

Experto Universitario

Coaching Educativo y Neurociencias:  
Metodologías Activas e Innovación  
Educativa



## Experto Universitario Coaching Educativo y Neurociencias: Metodologías Activas e Innovación Educativa

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 meses**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **24 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: [www.techtitute.com/educacion/experto-universitario/experto-coaching-educativo-neurociencias-metodologias-activas-innovacion-educativa](http://www.techtitute.com/educacion/experto-universitario/experto-coaching-educativo-neurociencias-metodologias-activas-innovacion-educativa)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Dirección del curso

---

*pág. 14*

04

Estructura y contenido

---

*pág. 24*

05

Metodología de estudio

---

*pág. 34*

06

Titulación

---

*pág. 44*

# 01

# Presentación

Los últimos avances en neurociencias están dando un giro importante a los nuevos enfoques metodológicos relacionados con el proceso de enseñanza y aprendizaje en el aula. Conocer cómo el cerebro percibe la información, la procesa, la elabora, la almacena y la recupera, son aspectos clave para todo proceso educativo.





“

*Este Experto Universitario en Coaching Educativo y Neurociencias: Metodologías Activas e Innovación Educativa generará una sensación de seguridad en el desempeño de tu profesión, que te ayudará a crecer personal y profesionalmente”*

Aproximar los aportes de la neurociencia a la práctica diaria del aula, en relación a las últimas investigaciones sobre el cerebro, son una necesidad y una responsabilidad que han de asumir los diferentes agentes educativos, distando de tener un conocimiento claro del funcionamiento del mismo en las complejas situaciones de aprendizaje que se plantean a menudo en el aula.

El Coaching Educativo es un proceso integral de acompañamiento mediante la implementación de técnicas profesionales, enfocado a la adquisición, desarrollo y fortalecimiento de las competencias necesarias, para alcanzar los objetivos marcados por Coachees que son agentes del sistema educativo (Bécart, 2015).

Para Whitmore (2011), "el coaching consiste en liberar el potencial de una persona para incrementar al máximo en su desempeño. Consiste en ayudarlo a aprender en lugar de enseñarle", esta forma de entender el "aprendizaje" hace del coaching una metodología privilegiada para la intervención directa en el aula. Su herramienta básica es la pregunta.

El coaching se ha convertido en una herramienta que aporta y contribuye al desarrollo de estrategias que favorecen el crecimiento personal y profesional de quienes se esfuerzan por conseguir proactivamente el éxito (Ravier, 2005); puede entenderse como un proceso integral que busca ayudar a los alumnos a conseguir sus objetivos en el ámbito.

Además, mejora el desempeño, se profundiza en el autoconocimiento y mejora la calidad de vida, proporcionando un aprendizaje que genera transformación de comportamientos sostenidos en el tiempo, con acciones y reflexiones continuas (Carrera y Luz, 2008).

Su finalidad, como señala Whitmore (2003), consiste en mejorar el rendimiento de las personas mediante los factores que pueden potenciarlo y el estímulo de su capacidad de aprender a aprender.

Este programa auna conocimientos básicos en neurociencias y en Coaching Educativo, herramientas que permiten al docente buscar la mejora del desempeño de sus alumnos en aquellas áreas que las personas demandan, orientarlos al cambio y focalizarlos en la situación presente a través de las herramientas y los recursos propios del Coaching.

Este **Experto Universitario en Coaching Educativo y Neurociencias: Metodologías Activas e Innovación Educativa** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Coaching Educativo y pedagogía
- ♦ Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Novedades sobre los avances en neurociencias y neurodidáctica
- ♦ Contiene ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Con especial hincapié en metodologías innovadoras en el proceso de enseñanza y aprendizaje
- ♦ Todo esto se complementará con lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*Actualiza tus conocimientos a través del Experto Universitario en Coaching Educativo y Neurociencias: Metodologías Activas e Innovación Educativa”*

“

*Este Experto Universitario puede ser la mejor inversión que puedes hacer en la selección de un programa de actualización por dos motivos: además de poner al día tus conocimientos en Neurociencias, neurodidáctica y Coaching Educativo, obtendrás un título por TECH Global University”*

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

*Aumenta tu seguridad en la toma de decisiones actualizando tus conocimientos a través de este Experto Universitario.*

*Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en Coaching Educativo y Neurociencias: Metodologías Activas e Innovación Educativa y mejorar la capacitación de tus alumnos.*



# 02

# Objetivos

El Experto Universitario en Coaching Educativo y Neurociencias: Metodologías Activas e Innovación Educativa está orientado a facilitar la actuación del profesional de la docencia en el proceso de enseñanza y aprendizaje basado en las neurociencias, la neurodidáctica, las nuevas metodologías y el coaching educativo.





“

*Este Experto Universitario está orientado para que consigas actualizar tus conocimientos en Neurociencias y Coaching Educativo, con el empleo de la última tecnología educativa, para contribuir con calidad y seguridad a la toma de decisiones y seguimiento de tus alumnos”*



## Objetivos generales

---

- ♦ Conocer qué es el proceso de Coaching y los elementos que lo componen, así como las diferencias con otros abordajes
- ♦ Establecer el desarrollo psicoevolutivo de los niños-adolescentes a los que va dirigido el Coaching Educativo
- ♦ Descubrir el proceso a llevar a cabo en sesiones de Coaching (GROW)
- ♦ Comprender la profunda relación de la comunicación y las relaciones interpersonales
- ♦ Reconocer la importancia de la comunicación en un proceso de coaching
- ♦ Conocer la estructura del Feedback y cuando aplicarlo
- ♦ Aprender la estructura e intención de integración de partes
- ♦ Analizar la comunicación en niños y adolescentes
- ♦ Descubrir y utilizar El StoryTelling y la Metáfora
- ♦ Identificar la relación que tiene el Coaching en los campos de la Neurociencia
- ♦ Conocer qué es la inteligencia emocional
- ♦ Conocer y potenciar las competencias socio-emocionales
- ♦ Identificar la importancia de la motivación
- ♦ Conocer las características de la autoestima
- ♦ Aprender a aplicar la inteligencia emocional en las aulas
- ♦ Descubrir qué es la identidad
- ♦ Familiarizarse con herramientas de profundización como el eneagrama, y psicotécnicas como el MBTI
- ♦ Conocer la naturaleza de las creencias y cómo se forman
- ♦ Conocer las principales distorsiones cognitivas
- ♦ Aprender a generar mentalidad de crecimiento
- ♦ Generar cambios transformacionales
- ♦ Identificar y detectar la vocación y el propósito
- ♦ Saber realizar un proceso de coaching de equipos al claustro y al equipo directivo
- ♦ Identificar los ciclos familiares y saber acompañar en su proceso a las familias.
- ♦ Dotar de herramientas al futuro coach para identificar el talento, así como de herramientas para su desarrollo desde el *empowerment* y el patrocinio



*Aprovecha la oportunidad y da el paso para ponerte al día en las últimas novedades en Coaching Educativo y Neurociencias: Metodologías Activas e Innovación Educativa”*



## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. Creencias, valores e identidad

