Experto Universitario
Formación del Profesor de Economía y Empresa en Educación Secundaria

tech global university

tech global university

Experto Universitario
Formación del Profesor de Economía y Empresa en Educación Secundaria

- Modalidad: **online**
- Duración: **6 meses**
- Titulación: **TECH Global University**
- Acreditación: **18 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Acceso web: **www.techtitute.com/educacion/experto-universitario/experto-formacion-profesor-economia-empresa-educacion-secundaria**

Índice

01 Presentación del programa — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 8

03 Plan de estudios — pág. 12

04 Objetivos docentes — pág. 20

05 Salidas profesionales — pág. 24

06 Metodología de estudio — pág. 28

07 Titulación — pág. 38

01

Presentación del programa

Según la OCDE, solo 1 de cada 4 estudiantes de 15 años alcanza niveles competentes en Educación financiera, lo que evidencia una necesidad urgente en los sistemas educativos. En este sentido, los conocimientos en Economía son cada vez más solicitados por la comunidad educativa. Ante esta premisa, TECH ha diseñado esta titulación universitaria que enfatizará en el diseño, planificación y programación de una asignatura completa sobre Economía y Empresa en Secundaria. A través de una metodología 100% online y con material multimedia especializado, los docentes inscritos adquirirán las herramientas necesarias para enseñarle a sus alumnos la información esencial que les permitirá entender el funcionamiento del sector económico y de la empresa.

Matricúlate en un Experto Universitario 100% online que te llevará a crear programas y unidades didácticas atractivas sobre Economía y Empresa en Educación Secundaria. ¡Da un nuevo paso en tu carrera!"

La Economía y la Empresa son disciplinas fundamentales para comprender los mecanismos del mercado, la toma de decisiones financieras y la gestión eficiente de los recursos. Por ello, su presencia en la Educación Secundaria resulta clave para preparar a las nuevas generaciones frente a los desafíos económicos del siglo XXI. Ante esta necesidad, el rol del docente adquiere una relevancia especial, pues debe dominar tanto los contenidos teóricos, como las herramientas didácticas que permitan transmitirlos con claridad.

En este contexto, TECH ha diseñado este completísimo programa en Formación del Profesor de Economía y Empresa en Educación Secundaria. Mediante un itinerario riguroso se abordarán aspectos clave de la docencia en Economía y Empresa, incluyendo estrategias metodológicas innovadoras, diseño de actividades adaptadas al currículo, legislación educativa, evaluación competencial y el uso de recursos digitales en el aula. Además, se explorarán contenidos económicos esenciales como la estructura del sistema financiero, la política monetaria, los mercados de trabajo y el emprendimiento juvenil, siempre desde una perspectiva didáctica. De este modo, los profesionales adquirirán herramientas concretas para planificar, impartir y evaluar clases eficaces y motivadoras.

Gracias a esta preparación especializada, los egresados estarán en condiciones de destacar en procesos de selección para plazas en centros educativos públicos o privados, así como para asumir responsabilidades pedagógicas de mayor alcance. También, podrán liderar proyectos de innovación educativa o participar en la elaboración de materiales didácticos, elevando su perfil profesional y ampliando sus oportunidades de inserción y crecimiento laboral en el sector educativo.

Todo ello, será posible gracias al formato 100% online que propone TECH, el cual permite compaginar la capacitación con otras obligaciones personales o profesionales, sin necesidad de desplazamientos. A su vez, el programa incorporará la exclusiva metodología *Relearning*, basada en la repetición inteligente de los contenidos clave, lo que garantiza una comprensión profunda y duradera, adaptada al ritmo de cada docente.

