM (Premio Giner de los Ríos)
 - 3.9.7. El elevator pitch y su importancia en el emprendimiento
 - 3.9.8. El storytelling. Técnicas de confección, edición de vídeo
 - 3.9.9. Herramientas para confeccionar prototipos de proyecto
- 3.10. Las habilidades blandas o soft skills a través de los módulos de FOL y EIE
 - 3.10.1. El módulo de FOL y los contenidos vinculados a las soft skills. (Antecedentes en el módulo de RET desaparecido)
 - 3.10.2. La comunicación, el liderazgo, la negociación y el trabajo en equipo como contenidos esenciales en el módulo de FOL
 - 3.10.3. El coaching como aliado del módulo de FOL
 - 3.10.4. Las competencias digitales a través del módulo de FOL
 - 3.10.5. Oportunidades de aprendizaje y empleo en Europa
 - 3.10.6. Entrenamiento para los procesos de selección por parte del profesorado de FOL
 - 3.10.7. El uso didáctico de lecturas recomendadas para trabajar habilidades y actitudes en el módulo de FOL
 - 3.10.8. El Cine y FOL, una relación muy útil para trabajar las habilidades emocionales
 - 3.10.9. El proyecto IBERICUS, una alternativa nacional a Erasmus
 - 3.10.10. Concursos de emprendimiento y su incidencia en el alumnado



Nuestro programa de estudios ha sido diseñado pensando en la eficacia docente: para que aprendas más deprisa, de manera más estimulante y de forma más permanente”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

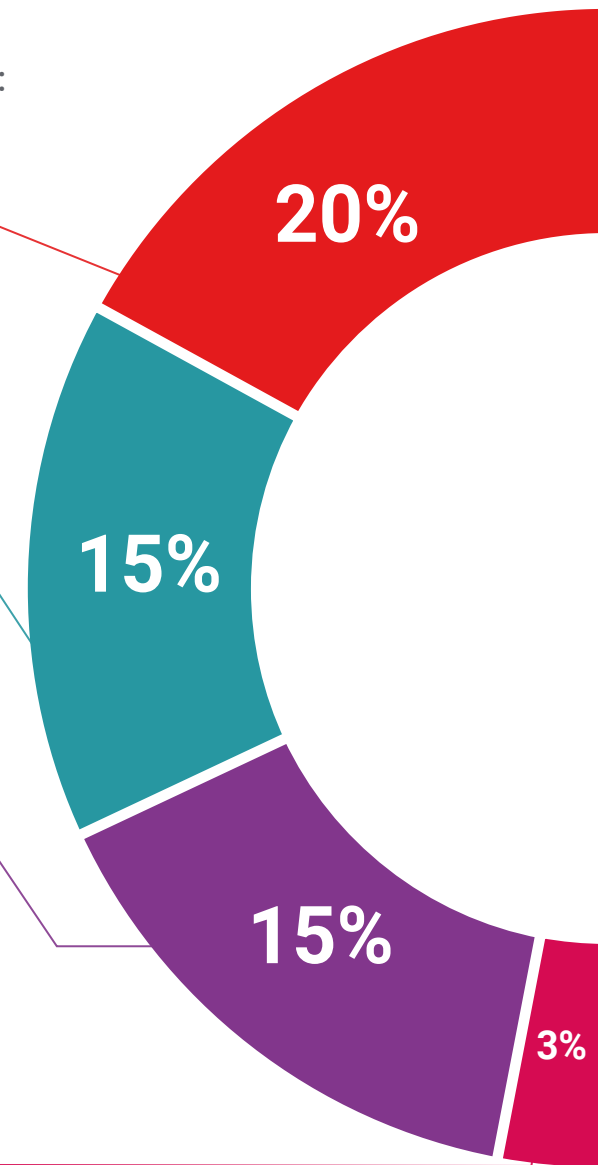
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