- ♦ Comprender qué son las creencias
- ♦ Identificar las creencias limitantes
- ♦ Conocer las distorsiones cognitivas
- ♦ Conocer las ideas irracionales
- ♦ Comprender el cambio de creencias
- ♦ Aprender dinámicas de cambio de creencias
- ♦ Generar mentalidad de crecimiento
- ♦ Generar cambios transformacionales
- ♦ Identificar qué es el talento
- ♦ Enumerar las características del talento
- ♦ Utilizar los ejercicios y técnicas del Elemento
- ♦ Dominar el test Gallup
- ♦ Aprender a acompañar a los jóvenes en su orientación académica
- ♦ Identificar qué es la creatividad
- ♦ Saber adoptar actitud creativa por parte del Coach
- ♦ Conocer y utilizar el arte literario en el proceso de Coaching
- ♦ Conocer y utilizar las artes escénicas en el proceso de Coaching
- ♦ Practicar el uso de artes plásticas y escénicas en las sesiones de Coaching
- ♦ Conocer la función que presentan las artes plásticas
- ♦ Identificar qué es la vocación
- ♦ Detectar el propósito
- ♦ Practicar dinámicas para descubrir la vocación

## Módulo 2. El coaching

- ♦ Conocer qué es el proceso de Coaching
- ♦ Identificar diferentes tipos de Coaching y entre ellos profundizar en el Coaching educativo
- ♦ Establecer las diferencias entre Coaching y otras disciplinas
- ♦ Describir la base histórica y procedencia del Coaching desde la filosofía, educación y psicología
- ♦ Conocer las diversas corrientes y escuelas, así como su filosofía
- ♦ Diferenciar los diversos elementos del Coaching: Coach, Coachee y Coaching
- ♦ Analizar el desarrollo psicoevolutivo de los niños-adolescentes a los que va dirigido el Coaching educativo: afectivo, social y cognitivo
- ♦ Descubrir las principales asociaciones de Coaching
- ♦ Conocer el marco legal del Coaching en España y Europa
- ♦ Conocer ámbitos de aplicación del Coaching en educación
- ♦ Observar y analizar sesiones de Coaching individuales, grupales y familiares
- ♦ Reconocer las diversas competencias a las que debe responder un Coach
- ♦ Indagar en el proceso a llevar a cabo en sesiones de Coaching (GROW)





### **Módulo 3. Metodologías activas e innovación**

- ♦ Conocer qué son y cómo funcionan las metodologías activas
- ♦ Profundizar en el concepto del aprendizaje basado en proyectos, problemas y retos
- ♦ Conocer los principios básicos del aprendizaje basado en pensamientos, eventos o en el juego
- ♦ Ahondar en el funcionamiento de *The flipped classroom* o clase inversa
- ♦ Conocer las nuevas tendencias en educación
- ♦ Profundizar en las metodologías libres, naturales y basadas en el desarrollo del individuo

### **Módulo 4. Coaching para la transformación, la innovación y la excelencia**

- ♦ Profundizar en el bienestar como factor de excelencia en las comunidades Educativas
- ♦ Realizar planes de desarrollo profesional y bienestar docente
- ♦ Ahondar en el concepto de excelencia educativa
- ♦ Conocer los diferentes procesos de innovación educativa a través del Coaching
- ♦ Conocer los diferentes sentidos y propósitos de la educación

# 03

## Dirección del curso

El programa incluye en su cuadro docente expertos de referencia en Neurocoaching y Psicopedagogía que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo. Además participan, en su diseño y elaboración, otros expertos de reconocido prestigio que completan el programa de un modo interdisciplinar.



“

*Aprende de profesionales de referencia, los últimos avances en los procedimientos en el ámbito de la neurociencia y neurocoaching”*

## Director Invitado Internacional

El Doctor Christian van Nieuwerburgh es la principal referencia internacional del Coaching Educativo, habiendo desarrollado una amplia carrera en esta área que le ha llevado a ser autor y editor de obras tan relevantes como *An Introduction to Coaching Skills: A Practical Guide* y *Coaching in Education: Getting Better Results for Students, Educators and Parents*.

Entre sus muchas labores en este campo destacan sus puestos directivos en instituciones como Growth Coaching International y el International Centre for Coaching in Education, de los cuales es Director Global y Director Ejecutivo. Además, es miembro principal del Centre for Wellbeing Science en University of Melbourne y miembro honorario del Carnegie School of Education en la Leeds Beckett University, del Reino Unido.

Como experto en Coaching, ha impartido conferencias sobre motivación y liderazgo en Estados Unidos, el Reino Unido, Australia, Europa y Asia Oriental, además de haber publicado numerosos artículos académicos en revistas científicas de renombre.



## Dr. Van Nieuwerburgh, Christian

---

- Director Global en Growth Coaching International, Sidney, Australia
- Director Ejecutivo del International Centre for Coaching in Education
- Autor y editor de libros clave en el área del Coaching como *Coaching in Education: Getting Better Results for Students, Educators and Parents*
- Doctor en Inglés por University of Birmingham
- Máster en Psicología por University of East London
- Profesor de Coaching y Psicología Positiva en el Centre for Positive Psychology and Health del Royal College of Surgeons in Ireland
- Miembro honorario del Carnegie School of Education en la Leeds Beckett University, Reino Unido
- Miembro principal del Centre for Wellbeing Science en el Melbourne Graduate School of Education de University of Melbourne, Australia



*Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”*

## Dirección



### D. Riquelme Mellado, Francisco

- ♦ Jefe de Estudios en el CEA Mar Menor. Torre-Pacheco, Murcia, España
- ♦ Docente en la Consejería de Educación de la Región de Murcia
- ♦ Catedrático de la Especialidad de Dibujo
- ♦ Coordinador de los Proyectos de Artes Visuales en las Aulas Hospitalarias de la Región de Murcia
- ♦ Formador del Proyecto Educación y Responsable de la Fundación Botín en la Región de Murcia
- ♦ Escribe para la revista educativa INED21. Proyecto Educativo *Una Educación para Ser*
- ♦ Bloguero y divulgador educativo
- ♦ Licenciado en Bellas Artes por la Universidad Politécnica de Valencia
- ♦ Máster Especialista Universitario en Arte Terapia por la Escuela de Psicología Práctica de Murcia
- ♦ Formación Gestalt con el programa SAT de la Fundación Claudio Naranjo
- ♦ Coach con certificado ICF, ASESICO y AECOP con competencias en PNL y Sistémica
- ♦ Formador de Formadores para CEFIRE de Orihuela y CPR Murcia



### **D. Romero Monteserín, Jose María**

- ♦ Director Académico en la Escuela de Lengua Española de la Universidad de Salamanca en Lisboa
- ♦ Colaborador en varias ELE-USAL en Gestión
- ♦ Profesor Externo de la Fundación CIESE-Comillas en Gestión de Centros Educativos y Formación
- ♦ Formador Online en Gestión de Centros Educativos en la Fundación CIESE-Comillas
- ♦ Grado en Magisterio por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Máster en Gestión de Centros Educativos por la Universidad Antonio de Nebrija
- ♦ Máster en Formación del Profesorado de Secundaria por la Universidad CEU Cardenal Herrera
- ♦ Posgrado en Organización Escolar
- ♦ Técnico Superior Universitario en Gestión de RR. HH.
- ♦ Técnico Superior de Formación en la Empresa
- ♦ Experto en Dirección de proyectos