Este **Experto Universitario en Formación del Profesor de Economía y Empresa en Educación Secundaria** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en enseñanza en Educación Secundaria
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Dominarás los conceptos clave de la Economía y la Empresa para trasladarlos con rigor al aula de Secundaria"

Lograrás diseñar programaciones didácticas adaptadas al currículo actual y a los estándares educativos vigentes”

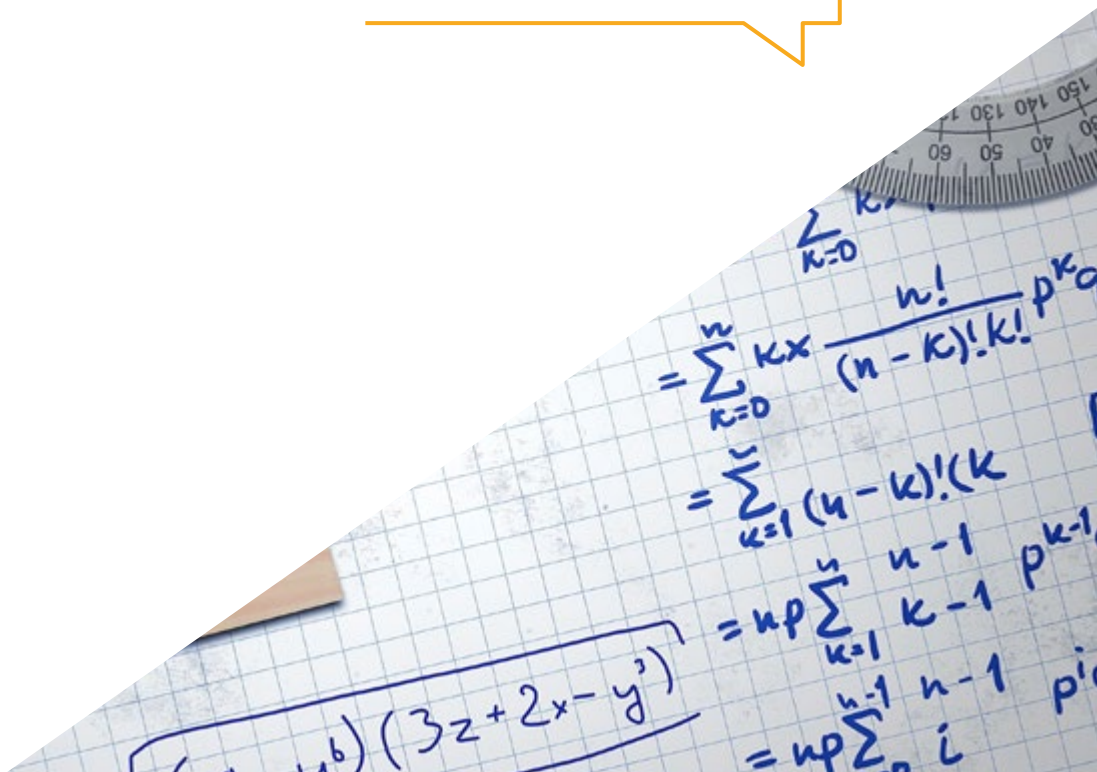
Accederás a recursos multimedia y estrategias pedagógicas innovadoras que facilitarán la enseñanza participativa.

Este programa universitario te proporcionará las herramientas clave que podrás utilizar en tu aula para impartir lecciones más eficientes y dinámicas.

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la Educación Secundaria, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistuba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.

Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.

La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.

03

Plan de estudios

Los contenidos didácticos que conforman este Experto Universitario ofrecerán una visión integral que abarca desde los fundamentos históricos y teóricos de la disciplina, hasta la aplicación de metodologías activas, recursos digitales y diseño curricular adaptado a los estándares educativos actuales. Además, se abordarán aspectos clave como la educación financiera, el emprendimiento, la innovación pedagógica y la evaluación. De esta manera, los egresados adquirirán las herramientas necesarias para impartir una enseñanza dinámica, inclusiva y ajustada a la realidad económica del siglo XXI.