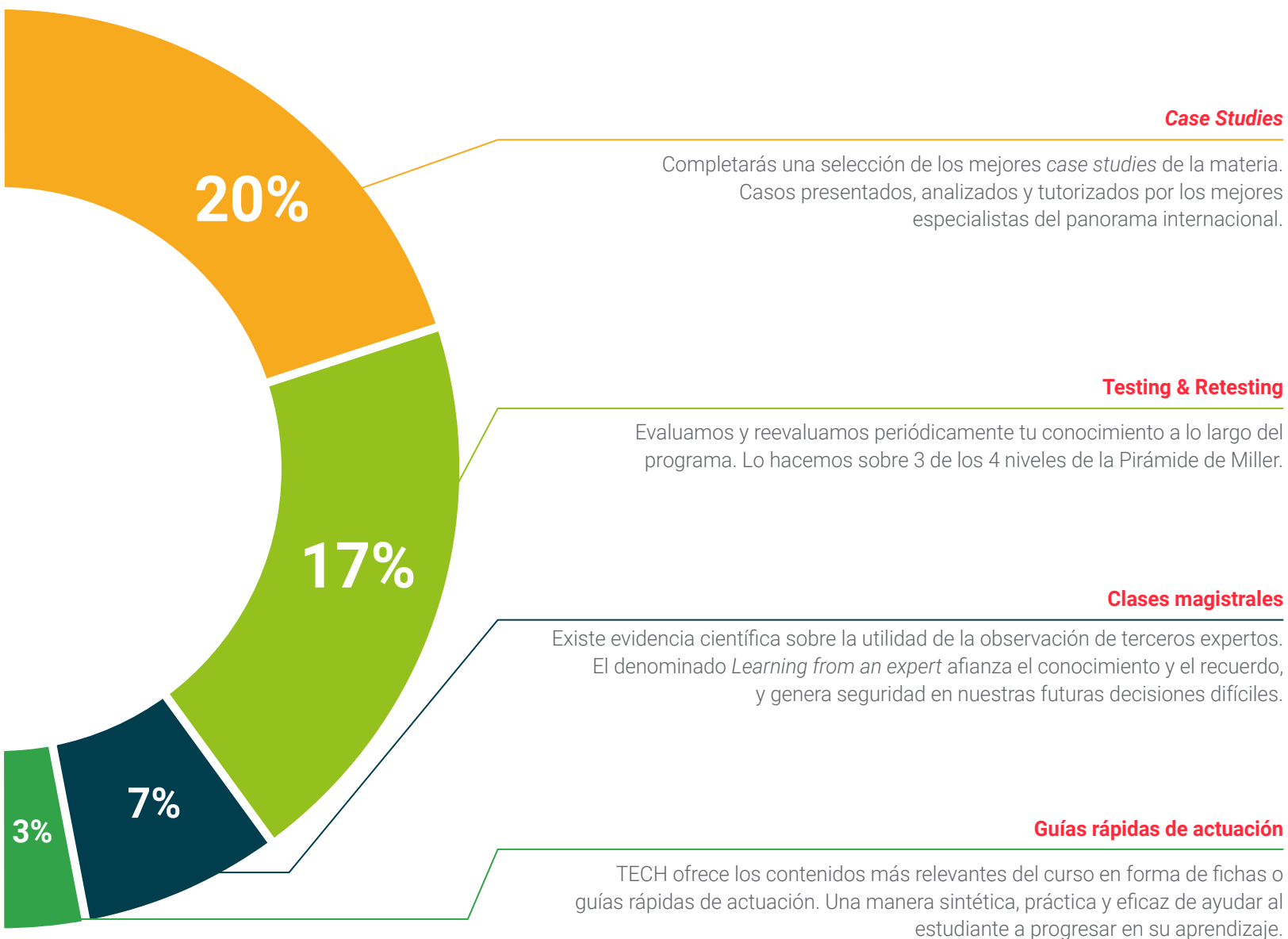
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies



Testing & Retesting



Clases magistrales



Guías rápidas de actuación



06

Titulación

El Experto Universitario en Orientación Laboral en Formación Profesional garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Orientación Laboral en Formación Profesional** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad**.

El título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Orientación Laboral en Formación Profesional**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 meses**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario
Orientación Laboral en
Formación Profesional

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario Orientación Laboral en Formación Profesional