### **Dra. Beltrán Catalán, María**

- ♦ Pedagoga Terapeuta en Oriéntate con María
- ♦ Fundadora y Codirectora de la Asociación Española PostBullying
- ♦ Doctora *Cum Laude* en Psicología por la Universidad de Córdoba
- ♦ Galardonada con el Premio Joven a la Cultura Científica 2019, concedido por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y el Ayuntamiento de Sevilla



### **D. Visconti Ibarra, Martín**

- ♦ Director General en Academia Europea Guadalajara
- ♦ Exdirector General en el Colegio Bilingüe Academia Europea
- ♦ Experto en Ciencias de la Educación, Inteligencia Emocional y Asesor
- ♦ Exasesor Científico del Parlamento de España
- ♦ Colaborador de la Fundación Juegaterapia
- ♦ Máster en Dirección y Gestión de Centros Educativos
- ♦ Máster Online en Dificultades de Aprendizaje y Procesos Cognitivos
- ♦ Grado en Educación Primaria



### **Dña. Jiménez Romero, Yolanda**

- ♦ Asesora Pedagógica y Colaboradora Externa Educativa
- ♦ Coordinadora Académica en Campus Universitario Online
- ♦ Directora Territorial del Instituto Extremeño-Castilla la Mancha de Altas Capacidades
- ♦ Creación de Contenidos Educativos INTEF en el Ministerio de Educación y Ciencia
- ♦ Grado de Educación Primaria Mención en Inglés
- ♦ Psicopedagoga por la Universidad Internacional de Valencia
- ♦ Máster en Neuropsicología de las Altas Capacidades
- ♦ Máster en Inteligencia Emocional Especialista en *Practitioner* PNL

## Profesores

### Dra. Álvarez Medina, Nazaret

- ♦ Psicopedagoga experta en Psicología del Niño y del Adolescente
- ♦ Orientadora educativa funcionaria titular del cuerpo de profesores de enseñanza secundaria en la comunidad de Madrid
- ♦ Preparadora de oposiciones a la enseñanza pública
- ♦ Directora del colegio público Jesús del Monte. Hazas de Cesto, Cantabria
- ♦ Directora del Centro público Aurelio E. Acosta Fernández, Santiago del Teide
- ♦ Doctorado en Psicología. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Licenciada en Psicopedagogía. Universidad Oberta de Cataluña
- ♦ Graduada en Educación Primaria con Mención en Lengua Inglesa. Universidad Camilo José Cela
- ♦ Postgrado en "Coaching psychology". Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Máster Oficial sobre Tratamiento Educativo de la Diversidad
- ♦ Diplomatura en Magisterio en Lengua Inglesa. Universidad de La Laguna
- ♦ Titulada en Coach Educativo y Ejecutivo por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Experto universitario en sociedad analítica del conocimiento. Universidad internacional de la Rioja





**Dña. Rodríguez Ruiz, Celia**

- ♦ Psicóloga Clínica en Centro EVEL
- ♦ Responsable del Área de Psicopedagógica del Centro de Estudio Atenea
- ♦ Asesora Pedagógica en Cuadernos Rubio
- ♦ Redactora en Revista Hacer Familia
- ♦ Redactora del Equipo Médico Webconsultas Healthcare
- ♦ Colaboradora en la Fundación Eduardo Punset
- ♦ Licenciada en Psicología por la UNED
- ♦ Licenciada en Pedagogía por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Especialista Universitario en Terapia Cognitivo Conductual en la Infancia y Adolescencia por la UNED
- ♦ Especialista en Psicología Clínica y Psicoterapia Infantil por INUPSI
- ♦ Formada en Inteligencia Emocional, Neuropsicología, Dislexia, TDAH, Emociones Positivas y Comunicación

“

*Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”*

# 04

## Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de profesionales de los mejores centros educativos y universidades del territorio nacional, conscientes de la relevancia de la actualidad de la capacitación innovadora, y comprometidos con la enseñanza de calidad mediante las nuevas tecnologías educativas.



“

*Este Experto Universitario en Coaching Educativo y Neurociencias: Metodologías Activas e Innovación Educativa contiene el programa más completo y actualizado del mercado”*

## Módulo 1. Creencias, valores e identidad

- 1.1. Naturaleza de las creencias
  - 1.1.1. Conceptos sobre las creencias
  - 1.1.2. Características de una creencia
  - 1.1.3. Formación de creencias
  - 1.1.4. Comportamiento y creencias
  - 1.1.5. Creencias limitantes
  - 1.1.6. Creencias empoderantes
  - 1.1.7. Origen de las creencias limitantes
- 1.2. Gestionando el cambio de creencias
  - 1.2.1. Sanar el pasado
  - 1.2.2. Bases del afrontamiento del cambio de creencias
  - 1.2.3. Robert Dilts
  - 1.2.4. Morty Lefkoe
  - 1.2.5. "The Word", Byron Katie
- 1.3. Mentalidad para el cambio y la innovación
  - 1.3.1. Mentalidad fija
  - 1.3.2. Mentalidad de crecimiento
  - 1.3.3. Comparando la mentalidad fija y la de crecimiento
  - 1.3.4. La actitud para el cambio y la innovación
  - 1.3.5. Zona de inercia
  - 1.3.6. Zona de aprendizaje
- 1.4. El Coaching y los cambios
  - 1.4.1. El círculo dorado de Simon Sinek
  - 1.4.2. Niveles neurológicos de cambio y aprendizaje
    - 1.4.2.1. Entorno
    - 1.4.2.2. Comportamiento
    - 1.4.2.3. Capacidad
    - 1.4.2.4. Valores y creencias
    - 1.4.2.5. Identidad
    - 1.4.2.6. Transpersonalidad
  - 1.4.3. Cambios remediativos
  - 1.4.4. Cambios generativos
  - 1.4.5. Cambios evolutivos
  - 1.4.6. Reconocimiento del nivel neurológico
- 1.5. Valores y contravalores
  - 1.5.1. Conceptualización de los valores
  - 1.5.2. Tipos de valores
  - 1.5.3. Aprendizaje de los valores
  - 1.5.4. Valores y comportamiento
  - 1.5.5. Contravalores
  - 1.5.6. Dinámica de reconocimiento de valores
  - 1.5.7. Dinámica para reconocimiento de contravalores
- 1.6. Identidad
  - 1.6.1. Rasgos identitarios
  - 1.6.2. Concepto de identidad
  - 1.6.3. Tradición e identidad
  - 1.6.4. Modelos psicológicos e identidad
  - 1.6.5. Identidad y Ciencia
- 1.7. Modelos de la personalidad
  - 1.7.1. Eneagrama
  - 1.7.2. Descubrimiento del propio eneagrama
  - 1.7.3. Evolución a partir del eneagrama
  - 1.7.4. Empleo del eneagrama en las interacciones sociales y grupales
  - 1.7.5. Arquetipos interiores
  - 1.7.6. Coaching transformacional
- 1.8. Niveles lógicos
  - 1.8.1. Necesidades humanas y Pirámide de Maslow
  - 1.8.2. Niveles de conciencia de Richard Barret
  - 1.8.3. Autorrealización
  - 1.8.4. Altruismo y servicio
  - 1.8.5. Alineación de niveles
- 1.9. Abordaje en educación de las creencias, valores e identidad
  - 1.9.1. Creencias para la excelencia educativa
  - 1.9.2. Efecto Pigmalión
  - 1.9.3. La importancia de las altas expectativas
  - 1.9.4. La diversidad: inclusividad
  - 1.9.5. Los valores de la psicología positiva
  - 1.9.6. Educación por valores
  - 1.9.7. La autoestima y el reconocimiento: construcción de la identidad