Impulsarás el pensamiento crítico, la Educación financiera y el emprendimiento desde el contexto escolar"

Módulo 1. Complementos para la formación disciplinar de Economía y Empresa

1.1. Historia de la enseñanza de la Economía
- 1.1.1. Origen y evolución de la enseñanza de la Economía hasta la Ley General de Educación de 1970
- 1.1.2. Los contenidos económicos de la LOGSE
- 1.1.3. Los contenidos económicos de la LOE
- 1.1.4. El sistema educativo actual: Contenidos de Economía y Empresa en la ESO
- 1.1.5. El sistema educativo actual: Contenidos de Economía y Empresa en Bachillerato
- 1.1.6. El sistema educativo actual: Contenidos de Economía y Empresa en la Formación Profesional

1.2. La educación financiera
- 1.2.1. La importancia de la educación financiera
- 1.2.2. La educación financiera en el currículo español
- 1.2.3. La educación financiera en otros países
- 1.2.4. La evaluación de la competencia financiera en PISA
- 1.2.5. Ejemplos de actividades para desarrollar conceptos financieros en el aula

1.3. El desarrollo económico en el siglo XIX: la población, los recursos naturales y la tecnología. El marco institucional
- 1.3.1. La población
- 1.3.2. Los recursos naturales
- 1.3.3. Bases jurídicas
- 1.3.4. Pensamiento económico y política
- 1.3.5. Estructura de clases y lucha de clases
- 1.3.6. Educación y alfabetización
- 1.3.7. Las relaciones internacionales

1.4. La Economía política en la escuela clásica inglesa
- 1.4.1. Delimitación de la escuela clásica: Adam Smith
- 1.4.2. Los fundamentos filosóficos de Adam Smith
- 1.4.3. Teoría de los salarios. Renta de la tierra y leyes de grano
- 1.4.4. La teoría monetaria clásica
- 1.4.5. Las teorías clásicas del comercio internacional

1.5. Karl Marx y su crítica de la Economía clásica
  1.5.1. Las teorías económicas de Marx
  1.5.2. Análisis del Capitalismo por Marx
1.6. La Economía mundial y el pensamiento económico del siglo XX
  1.6.1. La población
  1.6.2. Los recursos
  1.6.3. La tecnología
  1.6.4. Las instituciones
  1.6.5. El predominio de las ideas keynesianas
  1.6.6. La nueva macroeconomía: monetarismo, expectativas racionales
  1.6.7. Algunas de las principales corrientes secundarias
  1.6.8. Los nuevos programas de investigación en Economía
1.7. El emprendedor. El proceso de creación de una nueva empresa
  1.7.1. Concepto y tipos de emprendedor
  1.7.2. Capacidades, cualidades y atributos del emprendedor
  1.7.3. Mitos sobre el emprendedor
  1.7.4. Los errores más frecuentes del emprendedor
  1.7.5. El fracaso y el éxito emprendedor
  1.7.6. El comportamiento emprendedor
  1.7.7. Las vías de acceso a la actividad empresarial
  1.7.8. Creación de una empresa. Innovación
  1.7.9. La franquicia
  1.7.10. El comercio asociado
  1.7.11. El proceso de creación de una nueva empresa
1.8. La idea y su plan de viabilidad
  1.8.1. La importancia de la idea
  1.8.2. Fuentes de ideas
  1.8.3. Los nuevos yacimientos de empresas
  1.8.4. Estructura del PVI
  1.8.5. Chequeo y elección
  1.8.6. Justificación y desarrollo
  1.8.7. Contrastación
  1.8.8. Análisis DAFO y conclusiones

1.9. El plan estratégico
- 1.9.1. Finalidad y contenidos
- 1.9.2. Nombre comercial y forma jurídica
- 1.9.3. Objeto social y objetivos
- 1.9.4. Productos y marcas
- 1.9.5. Mercado objetivo. Clientes y consumidores
- 1.9.6. Imagen y posicionamiento. Ventajas competitivas de la empresa
- 1.9.7. Localización, instalaciones y dimensión de la empresa
- 1.9.8. Estructura organizativa, cultura corporativa y otros elementos

1.10. El plan de Marketing y viabilidad de la nueva empresa como inversión
- 1.10.1. Finalidad y contenidos
- 1.10.2. Política de producto
- 1.10.3. Política de ventas
- 1.10.4. Política de precios
- 1.10.5. Política de comunicación
- 1.10.6. Política de distribución
- 1.10.7. Variables
- 1.10.8. Viabilidad económica de la empresa como inversión
- 1.10.9. Viabilidad financiera de la nueva empresa como inversión

Módulo 2. Diseño curricular de Economía y Empresa

2.1. El currículum y su estructura
- 2.1.1. Currículum escolar: concepto y componentes
- 2.1.2. Diseño curricular: concepto, estructura y funcionamiento
- 2.1.3. Niveles de concreción del currículum
- 2.1.4. Modelos de currículum
- 2.1.5. La programación didáctica como instrumento de trabajo en el aula

2.2. La legislación como guía del diseño curricular y las competencias clave
- 2.2.1. Revisión de la legislación educativa nacional actual
- 2.2.2. ¿Qué son las competencias?
- 2.2.3. Tipos de competencias
- 2.2.4. Las competencias clave
- 2.2.5. Descripción y componentes de las competencias clave

2.3. El sistema educativo español. Niveles y modalidades de enseñanza
- 2.3.1. Sistema educativo: interacción sociedad, educación y sistema escolar
- 2.3.2. El sistema educativo: factores y elementos
- 2.3.3. Características generales del sistema educativo español
- 2.3.4. Configuración del sistema educativo español
- 2.3.5. Educación Secundaria Obligatoria
- 2.3.6. Bachillerato
- 2.3.7. Enseñanzas artísticas
- 2.3.8. Enseñanzas de idiomas
- 2.3.9. Enseñanzas deportivas
- 2.3.10. Enseñanzas de personas adultas

2.4. La programación curricular aplicada a la Economía y Empresa. La programación de departamento
- 2.4.1. Legislación aplicable
- 2.4.2. Ley Orgánica de Educación y Ley Orgánica de Mejora de la Calidad Educativa
- 2.4.3. El Real Decreto 1105/2014, por el que se establece el currículo Básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato
- 2.4.4. Elementos generales de una programación de departamento
- 2.4.5. Los objetivos generales de una etapa
- 2.4.6. Los objetivos específicos de una materia

2.5. Contenidos, metodología y recursos didácticos
- 2.5.1. La especificación de contenidos
- 2.5.2. Distribución de los contenidos
- 2.5.3. Descripción de la metodología
- 2.5.4. Especificación de materiales y recursos

2.6. Procedimientos de evaluación, atención a la diversidad y actividades complementarias
- 2.6.1. Los procedimientos de evaluación
- 2.6.2. La atención a la diversidad
- 2.6.3. Actividades complementarias

2.7. La unidad didáctica en la programación. Aspectos teóricos y prácticos a tener en cuenta
- 2.7.1. Aspectos derivados de la legislación aplicables a la unidad didáctica: estándares, competencias, currículo, contenidos, etc.
- 2.7.2. Aspectos metodológicos: edades e integración de competencias y estándares en el currículo. Actividades
- 2.7.3. Elementos de una unidad didáctica
- 2.7.4. Aspectos prácticos

2.8. Desarrollo de una programación de Secundaria: iniciativa emprendedora
- 2.8.1. Elementos de la programación
- 2.8.2. Elementos de la unidad didáctica

2.9. Programación curricular profesional: Economía e iniciativa emprendedora
- 2.9.1. Elementos que conforman una programación de la asignatura
- 2.9.2. Elementos de la programación del aula

2.10. Programaciones didácticas: ejemplos prácticos
- 2.10.1. Elementos que integran la programación de aula de la unidad didáctica
- 2.10.2. Aspectos a destacar de la programación de aula
- 2.10.3. Aspectos fundamentales de la programación didáctica a partir de la legislación autonómica seleccionada

Módulo 3. Didáctica de Economía y Empresa

3.1. Didáctica general y teorías del aprendizaje
- 3.1.1. La didáctica como comunicación de conocimientos
- 3.1.2. Los conocimientos como fuente y necesidad de comunicación
- 3.1.3. De la subjetividad existente a la objetividad deseada
- 3.1.4. De la actividad del docente al aprendizaje del discente
- 3.1.5. Del procedimiento al efecto en la actividad educativa
- 3.1.6. Del método como procedimiento