## Módulo 2. El coaching

- 2.1. ¿Qué es el Coaching?
  - 2.1.1. Un proceso dirigido a un objetivo
    - 2.1.1.1. La importancia de definir el objetivo
    - 2.1.1.2. Empezar por el final
    - 2.1.1.3. ¿Cómo definir un objetivo SMARTER?
    - 2.1.1.4. Del objetivo aparente al objetivo real
    - 2.1.1.5. Características del objetivo
  - 2.1.2. Un proceso entre personas
    - 2.1.2.1. Marco o contexto de Coaching
    - 2.1.2.2. La relación de Coaching
    - 2.1.2.3. Influencias en el proceso de Coaching
    - 2.1.2.4. La confianza
    - 2.1.2.5. El respeto
  - 2.1.3. El vínculo
  - 2.1.4. Un proceso comunicacional
    - 2.1.4.1. El poder del lenguaje
    - 2.1.4.2. La escucha activa
    - 2.1.4.3. La ausencia de juicio
    - 2.1.4.4. Comunicación no verbal
  - 2.1.5. Un proceso orientado a la acción
    - 2.1.5.1. La importancia de la acción
    - 2.1.5.2. Diseño de un plan de acción
    - 2.1.5.3. Seguimiento
    - 2.1.5.4. Evaluación
    - 2.1.5.5. Un proceso creativo
    - 2.1.5.6. Generar opciones
    - 2.1.5.7. Elegir opciones
- 2.2. Orígenes y antecedentes del Coaching
  - 2.2.1. Orígenes filosóficos y mayéutica
    - 2.2.1.1. Presocráticos
    - 2.2.1.2. La mayéutica de Sócrates
    - 2.2.1.3. Platón
    - 2.2.1.4. Influencias filosóficas posteriores
  - 2.2.2. Influencias de la psicología humanista
    - 2.2.2.1. Bases de la psicología humanista
    - 2.2.2.2. Confianza en la capacidad del cliente
    - 2.2.2.3. Enfoque en las potencialidades y posibilidades
  - 2.2.3. Aportes de la Psicología Positiva
    - 2.2.3.1. Bases de la psicología positiva
    - 2.2.3.2. Condiciones para la psicología positiva
    - 2.2.3.3. Fortalezas humanas
    - 2.2.3.4. Sentido y propósito para la vida
  - 2.2.4. *The Winner Game*
    - 2.2.4.1. La práctica deliberada
    - 2.2.4.2. La mejora en el rendimiento deportivo
    - 2.2.4.3. *Galwain*
  - 2.2.5. Orientalismo
    - 2.2.5.1. Importancia del proceso o camino
    - 2.2.5.2. Objetivos como propósitos
    - 2.2.5.3. Desapego de las expectativas y logros
    - 2.2.5.4. Comprender el sufrimiento
    - 2.2.5.5. El poder del presente
  - 2.2.6. Otras influencias
    - 2.2.6.1. Psicología sistémica
    - 2.2.6.2. Psicología Gestalt
    - 2.2.6.3. Concepto de Flow
    - 2.2.6.4. Enseñanzas Zen
    - 2.2.6.5. *Management*
    - 2.2.6.6. *Neurociencias*
    - 2.2.6.7. *Epigenética*
- 2.3. Escuelas y corrientes actuales
  - 2.3.1. Escuela americana
    - 2.3.1.1. Enfoque del Coaching Práctico
    - 2.3.1.2. Thomas Leonard
    - 2.3.1.3. Otros exponentes
  - 2.3.2. Escuela europea
    - 2.3.2.1. Coaching humanista
    - 2.3.2.2. Jhon Whitmore
    - 2.3.2.3. Otros exponentes del Coaching europeo

- 2.3.3. Escuela latinoamericana
  - 2.3.3.1. Enfoque del Coaching Ontológico
  - 2.3.3.2. Rafael Echevarría y Julio Olalla
  - 2.3.3.3. Otros exponentes del Coaching latinoamericano
- 2.4. Diferencias entre el Coaching y otros abordajes
  - 2.4.1. Especificidades de la relación en Coaching
    - 2.4.1.1. La responsabilidad del Coachee
    - 2.4.1.2. El papel del Coach
    - 2.4.1.3. La consecución de objetivos
  - 2.4.2. Límites del Coaching
    - 2.4.2.1. Condiciones psicológicas del Coachee
    - 2.4.2.2. Revisión del Coach y trabajo personal
    - 2.4.2.3. Malestar y neurosis en los procesos de Coaching
    - 2.4.2.4. Señales de psicosis en el Coachee
    - 2.4.2.5. Consideraciones sobre la derivación del Coachee a profesionales de la Psicoterapia
    - 2.4.2.6. Abordaje de procesos de Coaching con Coachees en tratamiento psiquiátrico
  - 2.4.3. Psicoterapia
    - 2.4.3.1. Enfoque psicoterapéutico
    - 2.4.3.2. El enfoque psicodinámico
    - 2.4.3.3. El enfoque humanista
    - 2.4.3.4. Enfoque gestáltico
    - 2.4.3.5. Enfoque conductual
    - 2.4.3.6. Enfoque junguiano
    - 2.4.3.7. Enfoque sistémico
    - 2.4.3.8. Complementación de la psicoterapia con procesos de Coaching
  - 2.4.4. *Mentoring*
    - 2.4.4.1. Objetivos en *Mentoring*
    - 2.4.4.2. *Relaciones en Mentoring*
    - 2.4.4.3. *El poder de la confianza en Mentoring*
    - 2.4.4.4. *Asesoramiento en Mentoring*
    - 2.4.4.5. *Límites del Mentoring*
    - 2.4.4.6. *Complementación del Mentoring con procesos de Coaching*
  - 2.4.5. *Consulting*
    - 2.4.5.1. Relaciones en *Consulting*
    - 2.4.5.2. *Objetivos del Consulting*
    - 2.4.5.3. *Complementación del Consulting con procesos de Coaching*
  - 2.4.6. *Counselling*
    - 2.4.6.1. Relaciones en *Counselling*
    - 2.4.6.2. *Objetivos y ámbitos*
    - 2.4.6.3. *Complementación del Counselling con procesos de Coaching*
  - 2.4.7. *Empowerment*
    - 2.4.7.1. Definición
    - 2.4.7.2. Procesos
    - 2.4.7.3. Tipos
  - 2.4.8. Otros abordajes
    - 2.4.8.1. Arteterapia
    - 2.4.8.2. Musicoterapia
    - 2.4.8.3. Dramaterapia
    - 2.4.8.4. Danzaterapia
    - 2.4.8.5. Terapias corporales e integrativas cuerpo y mente
- 2.5. Ámbitos del Coaching
  - 2.5.1. *Coaching Live*
    - 2.5.1.1. Personal
    - 2.5.1.2. Familiar
    - 2.5.1.3. De pareja
  - 2.5.2. Coaching deportivo
    - 2.5.2.1. Coaching deportivo profesional
    - 2.5.2.2. Coaching para la forma física y la salud
    - 2.5.2.3. Coaching ejecutivo
    - 2.5.2.4. Coaching de equipos
    - 2.5.2.5. Coaching empresarial
    - 2.5.2.6. Coaching nutricional
    - 2.5.2.7. Coaching sistémico
    - 2.5.2.8. *Psicocoaching*
    - 2.5.2.9. *Coaching transformacional*
    - 2.5.2.10. *Coaching Educativo*