3.2. Teorías del aprendizaje aplicadas a la especialidad
- 3.2.1. El modelo de investigación en la escuela. Los ámbitos de investigación
- 3.2.2. El conocimiento del sistema económico
- 3.2.3. Contenidos del sistema procedimental
- 3.2.4. Contenidos de carácter actitudinal
- 3.2.5. Trama de problemas del ámbito de investigación del sistema económico

3.3. Técnicas y estrategias de aprendizaje aplicadas a la especialidad
- 3.3.1. El análisis psicológico de la enseñanza efectiva: las funciones del aprendizaje
- 3.3.2. Fase de activación
- 3.3.3. Fase instruccional o de desarrollo
- 3.3.4. Fase de retroalimentación
- 3.3.5. La cooperación como forma de acción pedagógica
- 3.3.6. Competitividad, individualidad y cooperación en el aprendizaje
- 3.3.7. Delimitación del concepto de aprendizaje cooperativo
- 3.3.8. El potencial educativo de la interacción cooperativa

3.4. Metodologías docentes
- 3.4.1. Hacia una metodología operativa y participativa
- 3.4.2. Supuestos científicos de la metodología operativa
- 3.4.3. Supuestos científicos de la metodología participativa
- 3.4.4. Enfoques metodológicos para la enseñanza de la Economía
- 3.4.5. Las visitas educativas
- 3.4.6. El taller de Economía
- 3.4.7. Actividades relacionadas con la utilización de información audiovisual
- 3.4.8. Actividades que movilizan diversas fuentes de información
- 3.4.9. Actividades basadas en la dinámica de grupo
- 3.4.10. Los juegos de simulación

3.5. Dificultades de aprendizaje
- 3.5.1. Qué sabemos sobre cómo vivimos y vivían nuestros antepasados
- 3.5.2. Obstáculos en la construcción de nociones relacionadas con el mercado de trabajo
- 3.5.3. Dificultades en la construcción del conocimiento económico

3.6. Actividades para el aprendizaje de la asignatura
- 3.6.1. Importancia de las actividades
- 3.6.2. Criterios para la elección de las actividades de los alumnos
- 3.6.3. Técnicas de dirección de las actividades de los alumnos
- 3.6.4. Actividades de los alumnos en función de las situaciones de aprendizaje
- 3.6.5. Actividades del alumno en función del proceso de aprendizaje
- 3.6.6. Orientaciones para establecer las actividades del alumno en función de las características de la persona
- 3.6.7. Actividades del profesor
- 3.6.8. Actividades extraescolares

3.7. Recursos didácticos
- 3.7.1. Definición de recurso y material didáctico
- 3.7.2. Tipos de recursos y materiales didácticos
- 3.7.3. Distintas visiones sobre las funciones de los recursos y materiales didácticos
- 3.7.4. Diferentes tipos de medios y su aplicación educativa
- 3.7.5. Uso y selección de los vídeos en educación
- 3.7.6. Uso del multimedia en la escuela

3.8. Recursos didácticos TIC
- 3.8.1. Recursos digitales
- 3.8.2. Web 2.0
- 3.8.3. Redes sociales
- 3.8.4. El blog
- 3.8.5. El wiki
- 3.8.6. Twitter
- 3.8.7. El chat y el foro
- 3.8.8. CMap Tools

3.9. Evaluación
- 3.9.1. Evaluación inicial
- 3.9.2. Evaluación continua
- 3.9.3. Evaluación final
- 3.9.4. Evaluaciones formativa y sumativa
- 3.9.5. Evaluaciones normativa, criterial y personalizante
- 3.9.6. Otras modalidades de evaluación
- 3.9.7. Otras funciones de la evaluación

3.10. El profesorado en el aula: ¿cómo crear un lugar apropiado para la enseñanza-aprendizaje?
- 3.10.1. El profesor como facilitador del aprendizaje
- 3.10.2. El profesor como orientador y gestor de la convivencia en grupo
- 3.10.3. El profesor como miembro de una organización

04

Objetivos docentes

Este programa universitario está diseñado proporcionará a los docentes las herramientas necesarias para impartir con excelencia la materia de Economía y Empresa en Educación Secundaria. Para ello, se abordará desde los fundamentos del aprendizaje y la influencia del entorno sociocultural, hasta el diseño curricular actualizado y el uso de metodologías activas. Así, este Experto Universitario garantizará que los egresados dominen los contenidos disciplinares, promuevan entornos inclusivos, fomenten el pensamiento crítico y apliquen estrategias innovadoras que impulsen una enseñanza dinámica, accesible y alineada con los retos actuales del mundo empresarial y educativo.

Te capacitarás con el método Relearning enfocado en reducir las largas horas de capacitación y reforzar el aprendizaje progresivo”

Objetivos generales

- Dominar los fundamentos del aprendizaje y el desarrollo de la personalidad, aplicándolos a la enseñanza de la economía y la empresa
- Comprender la influencia de la sociedad y la familia en la educación, diseñando estrategias que integren estos factores en la enseñanza
- Profundizar en los complementos disciplinares de economía y empresa para mejorar la preparación académica y docente
- Diseñar currículos efectivos en economía y empresa, alineados con los estándares educativos actuales
- Aplicar metodologías didácticas innovadoras que favorecen la enseñanza dinámica y participativa de la economía
- Incorporar herramientas de investigación educativa para mejorar la práctica docente y la innovación pedagógica
- Fomentar entornos inclusivos y diversos en el aula, asegurando una educación accesible para todos los estudiantes
- Desarrollar la creatividad y la educación emocional como pilares fundamentales en la enseñanza de la economía

Objetivos específicos

Módulo 1. Complementos para la enseñanza de Economía y Empresa

- Dominar los conceptos clave de economía y empresa para mejorar la enseñanza de estos contenidos en Secundaria
- Aplicar herramientas de análisis financiero y de mercado para enriquecer la comprensión de los alumnos sobre el entorno empresarial

Módulo 2. Diseño curricular de Economía y Empresa

- Elaborar programas educativos estructurados que aborden de manera integral la enseñanza de la economía y la empresa
- Adaptar los currículos de economía a las necesidades actuales del mercado laboral y la digitalización

Módulo 3. Didáctica de Economía y Empresa

- Implementar metodologías activas para fomentar el aprendizaje práctico y el pensamiento crítico en economía y empresa
- Diseñar actividades y recursos didácticos innovadores para la enseñanza de conceptos financieros y empresariales

Serás capaz de trasladar los conceptos económicos y empresariales más engorrosos con las metodologías operativas y participativas más eficientes"

05

Salidas Profesionales

Este programa universitario representa una oportunidad única para los docentes que desean adquirir una preparación especializada en la enseñanza de Economía y Empresa en Secundaria. A través de un recorrido académico 100% online, podrán dominar los contenidos disciplinares clave y aplicar metodologías didácticas innovadoras que favorecen una enseñanza práctica, actualizada y accesible para todo el alumnado. Así, este Experto Universitario se alza como la opción ideal para que los egresados lleven su carrera a un nuevo nivel.

Aplicarás estrategias pedagógicas efectivas y diseñarás programaciones alineadas con las exigencias del currículo educativo actual"

Perfil del egresado

El egresado de este Experto Universitario será un docente capacitado para impartir con solvencia las asignaturas vinculadas a la Economía y la Empresa en Educación Secundaria. A su vez, tendrá la capacidad de elaborar programaciones didácticas completas, implementar actividades basadas en metodologías activas y transmitir contenidos económicos con una visión crítica, creativa e inclusiva. Además, este experto podrá integrar la Educación financiera y el emprendimiento como ejes transversales del aprendizaje, alineando su enseñanza con las demandas del entorno socioeconómico actual.