- 2.6. Competencias de un Coach
  - 2.6.1. Código deontológico
    - 2.6.1.1. Ecología
    - 2.6.1.2. Confidencialidad
    - 2.6.1.3. Establecimiento de la alianza
    - 2.6.1.4. Generación el vínculo
    - 2.6.1.5. Honestidad
    - 2.6.1.6. Transparencia
    - 2.6.1.7. Respeto
    - 2.6.1.8. Compromiso
  - 2.6.2. Habilidades internas
    - 2.6.2.1. Autoconocimiento
    - 2.6.2.2. Vulnerabilidad
    - 2.6.2.3. Proactividad
    - 2.6.2.4. Empatía
    - 2.6.2.5. Reflexión
  - 2.6.3. Habilidades externas
    - 2.6.3.1. Comunicación eficaz
    - 2.6.3.2. Escucha activa
    - 2.6.3.3. Admiración
    - 2.6.3.4. Asertividad
    - 2.6.3.5. Retroalimentación
    - 2.6.3.6. Gestión del proceso
    - 2.6.3.7. Silencio
    - 2.6.3.8. Motivación
  - 2.6.4. Asociaciones de Coaching
    - 2.6.4.1. *International Coach Federation*
    - 2.6.4.2. *Asociación española de Coaching*
    - 2.6.4.3. *Asociación española de Coaching y consultoría de procesos*
    - 2.6.4.4. *International Coaching Community*
    - 2.6.4.5. *Asociación internacional de Coaching y psicología*
  - 2.6.5. Certificaciones y formación en Coaching
    - 2.6.5.1. Requisitos para una formación de calidad
    - 2.6.5.2. Programas acreditados
    - 2.6.5.3. Certificación de Coaches profesionales
    - 2.6.5.4. Proceso de certificación
  - 2.6.6. Las 11 competencias de ICF
    - 2.6.6.1. Establecer los cimientos
    - 2.6.6.2. Crear la relación
    - 2.6.6.3. Comunicar con efectividad
    - 2.6.6.4. Facilitar aprendizaje y resultado
- 2.7. Estructura de una sesión
  - 2.7.1. Roles del Coach y Coachee
    - 2.7.1.1. Rol y responsabilidades del Coach
    - 2.7.1.2. Rol y responsabilidades del Coachee
    - 2.7.1.3. Proceso de Coaching
    - 2.7.1.4. Definir objetivos
    - 2.7.1.5. Plan de acción
    - 2.7.1.6. Compromiso
    - 2.7.1.7. Alianzas
    - 2.7.1.8. Evaluación
  - 2.7.2. Patrocinador
    - 2.7.2.1. La empresa, dirección o institución como patrocinadora
    - 2.7.2.2. Objetivos de la empresa y del Coachee
    - 2.7.2.3. Responsabilidad en el proceso de Coaching
  - 2.7.3. Estructura y encuadre
    - 2.7.3.1. Situación inicial
    - 2.7.3.2. Situación deseada
    - 2.7.3.3. Distancia entre el inicio y la meta de Coaching
  - 2.7.4. Alianza y contrato
    - 2.7.4.1. La conveniencia de una alianza
    - 2.7.4.2. El contrato y aspectos contractuales
    - 2.7.4.3. Diferencias y complementariedad entre alianza y contrato
  - 2.7.5. Tipos de sesiones según su finalidad
    - 2.7.5.1. De contacto
    - 2.7.5.2. De inicio de proceso
    - 2.7.5.3. De desarrollo
    - 2.7.5.4. De seguimiento
    - 2.7.5.5. De evaluación
    - 2.7.5.6. De cierre

- 2.7.6. Cierre de la relación
  - 2.7.6.1. Evaluación del proceso
  - 2.7.6.2. Evaluación de la relación
  - 2.7.6.3. Evaluación de la consecución de objetivos
- 2.8. Modelos
  - 2.8.1. Wasick
  - 2.8.2. *PIE*
  - 2.8.3. *STIR*
  - 2.8.4. *Modelo GROW*
    - 2.8.4.1. Objetivo
    - 2.8.4.2. Realidad
    - 2.8.4.3. Opciones
    - 2.8.4.4. Acción
  - 2.8.5. *Modelo OUTCOMES*
    - 2.8.5.1. Objetivos
    - 2.8.5.2. Razones
    - 2.8.5.3. Actuar desde el presente
    - 2.8.5.4. Clarificar la diferencia
    - 2.8.5.5. Generar opciones
    - 2.8.5.6. Motivar a la acción
    - 2.8.5.7. Entusiasmo y estímulos
    - 2.8.5.8. Apoyos
  - 2.8.6. *Modelo ACHIEVES*
    - 2.8.6.1. *Asess curre y situation*
    - 2.8.6.2. *Create Brainstorming of alternatives*
    - 2.8.6.3. *Hone Goals*
    - 2.8.6.4. *Iniciar opciones*
    - 2.8.6.5. *Evaluar opciones*
    - 2.8.6.6. *Validar el programa de acciones*
    - 2.8.6.7. *Entourage momentum*
- 2.9. Coaching coactivo
  - 2.9.1. Fundamentos del Coaching coactivo
  - 2.9.2. El Modelo de Coaching coactivo
  - 2.9.3. La relación de Coaching coactivo
  - 2.9.4. Contextos
    - 2.9.4.1. Escucha
    - 2.9.4.2. Intuición
    - 2.9.4.3. Curiosidad
    - 2.9.4.4. Impulsar y profundizar
    - 2.9.4.5. Autogestión
  - 2.9.5. Principios y prácticas
    - 2.9.5.1. Plenitud
    - 2.9.5.2. Proceso
    - 2.9.5.3. Equilibrio
    - 2.9.5.4. Combinando
- 2.10. El Coaching como herramienta para la evolución de los grupos, empresas y comunidades
  - 2.10.1. Retos actuales de empresas e instituciones
  - 2.10.2. Coaching Organizacional
  - 2.10.3. Objetivos de las empresas
  - 2.10.4. Servicios del Coaching para empresas
    - 2.10.4.1. Ejecutivo
    - 2.10.4.2. Formaciones específicas
    - 2.10.4.3. *Shadow Coaching*
    - 2.10.4.4. *Coaching grupal*
    - 2.10.4.5. *Coaching (sistémico) de equipos*
    - 2.10.4.6. *Herramientas psicométricas de diagnóstico*
    - 2.10.4.7. *Motivaciones y valores*
  - 2.10.5. Herramientas psicométricas de diagnóstico
    - 2.10.5.1. *MBTI*
    - 2.10.5.2. *FIRO-B*
    - 2.10.5.3. *Feedback 360*
    - 2.10.5.4. *DISC*
    - 2.10.5.5. *Belbin*
      - 2.10.5.5.1. Evolución en sistemas y comunidades
      - 2.10.5.5.2. Gestión del cambio y la innovación a través del Coaching