Podrás ejercer con excelencia como docente en áreas económicas, aplicando una didáctica innovadora y adaptada a la realidad del aula"

- **Diseño Curricular en Economía:** construir programaciones educativas ajustadas a los marcos normativos, integrando competencias clave y recursos pedagógicos actualizados
- **Didáctica Activa y Participativa:** aplicar estrategias metodológicas que motiven al alumnado mediante dinámicas colaborativas, simulaciones y estudios de caso
- **Fomento del Espíritu Emprendedor:** impulsar el pensamiento emprendedor en el aula a través de proyectos prácticos y actividades vinculadas al mundo empresarial
- **Educación Financiera Escolar:** enseñar finanzas personales y conceptos económicos esenciales desde una perspectiva práctica y cercana al estudiante

Después de realizar el programa universitario, podrás desempeñar tus conocimientosy habilidades en los siguientes cargos:

1. **Docente de Economía en Educación Secundaria:** encargado de impartir materias como Economía o Iniciativa Emprendedora, aplicando contenidos actualizados y metodologías activas.
2. **Diseñador de Programaciones Didácticas: r**esponsable de elaborar propuestas curriculares en el área de Economía, alineadas con los objetivos educativos y adaptadas a las necesidades del centro.
3. **Coordinador de Proyectos de Emprendimiento Escolar:** líder de actividades académicas que fomentan el espíritu emprendedor, mediante simulaciones empresariales, ferias o talleres prácticos.
4. **Asesor Didáctico en Economía y Empresa:** colaborador en la mejora de la enseñanza económica en centros educativos, proponiendo estrategias metodológicas innovadoras y eficaces.
5. **Formador en Educación Financiera para Jóvenes:** encargado de impartir talleres y sesiones de alfabetización financiera para estudiantes, promoviendo el manejo responsable del dinero y la toma de decisiones económicas.
6. **Responsable de Innovación Pedagógica en Centros Educativos:** responsable de introducir herramientas digitales y nuevas metodologías en la enseñanza de la Economía para dinamizar el aprendizaje y mejorar los resultados académicos.
7. **Técnico en Elaboración de Recursos Didácticos:** diseñador de materiales educativos y contenidos multimedia adaptados a la enseñanza de Economía y Empresa, tanto en formato digital como impreso.
8. **Colaborador en Programas Educativos Regionales o Nacionales:** participante en proyectos institucionales orientados al fortalecimiento de la educación económica en etapas escolares.

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los ***case studies*** con el ***Relearning***, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

"En TECH NO tendrás clases en directo (a las que luego nunca puedes asistir)"

Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.

Método *Relearning*

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.