- 2.10.5.5.3. Herramientas básicas de Coaching
  - 2.10.5.5.3.1. Rueda de la vida personal
  - 2.10.5.5.3.2. Rueda docente
  - 2.10.5.5.3.3. Rueda alumno
  - 2.10.5.5.3.4. Análisis DAFO personal
  - 2.10.5.5.3.5. Ventana de Johari
  - 2.10.5.5.3.6. Esquema *GROW*
  - 2.10.5.5.3.7. *Círculo de control, influencia y preocupación*
  - 2.10.5.5.3.8. *Cabeza, corazón, vientre*
  - 2.10.5.5.3.9. *VAK*

### Módulo 3. Metodologías activas e innovación

- 3.1. Metodologías activas
    - 3.1.1. ¿Qué son las metodologías activas?
    - 3.1.2. Claves para un desarrollo metodológico desde la actividad del alumnado
    - 3.1.3. Relación entre aprendizaje y metodologías activas
    - 3.1.4. Historia de las metodologías activas
      - 3.1.4.1. De Sócrates a Pestalozzi
      - 3.1.4.2. Dewey
      - 3.1.4.3. Instituciones impulsoras de las metodologías activas
        - 3.1.4.3.1. La institución libre de enseñanza
        - 3.1.4.3.2. La escuela nueva
        - 3.1.4.3.3. La escuela única republicana
- 3.2. Aprendizaje basado en proyectos, problemas y retos
  - 3.2.1. Los compañeros de viaje. La cooperación entre docentes
  - 3.2.2. Fases del diseño ABP
    - 3.2.2.1. Tareas, actividades y ejercicios
    - 3.2.2.2. Socialización rica
    - 3.2.2.3. Las tareas de investigación
  - 3.2.3. Fases del desarrollo ABP
    - 3.2.3.1. Las teorías de Benjamín Bloom
    - 3.2.3.2. La taxonomía de Bloom
    - 3.2.3.3. La taxonomía revisada de Bloom
    - 3.2.3.4. La Pirámide de Bloom
    - 3.2.3.5. La teoría de David A. Kolb: aprendizaje basado en la experiencia
    - 3.2.3.6. El círculo de Kolb
- 3.2.4. El producto final
  - 3.2.4.1. Tipos de productos finales
- 3.2.5. La evaluación en ABP
  - 3.2.5.1. Técnicas e instrumentos de evaluación
  - 3.2.5.2. Observación
  - 3.2.5.3. Desempeño
  - 3.2.5.4. Preguntas
- 3.2.6. Ejemplos prácticos. Proyectos de ABP
- 3.3. Aprendizaje basado en el pensamiento
  - 3.3.1. Principios básicos
    - 3.3.1.1. ¿Por qué, cómo y dónde mejorar el pensamiento?
    - 3.3.1.2. Los organizadores del pensamiento
    - 3.3.1.3. La infusión con el currículum académico
    - 3.3.1.4. Atención a las habilidades, procesos y disposiciones
    - 3.3.1.5. La importancia de ser explícitos
    - 3.3.1.6. Atención a la metacognición
    - 3.3.1.7. Transferencia del aprendizaje
    - 3.3.1.8. Construir un programa infundido
    - 3.3.1.9. La necesidad de desarrollo continuo del personal
  - 3.3.2. Enseñar a pensar. *TBL*
    - 3.3.2.1. Co-creación de los mapas de pensamiento
    - 3.3.2.2. Destrezas de pensamiento
    - 3.3.2.3. La metacognición
    - 3.3.2.4. El diseño de pensamiento
- 3.4. Aprendizaje basado en evento
  - 3.4.1. Aproximación al concepto
  - 3.4.2. Bases y fundamentos
  - 3.4.3. La pedagogía del sostenimiento
  - 3.4.4. Beneficios en el aprendizaje
- 3.5. Aprendizaje basado en el juego
  - 3.5.1. Los juegos como recursos para aprender
  - 3.5.2. La gamificación
    - 3.5.2.1. ¿Qué es gamificación?
    - 3.5.2.2. Fundamentos
    - 3.5.2.3. La narración
    - 3.5.2.4. Dinámicas

- 3.5.2.5. Mecánicas
- 3.5.2.6. Componentes
- 3.5.2.7. Las insignias
- 3.5.2.8. Algunas Apps de gamificación
- 3.5.2.9. Ejemplos
- 3.5.2.10. Críticas a la gamificación, limitaciones y errores comunes
- 3.5.3. ¿Por qué utilizar videojuegos en educación?
- 3.5.4. Tipos de jugadores según la teoría de Richard Bartle
- 3.5.5. Los *ScapeRoom/breakedu*, una forma organizativa de entender la educación
- 3.6. *The flipped classroom*, La clase inversa
  - 3.6.1. La organización de los tiempos de trabajo
  - 3.6.2. Ventajas de la clase invertida
    - 3.6.2.1. ¿Cómo puedo enseñar efectivamente utilizando las clases invertidas?
  - 3.6.3. Inconvenientes en el enfoque de aula invertida
  - 3.6.4. Los cuatro pilares de la clase invertida
  - 3.6.5. Recursos y herramientas
  - 3.6.6. Ejemplos prácticos
- 3.7. Otras tendencias en educación
  - 3.7.1. La robótica y la programación en educación
  - 3.7.2. *E-learning, micro-learning* y otras tendencias metodologías en red
  - 3.7.3. Aprendizaje basado en la neuroeducación
- 3.8. Metodologías libres, naturales y basadas en el desarrollo del individuo
  - 3.8.1. Metodología Waldorf
    - 3.8.1.1. Bases metodológicas
    - 3.8.1.2. Fortalezas, oportunidades y debilidades
  - 3.8.2. María Montessori, la pedagogía de la responsabilidad
    - 3.8.2.1. Bases metodológicas
    - 3.8.2.2. Fortalezas, oportunidades y debilidades
  - 3.8.3. *Summerhill*, un punto de vista radical sobre cómo educar bases metodológicas
    - 3.8.3.1. Bases metodológicas
    - 3.8.3.2. Fortalezas, oportunidades y debilidades