> *La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

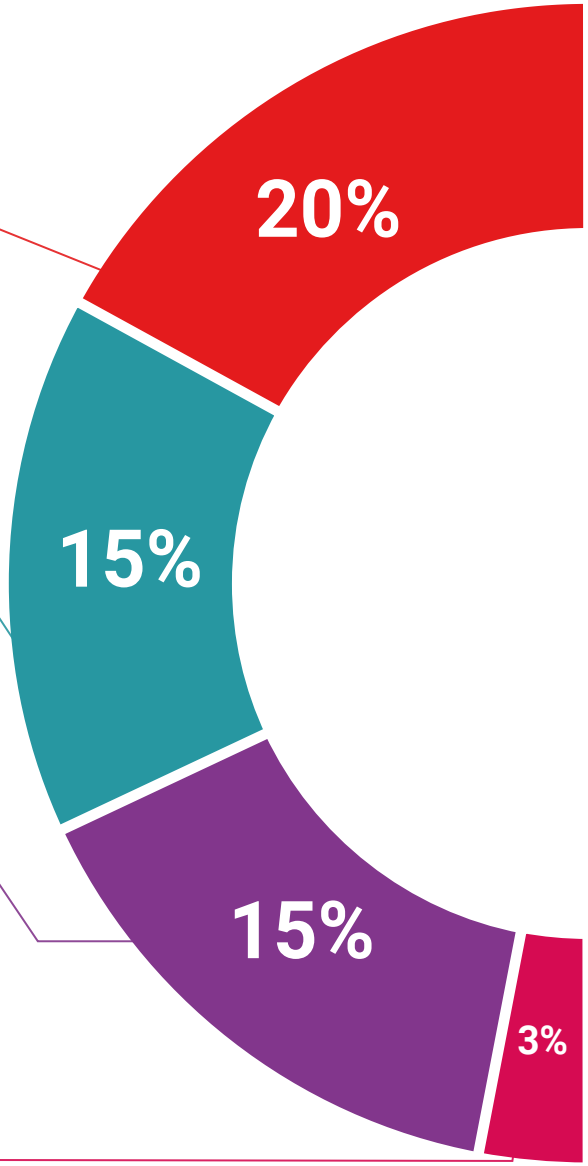
Resúmenes interactivos

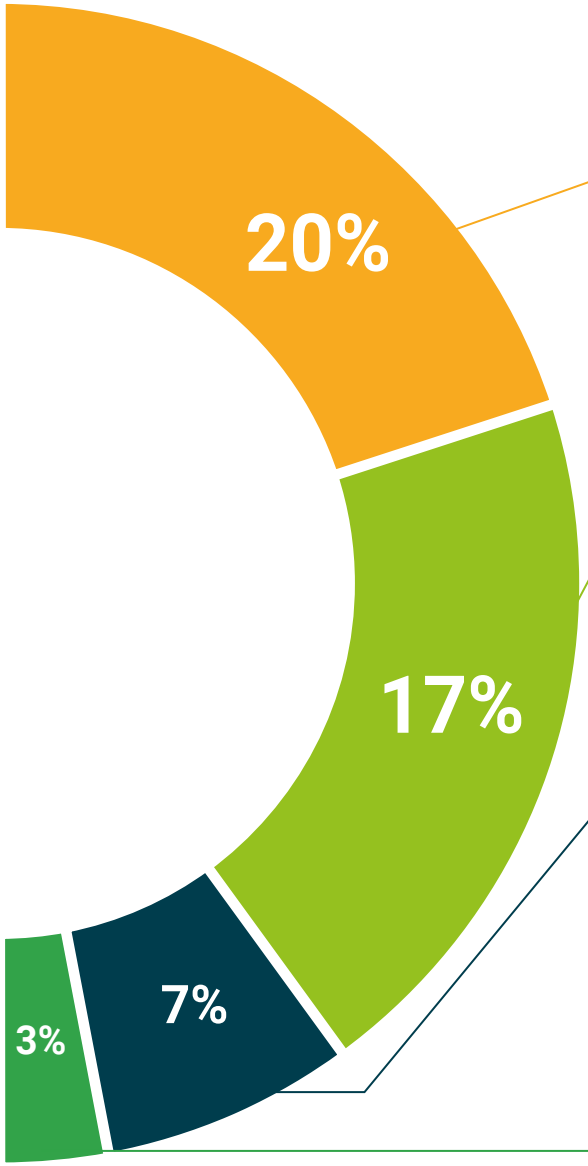
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

07

Titulación

El Experto Universitario en Formación del Profesor de Economía y Empresa en Educación Secundaria garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Global University.

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Experto Universitario en Formación del Profesor de Economía y Empresa en Educación Secundaria** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra ***(boletín oficial)***. Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Experto Universitario en Formación del Profesor de Economía y Empresa en Educación Secundaria**

Modalidad: **online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **18 ECTS**

tech global university

D/Dña _____, con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Experto Universitario en Formación del Profesor de Economía y Empresa en Educación Secundaria

Se trata de un título propio de 540 horas de duración equivalente a 18 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH Global University es una universidad reconocida oficialmente por el Gobierno de Andorra el 31 de enero de 2024, que pertenece al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

En Andorra la Vella, a 28 de febrero de 2024

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

código único TECH: AFWDR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech global university

Experto Universitario
Formación del Profesor de Economía y Empresa en Educación Secundaria

- Modalidad: **online**
- Duración: **6 meses**
- Titulación: **TECH Global University**
- Acreditación: **18 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Experto Universitario
Formación del Profesor de Economía y Empresa en Educación Secundaria

tech global university