- 3.9. La inclusión educativa
  - 3.9.1. ¿Hay innovación sin inclusión?
  - 3.9.2. Aprendizaje cooperativo
    - 3.9.2.1. Principios
    - 3.9.2.2. La cohesión del grupo
    - 3.9.2.3. Dinámicas simples y complejas
  - 3.9.3. La docencia compartida
    - 3.9.3.1. La ratio y la atención al alumnado
    - 3.9.3.2. La coordinación docente, como estrategia para la mejora del alumnado
  - 3.9.4. Enseñanza multinivel
    - 3.9.4.1. Definición
    - 3.9.4.2. Modelos
  - 3.9.5. El diseño universal del aprendizaje
    - 3.9.5.1. Principios
    - 3.9.5.2. Pautas
  - 3.9.6. Experiencias inclusivas
    - 3.9.6.1. Proyecto Roma
    - 3.9.6.2. Los grupos interactivos
    - 3.9.6.3. Las tertulias dialógicas
    - 3.9.6.4. Las comunidades de aprendizaje
    - 3.9.6.5. Proyecto *Includ-ED*

## Módulo 4. Coaching para la transformación, la innovación y la excelencia educativa

- 4.1. El bienestar como factor de excelencia en las comunidades educativas
  - 4.1.1. Evolución de la sociedad y su incidencia en la educación
    - 4.1.1.1. Características de la sociedad actual
    - 4.1.1.2. Retos de la sociedad actual
    - 4.1.1.3. Nuevas necesidades educativas
  - 4.1.2. Factores sociales
  - 4.1.3. Factores profesionales
  - 4.1.4. Bienestar y excelencia
  - 4.1.5. Factores para el bienestar educativo
  - 4.1.6. Inclusividad como realidad
  - 4.1.7. Escuela y familia

- 4.2. Plan de desarrollo profesional y bienestar docente
  - 4.2.1. Malestar docente
  - 4.2.2. Bienestar docente
  - 4.2.3. Docencia y desarrollo personal
  - 4.2.4. Vida personal y vida profesional
  - 4.2.5. Revisión y evaluación docente
  - 4.2.6. Bienestar docente como factor de excelencia educativa
  - 4.2.7. Inspirados para inspirar caminos de vida
  - 4.2.8. Plan de Bienestar Docente
- 4.3. La excelencia educativa
  - 4.3.1. Hacia un concepto de excelencia en educación
  - 4.3.2. Enseñanza vs. Aprendizaje
  - 4.3.3. Excelencia a partir de necesidades
  - 4.3.4. Exigencia y excelencia
  - 4.3.5. Medidas y factores
  - 4.3.6. Gestión para la excelencia educativa
- 4.4. Coaching para la innovación
  - 4.4.1. Procesos de innovación educativa a través del Coaching
    - 4.4.1.1. En los aprendizajes
    - 4.4.1.2. En los grupos
    - 4.4.1.3. En los docentes
    - 4.4.1.4. En la gestión directiva
    - 4.4.1.5. En el centro
  - 4.4.2. La evaluación como herramienta para la innovación
  - 4.4.3. ¿Qué evaluar, cuándo y cómo?
  - 4.4.4. Objetivos para la innovación
  - 4.4.5. Establecer Indicadores de logro
  - 4.4.6. Seguimiento de los procesos
  - 4.4.7. Celebrar los logros
  - 4.4.8. Plan de innovación educativa
- 4.5. Educar en la voluntad de sentido
  - 4.5.1. Aproximación al concepto
  - 4.5.2. El pensamiento de Viktor Frankl
  - 4.5.3. Logoterapia y educación
- 4.6. Hacia una pedagogía de la interioridad
  - 4.6.1. Espiritualidad y pedagogía
  - 4.6.2. "Aprender a ser"
- 4.7. Coaching para una educación integrativa
  - 4.7.1. Hacia una pedagogía de la interioridad
  - 4.7.2. Educar a la persona completa
  - 4.7.3. Educar para los tres centros
  - 4.7.4. Deber y placer en educación
  - 4.7.5. Educar integrativamente
  - 4.7.6. Conclusiones: un camino por recorrer
  - 4.7.7. Un proyecto educativo desde el Coaching Educativo
- 4.8. Sentido y propósito de la educación
  - 4.8.1. El círculo dorado
  - 4.8.2. ¿Por qué y Para qué?
  - 4.8.3. El cómo
  - 4.8.4. El qué
  - 4.8.5. Alineación de niveles en educación
  - 4.8.6. Educar en la voluntad de sentido
  - 4.8.7. Retos para la educación del ser desde el Coaching y la logopedagogía
  - 4.8.8. Herramientas para la alineación de niveles educativos
- 4.9. Educar para ser
  - 4.9.1. Aportaciones pedagógicas en la educación para ser
  - 4.9.2. Informe de la comisión Faure para la UNESCO
  - 4.9.3. Informe Jackes DÉllors
  - 4.9.4. Decálogo de una educación para ser
  - 4.9.5. Más allá del conocimiento
  - 4.9.6. Educar para la vida
  - 4.9.7. Educar integrativamente
  - 4.9.8. Habitarse por dentro
  - 4.9.9. Educar ego y ser
  - 4.9.10. Desarrollar un sentido
  - 4.9.11. Inclusividad y bien común
  - 4.9.12. Autorrealización y servicio
  - 4.9.13. Transformación

05

# Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”*

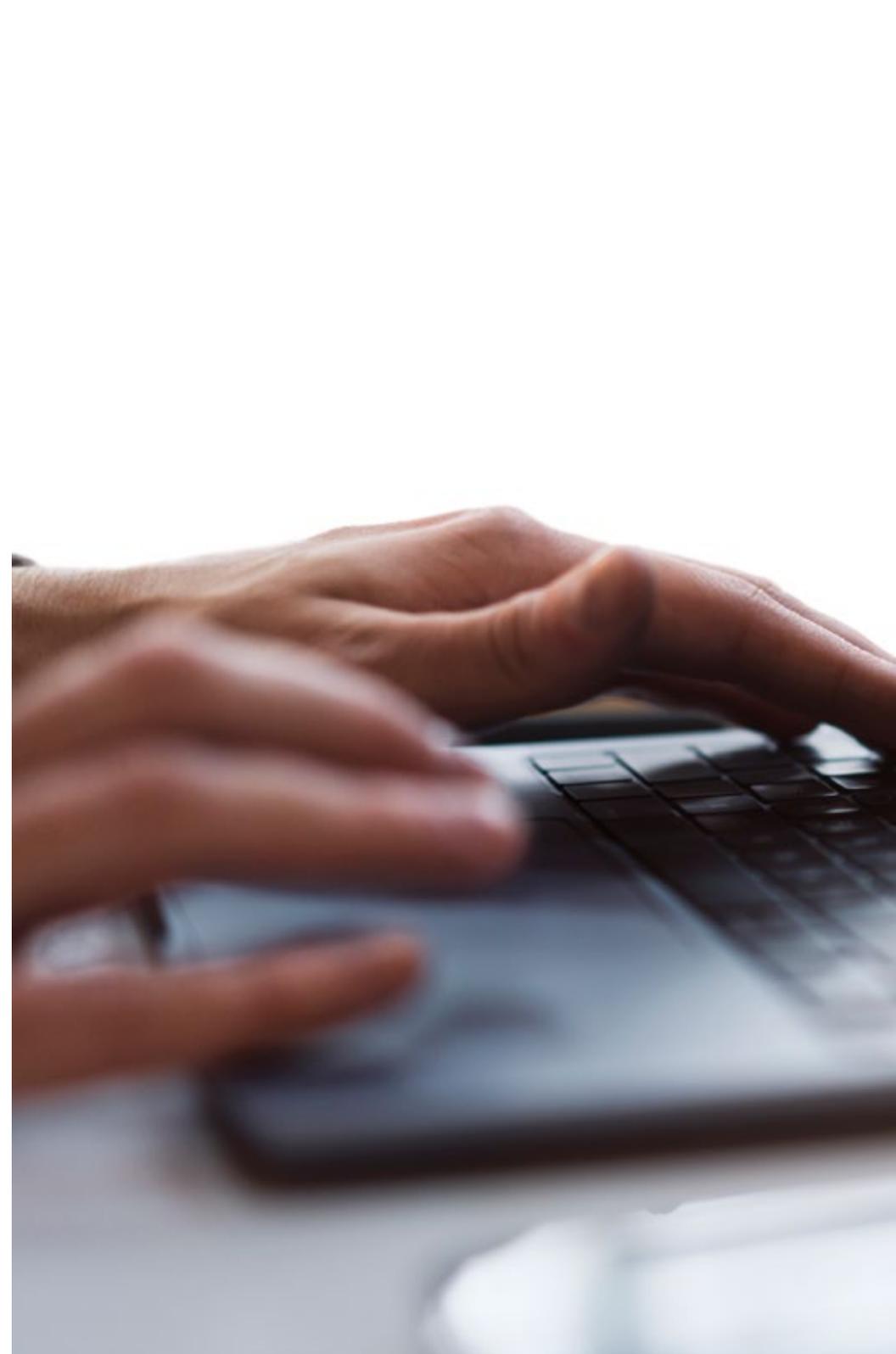
## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



### Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

## Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



## Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

## La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

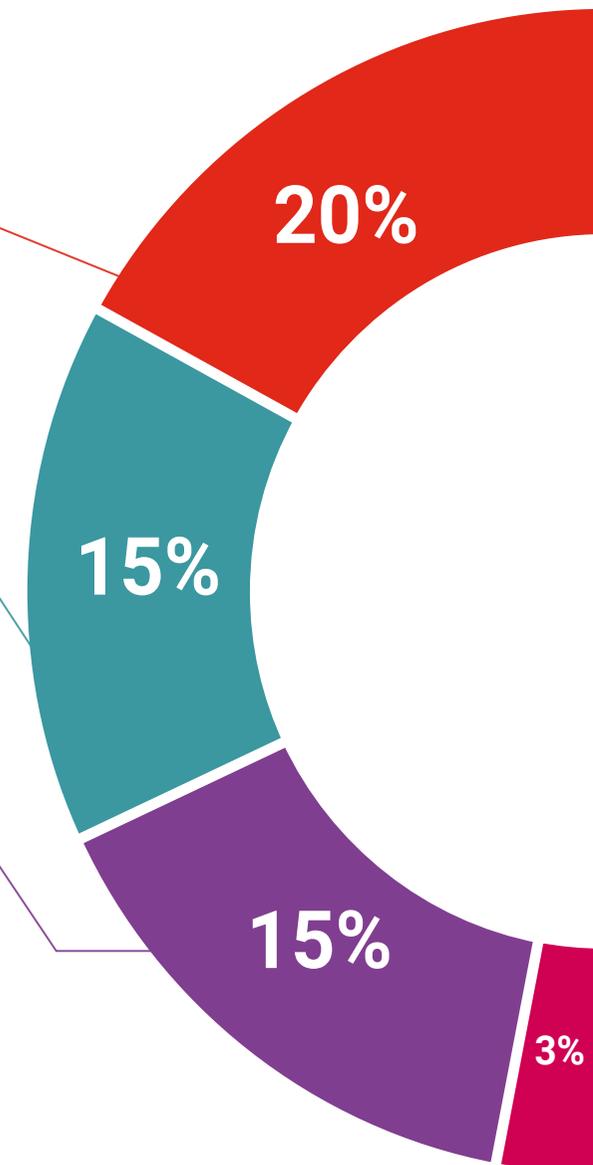
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

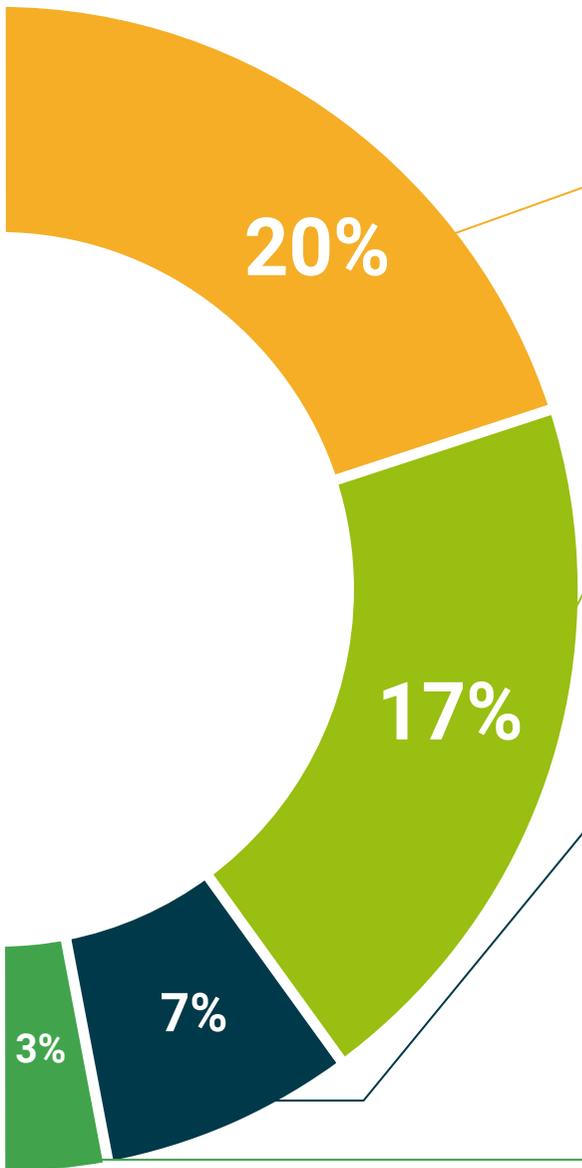
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





**Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



**Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



**Clases magistrales**

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



**Guías rápidas de actuación**

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

# Titulación

El Experto Universitario en Coaching Educativo y Neurociencias: Metodologías Activas e Innovación Educativa garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Global University.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Experto Universitario en Coaching Educativo y Neurociencias: Metodologías Activas e Innovación Educativa** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

**TECH Global University**, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Experto Universitario en Coaching Educativo y Neurociencias: Metodologías Activas e Innovación Educativa**

Modalidad: **online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **24 ECTS**





**Experto Universitario**  
Coaching Educativo  
y Neurociencias:  
Metodologías Activas  
e Innovación Educativa

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 24 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Coaching Educativo y Neurociencias:  
Metodologías Activas e Innovación  
Educativa



Coaching